

蝴蝶協議

Butterfly Protocol

讓分享社群經濟更有價值

目錄

1. 摘要	01
2. 行業背景	02
區塊鏈行業背景	
電子商務行業背景	
新的支付方式湧現	
3. 電商行業面臨的痛點	05
4. 蝴蝶協議（Butterfly Protocol）設計理念	06
蝴蝶協議技術架構	
蝴蝶協議技術說明	
超級交換協議	
5. 蝴蝶協議優勢	12
6. 蝴蝶協議應用場景	13
去中心化電商平臺	
商品防偽追溯	
供應鏈金融	
數據權益	
公益追溯	
7. 通證設計	15
分配比例	
BPAY應用價值	
8. 項目團隊和投資機構	18
核心團隊	
投資機構	
9. 發展路線圖	19
10. 風險提示	20

一、摘要

區塊鏈的本質是一個去中心化的數據庫，是所有數字資產的底層技術。早期應用的主要形式為數字貨幣，它的核心潛力在於分散式數據庫的特性以及如何讓數據透明、安全和效率。基於區塊鏈的優勢可以給電商領域建設一個公平透明、安全可自由生長的民主形態。

蝴蝶協議（Butterfly Protocol）是一個基於區塊鏈技術的去中心化電商平臺，通過智能合約制定開放透明的商務邏輯。消費者、商家、開發者通過自身行為參與蝴蝶協議商業運轉，實現消費生態的共生共榮。

蝴蝶協議的目的是鼓勵用戶在他們所信任的價值網路上進行價值社會互動，構建一個基於人工智能技術、物聯網和區塊鏈的新型理想生態價值體系的商業網絡，具有分散化、高安全性、隱私保護等特點，而不是傳統商業企業利用信息和資源不對稱的盈利模式。

整個社會生態系統將更加開放，生態角色之間的利他主義將更加明顯，用戶之間的信任成本將越來越低，信息傳遞效率更高，用戶對個人信息和隱私的控制將越來越多。

二、行業背景

1、區塊鏈行業背景

區塊鏈技術起源於比特幣，作為比特幣的底層技術，本質上是一個去中心化的數據庫。區塊鏈技術不依賴第三方，通過自身分散式節點，結合共識機制、密碼學、時間戳等技術來進行網路數據的存儲、驗證、傳遞和交流，從而實現點對點傳輸、不可篡改等特點。目前全球正在掀起一股基於區塊鏈技術的創新熱潮，區塊鏈技術帶動經濟和產業格局的重大調整，將是各國實現跨越式發展的重大轉折機遇。

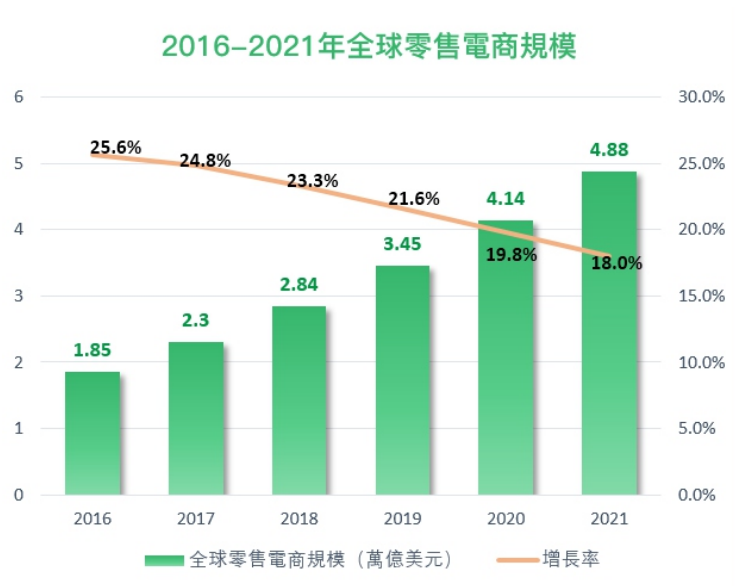
區塊鏈生態構成主要包括區塊鏈網路、基礎設施以及運行在區塊鏈網路中的DApp。自2009年比特幣網路成功運行以來，區塊鏈各類技術得到了突飛猛進的發展。經過十多年的發展，比特幣類貨幣、以太坊類公鏈、交易所、數字資產的投資者成為區塊鏈行業得以持續發展的基石，這些基礎設施的完善讓去中心化、自主治理組織的發展及壯大成為了可能，這些組織完全脫離了公司類組織中心化的股權融資上市的流程，吸取區塊鏈和區塊鏈投資者的養分不斷發展壯大。不久的將來，這些去中心化的團隊和項目將會給我們的生活帶來翻天覆地的變化，比如電商這一參與人數足夠廣泛、交易規模足夠巨大、盈利能力足夠強的領域。

應用層	可編程貨幣			合約層	腳本代碼		
	可編程金融				算法機制		
	可編程社會				智能合約		
激勵層	發行機制			共識層	POW	POS	
	分配機制				DPOS	...	
網絡層	P2P網路			數據層	數據區塊	鏈式結構	時間戳
	傳播機制				哈希函數	Merkle樹	非對稱加密
	驗證機制						

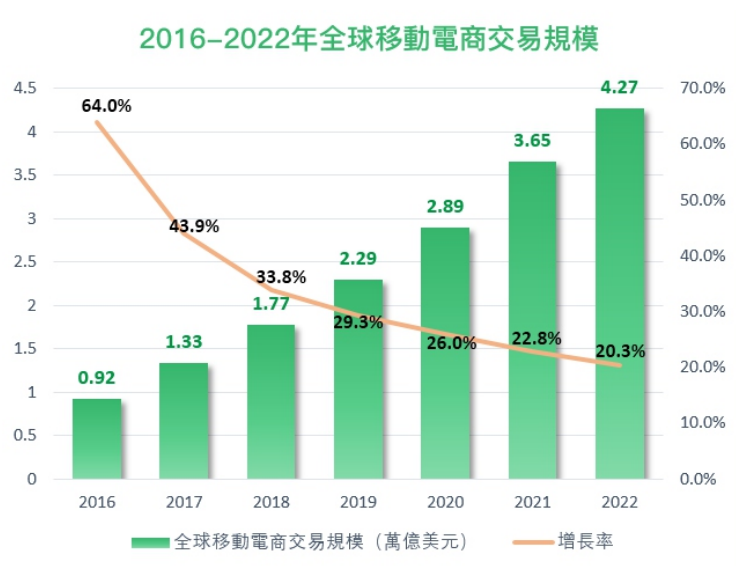
區塊鏈基礎架構模型

2、電子商務行業背景

2018年，全球電商規模達到2.84萬億美元，同比增速依然較快，為23.3%，預計到2021年全球電商規模將超過4.8萬億美元。



隨著移動互聯網的普及，全球移動電商得到了較大的增長。2018年，全球移動電商規模超過1.7萬億美元，同比增長33.8%，在全球零售電商總額中的占比超過60%，預計到2021年在全球零售電商總額中的占比將進一步增至70%以上。但是，隨著移動互聯網的用戶接近上限，其增長將趨於疲軟。



移動電商發展日漸成熟的同時，也為社交電商打下了堅實的成長基礎。社交電商領域受投融資市場青睞，近來融資事件頻繁，而行業話題度較高的品牌拼多多已于2018年成功登陸納達克斯。受制于傳統管道流量的高成本壓力，越來越多的實體經濟開始轉向社交電商。

社交電商實現從搜索式購物到發現式的轉化，重構了“人、貨、場”的關係。社交電商擁有去中心化、發現式購買、用戶主動、場景豐富等特點，實現了引流、變現、留存全閉環，獲客成本低，購物轉化率高，打破了傳統電商巨頭的壟斷。

社交電商的火爆，帶動了大批參與者，但這些乘著社交紅利的東風滋生出的社交電商應用，基本上大同小異，並未完全解決電商行業的諸多痛點。

3、新的支付方式湧現

支付選項是消費者推動交易的一個主要驅動因素，如果沒有可供消費者選擇的支付通道，消費者就不會在你的平臺產生購物行為。這就是為什麼賣家需要保持競爭力，時刻注意潛在買家希望的新付款形式。

目前，Google Pay、Paypal、Apple Pay和Samsung Pay等數字支付方式都已被電商企業廣泛採用。這種數字服務允許人們通過電子交易進行購物，從而獲得越來越便捷的購物體驗。而且人們也確實偏好數字支付方式，事實上，有70%的人預計數字支付方式到2030年將超過現金和信用卡支付方式。

不過，另一個刮起一陣風暴的支付選項卻是加密貨幣。雖然加密貨幣目前一般是被用於大型商業交易，但零售商Overstock最近也與交易平臺ShapeShift達成了合作，其線上商店將接受顧客使用60多種加密貨幣進行支付。韓國區塊鏈項目最近也在完成了多個發展藍圖的過程中終於出現了3大支持加密支付的網上商城，讓無現金結算在韓國成為了大勢。由此可見，加密貨幣未來也可能會成為一種新的通用支付方式。

三、電商行業面臨的痛點

1、對於消費者來說

◆失信問題嚴重，商品品質參差不齊

有數據顯示，線上線下的同類商品品質存在不一致的現象，線上產品品質問題較為突出。其次，線上產品退換貨存在一定的溝通、運輸成本。最後，線上促銷活動增多，玩法複雜，消費者陷入“促銷陷阱”，促銷商品難以退換貨。

◆假貨源頭問題

不少電商平臺假貨橫行的現象已經屢見不鮮，有些假貨甚至可以以假亂真，電商平臺對於假貨問題無能為力，主要是因為從貨物出產到供應的每個流程都難以做到可追溯。

◆刷單頻繁，消費者難以辨別真假

目前，電商平臺刷單已經是公開的秘密。消費者難以判斷交易量的真假、評論的真假。

◆信息洩露嚴重，消費者隱私難以受到保護

不少消費者都有這樣的經歷，一旦在某平臺購買了一款產品，接下來的一段時間就會受到各種同類或者互補產品的推銷信息，消費者的購物行為完全被暴露。隱私數據被巨頭掌握，消費者、商戶等處於被動狀態。

◆激勵機制低效

一方面，在社會化電子商務環境下，消費者在社交網路中通過互動產生和傳遞網路口碑，如何促進消費者發佈更具參考價值的網路口碑從而激發購買意願是關注的焦點。而目前社交電商的激勵模式也比較單一，只能靠限制條款頗多的積分制和低價來吸引用戶。

2、對於平臺來說

◆寡頭效應凸顯，主流電商佔據97%以上的市場

據相關數據顯示，2017年B2C網路零售市場中，主流電商佔據97%以上的市場。現今市場是由Ebay，Amazon和阿里巴巴所佔領和控制的數十億美元的產業鏈。主攻下沉市場的拼多多可能算是一個特例，從巨頭手中搶佔了5.2%的市場份額，但未來這樣的黑馬出現的幾率將愈加的小。大平臺幾乎沒有進入機會，細分場景需要樹立品牌，且容易遭受圍攻。

◆平臺征信存在壁壘

目前各大電商平臺都推出了自己的征信板塊，但並不通用。例如，阿里巴巴推出的芝麻信用，阿里巴巴的競爭對手並不會採用。這無形當中是增加了成本，也易形成信用孤島。

四、蝴蝶協議（Butterfly Protocol）設計理念

蝴蝶協議是一個基於區塊鏈技術的去中心化電商平臺，通過智能合約制定開放透明的商務邏輯。消費者、商家、開發者通過自身行為參與蝴蝶協議商業運轉，實現消費生態的共生共榮。

在產品品質方面，蝴蝶協議搭建了防偽溯源體系，對全鏈上線的產品都將實行溯源認證，和全鏈其他節點已上線產品進行匹配，認證通過後將對產品形成全鏈唯一且不可篡改的標識並向全鏈廣播，這就從源頭上杜絕了假貨的流通。

在交易征信方面，蝴蝶協議利用區塊鏈不可篡改的特性，對上鏈的消費者、商家、生產商形成不可篡改的交易信用記錄，真實、透明記錄每一筆消費，建立全球全鏈不可篡改的交易征信數據庫，同時利用智能合約建立信用機制，使用代碼而非某個中心化機構動態評估生態內參與者的交易信用情況，形成動態的信用值。蝴蝶協議將通過全鏈用戶的基礎信息、消費信息、仲裁信息等相關信息去建立信用身份。

在智能支付方面，蝴蝶協議將發行屬於電商行業的流通數字資產（BPAY），通過數字資產的全球流通性，省去中間退換結算環節，加快交易效率。同時利用區塊鏈智能合約技術，一旦交易形成將生成不可篡改的智能合約，在一定條件下自動執行合約，及時劃撥款項給商家或生產商。

在數據開放方面，蝴蝶協議利用區塊鏈公開透明的特性，打通數據壁壘，實現全行業信息共用，相互合作，進一步提升整個行業效率。在數據開放方面，將主要針對交易征信、交易訂單、用戶分佈、用戶畫像、廠家畫像和產品輿情等方面進行開放，實行分層開放形式。

在生態共建方面，蝴蝶協議所帶來的經濟刺激將能夠激勵人們積極參與社群。如果這些動機能夠在運行市場和線上社群的各種流程中獲得，那麼目前許多集中化的市場功能，就可以由社區內部成員提供支援，並以去中心化的方式完成。這加強了其生態內參與者的積極性和創造力，同時也使得網路更加動態並具有可擴展性，整個生態系統將越來越豐富。

1、蝴蝶協議技術架構





技術架構

2、蝴蝶協議技術說明

蝴蝶協議技術架構包含基礎技術層、超級交換協議層和應用層。其中，基礎技術層包含區塊鏈、分散式存儲網路、原子哈希、物聯網和AI等；超級交換協議層包含數字身份與信用、供應鏈、數字營銷、交易和支付、可信物理通道、供應鏈及智能合約等；應用層包含錢包、商城、物流、金融及保險等。我們將研發一系列基礎技術來支撐超級傳輸協議，超級交換協議是基礎商業協議簇，支撐上層應用運行。

2.1 底層區塊鏈平臺

底層區塊鏈平臺採用主鏈、子鏈設計方案，主鏈負責帳戶管理、通證管理、子鏈管理、網路治理等。子鏈支撐具體業務系統，如超級交換協議。子鏈支持共識機制和數據結構，主鏈與子鏈之間，子鏈與子鏈之間可以進行資產交換。第三方開發者在鎖定一定數量BPAY通證（蝴蝶協議Token）並通過審核後，可以創建新的子鏈，子鏈可發行新的通證。

2.2 分散式存儲網路

分散式存儲網路由大量節點組成，可以提供安全可靠的存儲服務，支持完整的SQL數據庫，多種主流程式設計語言。大多數服務都可以直接託管於分散式網路之上。開發者可以發佈計算任務，節點可以根據自己的計算能力，選擇對應的任務，完成任務並得到相應的激勵。通過區塊鏈技術實現去中心化的名稱服務，增加分散式存儲網路的易用性。

2.3 原子哈希

原子哈希應用放射性定年、PCA、機器視覺、深度學習等技術，首先提取非數字資產的多種特徵，包括重量、體積、尺寸、形狀、紋、光學特性、放射性特性、熱學特性以及多種自定義的隨機特徵等，然後根據這些特徵數據，運用演算法對數字資產計算，進而產生與其本身直接相關的標識和確權結果。這個過程有較好的容錯性，可重複，可驗證。

2.4 物聯網

引入物聯網技術，設計區塊鏈網關、物聯網設備與網關間的通訊協議以及網關規範等。區塊鏈網關具有強大的計算和存儲能力，內置區塊鏈節點，支持多種互聯網接入方式，包括：以太網、光纖、3G/4G/5G、NB-IoT等，支持BLE，Wi-Fi，ZigBee等物聯網通訊協議，物聯網設備通過網關將採集的信息存儲到區塊鏈上。基於區塊鏈網關規範，可研發一系列基於區塊鏈技術的物聯網設備，包括：溫度、濕度、氣壓、光照、加速度、震動、磁場、壓力、有害氣體、GPS等感測器，聲音採集器、圖像採集器等，設備之間可按需交換信息和價值。

2.5 人工智能

分散式人工智能技術將從數據、算法模型、執行引擎等三個方面推動AI的發展，將數據提供者、算法模型開發者、運行環境提供者無縫地連在一起。分散式人工智能可以提供訪問用戶授權數據和數據提供商數據的規範，包括多維數據格式、數據分片、數據壓縮、數據加密等，並且通過k-匿名化(k-anonymity)、差分隱私(ϵ -differential privacy)等方法保證用戶隱私數據的安全。採用docker容器技術運行Tensorflow、caffe等人工智能計算軟體，基於多因子加權的收益分配方法鼓勵算力提供者提供長期服務。

3、超級交換協議

超級交換協議是基礎商業協議簇，支撐上層應用運行，下面將逐一概述各個協議的設計目標和技術方案。

3.1 數字身份與信用

區塊鏈使用的非對稱加密算法是天然的用戶認證系統，可構建去中心化的數字身份系統，生成唯一的、永久的身份ID。運用數字身份，用戶可以方便管理自己的數字資產，如：通證、隱私數據、個人信用等，以及對數字資產進行存取控制。用戶可以隨時維護自己的數字資產，針對不同類型的數字資產，可以設置相應的模式（私密、公開、收費等），也可以為收費模式的數字資產直接定價。

3.2 供應鏈

通過運用原子哈希等技術為商品建立全網唯一數字身份。在供應鏈全流程，針對商品每次操作的基礎信息都將存儲到區塊鏈上，確保數據不可篡改。通過智能合約技術，可以根據預先設定的商務邏輯實現自動保險理賠、物權轉移等，減少交易摩擦，促進合作。

3.3 數字營銷

蝴蝶協議的分散式人工智能引擎可以通過公開數據分析用戶信息，用戶授權後，引擎可以自動抓取用戶在生態內的所有公開數據，通過對文本和圖像信息的識別，描繪出用戶畫像，並搭建數據庫。通過對用戶的精確畫像，能夠將廣告主的推廣內容迅速推送至有需求的用戶，並根據回饋再次勾勒出這個用戶群體的消費潛力與需求，形成二次數據沉澱。幫助廣告主有效分析用戶喜好，為日後尋求更為匹配的推廣內容和用戶打下厚實的基礎，為廣告主的運營提供了精確的數據支撐，產生更深遠的營銷價值。

3.4 交易與支付

通過區塊鏈系統，交易雙方或多方可以共享一套可信、互認的帳本，所有的交易清結算記錄全部在鏈可查，安全透明、不可篡改、可追溯，極大提升對賬準確度和效率。通過使用內建的智能合約模版和規則引擎定義交易，包括基於複雜業務規則的多方交易、結算規則、關聯智能保險合約、關聯智能金融合約、關聯鏈外服務等。支持跨境交易、超小額支付、閃電結算等，同時提供完善的線上、線下支付工具。

3.5 可信物理通道

基於物聯網和區塊鏈技術，設計可信物理通道協議，並定義相關設備製造規範，任何第三方都可以根據協議規範、製造規範生產出安全設備。利用物聯網技術，將安全設備的地理位置、視覺、環境等數據上傳到區塊鏈上，利益相關方可隨時查詢當前狀態。為了保證安全運輸，向經過認證的監管部門發放監管密鑰，可根據需要打開安全設備進行檢查，監管行為會自動記錄到區塊鏈上，客戶可查看。

3.6 自金融

通過數字身份與信用、供應鏈等，可以建立新型的自金融體系，系統基於保險、借貸、投資等智能合約自動撮合，實現面向個人的消費金融服務，以及面向企業的供應鏈金融服務。基於系統內建的保險、借貸、投資等智能合約模版定義智能金融合約，包括：數字身份與信用、KYC信息、鎖定通證地址、合約規則、關聯鏈外服務等。系統自動匹配智能金融合約，完成交易匹配。

3.7 智能合約

開發者可通過智能合約便捷的訪問分散式存儲網路，使用存儲、計算、名稱等服務。通過智能存儲合約、智能計算合約、智能域名合約等，開發者可以快速、低成本開發創新應用。

五、蝴蝶協議優勢

1、用戶擁有數據

用戶完全掌握其個人數據的所有權、支配權以及收益權，通過不斷豐富其個人數據，最終形成個人信用。想要獲取用戶數據時，需要得到用戶的授權。通過用戶數據創造的價值，需要以事先約定的方式向用戶付費。

2、更有效的激勵方式

使用技術協議取代商業中介，通過價值互聯網服務供應商、消費者等各種角色直接連接在一起，通過技術手段將服務商的交易成本直接分配給生態內的貢獻者。

3、新的組織形態和協作方式

由非盈利基金會管理的社區經濟體取代由傳統盈利公司管理的壟斷平臺。每一個貢獻者按照公平、合理、透明的原則，獲得經濟體的權益，成為經濟體的一部分。

4、目標清晰，完善的生態體系

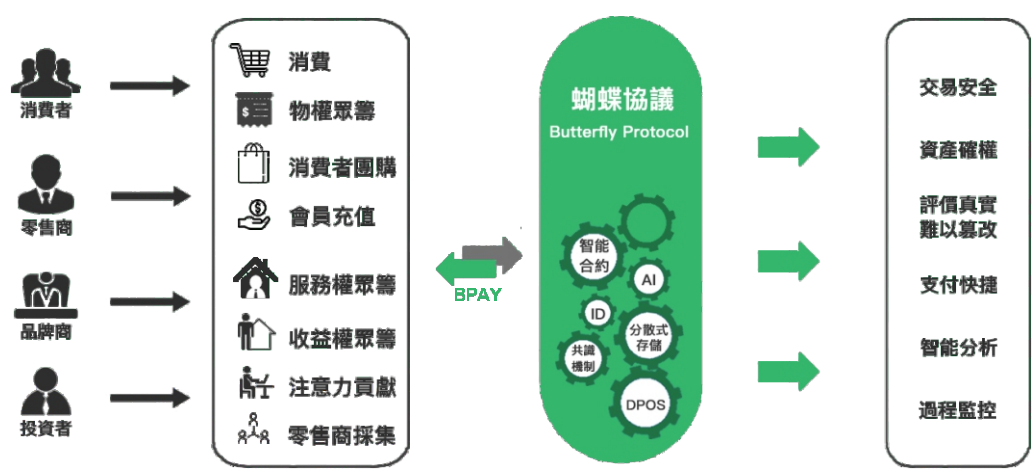
蝴蝶協議定位於社群經濟，目標清晰明確，架構宏大。項目規劃涉及區塊鏈、物聯網、人工智能、供應鏈、原子哈希等眾多前沿科技，以及應用層的商城、物流、金融和保險等各行各業，未來可打造成一個閉環社群經濟帝國。

六、蝴蝶協議應用場景



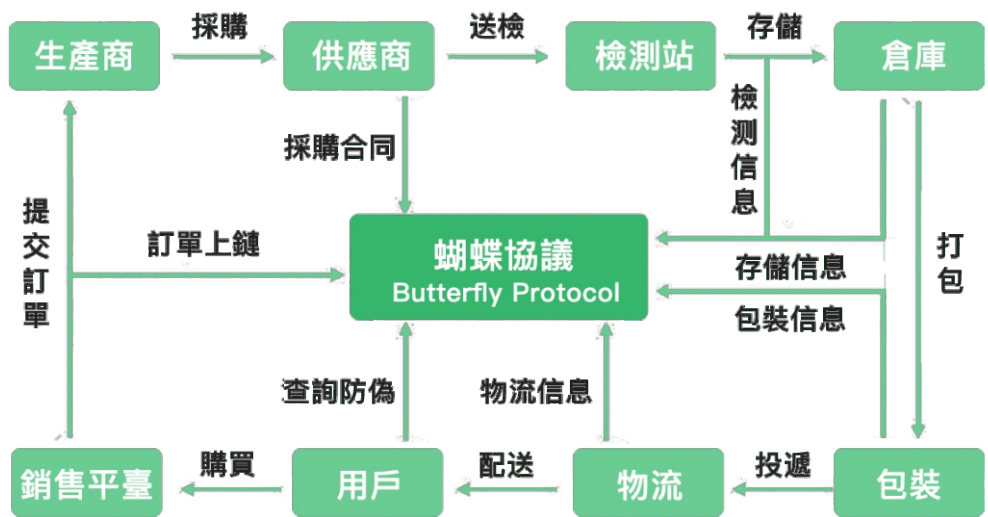
1、用戶擁有數據

蝴蝶協議的第一個落地應用是去中心化電商平臺，可以讓電商世界的信息流、現金流、物流等無縫銜接，實現全球商貿資源的快速匹配。通過區塊鏈技術實現全球優質商品的數字化，並在商城進行流通。全球節點共同維護生態，通過通證經濟獎勵參與者，讓商家、消費者、投資人、服務商等都能共享平臺市值增長帶來的超額收益，共享數字經濟帶來的趨勢紅利。由於沒有盈利性商業中介的存在，賣家交易成本將大幅下降，消費者、服務供應商等參與方都可按照貢獻值獲得Token激勵，是真正意義上運用區塊鏈技術搭建的可靠、可社交、可賺錢、可共建的商業生態系統。



2、商品防偽追溯

蝴蝶協議將建立可追溯數據庫，將原材料採購、生產加工、包裝銷售等環節信息——同步到分散式帳本中，賦予每個商品不可修改、不可複製的唯一身份ID。借助區塊鏈技術，實現品牌商、管道商、零售商、消費者、監管部門、第三方檢測機構之間的信任共享，全面提升品牌、效率、體驗、監管和供應鏈整體收益。將商品原材料過程、生產過程、流通過程、營銷過程的信息進行整合並寫入區塊鏈，實現精細到一物一碼的全流程正品追溯。完整的數據鏈確保每件商品有源可溯，解決在流轉過程中的正品保障問題，對於山寨品牌產品更能直接從源頭識別，杜絕造假可能性。



3、供應鏈金融

鏈上核心企業的信用（票據、授信額度或應付款項確權）可以轉化為數字權證，通過智能合約防範履約風險，使信用可沿供應鏈有效傳導，降低合作成本，提高履約效率。更重要的是，當數字權證能夠在鏈上被錨定後，通過智能合約還可以實現對上下游企業資金的拆分和流轉，極大的提高了資金的流轉速率，解決了中小企業融資難、融資貴的問題。

4、數據權益

通過數據上鏈可以實現將數據所有權、支配權以及收益權回歸用戶，讓用戶成為自己數據的主人，重構信用體系。蝴蝶協議利用區塊鏈技術，將用戶的數據通過非對稱加密算法保存在區塊鏈上，同時生成唯一密鑰，由用戶本人保管，用戶完全掌握其個人數據的所有權、支配權以及收益權。第三方想要獲取用戶數據時，需要得到用戶的授權。用戶授權後第三方才可以查看或使用用戶數據，用戶授權第三方使用其個人數據可以獲得相應的Token獎勵。|

5、公益追溯

應用區塊鏈技術支撐公益項目的陽光、透明和可追溯，愛心物資經由高效的物流體系直接配送到公益項目地，並由公益機構執行人員發放至受助人手中。捐贈人可通過用戶端即時查詢所捐贈物資的物流狀態，直觀地看到物資發放到受助人手中的全過程。

從選購愛心物資開始的全部過程信息、參與主體信息均使用區塊鏈技術來防止篡改，確保公益透明性、可追溯，極大增加公益平臺的權威性和可信度。

七、通證設計

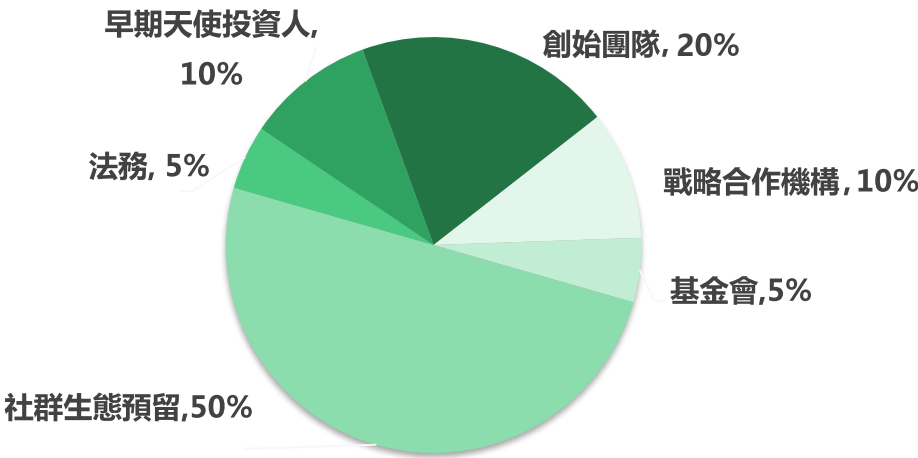
為了有效激勵社區建設者與參與者，實現平臺的生態增長，並能夠使所有的參與者在生態中便捷的使用所有的DApp應用，蝴蝶協議基於以太坊ERC20發行生態內流通的通證—BPAY。

BPAY是蝴蝶協議的核心資產，是系統內建的、工具屬性的價值度量、存儲和激勵工具，可在整個蝴蝶協議生態內流通，比如：蝴蝶協議上各類系統資源的消耗、商城中的支付與結算、個人數據交易使用、投資價值流通等。

BPAY是生態內重要的通行Token，隨著平臺用戶數的不斷增長，以及生態經濟的持續發展，BPAY的價值將持續提升。

1、分配比例

BPAY發行總量：10億枚
BPAY通證種類：ERC20



◆社區非公開售賣

在蝴蝶協議發起團隊主導下，依照項目開發計畫和需求，將分批次通過售賣的形式把大部分BPAY分配給社區。

◆創始團隊

蝴蝶協議的創始&開發團隊將在蝴蝶協議的發展過程中，從項目組織架構，技術研發，生態運營上持續做出人力、物力資源的貢獻。因此，在分配機制上，將預留出20%的部分作為團隊激勵。這部分BPAY初始為鎖定狀態，分3年逐步分發至創始&開發團隊。

◆運營&生態建設

除去以上分配方式，剩餘的BPAY將被用在蝴蝶協議運營拓展和生態建設中，包括但不局限於：蝴蝶社區區塊鏈應用（DApp）生態孵化和激勵、開發者社區建設、商業合作和產業合作、市場營銷推广、學術研究、教育投資、法律法規、及各類機構投資等。蝴蝶協議社區發展基金首次公佈的份額占比為5%。

2、BPAY應用價值

◆生態內各類系統資源消耗

- 創建帳戶
- 升級帳戶
- 發起轉帳交易
- 調用DApp
- 調用智能合約
- 使用生態內的各類基礎設施

◆DApp中的支付與結算

- 基於蝴蝶協議的DApp，都支持BPAY的支付與結算
- 使用BPAY在DApp中購買需要的產品與服務
- 各領域DApp體系內價值流通的最大載體

◆個人數據交易使用

- 當DApp需要使用個人數據時，用戶授權給DApp使用其個人數據可以獲得BPAY獎勵
- 當商家或第三方機構需要查看用戶數據時，需要得到當事人的授權並支付BPAY

◆節點競選/投票

- 生態內用戶/機構參與節點競選，需要短期質押一定的BPAY
- 選舉節點時，用戶持有的BPAY作為唯一選票使用，投票者需要短期質押BPAY

◆投資價值流通

- BPAY本身的稀缺性以及強應用需求支撐了其巨大的流通價值
- 用戶可以在全球各大交易所中交易BPAY，共享生態成長帶來的價值

八、項目團隊和投資機構

1、核心團隊

创始人：David

新加坡國立大學碩博連讀，美國加州大學博士後。在區塊鏈及密碼學技術研究上面有獨特的建樹。David先生成功投資和創建了多個區塊鏈領域成功項目，對區塊鏈行業的痛點具有深刻的理解，負責全球廠商對接、商品上鏈，數據溯源工作。

首席技術官：Hanson Lee

前惠普、IBM Senior Consultant高級顧問，從事技術架構研發十餘年，研究區塊鏈技術超過8年，負責技術團隊的管理工作。

顧問：Jones

特許金融分析師，特許另類投資分析師，歐洲和中東地區最大的個人和公司交易商之一。

顧問：Pave Bains

天使投資人，加密貨幣支持者。

顧問：Rodyk

Temasek中國/新加坡分公司的高級合夥人。精通企業融資，在風險投資、私募股權、IPO/代幣銷售、IPO/代幣銷售融資後期以及並購方面擁有近二十年的豐富經驗。

2、投資機構

寬帶資本

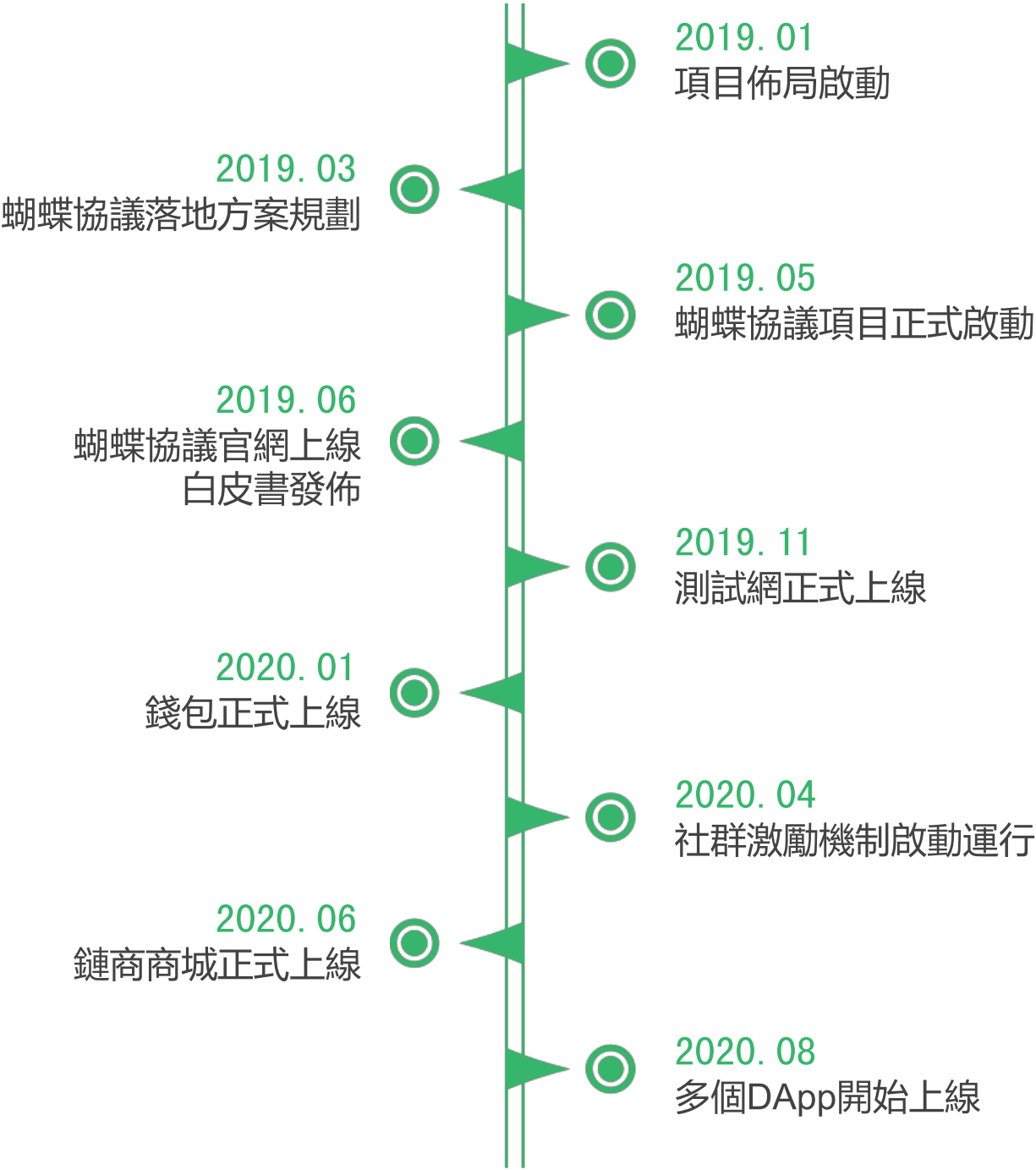


LEGG MASON



JUBILEE 韻昇資本
CAPITAL MANAGEMENT

九、發展路線圖



十、風險提示

在評價發行方本次代幣發行時，除白皮書提供的各項資料外，投資者還應特別考慮下述各項風險因素。此處列出的風險並非詳盡列出目前或者未來可能出現的全部挑戰，發行過程中或發行結束後可能存在下文未描述或目前未知或目前認為非重大的其他風險，未詳盡列出的風險可能成為重大風險或對項目產生重大不利影響。投資者明確承認並同意您沒有完全依賴本白皮書並且同意承擔所有風險和不確定性，包括潛在的全部購買金額損失。

密鑰洩露風險

投資者應當合理保管存儲在數字錢包中的任何代幣的訪問權和控制權，包括但不限於密鑰及其相應組合。如果這些密鑰遺失、被第三方竊取、被駭客入侵或服務提供者遭到入侵，您可能會失去所有存儲的代幣，投資者可能面臨無代幣追索權。發行方將不對投資者承擔因密鑰洩露所造成的全部法律責任。

以太坊平臺風險

以太坊平臺的失效、功能性缺陷、破壞性損失均不在發行方的控制之下，以太坊平臺風險可能對生態系統建設產生重大不利影響。區塊鏈技術、密碼學發展或量子計算等領域的其他技術發展和進步也可能導致以太坊協議的過時。基於上述以太坊平臺的風險，發行方將不對投資者承擔因以太坊平臺風險所造成的全部法律責任。

代幣延遲或系統故障所導致的延遲交付風險

由於用於加密貨幣的區塊鏈技術的性質（包括發行方的智能合約系統），購買者可能不會在支付購買價格的同一工作日內收到代幣，並且區塊鏈也可能發生週期性擁塞，在此期間投資者的交易可能會延遲或丟失。發行方將不對投資者承擔因代幣延遲或系統故障所導致的延遲交付造成的全部法律責任。

波動性風險

由於以太網，比特幣，其他相關的加密貨幣（如適用）和法定貨幣市場價格的波動和代幣發行的波動，發行方可能受到上述波動並造成不利影響。發行人技術和生態系統的開發和維護可能受到不利影響，並有可能造成延遲或暫停。發行方將不對投資者承擔因波動性造成的全部法律責任。

網路犯罪和網路安全風險

蝴蝶協議仍然容易受到自主軟件或駭客以及其他非法網路活動的惡意網路攻擊。此類攻擊可能包括網路釣魚，惡意軟件攻擊，分散式拒絕服務攻擊，基於共識的攻擊，Sybil 攻擊，smurfing 和網路欺詐和詐騙等。蝴蝶協議智能合約核心基礎架構的內部安全性也可能受到外部代理或發行方的員工、代理和附屬公司的損害，網路犯罪和安全風險可能會影響蝴蝶協議智能合約和代幣的功能。發行方將不對投資者承擔因網路犯罪和網路安全所造成的全部法律責任。

市場風險

發行方所發行的代幣目前沒有在二級市場交易。截止到目前，在沒有任何評估機構或官方估值系統的情況下，蝴蝶協議代幣可能幾乎沒有或沒有任何價值，或者它們可能會受到缺乏需求或價格波動的影響，導致流動性不足。此外，許多第三方交易所缺乏監管、疏於管理、面臨欺詐、詐騙、盜竊、操縱市場甚至失敗的風險。發行方將不對投資者承擔因二級市場所造成的全部法律責任。

生態系統風險

由於加密貨幣行業存在諸多不確定因素，包括但不限於資源波動性、企業故障、政府法律法規、技術發展不足或任何其他不可預見的情況，發行方可能會存在生態系統風險。發行方將不對投資者承擔因生態系統所造成的全部法律責任。

項目發展風險

蝴蝶協議生態系統尚未完成設計，仍有待審查、更改和進一步研究與開發。不能保證蝴蝶協議智能合約和代幣將按預期運行，或者它們將可以運行。可能出現需要對整個生態系統進行修改的情況，因為代幣的特徵可以以任何方式或其任何組合重新定義。此外蝴蝶協議仍然面臨系統故障，無法識別的故障以及缺乏適當維護所造成的風險。發行方將不對投資者承擔因項目發展所造成的全部法律責任。

大量用戶風險

蝴蝶協議的成效取決於大量用戶的採用和參與，以實現功能性和商業可行性。如果用戶長時間沒有足夠的用戶，蝴蝶協議系統的功能和代幣的潛在效用可能會降低或者在商業上無法實現。發行方將不對投資者承擔因缺乏大量用戶所造成的全部法律責任。

監管法律風險

包括數字貨幣、數字資產和區塊鏈技術在內的加密通證的監管狀況在許多司法轄區尚未清楚或者尚未得到解決。如果任何國家或地區政府機構對現行法律、行政法規、部門規章、地方性法規或地方政府規章作出更改作出商業決定，且這些更改/決定以各種方式對代幣產生負面影響，則發行方有權停止分發和維護代幣或在任何司法管轄區內停止發行。發行方將不對投資者承擔因監管法律所造成的全部法律責任。

第三方風險

發行方可能依賴其他第三方全部或部分實施代幣的銷售、開發或供應，並且不能保證或保證所述第三方能夠勝任，發行人完成其工作 履行其義務或以其他方式滿足任何一方的需求，所有這些都可能對發行人履行本白皮書所規定義務的能力產生重大不利影響。在此情形下，發行方將不對投資者承擔因第三方所造成的全部法律責任。

其他不可預見的風險

許多數字代幣行業仍然未知並且未經測試。因此，可能存在與代幣和蝴蝶協議智能合約相關的各種不可預見和不可預料的風險，這些未在此明確提及。此類風險可能在購買者獲得或使用權杖之前或之後的任何時間點發生。發行方將不對投資者承擔因其他不可預見事項所造成的全部法律責任。

風險及前瞻性聲明

本白皮書提供的信息可能包含基於白皮書的假設和預測以及第三方信息/出版物的前瞻性聲明。請投資者注意，發行方所提供的信息未經過第三方信息的獨立審查，發行方不能保證基於第三方信息或出版物所得出信息的準確性或完整性。

知識產權聲明

發行方保留所有發行方知識產權中（無論是否可以註冊）的所有權利。所有權及其所有權益，包括但不限於著作權（保護作品完整權、署名權、發表權、出租權、表演權、信息網路傳播權、電腦軟件著作權、表演者權、廣播組織者全、錄音錄影製品製作者權），專利權（產品發明和方法發明，實用新型，外觀設計），商標權（商品商標、服務商標、集體商標、證明商標）。無論是否具有可專利性，可版權保護或商標保護，以及基於此的任何商標、版權或專利。投資者不得以任何理由使用任何發行方的知識產權。

非證券性聲明

本代幣不應當被視為證券性質的結構，代幣發行不應當被視為證券銷售或其他形式的投資性產品銷售。同時，白皮書中所提供的信息均不表明對代幣發行的價值或投資者的收益作出實質性判斷或者保證。本白皮書所提供的信息均不具有並且不構成任何投資意見和建議。截止到目前，沒有任何國家或地區政府、金融監管機構或其他機構對本白皮書進行審查或批准。截止到目前，傳播白皮書內信息無需經過同意、報備及備案、審查及適用任何國家或地區的法律、行政法規、部門規章、地方性法規或地方政府規章。代幣發行後，發行人經營與收益的變化，由發行人自行負責，由此變化招致的投資風險，由投資者自行負責。投資者若對本白皮書及其摘要存在任何疑問，應諮詢自己的律師、會計師、審計師、稅務師或其他專業顧問。投資者在投資本代幣前應當瞭解區塊鏈或密碼權杖或其他數字資產、智能合約、存儲機制（如數字或代幣錢包）、基於區塊鏈的軟件系統和區塊鏈技術的性質、區塊鏈行業的風險。

免責聲明

發行方將對以下方面的直接或間接損失或損害免責：（1）部分或全部白皮書信息；（2）部分或全部白皮書中的錯誤、遺漏或者不準確信息；（3）基於白皮書信息所導致的任何行為。

謝謝
Thank you

讓分享社群經濟更有價值