



Fair Dollars (FDS) White Papers

Thought for Community, Behave for Sharing

FDS Foundation
March 2019

2019
Sv0.9.2

引语

社区是我们的母亲
她孕育了我们
但我们一直在忽略她

前言

近年来大部分区块链项目的融资额都在200--2000万美金甚至更多，而其中绝大多数融资使用情况都不透明。

项目方寻找大量的名人、机构为自己宣传。这些“名人”来自传统领域或区块链领域，利用各种手段博取眼球，为项目造势、背书、加分；只为一个目的：博取社区的信任，使得社区参与其中。

不得不说，这些“名人手段”是有效的。过往的几年里，大量的社区为这些宣传买单。跟随着宣传的节奏，一路高歌，冲进项目，为了“那些被包装出来的未来”。

而当社区花费大量时间和金钱进入项目以后，“项目方和站台方”悄无声息激流勇退。

他们对外宣传在为项目努力工作，实际却在努力分钱。

社区满怀期待的等待着美好的未来，而他们已经把私募、公募的资金分完；能留下30%作为市值管理，已经算的上良心之作；

不知不觉，几乎所有的区块链项目纷纷陷入泥潭，走回到传统的“人性老路”之上。

反观那些良性的区块链的项目，例如早期的BTC、ETH、BTS……

是如何从边缘世界的角落里被抬到金光闪闪的舞台上？ 又是如何能够健康发展，长久不衰？是社区，是社区的支持让它们有今天。

所有的区块链项目都是由社区信仰、社区支持、社区推广而成。而现在那些“站台、背书、名人、权威”打着回报社区的名义，获得了大量资金，但却并没有将资金回馈给社区，而是中途消失，留下一地鸡毛。以至于现在区块链项目乱象滋生，乌烟瘴气。

作为一个区块链信仰者，我们相信区块链会改变世界。而在区块链发展过程中，我们也有责任将这些乱象剔除出去。

我们希望，每个区块链项目都能取之于社区用之于社区，因为社区才是区块链项目的衣食父母。

我们希望区块链回归初心：

去中心化、高效、公平、公正。

我们希望区块链回归纯净：

1. 饮水思源：

社区养育项目，项目回报社区。让项目方在初始启动时，就锁定回报给社区的份额，并写入合约当中。

2. 代码即法律：

使用区块链智能合约来约束整个项目，因为人性并非总是那么可靠。

我们希望能够做一些改变：

每个项目融资额的50%，都必须回报给社区！社区得到持续性回报，项目的生命力也将变得持久，以此进入良性循环，生生不息。

我们希望它拥有以下特征：

项目全生态理念，Fairness Aid Intention Restriction (FAIR)：

Fairness 公平公开：

无论是资金的归属权使用权，还是项目的进度与履约，都是公平公开。每一笔钱都取之于社区并用之于社区。

Aid 互相扶持：

无论是项目开发者还是社区用户，二者的关系应该是扶持协作而不是猜忌对立。双方共同参与到项目生态中，并多劳多得。任意一方都不应该是旁观者，而应该时刻对项目发展起着推动作用参与其中。

FAIR

Intention 不忘初心：

一定是要为全社区实实在在做事情，带来看得到的收益。而不是借项目之名，图谋其他利益或个人利益。

Restriction 代码约束：

“代码即法律”的区块链精神正是不盲信人性，只尊重事实，唯有合理有效的监管可以实现。无论是资金使用还是项目进度，都应该是在聚光灯下的，而不是在黑暗中进行的。应该主动接受监管。

项目融资与社区利益思考：

1. 融资资金池是唯一的、公开的一个或数个区块链地址；
2. 融资周期，是以有广泛共识的区块链项目（BTC、ETH或BNB）的区块高度周期为准。融资周期不是一瞬间，而是一段区块高度时间（融资周期不是一蹴而就，而是一个时间阶段，让所有参与者有足够时间想明白）；
3. 所有融资资金（BTC、ETH或BNB）打入对应的融资地址，通过区块链可查所有账本明细；
4. 当任何一个人用自己区块链地址A里Coin投资时，将自动为地址A分配一个对应的该项目的地址B，项目的Token将自动分配到地址B；
5. Token成本曲线：融资周期将被割裂成无数个连续的阶段，每个阶段的Token发行成本在递增，且自动化技术实现。Token的发行不可逆向（我们鼓励早期投资者有优惠，而且这个优惠是平滑的上升。同时，我们不想用Bancor模式过早透支投资者市场）；
6. 当融资完成，资金池里至少50%以上的资金，用技术手段确保反馈给社区推广者、贡献者，且这种反馈在融资完成时即开始执行；
7. 当融资未达到目标设定值，资金池所有资金原路自动退回；
8. 任何一个人在任何时刻都可参与融资且匿名

三个非常重要的结论：

A. 在融资期间、融资完成上二级市场前，投资者就可以买卖Token，而不必苦苦等待上线才获益。

B. 在融资完成后，项目方须拿出不少于资金池50%的资金，用奖励推广者、反馈社区，整个过程公开透明。

C. 在融资完成后，项目方需要接受社区监管，向社区兑现开发承诺。

这是一个新机制，一个新物种，我们称它为：

“标准发行机制” (ISO) Institution of Standard Offering

ISO是首个以社区利益为核心的发行机制。ISO中的每个步骤，均围绕社区利益而设计，确保项目在每个阶段产生的利益可以回馈到社区。使得回馈社区成为项目持续发展的源动力，以此来约束项目方始终与社区保持在统一战线上。整个过程以区块链代码的智能合约为法律，剔除人性干扰，确保真实而不可篡改。

对比于

ICO (Initial Coin Offering)	首次代币发行；
IFO (Initial Fork Offering)	首次分叉发行；
IEO (Initial Exchange Offering)	首次交易发行；
IMO (Initial Miner Offering)	首次矿机发行；

ISO与他们之间的核心差异在于，ISO是首个以社区利益为核心的区块链项目融资发行机制。

Fair Dollars Project (FDS)

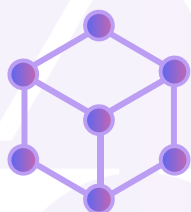
FDS是首个以ISO模式开发的项目。

FDS Token, Fair Dollars Token, 简称为 FDS。即流通于平台上的“美元”，是官方唯一商业价值传递介质。用于权利赋能，奖励结算，交易记录，商业运营等场景。

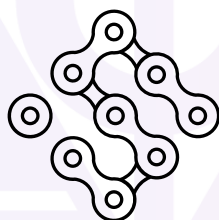
FDS平台生长土壤:币安(Binance)



币安拥有一个在全球交易量排名能进前三的中心化交易所



币安的DEX正在发力去中心化交易所这块未来市场



币安正在建立BNB公链，将专注于发币、转币、交易
并且拥有较快的TPS 能力

从币安诞生的短短一年多时间，我们看到了币安生态发展的强大势能，以及最重要的一点：较好的公正性。

我们有理由相信，未来的一段时间，区块链世界会有币安的一席之地，并会发展壮大。

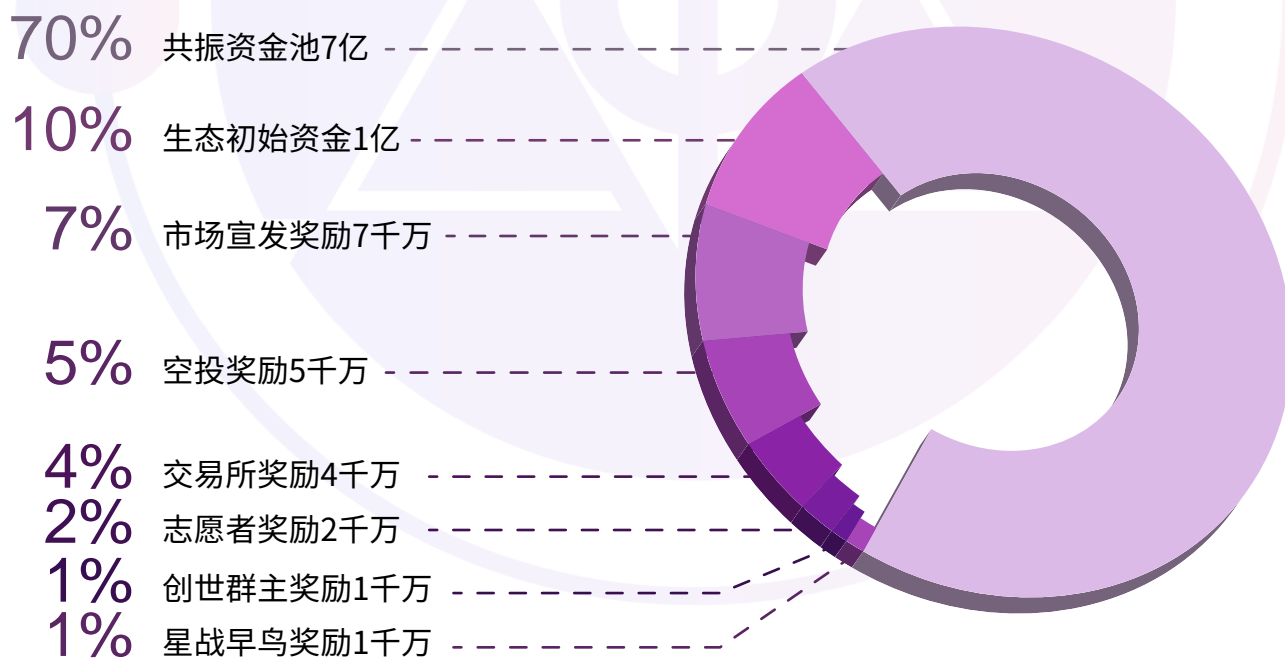
我们将FDS平台根植与币安上，并期望同时能够更好的完善币安。因为我们相信，以社区方利益为出发点来开发项目，是历史趋势。

FDS的发行

总发行量：200亿枚

共识算法：DPOS

FDS分配方式：预挖10% = 20亿FDS，作为项目启动与风险备用金；剩下90% = 180亿FDS通过POS形式产出；



FDS的共振融资

FDS的共振募资标的为BNB，并设置有软硬顶。

软顶目标：200,000 BNB

硬顶目标：700,000 BNB

一旦软顶目标未实现，所有资金池里的BNB将原路退回；退回机制为：接收FDS发行的各个地址把原来分配的FDS数量重新打回公共FDS地址，BNB将原路退回FDS地址对应的BNB地址；

FDS共振细则。

20亿FDS，其中7亿FDS将用来进行共振；

共振原则按照越早投入越高配比为原则：早期投入的回报比为稳定期的6.059倍；

共振阶段将被分成1000个子阶段，子阶段越靠前，则享受的配比越高，享受到的FDS越多。首阶段释放的FDS为1,522,108个。首阶段每个FDS价格为0.046元。每个阶段仅匹配10294USDT。达到10294USDT后，立即进入下一个阶段。

共振释放公式：

$C_n =$

$$1.08722 \times \{70000 \times 20 - n^2 - (\frac{n}{3})^2 - (\frac{n}{5})^2 - (\frac{n}{8})^2 - [250000 - (n - 499)^2] \times 2.2\}$$

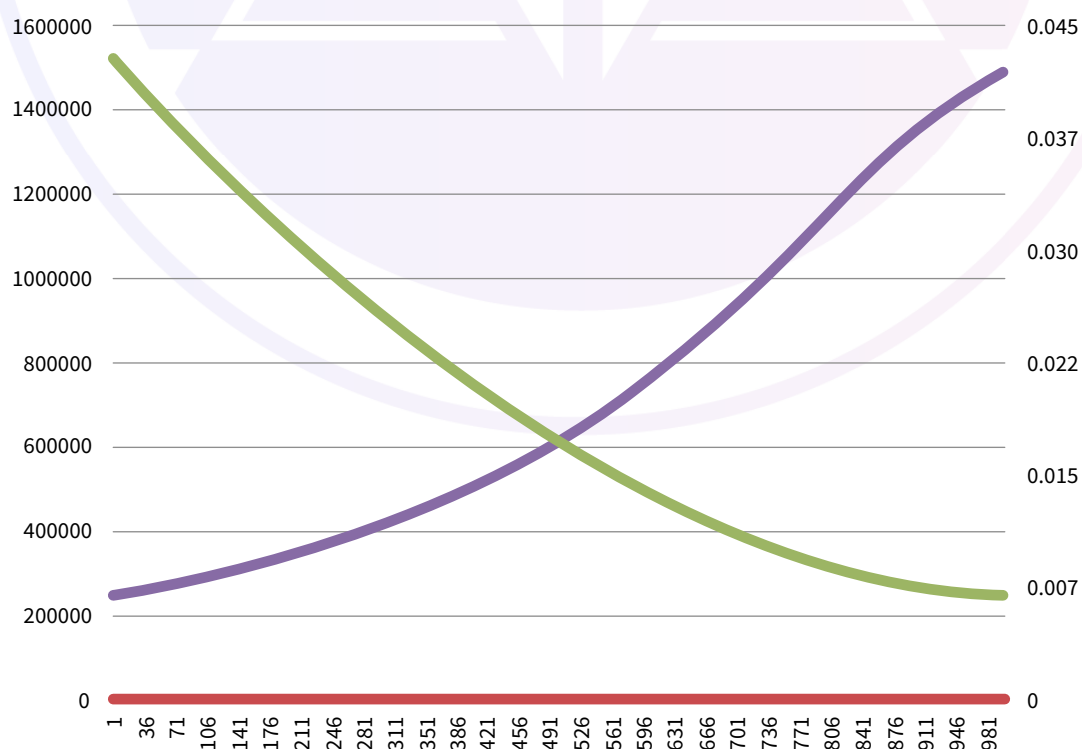
PS: n为阶段序数

例如：

- 1.当处于融资初始时（第一阶段）， $n=1$ ，FDS的释放量=1522108个。此时，FDS的单价为0.00685美元；
- 2.当处于融资第632阶段时， $n=632$ FDS的释放量=458515个。此时，FDS的单价为0.0227美元；

共振阶段与token价格曲线

红线代表共振阶段
紫色线代表fds价格曲线



目录

一 设计逻辑介绍	16
1.1 FDS设计思路	17
1.2 FDS价值体现	18
二 FDS项目的Token介绍	19
2.1 FDS-Fair Dollars	19
2.2 FDS发行方式与细节	20
2.3 FDS空投规则	23
2.4 FDS销毁规则	24
三 FDS的产品介绍	26
3.1 游戏产品——星战	26
3.2 钱包产品 —— Vinci	29
3.3 区块链博彩游戏平台 —— FCK.COM	33
四“共振ISO”设计介绍	36
4.1 FDS共振规则	37
4.2 共振公式	38
4.3 FDS共振平衡设计	39
五 FDS的“推广网格”介绍	41
5.1 FDS的信仰者	44
5.2 FDS的幸运者	45
5.3 FDS的裂变者	46

六、共识机制和节点竞选介绍	45
6.1 轻节点	46
6.2 普通节点	49
6.3 超级节点	50
七、承诺裁决设计介绍	51
7.1 承诺机制	51
7.2 裁决机制	51
7.3 FDS的承诺裁决	52
八、生态展望介绍	53
8.1 生态萌芽期	54
8.2 生态发展期	56
8.3 生态商用期	59
8.4 生态成熟期	64
九、联系方式	65

一、设计逻辑介绍

FDS团队中许多人是BNB早期私募的参与者。对团队中的许多人而言，对币安产生兴趣和信任是一个循序渐进的过程，最大的一次改变是BNB募资前赵长鹏的一次直播，当时直播的时候直接简单演示了币安的在内测的交易页面。在演示中，赵长鹏一改直播时候的沉默，突然抬高了音调，像介绍自己孩子一样语速加快，藏不住的兴奋与激动在向观众介绍币安新交易所。就是这次直播中的演示，我们看到了币安在当时众多交易所不思进取，躺在牛市赚安逸钱时候的做事态度。坦率的说，那时候虽然认可了币安，但是无法想象能发展到今天的程度。但是这件事反过来让我们有理由相信BNB公链未来也会像一年多之前的币安交易所一样，会给大家带来惊喜。

正是源自私募阶段对币安的信任，以及见证了BNB的发展，我们有信心依托未来BNB公链设计出更公平的商业生态。让每个参与者合法、合理、合情的获得财富、自由和成就感。

1.1 FDS设计思路

1.1.1

目前大量区块链项目方，在募资环节存在高度的不透明和欺诈，所募集的代币（BTC或ETH等）几乎全部由项目方把持，无法公平公正公开的面向社区。因此我们设计出一套取之于社区且将用之于社区的共振方案来取代传统的区块链募资，让资产的归属感去中心化。

1.1.2

目前公链无法形成连同效应，在跨链技术不成熟的情况下，不同公链的用户无法融合，因此制约了币与币之间的价值转化。因此我们依托BNB公链进行设计，通过游戏和电商行业成熟的产品实现公链用户的跨链融合。让不同公链的用户都可以在以BNB公链为底层服务的游戏或者电商DApp里贡献价值，收获价值。

1.2 FDS价值体现

1.2.1 持币即权利

将币大量分散在庞大的用户手里，以赋予他们项目权利。未来在FDS生态中，持有生态的token，即代表获得所有的社区权利。这些权利包括但不限于推广决策权、奖励决策权、开发决策权等。未来我们将会钱包内实现社区决策，将用户的持币与权力挂钩，同时避免出现权力垄断的情况。

1.2.2 销毁即奖励

在FDS的商业生态里，持币用户需要销毁一定数量的币以获得对应的奖励。即核心公平原则是，任何获得FDS生态奖励的用户，同时需要对全社区做出共赢的付出。而销毁一定数量的币是最大的付出。

1.2.3 生态即商业

FDS商业生态必然是一个以商业化运作，为全体社区用户谋利为目的的商业组织，只是在组织形式和管理方式上采用了去中心化的治理。因此，FDS的生态建设本质上就是一个商业行为，而商业行为就一定要有外部的自然资金作为商业的盈利来源。为了我们有游戏和电商两大支柱性商业项目来确保Fair 生态具有健康、持续的盈利。

二、FDS项目的Token介绍

2.1 FDS-Fair Dollars

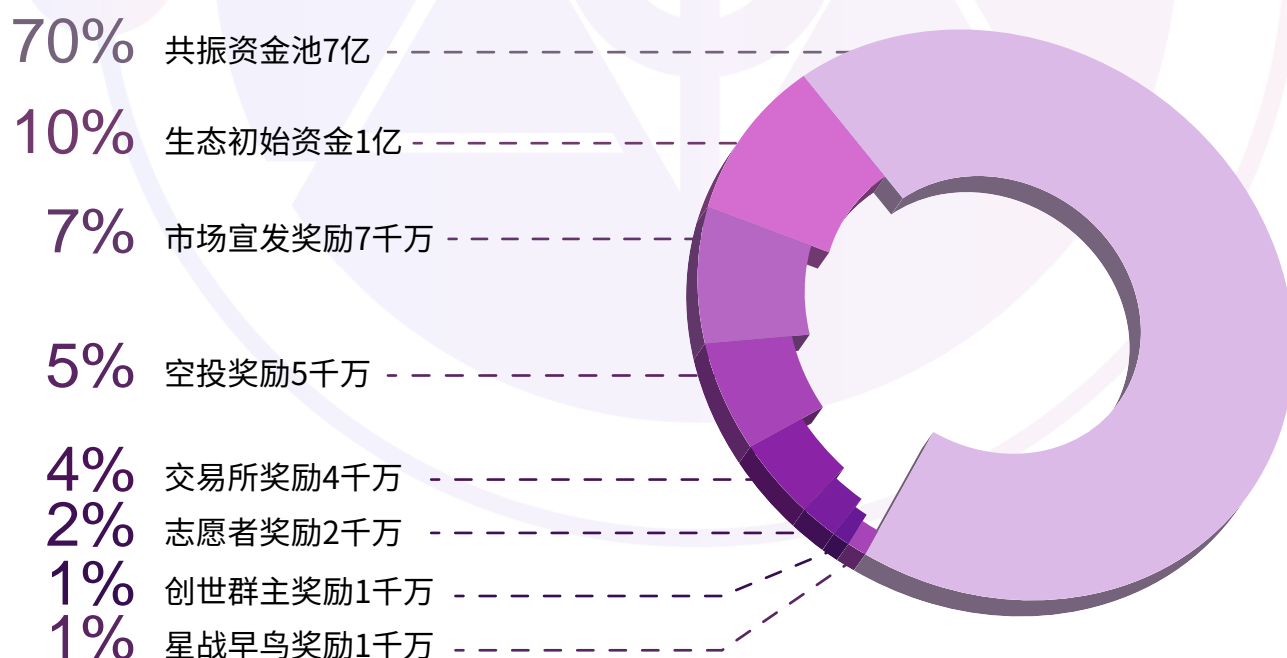
FDS是FDS商业生态内流通的token的简写， 是唯一的商业价值传递介质。Fair Dollars， 即流通于生态内的“美元”， 可以用于权利赋能， 奖励结算， 交易记录， 商业运营等场景。

2.2 FDS发行方式与细节

总发行量：200亿枚

共识算法：DPOS

FDS分配方式：预挖10% = 20亿FDS，作为项目启动与风险备用金；剩下90% = 180亿FDS通过POS形式产出；



2.2.1 预挖部分FDS具体分配使用为：

7亿FDS进入项目初期的共振资金池，作为对应BNB融资的发放oken；

1000万FDS将在官网进行白名单空投；

4000万FDS将在后期空投给BNB持有者，FDS的钱包将会随着BNB共链上线将从ETH链跨成BNB去中心化钱包，届时空投比例为BNB：FDS=1：10；

4000万FDS奖励交易所（根据白名单按符合条件的奖励前30家交易所和参与交易的用户）；

1000万FDS奖励“星战”游戏早鸟合作方（共五家，每家200万）

2000万FDS根据贡献度分配给社区志愿者；

5000万FDS作为代言奖励（均可参与，以文字/图片/媒体等形式宣传时奖励）；

2000万FDS项目宣发奖励（行情工具、社区平台、媒体等品宣类合作方共100家，每家5万）；

1000万FDS奖励创世群主；

1亿FDS生态初始资金；

10亿FDS风险备用金；

2.2.2必要的说明:10亿FDS风险备用金

众所周知，区块链世界里充满不确定性和变化，几乎每个几周市场行情和热点就会发生新的变化。拥抱变化是每个区块链参与者的基本素养，面对变化做好风险的把控也应该是每个区块链参与者的基本认知。

出于对社区利益和风险的考虑，我们将会额外预挖出10亿枚FDS作为未来BNB公链出现其他潜在竞争对手时的风险备用金，即当未来我们认为出现了对BNB公链进行强有力竞争的其他交易所公链时，我们将会用这部分风险备用金积极应对，包括但不限于向该交易所公链用户定向空投FDS，以获取该交易所公链下的用户；基于该交易所公链Token进行新一轮合理共振，扩大社区影响力和社区利益；联合该交易所公链的其他项目开展各种有利于FDS生态健康发展的合作等等。

当我们在一个自然年内（即2019年12月31日）还未使用这笔风险备用金时，将会向社区征集意见，决定是否对这批风险备用金进行公开销毁。

FDS风险备用金公开查询地址为：

0x5d1049c70c5cd017a96f54f852538c2eec6d9163

二、FDS项目的Token介绍

FDS项目的空投将分两轮进行。

2.3.1 第一轮空投——预热空投

数量共1000万枚。我们会根据项目的宣传推广情况，在正式启动共振前定向对若干用户进行空投。参与方式为用户通过定向邮件邀请、论坛宣发邀请、社交网络邀请等获知项目信息后，手动填写钱包地址，在以太坊区块达到7544280高度时进行地址快照，并在7739167高度后启动空投，每个地址可以分到的空投数量为：1000万FDS/所填钱包地址总数。

防作弊说明：用户手动填写钱包地址的同时，需要填写邮箱或手机号。一个IP对应一个邮箱或手机号和一个钱包地址，同时在填写时需要通过人机识别验证。

2.3.2 第二轮空投——BNB持有者1:10空投

数量4000万枚。我们会在BNB公链正式上线且FDS完成代币映射兑换后启动BNB持有者空投计划，具体高度另定。任何BNB公链上的用户将钱包导入Vinci钱包后，即可根据当前BNB持有数量获得固定比例的FDS代币。总数量4000万，投完即止。

空投说明：考虑到BNB公链上线后，用户需要有一个时间进行创建钱包和转账等，因此我们BNB持有者空投可能会根据BNB上地址数量进行时间上的调整。

2.4 FDS销毁规则

项目所产生的FDS，在生态指定的场景里将会执行销毁程序（下文以及后续详解），永久销毁目前已经流通的部分FDS，从而保障所流通的FDS始终保持在一个可控的范围内增长

具体而言，FDS销毁包括三大类：

2.4.1 奖励性销毁

奖励性销毁，即当社区内轻节点或主节点产生奖励时，当达到某一触发值时，将产生销毁，从而为整个生态带来增益。奖励性销毁可以简单类比为现实世界里的税收政策，通过对应当获取的奖励进行适当的销毁，使得整个FDS商业生态更加健康稳定。

2.4.2 参与性销毁

参与性销毁，即在社区内当用户参与一些具体事务时，需要销毁一定的FDS代币来触发相应的参与程序。参与性销毁具体场景包括但不限于参与创建身份、参与活动、参与投票决策、参与社区建设等等。参与性销毁的目的在于提高社区参与者对社区生态工作的重视程度，需要付出一定不可逆的代价从而让社区参与者更加重视和谨慎的做出行动，有利于社区的长期健康发展。

2.4.3 合作性销毁

合作性销毁，即社区融入其他合作方时，我们会本着平等互利的原则让合作方购买一定数量的FDS进行公开销毁。合作性销毁包括未来FDS商业生态内所有板块的合作，目的是为了确保每一次合作都能使全体社区成员公平的共享收益。

2.4.4 其他类销毁

未来随着生态的发展，社区会根据发展需要补充更多销毁模式，具体模式届时详细向社区公布。

三、FDS的产品介绍

3.1 游戏产品——星战

不同于其他空谈的项目，FDS在宣发之初已经耗费大量资金和时间进行商业生态游戏的开发，内部代号为：星战。

星战是一款集合了游戏、交易以及社交于一体的区块链游戏。在游戏内，我们实现了众多公链的跨链互通和交易闪兑功能，从而可以实现多种代币的融合。



游戏界面 1.1

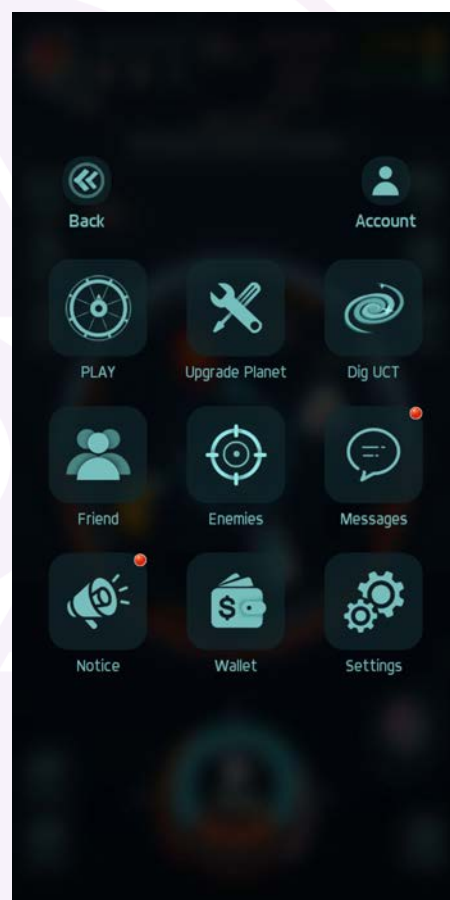
在星战游戏内，用户不但可以体验趣味的游戏，还可以在 game 内攻城略地抢夺别人星球的资产，并将资产闪兑为FDS，从而实现财富的跨链转移。并且得益于我们多链的设计，可以非常轻松的接入不同公链下的项目代币，实现价值流动。

星战作为FDS商业生态内第一款大型区块链游戏，未来将同步支持众多用户，因此我们会开放不同平台下的版本供用户使用。目前计划中开发的包括Android客户端产品、iOS客户端产品、Web网页端产品、H5移动端产品和Mac端产品。这除了要求团队有强大的研发实力和用户运营能力之外，同样需要大量的经费用户研发。目前我们已经完成了Android端和iOS端的1.0版本，正在内测中。



游戏界面 1.2

游戏一直以来都是区块链从业者坚定看好的方向，在2018年，全球游戏行业市场达到1400亿美元，但是过去中心化游戏存在大量的不透明和不真实，如何利用区块链做出公正的游戏，又如何在游戏内打通多链下的交易和价值融合一直都是困扰行业的大问题。FDS得益于团队的研究实力和BNB公链的出现，有机会在游戏领域进行探索。未来还将会深入扩展其他不同题材，不同风格，不同目标用户的游戏，把FDS商业生态里的游戏板块做大做强，让每一个持有FDS的用户都公平的享受游戏的利润。



游戏界面 1.3

3.2 钱包产品 —— Vinci

Vinci是FDS商业生态的重要载体，也是社区用户未来行使权力的圣殿，更是财富收益的结算和管理中心。

Vinci的功能包括：资产伪装、共振交易、推广系统、节点竞选、决策大殿、幸运抽奖、多链跨融、匿名OTC交易等。

3.2.1 资产伪装

顾名思义，在Vinci里用户可以将自己基于BNB公链的资产进行伪装，使得无法追踪来源和去向。在传统ERC20协议为代表的区块链网络里，每一笔交易都是可以溯源查询，但是有时候我们不希望一些双向交易被轻易的溯源和查询到，资产伪装可以轻松的解决用户这个问题，让你的资产更加私密。未来我们也会根据BNB公链的具体情况，将资产伪装技术应用于BNB公链。



钱包界面

3.2.2 共振交易

共振交易是我们深入理解当前区块链发展瓶颈，理解区块链社区治理弊端后，博采众家之长而设计的全新模式。在共振交易里，资产不再完全归属项目方，项目方不再拥有绝对的支配权。所募集的资产完全透明、公开并通过公平竞技的原则重新分配给为社区做出贡献的成员。具体共振模式介绍请继续阅读下文。



共振交易界面

3.2.3推广系统

FDS的推广系统将实现去中心化计算和运行。每个用户导入私钥后即可创建FID身份，钱包的地址即为用户的FID参数。未来通过Vinci向创建关系合约进行转账，并填写推荐人地址，在完成销毁和分成后，双方即建立了推荐与被推荐关系。未来用户关系网络将直接产生利益，并依据上下级关系网络进行利益分配。用户所有的关系将直接存储在区块链内，公开可查。

3.2.4节点系统

FDS的节点生态包括三大类：轻节点、普通节点、超级节点。三者互相独立且各有特点。轻节点更注重参与性，鼓励人人都有机会参与，且通过多劳多得获得收益；普通节点更注重社区贡献，为社区的良性发展提供必要的硬件支持以获得收益；超级节点更注重责任，鼓励社区内的精英通过超级节点参与社区治理，共同维护社区的健康、长久发展。

3.2.5决策大殿

决策大殿即针对掌权者开放的去中心化决策模式。用户持有1000枚FDS获得掌权者身份，可以进驻决策大殿。在决策大殿内，对涉及到推广、评选、奖励、开发、合作等关键事务进行决策，充分体现民主公平的思想。

3.2.6 幸运抽奖

幸运抽奖是FDS生态内另一种随机奖励用户的趣味功能。在分别会在共振阶段和发展阶段，以不同的形式随机抽出幸运用户获得高额奖励。幸运抽奖是从另一方面完善和补充FDS生态的公平设计，在鼓励多劳多得的同时，对同样付出辛劳和苦劳的用户以期盼和激励，有助于社区的健康发展。

3.2.7 多链跨融

在Vinci钱包内，可以支持跨平台跨模块的管理FDS商业生态里的不同DApp内的资产。同时支持资产的多链跨融闪兑。

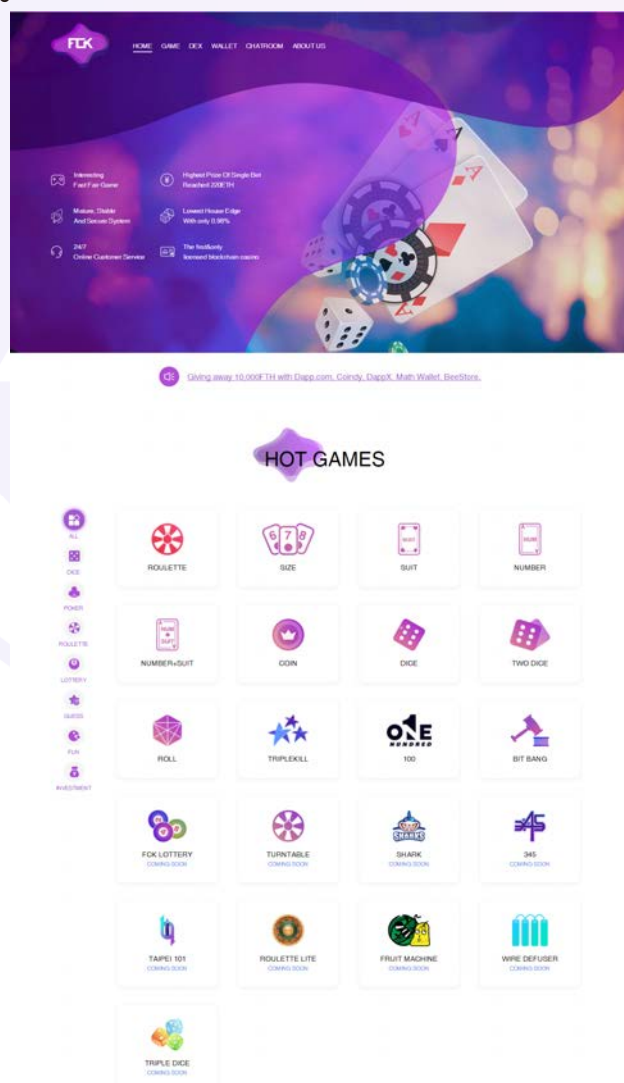
3.2.8 匿名OTC

在共振阶段，我们会根据进度情况开放匿名OTC交易功能，支持用户之间互相交易买卖。匿名OTC以智能合约为信任基石，以用户的人际网络为奖励关系，将产生的收益进行分配。具体而言，匿名OTC将在Vinci内支持用户在不需要KYC的情况下，进行交易买卖，同时通过智能合约和仲裁机制确保交易安全。

3.3 区块链博彩游戏平台

—— FCK.COM

FCK (<https://fck.com>) 是基于区块链技术建立的去中心化的、公平公正、透明公开的游戏平台，已在全球范围内推出基于以太坊智能合约的多款区块链 游戏。截止2019年3月份，平台参与投注游戏投注共计444522笔，总流水为368780个ETH，折合5200万美金。目前FCK平台为以太坊乃至区块链当之无愧的第一平台。



网站界面 1.1

平台利用区块链技术，提供完全公平的游戏规则、自动化的收益分配、玩家隐私的完全保障以及所有可追踪的交易记录。除了一些较为经典的游戏之外，FCK也一直持续在开发自己平台独有的游戏。平台和每一款游戏都支持中、英、日、俄、韩五种语言，供全球各个国家的玩家体验。

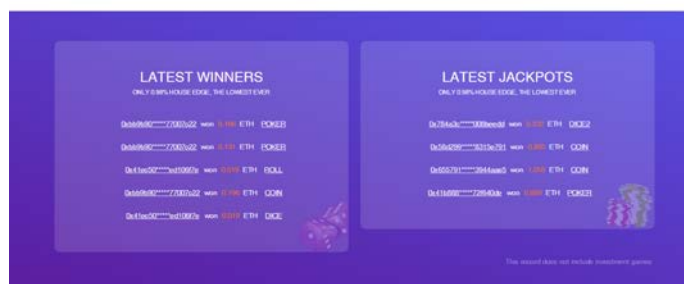


WHAT IS FCK



FCK is a decentralized game platform based on the blockchain technology, with fairness, equality, transparency, openness and complete anonymity. We have game for various blockchain games written on Ethereum smart contract for global players. By using the blockchain technology, the games rules could be clearly fair, players' return could be automatically distributed, players' complete privacy could be protected, and every transaction is traceable. FCK platform and every game are currently support Chinese, English, Japanese, Russian and Korean. 5 language version to achieve the best user experience for global players.

[DETAILS](#)



FCK在技术上锐意进取，将先后支持以太坊、EOS、BCH、Algorand、Skycoin等多种区块链上的去中心化游戏，基于每条公链不同的优势定制每款游戏，最大化满足玩家不同的需求。同时，团队在去中心化游戏的效率和安全方面均有深入、全面的研究，通过线上社区的耕耘、线下活动的参与等形式，随时保持对最新区块链技术、理念的掌握。以构建一个永久运营的，高效、稳定、可信赖的游戏平台为信念，让全球玩家可以随时、随地、不受限制地参与到预测类、抽奖类等各种刺激的游戏中来。感受区块链技术、数字货币带来的革命。

FCK.COM平台是FDS生态践行公平自治的成熟产品，我们信仰区块链的核心思想，认为分布式账本和智能合约技术将构建人类的信任基础，消除交易壁垒，提升交易效率，对人类的实体经济产生重大的影响。在传统的中心化世界中，游戏一直都充满着暗箱操作的可能，真正的输赢并不是完全掌握在玩家手中。而区块链作为信任的机器将改变这一点，你不需要信任游戏规则的制定者是否完全公平公正，因为区块链的存在将确保他们无法作弊、无法造假、无法毁约。而FCK的使命就是利用这点，设计公平公正、透明公开、完全匿名的数字货币游戏。让游戏的输赢真正掌握在其策略、时机、努力与幸运上。

四、“共振ISO”设计介绍

共振，即一种全新的代币发行方法，相比较于传统的ICO模式，共振是属于ISO的模式，即代币发行的重点在于重新分配交换代币的所属权，更形象的说代币发行所募集的资产不再是完全归属项目方，而是通过全社区认可的方式，以对社区健康发展更有利的规则重新分发给对社区健康发展做出贡献的用户。即鼓励多劳多得。

随着区块链的发展，在传统的ICO模式中日益暴露出许多问题。比如资金监管不透明，比如项目方拥有绝对解释权，比如资金用途无法跟踪，甚至出现诈骗的情况。正是这些害群之马将区块链发展置于岌岌可危的地步，将社区和项目方彻底对立起来。

全新的共振ISO模式可以有效的规避上述问题。在共振模式下，项目方仅仅是资产聚合的发起者，所有打入合约的数字资产完全对社区透明，项目方仅仅预支一小部分费用做运营，其余绝大部分将通过公开的社区政策面向全社区

成员开放奖励，任何人都可以在满足奖励条件的情况下获得合约内的数字资产。因此将会出现以小博大，以少博多的情况。共振ISO的模式必将颠覆现有区块链项目的融资模式，使区块链融资不再成为项目方圈钱的工具，不再成为不透明的信息黑洞，不再成为毫无共识上线即破发归零的“空气币”。

4.1 FDS共振规则

具体在FDS生态中，将会拿出3.5%，也就是7亿枚的代币进行共振；共振原则按照越早投入越高配比为原则：早期投入的回报比为稳定期的6.059倍；

共振将在以太坊高度7544280开始启动，并在7739167高度截止，持续30个自然日。当共振资金池内所有FDS被兑换完后，共振会提前结束。

共振阶段将被分成1000个子阶段，子阶段越靠前，则享受的配比越高，享受到的TOKEN越多。首阶段释放的TOKEN量为1,522,108个。首阶段每个TOKEN价格为\$0.00676。每个阶段仅匹配10294USDT。达到10294USDT后，立即进入下一个阶段。



共振与传统ICO区别

4.2 共振公式

$C_n =$

$$1.08722 \times \{70000 \times 20 - n^2 - \left(\frac{n}{3}\right)^2 - \left(\frac{n}{5}\right)^2 - \left(\frac{n}{8}\right)^2 - [250000 - (n - 499)^2] \times 2.2\}$$

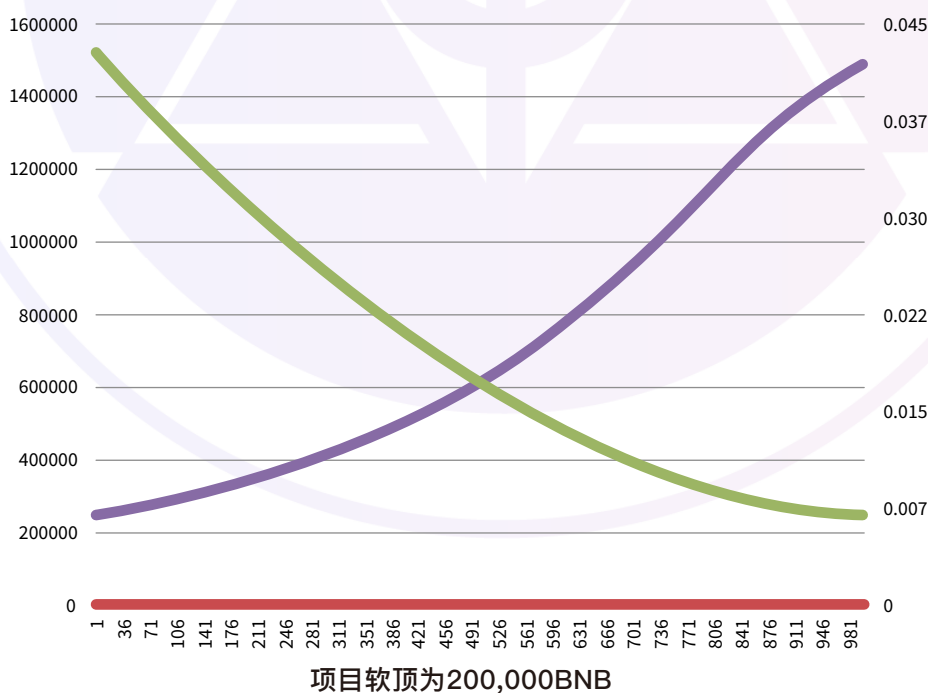
PS: n为阶段序数

例如:

- 1.当处于融资初始时(第一阶段), $n=1$, FDS的释放量=1522108个; 此时, FDS的单价为0.00685美元;
- 2.当处于融资第632阶段时, $n=632$ FDS的释放量=458515个; 此时, FDS的单价为0.0227美元;

共振阶段与token价格曲线

红线代表共振阶段
紫色线代表fds价格曲线



如果在有效时间内没有达到软顶, 即为失败, 参与共振的BNB将会在用户操作下原路退回。

4.3 FDS共振平衡设计

在FDS生态内，我们重点工作之一就是平衡好基于POS共识下的经济平衡。在引入共振模式后，我们针对共振模式与POS共识的特点，做了全新的共振平衡设计，力图将生态维持在合理、平衡、有益的环境下。

FDS共振平衡设计核心包括两部分，即共振可持续性带来的价格稳定和基于POS挖矿溢出的代币消耗问题。

共振可持续性带来的价格稳定，是指当正式共振完成后，此时共振资金池内将不再有可供兑换的FDS，但是为了尽最大可能维护共振结束后市场价格的相对稳定和信心，我们将通过把POS挖矿所产生的溢出代币重新注入资金池，使得资金池在某些特定情况下依然可以供市场进行共振，并将共振获得的资金重新投放市场推广中，维持相对稳定的平衡。

基于POS挖矿溢出的代币消耗问题，即FDS生态作为一个基于POS共识下

的挖矿机制，虽然没有POW的功能性设计，但是本着“多劳多得”的公平理念，我们将会鼓励矿工以真实的付出获得应得的全部收益。当矿工因为任何原因，无法做到真实的付出与POS下固定收益完全吻合时，此时就会产生挖矿溢出的消耗。也就是说，本来矿工应得的代币因为自身原因此时无法100%获得，此时未获得的代币作为消耗，将会重新回流进共振资金池，供全社区参与共振和推广。

具体而言，例如FDS生态内的轻节点（具体轻节点介绍在第七章有详细介绍），未来轻节点的用户通过游戏化的方式参与POS挖矿，在通过探险锤获得的矿石将会存放在仓库内，此时当仓库容量不足时，多挖出来的矿石将会产生挖矿溢出消耗，每一个用户的挖矿溢出消耗都会直接进入共振资金池。同理，未来普通节点和超级节点的挖矿也会在特定情况下产生挖矿溢出消耗，所有的挖矿溢出消耗都将会重新进入共振资金池。

重新进入共振资金池的FDS将以正常比例进行共振，共振获得的BNB将每两个月进行一次信仰者、幸运者和裂变者的选拔。

五、FDS的“推广网格”介绍

作为共振ISO的核心板块，FDS生态将会直接拿出：

共振资金池BNB总量的70%作为推广奖金，

推广奖励将会分发给FDS的三大类人群：

裂变者



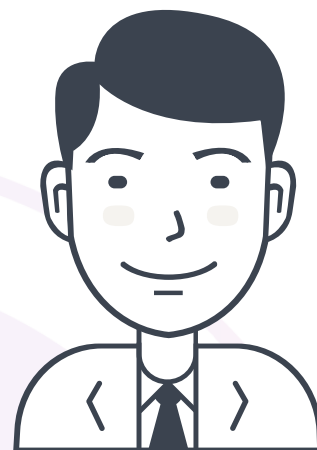
信仰者



幸运者



5.1 FDS的信仰者

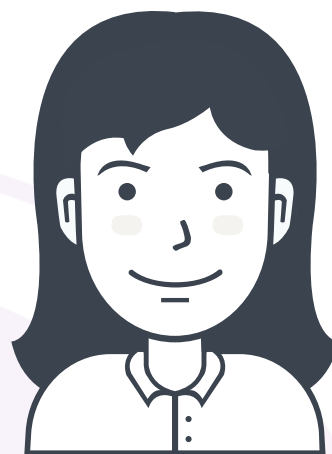


信仰者，即在早期对FDS生态持有坚定信仰，并以实际共振参与表达对FDS生态支持的用户。在共振阶段，我们将实时列出参与共振数量最多的前10名用户，在共振结束后依然在榜的10名用户即为生态信仰者。

信仰者需要推广10名用户后获得奖励资格，平台将拿出15%推荐奖励金对符合奖励资格的信仰者进行奖励。信仰者需要在区块高度达到7800000前完成12名用户的推广，生态将在第7830000区块高度时验证信仰者资格并自动发放奖励。

信仰者奖励的分配在完成资格后按排名进行，分配比例具体为：第一1名5%，第二名3.5%，第三名2.5%，第四名1%，第五名至第十名0.5%；

5.2 FDS的幸运者



幸运者，即出于公平公开的原则，我们会对所有参与过共振的用户进行随机的、无法作弊的抽奖，所有中奖者即为幸运者。

幸运者数量将在共振结束后根据参与的共振的地址即有效参与人数，取总量的20%，为有效人数，分为5个赛季，将奖金分为5份，每个赛季为一周，每个赛季抽取的幸运者（人数）为有效人数的五分之一。

参与共振过的用户，在每个赛季开始后推广，每赛季推广的第一个有效用户的转账哈希值除去字母后获得一组数字，该数字即为抽奖码。抽奖码按数值大小进行排序，排名位于符合抽奖人数的数量范围内即为中奖。

5.3 FDS的裂变者



裂变者，即所有参与社区推广的用户均为裂变者。裂变者将有机会均分55%的推荐奖励金，这一数额可能高达700万美金。

裂变者参与方式简而言之是一个集数字瓜分奖池的游戏。每个裂变者通过推广FDS生态，被推广者需要向指定的合约转200枚FDS，其中150枚直接销毁，50枚返回给推广者。同时填写推广者钱包地址，此时在区块链上将会产生一个转账哈希值。该哈希值去除字母后获得一串数字，取数字最后一位数字作为抽奖号码。当裂变者集齐0-9共计十个数字时，即为成功完成任务，获得一个勋章，同时等待瓜分奖池。

当推荐奖励五个赛季都结束后，即区块高度达到XXX时截止比赛，随即统计获得的勋章数量，按勋章数量平分奖池。奖金将通过智能合约自动打入用户钱包内。

注意事项：裂变推广时，被推荐者需要在Vinci钱包内完成销毁和绑定推荐关系，若通过其他渠道销毁和绑定将会很大概率造成合约无法有效统计推荐关系，带来损失，请社区同学务必下载使用Vinci钱包。

六、共识机制和节点竞选介绍

针对FDS生态的特点，我们将会采用POS+DPOS共识机制进行挖矿，在不同阶段引入不同的挖矿共识机制。共计180亿枚的FDS将通过POS形式挖矿出来，生态内可以参与POS的挖矿角色分别为轻节点、普通节点、超级节点；

在项目主网上线之后，主网的共识机制随即切换为DPOS模式，而其中的D（超级节点）将由POS模式的轻节点、普通节点的来参与投票，共同选举出超级节点。在主网上线之前，只开放轻节点、普通节点，他们略有区别。

6.1 轻节点

节点，顾名思义就是人人都可以轻量化参与的节点。为了降低轻节点的参与门槛，提高社区用户的参与度，真正让FDS生态惠及每个用户，实现人人参与的愿景。

FDS生态将把轻节点的参与方式游戏化、简单化、趣味化，让每个普通用户都可以轻松、自由的参与。



轻节点界面

我们认为在当前区块链发展尚不明朗，技术趋于早期的阶段下，每个敢于投身参与区块链投资和社区建设的用户都是伟大的冒险家。这种冒险精神一如哥伦布的航海，面对新奇的世界充满探索的热情。因此，我们的轻节点又称之为冒险家，轻节点的挖矿我们又称之为探秘。而挖矿（探秘）的工具即是探险锤，具体而言，轻节点（冒险家）的参与方式如下：

A. 任何用户当钱包内余额大于5000枚FDS时，自动获得冒险家称号。此时可以开启冒险探秘之旅。

B. 冒险探秘，也就是挖矿需要购买探险锤，探险锤依据市场行情存在价格波动。冒险家通过销毁对应的FDS获得探险锤。冒险家至少需要拥有一个探险锤参与冒险探秘，冒险家所拥有的探险锤无上限限制。

C. 每个探险锤在启动后会在一段时间内自动进行冒险探秘，探秘可以获得矿石。通过探秘获得的矿石，将会被自动存入仓库内，冒险家们需要定期出售仓库内的矿石，来换取FDS。

D. 所出售的矿石，系统将自动扣除10%的奖励金，分发给当前用户的关联推荐人与被推荐人。具体而言，每个用户依据人际关系，向上划分出5层推荐人，向下划分出5层被推荐人，5层推荐人依据关系亲疏分别以此享受2%、1.5%、0.8%、0.5%、0.2%的矿石奖励，共计10%。

E. 仓库的容量初始状态下为10，用户需要销毁FDS代币换取仓库的容量。

F. 冒险家拥有200个探险锤时，可以获得抢夺其他冒险家探险锤的能力，即直接将其他冒险家处于未被使用状态的探险锤抢为己用。

G. 除了探险锤的挖矿模式之外，每个冒险家将会每日获得X%的冒险家奖励，其中的X%为一个动态数值。初始状态下， $X=0.5$ ，当FDS生态内冒险家人数分别达到2000人、3000人、4000人、5000人和10000人时，X分别增加0.1，即最高每个冒险家每日可以直接获得1%的冒险家奖励。

H. 为了鼓励冒险家与社区成员的良性互动和生态的健康发展，我们将会在未来增加冒险家直接的竞赛和博弈，以此增加趣味性，并依据公平商业“多劳多得”的基本原则，增加勤劳者的收益。

6.2 普通节点

为了鼓励社区内拥有一定互联网知识基础或者技术能力的个人或者团队更深入的参与FDS生态建设，我们开放普通节点提供给用户挖矿。相比轻节点，在普通节点的POS机制里，将会有更高的要求。具体而言包括：

普通节点的挖矿，前提是钱包余额大于20万个FDS，无需锁仓，24小时后开启挖矿；

挖矿收益公式是一个与当前系统内普通节点在线数量M成负相关的函数。即整体上，当前生态内普通节点越多，则挖矿的周收益越低，初始状态下为40%收益率/周，同时M限制在全网100000个上限，当M达到100000时，收益率下降到1%/周；

两种情况下普通节点挖矿停止：任意时刻断网时间超过10分钟，则该自然日内收益为0，在计算当周收益时，取消收益为0的自然日进行计算。自然日的时间计算以格林尼治标准时间为准。

当钱包内余额低于20万枚FDS时，挖矿权丧失，此时收益停止。

6.3 超级节点

当轻节点和普通节点运营良好，社区发展顺利时，我们将开启超级节点计划，即升级POS机制为DPOS机制，并引入社区自治委员会，同时明晰超级节点的权利和义务。

七、承诺裁决设计介绍

不受监管的权力必然滋生绝对的腐败。因此我们设计并实现了一套全新的监管机制，用以监管项目方是否如约进行开发，是否如约完成项目的关键进展。

承诺裁决包括两部分：承诺机制，裁决机制。



7.1 承诺机制

项目方在发起项目之时，随即向社区公布项目开发占用的资金比例以及项目进度关键承诺。占用资金比例意思为，通过共振模式募集的资金，最高项目方可以申请50%的资金用于开发；项目进度关键承诺意思为，项目方需要公开关键时间里需要向社区发布的核心进展，并由社区审核。



7.2 裁决机制

项目方与社区联合商讨资金分配时间和比例，当按时履约完成后，根据约定的承诺进行裁决。裁决结果分为两类，一类是如实履约，社区按承诺将资金归属权和使用权划转给项目方；一类是未能如实履约，则资金继续冻结，等待项目方被社区审核通过。



7.3 FDS的承诺裁决

资金占用比例：30%为项目开发资金池，余下70%归属社区，并通过推广模式奖励给用户。

项目进度关键承诺：

初始开发，在完成共振后，释放开发资金池里的20%

a) 上线Vinci钱包，支持共振和推广竞赛功能，释放10%

b) 上线星战游戏，并对接3个项目方入驻，释放20%

c) 上线轻节点挖矿功能，并有1000位矿工入驻，释放10%

d) 上线完整加速器官网，开放共振募资系统和承诺裁决系统，释放20%

e) 上线普通节点挖矿机制，并有100位矿工入驻，释放10%

f) 社区持币地址数达到20万，释放10%

八、生态展望介绍

一个伟大的生态离不开一个伟大的愿景，一个伟大的社区离不开一个伟大的共识。我们创建的公平社区实验，虽然名为“实验”，但是我们有信心让这种实验时刻的影响区块链世界。

在目前区块链处于寒冬之际，在当前屡屡爆出项目方丑闻之际，区块链急需一场自我革命的变化来推动发展，急需一群持有共同愿景的人来破冰前行。展望FDS生态，我们有信心有能力做的长久、健康，让每个参与其中的人在公平的获得利益的同时可以共同见证一个伟大生态的从无到有。

具体而言，我们把FDS生态分为4个阶段：生态萌芽期、生态发展期、生态商用期和生态成熟期。

8.1 生态萌芽期

任何项目都需要经历冷启动的阶段，在FDS的生态萌芽期，有细分为三个状态：项目蛰伏期、生态推广期和生态基础期。

8.1.1 项目蛰伏期

在这个阶段，通过目前项目方团队自筹资金，已经完成了初期必要的部分开发工作。在蛰伏期内，我们完整的跑通了基础落地，并依据计划小范围预热市场，从蛰伏期进入推广期。

8.1.2 生态推广期

在这个阶段将同步进行推广和共振，预计需要消耗8.7亿枚FDS，分别用于共振、空投、项目代言奖励、项目宣发奖励等。当共振进行恢复到无倍率阶段时，生态推广期结束。此时未消耗的推广期经费会对社区公布，并自动划转进入生态基础期使用。

8.1.3 生态基础期

在这个阶段重要工作包括三部分：启动推广竞赛，将募集的资产二次公平分配；启动交易所激励计划，鼓励交易所上线的FDS；启动轻节点挖矿计划，鼓励用户人人参与挖矿，享受POS机制的收益。

其中，为了保护所有FDS社区用户的利益，确保生态的健康发展，我们有着严格的交易所上市时间计划。我们强烈反对并采取惩罚性措施确保不出现交易所提前上市，打乱FDS生态发展节奏的行为。如果在未正式启动生态基础期时出现有交易所上线FDS，我们将对交易所和在该交易所参与充币的社区用户做出惩罚性措施。

对于对FDS造成伤害、强制上线的交易所：

永久取消与该交易所一切合作，并将该交易所充币地址拉入生态黑名单；

所有参与充币的社区用户地址，永久进入黑名单。所以从该交易所提币接受FDS代币的地址，永久进入黑名单，进入黑名单的用户将无法享受FDS生态内一切权利和奖励。

为了社区的健康发展，请大家团结一致，共同维护生态发展的节奏，这才是每个人利益最大化的保障。当轻节点开启挖矿计划并拥有1000位冒险家时，标志着生态萌芽期圆满结束，进入生态发展期。

8.2 生态发展期

生态发展期将重点解决两类发展难题：社区用户数量和社区生态知名度。



8.2.1 社区用户数量

8.2.1 社区用户数量

我们将通过三种方式，扩大社区用户数量。

8.2.1.1 推广竞赛方式

共振模式的核心就是社区竞赛，通过把资产进行二次分配，鼓励有资源有实力的社区用户积极推广拉新，在个人获得高额回报的同时也为社区扩大用户数量提供支持。

8.2.1.2 线上运营方式

社区将根据发展需要，成立线上匿名增长黑客（Growth Hacker）组织，以定期KPI的方式完成用户增长计划，在完成后将会获得社区内的增长黑客奖励。奖金来源于预挖的宣发和代言奖金池。增长黑客的工作包括但不限于持续运营好以轻节点为基础的普适性社区参与活动，同时扩展更多新的增长渠道。所有KPI目标将定期交由社区审核。

8.2.1.3 线下推广方式

社区鼓励不同的线下项目方与我们积极展开互惠互利合作，任何有助于社区用户增长，有助于社区健康发展的合作都可以在Vinci内提出并执行。成功执行将获得奖励。

8.2.2 社区生态知名度

我们将会提供交易所白名单和代言计划，鼓励交易所上市以及拥有一定粉丝基础的区块链爱好者参与品牌推广和代言。

生态发展期的用户推广和品牌推广是长期过程，无论往后进入哪个时期，这两项都将成为基础性工作进行。

8.3 生态商用期

在此阶段，FDS将完成商业化应用的测试状态，进入正式商业化应用的阶段。

FDS的商业化应用包括三大板块：ISO募资平台，游戏版块，支付版块

8.3.1 ISO募资平台

未来基于BNB公链下，我们坚信会发展出众多优秀的区块链项目，这些项目以BNB公链为基础发币、募资、交易，共同搭建一个公平透明的区块链生态。

但是正如我们前文所言，区块链发展到今天，逐渐暴露出来众多问题严重制约了下一阶段的发展，比如传统ICO无监督不透明正是问题之一。币安提出了IEO模式，某种程度上来取代ICO的方式，但是也有诸多局限性。那么一方面未来是庞大项目方需要募资启动项目，一方面是市场不再信任传统ICO，IEO又容量极小，如何解决市场的需求，正是我们ISO募资平台的机会。

我们将会结合FDS的成果，将共振融资与承诺裁决结合推向市场，帮助有需要的项目方进行融资和接受社区监管，让社区与项目方从对立关系转为真正合作共赢关系。

8.3.2 游戏版块

游戏是互联网盈利的主旋律。我们将会生态发展期就开始《星战》游戏的商业化应用测试，并在测试完成后随即启动正式商业化。根据游戏的架构设计，我们将有能力支持目前市场上所有的公链，实现多链交互。因此可以对接任何项目方进驻星战游戏。每个进驻星战的项目都会为FDS生态带来大量的用户，而每个用户在游戏内产生的费用都会直接归属社区的用户。

除了星战之外，FDS还将会发挥强大的开发能力和资源整合能力，不断推出新的游戏，将会覆盖网页游戏、客户端游戏、手机游戏，横跨Windows客户端版本、Mac系统版本、iOS版本、Android版本、web版本和H5版本。

实现全类型、全平台整合覆盖。

8.3.3 支付板块

得益于区块链的技术特点，在支付领域越来越多的人关注到 token 作为媒介进行支付的便利性和可行性。未来 FDS 将会加大支付领域的合作和探索，目前可以确定的方向有：实体产业的区块链化、虚拟积分+区块链支付、企业级商用支付、C2C 法定货币支付等；

实体产业的区块链化

即将实体产业的核心资产进行区块链化改造，引入内部资产激励、内部资产结算和外部流动交易等内容，利用 FDS 生态强大的用户基础帮助实体产业解决目前面临的融资难、用户推广成本高等问题。未来所有实体产业的区块链化改造都将会为 FDS 带来源源不断的增量市场机会和盈利机会。

虚拟积分+区块链支付

即打通所有虚拟积分的价值体系场景。这里包括了千万级别的线下店铺、上亿用户的线上积分产品等。过去虚拟积分面临流动性不足、接受范围极度有限、价值认定困难重重等问题，这些问题依靠传统方式是根本无法解决的。但是区块链支付提供了全新的思路，在未来 FDS 会利用庞大的内部社区网络和共识基础，首先支持社区用户里自己发行虚拟积分的与 FDS 进行无缝对接，从而借助 FDS 的资源扩大积分价值和流动渠道。随后会复制成熟的案例在线下城市鼓励社区用户进行推广，实现滚雪球效应，最终完成“千种虚拟积分，一个 FDS 解决”的目标。

企业级商用支付

即在不同的企业级产品中支持使用FDS作为支付方式之一。未来FDS的庞大用户数和团结统一的社区共识将是我们最大的筹码，以此为敲门砖，我们将会敲开众多企业级产品的大门，使得大家认可、接受FDS的支付价值。

C2C法定货币支付

即随着生态的发展和用户基数的扩大，匿名OTC也将会不断完善升级，并最终趋向一个覆盖绝大多数主流法定货币和主流区块链代币的去中心化支付平台。

8.4 生态成熟期

必须承认，我们目前的想象力虽然无法想象FDS生态成熟后的确切场景，正如中本聪在10年前创造比特币时候一定无法想象到今时今日比特币和区块链的发展盛况。我们常常受制于固定思维和过往经验的辖制，认为眼前的一切就是全部，所谓一叶障目不见泰山。然而时代的发展从来不会顾及任何人的主观感受。

十年之前，没有人会相信一串代码组成的比特币会涨到最高20000美金一个；

十年之前，没有人会相信一台手机能深刻的影响人们生活的方方面面，并且因为手机而诞生了众多独角兽公司；

十年之前，没有人会相信人工智能可以在围棋上战胜人类，而且一骑绝尘的领先；

十年之前，没有人会相信电动车会大规模走入寻常人家里，百公里加速度可以超越顶级跑车；

十年很久吗？不久，从现在展望未来，我们的想象力如何触碰到下个十年？

FDS生态亦是如此。

当我们把所有力所能及的事都完美完成的时候，FDS生态会发展成什么样，没有任何能想象到，但是我们能做的，就是竭尽全力把当下所有能做的每一步都做好，然后等候，等候那个超越想象的未来到来。

九、联系方式

telegram group: <https://t.me/fdscommunity>

telegram channel: <https://t.me/FDSnews>

twitter link: <https://twitter.com/CommunityFds>

Facebook page: <https://www.facebook.com/communityfds>

客服邮箱: fdsfff.service@gmail.com

商务邮箱: fdsfff.business@gmail.com

instagram: <https://www.instagram.com/fds.community/>