



社区、信仰、未来
CDS与你一路同行

白皮书

目录

01	前言	02
02	CDS项目特征	03
03	CDS设计逻辑	04
04	CDS重要合作伙伴：CoinBene	06
05	CDS项目融资细则	07
06	CDS项目Token介绍	08
07	CDS生态产品介绍	12
08	CDS聚变介绍	14
09	POS挖矿机制	17

任何中心化组织在带来效率的同时，也会带来强权，专制等一系列问题。世界上总有一批对人类自由保有无限憧憬的自由主义朋克，他们反抗统治阶级，用宗教、艺术、科学、数学等武器争取生而为人的自由。区块链技术就是脱胎于密码学，由自由主义朋克发展起来的一项技术，旨在纯粹的保护全人类的隐私，反对霸权。从17年ICO，区块链正式进入普罗大众视野，当然，由于机制设立的固有缺陷，直接导致了18年初至今的大熊。在这期间，公链热潮、DAPP伪需求与Staking的风靡等层出不穷，但大都被目前证伪，甚至目前头部的项目都在致力于解决不可能三角即可扩展性(Scalability)、去中心化(Decentralization)、安全(Security)问题。我们不需要用区块链技术解决不可能三角，我们要用CDS重振密码朋克们的信仰，区块链的未来与真正价值在于保护隐私，归还自由与打破阶级固化的藩篱。

寒冬一路走来，区块链行业的我们依靠社区成员们的相互扶持，才走到现在，所以我们由衷的希望社区成员们获益：我们将用智能合约锁定募集资金的75%作为预留给社区的份额，以此作为对社区支持的最大回馈。

CDS项目特征

正如我们的名字CDS，我们拥有以下特征：

C: Community

社区是项目发展的基石，没有社区，也就无从产生足以抗衡固有势力的能量，即使每一个社区成员的能量再小，攒聚在一起也能聚变出巨大的能量；

D: Decentralization

实现去中心化，是实现突破阶级固化的第一性原理，我们希望社区成员都能够在这片去中心化的土地上，重写现实中的不得意，聚变出新的财富秩序；

S: Share

我们崇尚并且鼓励社区成员之间的相互分享，相互扶持的精神，成员之间的分享会得到相应的奖励。

CDS设计逻辑

1.CDS的设计思路

不管是2017年的ICO狂潮，还是如今身处消沉熊市，项目募资使用情况的不透明似乎已经成了常态，这对社区成员和投资者是极其不负责任的表现。因为项目方掌握所有募资资金并且不向社区公开，于是很多项目团队在筹齐资金后，便开始就地分赃，而不是按白皮书中所述的扎实推进项目。等项目方和机构将大部分资金瓜分一空，就只有少量资金用作市值管理，社区成员等来的就只有模版式的周报和一落千丈的币价。美好愿景的在人性面前变得一文不值。因此我们设计出一套依靠社群且最终回馈社群的聚变方案来取代传统的区块链募资，让资产的归属感去中心化。

2.CDS的价值体现

持币=权利

在未来的CDS生态中，所有的社区权利都将由Token体现。换句话说，持有生态Token将获得所有的社区权利，包括但不限于开发决策、推广决策、奖励决策等权利。CDS在一定程度上避免超级大户的出现，CDS币将被分散在大量用户手中，并赋予持有者们项目权利。在钱包内实现社区决策已在CDS的开发规划之中，到时会将用户的持币与权力挂钩，同时CDS也会避免出现权力垄断的情况。

销毁=贡献

在CDS的商业生态里，持币用户需要销毁一定数量的代币以获得对应

的奖励。因为基于公平公正的核心原则，任何获得CDS生态奖励的用户，同时需要对全社区做出共赢的付出。而在付出方面，用户通过参与项目的建设和分享就是对项目生态最好的贡献和最大的付出。

生态=商业

CDS商业生态必然是一个采用商业化运作方式以及去中心化的治理方法，以为全体社区用户谋利为目的的商业组织。因此，CDS的生态建设本质上就是一个商业行为，而商业行为就一定要有外部的自然资金作为商业的盈利来源。为此CDS将提供丰富多彩的游戏产品来确保项目生态具有健康、持续的盈利。

CDS重要合作伙伴：CoinBene

CoinBene作为全球最值得信赖的数字资产交易平台之一，用户遍布全球180多个国家和地区。自2017年成立以来，CoinBene注册用户飞速增长，总用户量超300万，最高日交易额高达30亿美元。仅仅用了一年多的时间，CoinBene就迅速崛起，成为交易量稳定在全球前十的一线交易所。不可否认的是，它是目前我们能想到的共振模式下最优秀的交易所之一。目前CoinBene的平台CONI币价格处于低位，相对于平台实力处于价格洼地，价值被低估。因此，用CONI进行聚变是保护社区成员同时能够带来最大利益的最优解。

CDS项目融资细则

我们将用智能合约实现以下契约：

- 1.**为了展现项目对Coinbene未来的信心，为了支持Coinbene的发展，本项目将通过CONI进行募资。募资过程中，所有募资的CONI打入公开且唯一的地址，该公开地址的资金账本明细均可通过区块链查询，过程公开透明，欢迎广大社区成员共同监督。
- 2.**整个聚变过程分为500个阶段，作为献给一同开创全新纪元的早期社区成员们的回报，CDS在第一阶段的价格最低，之后每个阶段价格都会有一定幅度的上升。同时，每个阶段的比例不会上升地过于陡峭，我们希望让所有社区成员都能享受到早期红利。
- 3.**我们会将达到硬顶后的融资额的75%以上资金返还给所有对CDS有过任何帮助的开拓者们。
- 4.**CDS的募资周期定为15天。项目分别设有软顶和硬顶，项目硬顶完成即停止。若募资期限已过仍未达成软顶目标，资金池所有资金将被自动退回打币地址。
- 5.**最后，为了保证各位项目参与者的隐私和身份安全，任何一位项目参与者可以在此期间的任何时候匿名参与募资。

CDS项目Token介绍

1.CDS-Community Dollars

CDS是流通于CDS项目商业生态和社区体系中的token——Community Dollars 的缩写，也是项目中唯一的商业价值传递介质。CDS之于整个项目商业生态，犹如美元之于世界货币和经济体系。CDS拥有非常丰富的使用场景，它可以用于权利赋能、奖励结算、交易记录、商业运营等多种场景。

2.CDS发行细节介绍

CDS总量为100亿，预挖量为10亿（占总量的10%，其中9亿用于聚变，1亿为项目启动），剩下的90%，即90亿CDS通过POS挖矿形式产出。

预挖用做项目启动的1亿CDS具体分配细则为：

生态初始资金池2000万：用于生态的初始建设和维护；

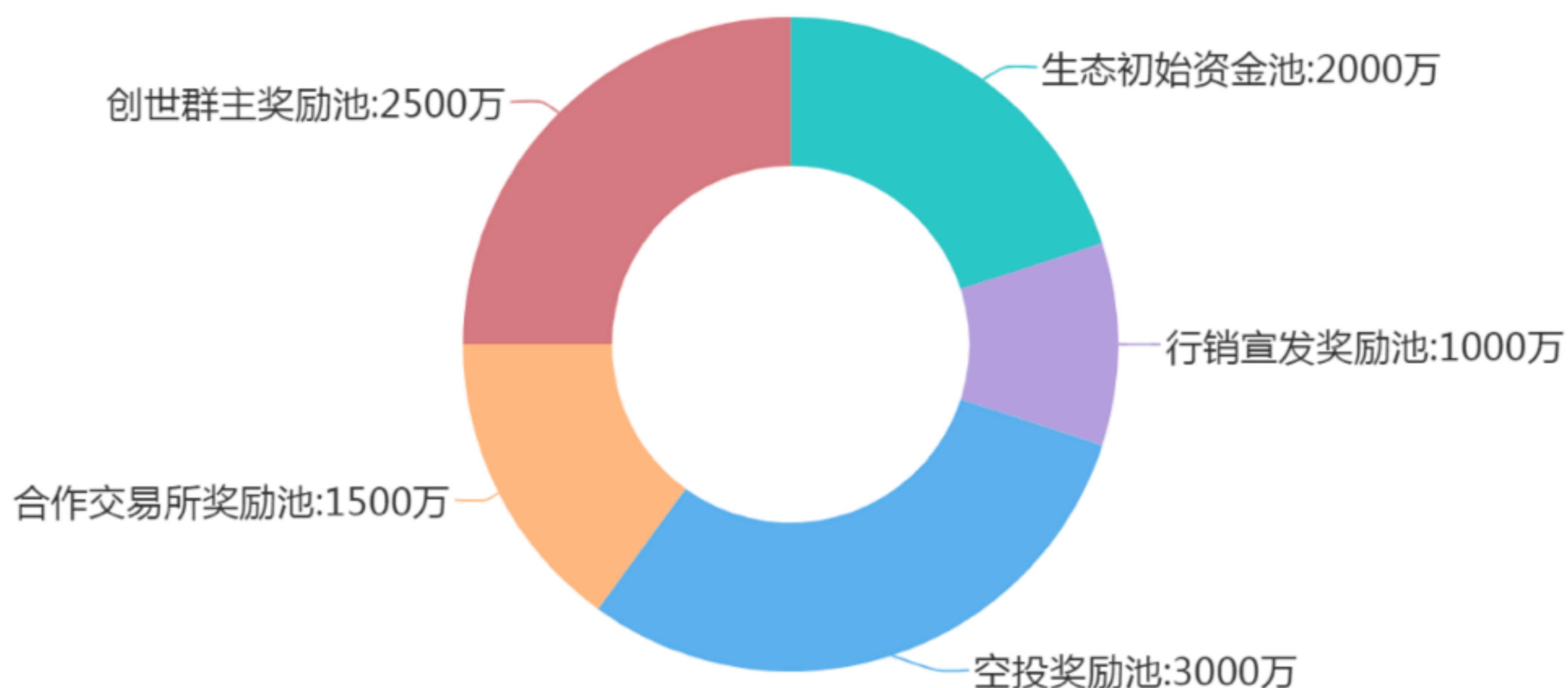
行销宣发奖励池1000万：用于支付行情工具、社区平台、媒体、志愿者等品宣类合作方的宣传工作；

空投奖励池3000万：在官网进行白名单空投活动；

合作交易所奖励池1500万：根据白名单按符合条件的奖励前5家交易所和参与交易的用户；

创世群主奖励池2500万：奖励创世群主在项目前期做出的努力和贡献；

项目启动资金1亿CDS分配细则



3.项目空投

CDS项目的空投分为三轮：第一轮为社区空投，第二轮为 XDS联盟用户空投，第三轮为CONI持持有者空投，第四轮为社区贡献者空投。四轮空投数量共3000万枚。

3.1 第一轮 ——社区空投

我们深知社区是CDS的根基，而社区领导是让根基更稳固的关键，我们将给予创世群丰厚代币空投，社区是一个整体，社区整体表现出对CDS的忠诚和贡献，社区成员即可人人享有空投。

3.2 第二轮 —— XDS联盟用户空投

第三轮空投对象为满足要求的XDS联盟用户。作为同样始于社区、忠于社区的项目，VDS、FDS等项目和CDS项目的关系不像是竞争对手，而更像是源于同门的师兄弟和战友。CDS团队在深思熟虑之后，决定成立XDS联盟，为自由而战，为社区利益而奋斗！本轮空投地址为得到相关官方承认上市的交易所持有对应币种用户的地址。

3.3 第三轮 —— CONI用户空投

第二轮空投对象为满足要求的CONI持有者。CDS会在CDS完成代币映射兑换后启动针对CONI持有者的空投计划，系统会自动对所有持有CONI的地址按对应比例进行空投。

3.4 第四轮 —— 社区贡献者空投

社区是CDS的基础和依靠，我们鼓励所有对CDS社区生态做出有益推动的行为，一切对社区的贡献都可向项目方申请空投。

4.CDS销毁规则

项目所产生的CDS，在生态指定的场景里将会执行销毁程序，永久销毁部分处于流通状态的CDS，从而保障CDS流通量的增长始终保持在一个可控的范围内。CDS的销毁机制主要分为三大类：

4.1节点奖励销毁

简单来讲，节点奖励销毁可以看作是CDS社区中的税收政策，即当社区内节点产生的奖励触发某一设定的阈值时，将自动产生销毁，从而为整个生态带来增益。节点奖励销毁通过对应当获取的奖励进行适当数量的销毁，使得整个CDS商业生态更加健康稳定。

4.2社区事务销毁

社区事务销毁，可以理解为用户在社区中行使权利时所需要的付出。具体来讲，即用户参与社区内的一些具体事务的同时，需要销毁一定的CDS代币，否则参与程序将不会启动。社区事务销毁具体场景包括但不限于参与创建身份、参与活动、参与投票决策、参与社区建设等等，根据参与的场景不同，需要销毁的CDS数量也不同。社区事务销毁的

目的在于提高社区参与者对社区生态工作的重视程度，需要付出一定不可逆的代价从而让社区参与者更加重视和谨慎的做出行动，有利于社区的长期健康发展。

4.3合作销毁

合作销毁中的对象为与CDS进行合作的合作方。当合作方需要融入CDS社区来进行一些合作事宜时，基于平等互利的原则，CDS会让合作方购买一定数量的CDS进行公开销毁。合作销毁包括未来CDS商业生态内所有板块的合作，目的是为了确保每一次合作都能使全体社区成员公平的共享收益。

随着CDS商业生态和社区的发展，未来一定会出现更多的销毁需求和场景，届时社区会根据实际情况和未来发展需要综合考虑，补充更多的销毁模式，模式详情也会及时向社区公布。

CDS生态产品介绍

CDS钱包是CDS DAPP生态孕育出的核心产品，它将重新定义数字钱包概念。除了数字钱包基本的功能外，CDS钱包还包含以下功能：聚变交易、即时通讯、节点竞选、土地买卖、跨境支付、借贷等功能。

1.聚变交易

聚变交易是我们在尊重社群利益的基础上提出的全新模式。在聚变交易中，所募集的资产完全透明、公开并由智能合约控制，项目方对资金没有绝对支配权。通过公平合理的机制，资金将重新分配给为社区做出贡献的成员。聚变模式的介绍和细节详见下一章。

2.即时通讯

CDS钱包内嵌通讯模块，支持用户点对点即时通讯。本着自由开放的精神，所有聊天内容将上传至链，CDS不会保管或者审查用户的聊天内容，确保每位用户言论自由的权利。同时，该模块支持匿名功能，用户无需担心自身隐私泄露。

3.节点竞选

CDS的节点生态分为两类：轻节点和超级节点。两者者互相独立且各有特点。轻节点更注重普遍性，鼓励社区成员人人参与生态建设，收益方式采取公平的多劳多得制度；超级节点更注重责任，鼓励社区内的精英通过超级节点参与社区治理，共同维护社区的健康、长久发展。

4.土地买卖

为了消除现实中的财富分配不均，实现财富的重新分配，我们引入了虚拟社区土地的概念——CDS Land。CDS社区中的土地，是存在于链上的限量数字资产，也是后期社区权利的一种体现。

5.跨境支付

CDS钱包支持7x24小时点对点跨境支付。该功能采用公开的区块链技术，摆脱以往第三方支付风控风险，资料高度安全，无需担心资金被追踪以及冻结的风险。同时支持多国法币，实时汇率转换成法币，免受汇差实时。

6.借贷

CDS钱包拥有代币到代币和代币到法币之间的借贷功能。此功能通过智能合约化的借贷合约管理协议，为用户筹措资金。借入方用持有的资产质押到智能合约，借出方借出数字资产以获得收益，充分发挥了数字资产易于转交、交易透明、无法伪造的优点。

CDS聚变介绍

聚变，作为一种新型的代币发行方法，可以有效避免传统ICO模式中资金使用和监管不透明，项目方不作为等弊病。在智能合约公开透明的代码下，项目方不再拥有资金的绝对使用权，任何对社区有贡献并且满足条件的成员都可以获得合约内设定好的奖励。聚变模式将拒绝成为空气币的摇篮，我们将以一种虔诚回报的心态，踏实做事，回报社区。

1.CDS聚变规则

聚变需要能量，能量聚合在一起，达到一定的程度就会发生质变。因此，参与聚变的用户需要投入CONI作为聚变的能量，相应的他也会获得CDS来感谢其对CDS做出的贡献。CDS聚变过程设有软顶和硬顶，软顶为2500万CONI，硬顶为1.5亿CONI。

聚变兑换所得CONI的75%将被归入一个巨大的聚变奖池。兑换共发行10亿CDS，兑换完成或者开启15天后自动结束募资。若兑换周期结束后仍然未达到软顶，所有资金池里的CONI将原路退回。

参与聚变兑换的每个参与者最低投入限额为500CONI，另外聚变兑换将遵循越早投入越高配比的原则：早期投入的回报大致为稳定期的8倍。整个聚变阶段将被分为500个子阶段，每个子阶段均收集300000CONI的燃料。首轮兑换阶段共释放6000000CDS，即兑换比例为1CONI=20CDS或者1CDS=0.05CONI；为了防止价格出现剧烈波动，影响社区成员的利利益，我们经过深思熟虑后决定，将每轮CDS的价格增长设定为固定值，该数值的大小为CDS初始价格的1.384%。即第n轮CDS价格的价格为：

$$1\text{CDS}=0.05\times[1+0.01384\times(n-1)]\text{CONI}$$

2.聚变奖池分配细则

CDS通过聚变兑换活动累积的狂欢奖池资产（最多为1.125亿枚CONI资产）将按照公开的规则反馈给社区。所有获得CDS狂欢奖池的前提是必须参与聚变，即参与过聚变才能获得CDS生态的白名单。

CDS生态将会每天拿出狂欢奖池的部分来奖励为CDS生态做出巨大贡献的三类用户：积极参与聚变的用户、积极宣传的用户、积极持有CDS的用户。这些奖励可以细分为四个部分，括号内为每部分奖励总额所占狂欢奖池比例：同行者奖励（30%）、布道者奖励(30%)、共建者的奖励（40%）。

同行者奖励

奖励对象：日榜前10的同行者，总榜前5的同行者。

奖励细则：同行者是与CDS项目同行，共沐风雨的战友们，他们积极参与聚变，帮助项目共建生态，是CDS得以成功的重要依托。在聚变运行期间，每天会拿出当日狂欢奖池中的1%来奖励当日的参与聚变并投入CONI数量最多的10名同行者，从第一名到第十名奖励分配比例为20%、15%、15%、10%、10%、10%、5%、5%、5%、5%。这一奖励计划持续15天，合计约占奖池的15%。每日的详细数据和奖励情况都会公布，因为存在未能达到硬顶退资的情况，所以奖励不能实时发放，请各位社区成员谅解。奖励将在募资达到硬顶之后按照每日数据逐一发放。

除了日榜之外，系统还会统计所有地址的聚变总榜，聚变结束后的总榜

前5名同行者将会瓜分狂欢奖池的15%的CONI，从第一名到第五名奖励分配比例为50%、25%、15%、7%、3%。因为考虑到聚变的募资达到硬顶时间小于十五天以及其他因素造成最终实际日榜奖励总额低于奖池15%的情况，此时，实际奖励额度与奖池15%的差值将被全部用于分给总榜前五名同行者。

布道者奖励

奖励对象：宣传CDS,推广CDS生态的布道者。

奖励细则：布道CDS的用户是CDS生态的中坚力量，我们会在聚变运行期间对每日邀请用户的布道者进行奖励，邀请下线投入金额最高的10位瓜分狂欢奖池的1%，比例为下线投入金额与前10位布道者下线投入总额比，持续10天，合计约占奖池的10%。同时，在聚变结束后，下线投入最多的10位布道者将瓜分奖池的20%作为奖励。因为考虑到聚变的募资达到硬顶时间小于十五天以及其他因素造成最终实际奖励总额低于奖池10%的情况，此时，实际奖励额度与奖池10%的差值将被用来补发给布道者。

共建者奖励

奖励对象：对CDS生态有一切帮助的共建者。

奖励细则：根据项目进展，CDS项目方会本着社区第一的原则，将奖池中的40%通过各种形式的活动和奖励返还给社区用户，具体细则见白皮书2.0。

POS挖矿机制

POS挖矿产出的总额占CDS总额的90%，即共90亿枚。可以参与CDS生态中的POS挖矿的角色分为两类：轻节点和超级节点。

1.轻节点

为了降低POS挖矿的参与门槛，提高社区用户在CDS生态中的参与度，真正做到让CDS生态的回馈惠及每位用户，CDS设置了轻节点这个一节点角色。轻，即认证门槛低，人人均可轻量化参与。用户只需质押很少量的CDS即可自动成为轻节点参与POS挖矿。轻量化参与的另一体现为参与周期短。轻节点参与POS挖矿的周期（CDS质押周期）将控制在一个合理的较短的时间段内。相对应的，轻节点参与POS挖矿的收益系数将低于超级节点，且只能产出的收益形式仅为CDS代币这一种。

2.超级节点

超级节点是相对于轻节点来说，适合持有一定量的CDS，对项目未来前景相当看好并决定深度参与、一同收获的用户。相对于轻节点，超级节点的认证要更加郑重。想要成为超级节点，用户需要先向官方提交申请，并质押大量的CDS代币。超级节点参与POS挖矿的周期（CDS质押周期）相对轻节点要长的多。提升了门槛和参与周期的深度参与必然会带来更加丰厚的回报。后期，我们会引入超级节点选举制度和社区自治委员会，同时明晰超级节点的权利和义务。

联系方式



Web: <https://cdsgo.io/>



Twitter: <https://twitter.com/CDSOfficial1>



Email: cdsgo.official@gmail.com



Telegram: https://t.me/CDS_Official



THANKS

社区、信仰、未来-CDS与你一路同行