



NMS影业链

白皮书

目录

前言.....	5
一、项目背景	6
1.1 市场分析.....	6
1.2 政策背景.....	8
1.3 赛道定位.....	8
二、NMS 项目介绍	10
2.1 NMS 简介.....	10
2.2 NMS 经济模型.....	10
2.3 通证经济价值逻辑.....	10
三、产品介绍	12
3.1 用户需求分析.....	12
3.2 试镜核心功能.....	12
3.3 试镜商城.....	13
3.4 影动社群.....	14
3.5 试镜宝.....	14
3.6 试镜银行.....	14
四、核心竞争力	15
4.1 明星资源：带来海量流量.....	15
4.2 场地资源：提供落地场景.....	16
五、项目特点	17
5.1 生态全球化.....	17

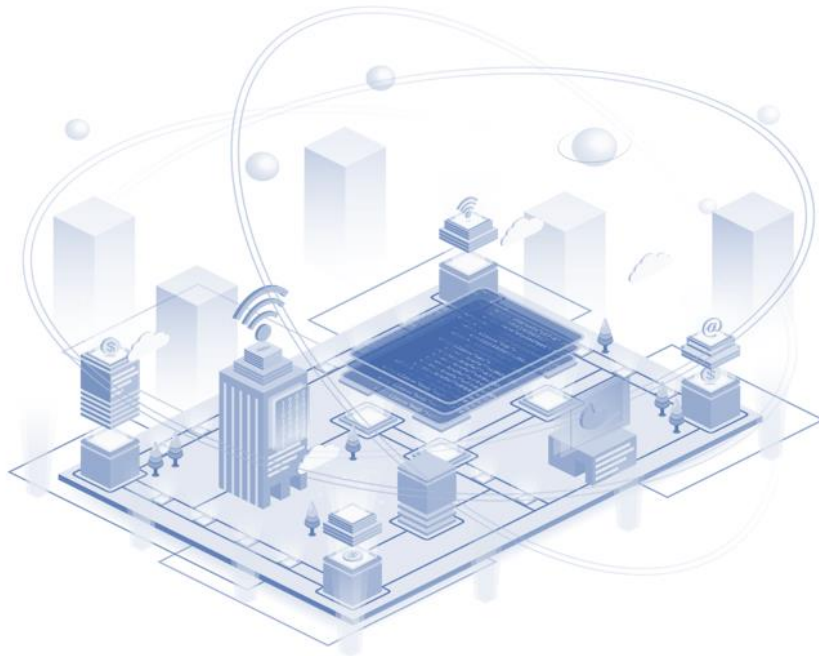
5.2 社交裂变	17
5.3 NMSD 确保收益	17
5.4 通证回购机制	17
5.5 行为挖矿	18
5.6 高黏性用户	18
六、商业模式	18
七、技术优势	19
7.1 双通证体系	19
7.2 ATS (Auto Trading System)	19
7.3 技术生态系统	21
八、NMS 功能体系	24
8.1 信用身份机制	24
8.2 支付与交易体系	25
8.3 全球影视数据营销体系	25
8.4 全球影视社群经济体系	27
8.5 全球影视众筹体系	27
九、NMS 钱包	27
十、应用层系统介绍	31
10.1 基础服务运营系统	31
10.2 支付与交易系统	31
10.3 影片运营管理平台	32
10.4 生态周边运营平台	32

10.5 信用体系系统.....	32
10.6 争议解决系统.....	33
10.7 未来生态扩建系统.....	33
十一、NMS 通证经济.....	34
11.1 发行总量及分配.....	35
11.2 NMS 应用场景.....	36
11.3 激励机制.....	36
11.4 NMS 通证特点.....	37
11.5 流通机制.....	38
十二、生态建设.....	38
十三、募资.....	42
13.1 募集资金的使用.....	42
13.2 认购方案.....	42
十四、路线图.....	43
十五、团队介绍.....	45
十六、项目背书.....	48
十七、风险揭示.....	49
十八、免责申明.....	51
十九、法律声明.....	52

前言

作为全球化影视娱乐经济探索者，NMS 致力于用区块链技术构建一个全新的影视娱乐资产权益生态，为影视娱乐经济发展提供更优质更精准的解决方案。NMS 落地应用试镜 DAPP 以影视娱乐体验为切入点，通过“影视模仿+在线试镜”模式，促成明星与粉丝、观众与影视、演员与导演、投资人与制片方的交易达成，实现影视爱好者与泛影视圈资源的深度匹配。NMS 以“通证经济”作为全新的激励模式，让生态内的每一个参与者、支持者、贡献者都能成为受益者，促进生态经济良性发展并使其价值不断提升，带动影视娱乐行业上下游产业链的健康发展。

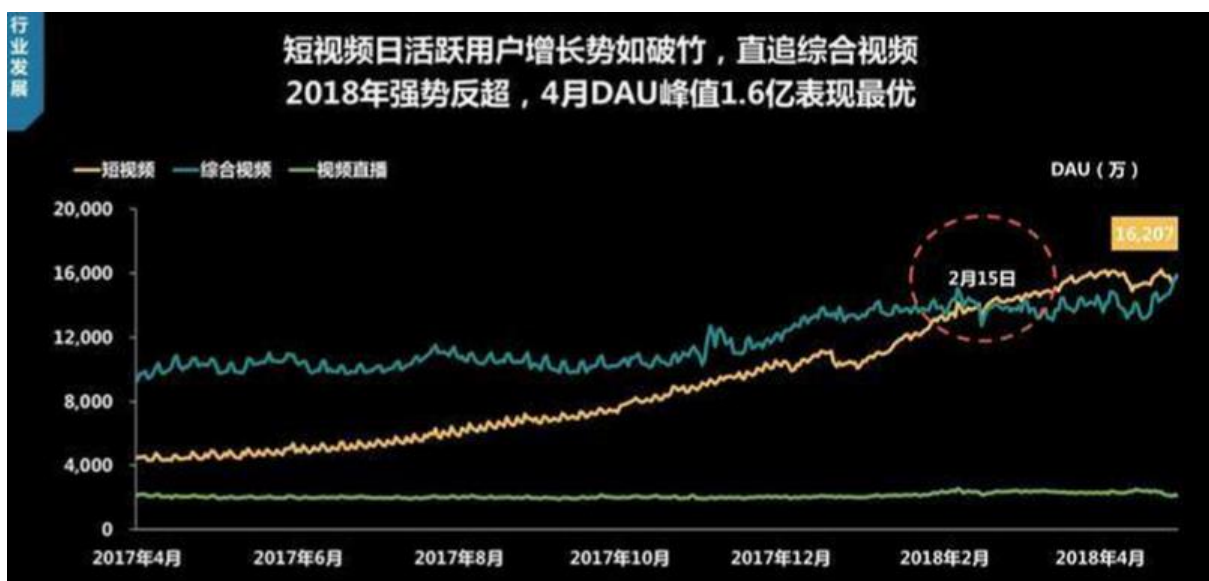
NMS 创始团队横跨影视娱乐、区块链技术、移动互联网、科技金融、短视频媒体等多个领域，成员来自阿里、网易、浙大等各大体系，为“区块链技术+通证经济模型+现有影业圈资源”的深度融合提供强有力的支持。



一、项目背景

1.1 市场分析

近年来，短视频行业向内容多元化发展，融资事件不断，涌现出众多垂直领域的短视频平台。2017至2018年，BAT巨头纷纷布局，腾讯复活微视；阿里文娱推出20亿大鱼计划，宣布土豆视频进军短视频市场；百度投资人人视频、上线好看视频。该行业前期用户增速极快，仅半年用户规模增长一亿。与综合视频、直播其他视频类行业相比，短视频的MAU、DAU都快速反超，峰值点MAU达到3.6亿，DAU达1.6亿。短视频成功吸引庞大数量级用户注意力，成为新一轮移动互联网的风口。



短视频具有社交属性强、易创作、时长短的特点，更符合移动互联网时代用户的碎片化内容消费习惯。截止到 2018 年，短视频的用户规模已经达到 3.53 亿，预计 2020 年达到 6.67 亿，增速极快。2018 年短视频市场资本规模已突破百亿大关，据艾瑞咨询测算，2020 年短视频市场规模将超 300 亿。



1.2 政策背景

短视频行业在野蛮生长的同时，也带来了版权、内容平台等方面风险问题。进入 2018 年以来，政策监管力度不断加大，对于短视频版权纷争、内容乱象和平台资质等问题均推出了相关政策和监管行动，而行业的良性发展必须有规则来定义和支撑。尽管从短期来看，政策监管从严对短视频产业发展和各方企业经营上有一定程度的抑制作用，部分从业者将面临洗牌和淘汰的危机；但长期来看，其通过促进平台方、内容的良性竞争，提升用户对短视频体验度和认可，进而对市场的规范化和成熟产生了直接的推送作用。在完善的政策监管下，可以很好地规避“劣币驱逐良”现象，为优质平台方和内容的商业化探索保驾护航。

1.3 赛道定位

短视频之后的潜在用户量级依然很大，用户红利依然存在，但由于 BAT 等各大资本的市场占有、市场成熟化和用户增速的降低，要在后期进入市场或者做到市场占有增长，就要开拓细分市场或者创新。无论是新元素的加入、模式的创新还是变现的创新，占其一者就能抢得先机。

我们观察到长期以来大众对模仿和演戏的热情十分高涨。各类模仿节目如《百变大咖秀》《异口同声》《王者归来》《模王大道》等层出不穷，深受观众欢迎；一些影视经典片段屡次被网友模仿演绎及再创作，点击量与转发量惊人；广大人民群众热衷于模仿明星或经典荧幕形象摆拍造型，成为社交网络的热门话题；横店作为中国最大的影视制造基地，每年吸引无数人慕名而来就是为了过一把“戏瘾”……而很多影视作品选角与艺考也确实把模仿演绎作为重要的考核条件。如何把广大民众对影视娱乐的热情与需求转化为商业模式，这是我们一直在思考和探索的问题。



NMS 试镜 DAPP 以影视娱乐体验为切入点，通过“影视模仿+在线试镜”模式定位为在线版的超级模仿秀，开拓了与其他小视频平台截然不同的细分市场。而且，试镜 DAPP 结合区块链技术融入了“通证经济”激励模式，让生态中的每个人的每个有效行为都获得相应激励，借助挖矿模式流量红利期，有着不可比拟的优势。

粉丝无收益		VS	用户每个有效行为都获得收益	
	抖音：视频内容+配音/配乐		 试镜：影视模仿+在线试镜+通证经济	
  	快手/美拍/秒拍：视频内容+社交			
	小咖秀：搞笑模仿			
	火山小视频：视频特效+直播			
 	梨视频/西瓜视频：传递资讯			

二、NMS项目介绍

2.1 NMS 简介

作为全球化影视娱乐经济探索者，NMS 致力于用区块链技术构建一个全新的影视娱乐资产权益生态，为影视娱乐经济发展提供更优质更精准的解决方案。NMS 落地应用试镜 DAPP 以影视娱乐体验为切入点，通过“影视模仿+在线试镜”模式，促成明星与粉丝、观众与影视、演员与导演、投资人与制片方的交易达成，实现影视爱好者与泛影视圈资源的深度匹配。NMS 以“通证经济”作为全新的激励模式，让生态内的每一个参与者、支持者、贡献者都能成为受益者，促进生态经济良性发展并使其价值不断提升，带动影视娱乐行业上下游产业链的健康发展。

2.2 NMS 经济模型

NMS 的经济模型，是一种新的生产关系。NMS 影视娱乐经济的核心是以人为本，是每一个独立的个体，而激励个体去进行社交传播的元素是经济利益。在传统的影视娱乐经济模式中，经济利益的分配和运转过程中存在效率低、不透明、不公平等弊端，这成为传统的影视娱乐经济运转的最大掣肘。每一个个体对于这个传统经济模式的贡献，和他们从中获取的收益极有可能并不对等，可以说传统的影视娱乐经济模型存在一定的不可持续性。

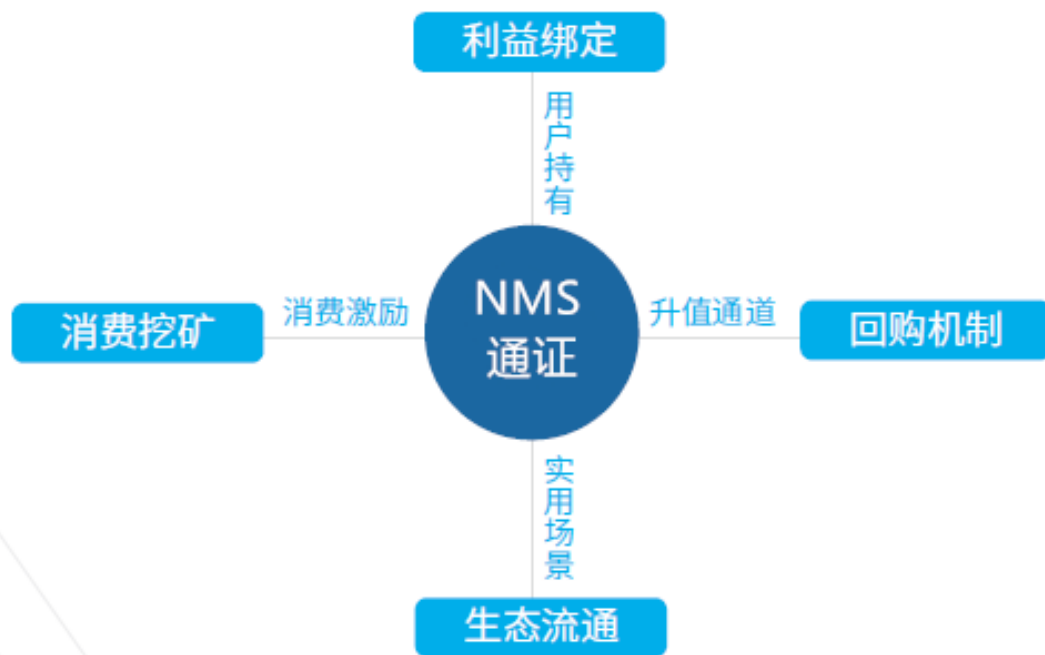
NMS 将通证经济融入其商业模式中，解决了传统影视娱乐经济的痛点，使其变得更可持续。NMS 致力于建立与 NMS 平台用户之间持续而动态的交互关系，用户在为自身获益的同时，也为 NMS 创造价值，并且会员的数量和 NMS 的生态繁荣成绝对正比，更多的用户参与，NMS 的平台红利也会随之有更大的释放。

2.3 通证经济价值逻辑

具体来看，由于 NMS 通证的总量固定，NMS 通证的价值不容易被稀释，而且通证基于密码学

和区块链技术生成，具有安全、透明、可追溯等优点，这些都是 NMS 通证成为这个商业生态流通介质的一个重要前提。此外，NMS 通证有别于其他通证的地方在于其本身对应着 NMS 平台合作商城中的实体产品，即 NMS 通证可以像法币一样购买商城产品，拥有真实稳定的消费场景。

另一方面，NMS 设计了多种 NMS 通证的运营机制，以此帮助这个生态更高效地运转。其中主要包括 NMS 通证回购机制，以及行为挖矿机制。NMS 通证回购机制，是 NMS 将平台用户进行所赚取的佣金，在市场上回购 NMS 通证分发给用户。因此，NMS 的影视娱乐经济模型规模越大，参与人数越多，用户获得的佣金将越多，而这部分奖励将被用于回购市场上的 NMS 通证，并且返还给 NMS 用户持有。这将有效保护 NMS 通证的市场供应量，另外一方面鼓励用户持有 NMS 通证，享受 NMS 通证价值提升才带来的收益的同时，通过通证利益的绑定，使用户们真实地成为 NMS 生态的参与者与共建者，而不仅仅是其使用者。



三、产品介绍

3.1 用户需求分析

通过市场调研，分析目标用户在影视娱乐小视频上存在的刚性需求和潜在需求，NMS 团队在试镜 DAPP 上设计了与需求相匹配的功能：

	用户需求		匹配试镜DAPP功能
消遣	闲暇时间希望看到喜欢的内容	➤	基于算法推荐内容
模仿	看到影视经典有一定的模仿欲望	➤	平台定期推出“影视经典模仿”主题
创作	基于生活灵感有一定的创作欲望	➤	提供滤镜/BGM/特效/配音/剪辑/慢镜头等一键操作，快速产出高质量视频
社交	别人能看到我，我也发现感兴趣的人	➤	关注/排行榜/推荐
拍戏	有当演员/群演/客串的想法	➤	获得导演赏识，有机会参演影视作品
收益	赚取外快，闲时创造的内容能够变现	➤	点赞/分享/评论/发布/关注等动作都能获得一定通证奖励

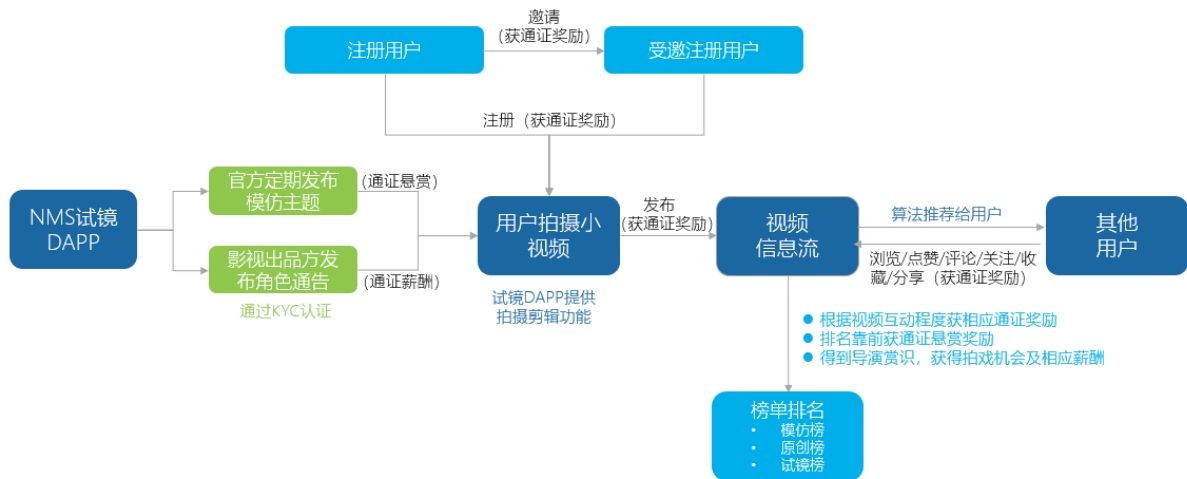
3.2 试镜核心功能

试镜 DAPP 用户可以分享模仿荧幕经典片段拍摄的视频、个人才艺视频或生活原创视频，优质的表演作品可以获得更多关注点赞和通证奖励，并且获得参演影视作品的机会。

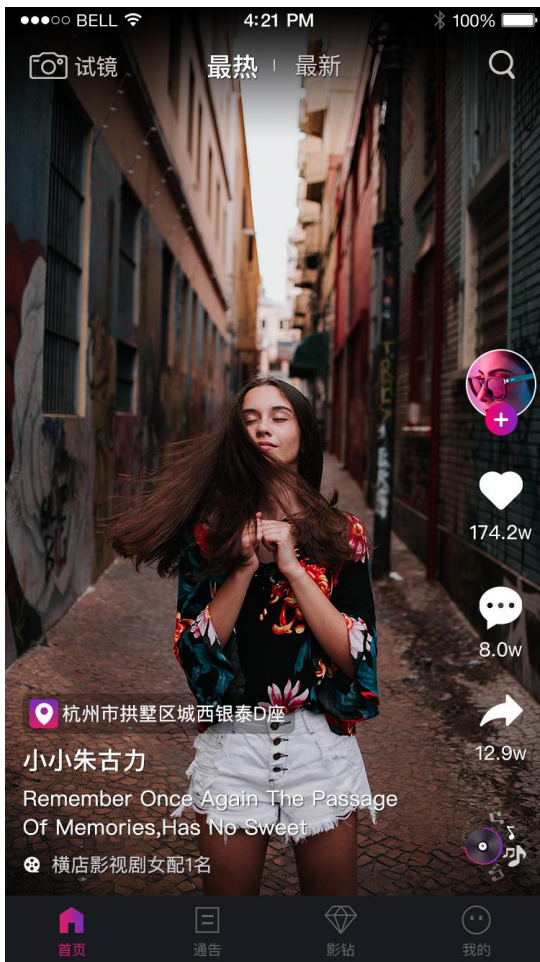
影视模仿：由试镜官方定期发起的影视模仿活动，模仿视频排名靠前将获得通证悬赏奖励，根据视频互动程度也可获相应通证奖励；

在线试镜：影视出品方/认证影视大 V /剧组/广告公司/认证影视爱好者/导演等以通告形式发布角色需求，用户发现符合自己条件的通告,上传各类才艺短视频，选角成功将获得通证薪酬，根据视频互动程度也可获相应通证奖励；

原创视频：用户也可以发布自导自演的原创小视频，同样可根据视频互动程度获相应通证奖励。



试镜 DAPP 主要功能页面展示:



3.3 试镜商城

试镜商城是试镜 DAPP 上另一个重要功能板块。商城上所有商品都可以用 NMS 通证购买,

NMS 用户还能获取优惠折扣。商家需经过 KYC 认证才能进驻，由于商家经过严格审核，其产品和服务质量更有保证。试镜商城主要上线的产品有：

- 明星代言爆款产品展示(面膜，化妆品，护肤品，减肥产品，眼贴等)；
- 影视基地旅游(优惠门票，旅游项目，酒店住宿，餐饮等)；
- 整形医院/美容会所优惠券、免费体验项目、医院介绍、专家咨询等。通过区块链引入整个 DAPP 和项目的管理流程，让体系生态内的信任机制和价值机制进行流转起来。通过商城等模式，让相应的配套都阳光化，展现在整个消费者或者粉丝面前。

3.4 影动社群

用户在影动社群中可以建群、讨论组等，用户产生“点评、点赞、分享、创作”等行为可以获得通证奖励，让所有参与者、共享者成为平台利益的共享者，推送 NMS 生态的快速发展。

3.5 试镜宝

即 NMS 钱包，管理用户资产，同时作为后期上线的影视众筹业务的分润系统。让整个影视作品制作的全流程，从构想开始，到剧本，筹资，选角，拍摄制作，宣传发行，消费投资回报分配等整个流程，都做到全民可参与，成为该影视作品的投资者，做成了一个真正的、人人都可以参与的、以市场为导向的、化零为整的价值互联。

3.6 试镜银行

试镜 DAPP 后期将推出试镜银行板块，优选 IP、红人或明星，定制/承销/发行其通证金融方案，成为他们的金融经纪人，让真正的个人 IP 价值得到证券化以及流通化，价值获得无限提升！

四、核心竞争力

4.1 明星资源：带来海量流量

丰富的影视人脉关系，众多明星为平台站台，在试镜 DAPP 推出初期即能快速带来用户。



4.2 场地资源：提供落地场景

拥有面积达 1000 多亩的原生态影视基地，及安徽铜陵影视基地、黄山沟村影视基地、安徽小杏花村影视基地、安徽秋浦股份有限公司旗下基地，安徽怪潭旅游股份有限公司旗下基地，既可以为平台实现线下引流，也能为后期的众筹影视作品拍摄提供支持。



五、项目特点

5.1 生态全球化

NMS 致力于整合全球影视娱乐商业生态，更完善的跨境交易和供应链服务是这一切的前提。相比传统跨境支付的繁琐流程，NMS 通证的高性能 TPS，可以将转账时间压缩到一秒以内，实现跨境的实时到账。另外，与传统的国际支付网关收取高额的转账费不同，NMS 通证的转账费用几乎为零。

5.2 社交裂变

NMS 的生态基于影视娱乐经济，每一个 NMS 用户的社交关系都构成了一张可以纵向深入的渠道网络，每一层社交关系都可以裂变出许多新的渠道，让每一个个体都可以参与到社交渠道的建设中，并且可以从中获取利益。

5.3 NMSD 确保收益

NMS 平台使用内部的稳定币 NMSD (NMS Dollar, 即“影钻”) 作为佣金计算的单位，NMSD 的价值直接对应了 NMS 用户的收益，NMSD 可兑换 NMS 通证，直接在二级市场流通，全球不同币种用户无需通过国际上通用的复杂汇率体系结算收益。

通过引入 NMSD 稳定通证使用户的佣金收入不受到通证价格变动的的影响，保证其收益的稳定性。NMSD 由 NMS 基金会内部发行，其价值与 NMS 钱包沉淀的用户真实收入挂钩，具有真实价值。

5.4 通证回购机制

NMS 平台把用户佣金对应的 NMSD 在后台转换成法币，并且在二级市场回购 NMS 通证，分配给 NMS 用户。随着 NMS 生态的逐步扩大，NMS 平台的佣金分配数额将与日俱增，NMS 基金

会将在二级市场回购更多的 NMS 通证，减少 NMS 通证的市场流通量，对于其价格将有巨大的支撑。

5.5 行为挖矿

根据 NMS 基金会的通证分配分布，在总共 9.1 亿枚的 NMS 通证中将有 40%枚通证，即 3.64 亿枚通证用于挖矿，NMS 用户发布/点赞/评论等获得通证奖励外，在商城上消费行为本身也将获得通证奖励，可以增强用户的粘性和忠诚度。

5.6 高黏性用户

通过行为挖矿以及 NMS 通证的分润，NMS 用户能够在 NMS 生态中变现自己的价值，成为 NMS 通证的使用者和拥护者。随着生态规模的扩大，NMS 通证将在更大的 NMS 用户群体中流通，使得 NMS 生态天然地附带着用户基础。

六、商业模式

NMS 生态平台收入包括但不限于以下来源：

- 通证升值；
- NMSD 提现 0.1%手续费；
- 影视项目孵化；
- 小视频营收等广告收入；
- 商家进驻费及会员导入的商家消费提成；
- 平台捧红签约艺人的收入提成；
- 试镜商城销售商品利润收入；
- 未来建立影视娱乐专业垂直交易所收入；

- 平台签约艺人发行通证，NMST 作为兑换主币的收入。

七、技术优势

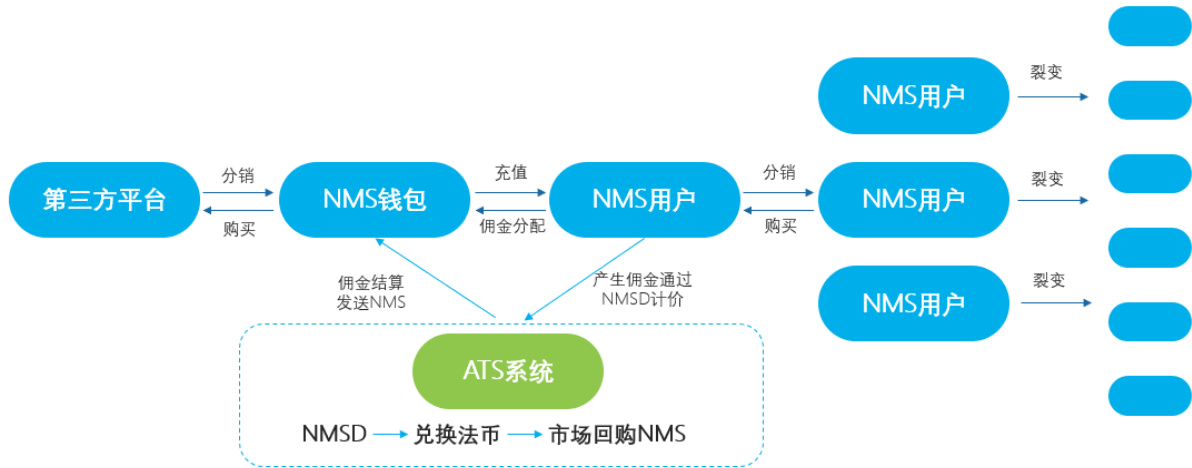
NMS 同时拥有来自影视行业和区块链行业的顶尖技术人才，并结合来自香港、韩国、中国、美国、马来西亚等国家的全球专家小组进行开发和管理，在技术开发上，非常有优势。无论在 NMS 研发、生态方案设计、资产托管以及企业管理层面均有强大且全面的技术支持能力。这些卓越的技术能力都是 NMS 项目发展的基石，更是 NMS 项目的核心竞争力，目前开发技术团队已有近 50 人。

7.1 双通证体系

NMS 通证基于 ETH 的高性能 TPS 打造，确保了 NMS 通证在交易和转换时能够第一时间快速、安全地到账，NMSD 即影钻，是锚定法币价值的稳定通证，使用户的佣金收入不受 NMS 通证价格变动的影响，保证其收益的稳定性。NMSD 由 NMS 基金会内部发行，其价值与 NMS 钱包沉淀的用户真实收入挂钩，具有真实的价值。

7.2 ATS (Auto Trading System)

NMS 平台的分润系统，是一款获得国家专利的智能技术，为 NMS 用户提供实时、智能的佣金结算法服务。这一突破性的设计可支持跨境支付、供应链、奖励系统、智能合约执行及数据分析算法。通过使用 ATS 及支付数字货币，NMS 可快速处理跨场景支付，进一步减少现有支付网关和跨场景消费汇款问题，从而改善用户体验，增加资金周转率，为影视娱乐经济的发展提供强有力的支持。



7.2.1 第三方平台接入

第三方平台在接入 NMS 的解决方案后，NMS 通证将在第三方平台中自由流通。NMS 钱包的账号体系将和第三方平台全部打通，使 NMS 用户可以没有门槛地使用第三方平台的产品和服务。

7.2.2 NMS 管理分销

NMS 用户既是试镜商城产品/服务的使用者，同时也是其分销者，利用其社交关系，以及 NMS 通证自由流通的属性，NMS 用户可以迅速实现产品在其社交网络中的裂变效应。每一位 NMS 的用户个体，都是一个强大的销售渠道，基于自身的使用体验和口碑效应，在社交网络中迅速实现产品的销售增长。

7.2.3 NMS 免多币种汇率转换结算体系

NMS 平台使用内部的稳定币 NMSD (NMS Dollar) 作为佣金计算的单位，NMSD 的价值直接对应了 NMS 用户的收益，NMSD 可兑换 NMS，直接在二级市场流通，全球不同币种用户无需通过国际上通用的复杂汇率体系结算收益。

7.2.4 NMS 利润分配

NMS 平台的整体分销收入，将会沉淀在用户的 NMS 钱包中，由 ATS 分润系统进行佣金分配，确保了每一单销售的佣金都可以及时、精准地分配给相应的 NMS 用户。这样的佣金结算和利润分配机制，比传统的非通证化模型更高效，去法币化的分配机制，以提升交易的安全性和速率，降低交易费率，避免了法币潜在的相关风险。

7.3 技术生态系统

NMS 的技术生态系统包含四层：资源层、NMS 链底层、服务层、应用层。



7.3.1 资源层

NMS 平台拥有先进的硬件资源架构，在全球多国均部署了大型服务器、存储设备及网络资源。部署的资源能够安全、稳定地支撑超过十万级交易量，用户交易及消费数据存储于分布式数据库中，保证数据绝对安全。

7.3.2 NMS 链底层

NMS 链底层由数据层、网络层、共识层、激励层、合约层和应用层组成。

- 数据层：封装了底层数据区块以及相关的数据加密和时间戳等基础数据和基本算法。
- 网络层：包括分布式组网机制、数据传播机制和数据验证机制等。
- 共识层：主要封装网络节点的各类共识算法。
- 激励层：将经因素集成到区块链技术体系中来，合约级别的质押、激励机制，全过程公开透明，信息具有不可篡改性。
- 合约层：NMS 链的通证创建及分发均基于智能合约进行，同时全球会员制佣金、优惠共享机制均在智能合约上结算及实施。NMS 用户可以在区块链网络中实时查询通证的数量，基金会持仓数量及状态等。

7.3.3 服务层

- 合约管理：提供合约服务对智能合约进行维护，包括合约的创建、部署、存储、校验及查询等功能。
- 身份服务：身份服务是对区块链身份私钥的管理和维护，包括多链私钥的创建、导入及验证等功能。
- 通证服务：通证服务让接入 NMS 平台上的企业客户可以发行该企业的区块链通证，并管

理和维护发行的通证。

- 数据服务：数据服务提供了针对区块链数据的存储、校验、比对、追溯及隐私保护等功能。
 - 合约调用及交易验证服务：合约调用及交易验证服务解决了智能合约存储安全性较差的技术问题，提供了安全性较高的合约存储、调用及交易验证功能。
 - 交易结算服务：交易结算服务解决了现有的交易信息公开存在的安全隐患，提供了在交易信息不可篡改的同时保障交易安全的交易结算功能。
 - 日志查询：日志查询服务提供了对平台业务日志进行查询、统计及分析的功能。
 - SDK&API：发布标准的 SDK 及应用接口，企业客户可以通过 SDK&API 接入到 NMS 平台。
- 依托 NMS 区块链平台，快速搭建企业自身的区块链行业应用。

7.3.4 应用层

- NMS 钱包：NMS Wallet 钱包是一款安全好用的数字钱包，同时支持多链钱包、云端钱包和多种单链钱包，满足用户的不同场景的应用需求。NMS Wallet 钱包对接了多个交易所的数据，方便用户及时了解数字资产的行情，并且还会持续推送区块链的最新资讯和行业动态。NMS Wallet 支持 DAPP 生态建设，会不断推荐优质的 DAPP，是用户进入 DAPP 的入口。
- 广告运营系统：广告运营系统，是一款基于区块链技术获得国家专利的智能系统。解决了现有区块链广告运营投放不准确，广告收益或广告合约需要线下去谈，效率较低的技术问题。提供了广告在区块链上投放准确，智能合约智能生成，广告管理效率较高的产品功能。
- 佣金结算系统：佣金结算系统，是一款获得国家专利的智能技术，为 NMS 用户提供实时、智能的佣金结算法服务。这一突破性的设计可支持跨境支付、供应链、奖励系统、智能合约执行及数据分析算法。

- 商品物流追踪系统：商品物流追踪系统是基于区块链的商品物流追踪系统，解决了现有物流追踪方法存在的不足。利用区块链的信息不可篡改，将物流信息在区块链系统中进行广播，避免了物流信息被篡改。并在物流的过程中对商品进行检测，及时发现物流问题。
- 跨境支付结算系统：在跨境结算过程中由于不是所有的结算机构都严格按照国际汇率进行兑换，因此在交易时发起方和接收方汇率不同会导致交易失败。
- 产品防伪追溯系统：产品防伪追溯系统，解决了现有的产品防伪判断不准确，数据能够更改造假的技术问题。系统基于区块链技术，利用区块链的数据不可更改，对产品的防伪进行处理，使得防伪鉴别特别精准。

八、NMS功能体系

NMS 总部设在香港，并由来自香港、韩国、中国、美国、马来西亚等国家的全球专家小组开发和管理。考虑到 NMS 生态建设的完整性，团队规划设计的核心功能体系主要包含以下几大板块：

- 信用身份机制
- 支付与交易体系
- 全球影视数据营销体系
- 全球影视社群经济体系
- 全球影视众筹体系

8.1 信用身份机制

区块链使用的非对称加密算法是天然的用户认证系统，可构建去中介化的数字身份系统。NMS 为平台设计的全球会员制系统中将标记用户的身份登记并能确保其独一无二性，能甄别不同级别的会员享有的相应权益，结合区块链的加密特性，用户可以更加安全地管理自己的数字资产。如：用

用户可以实时查看、维护自己的数字资产，针对不同的收益设置相应的权限模式，或者授权第三方访问自己的数字资产，获得收益等。由于区块链的不可篡改等特性，也自然形成了信用体系，让体系内的交易行为更加高效。

8.2 支付与交易体系

视镜商城的全球化发展，一定避免不了跨境交易与支付及结算。当前多数电子经销商使用第三方或 SWIFT 电汇系统，处理货币兑换损失，结算时间长、通信效率低、第三方的攻击问题日益严重。如今，跨境付款受到支付网关费用和货币兑换费用的影响。跨境电汇支付的相关费用有可能是实际利润的 5-10%，并成为许多产品边际较低产品的跨境销售负担。

使用 NMSD，跨境付款无需手续费，且用时更短。NMS 无需第三方参与，利用区块链技术的安全性和速度实现点对点交易传输，节省成本并减少损失。

NMS 的节点结构和分布式数据存储技术确保所有储存的信息和资金不可篡改。通过哈希密码的加密措施和点对点传输，构建了稳定的资金流通，保障了数据安全稳定。

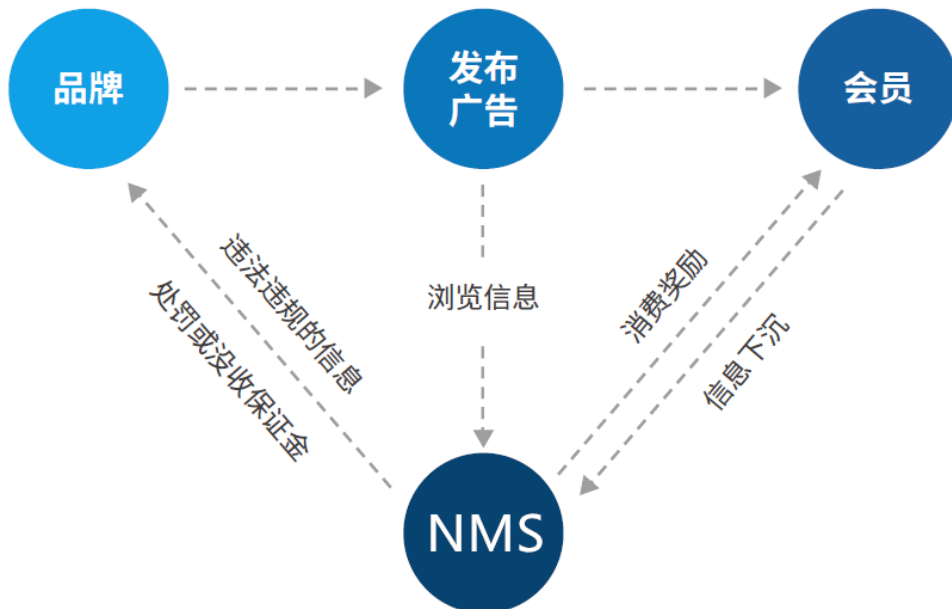
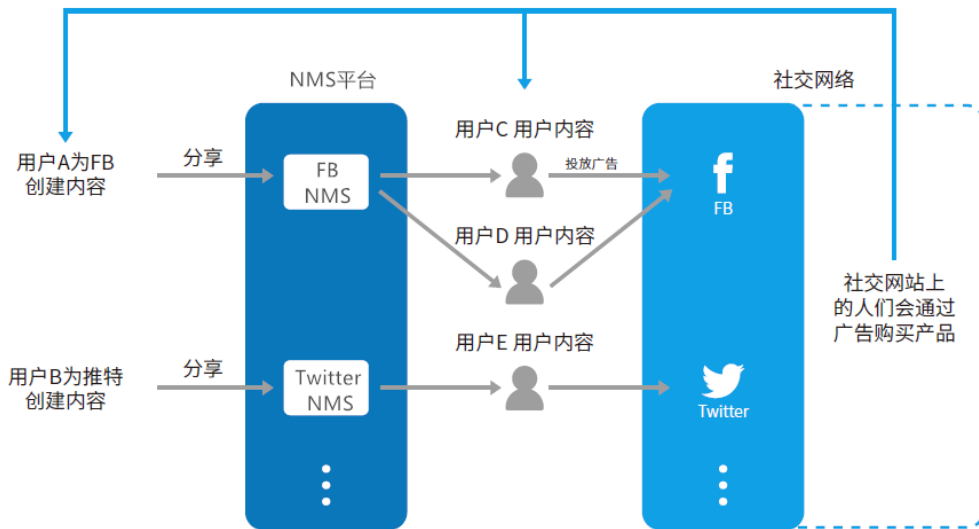
8.3 全球影视数据营销体系

当前的数字营销体系效率较低，用户被动接受大量无感广告，同时又无法快速获得自己期望的信息，通常不会获得任何激励；对于广告主来说，很难实现精准投放，基于曝光、点击、互动等行为的付费模式对自身的主营业务是间接促进。最终支付了了大量的不透明的、低效的营销费用。所以，让用户自主产生优质的广告内容和基于区块链的智能合约执行自动优化的营销方案是解决之道。

NMS 为了鼓励其成员产生更好和更有针对性的内容，设置了具体的内容创作奖励、内容传播奖励，以其内容流量的关注度、转化率、渗透率，对优质内容原创者和专业内容作者进行了额外奖励。NMS 将 AI、大数据等技术与区块链技术结合，直接向消费者推送其更加偏爱的内容样式、内

容品类。通过这种方式，NMS 可实现高精度的有效营销。例如用户可设置是否接受营销，以及所需信息类型，价格区间等。广告主可审计进行中的、已完成投放的营销合约以及营销效果等信息。NMS 链不会收集任何消费数据。数据存储在区块链中，NMS 为允许数据收集的会员提供奖励，创造品牌商和消费者双赢的局面。

中间转换获得的收入会回到内容生产者和营销者手中



8.4 全球影视社群经济体系

未来的世界商业模式一定是基于社群开展的，而社群经济也将成为创新、创业的新世界。NMS 链强调，作为社群经济的重要贡献者，消费者将获得通证激励，享受价值增长所带来的财富增长。

传统商业奉行的是二八法则，即 20%的人掌控 80%的收益，大量贡献者处于无收益状态，而且传统组织封闭，充斥着大量的商业中介，推高了交易成本。但是，基于区块链的社群经济能够实现跨组织、跨行业 and 更智能的协作。

NMS 链将为各参与平台提供一站式的社群经济发展方案，包含设置用户激励机制，分享行业 KOL 资源，打通社群营销渠道及社群经济的分润体系架构。

8.5 全球影视众筹体系

传统的影视投资，审计工作量大、周期长，成本高，灵活性差，通常影视行业爱好者个人难以参与。通过数字身份与信用、供应链等，可以建立新型的自金融体系，系统基于投资等智能合约的自动撮合，实现面向影视爱好者参与影视众筹投资的金融服务，以及面向影视公司的供应链金融服务。

构建智能金融合约:基于系统内建的保险、借贷、投资等智能合约模版定义智能金融合约，包括:数字身份与信用、用户信息、锁定通证地址、合约规则、关联链外服务等。系统自动匹配智能金融合约，完成交易匹配。

九、NMS钱包

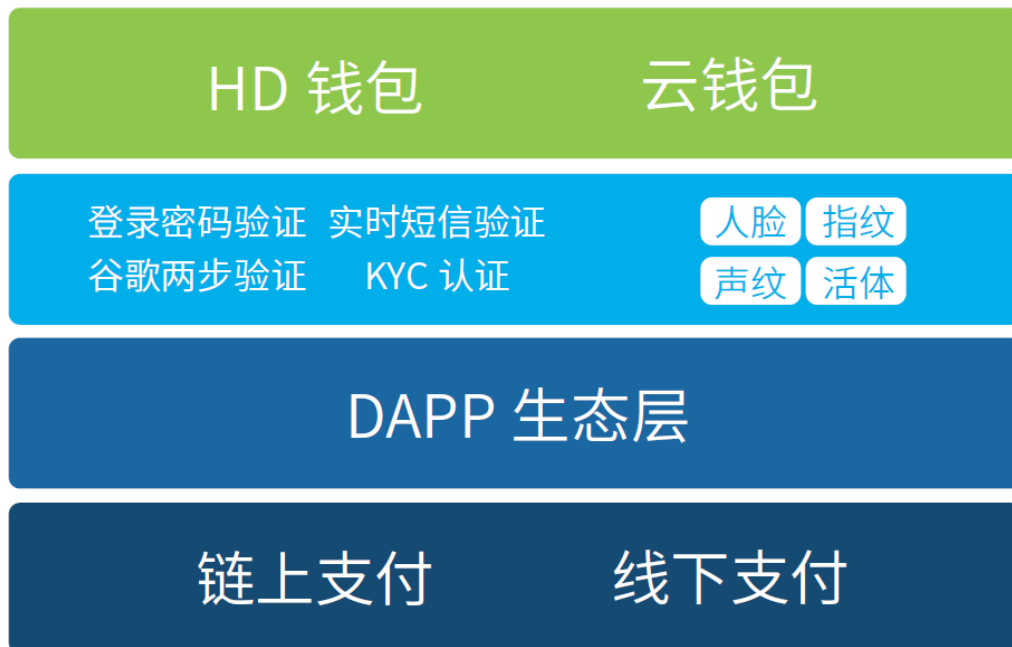
9.1 钱包简介

NMS 钱包是一款多链数字资产钱包，使用多层加密方式保护用户私钥安全与资产安全，在架构上采取分层模块化设计，使其能够对市场做出迅速反应，随时接入更多新链，满足用户需求。

NMS 钱包同时采用云端钱包与 HD 钱包结合的方式，使用户能够更自由地选择存储数字资产的方式。

多重验证方式使 NMS 钱包具有极高的安全性，丰富的云端资产增值矩阵对 C 端用户具有极大的吸引力。完善的 DAPP 生态入口解决方案，前瞻性布局现实支付场景使钱包整体更具备应用性。

NMS 钱包同时还将推出 NMS Custody 资产托管方案，与企业用户结合更加紧密。NMS 钱包支持 NMS 的生态，并与其有着深度协同效应。钱包登录账户将会绑定 NMS 的会员账户，两者数据同步。



9.2 现实支付

NMS 钱包支持全球数字货币支付和闪电结算，能解决当前的支付成本较高，效率较低，灵活性较差等问题。通过区块链等技术，可以构建新一代的交易和支付系统。NMS 钱包则会成为数字资产领域的支付宝，为用户提供现实场景中迅捷的实时结算、转账服务。现实支付场景的普及，将会使 NMS 项目完成“脱虚入实”，深层次地沉淀进人们的生活中，甚至逐步改变人们的生活。



9.3 资产增值矩阵

NMS 钱包不仅致力于给用户安全、流畅的数字资产存储支付体验。还希望能使每一位钱包用户成为持有数字资产的受益者，为此，NMS 钱包积极探索和打造用户资产增值方式，为用户带来全新体验。

NMS 影业链 APP 采用 POW 的共识机制（POW 即 Proof of Work。理解起来，就是“按劳取酬”，你付出多少工作量，就会获得多少报酬。在网络世界里，这里的劳动就是你为网络提供的计算服务（算力 × 时长），提供这种服务的过程就是“挖矿”。）。试镜 APP 进行挖矿，并获得通证作为激励。通证每天产量固定，按照用户当前的算力（Power），计算用户得到的通证=每日发放总通证*个人算力/全网总算力值（Power）越大，得到的通证越多。



链上空投收益：NMS 钱包将支持全部链上空投，用户可以完全享受所有空投收益。空投代币将会自动在用户钱包的资产栏目中显示。NMS 钱包除了坚持为用户争取所有赢得权益外，还会积极与空投项目方联系合作，争取给用户带来更多收益。

9.4 NMS Custody 企业资产托管服务

NMS Custody 采用“共同托管”与“完全托管”两种方式为企业级客户打造安全、灵活的资产托管服务。

在共同托管服务模式，NMS Custody 与用户采用多重签名方案，共同管理多签地址下的数字资产，7*24 小时的服务机制使企业用户可以随时发起转账并完成在线审核。



全托管模式中，企业用户需要将托管的数字资产打入 NMS Custody 为其配置的特殊地址，进行冷热钱包隔离存储，NMS Custody 会为其建立完善的风控、预警系统，时刻保障资金的安全性。

NMS Custody 支持多链币种，并为企业用户贴心设计了财务系统，使其能够以链上数据生成财务报表，方便企业内部审计、搜索、验证，增加企业部门之间的协同性。

十、应用层系统介绍

10.1 基础服务运营系统

基础服务系统包括服务与身份登记系统、支付与交易系统，他们构成了整个生态得以运转的基础核心。

服务提供者通过 NMS 提供的智能合约模版来发布服务。涉及服务方及提供信息，并支付一定的 NMST。

NMS 将自动把这些数据保存到 IPFS 区块链所支持的分布式文件系统中，并生成对应哈希字符串作为智能合约的服务识别代码。通证的收取是为了防止服务被滥用。

无论是供应方、生产方、传播者、消费者还是投资者，在使用 NMS 之前都必须进行 KYC 的认证。KYC 是大多数企业的标准商业准则。NMS 将通过非对称加密技术将身份信息加密并保存到 IPFS 系统中。只有在特定的业务环节中，被授权方才能通过智能合约访问对应的身份信息。例如：当投资者（基金方）完成购买生产方（内容创作者）的智能合约签署后，双方可以访问对方的身份信息。生产方也可以在服务登记的时候默授权所有人访问其全部或部分信息。

10.2 支付与交易系统

在 NMS 上，供应方、生产方、传播者、消费者还是投资者均通过 NMST 完成交易，且不会收取中间费用。

任何一方在 NMS 上通过搜索，条件过滤等方式找到感兴趣的商品和服务，最终确认购买意愿后，NMS 会根据服务登记内容，为此交易生成专门的智能合约。交易经过服务提供者确认后，NMS 会生成一份购买凭证并保存到 IPFS 文件系统中并提供给交易双方。服务进行的过程中，双方的资金都将会被锁定在智能合约当中。直到服务完成并经过双方向智能合约进行确认后，资金和保证金才会释放到双方的账号当中。

确认交易后，双方可以进行双向点评。如果交易产生了争议，智能合约会继续锁定资金，并自动启动争议解决系统。直到争议解决系统完成最终仲裁后，才会释放资金。

10.3 影片运营管理平台

该平台主要针对众筹影视作品前期筹备及后期上线票房分成等过程进行上链管理。通过区块链技术记录剧本内容及创作者，演员酬劳，投资方资金到位情况，资金流向，票房分成控制等。交易达成主要分为两种方式：支付及招募。

支付：即影视作品生产方提供各自工作职能及酬劳范围，待投资者进行筛选及确认合作意向。

招募：即投资者发布意向，题材、类型、酬劳等，由相关生产方自行认领从而达成合作。

信息的发布均需消耗一定的 gas，交易使用 NMST。交易达成后，平台调用支付与交易系统功能，通过智能合约记录剧本版权内容、演员酬劳、票房分成等关键信息，并保存在区块内提供给交易双方，保证信息的不可被篡改。

10.4 生态周边运营平台

通过打造一个周边生态商城的概念，吸引大到影视基地、中到票房院线、小到电影周边纪念品入驻，同时前端接入试镜 APP，个人消费者可以通过 APP 访问商城信息，当双方达成消费意向后，使用 NMST 进行支付并确认后，会调用支付与交易系统功能，生成购买凭证并保持到 IPFS 文件系统中并提供给交易双方。同时在该平台内的活动数据（消费、点评、分享、打赏等）均会产生一定的激励返回给消费者，即挖矿。

10.5 信用体系系统

NMS 通过以太坊的公共分布式账本，搭建信用系统。这个系统让生态系统中的所有参与者通过

良好的行为累积信用积分。任何人都可以浏览成员的公共记录，判断对方是否可靠。NMS 的信用体系将是全球化、透明、自动执行、不受中央机构控制的，并能与支付解决方案完美协同工作的去中心化系统。在 NMS 的系统中，投资者、生产方、供应方、传播者、消费者可以简化为以下三种基本角色：消费者 (Customer)、服务提供者 (Service Provider)、仲裁者 (Arbiter)。这三个角色会执行独立的打分机制，最终会形成一个综合信用评分 (Reputation Score)。任何服务提供方需查看生态系统中其它用户的综合信用评分时，需通过消耗一定的 gas 来完成交易。

10.6 争议解决系统

NMS 基于 Dpos 权益授权证明机制所设计的争议解决系统，通过区块链很好地解决了以上问题。首先，在服务登记阶段，服务提供者可以明确指出自己愿意支付的保证金额度，以及要求消费者支付的保证金额度。交易开始后，交易资金以及保证金都会被锁定在指定的区块链钱包中。如果在服务过程中产生了争议，任何一方都可以提出仲裁请求。

争议解决系统的工作流程如下：

- I. 提出争议的一方通过智能合约触发启动争议解决系统。提出争议者需要支付争议解决服务费。
- II. 争议双方上传证据到 IPFS 文件系统中，证据的哈希值会被记录在区块链中。
- III. 系统自动根据争议涉及的金额组建相应人数的仲裁委员会（最少 5 个）。
- IV. 仲裁委员会的选择会以仲裁者的活跃度与信用评分做为根据。
- V. 如果争议的任何一方对仲裁结果不满意，可以提出上诉。

10.7 未来生态扩建系统

NMS 初期的研发力量尚显薄弱，周边生态运营平台、信用体系平台等在生态内为逐步上升的过程，为了尽早建成我们所提出的各类系统，以快速推进和迭代优化 NMS 基础设施，持续做大做强

NMS 的生态和社区，研发团队将采取分阶段逐步建设的研发方式。

当前，团队的主要研发精力将聚焦在 NMS 前 4 个系统的设施的研发上，NMS 上层应用生态初期将在区块链核心技术基础上以强共识系统、去中心化方式构建和运营，并随着社区生态力量的发展和增强，逐步地自我迭代演进后续的升级服务运营智能合约集。

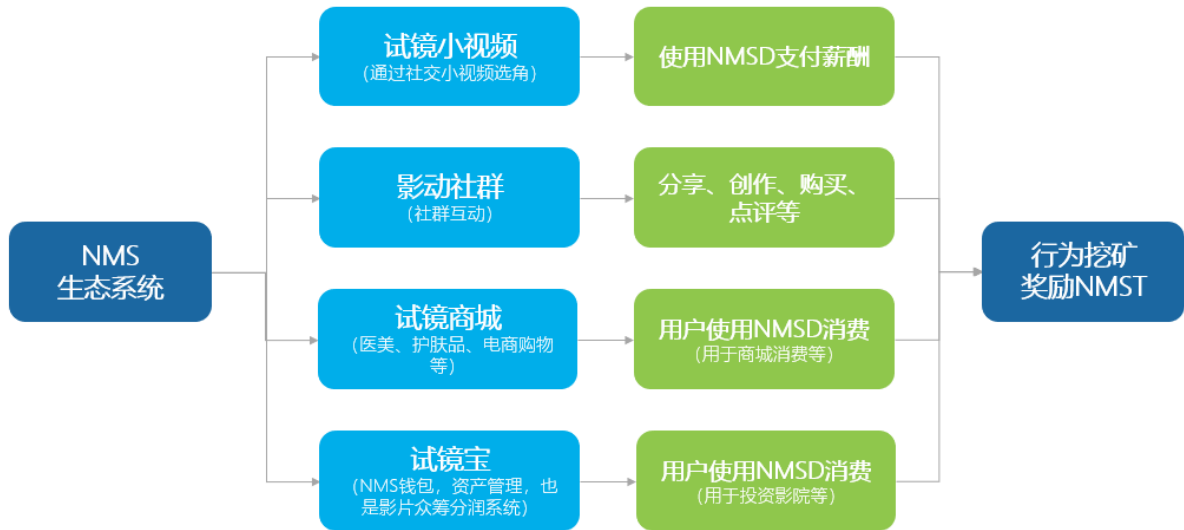
在基础服务运营系统之上，为了促进生态圈稳定发展，最大化提升整个生态圈规模，我们计划引入造星计划、外部投资引入、粉丝运营，广告投放管理、消费金融等，丰富生态链中业态，并针对各升级服务提供商编写不同的智能合约。

十一、NMS 通证经济

NMS 通证基于以太坊 ERC-20 协议发行，是一种全新的加密数字货币体系，在系统中采用双通证模式。其中，NMSD 为应用通证，用户在试镜 DAPP 充值获得（充值不收取手续费），价格锚定法币，发行总量根据生态消费总量动态调整；而 NMST 用于挖矿，并映射 NMSD 的价值，用户在试镜 APP 上产生被判定为有效的行为、在试镜社群产生分享、创作、购买、点评等行为，在试镜商城购物或在试镜宝投资影院等等，所有正向行为均奖励 NMST。

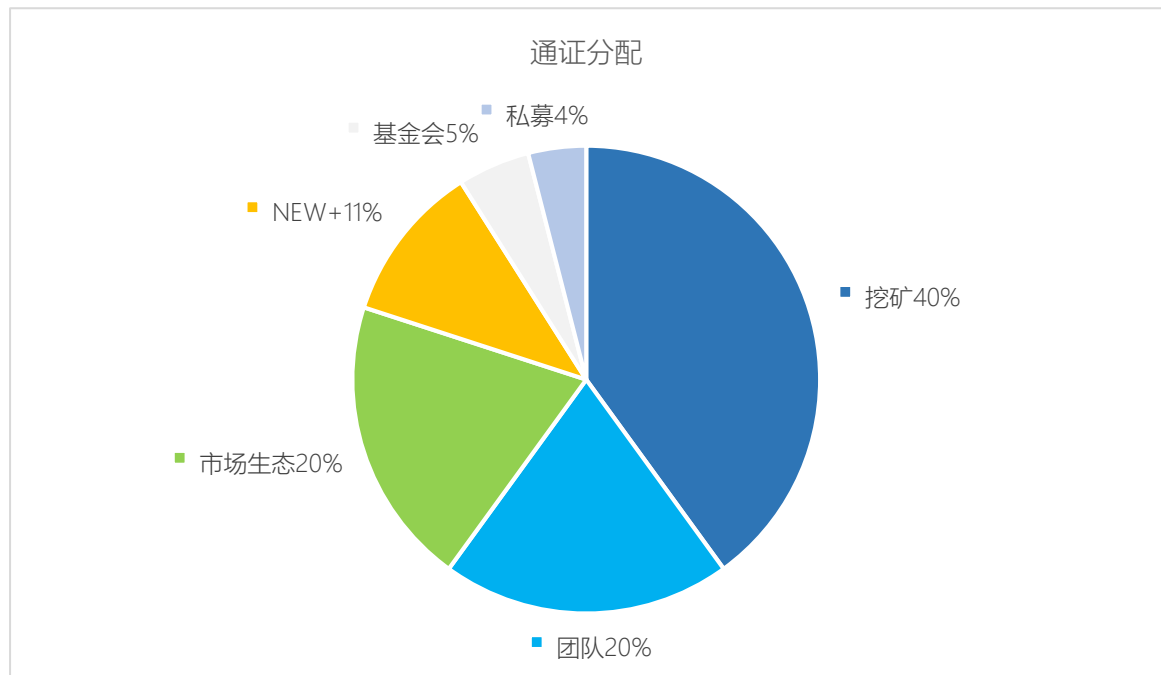
NMSD 提现需收取 0.1% 手续费作为平台利润，所有利润将按 NMST 持有比例分配给 NMST 持有者。下面为双通证在 NMS 生态系统中的作用：

[1]



11.1 发行总量及分配

MNST 发行总量是 9.1 亿枚，发行总量恒定，具体分配方式如下：



- 挖矿：40%，3.64 亿枚；
- 团队：20%，1.82 亿枚；
- 市场生态：20%，1.82 亿枚；

- NEW+: 约 11%，1 亿枚；
- 基金会：5%，0.455 亿枚；
- 私募：4%，0.364 亿枚。

11.2 NMS 应用场景

11.2.1 支付与结算

使用 NMS 通证，即 NMS 平台的加密货币，在生态内用于支付与结算，付款无需手续费，且用时更短。NMS 无需第三方参与，利用区块链技术的安全性和速度实现点对点交易传输，节省成本并减少损失。

11.2.2 薪酬结算

在 NMS 体系中，用户在获得收益后，直接享受佣金秒结秒提，这直接提升了消费者的购物体验 and 创业热情。

11.2.3 挖矿奖励

NMS 为了鼓励其成员产生更好和更有针对性内容，设置了具体的内容创作奖励、内容传播奖励，以其内容流量的关注度、转化率、渗透率，对优质内容原创者和专业内容作者进行了额外奖励。NMS 通过分享来激励生态系统中原创内容(UGC) 的创建者。平台通过智能算法来自动计算出所有卖家和买家的贡献与奖励。

11.3 激励机制

11.3.1 赚取场景

- 早期会员初始加入获得社区 AirDrop 空投奖励。
- 用户产生浏览/点赞/评论/关注/收藏/分享等互动行为获得通证奖励。
- 帮助社区推广新用户加入，可以获得社区的通证激励。
- 自主创作内容获得通证奖励。

11.3.2 挖矿奖励

服务提供者激励原则：服务 x 好评数 x 信用等级 = NMST

消费者激励原则：使用 x 次数 x 信用等级 = NMST；评论 x 点赞数 x 信用等级 = NMST

11.3.3 持币奖励

- 创始股东奖励规则为：

根据公司当年盈利情况，享受对应持有通证比例的业绩分红；

创始股东在创始影通阶段总发行规模完成后，按照 NMST 股份持有比例分红奖励。

- 联合创始人奖励规则为：

推荐其他联合创始人影通，可享受 10% 的认购返佣；

按持有通证比例，享受公司自主出品影视剧的业绩分红。

11.4 NMS 通证特点

11.4.1 流通场景清晰

NMS 通证将会被广泛用于全球生态体系内，有着非常落地和清晰的流通及实用场景。

11.4.2 稀缺性

NMS 通证总量限定，不增发，市场中流通的代币具有非常高的稀缺性。

11.4.3 高频交易

NMS 通证的流通场景决定了 NMS 被交易的频次非常高。

11.5 流通机制

- 影视资源方支付一定数量通证用于发布通告，其中在智能合约中约定相关酬劳。
- 用户使用通证支付商城产品或服务。
- 信用行为：个人消费者通过真实点评获得通证奖励，并且还可以通过自行发布服务以及分享邀请成员加入而获得额外通证奖励。
- 争议仲裁：支付者需要支付通证进行的纠纷仲裁，参与仲裁的仲裁委员会成员将获得通证的奖励。
- 通证兑换：当消费者使用法币进行支付时，根据第三方兑换平台汇率，支付法币对应得到通证。

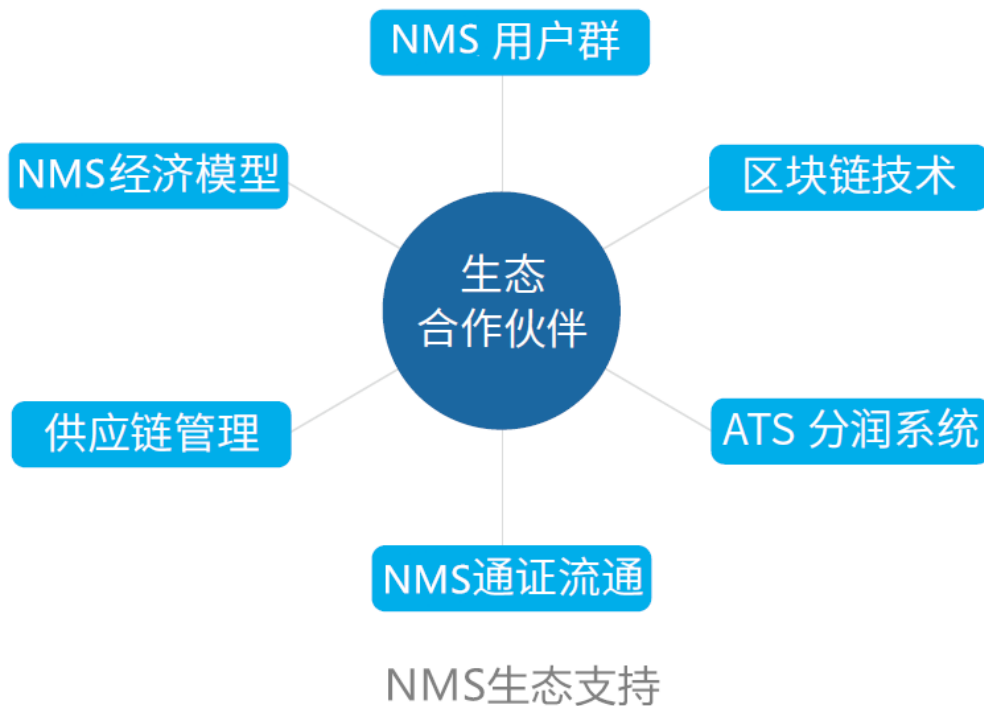
十二、生态建设

NMS 解决方案的实现离不开第三方平台的参与，这些平台同时也是 NMS 的战略合作伙伴。只有越来越多的第三方平台加入我们，NMS 的生态才能越来越成熟，NMS 通证也会被越来越多的用户接受。

12.1 NMS 生态扩展

NMS 的解决方案颠覆了第三方平台的运营模式，通过引入影视娱乐经济、会员制经济、通证经

济, 实现平台用户价值的快速提升。此外, NMS 通证给 NMS 的整个生态带来了超强的用户粘性, 这些用户背后都有巨大的社交网络作为销售渠道, 使得 NMS 用户成为了一个极具价值的用户群体。



这就是 NMS 生态的价值, 我们提供解决方案的同时, 为战略伙伴提供 NMS 的用户生态。通过这种联动, NMS 将在未来去结合更多的行业 and 平台, 进一步拓展 NMS 生态和理念, 这将是一块巨大的市场, 这些战略合作对象包括但不限于以下行业。

12.2 电商行业

电商行业是 NMS 生态拓展的主要场景之一, 电商因为在线支付和会员体系, 天然地和 NMS 的模式契合。目前的电商行业, 流量问题已经成为电商进一步发展的障碍。在互联网行业红利期消失殆尽的时候, 流量正在变得越来越贵, 用户的获取成本逐年提高, 电商平台都背负着巨大的运营压力。NMS 的经济模型和电商行业极为互补。一方面, NMS 运用社交裂变网络, 将传统的电商平台进行改造, 让每一个消费的个体同时成为平台的流量渠道。NMS 之于传统的社交电商的优势,

在于其通证经济模型确保了用户能够获得更高的收益，并且和平台深度绑定。在跨境电商层面，NMS 更可以为电商平台提供更高效率的支付方案，以及智能供应链管理。

12.3 线下连锁

医美机构、健身房等线下实体连锁店，都拥有自己的会员制系统。但是各个会员制系统互相独立，并没有打通，而线下连锁本身仍在试图通过高额的会员优惠吸引用户，造成了诸多问题。首先，单张会员卡的消费场景受限，由于不同平台的会员体系相互孤立，单平台的会员卡的使用只能存在单一功能，这个使用户消费意愿降低；其次，会员制虽然提供了很高的优惠幅度，但是用户的权益无法受到保障，退卡、会员转让难等问题已经是行业的顽疾，并且得不到解决。NMS 的接入，将会有效解决上述问题。NMS 的会员系统是通用的，这将打破各个会员体系目前孤岛的情况，用 NMS 通证代替线下会员，将会员信息记录在 NMS 的链上，用户的权益也得到保障。

12.4 NMS Labs

NMS 在为第三方合作伙伴提供解决方案的同时，也致力发展区块链相关产业，孵化一些创新的、基于区块链的商业模式，为此我们成立了创新孵化中心-NMS Labs。

NMS Labs 的愿景是在全球范围内为优秀的区块链团队提供必要的资金、技术、场地等资源支持，持续助力通证经济的蓬勃发展。而所有孵化项目都将深度参与 NMS 的建设，与 NMS 共同成长。

NMS Labs 重点关注全球范围内希冀能够区块链化，实行通证经济的传统企业。同时尤其关注影视娱乐经济领域的优秀商业模型，包括但不限于影视电商经济、影视社交经济、影视内容经济等。

12.5 NMS Labs 的资源支持

对于优秀的区块链项目及创业团队，NMS Labs 将不遗余力地支持其发展。NMS Labs 会给予项目方以下几种支持方式。

- 商业模式诊断：NMS Labs 依托 NMS 的全球顾问团队，为项目方提供商业模型的诊断结果，帮助其更深刻地认知区块链行业整体概况。
- 代币模型诊断：基于丰富的项目库资源，NMS Labs 能够提供完善的通证激励模型，或与项目方团队一同改善其通证模型。每个通证模型都会经过 NMS 顾问团中的数学家和经济学家的严格论证，保证其科学性。
- 资金支持：NMS Labs 会对优秀项目提供其必要的启动资金或发展资金，让项目方专注于自身发展，聚焦产品本身，从而使团队更具敏锐的洞察力。
- 市场支持：通过整合自有流量资源和业内媒体资源，NMS Labs 能够为项目方团队提供全方位的市场推广支持，以帮助其在国内及全球市场内更稳定地发展。
- 技术支持：NMS Labs 能够为项目方提供自有技术人员，也会为项目方对接业内其他资深开发团队，协助其完成项目研发和全方位代码审计，不仅保证产品的完整性，也保证智能合约的安全稳定性。
- 系统支持：NMS Labs 能提供给项目方完整的管理方案，包括市场流动性系统、风控系统、财务系统、全网舆情监测系统等，帮助其对项目具有全方位把控的能力。
- 业内资源：NMS Labs 将为项目方对接包括孵化器、媒体、社区、钱包、节点、交易所等业内优质资源，以最专业的态度和最专业的能力全方位评估项目，进行精准合作。
- 人才支持：NMS Labs 会为项目方引荐业内合适人才，帮助项目方完善自身团队，亦可能会直接推荐合适的团队给项目方，补全项目方的人才缺口。同时会建立 NMS Labs 人才库，实现人才备案、精准匹配。

十三、募资

13.1 募集资金的使用

13.1.1 NMS 生态系统的架构

筹集的资金中的一部分将被分配用于优化平台，完成源代码，并奖励开发人员编写代码，它将促使区块链中的所有利益相关者统一使用规范代码，达到完全兼容的目的。

13.1.2 基金投资策略与投资组合

作为 NMS 生态系统重要组成部分，基金会将持有一定数量的通证用以投资相关影视企业及不断获取权益资产，其目的是为了促进行业中的优秀企业加入影业链生态联盟中，在行业实际应用中推广影业链技术，并将通证与实体经济相关联。

13.2 认购方案

NMST 发行总量为 9.1 亿个，其中计划私募发行总量为 1.365 亿个，占 NMST 总量的 4%，私募阶段每个 1 USDT 兑换 20 NMST。

NMST 私募阶段只接受：USDT、BTC、ETH。

13.2.1 锁仓规则

NMST 总量 9.1 亿枚，“NEW+”计划打新流通量：100,000,000 枚，总量占比 11%。

- 用于投放市场挖矿激励的 NMST 总量为 3.64 亿个，占 NMST 发行总量的 40%，分 4 年释放，每年释放比例分别为 12.5%，25%，25%，32.5%；
- 项目团队持有的 NMST 总量为 1.82 亿个，占 NMST 发行总量的 20%，分 3 年释放，每年释放比例分别为 30%，30%，40%；

- 用于市场生态建设的 NMST 总量为 1.82 亿个，占 20%，分 2 年释放，每年释放比例分别为 50%，50%；
- 用于 NEW+ 认购的为 1 亿个，约占 11%，认购完成后立即解锁 40%，其中 30% 将在 60 天后解锁，剩余的 30% 将在 90 天后解锁；
- 用于私募阶段的 NMST 总量为 3650 万个，约占 4%，分 8 个月释放，前 4 个月释放比例为每月 10%，后 4 个月释放比例为每月 15%。
- 用于基金会建设的 NMST 总量为 0.455 亿个，占 5%。

13.2.2 涉及的法律问题

大多数通证都是由团队直接提供的数字资产。在私募配售阶段，来自非中国和美国（包括美国各州和哥伦比亚特区）、波多黎各、美属维尔京群岛或美国的其他任何领地的投资者具有资格参与，因为它被视为该项目的天使投资，该项目不受“证券法”监管，并且不受中国的管辖法律约束。除私人配售阶段外，NMST 的其他阶段禁止中国和美国公民通过官网参与。

在法律框架内，NMS 团队对通证提供的法律风险采取高度谨慎的态度。在此基础上，NMS 团队可能会调整通证销售策略，以在整个过程中有必要时尽量降低法律风险。

创始影通及联合影通阶段投资者必须为“合格投资者”，如果没有被列入白名单的资格，投资者将无法参与通证认购。

十四、路线图

- 2018年5月 ▼ NMS 影业链项目筹备，市场需求调研
- 2018年7月 ▼ NMS 影业链创始团队建设
- 2018年8月 ▼ NMS 影业链院线电影《秋浦流殇》正式开拍
- 2018年9月 ▼ NMS 影业链项目正式启动
- 2018年9月底 ▼ NMS 影业链黄山汤口影视基地正式签约
- 2018年10月 ▼ NMS 影业链项目获得基石投资，本月中旬 NMS 影业链铜陵昊宇兄弟影业基地正式签约
- 2018年11月 ▼ NMS 影业链电影《秋浦流殇》杀青进入后期制作阶段阶段
- 2018年11月 ▼ NMS 影业链社区建设，应用投票 DAPP 开发启动
- 2018年12月 ▼ NMS 影业链专场活动全球行，打造十万社区共建行动
- 2018年12月 ▼ NMS 影业连正式签约一带一路国际城市影视联盟
- 2019年3月 ▼ 落地应用试镜 DAPP1.0 产品开发，启动全球社区生态建设，投票 DAPP 投入运营。
- 2019年4月 ▼ NMS 影业链启动百万用户计划，全面打造影业链生态
- 2019年5月6日 ▼ NMS 影业链全球路演
- 2019年5月12日 ▼ NMS 影业链正式登陆交易所
- 2019年7月 ▼ 试镜 App 进入全面内测阶段
- 2019年7月30日 ▼ 打造以影视业为核心的全产业链线上线下支付生态
- 2019年8月 ▼ 正式上线推出试镜商城和 IM 社群模块，实现用户与剧组的深度互动
- 2020年Q1 ▼ 试镜用户实现注册量 200 万
- 2020年Q2 ▼ 推出试镜宝模块，实现区块链“共识共赢”的闭环生态

- 2020 年 Q3 ▼ 试镜银行与影交所上线
- 2020 年 Q4 ▼ NMSWallet 全面支持 BTC、ERC20、EOS 体系币种，实现多链钱包
- 2021 年 Q1 ▼ NMSWallet 全球上线
- 2021 年 Q2 ▼ NM 在韩国和日本上线
- 2021 年 Q3 ▼ NMS 在东南亚上线
- 2021 年 Q4 ▼ 创建 NMS 人工智能研发基地
- 2021 年 Q5 ▼ NMS 在欧洲上线
- 2022 年 Q1 ▼ NMS 生态系统在全球达到 1 亿用户

十五、团队介绍



StevenLiuCEO

NMS 通证首席执行官 CEO

猪猪影视传媒董事长

秋浦影视文化传媒董事长

数字资产天使投资人



ArthurLi
NMS 通证首席增长官
七维矩阵联合创始人
TOKENBOX 联合创始人
区块链社群运营专家



赵亮项目高级顾问
ElvisZhaoCTONMS 通证首席技术管 CTO
中高会区块链投资发展委员会主任
云上资本—必改实验室 CEO 新加坡 NMS 纽美斯基金会董事



彭思涵
NMS试镜公司运营总监
浙江赛妃美容连锁有限公司，董事长兼CEO
杭州博凯医疗美容抗衰老中心，创始人，执行董事
杭州猪猪影视文化传媒有限公司，总经理



舒耀瑄中国内地著名演员 NMS 项目全球顾问
1990 年，出演抗战类电视剧《烈火金钢》中，被观众熟知
2000 年，参演古装剧《铁齿铜牙纪晓岚》
2003 年，出演爱情剧《金粉世家》
2010 年 9 月，参演历史片《建党伟业》
2013 年 4 月，参演郭宝昌执导宅门剧《大宅门 1912》
2013 年 8 月，出演吴子牛执导革命剧《历史转折中的邓小平》
2015 年 12 月，出演王梓执导的年代情感剧《俺娘田小草》
2018 年，出演游达志、郑伟文联合执导的权谋大戏《三国机密之潜龙在渊》



高圣杰

NMS 商学院院长

浙江凡腾文化传媒有限公司董事长

泽兑文化传媒（上海）有限公司总经理

公益组织——爱尚帮帮团发起人

同城趣游公会模式倡导者



SamXu 项目总顾问

高盛系连续创业者

中国区域合伙人

索菲亚心理学博士

JQM 项目唯品会全资收购退出

参与科大讯飞波场全球 FA

连续创业者



王凡 CDO

NMS 通证产品总监












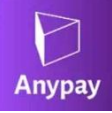

前阿里资深产品经理

十六、项目背书

16.1 资本支持

 <p>泰坦资本 Token Titan</p>	 <p>哈鲁资本 HELLO CAPITAL</p>
 <p>红链资本 HONGLIAN CAPITAL</p>	 <p>N B C NEXT BLOCKCHAIN CAPITAL</p>
 <p>EFUND</p>	 <p>天链资本</p>

16.2 媒体支持

 <p>火球财经 ihuoqiu.com</p>	 <p>鸵鸟区块链 TuonlaoX.com</p>	 <p>万点网</p>	
 <p>金色财经 www.jinse.com</p>	 <p>闪马快讯</p>	 <p>加密谷</p>	
 <p>BTcoin Travel</p>	 <p>和数传媒 — 链接未来 —</p>	 <p>PAY说</p>	
 <p>宏链快讯</p>	 <p>币众 LINK PEOPLE</p>	 <p>Anypay</p>	 <p>社链财经 SHELIAN FINANCE</p>

十七、风险揭示

17.1 系统性风险

系统性风险是指由于全局性的共同因素引起的收益的可能变动，这种因素以同样的方式对所有证券的收益产生影响。例如政策风险——目前国家对于区块链项目以及上市方式融资的监管政策尚不明确，存在一定的因政策原因而造成参与者损失的可能性；市场风险中，若数字资产市场整体价值被高估，那么投资风险将加大，参与者可能会期望上市项目的增长过高，但这些高期望可能无法实现。同时，系统性风险还包括一系列不可抗力因素，包括但不限于自然灾害、计算器网络在全球范围内的大规模故障、政治动荡等。

17.2 监管缺场风险

包括 NMS 通证在内的数字资产交易具有极高不确定性，由于数字资产交易领域目前尚缺乏强有力的监管，故而电子数字货币存在暴涨暴跌、受到庄家操控等情况的风险，个人参与者入市后若缺乏经验，可能难以抵御市场不稳定所带来的资产冲击与心理压力。虽然学界专家、官方媒体等均时而给出谨慎参与的建议，但尚无成文的监管方法与条文出台，故而目前此种风险难以有效规避。

17.3 监管风险

不可否认，可预见的未来，会有监管条例出台以约束规范区块链与电子数字货币领域。如果监管主体对该领域进行规范管理，上市时期所购买的数字货币可能会受到影响，包括但不限于价格与易售性方面的波动或受限。

17.4 团队间风险

当前区块链技术领域团队、项目众多，竞争十分激烈，存在较强的市场竞争和项目运营压力。NMS 项目是否能在诸多优秀项目中突围，受到广泛认可，既与自身团队能力、愿景规划等方面挂钩，也受到市场上诸多竞争者乃至寡头的影响，其间存在面临恶性竞争的可能。

17.5 团队内风险

NMS 汇聚了一支活力与实力兼备的人才队伍，吸引到了区块链领域的资深从业者、具有丰富经验的技术开发人员等。作为行业的领头羊角色，团队内部的稳定性、凝聚力对于 NMS 的整体发展至关重要。在今后的发展中，不排除有核心人员离开、团队内部发生冲突而导致 NMS 整体受到负面影响的可能性。

17.6 项目统筹营销风险

NMS 创始团队将不遗余力实现提出的发展目标，延展项目的可成长空间。目前 NMS 已有较为成熟的商业模型分析，然而鉴于行业整体发展趋势存在不可预见因素，现有的商业模型与统筹思路存在与市场需求不能良好吻合、从而导致盈利难以预测的后果。同时，由于本白皮书可能随着项目细节的更新进行调整，如果项目更新后的细节未被上市参与者及时获取，或是公众对项目的最新进展不了解，参与者或公众因信息不对称而对项目认知不足，从而影响到项目的后续发展。

17.7 项目技术风险

本项目基于密码学算法所构建，密码学的迅速发展也势必带来潜在的被破解风险；同时区块链、分布式账本、去中心化、不同意篡改等技术支撑着核心业务发展，NMS 团队不能完全保证技

术的落地；再次，项目更新调整过程中，可能会发现有漏洞存在，可通过发布补丁的方式进行弥补，但不能保证漏洞所致影响的程度。

17.8 黑客攻击与犯罪风险

在安全性方面，单个支持者的金额很小，但总人数众多，这也为项目的安全保障提出了高要求。电子数字货币具有匿名性、难以追溯性等特点，易被犯罪分子所利用或受到黑客攻击，或可能涉及到非法资产转移等犯罪行为。

17.9 目前未可知的其他风险

随着区块链技术与行业整体态势的不断发展，NMS 可能会面临一些尚未预料到的风险。请参与者在做出参与决策之前，充分了解团队背景，知晓项目整体框架与思路，合理调整自己的愿景，理性参与。

十八、免责声明

NMS 系统未来的内部奖励机制、运营维护机制均采用虚拟数字资产（即虚拟商品），而非采用货币奖励机制。系统自身产生的数字货币，可以作为系统维护的奖励，但为了满足系统与其他系统或其他社会主体的资源交换，需要一定量的其他虚拟数字资产的介入。

NMS 通证是以 NMS 为其使用场景之一的数字货币，是系统运行的一种虚拟化奖励机制，而非货币回报。因此兑换 NMS 通证不是一种投资。持有 NMS 通证不代表对 NMS 的所有权，NMS 并不授予任何个人任何参与、控制、或任何关于 NMS 决策的权利。NMS 通证的持有者可以参与 NMS 平台的使用场景，但不能直接将 NMS 通证变现。NMS 通证创设的价值目标是为参与者和持有者创造 NMS 应用平台及使用场景的应用价值和虚拟商品的稀缺性体验，而非货币价值或交易价

值。我们无法保证 NMS 通证将会增值，其也有可能在这种情况下出现心理认知价值的下降。鉴于不可预知的情况，本白皮书列出的目标可能发生变化。虽然团队会尽力实现本白皮书的所有目标，所有购买 NMS 通证的个人和团体将自担风险。

本项目介绍只用于传达信息之用途，不构成任何投资建议，投资意向或教唆投资。本介绍不构成也不理解为任何买卖行为，或任何邀请买卖、任何形式证券行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。

NMS 社区成员，请务必仔细阅读项目有介绍，全面认识 NMS 的技术特征和上市的风险收益特征，并充分考虑自身的风险承受能力，理性判断，审慎决策，一旦参与项目即表示了解并接受该项目风险，并愿意为此承担一切相应结果或后果。

十九、法律声明

NMS 白皮书所撰写的关于 NMS 的介绍、经济模型、技术模型、业务模型、平台架构、治理架构等，与 NMS 相关的原创文字和原创图片、表格等信息版权属于 NMS 基金会所有，如需使用请注明“来源：NMS 白皮书”字样。非法使用或转载上述内容者，NMS 基金会将有权依法追究其法律责任。如上述非法使用或转载行为给 NMS 基金会造成名誉和经济损失，NMS 基金会除有权依法追究其法律责任之外，还将依法追究其赔偿责任。



NMS影业链
END