

# New World

## 白皮书3.0

---

New World是一个基于分散存储，区块链，  
VR / AR / HM和物联网的分布式虚拟世界

## 目 录

1. 旅游业背景概述.....	5
1.1 旅游业发展现状.....	5
1.2 旅游业的市場趋势.....	7
1.3 旅游业市場问题概述.....	8
1.4 智慧旅游发展趋势.....	10
1.4.1 大数据、区块链、VR 等技术助推智慧旅游发展.....	10
1.4.2 与现实旅游相比 VR 旅游的意义.....	11
2. New World 研发公司.....	13
2.1 CTIN INVESTMENT PTY LTD.....	13
2.1.1 CTIN 业务优势.....	14
2.1.2 企业技术资源.....	16
2.1.3 倾斜摄影.....	17
3. New World 介绍.....	19
3.1 New World 虚拟旅游设计理念.....	20
3.1.1 New World Vs OASIS.....	20
3.1.2 VIRTUAL vs REAL.....	21
3.1.3 VR/AR/HM 和 VR 旅游.....	21
3.1.4 VR 旅游和区块链.....	22
3.2 VR ( 虚拟 ) 旅游生态建设路径.....	23
3.3 New World 虚拟旅游生态应用.....	25

3.3.1 去中心化虚拟旅游区块链共创社区	25
3.3.2 去中心化虚拟旅游体验及社交平台	28
3.3.3 大数据虚拟旅游分发和定制平台	29
3.3.4 New World 应用于旅游产品管理	29
3.3.5 建造多元化 New World 资产的交互工具	29
3.4 虚拟旅游生态应用的商业价值	30
4. 技术生态架构	32
5. New World 生态布局规划	38
6. New World 服务生态架构及商业模式概述	39
7. New World 通证体系设计	41
7.1 生态通证 NWT	41
7.2 NWT 经济体系	41
7.2.1 NWT 通证发行	41
7.2.2 NWT 通证流通	42
7.3 NWT 通证发行计划	46
8. New World 三年规划	47
9.项目发展规划路线图	48
10.基金会治理架构	48
11.免责申明和风险申明	50

## 1. 旅游业背景概述

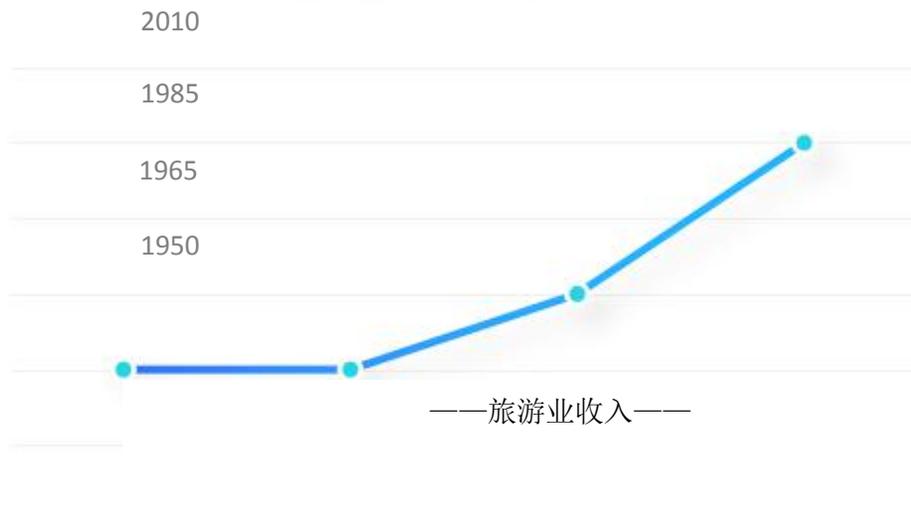
从广义上而言，旅游业是指为旅游者提供服务的一系列相关行业的统称，是以旅游者对象，为旅游者的旅游活动创造便利条件并提供其所需服务和商品的综合性产业。旅游者的旅游活动主要包括吃、住、行、游、购、娱六个方面，涉及的相关产业包括餐饮业、旅馆业、交通运输业、旅游景区业、零售业和娱乐服务业。

### 1.1 旅游业发展现状

旅游业加快了发展速度，成为世界上最重要的经济活动之一，其行业收入增长速度远超过全球经济增长速度，‘Research Report on the strategy of World Tourism Investment’ 统计表明，1950 年至 2010 年的 60 年中，旅游业年平均增长率达 6.90%。‘World Tourism’ 及 ‘Travel Council’ 在 ‘2013 economic impact of tourism industry’ 报告显示，2012 年旅游业对世界 GDP 总量的直接贡献为 2.10 万亿美元，全部贡献（包括直接、间接和引致贡献）为 6.60 万亿美元，约占全球经济总量的 9.30%，比 2011 年上升 3.00%。



## 旅游业平均增长率



大因素的驱动下，旅游者已不满足于传统的观光旅游产品，开始选择具有鲜明地域特色、时代特色和个性特色的休闲度假旅游产品，休闲度假旅游成为现代人生活的重要组成部分。休闲度假旅游成为最重要的市场方向，在一些旅游资源丰富的国家如 Bermuda Commonwealth of the Bahamas、Cayman Islands 等，旅游经济发展成为国民经济的支柱产业，其旅游业收入占其国民收入的 50%以上，世界已经迈入了“旅游时代”。

世界大战以来，世界旅游迅速成为了一个新兴行业，全世界旅游人数和旅游行业相关产业的收入暴增。U.S. Bureau of Economic 统计局曾指出，随着世界经济持续快速发展和居民收入水平较快提高，旅游人数和旅游收入持续快速增长，旅游产业已经成各国国民经济的重要产业，成为增长最快的居民消费领域之一。

随着全球主要国家经济形势的逐步趋好，各方对全球经济发展均持乐观态度。根据国际货币基金组织(IMF)的最新预测，2017 年全球经济增长率将达到 3.5%，2018 年将升至 3.6%；世界银行(The World Bank)

也认为，全球制造业和贸易正在复苏，各国经济发展信心大为改善，2017 年全球经济增长率将达到 2.7%，2018 年将达到 2.9%，其中，随着新兴市场和发展中国家的经济增长率将从 2016 年的 3.5% 提高到 4.1%，2018 年预计将达到 4.6%。

与宏观经济相一致，各国消费者信心指数持续提高，各主要经济体旅游需求稳步增长，跨国旅游基础设施不断完善，旅行成本持续降低，各国签证便利化程度日益提高。在此背景下，全球旅游总人次和全球旅游总收入保持强劲增长势头，成为全球经济增长的重要动力。

## 1.2 旅游业的市场趋势

未来十年，全球旅游业仍将保持快速增长。世界旅游组织预测，直到 2029 年全球旅游人数将一直保持 3.8% 的年均增幅，2029 年全球入境旅游人数将达到 18 亿。另据世界旅游协会预测，从 2020 年到 2029 年，国际旅游业人数和国际旅游收入将分别以年均 4.9%、6.7% 的速度增长，高于同期世界财富年均 3% 的增长率；到 2029 年，旅游产业收入将增至 16 万亿美元，相当于全球 GDP 的 10%；所提供工作岗位达 3 亿个，占全球就业总量的 9.2%，进一步确立其在全球经济的重要地位。

年份	GDP (万亿元)	全球旅游总收入 (万亿元)	全球旅游总收入占 GDP 比 (%)
2020	21.94	0.62	2.83
2021	27.02	0.78	2.89
2022	31.95	0.87	2.72
2023	34.91	1.02	2.92
2024	41.30	1.26	3.05
2025	48.93	1.93	3.94
2026	54.04	2.27	4.20

2027	59.52	2.63	4.42
2028	64.40	3.03	4.70
2029	68.55	3.42	4.99

### 1.3 旅游业市场问题概述

在庞大的市场中仍然存在着阻碍行业健康发展的问题：



#### 旅游行业存在的问题

##### 1、景区存在虚假宣传问题，游客旅游体验差

一方面，目前在市场中普遍存在景区虚假宣传问题；另一方面，市场上的导游团队与品质良莠不齐，有时旅客会面对一系列赶行程、强迫消费、欺诈等问题，导致游客旅游体验差。

##### 2、出游体验升级，旅游出行成本高

出行成本高一直是制约旅游体验的主要因素；旅游市场火热的当口，基于消费升级，人们对旅行出行的需求变得丰富。出行已不再是单一的观光、度假，

而是有着更丰富内容的综合性活动。但当用户习惯了在一个中心化的平台查询、预订，以及享受服务后作出评价这一系列过程之后，却得不到与价格匹配的体验，航空业与酒店业经常有超额预订的行为。这正是目前旅游行业普遍之痛。

### 3、个人旅游周期长，集体旅游无法定制

就个人旅游而言，个人出行往往要考虑行程规划、高铁/机票预订、酒店预订等问题，搜索时间长，预订周期长，且出行过程中往往存在交通堵塞等问题；就集体旅游而言，一般旅行社设计的团体行程，为了迎合大部分的人，亦即无法让每一个人完全的满意。每个人各有喜好，很难符合旅游者真正的需要。

### 4、互联网旅游网站评价机制造假

如今消费者的消费意向，已经和网站上的评价密不可分。例如，许多人在旅游前都会事先查看自己要观光的景区、入住的酒店或者某家餐厅的评价。但一些商家为了获得更多的顾客信赖，在评论里人为的“刷好评”，或故意给竞争对手写差评，甚至还可以花钱购买或造假这些正面和负面的评价。

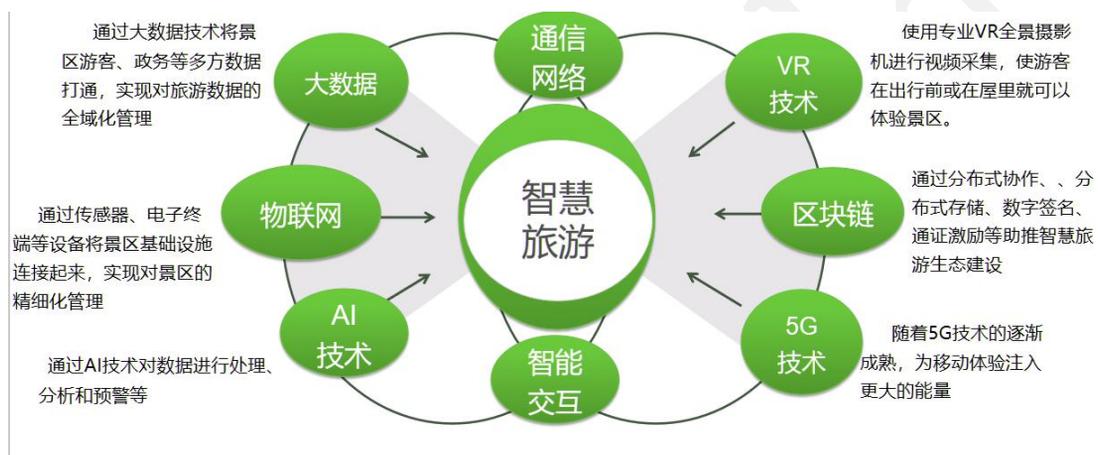
### 5、弱势群体旅游体验较难满足

每个人的心中都渴望行万里路,看万般景,弱势群体亦是。但由于自身条件的限制,如健康条件、收入状况、传统旅游方式的限制等等,使这一心愿可能在有生之年都不能实现而抱憾终身称为弱势群体但数量上却不是弱势,所以满足他们的旅游需求也是多年来全社会关注的焦点。但是由于传统旅游方式的局限性,长期以来这个问题都没有得到解决。

## 1.4 智慧旅游发展趋势

### 1.4.1 大数据、区块链、VR 等技术助推智慧旅游发展

近年来，随着大数据、区块链、VR 等技术的普及和发展，旅游行业也从单纯的线下发展至线上，并开始向智慧化转型；智慧旅游为旅游也带来数字化变革，旅游管理、旅游运营和旅游消费等都发展了巨大变化。



智慧旅游涉及区块链、大数据、互联网等多种新技术。而区块链天然具有与人工智能、大数据和 VR 融合的特征。人工智能处理与分析旅游数据信息，大数据运用（移动）互联网，壮大旅游行业，而区块链辅助人工智能、大数据、5G，提高旅游数据质量进一步提高模型可信度、保护游客数据，降低市场的准入门槛并减少灾难性风险的情况。多项技术相辅相成，促进了旅游产业结构升级，共同改变着智慧旅游行业。

### 1.4.2 与现实旅游相比 VR 旅游的意义

对比项目	现实旅游	VR 旅游
主体	跨度比较大多为年轻人，有一定经济基础群体。	适合所有社会群体。
客体	已形成的旅游产品，更改随意性弱，一些可进入性差的景观旅游受限。仅提供景点的介绍，信息可靠度低。	可以根据游客需要随意更改，能够提供进入性差的景点旅游。
对环境影响	环境破坏较大，未知数。	环境破坏较小，可持续强可持续发展。
支付方式	现金消费。	可网上消费。
可进入性	易受时空经济的限制，耗时费钱出力，多用委托旅行社或自主旅游。	从网络上获取相关信息，旅游行为特征与现实旅游特征相似。 不易受时空经济影响方便省时省力，可直接参与网络虚拟旅游活动。
购物	旅游活动过程中或结束前在指定商店进行购买，提供相关信息。	旅游者既可以在参与旅游时间购买，也可凭个人喜好直接购买，通过网络进行搜索查找，获取自己想要的纪念品，通过网购的形式。
媒介	旅行社一一负责旅游者的接待工作，为其提供食游购娱等服务。服务质量保证程度低，仅为广告效果，目的在于吸引旅游者进行旅游活动，存在虚假信息，致力于虚假环境的创立，为旅游者开辟全新的视觉效果，服务跟随旅游需要变化。 饭店服务设施之间的差距往往给旅游者带来不便，虚假信息易使旅游者在选择上产生偏差，实际旅游中受骗。	省去了旅游者对现实旅游媒介的顾虑，由于虚拟旅游所花的时间较少，而且虚拟旅游可在家中通过互联网进行。
导游服务	素质不一，讲解偏差，规范化服务仍有待改进。	旅游者可根据自己想了解的方面进行输入搜索，查询方便快捷。

从上表中可知,旅游网与虚拟旅游是建立在现实旅游的基础上,两者都意在将现实旅游景观的相关信息传达给旅游者。不同的是,旅游网仅仅是向旅游者提供上面的相关信息,包括旅游景点的简介出游价格的简介等,而虚拟旅游提供的则是更进一步的信息,旅游者通过虚拟旅游所打造的虚拟环境可以直接进行网络旅游,而不必大费周章的办一系列手续安排间去实地进行旅游活动。

由此可见,虚拟旅游解决了现实旅游和旅游网无法实现的问题,能和时代相结合,满足当代消费者的需求,而需求就是其价值所在。



## 2. New World 研发公司

New World 项目由澳大利亚金融投资管理公司 CTIN 和高科技企业图骥科技共同研发。随着区块链技术和虚拟技术的爆发，CTIN 一直在筹备这一全新的机遇，最终在 2019 年，CTIN 公司联合虚拟技术领军企业图骥科技共同打造“旅游业+VR+区块链”项目，New World 项目由此而生。

### 2.1 CTIN INVESTMENT PTY LTD

CTIN INVESTMENT PTY LTD（简称 CTIN），隶属“创新工场”集团，是一家以全球交易产业为核心的金融投资管理公司，总部位于澳大利亚中心城市之一的墨尔本，公司旗下拥有两家子产业公司，分别致力于金融交易产业与区块链技术应用，CTIN 持有金融交易服务商认证的金融服务牌照 Australian Financial Services Licence (AFSL)，CTIN 也提供金融交易评估及海外上市咨询服务，为客户打造一站式服务。公司拥有遍及欧美，欧盟，韩国，日本，澳大利亚，新西兰，印度，南非，巴西东南亚等几十个国家新兴经济体系的外汇交易服务商和基金管理服务机构。

在竞争激烈且瞬息万变的市场中，CTIN 集团致力于传递创新、敏锐的市场触角及善于变通，锐意发展成为一家卓越的世界级投资管理公司。



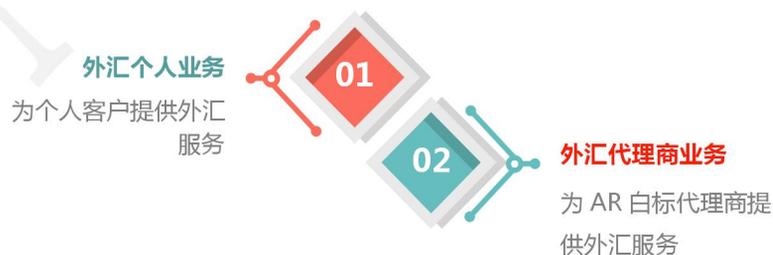
### 2.1.1 CTIN 业务优势

现阶段，CTIN 公司业务主要分为两大板块：金融产品交易和金融信息服务。



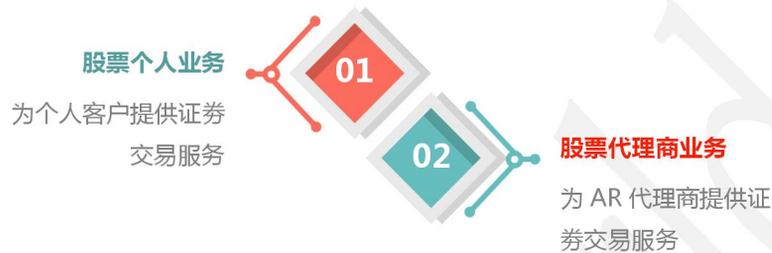
#### A. 外汇业务

以亚太市场 42 亿的人口红利，及部分地区外汇交易政策的放开，将为 CTIN 带来巨大的交易量。预计 2020 年底，仅澳洲外汇市场累计交易量可达 100 亿美金。



## B、股票业务

亚太地区 42 亿人口，越来越多客户开始青睐海外股票市场投资，CTIN 通过两年时间，实现 1000 万人的海外股票业务服务，实现人均 1 万美元/年交易量。



## C、基金、金融衍生品业务

CTIN 集团的 FOF 基金是一种专门投资于其他投资基金的基金，其投资范围仅限于世界十大投行的基金产品。



## D、区块链交易平台

未来几十年世界交易将由数字资产交易取代，将打开未来金融与经济的新格局。

区块链技术的开发、应用、流通、挂牌。

## E、金融交易评估

CTIN 金融交易评估平台，为投资人提供全面的金融信息服务及客户交流平台。



## F、海外上市咨询

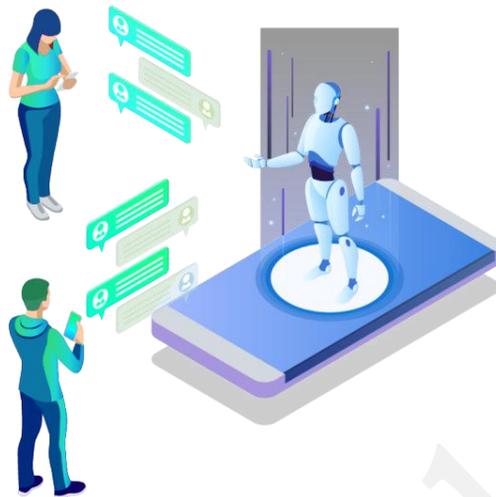
为企业客户提供专业的海外上市咨询和上市指导。

## 2.2 图翼科技介绍

### 2.2.1 企业技术资源

图翼科技拥有全国独家承建的“空域人文地理数据库”，同时是中国“全景全息高清地理影像资料领军者”，还是 AI 人工智能科技，开发人工智能机器人，微软航拍技术中国总代理，拥有国际领先的天、空、地一体化数据获取和生产技术。

图翼科技作为全景全息大数据领域的领导者，面向下一代智慧城市提供高分辨率航空影像、倾斜摄影、城市全景三维、高精度街景、导航电子地图。提供涵盖商家、景区等最详尽的地名数据及其历史沿革数据。通过自主研发、控股、参股等形式覆盖导航、旅游、交通、物流、民政等各智慧行业应用。



通过 VR/AR 电视传播网，面向全球提供人文地理的公共服务、公益传播，通过收视费、广告费等获得收益。基于大数据运控平台，实现大数据销售、大数据消费品化、创新数据产品、数据分析服务等实现收益。

### 2.2.2 倾斜摄影

倾斜摄影技术是国际摄影测量领域近十几年发展起来的一项高新技术，该技术通过从一个垂直、四个倾斜、五个不同的视角同步采集影像，获取到丰富的建筑物顶面及侧视的高分辨率纹理。它不仅能够真实地反映地物情况，高精度地获取物方纹理信息，还可通过先进的定位、融合、建模等技术，生成真实的三维城市模型。该技术在欧美等发达国家已经广泛应用于应急指挥、国土安全、城市管理、房产税收等行业。



## 技术特点



### 特点一：反映地物周边真实情况

相对于正射影像，倾斜影像能让用户从多个角度观察地物，更加真实的反映地物的实际情况，极大的弥补了基于正射影像应用的不足。



### 特点二：倾斜影像可实现单张影像量测

通过配套软件的应用，可直接基于成果影像进行包括高度、长度、面积、角度、坡度等的量测，扩展了倾斜摄影技术在行业中的应用。



### 特点三：建筑物侧面纹理可采集

针对各种三维数字城市应用，利用航空摄影大规模成图的特点，加上从倾斜影像批量提取及贴纹理的方式，能够有效的降低城市三维建模成本。



#### 特点四：数据量小易于网络发布

相较于三维 GIS 技术应用庞大的三维数据，应用倾斜摄影技术获取的影像的数据量要小得多，其影像的数据格式可采用成熟的技术快速进行网络发布，实现共享应用。

### 3. New World 介绍

New World 旨在结合去中心化存储、区块链、VR/AR/HM、IOT、智能硬件，基于真实的原子物理世界，构建一个去中心化的 VR 旅游世界。项目形成“旅游+VR+区块链”的发展模式，打造一个去中心化，安全，透明的 VR 旅游资源共享平台。公司致力于将其打造为全球性产业，基于区块链和溯源技术的虚拟旅游产业链以及去中心化的各类旅游溯源追溯体系，借助区块链公平、公开的特性，让全球各类旅游信息自由流通，建立一个庞大的、稳健的、透明的、热爱旅游的社区，解决旅游资源流通结算中心化的种种弊端，打造以区块链 3.0 为核心基础技术的去中心化全球可信旅游产业公有链；并基于密码学、经济学、社会学以及区块链去中心化技术创造更加自由、公平、开放、高效、广泛的旅游生态圈。

在 New World 的平台上，使用针对虚拟旅游世界及其产品和服务而设计的数字加密虚拟货币，在这基础之上，会基于开放的生态环境以向全球不同文化、

不同国家、不同语言背景下各种形态的组织提供服务，用数字世界连通现实世界，为虚拟旅游产业创造一个可信的区块链环境。



### 3.1 New World 虚拟旅游设计理念

#### 3.1.1 New World Vs OASIS

时常会想起头号玩家里面的绿洲，但在电影的最后，绿洲却是可以被某一个人或组织所关停的，绿洲的背后居然还存在一个公司实体，最终还是一个中心化的存在。尽管我们认为类似于绿洲这样的场景在未来一定会出现，但是我们认为其必定会以一种去中心化共治的方式到来，Decentralized New World is more than OASIS. 基于区块链和去中心化存储的 New World 是一个**由所有参与者共同治理、维护、发展的民主世界**，没有任何一个个人或者组织有权利可以终止它。区块链的不可篡改和去中心化存储的抗审查特性是维护 New World 正常运转的基本保障。



### 3.1.2 VIRTUAL vs REAL

我们一致认为在区块链和 VR/AR/HM 加持的虚拟旅游和实体旅游是一个竞合的关系，长期来看毫无疑问区块链和 VR/AR/HM 加持的虚拟旅游会战胜实体旅游。区块链加持的虚拟旅游和实体旅游一样实现了和物理世界一样的唯一性和竞争性，使得虚拟世界里的物品产生和复制不再是零成本或者低成本的，互联网也因此产生了价值传输的功能。区块链是虚拟旅游大繁荣的基本保障。同时现有互联网构建的虚拟旅游，只是达到的信息的共享，并没有给用户真实的体验感。而 VR/AR/HM 则可以给用户创造出完全与原子物理世界类似的体验感。以 VR/AR/HM 作为入口，以区块链和去中心存储作为底层保障，以 5G 卫星作为信息传输保障的虚拟旅游势必会长久而繁荣的发展。

### 3.1.3 VR/AR/HM 和 VR 旅游

虚拟旅游的繁荣就必然要求体系内拥有完全和原子物理世界相同的沉浸式用户体验。现在的互联网使用电脑、手机作为虚拟旅游的入口，并无法做到。VR/AR/HM 可以使用户获得完全沉浸式的用户体验。虚拟旅游的大繁荣，VR/AR/HM 是唯一并且不可或缺的入口。Virtual is real. VR/AR/HM 可穿戴设

备作为虚拟世界的入口，是虚拟世界不可或缺的基础设施，VR/AR/HM 可以给用户沉浸式的体验，虚拟的就是真实的，真实的也可以是虚拟的。



### 3.1.4 VR 旅游和区块链

Blockchain 具备不可篡改的特性，可以使得区块世界里的资产具备和原子世界相同的竞争性和唯一性。此处的竞争性指的是物理世界中想要建一栋大厦，就必须准备相应的原材料，钢筋，水泥，这些原材料用于建造大厦，就无法再用于其他用途，区块世界也是一样的，无法凭空造出一枚比特币。想要挖到比特币，就必须消耗算力，同样这些算力也无法用作其他用途。唯一性具体指的是，物理世界中不存在两个一模一样的东西，但是如果两者非常相似，依旧难以区分，而区块世界里，每一个资产都有一个唯一的永不重复的 Hash 值与之对应。基于区块链的这两个特性，区块链可以用来做资产的确权，区块链世界的每一份资产都对应一个 HASH，每一个 HASH 都对应一个公钥，每一个公钥对应一个地址，每个地址都只有一个私钥。拥有私钥就拥有了这份资产。因此区块链是这个虚拟世界不可或缺的价值协作与传输网络。

## 3.2 VR（虚拟）旅游生态建设路径



### VR 旅游生态建设路径

#### (1) 以旅游资源提供方为支撑点

以旅游资源提供方的资源做支撑，利用现代信息技术，通过全景摄录装备、无人机等进行实景拍摄，结合虚拟现实技术、视觉交互体系，运用 VR 技术，并在服务过程中融入更多的娱乐性及文化元素，扩大经营主体的利润空间，完善服务体系；让游客能够享受到全方位的沉浸式体验。

同时，在用户体验过程中，应用 3D 打印技术、虚拟现实拍照技术等，推出相关的后续产品；推动虚拟景区的建立，在消费能力较高的城市建设虚拟景区，对用户开放，扩大景区资源的覆盖范围，吸引用户到景区所在地进行实地体验。

#### (2) 以相关服务机构为辅助点

利用虚拟现实技术，能够将景区内容以立体影音形式展现在顾客面前。除此之外，相关服务人员（比如导游）也可通过智能眼镜的使用随时掌握专业知

识，就服务过程中出现的问题向总部或附近的服务部门进行咨询，请求资源支持等。

### （3）以市场需求为切入点

虚拟旅游的特点决定了它不仅适合一般旅游消费者，它更适合为收入相对较低的人群，残疾人士，年老者，不宜长时长途旅游的弱势群体。但是由于传统旅游方式的局限性，长期以来这个问题都没有得到解决。虚拟现实技术的应用，让用户在自己家中也能体验自然风景，可以为行动不便的老年人、残弱病人等提供体验服务，满足他们的心理及精神需求，让他们也能真切感受到世界各地的风景名胜。

### （4）以新技术应用为基础

以 VR、区块链、大数据和云技术相结合，通过建立身份认证、信息服务、通证系统、支付与交易服务、LBS 位置服务等，打造智慧旅游目的地生态圈。

自古以来，我国先人有圣训提倡仁爱，也作为中华民族的优良传统被继承和发展。而虚拟旅游体现关爱的特性更加突出了它的特殊价值，更容易被人认可和接受。当代社会提出构建和谐社会这一主题，而帮助弱势群体，实现他们的愿望，可以增强社会稳定性，提高家—社会甚至整个国家的幸福度。对构建和谐社会具有相当的重要社会意义。



### 3.3 New World 虚拟旅游生态应用

#### 3.3.1 去中心化虚拟旅游区块链共创平台

New World 的目标是构建一个去中心化的 VR 旅游世界。而要将现实世界中的旅游景区与虚拟世界一一对应，仅凭 VR\AR\HM 的力量是难以实现的，因此，我们借助于区块链的分布式协作架构、价值协同机制、通证激励机制等协同 IP 方、渠道方、开发方、投资方、运营方、用户等生态参与者在共创社区共建一个全球共识的、分布式的高质量 VR 旅游生态。通过强有力的现有技术结合区块链应用落地，在这里无论是用户还是企业；无论是 IP 方还是投资方……将会共同参与建设，并且使各方在激励促进下联结起来，用技术创新驱动商业模式创新，更好地迎接智能时代的到来。

具体来讲，可以将倾斜摄影技术融入 VR/AR/HM，与 Blockchain 链接，一个以 VR/AR/HM 作为用户入口，以 5G 作为信息传输基础，以 Blockchain 作为价值传输基础，社区共治的去中心化虚拟旅游世界的基础设施就构建出来了。在这样一个基础设施上，渠道商、开发者、运营者、用户等共同构建一个更加繁荣、突破物理定律，突破生命极限的虚拟旅游世界。



New World 旨在结合去中心化存储、区块链、VR/AR/HM、IOT、智能硬件，基于真实的原子物理世界的，采用基于区块链的共创社区平台解决方案，构建一个去中心化的虚拟世界。原子物理世界的实物资产、社会规则将会逐步映射到虚拟世界。一切物理定律将会在虚拟世界里被彻底打破和重建，人类自身的局限将被破坏，New World 会成为未来的主流生活方式。我们为未来的人们重构一个未来的世界，在这个虚拟世界里，资产、社会规则、物理定律、个人身份都由后来者自己重新定义。In New World, Anyone can be anything.

## 共创平台构建逻辑

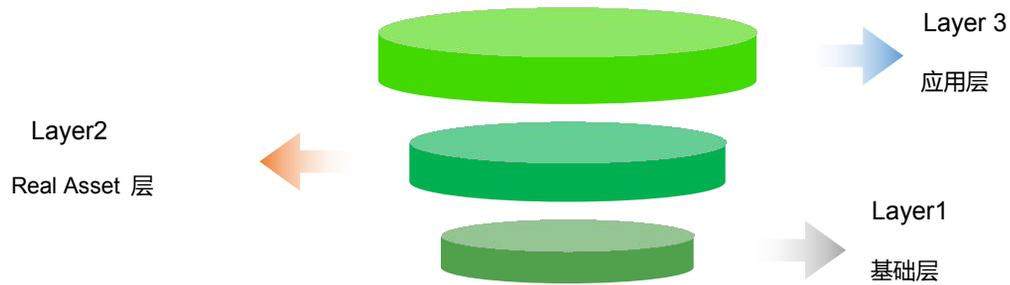
New World 要构建一个虚拟世界，但这是一项宏大的工程，涉及到数据采集，数据加工，数据处理，模型建立，应用开发等。

我们将虚拟世界分为三层，layer1，我们称之为基础层，主要是将地球的土地与自然环境在虚拟世界中重建，这也是虚拟世界构建的基础，由于这个工作不会涉及颗粒度较细的工作，所以会由 New World 基金会技术与研发委员会完成。

Layer2，我们称之为 Real Asset 层，本层主要是将物理世界的不动产进行全息扫描，并将其在虚拟世界中重建。针对本层 New World 基金会联合矿机厂商研发的专门的全息矿机 iMiner，矿工可以使用 iMiner 将现实世界的物品扫描，并在虚拟世界中重建，在此过程中，矿工不仅可以获得 NWT 的数字黄金奖励，同时虚拟世界不动产的所有权也会归矿工所有，平台会对其不动产进行确权。这其实和当年的大英帝国海外扩展殖民地类似，只要你海外发现了殖民地，那么大英帝国会颁发法律文件，指定发现者为殖民地所有者。同理只要你将现实世界的不动产搬到虚拟世界，那么他就归你所有。通过这样的激励和确权机制，可以使得 layer2 的构建过程去中心化，加快 layer2 构建的步伐。

Layer 3，我们称之为应用层，有了 layer1 和 layer2 的基础，一个虚拟的世界就建立起来了，但是还是处于一个比较荒芜的阶段，要建立一个缤纷多彩的虚拟世界，就需要接入更多的应用，需要更多的个人开发者或者开发团队。在 New World 的基础框架里，我们会对外提供一门开发语言 Dlang，开发者可以基于 Dlang 在虚拟世界里构建各种各样的应用，如虚拟购物商城，虚拟线上旅游，虚拟线上社交等。

此外，结合区块链的非对称性加密技术，保护了参与者的个人隐私；采用社区自治、全员参与的管理方式，从根本上解决当前在线旅游行业中的信用问题、隐私问题、成本问题等行业症结。



### 3.3.2 去中心化虚拟旅游体验及社交平台

在 New World 构建的虚拟旅游世界中，用户只要在平台中并使用相关设备即可根据自身喜好体验全球旅游景区。

VR 旅游服务提供商接入公链接口，用户可以直接在平台中看到各个服务提供商内容。利用区块链公开透明的特点，传统中心化平台在关于旅游资源推送上总是采用优先推送合作方服务信息等不同，链上的服务资源是依靠用户自主推荐排序，完全排除平台方干扰，使之成为一个公平，公开的信息共享平台，基于智能合约特点，用户付款也会直接进入服务提供商，同时，体验 VR 旅游也降低了现实旅游昂贵的出行费用，复杂的出行手续，消费最少的金额让环游世界成为现实。

同时，基于景区虚假宣传和评论等问题，我们基于区块链技术为每个用户分配唯一的数字身份(Digital identity)，并通过智能合约搭建了一套信用体系，任何人都可以浏览成员的公共记录，判断对方是否可靠。每个参与者都有以下四种基本角色:评论者、服务提供商、生态用户小组。

用户每次对服务商进行准确的点评，即可获得一定的信用累积以及 token 奖励，商家获得点评并确认时也会获得信用累积。在发表点评时，我们会将双方的信用进行比对，低信用者无法评论高信用者。每一次评论都是通过智能合约创建的，数据将记录在区块链中保证真实不可篡改，并记录用户和服务者的

信用信息。而且，基于区块链技术的平台，所有的交易、评论、评分数据都是不可篡改，不可销毁，可追溯，使得人工篡改的可能性为零。

如果用户想去线下体验，也可以先低成本体验视觉化的场景旅游产品，戴上 VR 眼镜看了实景、查了评论再挑选下单，由于评论真实有效，用户的线下旅游体验也会更好。另外，平台也可以基于兴趣组建社区，交流，或基于社区组团旅游。

### 3.3.3 大数据虚拟旅游分发和定制平台

该平台是汇集众多中小型渠道形成一个新的 VR 景区大数据分发平台，通过社区节点审核，并进行流量分发；前期以赠送加补贴的方式获取众多渠道平台的支持，快速的构建较成熟的大数据分发平台，让更多的、种类更丰富的旅游景区加入生态，扩大应用范围。而 New World 生态的帐户系统则作为所有景区的通用帐号，贯穿整个平台。随着用户对于生态通证和帐户系统使用的倚重，会有越来越多的渠道加入联盟，成为一个重要的大数据分发平台，基于大数据运控平台，实现大数据销售、数据分析服务等实现收益。

另外，基于该大数据分发平台，与领先的 AI 智能和区块链相结合，有效解决旅游行业的核心痛点。即：由 AI 智能更精准的分析用户的行为数据、提高运营效率，建立一个更完善且人性化的全新旅游生态。以（AI）人工智能技术为基础向用户提供个性化和定制化的专属旅游体验。我们的平台具备自由、弹性的行程规划，以及严格的导游筛选系统，甚至还可以通过智能筛选依据个人的喜好来定制化导游；加上区块链去中心化和不可篡改的技术，实质性提高平台生态圈的可靠性、透明性和交易安全性。不仅解决行业现实痛点，其背后强大的全球旅游资源基础也让落地实现更为快速，更为重要的价值在于其整套旅游生态体系在推进旅游行业变革，以及重塑行业格局方面有着极其重要的作用。

### 3.3.4 New World 应用于旅游产品管理

在区块链上使用唯一的 ID，并将此 ID 与旅游产品结合，通过跟踪 VR 旅游行动轨迹，供应链中各方之间的沟通和合作以及政府机构的监督来创建一个透明的旅游产品供应链平台，以解决旅游行业虚假宣传、弄虚作假的有关问题。New World 可以为用户提供旅游产品资产管理、追踪溯源、防伪校验和增强消费体验。通过在区块链上放置唯一 ID 嵌入每个产品，方便验证这些旅游产品的真实性。

### 3.3.5 建造多元化 New World 资产的交互工具

在 New World 的平台里，用户通过代币 NWT 进行交易，在虚拟场景中，可以从不同角度观察到产品，虚拟产品现实中是真实存在的，用户可以使用数字资产 NWT 购买到心仪之物。

同时，New World 的平台还会上线 VR 游戏、VR 大健康、VR 购物、VR 影视、VR 制造等第三方服务，也可使用生态通证进行资产流通。



### 3.4 虚拟旅游生态应用的商业价值

New World 主要通过以下几个方面，旨在给各个环节提供旅游行业专属的 Blockchain 区块链技术开放平台服务，首先给消费者开发免费的查询服务，使消费者可查询到所购买旅游产品的溯源信息。



1. 景区开发商付费进行数据上传，标注其景区旅游产品的质量，保证旅游产品在消费端的数据直观呈现，从而确保开发商的旅游产品价值；
2. 相关管理部门有权限对合法授权经营等内容进行数据上传，确保景区开发商对所上传旅游产品的真实性；
3. 经营者通过上传终端数据为旅游产品用户提供旅游产品的归属权证明标准；
4. 消费者通过平台免费查询旅游产品的溯源信息并可以对所购买的旅游产品进行评分评价，与平台上的其他参与者共享信息。

VR 全景技术发展至今已有 60 余年的历史。VR 在游戏、制造业、金融、大健康、旅游行业前景广泛。其中，旅游行业是 VR 全景技术应用的主要场景之一，我们通过倾斜摄影技术，采集全世界优秀旅游景点，形成旅游数据库，足不出户游遍全世界。在虚拟但逼真的场景中，我们将植入购物、休闲、影视等多种场景，NWT 将实现全场景支付。让人体验到精彩刺激的各个场景。不论是非洲狩猎还是雨林探险，不论南极考察还是北极垂钓，随意切换场景，可以独自旅游

还可以多人共享，多世界多场景同时在线。无限延伸的场景让你没有做不到，只有想不到。在旅游内容展示、营销以及观光和主题乐园项目细分领域具有优势。

CTIN 金融集团全面推出“VR 全景+旅游”服务，提供全世界旅游场所 1:1 全景 VR 沉浸式旅游体验，未来在这样的三维全景的地图世界里面带 VR 眼镜和穿戴装备旅游。

通过广角的表现手段以及绘画、相片、视频、三维模型等形式，捕捉整个场景的图像信息，使用软件进行图片拼合与渲染，并用专门的播放器进行播放，用一种多源信息融合的、交互式的动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中，在视觉、听觉、触觉等人类感官世界制造虚拟的真实环境，让使用者如同身历其境。

## 图像信息

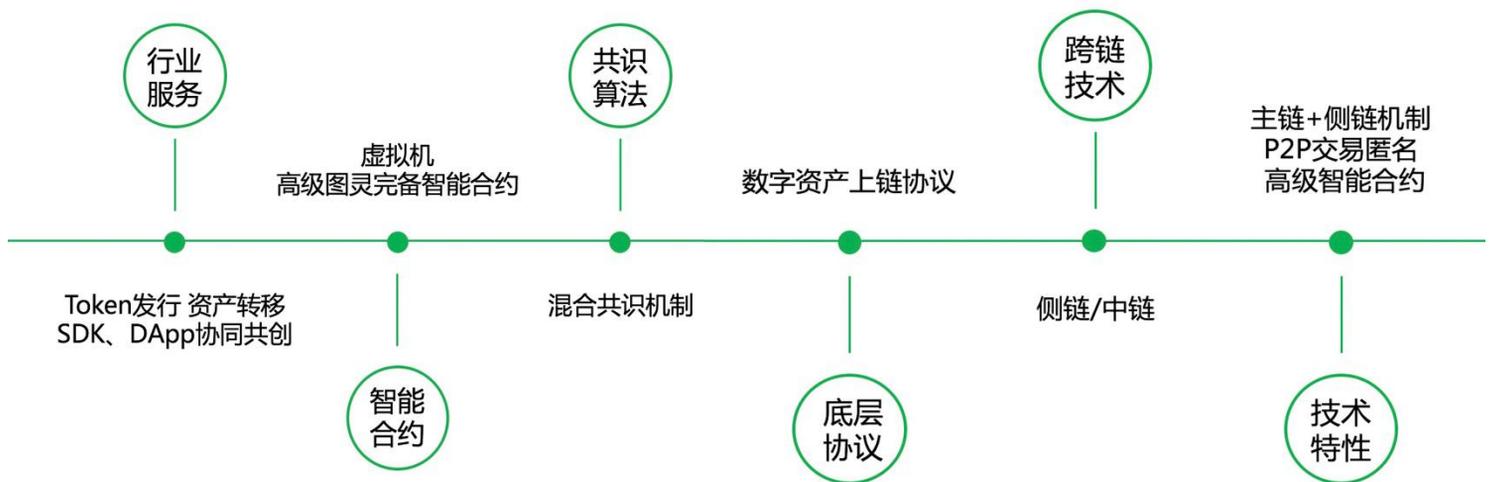


VR 场景旅游可以帮助客人全方位了解全世界著名旅游场所，改善行前选择、节省行中服务和行后的资金。这不仅提高了游客的体验，也大大降低了旅游成本。

## 4. 技术生态架构

New World 将建立一个开放性的技术生态。New World 核心团队、New World 共创社区、行业应用合作伙伴共同协作，形成“一体两翼”、多角色协作的共创社区，为分布式数据采集、应用开发、以及分布式协作实现提供全面的、有力的技术支持。旨在让生态参与者完全专注于改进和更新他们所创造的虚拟世界，从而获得更多的收入。

New World 在技术设计上力求去中心化和高安全性；New World 以用户体验为核心，以区块链技术赋能 VR 旅游产业，用 Token 经济助力上下游资源高效自由流通。在设计目标上，我们旨在打造可支持大规模应用、高可扩展性且高吞吐量、安全易用的技术生态。



New World 技术生态架构

### (1) 主链+ 侧链机制

我们在设计时充分考虑了 VR 旅游场景的高强度交互和高实时性要求的特性，采用去中心化程度较高的 PoW+PoS 共识主链，配合多条有独自共识机制、安全等级、吞吐量、以及数据存储方式的功能侧链来实现安全和效率的同时兼顾。

主链将主要被用于侧链根合约的部署、数字资产的发行、交易的结算以及价值的传递，同时主链可以作为纠纷的仲裁者，在侧链发生恶意攻击时保证资产可以安全退回，而具体业务（VR 应用、独立功能）的执行则交给拥有更高吞吐量的侧链处理，侧链是在以太坊上运行，将交易和计算在侧链上运行，速度快，不影响观赏体验。

## （2）混合共识机制

在技术设计上为了满足 VR 旅游场景的高强度交互和高实时性要求采用了主链+跨链的核心机制。相应地，在共识机制设计上我们也分开设计，以满足主侧链的性能要求。

在主链共识机制的设计上，我们采用 PoW (Proof of Work) +PoS (Proof of Stake) 的混合共识机制。PoW 也称工作量证明，根据矿工的工作量作为链条随机选取记账人的标准。PoS 也称股权证明，会根据持币者持有数字货币的数量和年龄来分配记账权。PoW+PoS 是一种平衡了矿工和用户角色的混合型共识算法。

在侧链共识机制的设计上，我们采用 PoA (Proof of Activity) 共识机制。PoA 是一种简单的、依赖于可信验证者 (Validator) 的共识机制。验证者与 PoW 系统中的矿工类似，它们是接收交易、形成区块并收取交易费的节点。PoA 网络只要有一个验证者就可以正常运行。创建 VR 景区的渠道/数据建设方、开发方或者用户可以运行多个身份公开 (identity at stake) 的节点，作为侧链上社区节点审核的验证者。

## （3）高级智能合约

New World 平台的智能合约是一段可被虚拟机执行的代码，这些代码以二进制形式存储在区块链上，并由虚拟机解释。New World 智能合约可以通过专属的智能合约开发工具进行编写和翻译。一旦制定和部署后就能在自主执行合约的相关操作，不受人为干预，并产生相应的可以被验证的数据，来说明执行合约操作的有效性。New World 智能合约是移动信任网络的 DAPP 的重要基础，也是

信任网络的生态建设关键因素。

除链上数据外，还允许链上和链下的数据进行交互，并支持对链上、链下数据状态的变化做出事件响应。New World 针对复杂的游戏应用场景设计了数据结构和逻辑规则。主要包括两方面：

- 将潜在的应用抽象，提取通用需求，提前设计好 API 接口和数据结构
- 选取一种图灵完备语言，尽可能去逼近真实物理世界中的规则

Solidity 是一种图灵完备的编程语言，编译器和字节码虚拟机为在区块链中做了针对性设计和优化。因此，主链使用 Solidity 作为其区块链上智能合约编程的首选语言，是一种类似于 JS 的面向对象语言。Solidity 易上手，支持继承，库调用等，使得用户可以使用 Solidity 方便快速的构建合约。合约拟定者可以通过语言描述合约条款，明确合约的规则与数据模型、参与接口、执行条件，以及达到执行条件后的执行和操作等。合约开发完成后将注册到主链上，其他用户将通过调用 API 接口参与合约。



在 New World 态中，众多约束都将写进智能合约中，以下介绍社区相关的部分合约实现。

## 生态规则写入智能合约

- ✓ 管理团队与社区用户的奖惩规则；
- ✓ 生态参与者的权限规则；
- ✓ 生态中的交易规则；
- ✓ 其他机制机制；

以及随着 New World 生态发展而需要加 的其他生态规则，在智能合约赋能写入生态规则后，交易速度和获得奖励的周期也得以提高。

### (4) 扩容方案和跨链技术

New World 将通过 Plasma 分层侧链协议来实现扩展。目标是将 VR 交互的大量智能合约计算转移到侧链上，而不是在主链上执行。侧链可以以相对少的节点和弱中心化的网络架构起步，同时采用 PoA 作为共识算法，每秒交易笔数或可以达到数千，以解决性能低下和主链堵塞等问题。

这套扩容方案是一种链下交易的技术，依靠主链底层来实现它的安全性。（其次，我们也使用同态加密等技术来保证共识机制和跨链的资产安全性。）

**Plasma** 的底层核心部分由以下几部分构成：

- ✓ **激励层**——用于持续以优化的价格执行合约，树形地组织子链来提高效率
- ✓ **MapReduce 框架**——构建一个状态转换的的欺诈证明
- ✓ **共识机制**——尝试构建一个和比特币的共识激励类似的机制
- ✓ **UTXO 提交位图**——保证在主链下的确定的状态转换，同时尽可能降低退出费用，允许在数据不可用或者其它 Byzantine 行为时可以退出。

**Plasma** 链上包含了当前账本的状态，可以在主链上清算和赎回（如果存在欺诈将允许资金的赎回）。Plasma 提供了一种链嵌套的结构，实现资金的可扩容的存取。闪电网络又基于其上，支持即时支付。

具体来讲，一个入驻 New World 平台的开发商如果想研发一个基于 New World 的 VR 实景，那么他们需要： 1) 在 New World 主链上创建相应的数字资产，即卡牌，这些卡牌将符合数字资产上链协议标准。 2) 在 New World 主链上创建一套智能合约（New World 平台将提供基本模版和自定义接口），作为侧链的根合约（Root Contract）。这套根合约包含了 VR 虚拟景区的“状态交易规则”，可以记录侧链状态的 hash，同时包含主链与侧链间转移资产的规则。 3) 使用 New World 提供的 baas 接口创建侧链，并选择侧链的共识算法。同时选择合适的网络架构以及节点运行方式，启动侧链的运行。New World 基于区块链的分布式架构，VR 旅游景区构建完成即可提交社区节点审核，社区节点参与 VR 实景分发流程。

#### （5）数字资产上链协议

基于生态内资产交易安全性和合规检查的需要，New World 提出独特的数字资产上链协议，通过设计一个地址-账户系统，建立链上地址和用户实体的多层次对应机制，以实现现实世界的物品扫描，并在虚拟世界中重建的对应机制。对于普通用户而言，所有转账地址都是经过认证的，具有较高的可信性，但是没有任何其他个人信息泄露，充分保护隐私。

在未来平台将以去中心化的方式拥抱个人设计师和艺术家，尤其是基于 VR 技术的景区构建、游戏构建等，亟需优质的内容生产者和设计师来为玩家提供新鲜而有趣的 3D 虚拟物品。设计师可以将自己的作品基于上链协议发布至 New World 平台，并以自由的方式针对不同 VR 实景设置定价、交易方式、属性、故事等等。

#### （6）授权、交换协议

一般在项目方授权执行方对某一任务的执行、某些资产的交易转让等过程中需要授权协议；需求方向供给方发起访问授权申请，若满足授权条件则会收到授权证明，并进行授权双向注册，用于保障平台重要交易的安全无误。下图是双向注册流程：



### 双向注册流程

在交换协议方面，为了保证交易双方的权益，在协议的交易流程中引入一个作为“担保”的中间方，保证“一手交钱，一手交货”的结算过程。

#### (7) SDK 设计

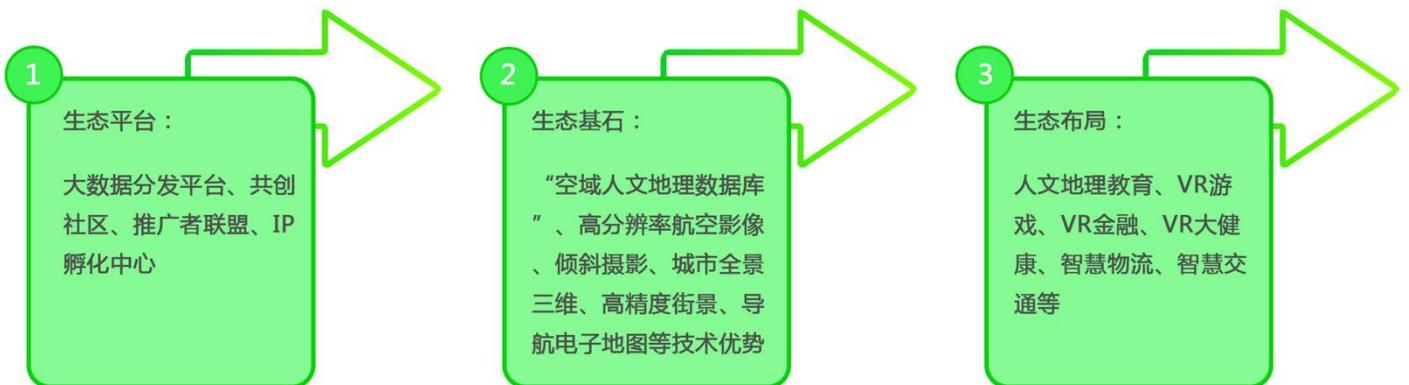
为了让开发者能快速接入区块链中，New World 专门为开发者提供了支持安卓和 iOS 的 SDK（软体工具开发包）提供去中心化帐号管理，分享奖励，结算接口和钱包功能。SDK 的主体是一个轻量级区块链客户端，开发者能通过 API，用自己熟悉的语言开发兼容平台上的 VR 实景，并透过去中心化帐号管理服务和结算接口。New World 还提供了一套功能完备的 RESTful API，任何个人或公司开发者都可以基于此 API 开发 VR 景区全景或游戏等应用。New World 社区为管理团队提供社区管理工具（Dashboard），包含主题模板、功能选项、应用插件管理等。

#### (8) 流程协同

运用分布式账本技术，实现跨链及跨系统隐私，以及特定的跨链协议，实现流程协同（分布式事务）。即流程/事务的多个步骤分散在不同的区块链或系统上执行，保障不同实体在不同系统与区块链中的身份隐私，且保证整个事务的一致性，以达共创目的。

## 5. New World 生态布局规划

基于图骥科技拥有的高分辨率航空影像、倾斜摄影、城市全景三维、高精度街景、导航电子地图等技术优势，我们以 VR 旅游生态建设为基础，基于区块链的侧链技术不断构建 VR 应用生态，包括：人文地理教育、VR 游戏、VR 金融、VR 大健康、智慧物流、智慧交通等 VR 生态应用布局。



### New World 生态布局规划

随着 New World VR 旅游生态的成熟，我们基于企业核心技术资源和底层公链，在侧链上不断扩张 VR 应用，为生态参与者带来多场景的沉浸式体验。同时，各侧链上的 VR 应用上的资产也可以基于跨链技术进行资产互通。

未来，New World 定位 VR 解决方案提供商，提供多平台 SDK，快速适配集成用户现有业务，适配主流 VR 头盔等，助力 VR 应用落地，以全景式 VR 解决方案和 3D 沉浸式 VR 解决方案全方位满足不同需求客户，帮助客户轻松便捷拥有 VR 能力。让虚拟世界更真实立体，独特用户体验，让用户在旅游、游戏、娱乐等场景中都有身临其境的感觉。通过解决方案孵化和战略投资等方式实现基于 VR 应用场景的全方位布局。

## 6. New World 服务生态架构及商业模式概述

New World 作为一个去中心化的 VR 旅游生态，其应用场景丰富，基本上涵盖了旅游领域的全部服务范围。



### ➤ 01 VR 虚拟旅游产品体验服务

平台推出“VR 全景+旅游”服务，提供全世界旅游场所全景 VR 沉浸式旅游体验，用户在体验某一虚拟旅游景区时需支付一定的费用。

### ➤ 02 数字旅游文创产品交易

每一个旅游景区都有其文化特色及与文化特色相对于的文创产品，我们会在平台推出文创产品交易服务，用户体验虚拟旅游景区的时候个性化推荐相应的文创产品。

### ➤ 03 VR 解决方案服务

公司拥有成熟的高分辨率航空影像、倾斜摄影、城市全景三维、高精度街景、导航电子地图等技术，以及商家、景区等最详尽的地名数据及其历史沿革数据，可以为全行业提供 VR 解决方案，这也是我们构建 VR 生态的一种方式。

#### ➤ 04 边缘服务提供

用户在体验某一虚拟景区后，往往也会有实地旅游的需求，因此，我们在平台也会提供第三方出行、住宿、餐饮、导游等边缘服务。

#### ➤ 05 其他增值服务

在虚拟但逼真的旅游场景中，我们将植入购物、休闲、影视、游戏等多种虚拟场景，NWT 币将实现全场景支付。此外，平台可以为某些景区提供广告服务等增值服务，提高其线上线下旅游收入。

## 7. New World 通证体系设计

### 7.1 生态通证 NWT

NWT 是在 New World 生态里是一种具有价值的加密数字资产。NWT 是一种功能型通证，主要功能有：

- **流通结算功能：**在 New World 生态中全部的费用支付，如广告费，购买体验 VR 旅游景区、创建 VR 实景、手续费等，均通过 NWT 进行交易结算。为基于 New World 生态区块链发行的数字资产和 token 提供去中心化交易场景下原生的交易媒介；
- **投票功能：**治理规则相关的投票，交易所上市和社区中自然发起的投票活动将接受 NWT 作为投票的凭证；在 New World 生态中社区节点具有投票权利，可对新上线 VR 产品进行上线审核和分发；
- **激励功能：**New World 生态中对于参与者的激励是通过 NWT 来完成的，我们通过通证经济体系的设计和高级智能合约定义生态激励规则，并基于此完成生态激励。

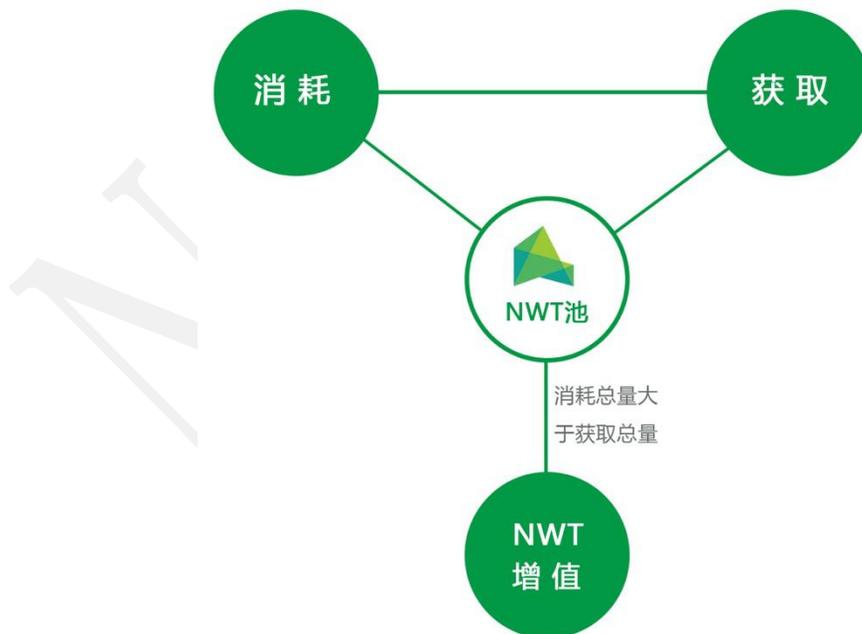
### 7.2 NWT 经济体系

### 7.2.1 NWT 通证发行

NWT 是一款基于 Ethereum，符合 ERC20 标准的通证，是 New World 生态成员身份的证明方式。NWT 旨在成为虚拟世界的通用货币，区块链无疑会助力虚拟经济有一个更好的发展，NWT 会成为实体向虚拟迁移的主要媒介。New World 承认生态参与者的劳动即价值，平台币的价值锚定 New World 的生态建设价值，是平台价值分配的唯一参考标准。

### 7.2.2 NWT 通证流通

NWT 是 New World 平台内全体成员共同信赖、持有的通证，具有可流转、可分享的、极为珍贵的使用场景价值、流量价值、用户注意力价值。NWT 将可在 New World 生态市场、全民推广市场、开发市场、交易市场中使用流通，实现其商业价值。New World 使用了区块链技术来记录和验证用户的价值行为、支付交易、消费购买、奖励发放等功能，所有操作均被记录在 New World 的区块链平台上，保证数据真实不可篡改。



NWT 的经济激励机制使得服务场景中的行为、信息、价值、数据都可被衡量，这些 Token 可迅速流通、有明确的价格、并且还会有升值的潜力，这就会对用户形成一个强大的激励。

## ● 通证应用场景概述

在通证获取场景中，一方面基于平台设定的以下机制的实现都是通过通证/token：

- 1) 高活跃用户：对于共创社区、社交平台内的高活跃用户每天 token 消费量的 10% 返还；
- 2) 代理用户：代理用户发展的新用户成为高活跃用户时，代理用户获得 token 奖励；
- 3) 开发商：对提供高质量 VR 景区构建的高质量开发商（包括：高质量 VR 数据采集，数据加工，数据处理，模型建立，应用开发等）都提供 token 奖励；
- 4) 给 VR 虚拟景区/产品做分发推广等，提供 token 奖励；
- 5) 糖果奖励：平台会针对用户、渠道商和开发者定期发放糖果，以感谢用户对平台的支持

用户、推广者以及开发者在给平台产生贡献的过程中，平台会通过奖励 token 的形式予以奖励。具体是通过 POA（**Proof of Activity**，有效活跃度证明）机制给予参与者通证奖励；即将奖励池中的 Token 按活跃度分配给符合活跃度要求的参与者。POA 的计算是根据每 24 小时，奖励池将对每个参与者的有效在线时长、体验虚拟产品时长、开发者在社区的有效发帖量、有效代码贡献量等维度进行计算，一个社区的用户每天可与管理团队分享该社区获得的通证。用户奖励部分将按照 POC（**Proof of Contribution**，有效贡献度证明）算法，按照贡献度分配给每一个社区活跃用户。

另一方面，对于平台设定的做任务即奖励、体验即奖励、推广即奖励等激励机制，平台会将具体的奖励条件和奖励数量等机制要素都写入智能合约中，在满足条件的情况下自动执行，并实时给用户分配奖励。

在通证消耗场景中，首先，平台设定主侧链内资产的流通交易。跨链资产的交易、以及调用智能合约的费用支付等都是采用生态通证（NWT）进行结算，

这是 NWT 最主要的一个消耗场景；其次，广告客户必须通过使用 NWT 进行竞标，以于平台购买广告和版位，平台用户还可以通过 NWT 购买 New World 生态提供的各类增值服务。

此外，随着 New World 生态系统的发展，其通过智能合约技术服务于生态参与者之间的交易流通、资产确权等过程中，存在需要抵押海量 NWT 作为信用质押的应用场合。这些大量、持续、短期内不可逆的抵押行为也是通证的主要使用场景。

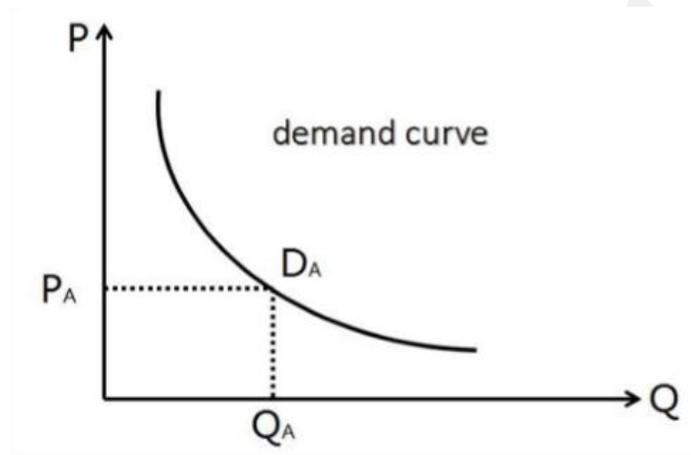
### ● 通证销毁机制概述

随着 New World 生态合作的客户和市场规模越来越大，用户在享受 New World 生态权益的同时，也需对 New World 共享生态做出贡献，相应的销毁机制将会对 New World 生态发展起到积极的推动作用。未来将通过奖励性销毁、合作性销毁、参与性销毁等其它销毁机制来进行销毁。保证 NWT 流通量始终保持在合理的范围内，保障 NWT 持有者的基本权益；比如，随着交易所的交易量越来越大，New World 生态会获得更多的收益，团队每个季度会拿出平台收益的 20%按照当时二级市场的价格回购 NWT 并销毁，回购记录将会第一时间公布，用户可通过区块链浏览器查询，确保公开透明，直至销毁到流通总量为 500 万个 NWT 为止。

### ● 通证通缩机制概述

在 New World 生态中，NWT 的总量恒定，永不增发；在通缩机制的设计中，首先，为了保证通证流通的可控性，激励创始团队长期建设与维护 New World 生态。我们对通证发放设定锁仓机制。根据通证发行计划，对于团队激励部分的 NWT，在上所第一年对之进行锁定，然后从次年开始每月释放团队激励总量的 1/24，两年释放完毕；对于生态激励部分的 NWT，首发一定量的 NWT 在市场上流通，剩余部分依据生态发展进度逐渐释放；对于基金会管理和发展所需的 NWT，每半年解锁一次，每次解锁该部分的 10%，5 年解锁完毕；至于市场运营推广所需要的 NWT，平台不对之进行锁定。

其次，除了通证的销毁机制可以使 NWT 增值外，由于 NWT 有投票功能，在投票期间相当于锁定，因此降低了 NWT 的流通速度；NWT 的另外一个用途就是支付结算，可以加速通证的流通。当生态中 NWT 的消耗总量大于获取总量导致供不应求使 NWT 增值。另外，随着 New World 生态应用场景及生态参与者增多和壮大，NWT 的应用场景也随之增多，能够为市场注入流动性或者缩紧，从而实现整体的经济需求与货币供应的匹配性。



(NWT 的供需价格关系模型)

随着虚拟经济的繁荣，虚拟世界里基于区块链技术的 Block asset 会比现实世界不动产更重要，更具备价值。基于区块链发行的资产也有其唯一性和竞争性。同时基于区块链技术发行的资产还有一个无可比拟的优势，一开始就实现了资产的汽化。现实世界中的不动产最多可以实现证券化，也就是资产液化。但是液化的资产依旧需要一个容器来盛放，也就是交易平台。但是汽化的资产是不需要任何容器，完全可以像空气一样可以全球流动。

未来的人们，每一个人都会在虚拟世界中有一个匿名的虚拟身份，外在形象和身体极限都可以随着场景和自身意愿进行切换。个人的身体极限在这里实现了突破。

未来的世界，虚拟的生活方式会成为人们主流的生活方式，而且会占用人们 90% 的时间，基本的物质生活，以及虚拟经济入口由实体经济满足，而人们的精神生活则完全由虚拟经济提供。虚拟的也是真实的。



### 7.3 NWT 通证发行计划

为了有效激励生态建设者与参与者，实现平台的生态流转，New World 生态发行平台通行的原生 Token — NWT。本次发行总量为 5 亿枚 NWT。

通证名称：NWT

发行总量：5 亿枚 NWT

分配方案如下：

分配比例	分配方案
20%	基金会管理和发展
15%	团队激励
50%	生态激励
15%	市场运营推广

## 8. New World 三年规划

New World 计划在 2019 年完成中国大陆 20 个虚拟旅游景区的数据搭建，并开发虚拟旅游。目标引入 30 万用户，完成 600 万次点击旅游。

计划在 2020 年完成中国大陆 100 个 4A 及 5A 级景区的数据搭建，同时完成 20 个东南亚地区的旅游景区数据搭建，并开放虚拟旅游。目标引入 200 万用户，完成 10000 万次以上的点击旅游，同时开放部分景点的周边产品实现虚拟 VR 购物。

计划在 2021 年完成中国大陆 300 个 4A 及 5A 级景区数据搭建，同时完成全球 100 个知名旅游景区的数据搭建，并开放虚拟 VR 沉静式旅游。目标实现千万用户在线旅游。并开放全球景区延伸产品的 VR 虚拟购物。

随后逐步引入更多的城市街景数据，实现数字地球 New World 的完整搭建。

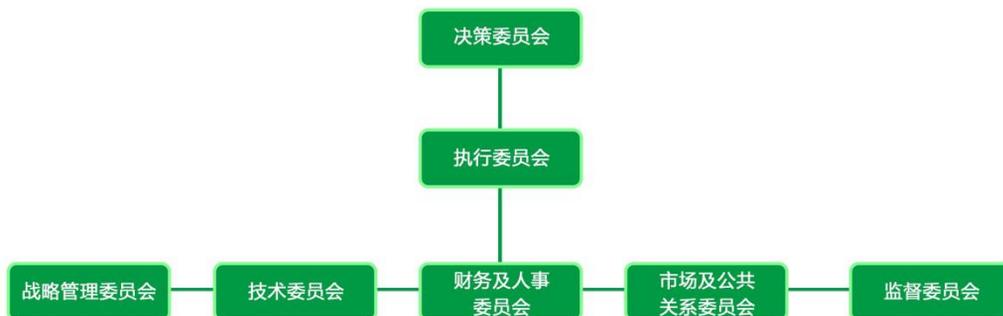


## 9.项目发展规划路线图



## 10.基金会治理架构

New World 生态基金会提供社区的初始启动资金，进行 New World 生态的建设，对平台的开源、生态建设审议等进行管理；同时致力于项目本身的财务、团队建设、对外关系等，使得项目更好的运行。具体如下：



### 基金会治理框架

- **New World 决策委员会：**负责重大事项的管理与决定，包括制定 New World 发展的重要战略方向，聘任与解聘执行委员会成员、选举执行委员会负责人以及各中心负责人。决策委员成员任期三年，可以连任。委员会设主席一名，首届决策委员会成员将由创始团队及社区代表投票产生，采取每年轮值机制；
- **New World 执行委员会：**负责执行决策委员会的决定，统筹管理各部工作合规高效进行。负责生态平台的建设，定义监管细则规则，把决委员会的总体目标细化和分解到年度、季度目标，并负责执行和监督。
  - **技术委员会：**技术委员会由核心开发人员组成，负责审核代码、技术选型、管理维护技术社区、底层技术开发、产品开发和审核等。
  - **市场和公共关系：**市场的开发，用户的培育，公共事务的管理；此外，委员会还负责对外公关管理，若发生有损委员会声誉或名誉的事件，经基金会决策委员会内部审核评估之后，由公共关系委员会统一做出回应。
  - **财务及人事委员会：**包括财务、法务、人事、行政等管理。财务负责基金的使用和审核；法务负责基金会的合规及各类文件的拟定和审核，防范可能存

在的各类法律 险；行政和人事负责人员、薪酬等人事工作以及日常行政工作。

- **监督委员会：**监督委员会主要负责对基金会的法务和合规部门进行指导，控制整体风险，保证项目平稳发展。同时，基金会设立透明公开的举报管理机制，由监督委员会直接受理内外部的报告事项，并采取相应的调查和改进处理，以确保基金会的整体运作是合规合法的，并在可接受的风险级别内不断改进和发展。

## 11. 免责声明和风险申明

**免责声明：**本白皮书仅供参考。基金会不保证本白皮书的准确性或达成的结论，本白皮书仅是“按照现在的样子”提供。基金会不作或明确地否定任何明示或暗示的、法定的或其他方面的陈述或保证，包括但不限于：（1）本白皮书的内容没有错误；（2）这些内容不会侵犯第三方的权利；（3）适用于特定目的、适用性或作用的保证。对于因使用、参考或依赖本白皮书或此处包含的任何内容而引起的任何形式的损害，即使被告知有此类损害的可能性的情况下，基金会及其关联公司不承担任何责任；（4）本白皮书中所包含的任何信息的准确性、可靠性、通用性或完整性，并且不承担任何由此引起或与之相关的法律责任。

在任何情况下，基金会及其附属公司均不对任何个人或实体因以下事件承担任何形式的责任：损害、损失、责任、成本或费用，无论是直接的还是间接的、后果性的、补偿性的、偶然的、实际的、惩戒性的，或者使用、引用或依赖本白皮书或其包含的任何内容造成的包括但不限于业务、收入、利润、数据、功能、商誉或其他无形损失的任何损失。

**风险申明：**NWT 不是投资品，不代表任何正式或有法律约束力的投资品。鉴于不可预知的情况，本白皮书列出的目标可能发生变化，虽然我们会尽力实现本白皮书的所有目标。因此所有购买 NWT 的个人和团体将自担风险。

使用或不使用 NWT，发生的任何由于已知或者未知风险造成的损失，都由自己承担风险，且不追究 New World 研发团队和关联公司的责任。

在本文件中所呈现的任何信息或者分析，都不构成任何参与投资决定的建议，并且不会做出任何具有倾向性的具体推荐。您必须听取一切有必要的专业建议，比如税务和会计梳理相关事务。

没有任何人能够保证，也没有任何理由相信，你所持有的 NWT 将会一定升值，甚至有可能存在贬值的风险。

New World