CBNT

CREATE BREAKING NEWS TOGETHER!

一起上头条!

白皮书

(V1.0)

目录

摘要 **4**

1. 项目概述 **5**

1.1 项目背景 5

1.2 立项意义 6

2. 共享共识生态 **7**

2.1 生态价值 7

2.2 广告价值-全员共享 8

2.3 共识生态-社区投票机制 9

2.4 发展预测 9

3. 产品设计 **10**

3.1 挖矿机制 10

3.2 菜包屋 12

3.3 账户体系 13

3.4 内容创造者审核机制 13

3.5 内容确权 13

3.6 系统架构 14

3.7 技术实现 14

4. 管理机构 **15**

4.1 管理机构设立 15

4.2 社区自治架构 15

4.3 财务和审计 16

5. 通证分配 16

5.1 矿池 17

5.2 推广运营池 17

5.3 私募机构 18

5.4 创始团队 18

5.5CBNT 基金会 18

6. 发展计划 18

7. 团队介绍 19

7.1CBNT 团队主要成员 19

7.2CBNT 顾问团队 22

7.3CBNT 项目投资机构 23

8. 联系我们 24

9. 风险提示和免责申明 24

9.1 关于白皮书 24

9.2 免责申明 25

9.3 风险披露 26

摘要

CBNT 是一个去中心化的基于区块链技术的专业内容共享社区，生态类 DPGC（全称：Decentralization Professional Generated Content）模式。前期我们聚焦于区块链和金融理财行业的专业内容生产，并致力于为所有参与者，即内容（新闻）创造者、内容阅读者（注意力）、广告主、通证持有者创造获利共赢的生态社区。在 CBNT 社区里，无论你是创造内容（发布新闻），还是阅读内容都将获得不菲的通证“挖矿奖励”，不仅如此，伴随着 CBNT 的飞速发展和流量井喷，海量 B 端广告的收益也将全部直接支付给社区的内容创造者、内容阅读和传播者和通证持有者。

CBNT 社区“创新性”的使用：参与即挖矿、利润 100%兑换、社区自治的模式，践行“群体智慧”的去中心化自我运营管理，让所有生态的参与方 100%获得自己对应的权利和收益，实现“内容、流量、广告”的共赢体系。

1. 项目概述

1.1 项目背景

相关报告显示，目前全球大约有 30 亿人使用社交媒体，而最受欢迎的社交平台 Facebook，截至 2018 年 3 月 31 日，每月活跃用户超过 22 亿，是当今世界上分布最广、用户最多的社交网络，如此庞大的流量能为 Facebook 创造出多少利润呢?

据 Facebook2018 财年一季度财报显示，Facebook 一季度的总营收达 119.66 亿美元，其中绝大部分营收来自于**广告收入**，占比高达 98.6%，所以 Facebook 的盈利模式就两个字：广告，广告几乎是 Facebook 唯一的盈利手段，因此 Facebook 其实是一家实打实的广告公司，而在它这个经济体系中最重要组成部分“内容创造者”和“内容的阅读者”他们又能从中获得多少权益呢?

内容创造者 - 通过 Facebook 个人主页发布大量的内容在社交网络传播，但 Facebook 只是在利用内容进行流量变现，创造者 - 优秀内容生产者除了获得了粉丝和名气之外，并未收到过任何资金形式的回报，劳动变现的途径有限。

内容阅读者 - 通过转发、分享创造者的内容，使海量的优质内容在社交网络传播，被更多的人看到，他们付出的劳动和做出贡献同样未享受到充分的收益权。

然而 Facebook 在**“内容创造者”**和**“内容阅读者”**的主页面上投放平面广告，其一年广告收入就有约 400 亿美元，而这么多广告收入确不会进入到用户的口袋，他们只是在源源不断的为这个组织免费的输送价值，而这个价值都只属于 Facebook 的股东所有。

*****以上数据来源于 Facebook2018 年第 1 季度财报。**

1.2 立项意义

从是世界上第一台通用计算机起，人类用了七十多年时间在做信息的无限共享和免费分配，而现在优质内容的创造者和传播者们，继续为 Facebook、知乎、今日头条等 UGC（user generated content，用户生产内容）平台免费输送价值，这几十亿或上百亿美元利润的背后离不开他们为平台带来巨大流量，但是这些创造者却并不拥有对所创内容的绝对控制权，也没有获得与之相应的回报，我们认为这种模式是不可持续发展的。我们现在要做的就是如何打破传统内容平台的商业模式，让每一位参与者都能获得相应的权益。

区块链技术的发展和逐步应用为解决这个问题提供了一种新的解决途径，基于区块链技术的去中心化、公开的分布式账本、不可篡改等优势、我们可以为内容创造者、内容阅读和传播者，建立一整套完整的通证挖矿激励体系。

CBNT 将发行数字通证即代表平台所有权益，采用“参与即挖矿”模式，并利用通证经济体系以区块链资讯、金融理财行业为切入点，内容创造者和内容阅读传播者在 CBNT 平台上提供各类挖矿行为（发文、转发、评论、点赞等）即可开采出 CBNT 通证，使 CBNT 成为一个完全遵循自由市场经济规则的通证经济体，每一个对他人有贡献的个体，都能在其中获得回报，从而解决目前传统互联网内容生态所面临的如下一系列问题：

1、眼球经济所导致的内容质量降低。

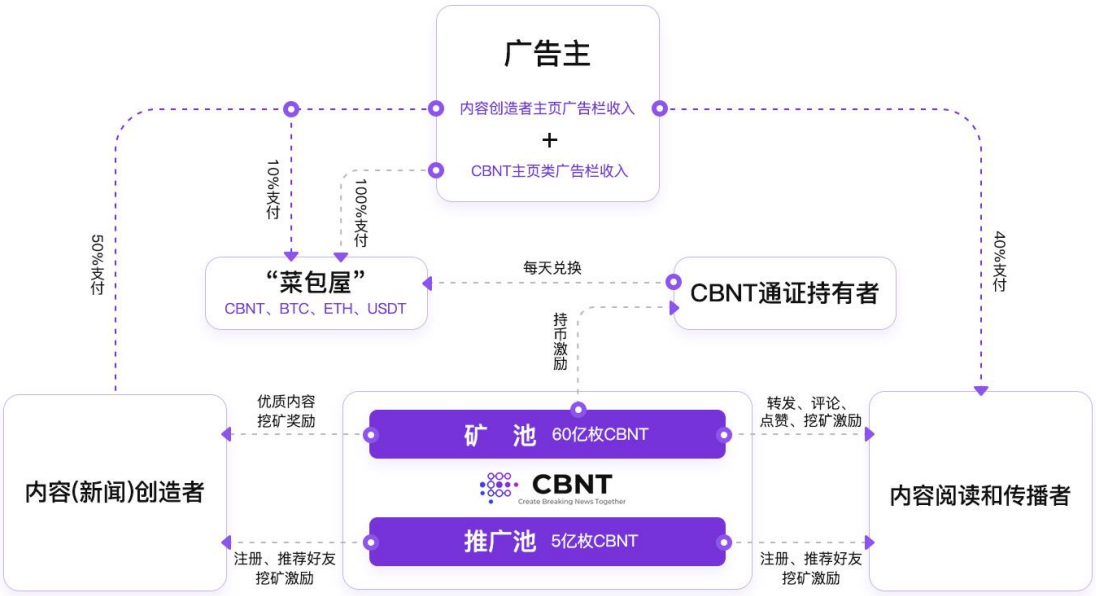
2、内容创造者花费了时间和知识为平台创造内容和价值，最终只是转化为平台商业上的盈利模式。

3、内容阅读和传播者无法分享内容所产生的价值。

4、……

2. 共享共识生态

2.1 生态价值



优质内容创造者

- 优质内容将获得更多的 CBNT 挖矿奖励，从而实现内容变现，体现创造者的价值。
- 优质内容创造者将获得更多的人气流量，从而产生相应的广告价值。
- 优秀的创造者可以通过建立付费阅读、付费共享群、付费问答等方式，从而实现知识的变现价值。

内容阅读和传播者

- 优质内容将带来更多的阅读者，阅读者通过转发、评论、点赞等行为也将获得相应的 CBNT 挖矿奖励，从而实现内容阅读者和内容创造者之间的正向循环。

CBNT 通证持有者

- 基于 CBNT 通证经济体系，平台上的内容创造者、内容阅读者和 CBNT 社区将成为利益共享方，当 CBNT 社区价值不断上升时，所有 CBNT 通证持有者都将获益。
- CBNT 广告采用公开、透明的集合竞价方式，保障 CBNT 通证持有者利益。

广告主

- 所有 CBNT 的参与者都是实名制的高质量流量，有益于帮助广告主高效地选择真实流量和精准流量，提高广告转化率，降低广告成本，提升 ROI 回报率。
- 支持广告主使用 BTC、USDT、ETH、CBNT 等主流数字资产支付广告费用。

2.2 广告价值-全员共享

传统公司的股民基本享受不到分红，更无法获得贡献奖励，只能通过股票的上涨从而获利。在 CBNT 的生态中，CBNT 通证持有者不仅能够享受通证的升值，还能获得平台激励的共享，广告体系的发展是整个 CBNT 价值生态的基础之一，早期，CBNT 将开放首页广告栏和作者的个人主页广告栏，具体激励分配原则，如下：

- 作者主页广告栏激励分配原则：作者本人获得 50%，作者粉丝获得 40%，10%转入“菜包屋”。
- 首页广告栏激励分配原则：100%转入“菜包屋”。

未来，我们将实现 CBNT 作者个人主页、发布内容等所有属于作者的个人页面，均可自由地定义与放置广告栏。作者可以自主选择发布的广告类型、收费方式、是否开放广告栏等。广告主可以支付 CBNT 或其他主流数字资产（BTC、ETH、USDT）来自动匹配或自主选购任意广告位的曝光时间。

CBNT 广告系统将由创始团队及第三方团队共同开发维护，社区用户可以通过投票方式参与完善 CBNT 的广告机制。

2.3 共识生态-社区投票机制

CBNT 社区是一个所有通证持有者都可平等参与提案、投票等行为的共识生态。通证持有者不仅可以平等分享权利和利益，且共同参与决策各项制度的建立和完善，选举和监督。

未来，我们将采用社区用户投票机制，上线相应的区块链投票模块，包括：提案发布、结果公示、实施预算、公开招标、执行监督等。

2.4 发展预测

随着全网内容黄金时代和区块链技术的发展，PGC 市场将展现出更加广阔的发展空间。市场中的项目、流量、付费意愿和优质内容都在不断的生长。以视频类爱奇艺为例，其传统 PGC 项目合作伙伴数量从最初 2000 多家快速增长到 10000 家以上，合作栏目达 10 万余档，且单天播放量达 6.3 亿次，自 2014 年平均每年以 80%以上的速度增长。同时，在知识类内容与垂直类内容方面更受用户垂青，CBNT 前期的发展也将聚焦于区块链和金融理财垂直领域内容的生产并将区块链技术、通证经济与知识付费等相结合创造出全新的 DPGC 商业模式。

3. 产品设计

3.1 挖矿机制

矿池每天固定时间释放 CBNT 通证作为当天的激励，激励将分为 3 部分进行分配，45%激励给作者（内容创造者），45%激励给内容阅读和传播者（点赞、评论、分享），10%激励 CBNT 通证持有者。

在 CBNT 平台上，内容创造者发布一篇文章，到底能够挖到多少 CBNT 激励呢？内容挖矿激励的多少，最重要因素还是内容的质量，质量越高的内容才能获得更多用户的阅读、传播、点赞等挖矿行为的参与，从而获得更多的挖矿激励。

所有对内容的优劣评分我们交由阅读者自行决定，而每个阅读者都有不同的投票权重，权重越大对内容评分影响越大，内容最终获得的挖矿奖励将根据阅读者的行为权重、阅读数量、是否原创等因素综合计算，当天所有内容根据得分权重共同瓜分矿池。

在 CBNT 上优质内容的价值主要来自于阅读者的挖矿行为，阅读者挖矿的价值权重主要有以下几个因素组成：

- 持币量

阅读者挖矿的价值一部分来源于持币量，持币越多对应的价值权重越高则内容未来所获得的分配挖矿激励越多。

- 贡献值

每一个用户都有属于自己的贡献值（类似支付宝芝麻信用评分），主要是用来衡量用户给社区带来了多少价值的，贡献值与持币量无关，只能通过评论、点赞、转发、活跃度等长期参

与平台活动逐步积累提升。贡献值越高代表用户在平台的“信用评分”越高，贡献值和挖矿激励是成正比的，用户想要享受更多的挖矿激励，则需要不断提高自己的贡献值。

- 转发分享

其次，决定优质内容价值的行为是转发分享，用户发现一篇质量好的内容，可分享给好友，也可分享到社交媒体，分享成功则记录一次挖矿行为，同时内容价值也会增加。

- 评论

阅读者对内容进行有效评论，如果评论得到别人的点赞，那评论者和作者都可以获得点赞行为的挖矿激励，且评论者的贡献值也会随着点赞数的增加而增加（用户去点赞只能获得点赞激励，如果用户在优质内容下留言且得到点赞则可以获得贡献值和奖励，这样更能激励用户来做更多优质评论，且回复的内容更有营养而不是垃圾留言）。

- 点赞

优质内容所获得的每一个有效点赞（包括贡献值高于你和低于你的用户），都能够提升你内容的挖矿激励价值。

- CB 值

每个阅读者对内容挖矿都是有限的，每次挖矿都会消耗一定的 CB 值， CB 值只是用于控制行为是否可获得挖矿激励，而不是控制挖矿行为的参数，每次对内容的挖矿都将消耗一定的 CB 值，每 24 小时恢复 100 点 CB 值，当 CB 值不足时，可以继续给优质内容点赞，但是点赞不计入内容价值的提升，也不减少 CB。

- 挖矿行为排序

为鼓励挖掘优质内容的阅读和传播者，越早对内容进行挖矿行为（转发、评论、点赞）的人，将获得的越多内容挖矿激励，即：在同一篇内容的未来价值分配体系中，所分配到的挖矿激励价值将随着点赞的次序下降而减少。

根据以上持币数量、贡献值、挖矿行为（点赞 / 转发/评论等）、挖矿行为的排序所获得的相关系数进行后台运算后计算出优质内容的挖矿激励价值。

3.2 菜包屋

CBNT 通证昵称“菜包币”，我们将在 CBNT 平台上建立“菜包屋”用于存放每日 CBNT 首页的全部广告收入（BTC、ETH、ERC-20 USDT 等）和 10%作者主页广告栏收入，CBNT 的通证持有者每次在支付 1 个 CBNT 后可享有进入“菜包屋”兑换一篮子一定比例 BTC、ETH、USDT、CBNT 的权利。

菜包屋兑换比例公式：

（账户 CBNT 持有量 ÷ 市场流通量）× 100%

账户 CBNT 持有量快照时间规则：

我们将采用每小时快照的方式记录 CBNT 持有者数据并根据每日实际广告收入进行核算，且通过智能合约、数据上链等方式实现公开、透明的兑换。

兑换周期

以“天”为一个兑换周期，可累计兑换。

3.3 账户体系

CBNT 将提供完整的账户体系，用户须通过手机号完成账号注册。进入 CBNT 系统后我们将为用户分配唯一的数字身份和 CBNT 数字钱包，系统将对用户所有数据进行加密，确保用户隐私。同时，为了确保社区用户的真实有效，在参与挖矿激励行为之前需要进行身份识别认证。

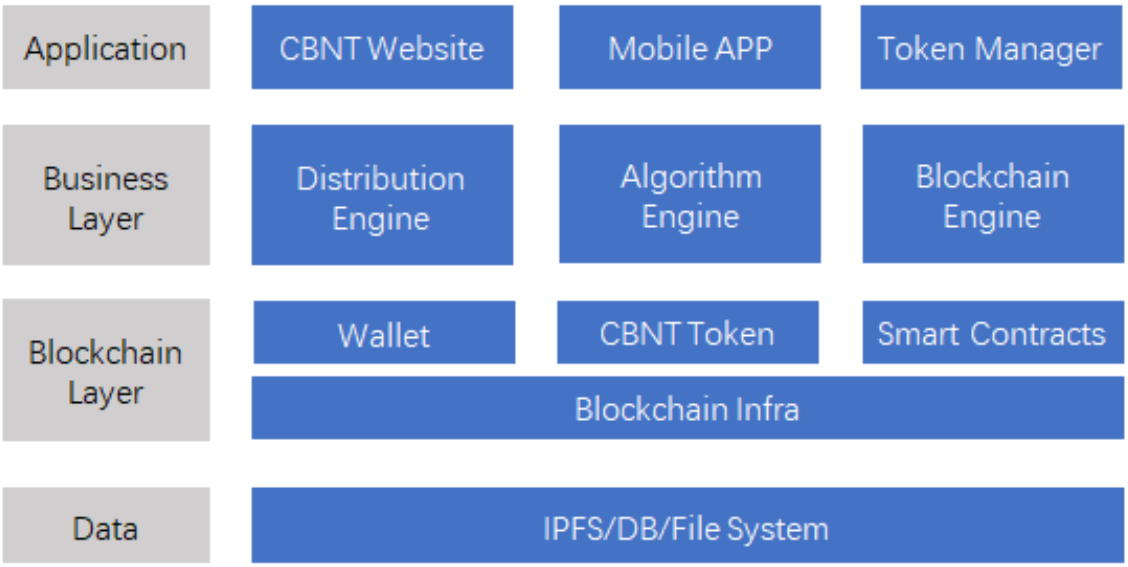
3.4 内容创造者审核机制

CBNT 将制定相关的审核机制对内容创造者进行基本信息的核实，包括：实名认证、过往内容展示、专业能力等维度。

3.5 内容确权

内容确权是 CBNT 生态重要的组成部分，也是传统内容平台面临的最大问题之一。CBNT 平台将为内容创造者提供内容确权功能，每篇原创内容都会根据创造者的需求生成唯一的哈希值（作为全网唯一身份认证），它将包含内容的发布时间、创造者信息和内容标签并通过智能合约写入区块链进行内容存证，是未来内容版权归属的重要评判依据之一。

3.6 系统架构



3.7 技术实现

虽然目前区块链技术的发展迅速且日趋成熟，但要完全落地并满足市场和用户的需求，仍有比较多问题有待解决，当前最大问题是交易性能、交易验证、转账手续费较高。

CBNT 平台将基于以太坊系统实现相关功能，在运营过程中 CBNT 肯定会出现海量的通证交易数据，鉴于目前以太坊系统在交易性能方面还存在缺陷，不宜处理高频交易，所以我们决定 CBNT 通证的挖矿激励分配暂时不直接在区块链上实现。CBNT 通证的分配形式分为 2 个阶段实现：

第一阶段：以中心化的形式实现用户 CBNT 通证之间的交易，从而解决交易性能、交易实效性和交易成本等问题。当用户进行提币操作时，我们将数据进行上链操作，实现区块链之间的互通交易。

第二阶段：我们将密切关注以太坊系统升级、雷电/闪电网络技术、跨链技术和 EOS 等其他底层链领域的发展，在适当时机并参考社区用户建议后将 CBNT 平台全部存放在区块链上。

4. 管理机构

4.1 管理机构设立

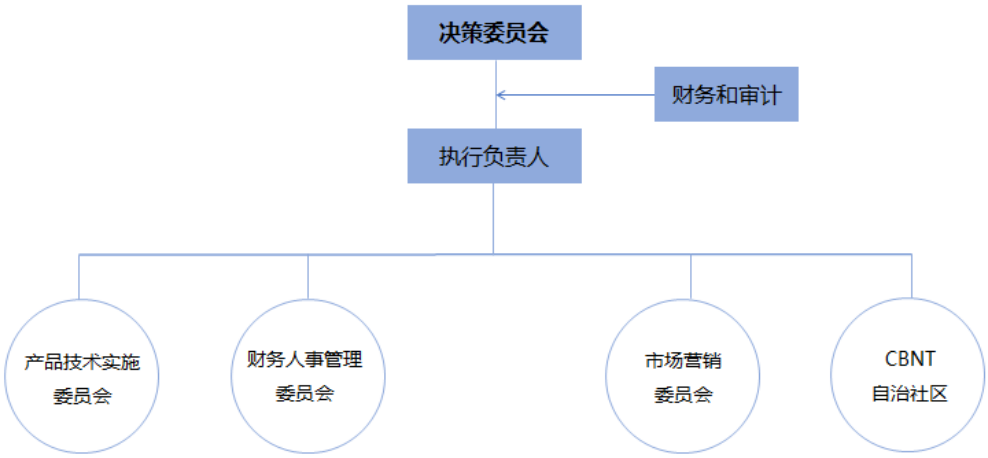
CBNT 社区将通过设立在新加坡的非营利性基金会 GRANDDREAM FOUNDATION LTD. 进行管理。

前期，基金会将作为 CBNT 社区的运营主体，专注于 CBNT 项目的系统开发建设以及有效按照既定目标实施各项工作的推进。

后期，基金会将逐步退出 CBNT 的运营管理，实现社区自治的运营体系。

4.2 社区自治架构

考虑到项目前期推进的有效性，CBNT 治理架构由决策委员会与各职能部门相结合的方式，对日常工作给予推进，组织构架如下：



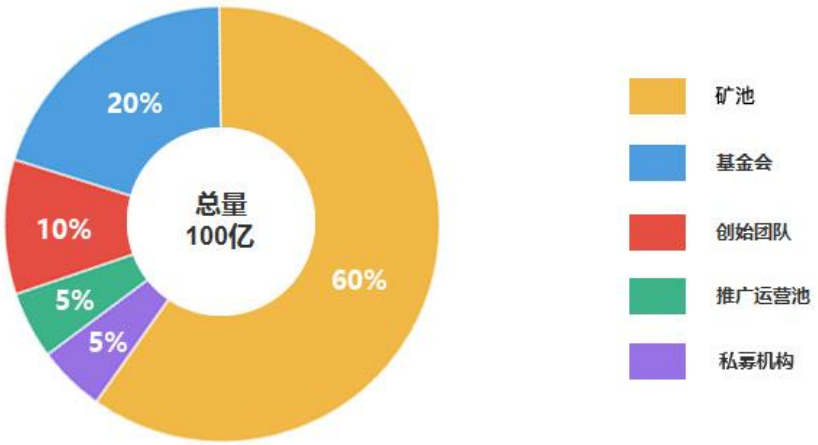
未来，CBNT 社区是一个公开透明的、通证化的组织，CBNT 通证代表平台的所有权益。最终，实现群体智慧决策，让每个 CBNT 通证持有者都可以参与社区选举、业务决策投票等活动，所有的数据均公开、透明地记录在区块链上，从而实现建立生态共建、社区共治、收入共享的自主运行的分布式社区型组织。

4.3 财务和审计

为了确保 CBNT 的治理工作以及通证的使用公开和透明，我们将会聘请专业的审计机构进行审计并定期公开。

5. 通证分配

CBNT 通证作为平台生态权益凭证，可享受平台收入共享、监督、投票等系列权益。CBNT 通证总量为 100 亿，永不增发，获得 CBNT 有两种方式：一是挖矿，二是交易所购买，通证分配机制如下：



5.1 矿池

矿池将用于激励内容创造者和优秀内容阅读和传播者的挖矿行为，数量为 60 亿枚 CBNT，占总量的 60%。参与即挖矿，每天释放给参与用户，每年根据智能合约规则逐年释放当年总量：

第 1 年释放 40%，

第 2 年释放 30%，

第 3 年释放 20%，

第 4 年释放 10%，

第 5 年释放 10%，

……

到第 4 年开始每年会释放合约账户存量的 10%，以此类推，释放完毕，则视为“参与挖矿”结束。

5.2 推广运营池

推广运营池数量为 5 亿枚 CBNT，占总量的 5%。主要用于前期市场和商务合作等，推广运营池的使用实现 100%透明操作并定期披露使用情况。

发行方式：参考矿池挖矿部分，根据已经挖出的比例同步每日释放。

释放公式：每日释放数量 = 推广运营池总量 ×（前一日挖矿的总产出 / 矿池总量）

5.3 私募机构

5 亿 CBNT 提供给项目早期发展过程中在财力、协调资源、战略规划、人才辅助等方面做出贡献的投资机构。占总量的 5%。

采用预先发行的方式，根据私募投资规则通过智能合约进行锁定和发放。

5.4 创始团队

10 亿 CBNT 将作为期权给予项目开发和运营团队，占总量的 10%，作为长期激励措施。

发行方式：参考矿池挖矿部分，根据已经挖出的比例同步每日释放。

释放公式：每日释放数量 = 创始团队总量 ×（前一日挖矿的总产出 / 矿池总量）

5.5CBNT 基金会

CBNT 基金会持有 20 亿枚 CBNT，占总量的 20%。其持有的 CBNT 将保障项目技术开发工作得以完成，以及补贴运营和维护成本。

发行方式：参考矿池挖矿部分，根据已经挖出的比例同步每日释放。

释放公式：每日释放数量 = 推广运营池总量 ×（前一日挖矿的总产出 / 矿池总量）

6. 发展计划

- 2018 3 月：CBNT 项目启动，业务规则、流程设计，内容创造者商务沟通等前期准备

工作

- 2018 7 月：完成产品原型、业务规则模型、CBNT 通证生成，项目开发启动
- 2018 8 月：官方网站上线
- 2018 9 月：CBNT Beta 版本上线，邀请社区成员组成内测小组，完成系统测试调优
- 2018 10 月：CBNT 1.0 版本上线，支持 IOS 和 Android 客户端
- 2019 9 月：逐步实现群体智慧决策，让每个 CBNT 通证持有者都可以参与社区选举、业务决策等活动，建立生态共建、社区共治、收入共享的自主运行的分布式社区型组织

7. 团队介绍

7.1CBNT 团队主要成员

CHRIS Chen / Co-Founder & Chief Executive Officer

首席执行官

互联网连续创业者，十年以上创业经验；跨境电商 YEECARE 早期创始成员；Direct Markting Hangzhou Club(KEYA - MARKETING)联合创始人；知名互联网金融科技公司联合创始人；知名区块链新媒体 Chaintiao 创始人。

2018 年初启动 CBNT 项目，致力于区块链技术与商业应用的结合及有效落地，拥有多年的创业经验，是区块链商业应用探索者和推广者。

Khantto Wang / Co-Founder & Chief Technical Officer

首席技术官

应用数学（计算机应用）学士，专注于公有链生态系统的研究与应用，对以太坊有较深研究。

超过 10 年以上从事信息与互联网行业技术研发和团队管理工作，近 10 年爱立信等知名企业的技术管理经验。

2018 年初加入 CBNT 团队，对项目的整体技术实施提供解决方案，负责架构设计、技术优化和团队管理。

REG Zhang / Co-Founder & Chief Operating Officer

首席运营官

超过 10 年产品运营和管理经验，曾负责多家大型银行（交通银行、广发银行等） 、航空公司（东方航空、中国国航等）和第三方支付公司 APP 产品运营和管理， 服务终端用户数 5000 万以上。

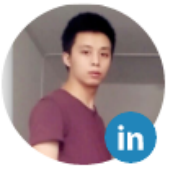
2018 年初加入 CBNT 团队， 对 CBNT 整体项目的运营管理和制度建立提供解决方案，负责运营团队组建和管理。

RAY Lei / Co-Founder & Chief Marketing Officer

首席营销官

拥有 8 年电子商务、互联网金融、移动互联网行业市场营销经验，曾在多家知名公司担任市场运营相关的重要岗位，并在市场营销、大数据挖掘、客户运营及会员生命周期管理方面有独到见解及丰富的实战经验；知名返利网站早期创始成员；知名区块链新媒体 Chaintiao 联合创始人。

2018 年初加入 CBNT 项目，负责项目整体市场营销和推广、市场团队的组建和管理。



Mesen Feng / Senior Developer

高级研发工程师

计算机应用学士，专注以太坊技术应用及智能合约领域，熟悉互金行业区块链技术应用，曾参与平安科技供应链金融项目开发，多年互联网金融项目研发经验。

2018 年初加入 CBNT 团队，负责根据 CBNT 项目的业务应用，实现智能合约及各应用模块逻辑的架构设计和开发工作。

Shawn Ma / Product Director

产品总监

毕业于西北大学软件工程专业，具有 7 年以上产品设计和项目管理经验，长期负责产品规划、用户体验和系统建设，如业务系统、交易系统、风控系统、监控系统等；在移动电商、互联网金融、保险、教育及第三方支付领域和行业的前端和后端有丰富的经验，曾就职于快钱支付并服务于国泰财险、友邦保险、东方航空、大众点评等大型企业。

2018 年初加入 CBNT 团队，对项目的整体产品构架、业务模型等提供解决方案。

Rex Chen / Senior Developer

高级研发工程师

多年从事证券，互联网金融等行业的开发工作，熟悉多种分布式应用的部署与优化，对移动端操作系统的架构、原理、技术选型有一定的研究。具备 DAPP 项目开发开发经验。

2018 年 4 月加入 CBNT 团队，负责 CBNT 移动端架构设计和开发工作。

Wlaker Wan / Senior Developer

高级研发工程师

多年金融行业研发经验，曾服务于交通银行百万级用户项目开发。熟悉 IOS 系统架构和原理，对技术选型、设计模式有一定的研究。在应用开发框架、Oracle 数据库、Socket 通信、数据采集、系统集成方面有着丰富的经验。

2018 年 4 月加入 CBNT 团队，负责移动应用端的架构设计和业务开发工作。

Wang Zengya / Senior Developer

高级研发工程师

从事 Java 开发，熟练掌握 Java 开发工具和方法。曾服务于汇付天下支付公司，负责支付平台的开发，对金融市场的支付、结算、风控系统有比较深入的研究。

2019 年 3 月加入 CBNT 团队，负责 CBNT 后端 JAVA 接口开发。

Max Zhou / Senior Developer

高级研发工程师

多年从事互联网金融、汽车电商等行业的开发工作，熟悉金融行业的网络安全部署，对 Android 系统的架构、原理、技术选型有深入的研究。

2018 年 10 月加入 CBNT 团队，负责 CBNT 移动端架构设计和开发工作。

Winter Chen / Senior Developer

前端高级研发工程师

从事前端开发工作 7 年以上，对 web 前端技术和主流框架有着深入的研究，熟悉构建高质

量移动 APP、PC、微信页面的各项技能，拥有高度组件化、模块化思维和各平台调试能力。

2018 年 10 月加入 CBNT 团队，负责 CBNT 前端架构设计和开发工作。

Hu Hao / Senior Developer

高级研发工程师

多年从事金融行业的 PHP 研发工作，熟练掌握 PHP 开发工具、方法以及后端系统的架构设计，对金融行业的用户体系、风控系统有比较深入的研究。

2019 年 4 月加入 CBNT 团队，负责 CBNT 后端 PHP 接口设计和开发工作。

7.2CBNT 顾问团队

特邀技术顾问：徐寅 Yin Xu

毕业于美国威斯康星州立大学计算机系，曾加入硅谷科技公司 Trip.com 担任 Tech Lead，曾获 Google 最佳开发者和编辑推荐奖。曾就职于美国最大健康医疗研究中心之一 Marshfield Clinic Research Foundation,独立开发的心脏检测软件获 2012 年美国健康服务部门（HHS）举办的健康移动软件大赛全美第一名。

多年前开始关注以太坊，智能合约，Dapp，IPFS，EOS 等区块链核心技术。目前是 Oath Protocol 联合创始人兼 CEO。

Dhana Timilsina

国籍：美国

Dhana 是一位连续创业者，担任全球多家公司的创始人、联合创始人和投资者。同时 Dhana 从事区块链、加密货币和智能合约的技术开发，也是比特币资深投资者，以太坊开发者、顾问和研究员。Dhana 在股票，外汇和加密货币的交易方面也有丰富的从业经验。他将运用自己丰富的行业经验指导 CBNT 项目实现发展规划。

Quentin Herbrecht

国籍：法国

毕业于法国拉罗谢尔商学院双 MBA 学位。

Quentin Herbrecht 曾在可口可乐和法国圣戈班集团等顶级公司拥有多年的商业分析和市场开发经验。

现担任 ABC 公司的 CEO 和联合创始人，ABC 公司主营空投活动。Quentin Herbrecht 目前为优质的 ICO 项目提供市场咨询服务。

Janica San Juan

曾担任多家金融科技公司和加密货币公司的 ICO 分析师，顾问和撰稿人，行业经验丰富。

Janica 是 Blockchain Fair Asia 公司的创始人，曾任职于 Bancor, Bitbounce, LCCX, trillionvc.com （风投公司），目前就职于火币，是火币全球撰稿人。

Trenton Creamer

国籍：美国

毕业于美国华盛顿大学金融学专业，多年大型海外金融机构从业经验。

2018 年初加入 CBNT 顾问团队，为 CBNT 项目海外市场运营提供商务协助。

7.3CBNT 项目投资机构

SMW Foundation.

8. 联系我们

官方网站： www.cbnt.io

Facebook: https://www.facebook.com/cbntofficial/

Twitter: https://twitter.com/CbntOfficial/

Steemit: https://steemit.com/@cbntofficial

Medium: https://medium.com/@cbntofficial

Telegram: https://t.me/cbntofficial

微信

微博

9. 风险提示和免责申明

9.1 关于白皮书

本白皮书只作为交流之用，其中包含的信息或分析不构成购买提议或劝导。本白皮书不构成也不应被理解成为提供任何买卖的行为，或邀请买卖任何形式虚拟商品的行为，也不是任何形式上的要约或者承诺。

9.2 免责申明

除白皮书明确载明的之外，CBNT 团队和 CBNT 基金会不对 CBNT 项目或 CBNT 通证作任何承诺和保证（尤其是对其适销性和特定功能）。任何人参与 CBNT 通证的公开售卖计划及购买 CBNT 通证的行为均基于其自身对 CBNT 项目和 CBNT 通证的知识以及白皮书的理解。在无损于前述内容的普适性前提下，所有参与者将在 CBNT 项目启动之后按现状接受 CBNT 通证，无论其技术规格、参数、性能或功能等。

CBNT 团队和 CBNT 基金会在此明确不予承认和拒绝承担下述责任：

（1） 任何人在购买 CBNT 通证时违反了任何国家的反洗钱、反恐怖主义融资或其他监管要求；

（2） 任何人在购买 CBNT 通证时违反了白皮书规定的任何陈述、保证、义务、承诺或其他要求，以及由此导致的无法付款或无法提取 CBNT 通证；

（3） CBNT 项目的开发失败或被放弃，以及因此导致的无法交付 CBNT 通证；

（4） CBNT 项目开发的推迟或延期，以及因此导致的无法达成事先披露的日程或计划；

（5） CBNT 项目源代码的错误、瑕疵、缺陷或其他问题；

（6） CBNT 项目或以太坊区块链的故障、崩溃、瘫痪、回滚或硬分叉；

（7） CBNT 项目未能实现任何特定功能或不适合任何特定用途；

（8） 未能及时且完整的披露关于 CBNT 项目开发的信息；

（9） 任何参与者泄露、丢失或损毁了数字加密货币或钱包私钥（尤其是其存放 CBNT 钱包的私钥）；

（10） 任何人与 CBNT 项目之间的约定内容与本白皮书内容存在差异，冲突或者矛盾；

（11） 任何人对 CBNT 通证的交易或投资行为；

（12） CBNT 通证在任何交易所的上市或退市；

（13） CBNT 通证被任何政府、准政府机构、主管当局或公共机构归类或视为是一种货币、证券、商业票据、流通票据、投资品或其他事物，抑或被禁止、监管或法律限制；

（14） 本白皮书披露的任何风险因素，以及与该等风险因素有关因此导致或伴随发生的损害、损失、索赔、责任、惩罚或其他负面影响；

9.3 风险披露

CBNT 基金会相信，在 CBNT 项目的开发、维护和运营过程中存在着无数风险，这其中很多超出了 CBNT 团队和 CBNT 基金会的控制。除白皮书所述的其他内容外，每个 CBNT 通证购买者还应细读、理解并仔细考虑下述风险之后才决定是否进行购买计划。

每个 CBNT 通证的购买者应特别注意这一事实：尽管 CBNT 基金会是在新加坡共和国设立的，但 CBNT 项目和 CBNT 通证只存在于网络虚拟空间内，不具有任何有形存在，因此不属于或涉及任何特定国家。

购买 CBNT 通证应当是一个深思熟虑后决策的行动，将视为购买者已充分知晓并同意接受下述风险。

（1） 不充分的信息披露

截止到本白皮书发布日，CBNT 项目仍在开发阶段，其设计理念、算法、代码和其他技术细节和参数可能经常且频繁地更新和变化。尽管本白皮书包含了 CBNT 项目最新的关键信息，但并不绝对完整，亦不保证与实际情况一致，CBNT 项目将会被 CBNT 基金会为了特定目的而不断进行调整和更新。CBNT 基金会无能力且无义务随时告知参与者 CBNT 项目开发中的各项细节（包括其进度和预期里程碑，无论是否推迟），因此购买者无法及时且充分地接触到 CBNT 项目开发中不时产生的信息，信息披露的不充分是不可避免且合乎情理的。

（2） 监管措施

数字资产代币正在被或可能被各个不同国家的主管机构所监管。CBNT 基金会可能会不时收到来自于一个或多个主管机构的询问、通知、警告、命令或裁定。在各个不同国家、CBNT 通证可能随时被定义为虚拟商品、数字资产甚至是证券或货币，因此在某些国家之中按当地监管要求，CBNT 通证可能被禁止交易或持有。

（3） 密码学

密码学正在不断演化，其无法保护任何时候绝对的安全。密码学的进步（例如：密码破解）或者技术进步（例如：量子计算机的发明）可能给基于密码学的系统（包括：CBNT 项目）带来危险。这可能导致任何人持有的 CBNT 通证被盗、失窃、消失、毁灭或贬值。在合理范围内，CBNT 基金会将会采取预防或补救措施，升级 CBNT 的底层协议以应对密码学的进步，以及在适当的情况下纳入新的、合理的安全措施。但密码学和安全创新的未来是无法预见的，CBNT 基金会将尽力迎接密码学和安全领域的不断变化。

（4） 开发失败或放弃

CBNT 项目仍在开发阶段，而非已研发完成且随时发布的成品，由于 CBNT 项目的技术复杂性，CBNT 基金会可能不时会面临无法预测或无法克服的困难。因此，CBNT 项目的开发可能会由于任何原因而在任何时候失败或放弃（例如：由于资金的缺乏）。开发失败或放弃将导致 CBNT 通证无法交付给任何购买者。

（5） 源代码瑕疵

无人能够保证 CBNT 项目的源代码无瑕疵，代码可能有某些瑕疵、错误、缺陷和漏洞，这可能使得用户无法使用特定功能，暴露用户的信息或产生其他问题。如果确有此类瑕疵，将损害 CBNT 系统的可用性、稳定性和安全性，并因此对 CBNT 通证的价值造成负面影响。CBNT 技术团队将在今后持续进行改进、优化和完善 CBNT 的源代码。

（6） 源代码升级

CBNT 项目的源代码是开源且将被 CBNT 技术团队不断升级、修正、修改或更改的。任何人均无法预料或保证某项升级、修正、修改或更改的准确结果。因此，任何升级，修正、修改或更改可能导致无法预料或非预期的结果，从而对 CBNT 项目的运行或 CBNT 通证价值造成重大不利影响。

（7） 系统安全风险

CBNT 项目基于开源软件并且是无准入许可的分布式账本。尽管 CBNT 基金会努力维护 CBNT 系统安全，任何人均有可能故意或无意地将弱点或缺陷带入 CBNT 系统的核心技术设施之中，对这些弱点或缺陷 CBNT 基金会无法通过其采用的安全措施预防或弥补。这可能最终导致参与者的 CBNT 通证或其他数字资产丢失。

（8） “分布式拒绝服务”攻击

以太坊设计为公开且无准入许可的账本。因此，以太坊可能会遭受“分布式拒绝服务”的网

络攻击。这种攻击将使 CBNT 系统遭受负面影响、停滞或瘫痪，并因此导致在此之上的交易被延迟写入或计入以太坊区块链的区块中，或甚至暂时无法执行。

（9） 处理能力不足

CBNT 项目的快速发展将伴随着交易量的增加以及处理能力的需求。若处理能力的需求超过以太坊区块链网络内届时节点所能提供的负载，则 CBNT 项目网络可能会瘫痪或停滞，且可能产生诸如“双重花费”的欺诈或错误交易。在最坏情况下，任何人持有的 CBNT 通证可能会丢失，以太坊区块链回滚或甚至硬分叉可能会被触发。这些事件的余波将损害 CBNT 通证的可使用性、稳定性和安全性以及 CBNT 通证的价值。

（10） 未经授权认领待售 CBNT

任何通过解密或破解 CBNT 通证购买者密码而获得购买者注册邮箱或注册账号访问权限的人士，将能够恶意获取 CBNT 购买者所购买的待售 CBNT 通证。据此，购买者所购买的待售 CBNT 通证可能会被错误发送至通过购买者注册邮箱或注册账号认领 CBNT 通证的任何人士，而这种发送是不可撤销、不可逆转的。每个 CBNT 通证购买者应当采取诸如以下的措施妥善维护其注册邮箱或注册账号的安全性：

- 使用高安全性的密码
- 不打开或回复任何欺诈邮件
- 严格保密其机密或个人信息

（11） 普及度

CBNT 通证的价值很大程度上取决于 CBNT 项目的普及度。CBNT 通证并不预期在发行后的很短时间内就广受欢迎或普遍使用。在最坏的情况下，CBNT 通证甚至可能被长期边缘化，仅吸引很小一部分使用者。相比之下，很大一部分 CBNT 通证需求可能具有投机性质。将导致 CBNT 通证市场价格波动增大从而影响 CBNT 项目的长期发展。出现这种价格波动时，

CBNT 基金会不会（也没有责任）稳定或影响 CBNT 通证的市场价格。

（12）流动性

CBNT 通证既不是任何个人、实体、中央银行或国家或准国家组织发行的货币，也没有任何硬资产或其他信用所支持。CBNT 通证在市场上的流通和交易并不是 CBNT 基金会的职责或追求。CBNT 通证的交易仅基于相关市场参与者对其价值达成共识。任何人士无义务从 CBNT 通证持有者处兑换或购买任何 CBNT 通证，也没有任何人士能够在任何程度上保障任何时刻 CBNT 通证的流通性和市场价格。CBNT 通证持有者若要转让 CBNT 通证，该持有者需寻找一名或多名有意按共同约定的价格购买的买家。该过程可能花费较多时间并且最终可能并不成功。此外，可能没有数字资产交易所或其他市场上线 CBNT 通证供公开交易。

（13）价格波动

若在公开市场上交易，数字资产通常价格波动剧烈。短期内价格震荡经常发生。该价格可能以比特币、以太坊计价、抑或以美元或其他法币计价。这种价格波动可能由于市场力量（包括：投机买卖）、监管政策变化、技术革新、交易所的上线交易以及其他客观因素造成，这种波动也反映了供需平衡的变化，无论是否存在 CBNT 通证交易的二级市场，CBNT 基金会对任何二级市场 CBNT 通证交易不承担责任。因此，CBNT 基金会没有义务稳定 CBNT 通证的价格波动，且对此也没有任何关注的义务。CBNT 通证交易价格所涉及风险需由 CBNT 通证交易者自行承担。

（14）竞争

CBNT 的底层协议是基于开源软件，没有任何人士主张对该源代码的版权或其知识产权权利。因此，任何人均可合法拷贝、复制、重制、设计、升级、改进、重新编码、重新编程或以其他方式利用 CBNT 源代码或底层协议，以便试图开发具有竞争性的协议、软件、系统、虚拟平台、虚拟机或智能合约，从而与 CBNT 形成竞争，甚至赶超或取代 CBNT 项目。CBNT

基金会对此无法控制。此外，已经存在并且还将会有许多竞争性的以区块链为基础的平台与 CBNT 项目产生竞争关系。CBNT 基金会在任何情况下均不可能消除、防止、限制或降低这种旨在与 CBNT 项目竞争或取代 CBNT 项目的竞争性努力。