



Whitepaper 

Version 0.9
Last Updated 2019.July

Contents

Intro

Executive Summary

Chapter 1. Rozeus的概要

- 1.1 媒体产业的问题点
 - 1.1.1 内容流通的独占, 言论的危机/不公平的的补偿分配
 - 1.1.2 出现无差别且无法信任的低级内容
 - 1.1.3 大众的 极 分裂/ 个人的屏障
 - 1.1.4 失去信赖的言论/ 信赖与沟通
- 1.2 Rozeus 的解决方案与目标
 - 1.2.1 公平的环境与透明的补偿系统
 - 1.2.2 自主驱动内容的水质管理协议
 - 1.2.3 区块链为根基的市民新闻业的筹资
 - 1.2.4 媒体大数据为基础的，利用事实确认的高(High)影响力的内容信赖度标准化
- 1.3 引领未来媒体生态界革新的 Rozeus 的差异性

Chapter2. Rozeus Ecosystem

- 2.1 Rozeus Ecosystem 概要
- 2.2 Rozeus Ecosystem 构成因素
 - 2.2.1 Rozeus Service
 - 2.2.2 Rozeus Dapp Interface
 - 2.2.3 Rozeus Blockchain
 - 2.2.4 RozeusFactchain©
 - 2.2.5 RozeusMediaCrypto©
 - 2.2.6 RozeusCryptoWallet ©
- 2.3 Rozeus Ecosystem 参与者
- 2.4 Rozeus Token Economy

Chapter 3. Technical Aspects in Details

- 3.1 Blockchain 是必选的原因
 - 3.1.1 内容的修改与否与相似度管理
 - 3.1.2 内容相关指标管理
 - 3.1.3 用户补偿与价值监控
- 3.2 平台的基础 “TARA” → 通过上下文分析的信息系统神经网络 “TARA”
 - 3.2.1 TARA - the Contextual News Information Systems
- 3.3 AI 发动机的核心 “MIMIC” → 机器运行内容推荐系统 ‘(MIMIC)’
 - 3.3.1 MIMIC
 - 3.3.2 MIMIC Machine Learning
- 3.4 信赖度标准化 → 媒体大数据为基础的利用事实确认的高(High)影响力内容信赖度标准化
 - 3.4.1 高(High)影响力内容的分类与效率性
 - 3.4.2 提出验证过有效性根据资料的集体智慧的事实确认

Contents

- 3.4.3 信赖指数
- 3.4.4 高(High)影响力内容的事实确认结果验证
- 3.5 生态界自我净化协议 → 自主驱动内容的水质管理协议
 - 3.5.1 内容水质管理的准则
 - 3.5.2 自我净化协议的 3 阶段
- 3.6 补偿系统 → 透明且公平的补偿系统
 - 3.6.1 以用户活动为基础的 Type 1 & Type 2 还有累计贡献度为基础的Type 3: 默认值补偿
 - 3.6.2 为支付补偿的补偿池与价值流向
 - 3.6.3 用户指标与用户补偿
 - 3.6.4 Type 3: 从默认值补偿中获得的例示: 网络 层次的用户补偿
 - 3.6.5 BUD & ROZ的 转换
- 3.7 公开补偿分配结构的透明性实时流向 → 透明且公平的补偿系统
 - 3.7.1 原有媒体市场的收益分配的局限，运营的透明性保障方法
 - 3.7.2 收益的储存/传送方法
- 3.8 服务设计
 - 3.8.1 服务结构 – Front End
 - 3.8.2 服务结构 –Back End

Chapter 4. 服务例示 in Details

- 4.1 用户输入数据定制分类服务
- 4.2 为媒体活动主体提供新闻间服务
- 4.3 为用户活动力量与贡献度为基础的补偿计算服务
- 4.4 为自然秩序管理而建立的数字身份(Digital Identity) 服务
- 4.5 以透明的补偿分配为目的的实时生态系统价值流向公开服务
- 4.6 市民新闻筹资 – 请愿采访和建议采访服务
- 4.7 引导自主行为的个人定型探索服务
- 4.8 每天需要注意的假新闻面板提供服务

Chapter 5. TOKEN

Chapter 6. Reverse ICO

Chapter 7. Roadmap

Chapter 8. ADVISORS & CORE TEAM

Chapter 9. 道德经营及遵守法规

References

INTRO

准确的信息是人们行动时获得力量的源泉。准确的信息是言论媒体将“公正且中立的事实”传达且独立时方可获得。社会是大众拥有以准确的信息为基础行动的力量时，不断追求反腐败，可以维持证明是否遵循民主主义价值的系统。

为了持续发展正义且民主性社会的一定需要健康的言论媒体。所以守护媒体的价值与作用是自由与民主的社会发展中必不可少的。但是现在的媒体是资本主义利害关系深深地缠绕的结构中陷入了是无前列的危机大。型门户网站, SNS, 媒体平台由我们的创作，点击，评论等活动使通信量极大化，以惊人的速度成长并提升着收益, 但是我们却没有得到理应的补偿。

媒体丢失了流通的主导权，被迫在过渡的通信量竞争中，只能生产刺激性具有隐藏意图的媒体内容的结构，且大型流通社将大部分的收益独占的不公平的收益分配结构，使媒体遭受不满与艰难。媒体希望可以转向遵守新闻业的原则，版权得到保护可以将利益极大化的，公正革新性的新型媒体生态界平台。

"目前在主张要解决新闻业问题的区块链为基础的大多数平台都在犯一个较大的错误，那就是将原有的言论媒体从设计中排除。即使说将区块链技术与原有的言论产业结构完全分离的全新媒体生态界的设计实现，将原有的媒体完全排除是属于没有专门的新闻媒体内容的服务，没有考虑市场的需求与活性化的战略。

媒体得到言论自由的保障，同时也要得到大众的评论，才能守住新闻业的原则并且成长起来。但是，目前为止的媒体的这样的需求与问题点，任何一家平台都没能提供解决的方案。要走向遵守公共利益的原则，并持续成长的新闻业。超越我们的广告及所关心的商业模式，考虑了可以想到的无数的行动变数。

结果我们会以真实性的价值为基础，在生态界内造成不偏重的言论人与恢复信赖性的大众的善循环，将媒体产业的结构进行根本性的变化。我们的组织是以15年间与言论媒体合作方一同积累下的媒体服务诀窍与对于最适合媒体服务核心技术与引擎，数十亿件的编辑与加工的合法性媒体大数据为基础，媒体的消费者，生产者，广告主公平成长并可以信赖的区块链基础的新的生态界平台ROZEUS。

Executive Summary

准确的信息是人们行动时获得力量的源泉。

准确的信息是言论媒体将“公正且中立的事实”传达且独立时方可获得。社会是大众拥有以准确的信息为基础行动的力量时, 不断追求反腐败, 可以维持证明是否遵循民主主义价值的系统。

为了持续发展正义且民主性社会的一定需要健康的言论媒体。 **所以守护媒体的价值与作用是自由与民主的社会发展中必不可少的。**

然而, 由于资本主义利益纷繁交融, 媒体陷入到前所未有的危机之中。只有媒体远离主观故意的内容制作方式, 才能获得受众的信任。同时, 要保持公平中立, 避免破坏利害关系。媒体以公共利益原则为价值导向, 走向可持续发展的道路。

我们应该用公众集体智慧计算信誉度, 建构一个参与者自行净化平台的良性生态环境。 **同时将关注经济 (Attention Economy) 转变为证据经济 (Evidence Economy)**。区块链基础的自动、透明、合理的激励机制会给所有参与者赋予良性互动的动机, 使其形成不具有双重性的数字自我。

我们不仅仅局限于开展广告宣传及吸引眼球的营销战略之中, 而着眼于大众的意识形态考虑其行为变量。我们以真实性为价值导向的生态环境中, 由客观的媒体人士与恢复信任的公众营造良性互动环境, 将彻底改变媒体产业的基本结构。

我们推荐, 遵守媒体本质价值、能够独立进行活动、并创造利润的、
新一代信任为基础的媒体生态系统平台 “Rozeus”。

Chapter 1. Rozeus 概要

进化为Future Media的用户与媒体产业需要 Decentralized Media Platform

现在的媒体是打破原有的仅仅传达信息为作用的框架，伴随着共鸣与感动，作为品牌营销频道正在扩张其作用。耐克，亚马逊之类的恐龙已经公布自己是媒体企业，他们的沟通频道的强化与同产业的动向将加速这样的变化。媒体已经不是单纯的信息传达的手段，而是成为与用户(顾客) 沟通的媒体频道，正在发展为能够最快带动市场的复合经验空间。

这样的媒体市场的进化需要原有的新闻* 媒体市场没有提出的新的媒体舞台的构建。Personalized, credible, accurate, autonomous and fair platform作为 future media是引领变化的核心要素。各要素将内容与用户之间的使用性的相关关系最佳化，并且在将媒体市场高度化。媒体市场上可信赖的内容与使用性的最佳化是引导未来媒体服务的开发核心，并且根据这两项来决定生意的成败。现在这一瞬间也为了满足对于变化的future media的要求，需要构建生产消费可信赖的内容的使用性最优化的平台。

Rozeus platform作为全球媒体平台由rozeus service与 rozeus platform构成。Rozeus service与 rozeus platform是在媒体专家的主导下开发完成，会在 RozeusMediaCrypto©, RozeusService©, RozeusFactchain©, RozeusCryptoWallet©, RozeusDapplInterface©, Rozeus Blockchain © 的区块链中集约性的构现。Rozeus是将用户需要的(personalization) 可信赖的(credibility) 准确的(accuracy) 信息，效率的(autonomous) 公平的(fairness) 生产/消费的空间(platform)与树立对此的价值体系，将主导future media 生态界的活化。

1.1 媒体产业的问题点

有价值的传统媒体内容正在被需要公平性，透明性，效率性，个人化的用户拒之门外。

媒体用户的需求虽然持续增多并变得多样，但原有的传统媒体无法满足他们的需求。新媒体相比传统的媒体 虽然 以 更加 有效率， 有趣 的方法 (SNS 或者 or 信息 APP 等) 来动作，但是将重点放在了不是信息传达的其他功能上。这导致用户真正想要的信息传统的媒体中，但却停留在容易接近且有趣的新媒体中的异常的状况。.[2]

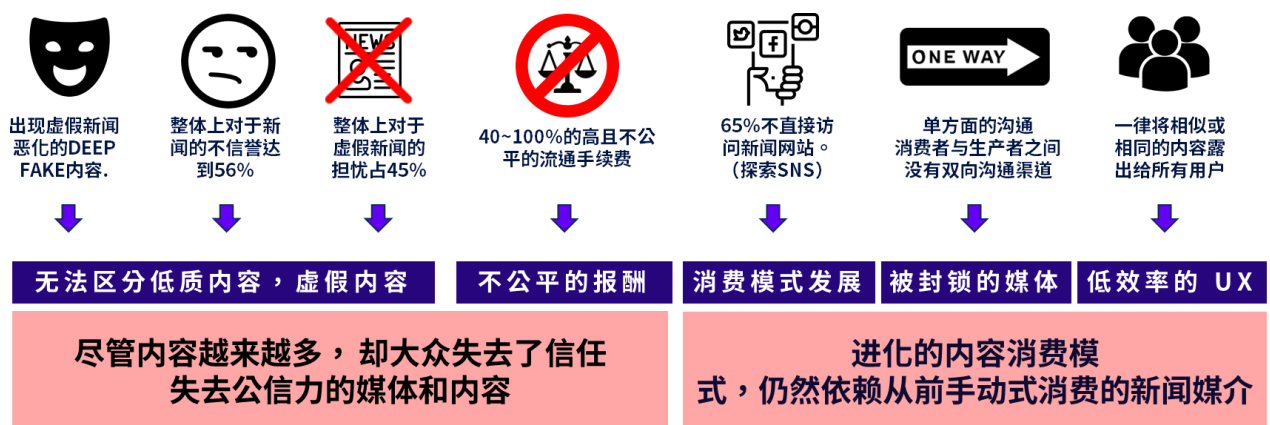


Figure 1. Problems of media industry

1.1.1. 垄断内容的流通，新闻媒体的危机 / 不公平的补偿分配

言论自由是在民主主义社会的核心价值。只有健康的新闻媒体生态系统才能为公民提供准确无误的信息，并高效的维护人们的知情权。人们以正确的信息为基础，以正确的提问和批判思维为导向，获得行动的力量。通过不断的反腐清廉来证明是否维护着民主主义的重要价值。因此遵守媒体的价值与作用，在自由民主主义社会发展中是必不可少的。

全世界性内容的流通有少数的大型言论流通企业所独占 [4]。如此的现产业结构，使内容的生产者因流通，销售量，广告收益分配等事业结构，绝对依存于流通企业。没有流通频道的言论无法尽到新闻业的作用与价值。所以现在的媒体事业有了将流通社的利益极大化的内容生产方式，真实性与准确性等言论需要遵守的价值，被处于优先顺序中的后位 [5]。如现在信息的中央集中性流通体系上，只要少数的流通企业还在行使内容分发的影响力，就只能与透明，真实的信息渐行渐远。

大众已经感受到数字媒体产业这样的不合理的反动力关系。韩国的Druid King事件或者美国的2016年大选舆论操纵时间等信息流通的独占[4]是歪曲事实，将其结构的不合理性，进行自我证明的示例 [6][7]。大众想要不被社会性利害关系所污染的客观正确的事实。

技术性局限虽是流通集中现象的主要原因，随着区块链的技术性局限的克服，使言论媒体去中央化内容的流通分配体系得以实现。这是将创出的所有经济价值还给生产者与消费者，使实现生产者与消费者可以直接决定内容的需求与供给的生态界的构想。

内容消费者的大众的作用与位置因SNS平台的进化而改变。现在他们超越了手动内容的消费，多多参与并深度沟通，渐渐更加能动性的消费内容 [8]。初期的SNS用户们是共享自己的生活，相互沟通的水准，现在他们内容制作水准提升到接近于专家的水准。

如此媒体市场进化为内容消费者也生产着内容，内容生产者也在能动的消费内容的新形态的产生器(prosumer)。然而依然有少数的流通企业将发生的大部分收益拿走，内容的消费者从收益分配(补偿)的对象所排除的现象。

这样的收益分配是对除了流通企业的所有玩家(内容生产者, 共享者, 广告主, 消费者等)不公平且不透明的。如此补偿的分配与生态界基础设施还停留在以前 [9]。期待着内容生产者拥有公平的收益分配，广告主有效率性的活动效果测量，还有内容消费者也可以获得积极参与活动的补偿的新的模式。

所有的玩家(内容生产者, 共享者, 广告主, 消费者等)的作用的界限正在消失。针对玩家的角色的变化与作为他们所期待的价值-收益与补偿分配的龚辟高兴与运营的透明性，生态界也要随之变化，通过这些来实现公平的补偿分配与结构的透明性。

1.1.2 低质内容的出现

现在的言论媒体为了限定的收益，更加集中于在现有以广告为基础的关注经济到作为广告收益分配指标的点击数等定量性指标的增加。这样的关心经济是为了极大化广告点击量，使广告内容较乱。为了广告收益的极大化，质的底下的受害者不单单是内容消费者。最近在youtube有将刺激性的成人用视频伪装成儿童内容导致消费者受害，在视频中植入广告的广告主也受害的示例 [20]。为了广告收益的极大化，将不适合孩子们观看的不恰当的内容恶意编辑上传，因此是告知平台内容的无制约性的两面性示例。

但是收益分配很难系统性构现。为了公平的收益分配，要组成以区块链为基础的去中央化的媒体生态界的steemit也在初期用户的补偿分配上，高度集中了权利 [21]。

因此大多数steemit 内容生产者为了得到初期用户的关注引发钓鱼性与话题性极大化的不客观内容的生产。即,steemit不知是否构现了公平的补偿分配,但是没能预防内容质量低下的副作用。

人们越来越难以找到可以信任并消费的内容。还有对于那些可以成为新闻那些不能的基准也变得模糊。一例来说,客观的新闻业原则快速的破碎,连韩国中央日报也宣称“未确认的事实也是有价值的信息”[22]。

1.1.3 大众的分裂 / 个人的玻璃挡风墙

有关社会的信息可以减少人们对世界的不确定性[18],但不可靠的信息反而会助长人们的不信任。“极宇宙社区”,“极进步主义社区”等人群开始聚集到具有极端倾向的群体中。[19]这不仅仅是极端的政治倾向。性别或宗教的极端主义等问题在社会的整个领域都出现,[19]引发社会对抗,甚至主张毫无根据的理论。

具有极端倾向的群体会更加偏重个人的信息和倾向,并且存在将其转变为群体事故的风险。另外,极端的集体主义具有暴力的倾向和双重尺度,助长集集体考的危险,造成敌对感等社会潜在的危险因素。

A. 生产者的屏障

如不是言论或专门的媒体内容企业,而是个人内容生产者的情况会更加严重。个人内容生产者生产的内容,也许会有专业性价值但对于内容的补偿没有像传统的媒体那么系统化。

他们只是得到不公平的一部分广告收入。但是,少数的流通企业会向个人生产者要求较多,并进行多种的制约[30].这是提高个人内容生产者的壁垒,会低下良好质量的内容的产出。

B. 消费者的屏障

不只是个人生产者,消费者也是市场的弱者。消费者在“那种关系网?”决定了会暴露在那种内容中。人们首先暴露在以自己为中心的多个关系网中流通的内容中。看着与自己联系的关系网中有人气的东西,认为这正是世界上人们所感兴趣的東西。

Pariser说“算法创造的个性化信息生态系统叫做‘过滤泡沫’(filter bubble) (Pariser, 2011)[23].由于根据算法,只提供个人预期需要的信息进行量身定做,所以最终自己消费已经通过各种途径表达偏好的东西,引发信息物以类比的重复问题[24]。

问题是个人的地位在现有的媒体生态界还处在较低的位置。还有,个人随着已经形成的集体情绪氛围进行决策与行动,这会造成累计集合性的事件(collective event) [25][26].‘评论队伍’的骗局或‘过滤泡沫’的危险是这样的脉络的社会性问题。

1.1.4 失去信任的新闻媒体 / 信任与沟通

随着接触失去信赖的内容，开始形成考虑这些内容到底能相信几分的消费文化。依靠言论传达 的正确的信息 (accurate information)’ 来思考和判断等到能够行动的力量的人渐渐难以寻找准确的信息 (accurate information)’ 。

“信息的控制是, 特别是独裁政治体系的, 精英们经常做的事情。因为信息与知识是力量。控制信息就与控制人是一样的。 ”

By. Tom Clancy

知识是思考和行动的力量。这就是媒体能够守住民主主义根基-自由的原因。 但是其最强有力的言论 (媒体) 的支持者的大众开始在转身离去 [16][17]. 若无人相信媒体所提供的信息，再大的声音也等于沉默。大众不相信的 (不听取) 言论是摇动社会根基的危险因素。

数字经济为基础的大多数媒体商业模式都是以点击量与点赞量等定量性数据为基础给生产者进行补偿分配 [10]. 此补偿分配结构是根除了具有制作内容的品质及事实与否的调查还有真实性验证活动的补偿体系。还生活在比起正确真实的信息，针对的是可以将广告收益极大化的算法来生产出的钓鱼性与话题性极大化的刺激性广告纵横内容的洪水中。[11]

如此的媒体的机械化导致了对于正确信息的大众的饥渴与严重的两极化 (extreme echo chamber)。即不安又不安定的大众在有着隐藏意图 (hidden agenda) 所生产出的假新闻 (fake news) 与 深度虚假视频中 (deep fake videos) 失去了对于传统媒体的信任。 这造成了在不断增加的信息供应量中，大众也难以找到可信赖的内容的古怪现象。

现在的言论媒体是不沟通的。不倾听大众的反馈的。这也是言论媒体失去大众信任， 导致大众的极端性两极化与只在与自己有着相同的意见的集体内沟通的嫉妒两极化 (extreme echo chamber)现象的原因。[13]. 结果助长了媒体在生态界两极化的参与者互相无法信任，并敌对的文化，主张了社会分裂。[14].

媒体体系会介入热门的沟通并产生影响。媒体提供的连接结构那本身就是信息的关系网，也是内容移动的连接通道。 所以要实现将之前完全认为是两个不同的领域的信息性沟通与关系型沟通统一为一个适用的媒体平台。[15]

1.2 Rozeus的解决方案与目标

ROZEUS提供公平可信赖的 Media Platform。

Rozeus将如下解决当前内容媒体产业的问题。

PROBLEMS	SOLUTIONS	KEY FEATURES
少数流通公司的流通垄断&编辑权的危险	确保媒体编辑权独立运作的基础设施。	Rozues dAPP & Dapp Interface
发展的用户消费模式，依靠以前的被动消费	向用户推荐最佳的行动推荐与任务。	合理的补偿引擎(系统)
失去的信赖和虚假新闻的危险	基于集体智慧的值得信赖的内容。	真实验证（信赖度标准化）引擎
内容的质量下降	建立质量与补偿直接相关的系统，并通过事实链确保信赖内容的价值。	内容分析（TARA）&自我净化协议
新闻内容消费用户的负面 情绪体验	生产者(记者)和消费者 共同提出并沟通采访主题，并支持市民新闻业的筹资。	媒体支持引擎和EG板
低效的用户体验和有限的用户行为选项	将个人行为数据和内容数据进行机器管理，从而定制内容库。	基于AI的自定义推荐（MIMIC）
不公平的补偿分配	公开透明的价值流向，实现公平的补偿分配，以便实时确认补偿的价值。	ROZEUS Blockchain

Figure 2. How Rozeus Project can solve the media industry problems

1.2.1 公平的环境与透明的补偿系统

Rozeus 给媒体生产者提供可独立的公平的活动的环境，构建透明的补偿体系，构建生产者与消费者所能接纳的补偿体系为目标。此时 rozeus并不是拥有对于内容的所有权而是只提供对于内容生产与消费所需要的环境。构造出好的内容 / 贡献都较高的用户得到较多的补偿，将有隐藏含义，恶意的内容 / 进行恶意活动的用户得到指责的补偿体系，赋予Rozeus 生态界的参与者活动的动机。

为与所有生态界参与者共享共同体理念共享，所分配的平台收益，不减少中间环节的费用，补偿满意度只能非常低实施起来是非效率性的。因此 rozeus为了把在中央管理，分配的广告收入处理费用与运营费用最小化，将所有的收入以是 智能合同 (smart contract) 为基础，以用户与参与者的活动贡献度为基础，分配给生态界所有的参与者。

然后节俭中间环节运营费用，透明的公开生态界的价值流向（流入的价值）。 所为了实现内容的 cleanness, 广告主们可接受的 바이럴리티 为基础的广告费用管理, 自动化的去中央化合理的补偿/收益分配结构区块链技术是必不可少的要素。

用户补偿 (去中央化补偿体系) 与价值监控重要的原因有以下三种。

- (1) 给人们提供参与生态界的名分。合理性补偿的名分是在新的媒体生态界，活化参与者们的内容活动的原动力。
- (2) 可以将市场力量反给内容的生产者与消费者。中介者为必要条件的现在的媒体产业结构会自然地将市场力量委任给中介者。

这导致了不公平的补偿分配，媒体内容质量低下，大众的信赖度减少的问题。因此区块链技术的适用，可以实现内容生产者对消费者的直接合理的补偿支付的自动化。可以减少大型流通社的独占[4]。结论是市场力量给予了内容的生产者与消费者的大众，而不是中介人。

(3) 评价活动的合理性补偿使得用户可以自我净化生态界。合理的补偿引导参与者自发评价内容，给予网络积极的贡献的用户的行为。这可实现并构建具有自我净化作用的生态界。

1.2.2 自主驱动内容的水质管理协议

Rozeus为了解决假新闻，deep fake内容等低质内容的问题，使用让参与者自发性净化生态界的3种方法。3种方法分别是用户活动的准则，3阶段的净化协议还有事实确认链。用户额活动准则是活动者(事实确认, 发表评论, 提出根据资料等)可以参考的行动准则。

3 阶段的净化协议有以下构成。净化协议 阶段1，最为预防对策的G-score评判体系在Rozeus参与者的个人水准上赋予一贯性，来引导健康的内容活动的。用户行为上赋予责任感引导其做出有良心的行为是最初始的预防对策 阶段2作为验证方法的评论活动利用参与者集体水准的集体智慧。通过集体智慧活动，引导健康的内容文化的营造。

要提供所有的评论根据资料，提出的根据资料的有效性得到验证以后，评论会曝光在顶部，传达给其他的用户。最后阶段3制裁策略的在线举报中心是生态界管理者水准，对于举报的内容进行制裁的协议。通过评判体系的预防与评论活动，系统运营人力，来制裁无法验证的内容的协议。

事实链(Fact chain)是Rozeus服务内部通过日程水准与一系列的验证结果，判断按事实验证结果是否最终化的内容的链。

1.2.3 区块链为基础的市民新闻业的筹资

传统内容(新闻媒体)的大问题中的一个生产方式过渡的中央集中化。记者们只能针对生产服务台下放的论点制作报道，用户(新闻媒体的消费者)使用对于服务台给定的论点的相关局限性的内容。

这导致产生了用户与生产者之间的障碍，不停地舆论作用下给大众提供了和可指责的理由。Rozeus为解决这样的供需调节在服务台所做的传统媒体结构上的问题，构建市民新闻业筹资服务。

通过市民新闻业的筹资，用户额或者生产者可以亲自制作计划内容，提给生态界所有的用户。提案的计划书包括针对提案者需要的论点相关采访*调查*验证*侦察等的邀请内容。可提案的论点范围内没有限制，生态界的所有的参与者都可以参与。邀请的论点是融合市民新闻业与群众筹资的心方式的内容生产方法-通过市民新闻业来募集内容制作所需的资金。

资金的募集类型有通过参与可支援资金的方式与直接支援等两种类型。参与类型是共享，评论共享等用户做出告知项目的活动rozeus支援少量的资金的方式。直接支援是通过区块链直接传达资金的方式。直接支援都是以匿名进行，内容生产者是无发知道的。Also, Rozeus来验证提案内容项目的妥当性，为生态界参与者的功力情况等，可参与提案项目的一定的部分。

达成内容制作支援目标进的话，提案者可用这样的服务支援资金生产内容。但是，这样的过程虽然是通过 rozeus platform来达成，但是 rozeus platform只负责 Peer-To-Peer连接，内容版权是由内容生产者与亲自参与制作支援目标金额的参与者们分享。

作为区块链的市民新闻业筹资

- ① 服务台是新闻业的脱离中央化(市民新闻业与区块链的融合)
- ② 提供双方向，构现沟通的频道
- ③ 通过 End-to-End 暗号化的资金的脱离中央化
- ④ 实现内容所有权(制作权)的分散数字 ledger 管理

1.2.4 媒体大数据为基础的，利用事实确认的高(High)影响内容信赖度标准化

Rozeus 不断产生充溢信息额度数字空间，用户难以判断哪些事可以信任的信息，哪些是真实的信息。用户用内容本身的内容与内容最初的生产者等要素(运气好的情况下可以准确确认。)来判断内容是否可信赖。

"Rozeus为了解决用户对于内容信赖与否的判断的问题，开发了内容事实指数产出的协议(Rozeus Content Trust-Index Calculation Protocol), 使用为事实指数计算的根据资料评论(Rozeus Fact-checking Reviews based on Validated Proof-Sources), 内容的真实性验证现况等可以查询的事实确认的页面(Rozeus Content Fact checking Status Page), 还有用户们的验证邀请次数 (Fact checking Requested Frequency Rate)的技术。"

这将成为数字市场上用户们探索可信赖的准确的信息的指南针作用的工具。"上面列出的 rozeus的技术会以 RozeusMediaCrypto©와 RozeusService© 为主轴来适用。还有得到像 RozeusFactchain©, RozeusCryptoWallet©, RozeusDappInterface© , RozeusBlockchain © 的产品的支援构建出，并提供给 rozeus 生态界参与者们。

将媒体内容从生产到消费，用户之间的相互作用，人气的维持与收益创出为止，随着内容生命周期所发生的所有的论点，以规格化的方式记录起来，不受限于生产者的信用度，系统性收集到泛用性内容媒体信赖指数。

"Rozeus利用所有参与者的集体智慧，收集根据资料的评论，由于只登录做完有效性检查的评论，对于充溢的内容，比起原有的事实确认方法可以更加效率的进行事实确认。还有,公开媒体信赖指数的计算方法与指数管理体系等，让任何人都可以参与贡献，使媒体信赖指数不被特殊利益集团独占或者用作收益创出的道具。

这是也为了使媒体产业的所有成员可以分享 rozeus提供的内容管理体系，适用 Rozeus Dapp Interface © 与 Rozeus Blockchain © 理由。结束验证过程的内容与证明验证的根据资料评论分类为一个信赖验证完成内容，作为验证过信赖度的内容的2次结果物进行再加工。这时，内容的原生产者与贡献内容信赖指数积分的评论(提出根据资料)共享生产者再加工的信赖内容的所有权。再通过RozeusFactchain©的区块链，作为完成验证的内容，记录为可分享及运用的内容。

1.2.5 通过AI和context分析推荐个性化内容(MIMC) 与 Rozeus Native Ad

个性化是指分析访问者的行动，并提供适当的推荐。Rozeus的个性化推荐服务提供个性化推荐内容和广告通过推荐内容和广告可以增加访问者在网站停留的时间，还可以获得广告收益。广告商通过实时个性化推荐技术提高了人均PV增长的收益。个人化的内容是一，让报道的生命周期变长。给用户找到虽然内有通过个人化推荐曝光量少，但是用户有可能关心的报道，使报道的生命周期变长，增加一天所消费的报道的消费量。二，用户会看更多的报道。对比原先，人气报道，同一领域发生4倍以上的点击量，各媒体，人均PV将增加。(PC 3~5%, Mobile 7~10%)

个人化内容推荐是分析访问者新闻阅读习惯，提取出关心事件，以此为背景提供个人化的实时新。还有将内容(新闻)与用户的로그一同分析，实时提供与选择的新闻关联性高的新闻。最后，在用户连接的时间里，收集并提供用户探索的范畴内看的较多的新闻。

Rozeus native(AD) 可以试试生成，修改，增加内容，可以制作 card新闻型,视频型, APP下载型等符合目的的多样的内容APP。通过Rozeus平台 可以便捷的管理多样的内容，活动，根据状况来进行运营。通过成果确认，确认最终目标活动以此为基础将媒介,内容,时段最优化。

Rozeus native(AD)带来有效的品牌扩散与用户的直接行动的转换。通过曝光用户的定制化广告有效的增加 CTR。Rozeus的目标是提供媒体生产者独立、公平运作的环境,且以透明的补偿体系，建立生产者和消费者所接受的补偿机制。

1.3 构建未来媒体生态界的 Rozeus 的差异性

Rozeus 具有去中央化的媒体平台构建所需的媒体与IT的理解, 媒体大数据, 技术力与经验。

电视台与新闻媒体,还有新言论媒体们正在雇佣专家, 提供对于内容的事实确认服务。但是对于无数内容的事实确认, 验证只依赖雇佣的专家在效率方面是有局限性的。之后为了满足消费者的需求, 需要可掌握并管理并庞大的媒体数据的力量。为了建立公平的合理的媒体生态界, 作为内容提供者的言论社与专门媒体们需要一同以partnership来开展是必要的条件。

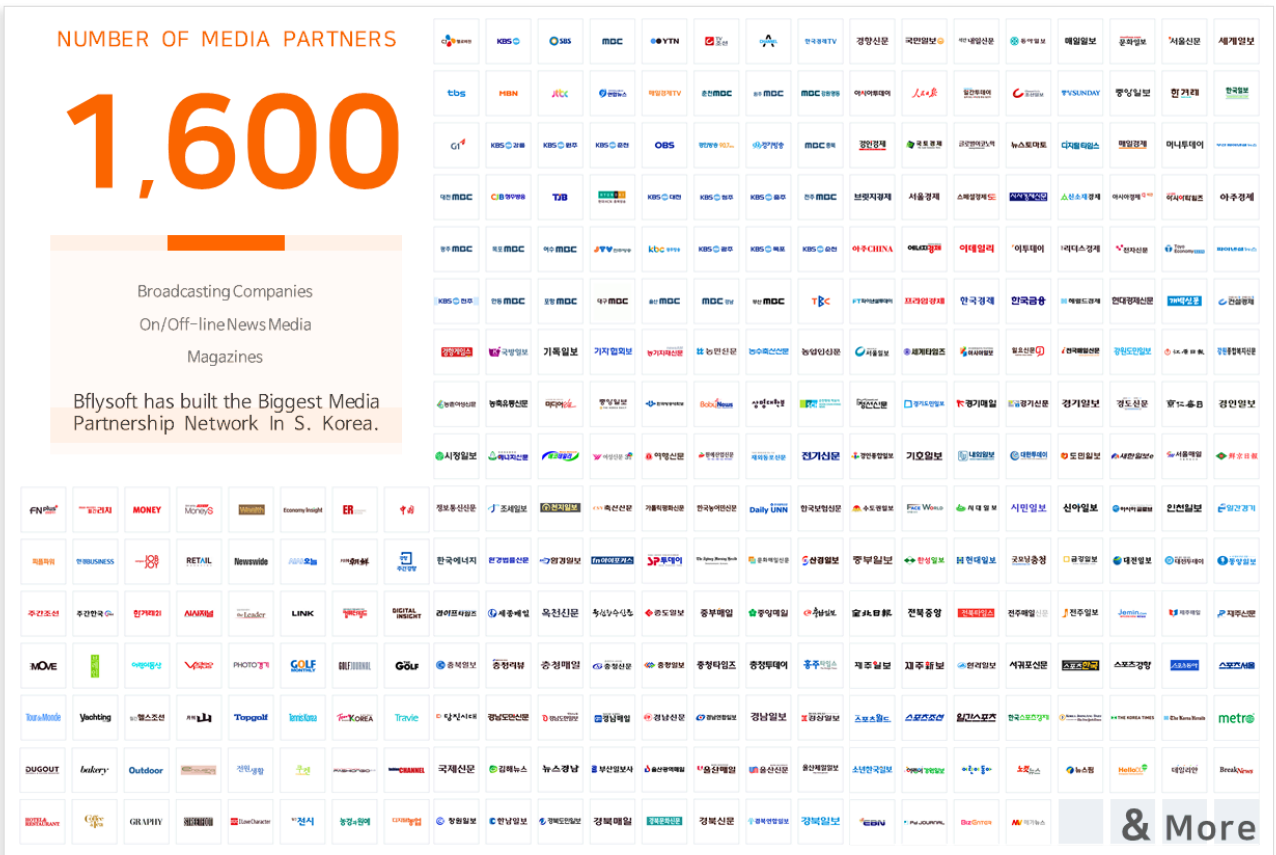


Figure 3. Over 1,600 Media Partners are with Rozeus Project

Rozeus是以Bflysoft拥有的韩国最大的媒体网络为基础, 可发展为future media的平台。平台企业家必定需要是连接媒体与数字之间的技术, 媒体相关信息相关技术, 稳定的 安保与便利简单有趣的服务与综合系统开发能力。Rozeus Blockchain Lab具有为构建 decentralized media platform引导 future media的最佳的力量与经验。

※ 更多的 media partner可参考 此处。

※ 有关更详细的技术功能, 请参阅第5章。

Chapter 2. Rozeus Ecosystem

进化为 Future Media的用户与媒体产业需要Decentralized Media Platform

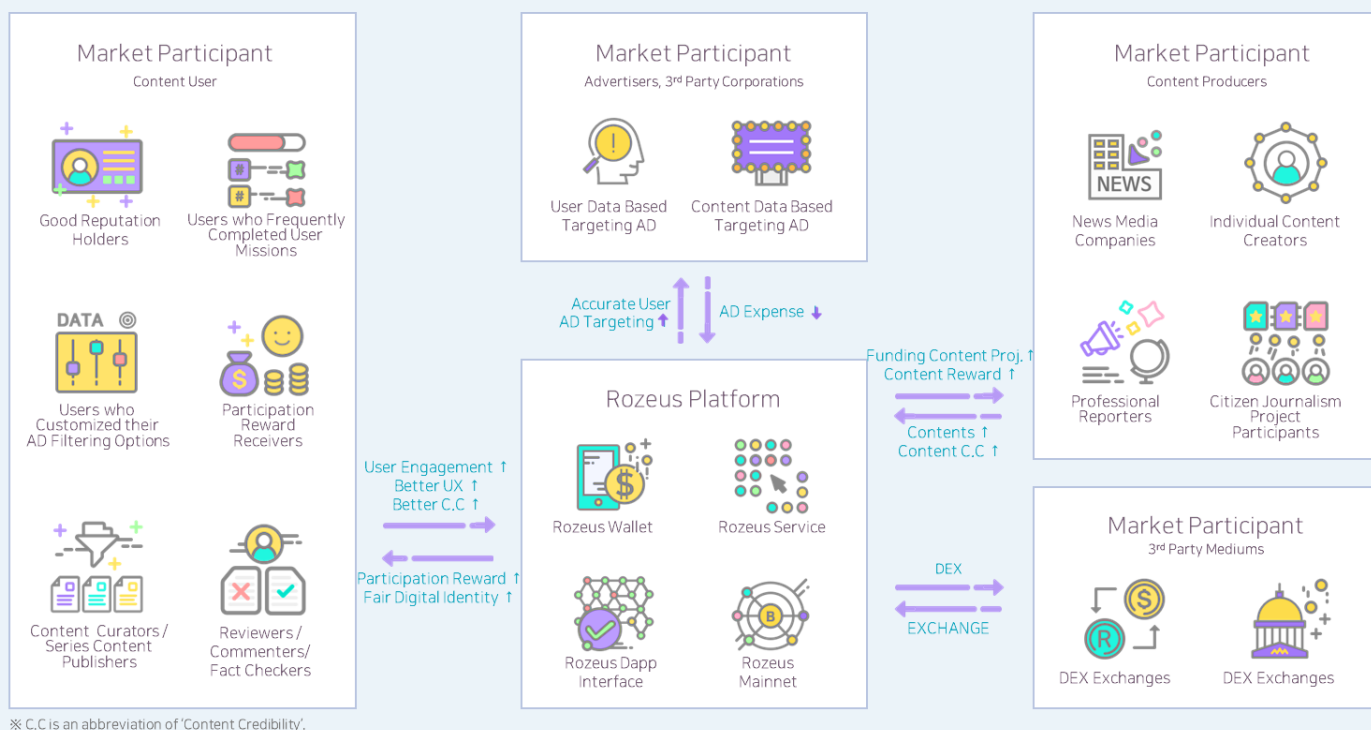


Figure 4. How Rozeus Ecosystem Works

Rozeus 提供生产者可以集中生产内容，用户可以集中消费内容的future media 环境(生态界)。为此 Rozeus 项目以补偿体系为原动力，构建和运营媒体，数字集体智慧，市民新闻业，即区块链相融合的 Decentralized Media platform 通过这平台想要解决现在媒体产业的问题，及恢复言论的顺功能。然后为此如上述内容设计的生态界将以以下顺序来构建。

2.1 Rozeus Ecosystem 价值与设计

Rozeus的核心是健康内容的生产/消费，基础设施的构建与合理的补偿。

Rozeus意味着效率性的服务，公平的平台，稳定的区块链所融合的生态界。通过它想改善媒体产业多样的利害关系者们认知中非合理性，非效率性，非人道主义的部分。Rozeus的核心是健康内容的生产/消费，基础设施的构建与合理的补偿。构建内容生产者，负责人，用户等生态界的成员们可以集中自己的量的基础设施，按照他们对生态界的共享进行补偿，赋予他们继续执行力量的动力。Rozeus 以以下价值为基础构建着生态界。

- (1) Personalization
- (2) Credible Contents
- (3) Accuracy
- (4) Autonomous
- (5) Transparent and fair infrastructure and operation
- (6) Smart media open platform

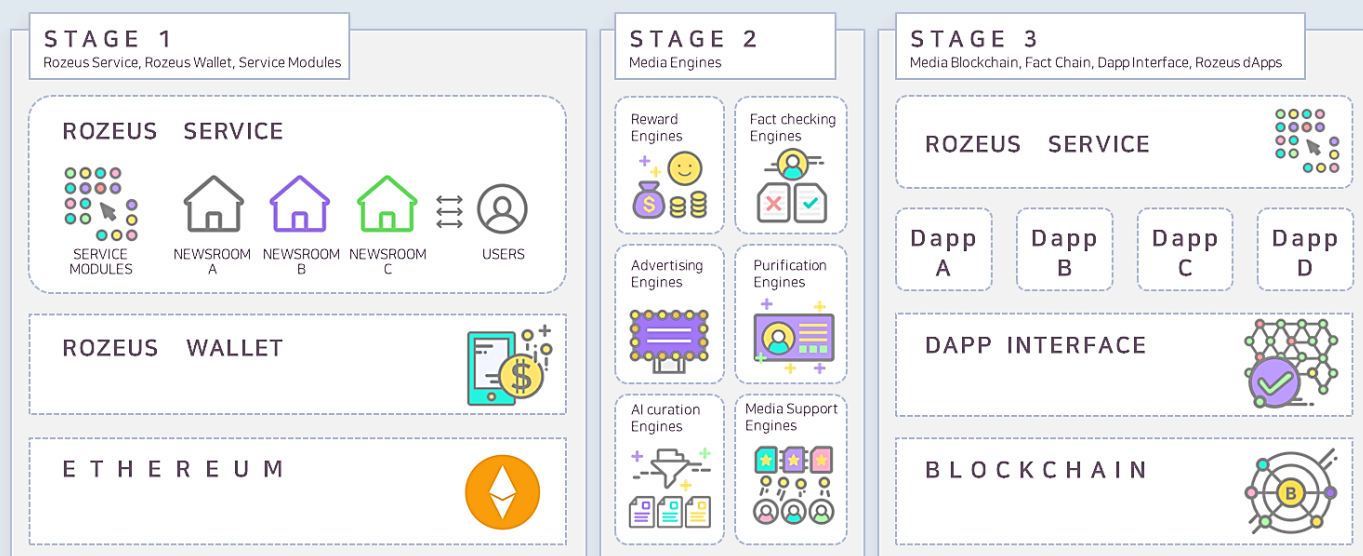


Figure 5. How Rozeus Project will be developed

"Rozeus 生态界由 rozeus 服务(RozeusService©)与 dApp水准的 rozeus 平台(RozeusPlatform©)，两个执行两个平台作用的区块链(RozeusBlockchain©)组成。内容在rozeus 服务与平台上产生和消费，区块链根据用户活动的贡献度补偿参与者。补偿的水准是rozeus 平台在一定时间内，通过 rozeus 平台发生收益被记录的整体用户，根据各自的贡献度进行调整。

2.2 Rozeus Ecosystem 组成要素

大体由 Rozeus Service, Dapp Interface 和 Blockchain 构成。

Rozeus 生态界大体由Rozeus Service, Dapp Interface 和 Blockchain 构成。还有 细节上内在化生态界价值的RozeusFactchain, 支援补偿体系的 Media-Crypto & Crypto-Wallet。

2.2.1 RozeusService©,

"Rozeus 服务提供内容可以公平的曝光的公平的窗(Equitable window)证明了“恰当合理的补偿体系”的实现可能性(feasibility)，做理想平台事例的作用。

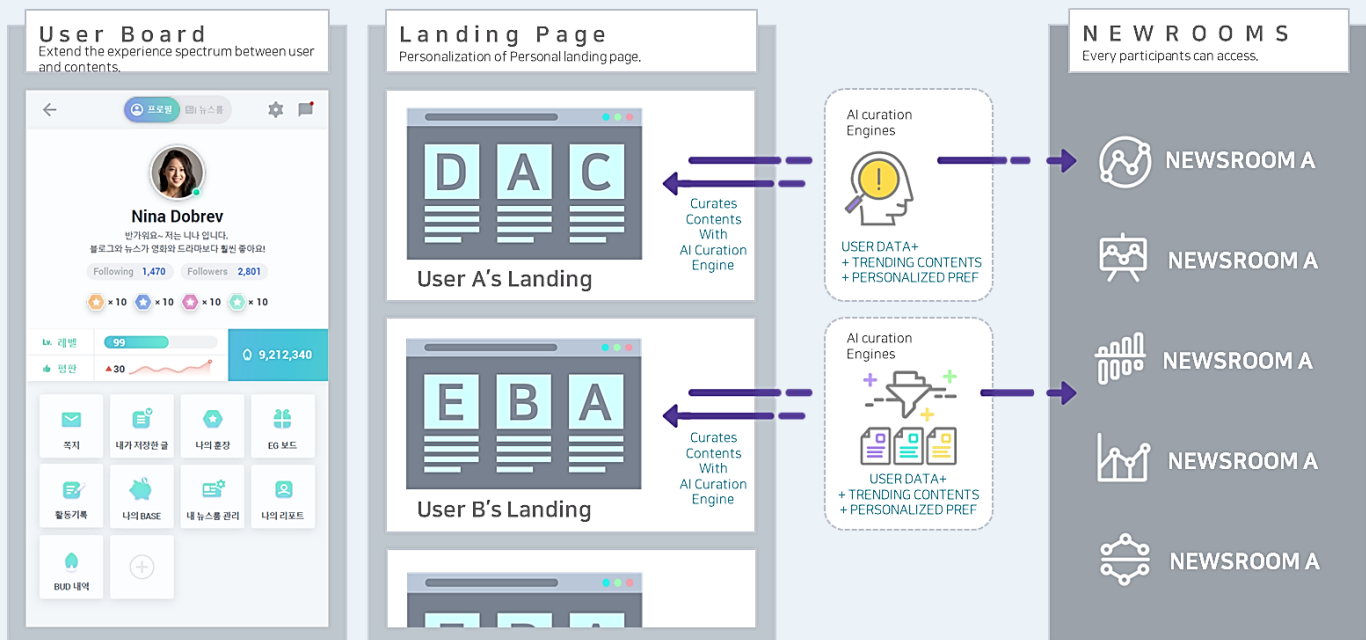


Figure 6. Rozeus Service Core

Rozeus 服务大体可以分为新闻间,窗口和用户用户板。

1) 新闻间 (newsrooms)

"新闻间是 Rozeus 服务内部以区块链为基础，可运营频道的空间。任何人都可以通过新闻间拥有自己的媒体空间。新闻间可以是个人或企业，所有的新闻间都是各自独立的。他们通过心文集俺的运营可以 test&trial 向 Dapp 扩张，迁移与否的信息。还有在新闻间孵化 (incubating) 之后也可扩张为独立的 dapp。各新闻间就如各频道，可独立管理或是运营。

(2) 窗口 (window)

用户们的主要登录页面(main landing page)。用户数据 (user data) 为基础，策展(curation) 的内容会最初曝光。

(3) 用户板 (user board)

用户们的个人页面(my page)。所有的用户可以看到自己的内容活动记录, 市民的新闻业筹资参与, 跟随活动的补偿, 评判管理, engagement Board 活动, 账户设定, 简介设定, 频道设定等 Rozeus 窗口服务的用户相关所有的信息。所有加入服务的用户，可以通过用户板监控自己的活动，跟踪补偿情况 (tracking) 等管理与用户相关所有的事项。

2.2.2 RozeusDappInterface©

Dapp 接口(Dapp Interface)是为了将 Rozeus 服务功能在Business Dapp上快速便利的构现出，提供6个引擎与为了较方便适用引擎的多样的文库，API, SDK, Widget 形式的接口。还有为了引擎的灵活的(flexible)适用，提供各引擎的模板，可以选择性的适用。现在媒体产业的成员可以较轻易迅速的将多养的功能整合(integrate)。6种引擎如下。

(1) 补偿引擎: 用户活动的补偿 → 解决因公平的补偿分配失去信赖的言论问题

Rozeus不仅在生产活动上，而且还在所有的消费，反馈，共享活动等根据用户的活动进行补偿。在传统的媒体市场上只有内容的生产者与流通者共享了收益。但是没有在数字媒体市场上消费的内容，无法拥有作为媒体的意义。人们已经意识到个人的attention带来的意义。[27].今后用户会在attention 拥有价值的空间进行消费。Rozeus随着人们变化的意识，提供移动的用户消费空间。补偿引擎是为能动的用户补偿提供E.G. 板功能。E.G.板以用户的数据为基础，提议参与者的活动，用户可以得到追加补偿的功能。提议的活动有用户体现专业性的类别内容评论活动，加工用户生产的内容，所再生内容的评论活动，真实验证活动，分享活动等多样的活动。E.G.板是增加用户的平台参与，拓宽用户观点的装置。通过板的追加性补偿，系统可以增加用户的平台忠诚度(loyalty)，再访问率，active 用户数。通过用户的追加性补偿与平台忠诚度提升，可以提高UX 满意度。Rozeus Dapp 网络通过增加的用户活动，可以期待平台最佳效果。

(2) 广告引擎: 效率性曝光广告 & 广告消费补偿

目前言论流通社的广告价格政策的价格体系不一致且不公平。[28] 广告活动的结果测量非效率性且不准确 [29]. Rozeus提供进行效率，公平，合理性广告的广告引擎。给广告主构现合理的广告价格，提供效率性结果测量等功能。

(3) 媒体资源引擎: 通过市民新闻业筹资，运用为资金支援与用户沟通的窗口

通过市民筹资，支援建议采访与请愿采访。对于生产者与用户意愿的论点通过公开委托内容生产的提案书，阐述宗旨,内荣,制作所需的金额。通过区块链筹集的费用将传达给负责论点的生产者，生产者可以用筹集的资金生产被建议的论点相关的内容。通过媒体支援引擎，特别是与媒体的界线内断绝的用户，生产者沟通。

(4) 真实验证引擎: deep fake与假新闻的解决方案 → 因集体智慧，内容真实验证活动失去信赖的言论问题的解决

媒体内容失去人们的信赖的原因是以广告位基础的关心经济为基础。Rozeus 平台上在包含错误信息的内容上用户将不能提出证据。提出的证据给多数的用户们进行投票决定其有效性。有效的证据会与内容一同登载。对于提示的证据，生产者无法反馈，修改内容或提出其他证据。真实验证引擎由事实确认活动与真实指数组成。事实确认活动包含证明*验证*反正内容的真实性的所有活动。投票，证据提交，评论活动等活动是事实确认活动的示例。事实确认指数是按内容所拥有的信任指数。

(5) 净化引擎: 无差别低质内容的解决方案 → ‘预防-验证-制裁’ 3阶段的净化协议

Rozeus提供生态界参与者可以自发的净化生态界的3阶段的净化协议。作为1次性预防对策的评判体系赋予Rozeus 生态界参与者，在个人水准上的行动一贯性，引导其健康的内容活动。作为2次性验证方法的评论 & 投票活动是利用参与者集体智慧。通过集体智慧的投票与评论活动引导形成健康的内容文化。

(

最后作为3次性制裁策略，在线申报中心，制裁在生态界管理者的水准上举报的内容协议。

(6) AI为基础定制性探索引擎: 公平的曝光机会 → 以效率性多样的观点的内容构现，解决大众极分裂的问题

定制型探索引擎通过两种策展功能和一种推荐功能，提供更加效率的内容探索体验。两种策展（curation）分别是将用户数据(user data) 为基础的AI策展与特定 领域有专门性的用户们将内容2次加工在生产的专门的策展。

2.2.3 Rozeus Blockchain© (平台)

平台提供健康的生态界的基础 (Ground)。Rozeus 生态界由 Rozeus 平台为基础的多样的媒体Dapp们制作Rozeus 服务也是媒体 Dapp中的一个。Rozeus 平台意味着这样的Rozeus Dapp之间的基础设施。Rozeus 平台为能使新内容提供者 (provider)进入 Rozeus 生态界，提供Dapp接口生态界面等支援。

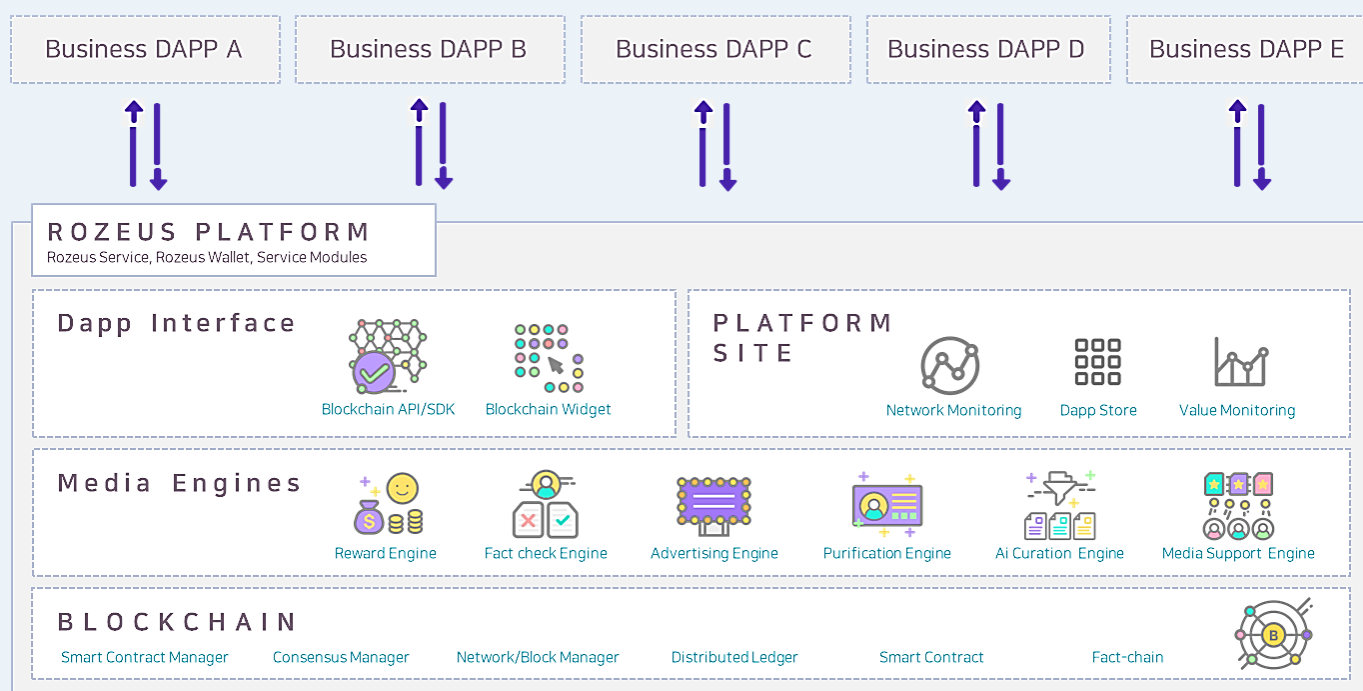


Figure 7. Rozeus Platform Components

生态界面提供为了保障补偿体系的妥当性与公平性，可监控决定量的补偿整体的价值流向的服务。此页在区块链项目特性上为了缓解比较积极活跃的参与者(投资者,用户,生产者 等包含所有的参与者)们的好奇心而努力。如此运营可监控生态界价值流向的页面，也运营媒体Dapp的列表(此列表为dapp store)等提供平台整体现况信息的页面。使可以了解到整体生态界的信息。

2.2.4 RozeusFactchain©

Fact chain是在 Rozeus 服务内部经过一定的水准与验证结果，最终成立事实验证与否的内容的chain。在Fact chain登录的内容由 原内容与对应内容验证过程中有效性得到认证判断的验证活动的内容与验证者一同登录作为“完成验证的内容格式(Fact-checked content format)”组成。原内容, 验证活动的内容, 还有验证者一同登录形成“完成验证的内容格式(Fact-checked content format)”作为fact-checked 内容成为最终化记录到chain。在Fact chain登录的内容，原作者与验证者都会得到对于他们的作品(各原作品内容与对他的验证活动内容)的保护与补偿。

即, 在Fact chain登录的内容在其他地方被引用是可以得到 版权保护与版权使用费。由于Rozeus 服务的用户们可以通过真实验证活动得到补偿，预期会渐进式的高度化对于内容的验证活动。所以Fact chain会与时间成正比，起到将网络的价值整顿为基石信息chain的形式的作用。

2.2.5 RozeusMediaCrypto©

Rozeus的媒体数字货币体系有 2种货币与 2种用户指标组成。2 种货币分别是为运用Rozeus 内部经济的“BUD”，为Rozeus 阶阶段内经济与外部经济顺利的联动做媒介作用的“ROZ”。 “BUD”是成为Rozeus 服务内活动补偿与购买活动媒介的货币只在服务内部拥有价值。“ROZ”是服务外部使用的货币，可以在交易所使用。用户用“BUD”得到补偿，为了在外部使用需要交换为“ROZ”。“ROZ”与“BUD”的交换比例是根据 2种用户指标与交换申请时间的交换率来决定。

2种用户指标分别是显示对于用户活动的评价指数的“G-score” (或是用户评价)与 表示用户等级的“Level”。“G-score”是帮助用户形成健康的数字自我的用户评价指数。也是显示用户的活动整体是积极的还是消极的指标。所以也可以解释理解为用户个人的评价。对于网络有着积极贡献，越多做帮助生态界善循环活动的用户将得到更高的评价(g-score)。“Level”与用户在 Rozeus 服务上度过的时间与活动量成正比增加。如果说“G-score”是对于用户活动的补偿或是反映他人的评价所算出的绝对指数，相反“level”是用户在 服务商花了多少时间参加了多少活动来计算的。大部分的用户的情况是“g-score”与“level”将成比例。“但, 如果用户活动量多，且大部分的活动被评价为消极的活动时，可能会的相比“level”得到较低的“g-score”，这时两个指标不成比例。

2.2.6 RozeusCryptoWallet©

通过区块链 平台为基础的技术设施，提供数字货币钱包 (RozeusCryptoWallet©)。

2.3 Rozeus Ecosystem 参与者

参与ROZEUS生态系统的用户,可以根据自己所扮演的角色而获得如下的利益。

A. Player 1: 现有的媒体 - 扩张基于区块链的服务

ROZEUS平台将会支持现有的媒体转换为基于区块链的新生的媒体生态系统。还可以支持‘去中心化’的补偿体系与能够发展为沟通畅通的媒体。对现有的媒体不收平台的手续费，并转换为区块链服务的费用也是免费的。另外，可以选择ROZEUS所提供的特化引擎。把基于区块链的内容提供给大众，并通过大众的直接评价而获得生产可信任内容的机会。

- 提供内容渠道的扩张与收益

对现有的媒体来说，可以增加以区块链为基础的提供内容渠道的非常好的机会。这意味着提供内容渠道领域的扩张。通过扩张的渠道，内容的提供和用户的评价而获得相应的补偿。还可以通过注册的内容上所露出的广告来获得一定的收益。

- 基于独立的编辑权所进行的内容服务

在平台上不会去行使编辑权,并且对现有的媒体所定下来的政策，在没有给ROZEUS生态系统产生负面影响的情况下，绝不会干预一丝内容，并争取建设一种能够相辅相成的生态系统。例如，通过ROZEUS生态系统，用户会被更多的媒体露出，从而现有的媒体可以与更多的人们沟通和共享信息。通过新闻媒体的进化和发展，能够解决在线内容流通平台之间的威胁、纠纷、竞争等负面要素。

ROZEUS平台为了现有的媒体与生态系统的发展，将会继续开发和更新。本白皮书3.2上，明示着ROZEUS所支持的范畴。ROZEUS将会倾听所有的意见和主意，并努力去反映到ROZEUS平台上。

B. Player 2: 新生媒体

新生的媒体可以在ROZEUS平台上可以构建自行系统。- 支持新生的媒体建立基于区块链之公正的生态系统。若利用ROZEUS平台，就可以把有限的资源,更有效的投入到内容生产方面。可以与ROZEUS平台上的其他用户发挥出巨大的增效效应。此效应有助于更有效的运行和增加内容的影响力。

C. Player 3: 内容消费者

- 关注(attention)与所有用户之活动补偿。

可对现有的内容上消费，并浏览备受关注的的内容就能获得相应的补偿。通过参与良性循环的内容活动，可以累积更多的个人信誉而获得更多的补偿。

- 支持选择性的广告消费

通过设置可以选择是否消费特定广告。用户的补偿管理面板上，可以把特定广告屏蔽(block) 或者过滤(filtering) 处理。根据个人的倾向和特定广告过滤处理功能来，可以管理以及查看广告消费活动。

- 形成直接的沟通网络

通过与内容生产者的直接沟通,可以形成直接的消费 - 生产关系, 如此的方式能够提高对内容消费活动的满意度和理解度。另外，通过信誉系统来形成内容消费者的责任感，这样有助于在数码生态系统上，确立自我和帮助用户健康的参与各种各样的活动。

D. Player 4: 广告商 - 选择性的广告露出

可以在新闻媒体上选择广告的露出。并可以设置生产者的类型，例如新闻媒体生产者, 个人生产者, 二次制作(综合处理等)生产者，专门性内容的生产者等。

- 透明高效的广告费用

通过与活动内容生产者直接招标的方式，可以节省中间阶段（广告代理商等）所花费的费用。

通过公开招标系统来，所发生的广告费用和结算可以使生产者和广告商查看的一目了然。

- 通过支付补偿而提高转换度/参与度

通过向观看广告的用户支付相应的补偿来，提高问卷调查活动，加入活动等的参与度。

- 有效的效率测定

各自新闻媒体能够利用 A/B Testing，Funnel Analysis等，可以提高活动效率的服务。用户的滞留时间，用户的反馈情况，广告偏好度（on-off情况）等，可以查看活动之后的分析结果。这些都可以利用到活动的有效的效率测定和战略性营销指标。

E. Player 5: 投资者

所有的投资者可以根据ROZEUS的生态系统的情况而期待ROZ货币价值的上升。

2.4 Rozeus 代币经济 (Token Economy)

代币经济由 4 个哲学, 5 个价值储蓄所, 4 个价值维持协议, 2 个货币, 还有 2 个用户指标组成。

2 种货币分别是运用 Rozeus 内部经济的“BUD”，为 Rozeus 生态界内经济与外部经济顺利联动作为媒介作用的“ROZ”。“BUD”是作为 Rozeus 服务内活动补偿与购买活动媒介的货币只在服务内部拥有价值。“ROZ”是服务外部使用的货币，可以在交易所使用。用户用“BUD”得到补偿，为了在外部使用需要交换为“ROZ”与“BUD”的交换比例是根据 2 种用户指标与交换申请时间的交换率来决定。2 种用户指标分别是显示对于用户活动的评价指数的“G-score”（或是用户评价）与表示用户等级的“Level”。

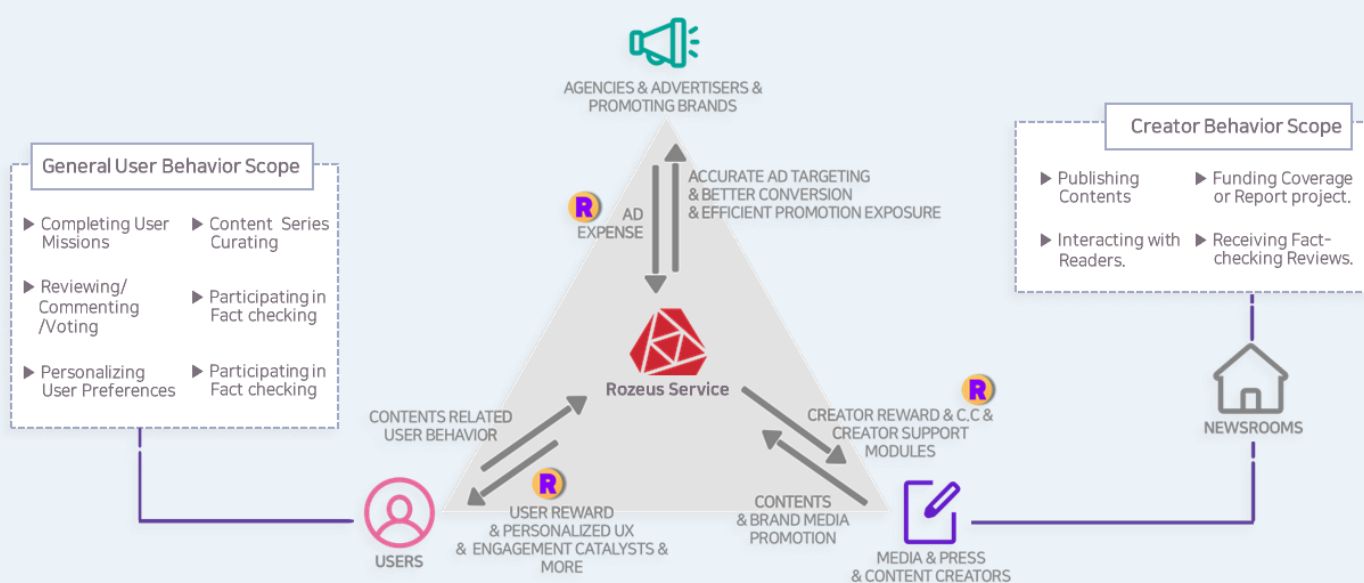


Figure 8. Rozeus Token Flow

Rozeus token economy的设计以下列哲学为基础来设计的

- ① 按服务成长阶段，通过token economy政策多样化将风险最小化。
- ② 为稳定的运营，确保最小的资源。
- ③ 为确保可调节的流动性的通货调整
- ④ 通过Rozeus 生态界 内在价值实物化，持续维持善循环成长

为Rozeus的token economy货币价格的稳定使用以下装置与协议。

- ① BUD与 ROZ的交换价格测定协议 (Price Determination protocol :BUD and ROZ)
- ② ROZ 供应调节协议 (Supply Control protocol of ROZ)"
- ③ Fact Chain 补偿协议 (The Fact Chain Reward Protocol)
- ④ 市民新闻业筹资支付协议 (Citizen Journalism Fund Payout Protocol)

※详细的内容可以参考技术白皮书与token economy文件。

Chapter 3. Technical Details

Rozeus平台的技术性核心是个性化与建立透明的基础设施。

3.1 Blockchain Diffusion

区块链与媒体的融合是改变现有产业结构的必要条件。为了媒体独立的新闻活动，区块链不是可选而是必选项。应用区块链的媒体产业结构使得用户和生产者的权利独立。这在区块链技术出现之前无法独立于中介者(广告商)。Rozeus为了实现以下技术使用区块链。

3.1.1 内容的修改与否与类似度管理 - time stamp

为了纠正错误或误导性信息，纠正的信息应该与错放的信息一样具有影响力。为此每当更改原创内容信息时，必须通知内容被转载的地方其内容已被更新。并且错误信息内容修改履历必须按照time stamp的顺序进行管理。另外，为了一眼就能看到衍生内容(对一个焦点问题，多家媒体报道并生产的类似内容)，应该能够测定所有类似内容的相似性。

记录在区块链分类账(decentralized and distributed ledger)上的内容 为了确保标签的完整性，内容变更时利用提供的标签值可确认变更与否。由time stamp的记录，可以知道哪一用户首先在系统上发布内容，不仅可以安全保护注册的内容，还可以保障内容的仿真和盗版的安全性，并支持版权的保护。

Rozeus利用此功能，按照时间顺序，以类似内容的搜索/管理技术记录内容的修正与否，并按照类似内容的顺序(内容相似的顺序)管理同一内容。此技术由 Rozeus 服务开始用引擎进行包装并模块化。该技术提供了用户能够获知错误信息的内容的更正信息,并提供与该内容相似的内容相似的指标。还有区块链是一种基础技术，可提供实现此技术所需信息的时间戳信息。

3.1.2 内容相关指标管理 – Ledger 的透明性

内容相关指标是指以便计算透明和公平的广告费用的内容定量指标（点击次数，查看次数，转载次数）以及内容的定性指标（是否是事实，还是钓鱼报导等）等广泛的指标。既考虑定量的指标，又考虑定性指标，可以了解最公平的传播能力。内容的定性指标意味着信赖指数。它是通过收集相关内容是否可信的内容，得出的信任指数指标。用户可以通过这种方式了解内容是否真实，是否带着不为人知的意图生产出来，以及其他用户所提出的依据资料等。但是这样的定性特征,在中央进行管理的话，无法给予公平性的信任，所以所有的依据信息需要记录起来，并公开给所有人。

※ 更详细的关于信赖 index的内容可以参考本白皮书的 3.5。

3.1.3 用户补偿与价值监控 - Smart Contract基础的中间环节的费用节俭

RozeusRozeus为在中央管理分配的广告收益的处理与运营费用最小化，以smart contract为基础，以用户与参与者的活动贡献度为基础，将受益分配给所有生态界的参与者。减少中间阶段的运营费用，透明的公开生态界的价值流向（流入的价值）。Rozeus为此以所有生态界参与者是一个共同体为基础，将媒体的力量还给生产者与消费者。这样给参与者分配的平台收益，如果没有中间阶段的费用节俭，补偿满足度地，也是没有意义的。所以通过区块链将分配的费用最小化，需要代替分配者作用的区块链。

3.2 平台为基础的“TARA” → 通过上下文分析构建信息系统神经网络“TARA”

3.2.1 TARA - the Contextual News Information Systems

智能型信息技术可设计为，提供使专业言论人到一般新闻消费者（大众）都可以理解所需更广泛的内容信息。Rozeus开发了可自动识别选择，并提示相关文脉信息的信息系统神经网络“TARA”，将其运用为Rozeus平台基础技术。“TARA”通过 Browser Plugin/Extension技术，可收集新闻消费者的信息，进行相互作用。

“TARA”最终是为得到比新闻报道及其他信息更深入的理解，以自动识别，选择积提示用户所需广泛的文脉信息的方法，制作open source 工作包。“TARA”可通过 비플라이소프트开发的媒体指数，自然处理技术，文本挖掘等技术与Rozeus生态界和的内容分析技术来发展实现。

通过此技术，新闻生产者与消费者，可以直接相互作用，或通过 TARA CMS (Content Management System in TARA)由告示者进行仲裁。还可以事先登录用户意愿的新闻或将所需信息准确的过滤后提供。也可以用作内容之间的相似度的测量或个人媒体文档整理的工具。

如果有用的内容信息会自动提供，人们会比之前得到更加革新便利的内容体验。Rozeus最终的目标不是做此项程序，而是实现让一般用户也可以自我设定与体验较易找到适合自己的信息的平台。

A HYPOTHETICAL INTERFACE FOR INFORMATION
ATTRIBUTES OF STORIES AND CONTEXT

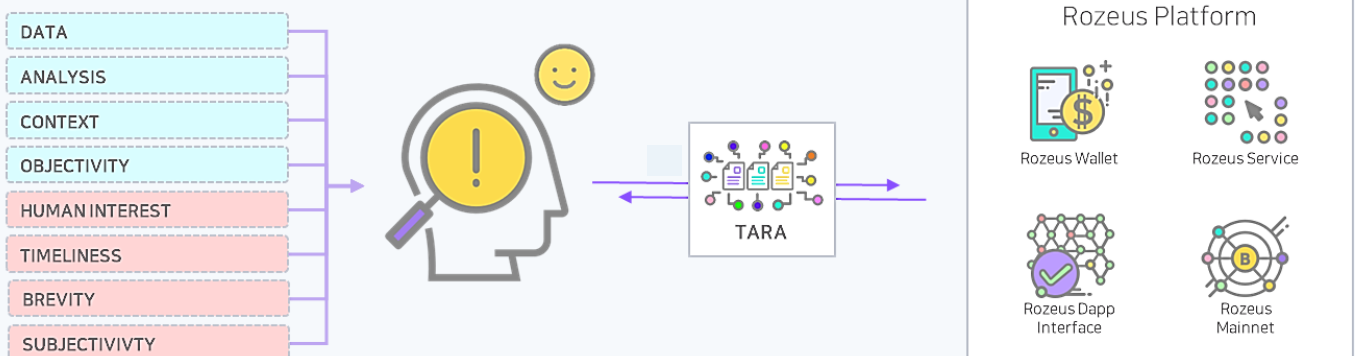


Figure 9.Content Analysis & Media Big data Archive “TARA”

3.3 AI引擎的 core “MIMIC” → 机器运转推荐内容系统的 ‘(MIMIC)’

3.3.1 MIMIC (Metadata Information & Media Index & Category Optimization)

Rozeus 利用自身开发的机器运转内容推荐系统 - ‘(MIMIC)’ 给用户推荐最佳的新闻，可以增加用户数及内容点击率, 服务停留时间。 ‘(MIMIC)’ 是内容推荐算法的核心技术的data Information & Media Index & Category Optimization 的简称。

在原有新闻搜索服务使用的 ‘合作过滤’ 内容的推荐方式，是以我偏好的内容为基础最类似的内容与和我拥有最相似倾向的人所偏好的内容为基础，给用户推荐内容的算法。 Rozeus从原有的 ‘合作过滤’ 更前进一步，将Metadata Information与Media Index和 Category Optimization技术与机器运转相结合，提供更加准确的用户偏好内容实时服务。

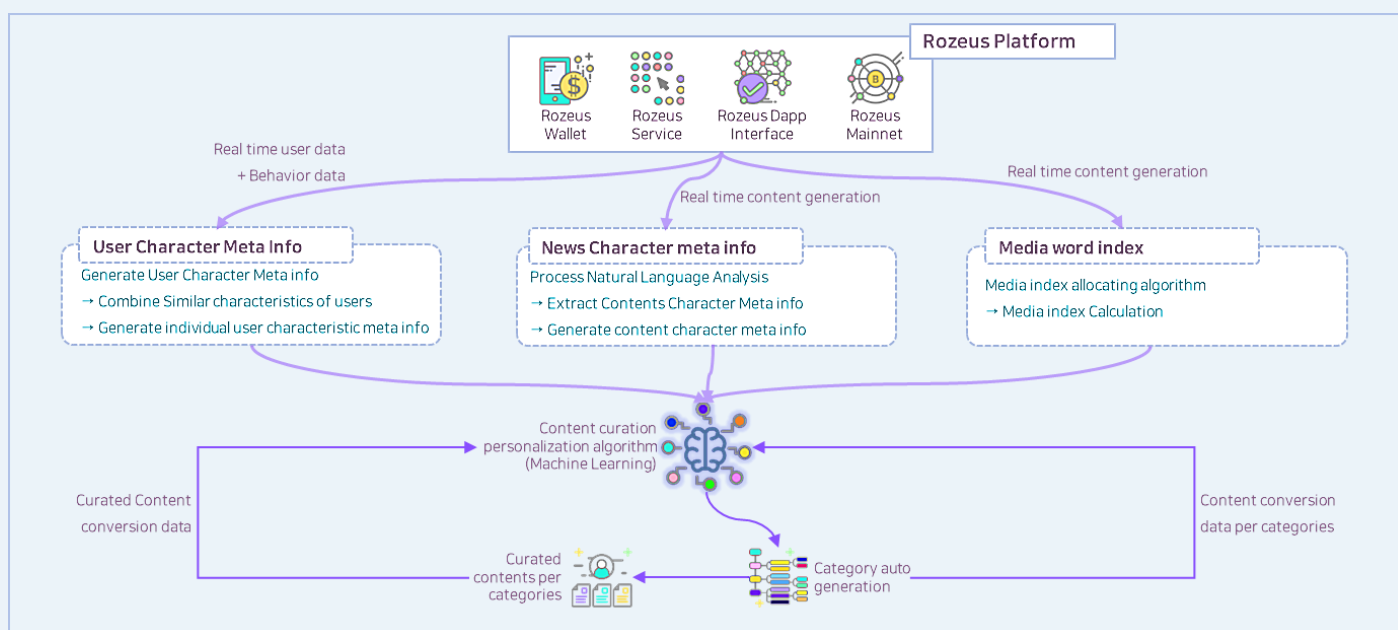


Figure 10. Metadata Information & Media Index & Category Optimization “MIMIC”

① Rozeus 定义服务所发生的用户行为模型, 文档, 偏好度等多样的(Meta info)信息, 把相似用户的特性合并后, 按用户的特性, 将Meta info个人化。

② 对于 Rozeus 服务发生的内容, 昨晚预处理过程的自然语分析处理后, 分析内容的特性, 提取固有的Meta info, 收集按内容特性的Meta info。

③ 对于 Rozeus 服务发生的内容, 为了测量影响力与人气度, 根据媒体传播速度, 点击率, 相关新闻发生件数, 热读率 等多样的条件计算媒体指数。

④ 用户特性的Meta info, 新闻特性的Meta info, 媒体指数输入值 ‘(MIMIC)’ 反复执行机器运转过程, 生成最佳的目录, 推荐针对适合个人的内容。

⑤ 对于推荐的针对性内容, 通过周期性评价 ‘(MIMIC)’ 会持续改善学习方法, 自我学习与进化。

3.3.2 MIMIC Machine Learning

以下内容是对于推荐算法处理机器运转阶段会歪曲的变数，调整的加权值的信息。作为一个示例，新闻一般有新的新闻比陈旧的新闻消费更多的倾向。为了给用户提供的最佳的新闻 ‘(MIMIC)’ 运用加权值进行调整。通过机器运转，加权值的种类会根据持续的研究，增加或调整。

服务使用率低，用户Meta info较少的时候，以媒体指数目录为基础，推荐许多新闻，在用户Meta info 累计的越多，可以将定制化更高度进行 ‘(MIMIC)’ 算法可以充分适用，可以支援优质的新闻推荐算法。

※ 更详细的内容可参考技术白皮书的。

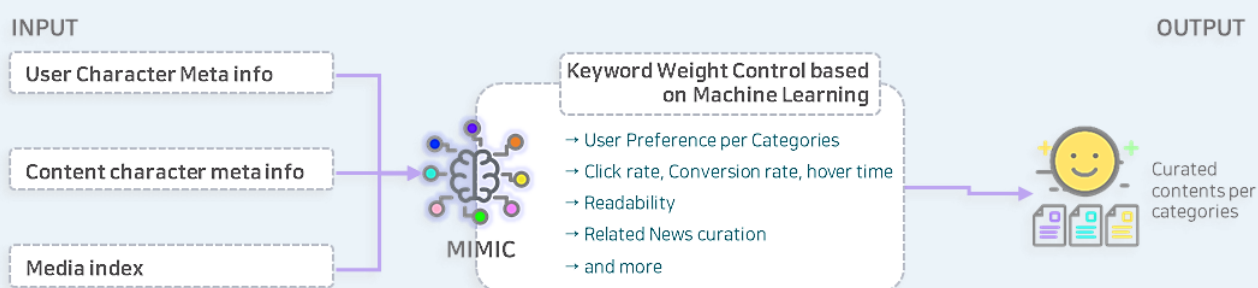


Figure 11. HOW “MIMIC” Works

3.4 信赖度标准化

3.4.1高(High)影响内容的分类与效率性

许多地方为了过滤假新闻, deep fake等虚假信息，安装了最少程度的安全装置。代表性的有 “事实确认”。即, 事实确认是通过事实确认过程，过滤准确的信息。事实确认现在大体分为两种方式。通过专业的评论家，做专业的事实确认与系统性事实确认。专业的评论家的事实确认是雇佣少数专家实际进行验证的方法。

但是专也得评论家比起越来越快速产生的内容数，验证的内容是极其少数的。系统性事实确认算法是提前组成并自动进行验证的方法。但是新闻内容事实确认，因只用系统性算法来接近，所以错误的情况较多 [32]。只以书写的内容，提取多样的确认要素，来判断其真伪无法逃离系统确认的极限。现场的确与没有验证的声音，只能展现明显的极限。

Rozeus通过验证申请次数(Fact checking Requested Frequency

Rate)，可以首先申请用户们的事实确认(验证)。然后系统根据此基础，了解需要优先验证的内容。

这样分类的内容，会在假新闻

页面记载，使所有的用户可以参考。记载的内容认知为其他用户申请验证较多的内容，可进行探索，事实确认。使了解需要优先验证的内容，提升效率性

3.4.2 提出有效性验证的依据资料的集体智慧的事实确认

标榜 参与·共享·开放的网络 2.0 以后网络环境定型为沟通与合作为基础实现'集体智慧'的空间。集体智慧是大多数个体互相合作或竞争过程中导出的集体能力 [33]。运用大众的集体智慧的事实确认是验证大众特定内容的真伪的方式。但是此方式可能有猎巫，盲目性追踪等出错的发生。所以，需要对于出错的安全装置后盾。

Rozeus为了解决用户内容的信赖性与否，只采用内容事实指数产出协议(Rozeus Content Trust-Index Calculation Protocol)，作为事实指数的计算依据 的依据资料评论(Rozeus Fact-checking Reviews based on Validated Proof-Sources)，还有内容的真实验证现况等能查询事实确认的页面(Rozeus Content Fact checking Status Page)，集体智慧的事实确认的优点。

事实指数产出协议 (Rozeus Content Trust-Index Calculation Protocol)是事实确认的内容(文章单位)的结果数字化的指数(index)。事实确认意味着用户与提交的依据资料，提出真伪意见的评论制作活动。用作事实指数的计算依据的依据资料评论 (Rozeus Fact-checking Reviews based on Validated Proof-Sources)是意味着以一个评论提出的依据自来哦的个数与有效性为基础，决定评论自身的信赖指数。内容的事实指数是有提出评论的信赖指数总和来计算的。

所有的用户都可以通过事实确认页面(Rozeus Content Fact checking Status Page)查询事实验证现况等内容。这将成为在数字媒体市场上用户可以相信，探索准确的信息的指南针作用的工具。

3.4.3 信赖指数

公开对于媒体信赖指数的计算方法与指数管理体系等规格，让任何人都可以参与贡献，使媒体信赖指数不被特定的集团利益所独占。这也是为了使媒体产业所有的成员们，可共享 rozeus提供的 内容管理体系，而适用 RozeusDapplInterface© 与 Rozeus Blockchain© 的原因。

※ 更详细的内容可参考技术白皮书的。

3.4.3 高(High)影响内容的事实确认结果验证

Fact chain是 Rozeus 服务内容通过一定水准与一系列验证结果，事实验证与否判断最终化成立的内容的chain。经过验证过程的内容与证明验证的一句资料与评论一同分类为信赖验证完成的内容，作为信赖度验证的内容，会进行再加工成为 次结果物。登录在Fact chain的内容由原始内容与对应内容验证过程中判断有效性认证的，验证活动的内容与验证者一同登录的 “完成验证内容格式(Fact-checked content format)” 来组成。原始内容, 验证活动内容, 还有验证这共同登录形成 “完成验证的内容格式(Fact-checked content format)” 作为fact-checked内容最终化记录在chain。

此时，内容的原始生产者与贡献内容信赖指数累计的评论(提出依据资料)生产者会共享再加工的信赖内容的所有权。然后在RozeusFactchain©通过区块链做为信赖验证完成的内容记载为可共享与运用的内容。

Fact chain 将媒体内容的生产到消费，与用户间的相互作用，随着人气的维持与创出收益为止的内容的生命循环发生的所有的论点，以规格化的方式记录，不受限于生产者的信用度与否，可系统的收集泛用内容的媒体信赖指数。

3.5 内容流通平台的作用与自我净化协议

通过自我净化协议，累计/净化/分类内容的信赖度。

通过Rozeus 平台，组织新闻将会独立的，基于事实，有责任感的实践新闻业。与之前的内容平台负责人不同，根据以下国际法律的变化，内容平台企业家对于假新闻(危害内容)流通的责任正变成义务化。Rozeus的平台是参考了各国的以下内容流通平台相关法令与准则进行的设计。

- 在美国总统选举之前，facebook上充满了“希拉里克林顿使用了替身”“教皇支持川普”“希拉里克林顿对恐怖组织伊斯兰教国家出售了武器”等虚假新闻。但是facebook一直主张对于这些假新闻，是没有责任的立场。Facebook主张自己不是言论，而是寄宿企业对于用户流通的内容是没有责任的。Facebook的最高经营者马克扎克伯格曾对于在facebook记载的假新闻(虚假信息)助力了川普当选总统的意见，表示“不像话”
 - 假新闻流通与平台的责任 - 单纯传达着与媒体企业之间, 责任模糊 [2017.01] ARAN PARK 韩国言论振兴财团 前任研究委员

3.5.1 用户活动准则 - 树立

用户活动(事实确认, 制作评论, 提交依据资料等)的可参考的准则。准则以文件形态提供。所有信赖度标准化以文章为单位构成，随着对于一个内容的依据资料做后盾的，已验证的文章的比例与重要度来形成。

※ 详细的内容可以参考本白皮书的3.5 信赖度标准化部分。

3.5.2 自我净化协议 3阶段 - 净化

(1) 1次预防对策 - 评判体系

"给用户的活动赋予责任感是为网络长期的善循环所必须的要素。生产者与生产者生产的内容，如果没有直接影响的关系，内容的质与内容生产者的行为，可能会在网络上引起无法预想的变数与混乱。所有用户的火活动与补偿会受到用户评判的影响。拥有较差评判的生产者，相对于拥有较好评判的用户，得到内容评判相对较低的补偿。如果对网络有消极的影响，用户的评判会下降。所以评判赋予用户行动的一贯性与责任感。用户的评判课利用多样的指标计算。举例来说包含用户的月访问次数，制作的内容的数量，内容验证投票分数等会变化为平台的用户数与扩张速度和iayou还有代币经济的大小来产出评判的formula，为对平台最佳化而进化。

(2) 2次性验证方法 - 评论活动

评判体系是为了一次阻挡虚假内容/低质内容的预防装置。评论活动是2次性的验证协议。评论作为对于特定文章，验证真实性的下层内容，需要提交依据资料。在各评论中提交的依据资料的有效性通过系统验证时评论将发挥有效性，对内容的信赖度也产生影响。用户们可以对内容的特定文章申请评论。申请的评论会通过 E.G.板，传达给其他用户们，被传达申请的用户可以执行，或可将特定申请传达给他人。

(3) 在线举报中心

因评判体系的预防与评论家活动，系统运营人力将不可验证的内容进行制裁的阶段。内容消费者可以申告不恰当，广告性过浓的内容。得到一定比例以上身高的内容，可能会得到停止流通，或停止其生产者的活动账号的制裁为防止滥用举报，申告者需要进行一定量的代币stake，才能举报。

3.6 补偿系统 – 补偿引擎

介绍关于Rozeus生态系统补偿的部分。分别介绍用户行动的原动力-补偿系统、为了补偿系统透明性的设置、奖励用户积极且健康的行动的用户指数（也是自我净化协定的一部分）和用户补偿、额外补偿获取（参与契约链区块生产、基础staking、市民新闻项目）。

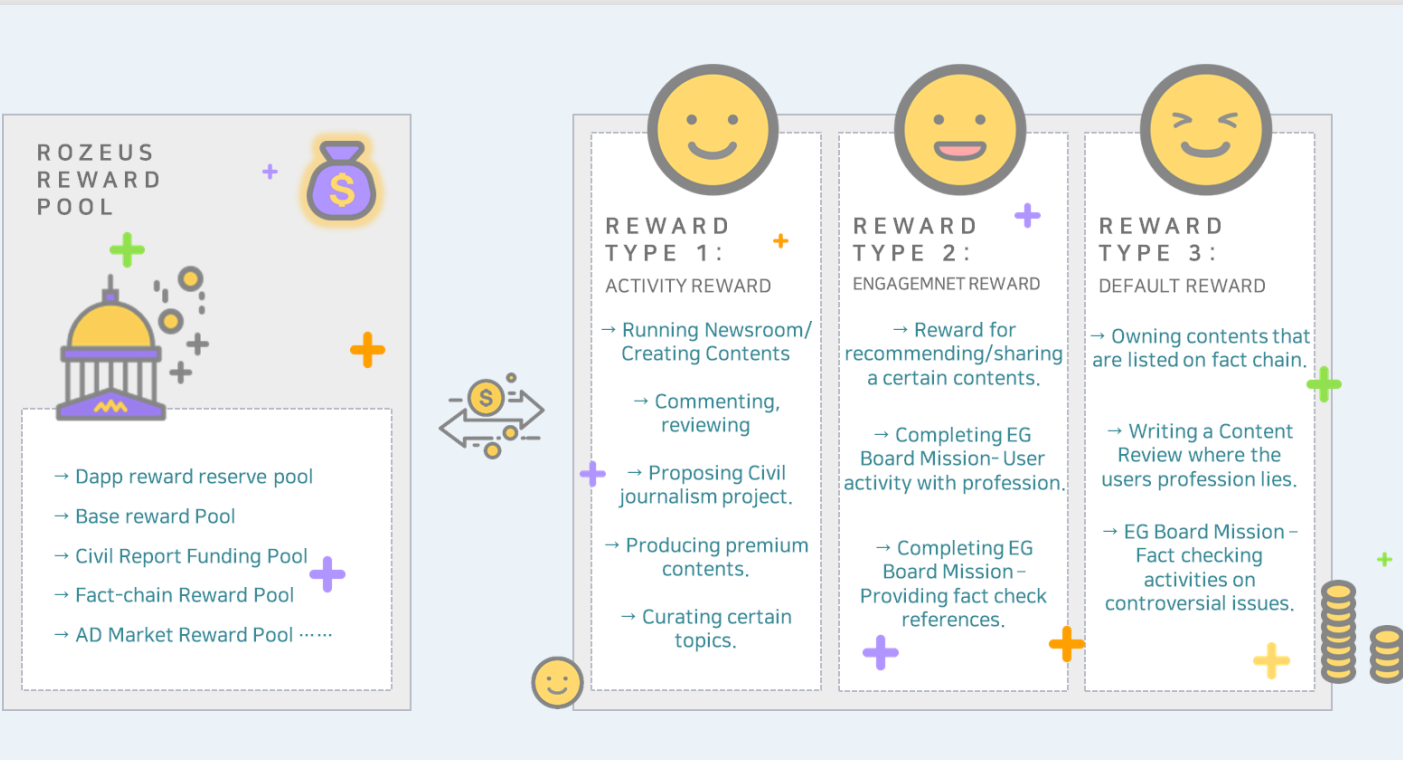


Figure 12. How Users Can Contribute and Earn Reward

3.6.1 基于用户活动的Type1：被动补偿和Type2：主动补偿及基于累计贡献度的Type3：默认补偿

用户补偿基本按“BUD”支付。为了变现，用户可转换并使用获得补偿的“BUD”。“BUD”和“ROZ”的转换比例根据生态系统的价值动向现状进行调整。生态系统通过调整"BUD"和"ROZ"的转换比率来帮助价值的in和out维持均衡。

补偿可分为“Type1：活动补偿”、“Type2：参与*贡献补偿”以及“Type3：默认补偿”三种类别。Type1：活动补偿是指，关于用户在生态系统中以本人意愿活动的所有活动的补偿。Type1：活动补偿是指，关于通过新闻室的运营生产内容、回帖活动、评论撰写活动、利用市民新闻众包进行请愿采访项目、生产收费内容系列、执行品牌任务、加工现有内容或生产分类的2次内容等用户本人意愿进行的行动内容的补偿。Type1：活动补偿的支付以天为单位核算，补偿的量根据用户的生态系统贡献度决定。贡献度以用户一天活动的活动量、各活动的影响力以及用户指标（“Level”，“g-score”）等信息为基础进行核算。

Type2：参与*贡献补偿是指，用户在生态系统执行推荐的行动时所支付的补偿。生态系统通过E.G.面板功能提议一系列的推荐活动。E.G.面板是以用户的数据为基础，提议参与者的活动，用户可以获得额外补偿的功能提议的活动包括用户表现出专业性的类别的内容评价活动、用户将已生产的内容加工并对再生产的内容进行评价活动、真实验证活动、共享活动等多种活动。E.G.面板是使用户的品牌参与增加，扩大用户观点的装置。

Type1：活动补偿和Type2：参与*贡献补偿是指，基于用户在所有内容的生产和消费所进行的行动的补偿。Type1：活动补偿和Type2：参与*贡献补偿的差异是执行的动机根据是个人还是系统进行区分。Type3：默认补偿不是指对用户行为的赔偿，而是指对用户累计贡献度的补偿。Type3：默认补偿是指，用户即使不采取特定行动，也以默认支付的赔偿。累计贡献度是指，用户拥有事实链中存在的内容、或基础中staking自己的‘BUD’或参与市民新闻筹资项目并拥有内容相关的股份等为基础进行核算契约核对工序。这种额外补偿系统可增加用户的平台忠诚度（loyalty）、再访问率、active用户的数量等。用户通过提高额外补偿和平台授权费，可提高UX满足度。Rozeus Dapp网络通过增加的用户活动，可以期待平台互动效果。

*关于转换比率和分配的具体内容可以参考代币经济文件。

3.6.2 为了支付补偿的补偿池及其价值流向

现有媒体产业价值流向管理中心的巨大门户等拥有价值分配的权限。但是，这样的权限成为权力，管理价值流向的主体已经超过了分配的中介的作用。如本白皮书前段所述，这种现有媒体市场畸形结构的原因是因为没有能够以低成本监视价值流向的基础设施和基础。Rozeus生态系统为了保障补偿体系的妥当性和公平性，提供可以监视决定补偿支付数量的补偿池的价值流向的页面。

补偿池是指在补偿支付完成前储存生态系统所获得的所有收益的地方。补偿池的价值流向大体分为两种，一种是流入补偿池的价值和流出补偿池的价值。首先，流出的价值是指支付给用户的补偿和生态系统的运营费支出。除Rozeus生态系统运营费以外的生态系统收益是指通过补偿支付给参与者们的收益。其次，流入的价值是指进入到补偿池的收益。流入的收益大体分为3种。通过生态系统的广告而流入的收益、通过市民新闻众包的参与而流入的收益以及通过生态系统的收费服务/市场而流入的收益。

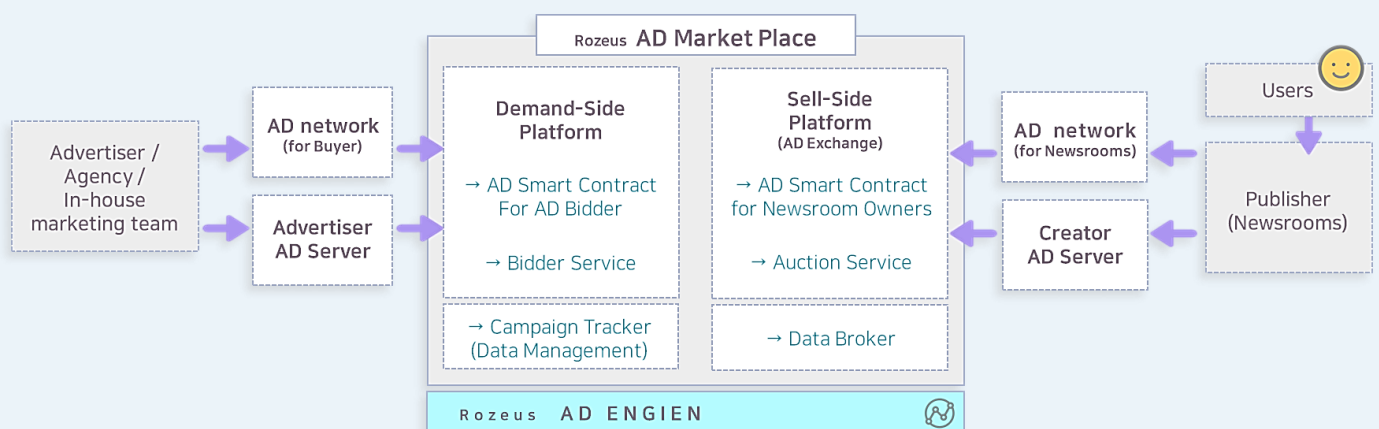


Figure 13. The Reward Pool get its Value inflow from AD Market, The Structure of AD Market.

首先，广告收益是指，为了运用Rozeus生态系统的广告引擎进行广告/宣传活动等行为，广告主或营销人员直接支付的收益。广告服务由广告引擎和负责广告匹配的dApp构成。并且是由广告投标/中标服务相关的智能承包、收集关于广告消费者的广告消费行为证据的Client模块构成。市民新闻筹资收益是指，筹资完成的项目的超额募集资金的一部分以平台中介费用募集。通过生态系统的收费服务/市场而产生的收益是指，使用收费内容、使用Royalty Lounge等收费服务时产生的收益。

※更加详细的内容可以参考技术材料。

3.6.3 用户指标和用户补偿

补偿体系基于两种货币和两种用户指标而构成。两种货币分别是为了Rozeus内部经济运用的‘BUD’、为了Rozeus生态系统中的经济和外部经济能够顺畅联动而起到媒介体系作用的‘ROZ’。两种用户指标分别是体现用户活动的评价指数‘G-score（或用户评判）’和体现用户等级的‘Level’。‘G-score’是帮助用户形成健康数字自我的用户评判指数。还体现用户的活动整体上是积极的还是消极的指标。因此，也可以解释并理解为用户个人的评判。

越是对网络做出积极贡献，进行越多帮助生态系统良性循环活动的用户，越具有更高的评价(g-score)。

‘Level’与用户Rozeus服务中的时间和活动量成正比。‘G-score’是反映对用户活动的补偿或他人评价的绝对指数，而‘level’是根据用户在服务中的时间和活动量得出的。大部分用户的‘g-score’和‘level’是成正比的，但用户活动量大，大部分活动被评价为消极活动时，可能会有较高的‘level’拥有较低‘g-score’的情况，因此，这两个指数并不是总成正比。用户在获得Type1：活动补偿和Type2：参与*贡献补偿时，会基于自身的用户指数获得。

G-score和level不像BUD或ROZ那样起到货币的作用。但会提高用户交还BUD和ROZ的比率。比如，两个不同的用户执行具有相同网络贡献度的活动时，两个用户全部获得同样量的BUD。但是，同样量的BUD在交还ROZ时，拥有更高g-score和level的用户可以用同样的BUD相对获得更多的ROZ。因此，用户补偿根据用户变动的g-score和level一起变化。因此，用户为高度保持自身的g-score和level，就可以获得更多的补偿。但是，g-score和level不可以进行用户间交还或买卖。各账户仅各有一个z-score和level，每个核算的具体根据全部在服务中的个人面板中公开。

3.6.4 Type 3: 获得默认补偿的示例：网络层面的用户补偿

① 根据事实链区块生成的补偿：登记在事实链（Fact chain）的内容原创内容和相关内容验证过程中被认定为有效性的验证活动的内容和验证者共同登记，由‘已验证完成的内容格式（Fact-checked content format）’构成。通过一起登记原创内容、验证活动的内容、验证者，完成‘已验证完成的内容格式（Fact-checked content format）’，以fact-checked内容为最终内容并记录在链上。因此，事实链（Fact chain）与实践成比例，起到将网络价值提炼成实质信息链形态的作用。在事实链中登记的内容，原创撰写者和验证者全部都按照他们的著作物（各原创内容及其验证活动内容）得到保护和补偿。也就是说，事实链（Fact chain）中登记的内容家被使用的时候，可获得著作权保护和相应的著作权费。Rozeus服务的用户可通过真实验证活动获得补偿，因此对活动的验证活动会增加并提高。

② 按照存储在Base的价值比例的补偿：Base是可将ROZ与BUD进行staking的银行作用的价值储藏场所。用户可通过将自己持有的BUD存入base，使用户的level上升一定比例，获得额外补偿。但存储结束后，上升的level会再次下降。用户以base智能合约实现传送BUD形态的存储。往Base的传送具有与银行存款相同的性质。

③ 参与市民新闻项目的补偿: 通过市民新闻筹资, 用户或生产者可直接向生态系统所有用户提交内容制作策划书。提案的策划书包括对提案者所希望的热点问题的采访*调查*验证*搜查等请求内容。可提案的热点范围没有限制, 生态参与者均可参与。被邀请的热点是通过融合市民新闻和众筹的全新方式的内容生产方法, 即市民新闻众包来募集制作内容所需的资金。

资金的筹资类型有两种类型, 一种是通过参与来支持资金的参与支持, 另一种是通过直接支持的直接支持。参与类型为共享、分享留言等用户进行项目宣传活动时, rozeus提供小额资金支援的方式。直接支持是通过区块链直接传递资金的方法。直接支持都是匿名进行的, 这个内容生产者不得而知。此外, Rozeus可以验证所提议的内容项目的可行性, 并根据生态系统参与者的公益等情况, 在一定程度上参与所提议的项目。

内容制作支援目标金额达到后, 提案人可利用这些服务的资助资金生产内容。但这种过程是通过rozeus platform来实现的, rozeus platform只负责Peer-To-Peer连接, 通过生产的内容产生的价值(收益和声誉影响 factor等)和版权由内容生产者和直接支持制作目标金额的参与者分享。

3.6.5 BUD和ROZ的转换

① 用户: BUD是在Rozeus服务内, 用户通过各种活动获得的。根据对网络的贡献程度, 用户可获得相应的BUD补偿。用户可将获得的BUD转换(swap)为ROZ来获得ROZ。转换的全部过程通过RozeusWallet© 进行申请/处理/进行。一定金额以上需要转换时, 可能会实现分割转换。但相反的情况(ROZ to BUD)会立即实现。

② 生态系统: BUD作为补偿用户贡献度的medium, 主要目的是分配(out-flow)Rozeus生态系统的价值。ROZ作为创造生态系统价值的medium, 主要目的是流入*创造生态系统价值。通过广告市场等想要使用Rozeus网络效果的第3者(广告商等)购买ROZ并支付给Rozeus从而使用提供的服务(Native AD、品牌任务等)。Rozeus将此时流入的ROZ转换成BUD分配给用户。Rozeus提供用户为BUD和ROZ的转换提供ROZ市场流动性的服务。

3.7 补偿分配结构的透明性实时流向公开和管理

现有媒体市场收益分配的局限以及运作透明性的保障方法

3.7.1 现有媒体市场收益分配的局限以及运作透明性的保障方法

现有媒体产业价值流向管理中心的巨大逃税等拥有价值分配的权限。但是, 这样的权限成为权力, 管理价值流向的主体已经超过了分配的中介的作用。如本白皮书前段所述, 这种现有媒体市场畸形结构的原因是因为没有能够以低成本监视价值流向的基础设施和基础。

Rozeus将所有生态系统的参与者定义为生态系统成功与失败并存的伙伴, 而不是单纯的用户。因此Rozeus负责提供生态系统和服务, 但运营共享生态系统现状和状况等的Rozeus平台(RozeusPlatform)页面。以此向参与者传达生态系统的价值分配流向。此外, 基于区块链项目的特点, 努力消除对项目现状比较积极和活跃的参与者(包括投资者、用户、生产者等所有参与者)的疑问。

Rozeus平台(RozeusPlatform)页面是由可监测生态系统价值流向的页面和正运行的媒体分散式应用的列表(此列表为dapp store)等提供全平台现况信息的服务等组成。而且只有生态系统参与者才能了解生态系统的运营和发展方向等信息。

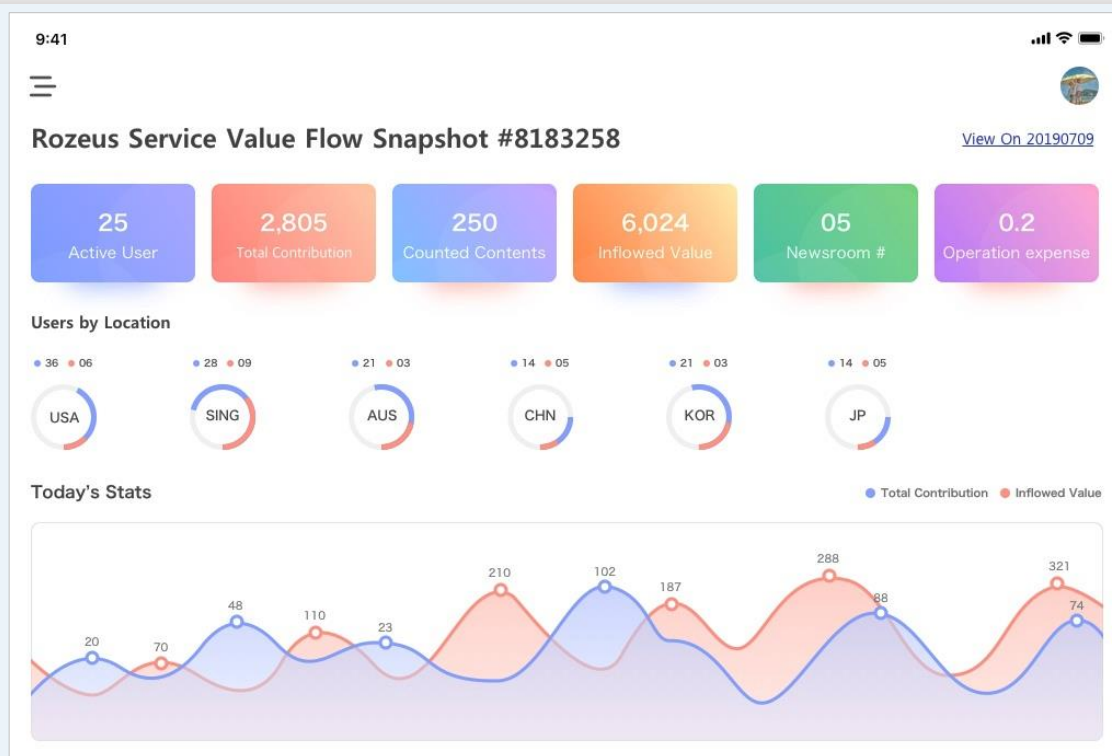


Figure 14. The Platform Value Monitoring Site Example

3.7.2 收益的储存/转换/管理方法

用户可获得补偿为BUD，转换成ROZ后变现。但是用户可以将BUD存入（储存）base，增加日后的补偿金。提供Rozeus生态系专用钱包(wallet)。用户可以从Rozeus服务中获得的BUD，通过该钱包转换成ROZ。用户补偿池以BUD支付补偿。不足的BUD可能会追加发行。但是ROZ在规定时间内不能脱离规定量的流通范围。

Rozeus补偿系统通过ROZ的供应调节协议，确保24小时范围内按顺序转换被要求的BUD中的每15%。如果BUD转换要求比率每天达到15%时，为了100%转换需要6.7天，即约一周的时间。Rozeus补偿系统通过这些ROZ的供应调节协议，可以保持价格稳定。为方便用户，还提供ROZ自动变现功能。

用户将BUD和ROZ分别通过Rozeus服务的用户菜单和Rozeus钱包进行管理。用户可在Rozeus服务的用户菜单中查看自己的BUD获取/使用/存储明细。将BUD转换成ROZ及转换过程的现化以及对转换后的ROZ的管理可在Rozeus钱包中进行。

3.8 服务设计

Rozeus所提供的一切服务通过分析和个性化来处理。

Rozeus服务体系架构大致由两部分组成。由负责新闻传媒Data收集/加工/Data处理部分Backend和服务用户服务的Frontend团组成。

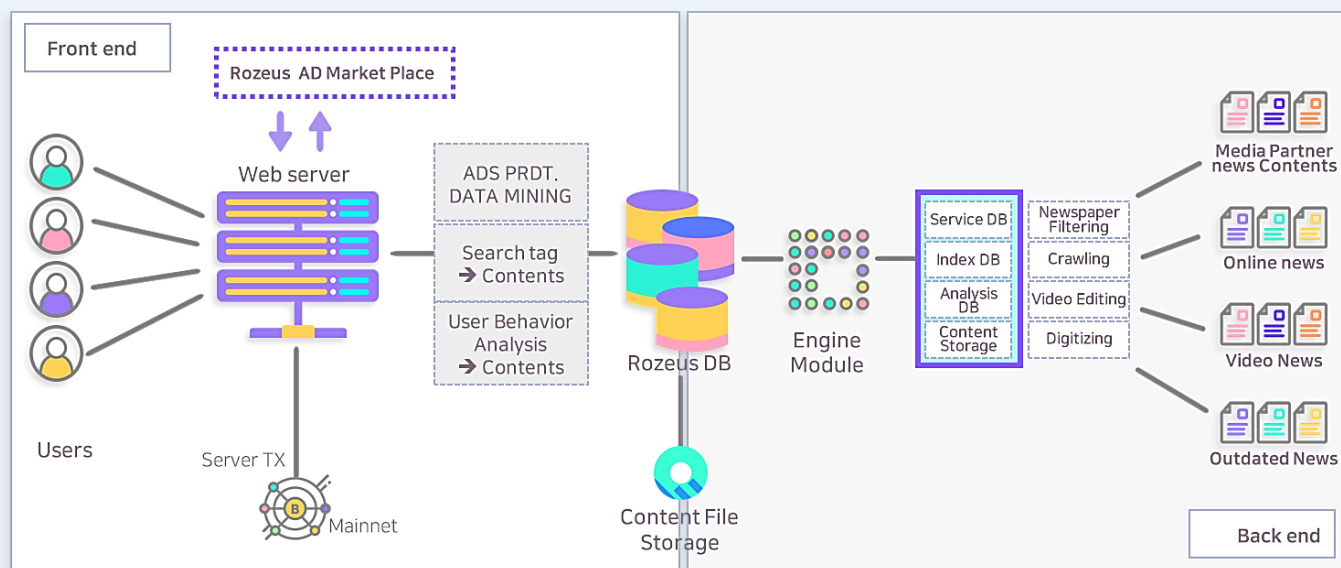


Figure 15. Rozeus Service Backend Architecture

3.8.1 服务设计构造– Front End

(1)Device + Wallet：Rozeus服务支持移动和PC版本。自主开发Rozeus Wallet功能，支持用户在使用服务时及时进行汇款/结算

(2)Service Server：Rozeus旨在生成内容、提供消费的平台服务。区块链的分账目前存在无法包含多种类型内容的技术局限性。正因为如此，需要拥有可以单独保管内容并进行控制的服务器功能。中央化的服务器模块没有内容编辑相关的一切权限，只负责生态系统参与者之间的内容中介作用。

(3)Service Functions：Rozeus服务功能是指白皮书中承诺的旨在提供多种服务的模块，其代表包括真实验证服务和广告服务。

3.8.2 服务设计构造–Back End

(1)Contents Collector：Rozeus服务可将内容以五种形式收集，从而进行服务。

- i .直接生成原创内容：加入Rozeus服务的用户可自由生成内容。可生成文本、图片、影像、文件等，并与用户进行沟通。
- ii .合作媒体Contents：Rozeus服务从合作媒体获得内容，提供内容服务。可获得PDF纸质报道，也可以获得文本为基础的内容进行处理。

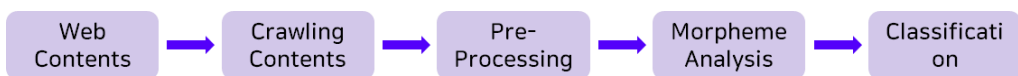
iii. 合作媒体Web Crawling：新生、小规模媒体很难具备加工传送内容的系统设备和人力。考虑到这种环境，Rozeus服务提供通过信息采集功能收集内容的功能。考虑到合作企业服务器的负荷，通过与企业协商可进行采集Crawling)的规则收集内容。

iv. 视频媒体：视频媒体将通过365天24小时录制，收集不同内容类别的内容。

v. 过去媒体Data：针对过去纸面媒体的内容，为了网络转换，进行数字化工作。客户需求大时，对相关媒体进行相关工作。(提供特级服务)。

vi. ES Transfer：指内容传输处理模块，是Bflysoft公司自主研发的传输专门处理模块。

(2) 内容加工/提炼(Refinery)



i. 合作媒体 Contents加工处理：收到将内容截图(Screenshot)按原件分类处理的PDF时，将以 Rozeus分类/保管的类别为准，对各内容进行剪辑（编辑/加工）后进行分类保管处理。利用名为EyeRoot(母公司Biflysoft自主研发的解决方案)的纸面媒体数字化解决方案来收集。

ii. 合作媒体Web Crawling加工处理：通过信息收集内容。这种情况，将通过形态素分析进行内容分析，其结果将分类储存。

iii. 影像媒体加工处理：影像媒体与以文本为基础的Data不同，为了进行分类保管处理，需对解说部分进行文本处理。通过文本处理，将服务进行索引、分类保管处理，通过此服务可在搜索引擎上进行准确搜索。

(3) 分类/保管

i. Main Classifier：内容收集、加工自动分类处理模块。

ii. Service DB：通过60个类别保存，保存创作者信息等。发挥搜索引擎索引数据库的作用。

iii. Index DB: 仅提取索引信息并将其存储，以便对内容进行准确的信息检索。用作搜索引擎索引数据储存。

iv. Analysis DB：通过内容形态素分析，分析自身内容相似度，以此为标准可以提供类似的内容服务。此外，还进行并提供内容的词云(Word Cloud)分、感性分析(与外部机构研究中)等服务。

v. Contents File Storage：保管图像、文件、影像等容量较大的Data。为提供高速内容服务，支持CDN功能。

(4) Data Transfer

i. Contents Restful API：为实现多种内容搜索和标准规格传输，支持Restful API。

※ 详细内容可参照技术文件。

Chapter 4. 服务实例 in Details

能够通过Rozeus服务和DAPP接口 进行多种服务

4.1 用户输入数据定制分类服务

通过基于人工智能的量身定制式探索引擎，为用户提供量身定制式内容分类服务。基于用户数据曝光内容，生产者获得公平曝光机会。该服务由两种分类功能和一种推荐功能组成。两种分类是分别以用户数据(user data)为基础的AI分类和在特定领域具有专业性的用户对内容进行二次加工并再生产的专门策划。

4.1.1 定制型策划 → 高效信息的冲浪

定制型分类是以用户介绍、政治性宗教性观点、兴趣、倾向等input data为基础，配合各用户进行分类的功能。用户以input数据和browsing的history数据为基础，按个人定制main landing page。因此，1000名用户都将拥有不同的主页面。另外，采用以Rozeus AI为基础的量身定制式探索引擎的分类的准确性和效率性将按时间比例增加。人工智能的准确性随着用户input data的增多而增加。所以随着时间的推移，AI分类的用户体验满意度会增加。用户暴露于更适合符号的内容中，自然增加了用户的内容探索效率。

4.1.2 专门分类 → 高效信息的冲浪

第二种是专业分类。将用户生产的内容以特别的主题或主题捆绑在一起，可以像系列一样进行再生产。原生产者可以向再生产者分享自己的部分补偿。这就赋予了具有专业眼光的用户对高质量内容进行分类的动机。直接分类是从详细的主题中筛选出优质的内容，然后进行filtering的过程。用户可由经过验证的再生产者通过分类的内容，可以有效地接触专业、优质的内容。

4.1.3 Engagement board → 通过观点的多样化解决公众分裂问题

不光是参与者的自愿活动，网络还可以以用户的数据为基础，为参与者的活动提出建议和补偿。提议的活动包括用户表现出专业性的类别的内容评价活动、对用户生产的内容加工并再生产的内容评价活动、真相验证活动、共享活动等多种活动。网络提议的用户活动由各用户帐号的E.G.面板管理。Rozeus以相关用户的数据为基础，建议能够增强网络互动的用户活动。执行提议的行动时，用户可获得与提议活动成比例的补偿。E.G.面板是增加用户参与平台，扩大用户观点的额外分类装置。执行提议的活动时，用户以补偿为目的，但同时对于一个观点所想的话题，得到更广的观点。这将使用户的观点在为获得补偿而采取行动的过程中自然地得到扩展。更广阔的思想框架最终可以成为消除大众分裂的基础。

4.2 为媒体活动主体提供新闻间的服务

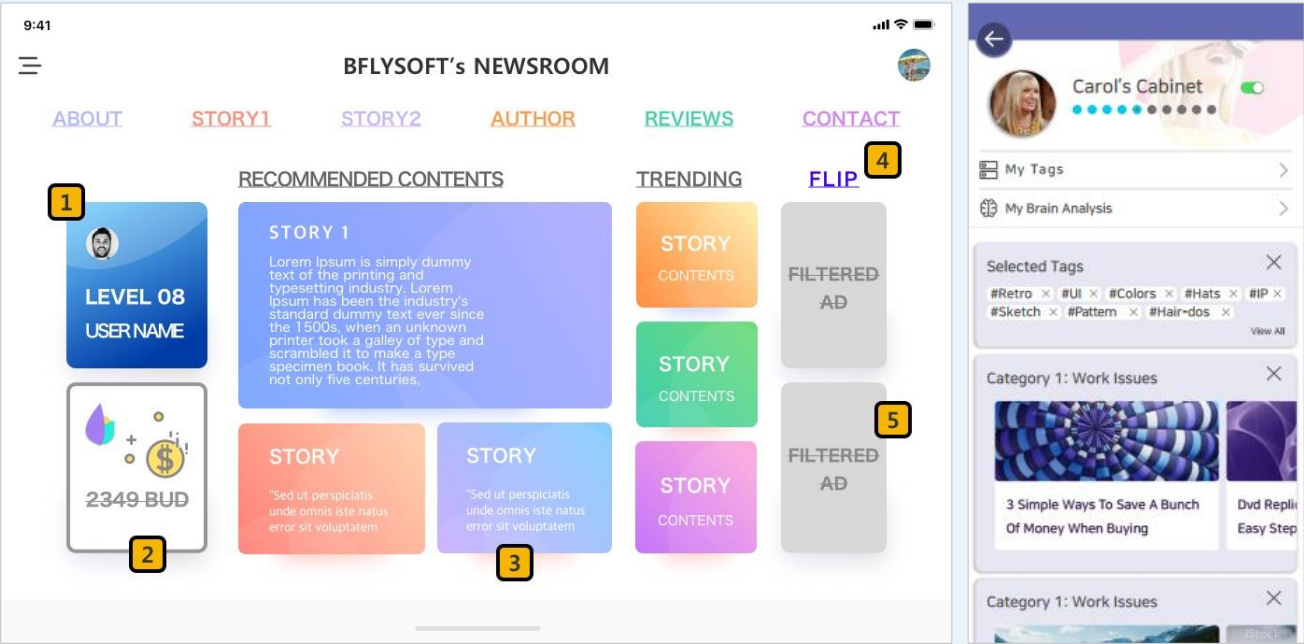


Figure 16. Newsroom Concept Sample

Figure 16 是以Rozeus平台为基础的新闻室服务的示例。新闻室的名字是“SJ’ s Blog”，是个人博客。新闻室运营着使用Rozeus平台的补偿引擎、AI基础定制型探索引擎、净化引擎以及广告引擎，提供合理、高效的用户体验。下列是该新闻室运用的引擎说明。

- ① 补偿引擎 – 可以了解用户在DAPP活动并获得的补偿和下次补偿支付时间（june 8th）
- ② 运用净化引擎的评判体系 – 该用户在Dapp中具有level 08的评判。
- ③ 以AI为基础的定制型探索引擎的AI分类功能 - 以用户之前的Browsing data等现有的input data为基础，推荐定制型内容。
- ④ 以AI为基础的定制型探索引擎的FLIP按钮功能 – 以用户本身的input data为基础进行分类的内容以外，在想要探索其他观点的内容时，点击的话，会通过其他内容对分类领域进行在构成。
- ⑤ 广告引擎 – 根据用户的数据和用户的广告显示设置显示广告。

4.3 以用户活动量和贡献度为基础的补偿核算服务

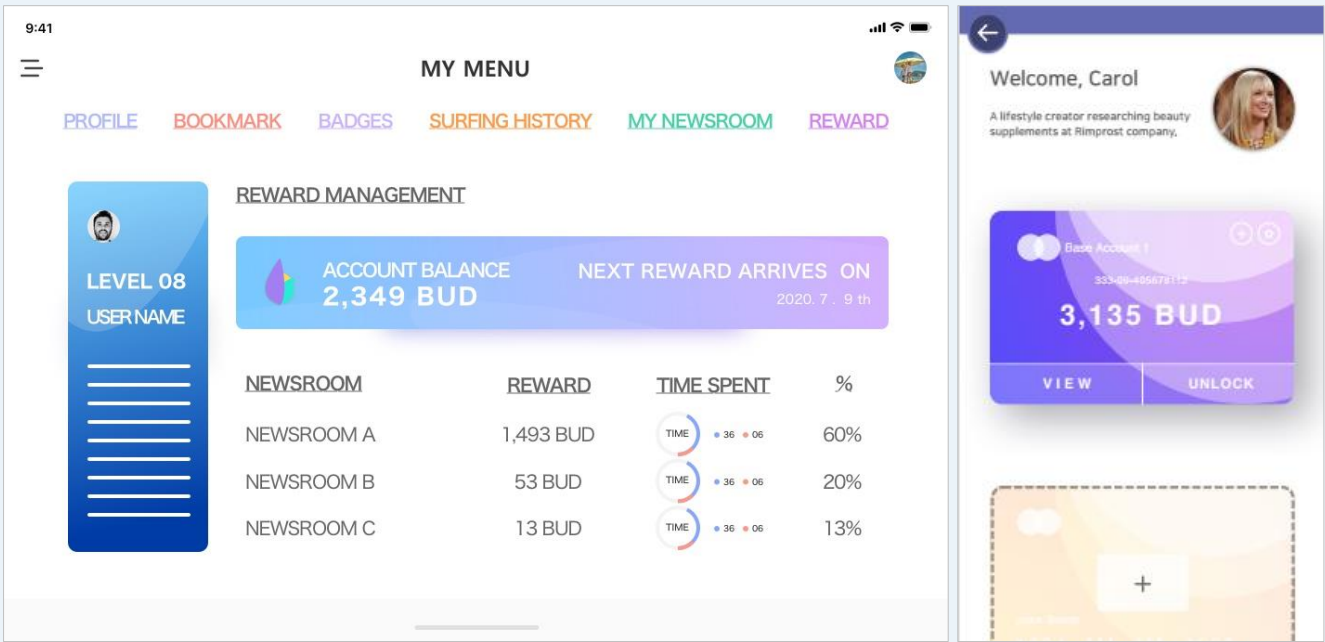


Figure 17. Reward Management Concept Sample

(Figure 17) Rozeus服务中，用户可以通过菜单中的补偿管理菜单来管理补偿。服务的所有补偿都是由BUD实现的，因此服务的补偿管理页面只显示BUD。用户从服务转向钱包，将BUD转换成ROZ。在Rozeus服务中，用户以日为单位获得补偿。左侧navigation bar显示用户获得的总补偿。右侧是进行补偿相关或广告曝光相关设定。

4.2.1 根据各用户的贡献度，平台收益按整体贡献度与个人贡献度的比例分配

Rozeus支持为很难将代币经济融合在一起的媒体、经纪人及用户提供轻松地自己的服务或内容中运用代币经济的区块链基础设施和服务环境。示例的Rozeus服务全部用BUD进行补偿。可以核算如下补偿。

$$\text{Max} \{0, \text{Correction} \{RX \cdot CX \{ FFX \cdot UDX \} \cdot N \}$$

RX: 等级 + 评判指 (X: 用户, CX : 根据用户而制定的内容或留言的补偿值
N: 关于CX 评价*留言*推荐的数量
FFX: 根据用户投票的内容信赖度结果修正系数
UDX: 根据用户投票的推荐、非推荐修正系数
Correction: Rozeus平台修正率

4.4 为自然秩序管理而建立的数字身份(Digital Identity) 服务

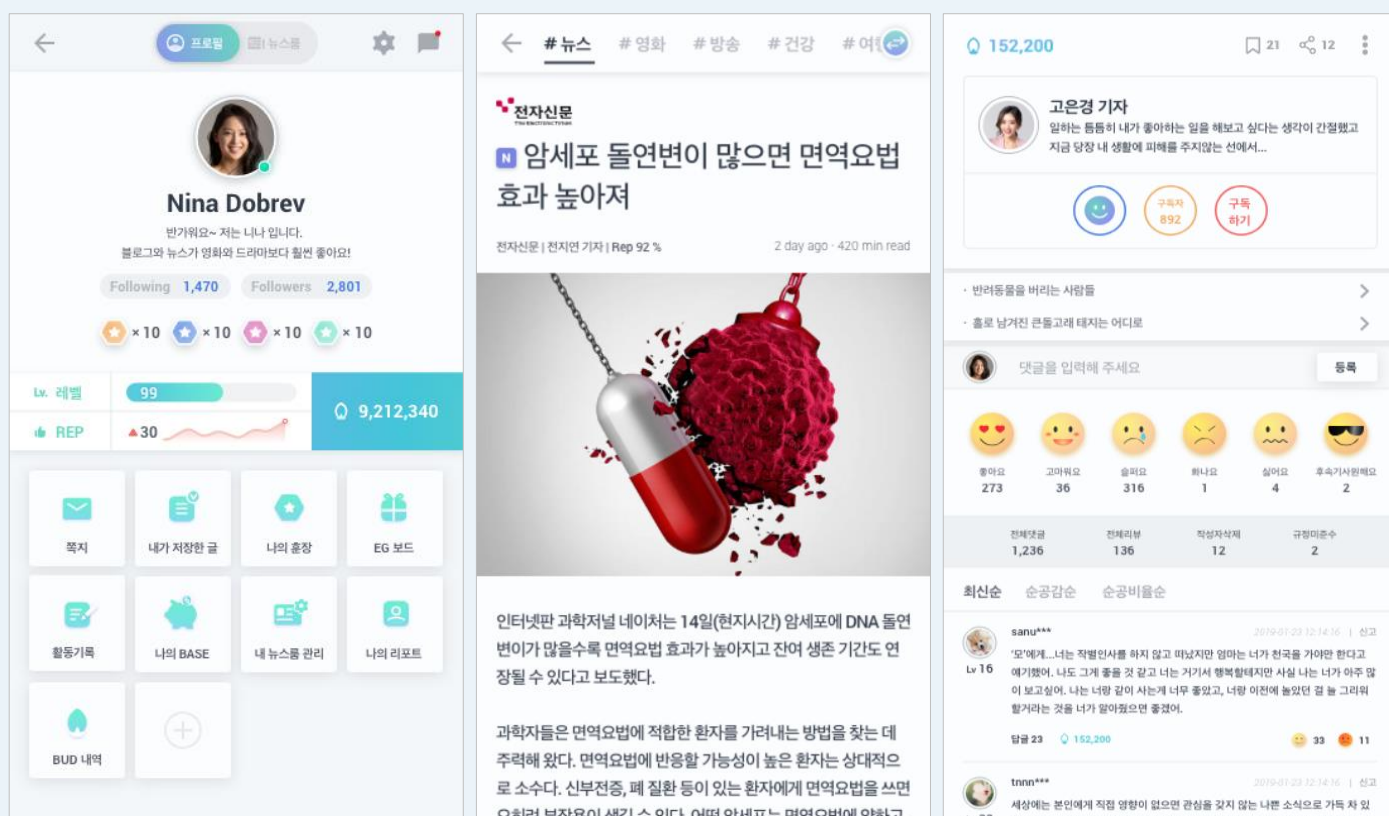


Figure 18. User Digital Identity(Reputation) Concept Sample

(Figure 18) 用户可通过左侧导航台(navigation bar)了解用户的等级。‘Level’根据用户在Rozeus服务中的时间和活动量成正比。

4.3.1 G-Score (评判)

“G-score”是帮助用户形成健康的数字自我的用户评判指数。用户的活动也表现整体上是积极还是消极的指标。因此，也可以通过用户个人的评判进行解释和理解。越是对网络做出积极贡献，进行越多帮助生态系统良性循环活动的用户，越具有更高的评价(g-score)。评价指数高的用户可以获得更多的补偿，在生态系统的各个方面，与其他用户相比，可以获得更多的实惠和影响力。也就是说，在Rozeus平台上，评判是对所有行为都具有影响力的指标，它赋予用户在Rozeus平台生态系统中对自己活动的责任感。

4.3.2 评判(G-score)和等级(Level)的差异

“G-score”是反映他人对用户进行的活动的活动的评价而计算出的相对指数，而“level”则是根据用户在服务中花费了多少时间计算的绝对指数。大部分用户的“g-score”和“level”会成正比。但是，用户活动量大，大部分活动被评价为消极活动时，可能会在较高的“level”上拥有较低的“g-score”，因此这两个指标并不总是成正比。

4.3.3 等级(Level)和评判(G-Score)核算

等级(Level)是以用户每月访问次数,内容制定个数,评价制定个数,品牌任务执行个数等绝对性指标为基准计算的。还有，评判(g-score)是制作的内容或评价以从其他用户那里得到的推荐数、非推荐数、从其他用户那里因恶意内容生产和发布等理由而被申报的次数等为根据进行核算的。例如，通过E.G.面板执行的行动个数是等级(level)指数核算的根据，通过E.G.面板对执行行动的评价是评判(g-score)指数核算的根据。

4.5 以透明的补偿分配为目的的实时生态系统价值流向公开服务

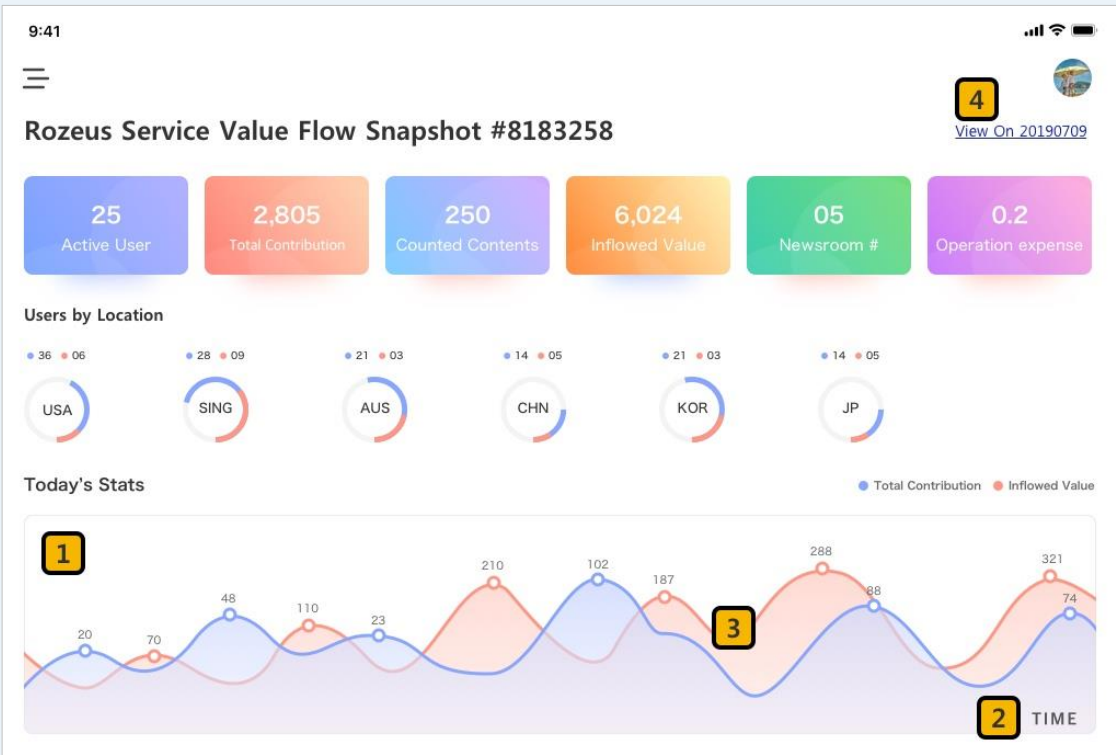


Figure 19. Transparent Platform Value Flow Monitoring Site Concept Sample

(Figure)是监视Rozeus平台(RozeusPlatform)页面生态系统价值流向的页面示例。Rozeus将所有生态系统的参与者定义为生态系统成功与失败并存的伙伴，而不是单纯的用户。因此，Rozeus负责提供生态系统和服务，但运营着共享生态系统现状和状况等的Rozeus平台(RozeusPlatform)页面。以此向参与者传达生态系统的价值分配流向。而且，从区块链项目的特性上来讲，努力消除对项目现状比较积极和活跃的参与者(包括投资者、用户、生产者等所有参与者)的疑问。Rozeus平台(RozeusPlatform)页面是由可监视生态系统价值流向的页面和提供正运营的媒体DAPP列表（该列表是Dapp商店(dapp store)）等平台整体情况信息等内容构成。而且只有生态系统参与者才能了解生态系统的运营和发展方向等信息。

- ① 生态系统引入价值 – 反映引入的价值流向的图表。
- ② 时间 - 记录生态系统的补偿记录的时间流向。
- ③ 生态系统引入价值图表 – 记录不同时间流动的罗塞斯生态系统的价值。(累计 x)
- ④ 日期和时间 - 图表反映实时记录的情况。

4.6 市民新闻筹资 – 请愿采访和建议采访服务

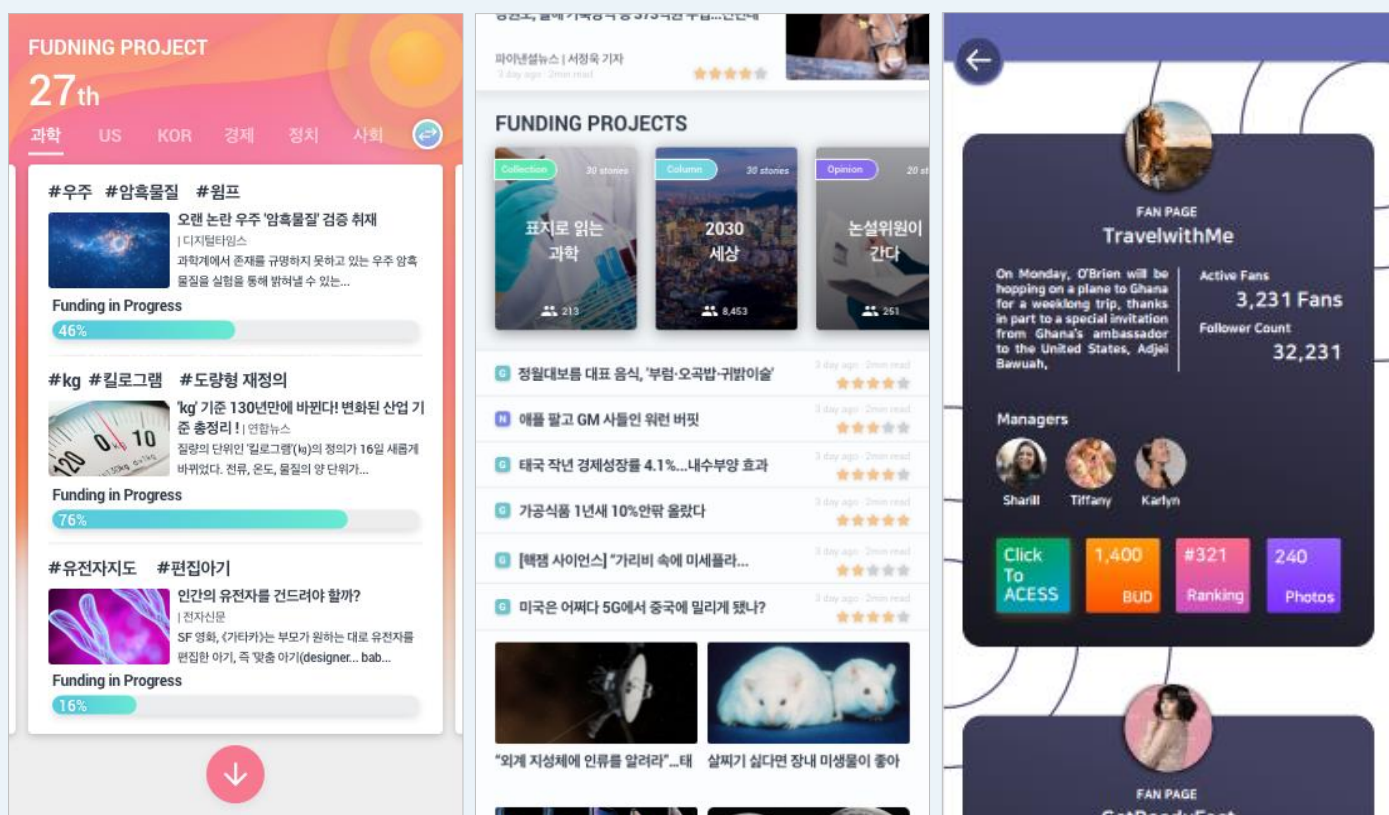


Figure 20. Civil Journalism Funding Feature Concept Sample

Rozeus是Rozeus服务的延伸，提供市民基金新闻服务。市民基金新闻服务为阅读内容的消费者(市民)和内容生产者(记者)提供沟通和协作的空间。传统内容(新闻媒体)的大问题中一个是生产的方式过于集权化。记者们只能生产从编辑部下来的热点新闻，而用户(新闻媒体消费者)只能使用编辑部所定热点的局限内容。这造成了用户和生产者之间的隔阂，为大众不断指责媒体的作用提供了原因。市民基金新闻解决了编辑部一直存在的这种供需结构性问题，创新了内容(新闻等)生产和消费产业结构。

通过市民基金新闻服务，用户或生产者可直接提议内容制作策划书。提案的策划书包括对提案者所希望的热点问题的采访*调查*验证*搜查等请求内容。可建议的热点范围不限，生态系统参与者均可参与。比如，在公益性方面，可能有一些对因异常高温现象而陷入困境的北极熊的生活变化，集中进行采访，并就解决这些问题的各种尝试提供信息的基金活动。另一个例子是，也可进行对在娱乐方面备受瞩目的防弹少年团的欧洲巡演的详细内容进行采访的基金。

像这样要求筹款的话题，通过融合市民新闻和众筹的新方式，即内容生产方法"市民新闻基金"，募集制作内容所需的资金。像这样通过市民新闻基金，对新闻内容进行多种需求和供给，可以生产出更有价值的、更真实的新闻，这样获得的信息是比一般新闻内容水准更高、更深入的内容，会获得广大市民的喜爱。

资金的筹资类型有两种类型，一种是通过参与来支持资金的参与支持，另一种是通过直接支持的直接支持。参与类型为共享、分享留言等用户进行项目宣传活动时，rozeus提供小额资金支援的方式。直接支持是通过区块链直接传递资金的方法。直接支持都是匿名进行的，这个内容生产者不得而知。此外，Rozeus可以验证所提议的内容项目的可行性，并根据生态系统参与者的公益等情况，在一定程度上参与所提议的项目。

内容制作援助目标金额达到后，提案人可利用这些服务的资助资金生产内容。但这种过程是通过rozeus platform来实现的，rozeus platform只负责Peer-To-Peer连接，生产内容的版权由内容生产者和直接支持制作目标金额的参与者分享。

4.7 引导自主行为的个人定型探索服务

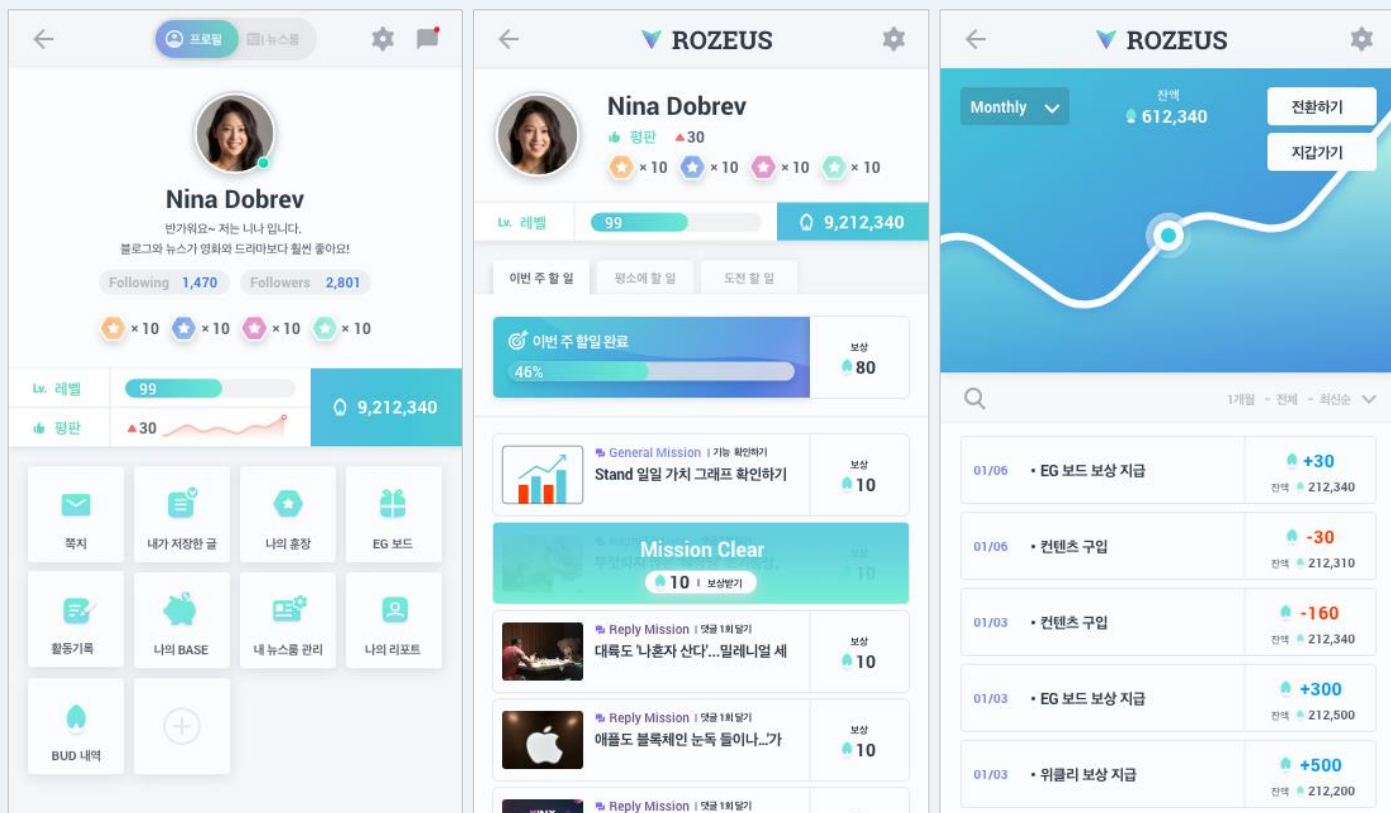


Figure 21. Personalized Mission Feature for Active Engagement and More Reward Earning Opportunities

是给用户推行网络活动的个人页面。网络使用AI推荐用户向特定内容评论、留言、投票等活动。用户如执行推荐活动，将获得额外回报。所有用户均可使用Engagement board进行activate或deactivate。

是推荐用户进行符合自己关心的更多活动的个人化页面。Rozeus通过活用用户输入的搜索词、阅读的新闻报道种类及次数、留言/赞等行动模式，对同一年龄段用户的喜好度、社会流向、地区信息等大数据，通过立体关联关系分析向用户推荐评论、留言、投票等活动。

4.8 每天需要注意的假新闻面板提供服务

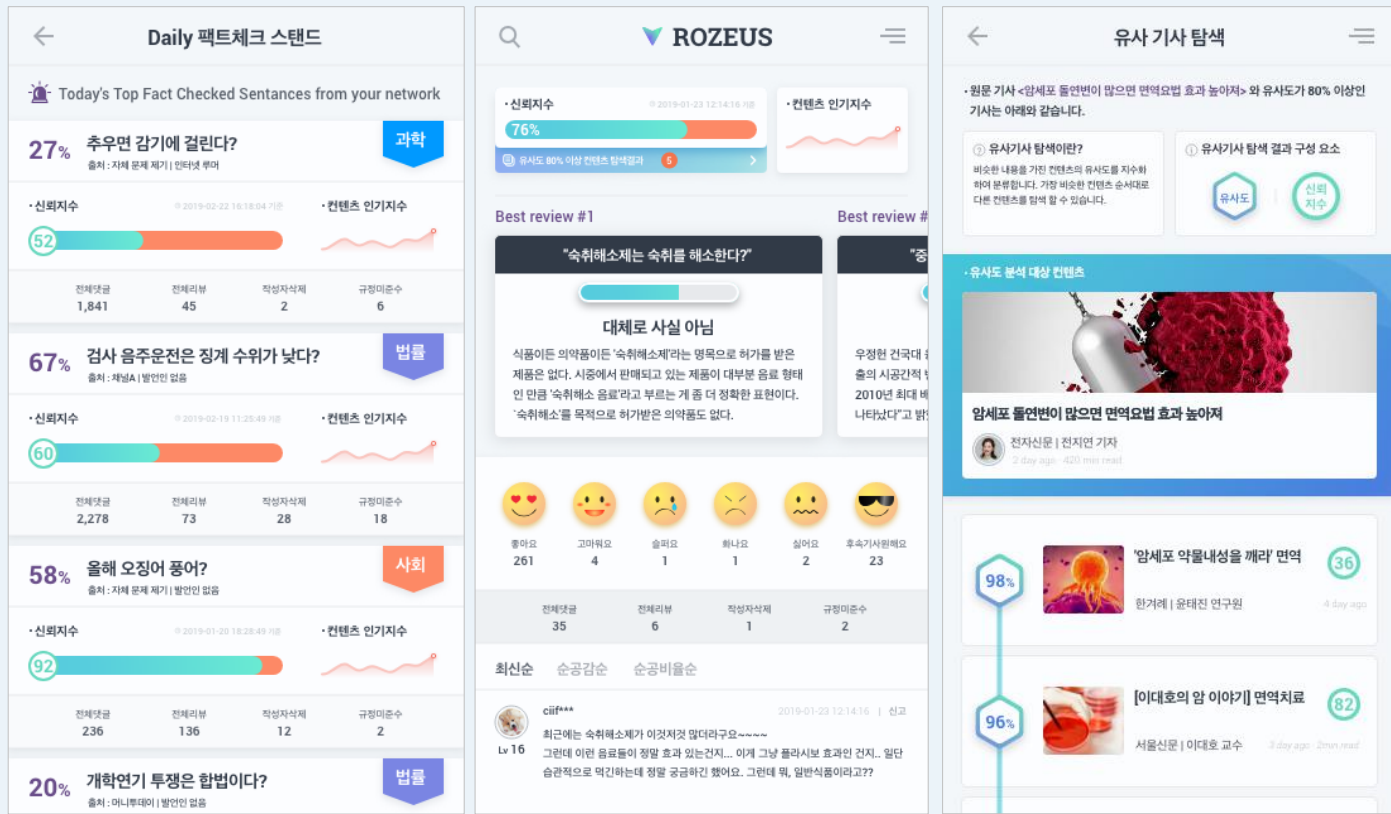


Figure 22. Fake news alert board, Fact checking Page and Similar Article Inspection page Concept Sample

(Figure 22)告诉用户需要小心的假新闻，如"实时需要小心的假新闻"或"看的最多的假新闻"等。(figure 0)是在(Figure)的列表中，选择假新闻的话就会转换成的假新闻的类似程度页面，是提供与假新闻内容相似度(与假新闻内容相似程度)为80%以上（大部分内容相似）的内容的页面。可以知道与选择的假新闻相似的内容是什么，也可以知道各个类似内容的信任指数。

(Figure 22)是(Figure 0)中选择的内容的内容页面下方的真实验证页面。用户可通过内容文章单位提供的依据资料了解产出的内容通用信任指数。并且可以探索各依据资料和真实性确认评价。

Chapter 5. TOKEN

TOKEN INFO

Token Name	ROZ
ERC 20 Token	Yes
Total Token Supply	10,000,000,000 ROZ
Token Sale Price	1 ROZ = \$ 0.01 (US)

ALLOCATION

	%
SALE	40%
PLATFORM RESERVE	20%
TEAM	10%
ECOSYSTEM FUND	20%
BOUNTY	10%

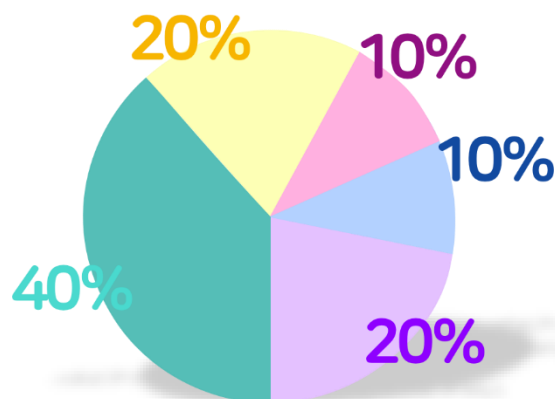


Figure 23. Rozeus ROZ Token Generation Event
– Token Allocation in Graphic

TOKEN GENERATION EVENT :TGE

ROZ代币（ROZ）的发行是为了开发Rozeus项目，并以此为基础建立Rozeus生态系统。举报假新闻,生成内容等积极贡献活动的人可以在Rozeus服Z务Dapp中获取BUD并换取ROZ。BUD和ROZ的交换比率是通过Token Economy白皮书或Rozeus交流频道（网站，facebook，Medium等)发布的计划。

预计全部发行的代币数量将达到100亿个，其中40%将支付给生态系统参与者。之后我们将向通过Rozeus生态界(AGODA)文件发表的伙伴Dapp伙伴们分配20%，将20%用于主导生态界主要价值流入的广告市场和支持平台价值流动顺畅的运营费(预备费)，将10%用于激活商店及使用者的Air-Drop等生态系统，将10%分配给为生态系统建设付出心血的Rozeus团队和贡献者。

Rozeus项目将平台储备分配为40%，使广告市场的价值能够顺利流入服务。平台储备的目的是为了确保灵活运用广告市场资金，向用户和新闻间支付补偿金等活动所持有的保证资金。

USE OF FUND

通过Token生成活动筹集的资金(通过TGE的40%打折)将用于整个Rozeus项目的开发及生态界的建造。其中35%用于最核心的研究开发项目(R&D)，25%用于运营和营业,以确保Rozeus生态系统要素正常运作和在商业方面站稳脚跟，25%用于市场，以确保与生态系统伙伴的建立战略联盟，使Rozeus项目在现实中得到广泛传播和使用。并为初期补偿将使用15%，最后将使用5%的预备费用。该比率为估计值，如果将来认为需要激活Rozeus项目而调整，则可能会发生变化。

Chapter 6. Reverse ICO

Bflysoft与1600家媒体合作,提供1500家客户端的服务。

为打造Rozeus所实现的媒体平台，必须对媒体内容有充分的理解和经验。下一代媒体平台基于实现 Context Digitizing的技术开始，理解文本内容并把它分类到相应的类别中，开发可以用于商业的 insight技术，个性化的内容编程技术，移动手机技术，分析“非典型数据”的技术，还有保安技术也需要经验和专业知识。

有必要设计在线离线内容的数字化及收集程序，通过在区块链上放置数码广告，将RTB系统转换为有效的广告系统，基于内容的分类和推荐算法设计, 对个人信息等敏感数据进行非标识(加密)处理设计等。此外，在媒体内容收集和处理（服务应用）之后，用户数据和硬币经济系统的安全系统的设计，实现和操作是必不可少的。



Figure 24. Bflysoft

为建立公平合理的媒体生态系统，与内容提供者媒体和专业媒体建立合作伙伴关系是必备条件。同时必须要有连接媒体和数字的技术，媒体相关信息管理技术，安全,方便,简单,有趣的服务和综合系统的开发能力。

bflysoft通过eyesufer、eyeroot、paoin等服务提供上述技术，Rozeus以bflysoft的基础技术为基础，采用区块链，以提供下一代综合媒体服务为目的进行。

※ For more information, please visit www.bflysoft.com.

BFLYSOFT COMPANY HISTORY

1998 - 2005 BFLYSOFT 成长期

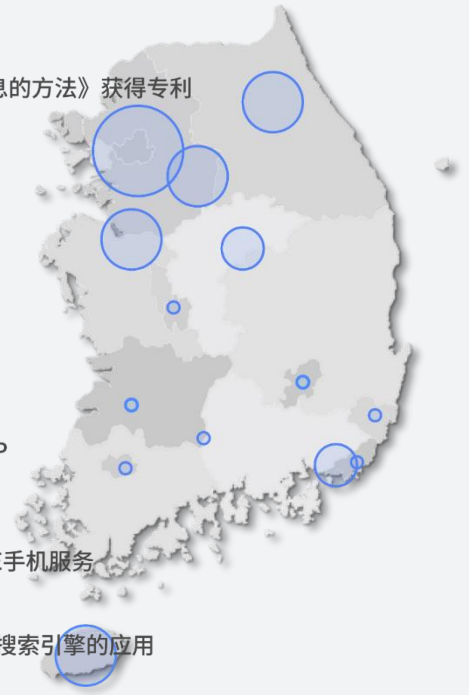
2000 · 开发智能型网络信息自动搜索软件INFORZENT
 2001 · I-SURFER 及 NEOANT 上市 INFOZENT 产品上市
 2004 · 《利用互联网日程表系统与互联网日程表系统获取信息的方法》获得专利
 2005 · 韩国新闻版权协会数码新闻版权项目
 2005 · EYESURFER 新闻简报服务(在线/离线)

2006 - 2010 变化期

2006 · 被选为新闻内容的官方发行公司[韩国言论财团]
 2006 · 电视报-IPTV试点服务[KT C-CUBE联盟]
 2007 · 通过KT MEGATV推出电视报服务
 2008 · 开始SK BROAD & TV电视报纸服务
 2008 · CJ HELLLOTV播出电视报
 2009 · 报刊应用教育E-NIE
 2010 · KT书吧, E-BOOK, 4SCREEN 报纸及新闻综合服务
 2010 · INTERPARK "BISCUIT" E-BOOK 服务
 2010 · 三星电子战略手机GALAXY S ANDROID内置型收费APP

2011 - 2018 扩张期

2012 · PAOIN WEB 2.0 & I-SURFER 手机服务
 2013 · 韩民族21手机服务,金融新闻手机服务,京乡NEWSZINE手机服务
 2014 · 确保国务总理室,国会等I-SURFER客户
 2016 · I-SURFER 3.0新搜索引擎的应用
 2017 · KONEX上市/I-SURFER ONAIR上市 & I-SURFER PP 新搜索引擎的应用
 2018 · I-SURFER V4 上市



BFLYSOFT AWARDS & CERTIFICATES



IRS Jang Yeong
Sil Award



Inno-biz
(Innovation in
technology)
Company



Selected as a
Promising Small and
Medium Enterprise
Tech. Innovation
Dev. Company



Promising Small
and Medium-Sized
Information and
Communication
company



EyeSurfer GS
certification at Korea
Information and
Communications
Technology Association



100 Digital
Innovation
Enterprises



2004 Seoul
Venture Grand
Prize



Selected as a
Superior Tech.
Company by Korea
Technology Credit
Guarantee Fund



Certified Quality
Management
system
ISO9001:2001

And more +

BFLYSOFT PATENTS

- 获得网络日程系统专利 & 利用网络日程系统获取信息的方法专利
- 获得提供实时媒体图像系统专利 & 利用此技术提供实时图片方法专利
- 获得自动识别电子文件格式系统专利 & 自动识别格式方法专利 & 管理系统专利
- 获得自动识别、显示媒体内容的格式设置系统专利
- 获得能够显示媒体内容的电子设备专利 & 其方法及计算机读取功能存储媒介专利
- 获得电子文件图像合成系统专利 & 版权管理系统专利

BFLYSOFT and ROZEUS

Rozeus Service是以用户数据为基础的定制式(personalized)内容、可信赖的信赖内容、为Smart Media的未来型综合内容服务。是以为将1992年开始开发的纸质报纸和杂志的内容数字化的内容的Bflysoft定制型(On-Demand)内容处理*分类*管理技术(参照Automated Media Data(on/offline) Collector、通过文本分析的内容分类技术等前一页图片)为基础，以2019年全球传媒事业的核心开放平台产品上市。bflysoft正为新一代综合媒体内容服务发展所需的以下7项技术。

①数字化、信息采集、实时画面截图等收集技术

在现代，除了传统的报纸、电视、电台、杂志外，还有YouTube个人广播、SNS、博客服务等多种方式的新闻资讯，正在以全新的方式制作。为了提供综合媒体内容服务，需要快速、准确地将线下插播内容数字化的digitizing技术和在线多种服务，应用信息采集、实时截图等符合服务特性的技术进行新闻内容服务。

② 内容、意义、形态、感性等语言学分析技术

过去的搜索是通过单纯单词及单词之间的组合，通过搜索数据有无关系，得出结果，但由于技术的发展，虽然同一个单词，但从时代状况、流向、感性层面来看，可能具有另一种意义。分析这些单词的意义和感性的技术正在成长为提供内容时必需的技术。

③内容安全与版权技术

近年来，对原创及传媒公司注册的资讯版权保护成为社会问题，显然需要更多技术来保护版权。最近利用区块链有效解决著作权问题的研究和实例正在增加。

④ BigData分析与处理技术

为了利用收集、通过语言学分析和存储的庞大新闻内容，快速、准确地提供用户想要的新闻，BigData分析及处理技术是必不可少的。处理这些媒体大数据直接关系到服务质量，有效的大数据处理技术是媒体内容服务的核心技术。

⑤ 机器学习(AI) 技术

为走在时代前列，为预测未来提供信息的新闻内容，必须应用机器学习技术预测未来的发展流向，并提供与此相符的新闻内容。这些技术正与BigData技术一起持续发展。

⑥ 云端与区块链技术

新一代内容服务将不限于国内，将以国际服务提供，超越国家和地区界限，以全球多种语言提供。为此，采用可提供全球服务、确保稳定的云端服务和可靠性的区块链技术，可提供快速可靠的新闻内容。

⑦ 创新且用户亲和的移动通信/网络服务技术

用户直接使用的移动通信/及网页的分界面是直观的，需要以最少的动线来轻松快速地接触到想要的信息。这种亲和用户的界面体现需要采用科技手段，同时应用用户的感性和趣味性元素，设计出富有吸引力的界面，使用户不脱离服务，尽可能地长时间停留。

Rozeus以Bflysoft的基础技术为基础，应用区块链，以提供下一代综合媒体服务为目的而进行。Rozeus Blockchain Lab拥有构建引领future media, 去中央化的媒体平台而需要的媒体与IT的理解,媒体大数据,技术与经验。在Rozeus Platform，要求媒体生产者和消费者通过内容互动，与外部主体(Ad Enterprise等)进行安全、公平交易的环境。Rozeus Service提供综合内容处理复合技术，使媒体产业的所有参与者都能通过Rozeus Platform进行透明、公平和独立的互动。此外，Rozeus Service还提供基于Bflysoft合作媒体网络，利用准备的媒体大数据和合作媒体提供的内容，吸引早期用户。

Chapter 7. Roadmap



- 2019.2Q • • Whitepaper release
- 2019.2Q • • MVP launching
- 2019.4Q • • ROZEUS Service Wallet beta launching

- 2020.1Q • • Rozeus Service beta launching
- Platform site V.1 Launching •
- Rozeus Dapp Service Reserve Pool launching •
- ROZEUS Service Wallet V 1.0

- 2020.2Q • • Rozeus Service 1.0 launching

- 2020.3Q • • Rozeus Service 2.0 launching
- Rozeus Blockchain TEST net launching
- Rozeus Blockchain V 1.0 launching

- 2020.4Q • • Rozeus Service 3.0 launching
- Fact-Check Engine V 1.0 launching
- Rozeus Fact Chain V 1.0 launching
- Rozeus Blockchain Mainnet V1.0 launching

- 2021.2Q • • Dapp Store
- Dapp Interface V1.0



Chapter 8. ADVISOR

MEDIA ADVISORS



Media Group Chairman 具元謨

- 电子报纸
(代表理事, 社长, 发行人)
- SW 产业人日获总统表彰



CEO 李先基

- 电子报纸网络(代表理事)
- 第十八韩国在线报纸协会 会长
- 前 电子报纸网络 代表理事
- 前 NextDaily 代表
- 前韩国在线报纸协会理事



TOKEN ECONOMY ADVISORS



Prof. Hyoung-Goo Kang

- 2019 Professor, Hanyang University Business School
- 2010 Full-time lecturer, Ewha Woman's University
- 2008 Senior Associate. Lehman Brothers (Tokyo, Japan) Quantitative strategist/ analyst



Prof. Bae, Kyoung Hun Prof.

- 2019 Professor, Hanyang University Business School
- 2016 Ulsan National Institute of Science and Technology Assistant Professor
- 2015 Univ. of Maryland Business Management Masters Degree
- 2010 Univ. Texas-Austin Economics Masters Degree
- 2008 Seoul National University Business Management Masters Degree



Chapter 8. Team



**Lim
Kyung Hwan**
CEO

Founder of Bflysoft.co
Jang Young-sil Award (Minister of
Science and Tech of Korea)
Contributor in Korea's Science and
Technology (Prime Minister)



**Ko
min kyun**
CMO

Vice President @ Bflysoft.
Head of Press Media Partnership
Management.



**Kim
Hong Chang**
Platform Dev
Specialist

Project Operation Leader of the
Security Solution @ INITECH
Application Architecture
EP (Enterprise Portal) Developer @
EnkiSoft



**Rose
Hyo Imm**
CSO

Global Strategic Officer
UX Researcher @ 4GRIT
Graduated Dartmouth Univ.



**Lee
Kyung Rag**
Media Data
Analyst

Adjunct Professor @ press
information grad school of
Sungkyunkwan Univ.
Researcher @ Public media research
institute.
Researcher @ Korea
communications research agency.



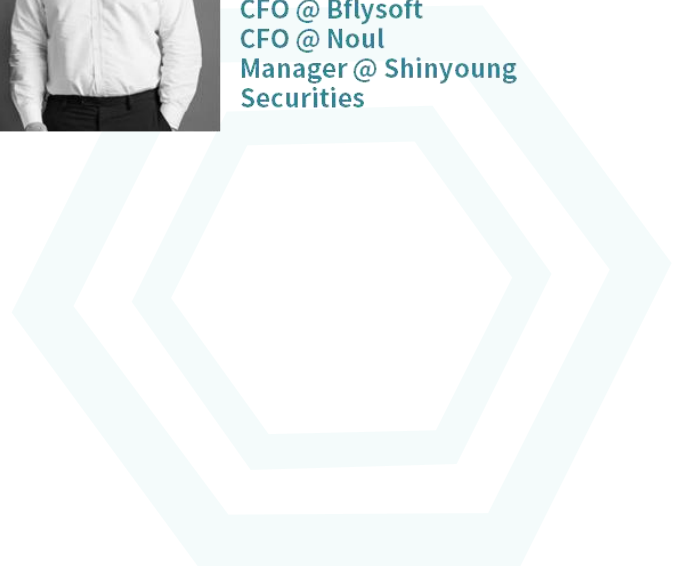
JIN-SOL KANG
CFO

CFO @ Bflysoft
CFO @ Noul
Manager @ Shinyoung
Securities



Aaron Kim
HEAD DIRECTOR

Accounting in Queens President Offi
ce (NY)
Supervision and Approval Dept. in H
ana Card
Head Director, Strategic Planning in
a Cryptocurrency Exchange



Chapter 9. Legal notification

我们凭借对新ICO（initial coin offering）的限制和规定的专业性，追求确定性，在Rozeus在ICO阶段进行了投资。

根据法律顾问的专业见解，基于Howey Test，Rozeus不能被看做是有价证券，不需要登记。Rozeus始终遵守ICO的立法规定，重点是对于媒体2.0，电子代币和虚拟货币向使用者和贡献者们提供安全及安心的解决方案。

谢谢。

Reference

- 1) By Ben Frampton. “Clickbait: The changing face of online journalism” . In: *BBC News* (Sep, 14th, 2015). URL: <https://www.bbc.com/news/uk-wales-34213693/>.
- 2) By Eugenia Mitchelstein and Pablo J. Boczkowski. “Between tradition and change (A review of recent research on online news production)” . In: *SAGE Journals* (Article first published online: September 16, 2009; Issue published: October 1, 2009). URL: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884909106533/>.
- 3) By Eugenia Mitchelstein and Pablo J. Boczkowski. “Between tradition and change (A review of recent research on online news production)” . In: *SAGE Journals* (Article first published online: September 16, 2009; Issue published: October 1, 2009). URL: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884909106533/>.
- 4) By Livemint. “Monopoly affecting digital advertising” . In: *Livemint opinion* (Nov, 6th, 2015). URL: <https://www.livemint.com/Opinion/RPU8jiMYLc34O8mNiH2BEK/Monopoly-affecting-digital-advertising.html>
- 5) By Ben Frampton. “Clickbait: The changing face of online journalism” . In: *BBC News* (Sep, 14th, 2015). URL: <https://www.bbc.com/news/uk-wales-34213693/>.
- 6) By Sohn Ji-young. “Korean newspapers demand law forcing portals to link stories to media websites” . In: *Korea Herald* (Published: May 15, 2018 Updated: May 16, 2018). URL: http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180515000936&ACE_SEARCH=1
- 7) By HuntAllcott and Matthew Gentzkow. “Social Media and Fake News in the 2016 Election” . In: the Journal of Economic Perspective VOL. 31, No. 2, SPRING 2017 of American Economic Association (spring, 2018). URL: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.31.2.211/>.
- 8) By Eugenia Mitchelstein and Pablo J. Boczkowski. “Between tradition and change (A review of recent research on online news production)” . In: *SAGE Journals* (Article first published online: September 16, 2009; Issue published: October 1, 2009). URL: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884909106533/>.
- 9) By Otso Lappalainen. “What will be the funding model of journalism in 2024? How social engagement could decide the future of the journalism business” . In: *Business Bachelor European Management at Helsinki Metropolia University of Applied Sciences* (Apr, 23rd, 2018). URL 1: <https://www.theseus.fi/handle/10024/146587/>. URL 2: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/146587/Lappalainen_Otso.pdf?sequence=1&isAllowed=y/.
- 10) By Kenneth Fjell. “Online advertising: Pay-per-view versus pay-per-click with market power” . In: *Journal of Revenue and Pricing Management of SpringerLink* (Jan, 19th, 2010). URL: <https://link.springer.com/article/10.1057/rpm.2010.5/>.
- 11) By Yimin Chen, Niall J. Conroy, and Victoria L. Rubin. “Misleading Online Content: Recognizing Clickbait as “False News” ” . In: *WMDD '15 Proceedings of the 2015 ACM on Workshop on Multimodal Deception Detection* (2015-11-13). ISBN: 978-1-4503-3987-2. URL: <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2823467>
- 12) By TNN. “Flooded with fake news? It’s time to worry about ‘Deepfake’ …” In: *The Times of India* (Apr 22, 2018). URL: <https://timesofindia.indiatimes.com/india/flooded-with-Fake-news-its-time-to-worry-about-deepFake-videos/articleshow/63863796.cms/>.
- 13) By David Robert Grimes. “Echo chambers are dangerous – we must try to break free of our online bubbles” In: *Science News of The guardian* (Mon 4 Dec 2017). URL: <https://www.theguardian.com/science/blog/2017/dec/04/echo-chambers-are-dangerous-we-must-try-to-break-free-of-our-online-bubbles/>.
- 14) By Knight Foundation. “AMERICAN VIEWS: TRUST, MEDIA AND DEMOCRACY” In: *Knight Foundation Reports of Gallup* (JANUARY 16, 2018). URL 1: <https://knightfoundation.org/reports/american-views-trust-media-and-democracy/>. URL 2: https://kf-site-production.s3.amazonaws.com/publications/pdfs/000/000/242/original/KnightFoundation_AmericansViews_Client_Report_010917_Final_Updated.pdf/.
- 15) By TIMESOFINDIA.COM. “Why it was right to withdraw new rules on journalist accreditation and fakenews” . In: *The Times of India* (Apr 04, 2018). URL: <https://timesofindia.indiatimes.com/india/why-it-was-right-to-withdraw-new-rules-on-journalist-accreditation-and-fake-news/articleshow/63596532.cms/>.
- 16) By ART SWIFT. “Americans' Trust in Mass Media Sinks to New Low” . In: *Gallup* (September 16, 2016) URL: <https://news.gallup.com/poll/195542/americans-trust-mass-media-sinks-new-low.aspx/>.
- 17) By Knight Foundation. “AMERICAN VIEWS: TRUST, MEDIA AND DEMOCRACY” In: *Knight Foundation Reports of Gallup* (JANUARY 16, 2018). URL 1: <https://knightfoundation.org/reports/american-views-trust-media-and-democracy/>. URL 2: https://kf-site-production.s3.amazonaws.com/publications/pdfs/000/000/242/original/KnightFoundation_AmericansViews_Cli

Reference

- [ent Report 010917 Final Updated.pdf/](#).
- 18) By David Robert Grimes. “Echo chambers are dangerous – we must try to break free of our online bubbles” In: Science News of The guardian (Mon 4 Dec 2017). URL: <https://www.theguardian.com/science/blog/2017/dec/04/echo-chambers-are-dangerous-we-must-try-to-break-free-of-our-online-bubbles/>.
 - 19) By Charlie Edwards and Luke Gribbon. “Pathways to Violent Extremism in the Digital Era “. In: *The RUSI Journal* (Oct, 30th, 2013). URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03071847.2013.847714/>.
 - 20) By Rebecca Stewart. “YouTube 'urgently' removing ads from inappropriate videos of kids as big brands freeze ad spend” In: The Drum News (November, 24, 2017). URL: <https://www.thedrum.com/news/2017/11/24/youtube-urgently-removing-ads-inappropriate-videos-kids-big-brands-freeze-ad-spend/>.
 - 21) By Usman W. Chohan. “The Concept and Criticisms of Steemit” . In: University of New South Wales (UNSW), UNSW Business School; Critical Blockchain Research Initiative (CBRI) in SSRN (Feb, 23rd, 2018). URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3129410/.
 - 22) By Si-Yun Kim. “Hong Jung-do <CEO of "The Central Newspaper:" of South Korea> "Unidentified fact is also valuable information (홍정도 <중앙> 대표 "미확인 사실도 가치 있는 정보)” . In: Economics of Oh My News (September, 21st, 2015). URL: http://www.ohmynews.com/NWS_View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002145856/.
 - 23) By Eli Pariser. “The Filter Bubble: What The Internet Is Hiding From You” . Published: Penguin Books Limited (May, 12, 2011). ISBN: 014196992X, 9780141969923. URL: https://books.google.co.kr/books/about/The_Filter_Bubble.html?id=FwO0puw3nYC&redir_esc=y/.
 - 24) By David Robert Grimes. “Echo chambers are dangerous – we must try to break free of our online bubbles” In: Science News of The guardian (Mon 4 Dec 2017). URL: <https://www.theguardian.com/science/blog/2017/dec/04/echo-chambers-are-dangerous-we-must-try-to-break-free-of-our-online-bubbles/>.
 - 25) By Katherine M. Boydell. “Making Sense of Collective Events: The Co-creation of a Research-based Dance1”) . In: *FQA_Forum: Qualitative Social Research* (January 2011). URL: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1525/3143#g2/>.
 - 26) By Eun Mi Kim. “The birth of connected individuals” . Published By: Communication Books (Feb 27, 2018). ISBN: 9791128809729. URL: https://books.google.co.kr/books/about/%EC%97%B0%EA%B2%B0%EB%90%9C_%EA%B0%9C%EC%9D%B8%EC%9D%98%ED%83%84%EC%83%9D.html?id=Q0RRDwAAQBAJ&redir_esc=y/.
 - 27) By James G. Webster. “The Marketplace of Attention: How Audiences Take Shape in a Digital Age” In: *MIT PRESS* (August 29, 2014). URL: <https://books.google.co.kr/books?hl=ko&lr=&id=YBjMBAQAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&ots=3xGDuA5erV&sig=dHYtCqqdfOtRhWPFROezVPcuqA0#v=onepage&q&f=false/>.
 - 28) By Laurie Sullivan and Staff Writer. “Google, Facebook Duopoly Takes Between 60% and 70% Of U.S. Ad Market Share” In: *Media Post of Search Insider* (November 2, 2017) URL: <https://www.mediapost.com/publications/article/309663/google-facebook-duopoly-takes-between-60-and-70.html/>.
 - 29) By You Exec. “Google & Facebook ad traffic is 90% useless.” In: You Exec (11 Oct, 2018) URL: <https://youexec.com/dev/2017/1/14/google-facebook-ads-traffic-is-useless/>.
 - 30) By DCN Research Team. “DCN’ s Distributed Content Revenue Benchmark Report” . In: DCN (Digital Content Next) (January 25, 2017) URL 1: <https://digitalcontentnext.org/blog/2017/01/25/dcns-distributed-content-revenue-benchmark-report/>. URL 2: https://www.amic.media/media/files/file_352_1473.pdf/.
 - 31) By Lucas Graves. “Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking” . In: Reuters Institute for the Study of Journalism at the University of Oxford (Feb 26, 2018). URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2018-02/graves_factsheet_180226%20FINAL.pdf/.
 - 32) By Wikipedia, the free encyclopedia. “Collective intelligence” In: Wikipedia, the free encyclopedia (Last edited on 25 September 2018). URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Collective_intelligence/.



THANK
YOU

