



Super Dollars 白皮书

全球首个去中心化奖励生态

SDO Foundation

March 2019

目录

第一章 概念说明	4
1.1 摘要	4
1.2 SDO 项目简介	5
1.3 自治社区思考	5
1.4 IRO 智能合约募资设计	6
第二章 SDO 通证介绍	7
2.1 SDO 发行及分配	7
2.2 SDO 共振币种解读	8
2.3 SDO 空投权赋能社区	9
2.4 SDO 销毁及回购原则	10
2.5 SDO 风险对冲金说明	11
第三章 “同频共振” 框架	12
3.1 SDO “同频共振” 交易规则	12
3.2 SDO “同频共振” 算法说明	13
3.3 SDO 奖金池分配说明	14
第四章 SDO 赛季奖励	15
4.1 同频共振赛事总则	15
4.2 SDO 同心者赛事	17
4.3 SDO 同力者赛事	18
4.4 SDO 同行者赛事	19
第五章 SDO 产品架构及介绍	20
5.1 钱包 : SuperPay	20
5.2 链商 : CoinBuy	22

5.3 竞猜 : BiPlay	23
5.4 运动 : First Step.....	24
第六章 共识机制及节点	25
6.1 轻节点	25
6.2 普通节点.....	25
6.3 超级节点.....	25
第七章 SDO 社区指导规则	26
7.1 社区自治指导草案.....	26
7.2 社区治理指导草案.....	28
第八章 SuperDollars 生态	30
8.1 初始阶段.....	30
8.2 形成阶段.....	33
8.3 自治阶段.....	34
8.4 未来愿景.....	35

第一章 概念说明

1.1 摘要

社区是指一群有共同兴趣、认知、价值观的用户聚集发生群蜂效应，在一起互动、交流、协作、感染，对产品品牌本身产生反哺的价值关系。这种建立在项目与社区群体之间的情感信任+价值反哺，共同作用形成的自运转、自循环的范围经济系统。区块链世界中的社区经济强调的是去中心化，需要社区力量加入项目建设进程，为项目方的开发、运营与营销出谋划策乃至身体力行，而社区成员可以从中分享项目发展的红利。这是区块链项目相比互联网企业的本质区别与重要优势之一。

社区成员参与一个项目从创意到设计、包装、生产、传播、销售各个环节，社区在很大程度上解放了人们的信息获取能力和参与空间，个体可以获得更大的话语权和更强的行动能力，更大的满足自身的心里需求。个人根据自己的兴趣和能力，遵循某种自发的规则组成蜂窝状的群体。

一个基于区块链技术与精神、具有丰富功能与价值的生态社区的诞生发展是区块链行业继续良好发展的内在需求与必然要求，而这类平台未来很有可能会成为更多人进入区块链世界的主入口，具有相当高的行业意义与价值。

Super Dollars (SDO) 项目将在本白皮书中阐述 SDO 社区创世提案，我们认为，服务及奖励将作为社区创世的基础标准服务原则。SDO 白皮书在社区建设中将服务分为机器服务和志愿服务、奖励分为发展红利及贡献奖励进行重点阐述。

Super Dollars (SDO) 项目基于全新的 Initial Reward Offering 首次奖励发行机制 (IRO)，SDO 运营活动中的每个环节，均围绕社区奖励和智能化合约设计，智能化的机器代码执行，确保真实性不可篡改，确保项目在不同阶段产生的利益可以回馈到社区，以获得社区永续、长久的发展。

1.2 项目简介

Super Dollars (SDO) 超级美金是基于区块链技术商业生态内流通的 Token , Super Dollars 致力于融合金融领域、消费支付、社区权益及商用场景等使用功能 , 目前已覆盖钱包、应用、游戏、OTC、IRO 智能合约等综合生态服务平台。

1.3 自治社区思考

社区对区块链项目乃至整个区块链行业的重要性已经形成基本的行业共识 , 但经过 2017 年比较蓬勃又浮躁的一年 , 我们发现只有比特币、以太坊等极少数项目在社区建设方面比较优异 , 绝大多数项目在社区建设方面表现糟糕。

无论是名人站台 , 还是机构加持 , 总会出现圈钱跑路、资金使用不透明、投资者利益受损等情况 , 导致数字货币爱好者对 ICO、IFO、IEO 等募资方式的失望 , 此类新闻已诸多 , 此处不再一一阐述。

作为区块链信仰者 , 我们认为 :

社区成员花了资金、时间和心血为生态创造了价值 , 应该初始参与就得到回报 ;

社区成员成了生态的一部分 , 而创造价值者没有获得相应的回报 , 这种状态是扭曲的 ;

生态与用户的关系不应该是利用和被利用的关系 , 这种关系亟待改变。

在互联网时代的 “以用户为中心” , 在区块链的世界中居然没有服务用户的概念 , 社群成员居然不再是 “上帝” , 这是一种病态的体现。

让我们一起回归初心 , 让社区伟大 !

1.4 IRO 智能合约募资设计

Initial Reward Offering (IRO) 首次奖励发行机制，首个以社区为中心的的奖励发行机制。在项目发展的每个重大环节，包括但不限于：项目的设立-推广-运营-品牌-商业-合作等阶段中，以社区用户为中心，产生的利益可以公开、透明的回馈到社区。在整个运作过程中，以社区民主自治为前提、以智能合约代码为法律、以回馈社区为己任，相关信息记录上链，确保真实而不可篡改。

为此，我们将对 IRO 智能合约募资进行规则倡议：

- 1、项目融资的数字货币地址是公开的一个或多个地址；
- 2、融资资金币种是具备一定影响力的数字货币（BTC\ETH\EOS 等）；
- 3、融资资金池是公开的，通过区块链可查资金账本明细；
- 4、融资的周期是公开、透明的，是具备广泛共识的区块链项目（BTC\ETH\EOS 等）区块高度周期为准；
- 5、资金与 Token 的兑换是自动化的，到账时间取决于投资人所付燃料的多寡；
- 6、Token 获取的成本是圆滑曲线上升，并且由算法自动实现，算法是公开的；
- 7、将至少 50%以上的融资资金利用技术手段反馈给社区的投资者、推广者及社区用户；
- 8、项目融资完成，运营启动时，要赋能社区用户参与项目未来发展；
- 9、设定社区的创世管理制度，包括但不限于：管理投票、、运营推广、全球节点、商业部署等，引导逐步完成社区自治的去中心化。

第二章 SDO 通证介绍

2.1 SDO 发行及分配

Super Dollars (SDO) 超级美金代表 SDO 生态平台及其周边生态的功能使用权。

发行总量：200 亿 共识算法：DPOS

预挖 10%=20 亿，做为项目启动资金（5%）和风险对冲金（5%）；剩余 90%=180 亿，DPOS 产出

SDO 项目启动资金分配细则如下：

70%=7 亿 SDO 放入共振池，作为对应 ETH 发放 Token，隶属 SDO 项目启动资金；

--其中 30%=2.1 亿 SDO 为项目团队启动金；

--其中 70%=4.9 亿 SDO 为共振社区奖励金；

15%=1.5 亿 SDO 放入生态池，作为项目社区生态初始资金，隶属 SDO 生态搭建基金；

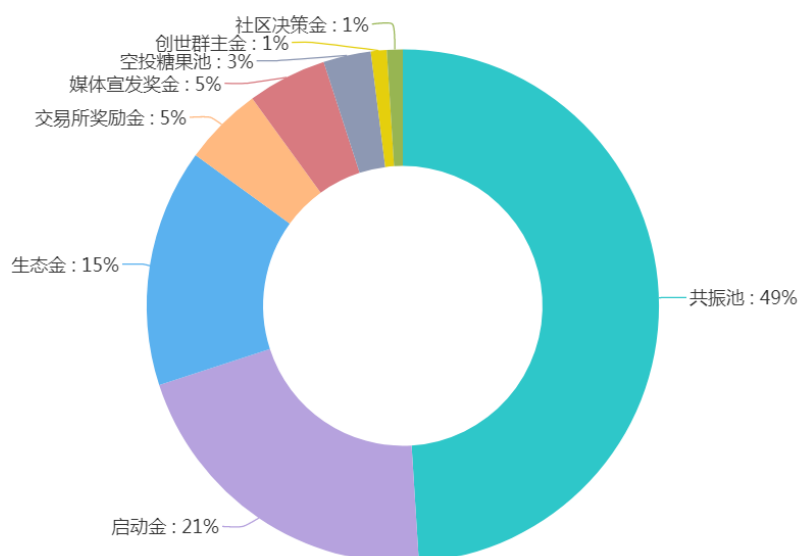
5%=0.5 亿 SDO 放入交易所奖金池，作为交易所奖励资金，隶属于 SDO 生态搭建基金；

5%=0.5 亿 SDO 放入媒体宣发池，作为媒体宣发奖励资金，隶属于 SDO 生态搭建基金；

3%=0.3 亿 SDO 放入空投糖果池，作为钱包用户空投奖励资金，隶属于 SDO 社区奖励金；

1%=0.1 亿 SDO 放入创世群主池，作为创世群主奖励资金，隶属于 SDO 社区奖励金；

1%=0.1 亿 SDO 放入社区决策池，由社区投票决定用途金，隶属于 SDO 社区奖励金；



2.2 SDO 共振币种解读

为了保障社区项目参与者资金的安全，团队决定进行公开资金募资。募资地址是公开且唯一的一个或数个区块链地址。

2.4.1 ETH 稳定共振说明

为了保障社区参与共振的稳定性，SDO 团队将通过 ETH（以太坊）进行共振。原因如下：

- (1) 避免中心化的平台币因项目募资出现剧烈的市场价格波动；
- (2) 相比 BNB HT OKB 等中心化平台币，ETH 影响力更加广泛；
- (3) 智能合约设计非常成熟，可实现代码自动执行，实现非中心化；
- (4) 非中心化，避免因出现时间差的情况下，项目方换手套利；

2.4.2 SDO 共振池

SDO 共振周期以自然月开始，共振原则按照越早投入越高配比为原则：早期投入的回报比为稳定期的 6.059 倍；共振阶段将被分成 1000 个子阶段，子阶段越靠前，则享受的配比越高，享受到的 SDO 越多。首阶段释放的 SDO 为 1,516,700 个。首阶段每个 SDO 价格为 0.00685 美元。每个阶段仅匹配 60 ETH。达到 60 ETH 后，立即进入下一个阶段。

2.3 SDO 空投权赋能社区

SDO 空投将分为项目预热、共振者参与活动、社区自主投票三种方式空投。

2.2.1 SDO 项目预热空投

预热空投总量：1000 万枚 SDO

空投方式：SDO 项目团队将在正式启动共振前对钱包白名单用户进行空投。

目标用户：下载钱包的用户+ 区块高度快照

空投时间：区块高度 XXXX 后启动空投

空投数量：1000 万 SDO/钱包用户数

注：目标用户自动过滤重复 IP，每个 IP 只空投一次；

2.2.2 SDO 共振参与者空投

空投总量：1000 万枚 SDO

空投方式：SDO 项目团队将在共振结束后对所有参与者进行空投。

目标用户：SDO 项目共振参与者

空投时间：以社区公告为主

空投数量：1000 万 SDO/共振参与者数量

2.2.3 由社区自主决定的空投

空投总量：1000 万枚 SDO

空投方式：社区用户决定的空投方式

空投期数：社区用户投票决定

目标用户：无，以社区为主

空投时间：无，以社区为主

空投数量：无，以社区为主

空投目的：集思广益，将 1000 万枚 SDO 空投权赋能至社区

2.4 SDO 销毁及回购原则

SDO 团队认为，无论是区块链或互联网项目，均是要产生盈利的。当前，基于区块链的应用商业化，还集中在金融领域，但是我们欣喜看到行业在游戏、电商、博彩等领域内的探索及商业化，SDO 项目并不是公益项目，所有生态中的探索应用，均会向商业化方向发展，这是未来的趋势，也是必然趋势。为了 SDO 项目生态的健康发展，保持项目团队积极探索的精神，我们采取回购原则，并按照季度方式、应用内公告等方式及时向社区成员公布相关销毁、分红、回购情况，SDO 的使用场景及探索方向，将在以下章节中进行体现。

2.3.1 奖励性销毁

奖励性销毁，包括但不限于：兑换资产时产生的手续费、解锁抵押时所产生的手续费、节点所产生的抵量燃烧等。通过对回收的手续费（SDO）分阶段、分比例进行销毁，以保障生态的健康发展

2.3.2 盈利性回购销毁

盈利性回购，包括但不限于：兑换数字商品、游戏类、轻博彩类、数字商品金融衍生类、矿机及挖矿等，进行盈利性回购并销毁。通过盈利性回购及销毁，在一定程度上保障社区 SDO 持有者的利益，使得社区与项目共融发展。

2.3.3 社区事务性销毁

社区事务性销毁，包括但不限于：投票、活动、身份创建、决策权使用、社区建设等，参与事务性销毁目的主要是提高社区参与者对社区重视，积极投身至社区的建设中来，有利于社区的长期发展。

2.3.4 合作性销毁

合作性销毁，即社区融入其他合作方时，SDO 会本着平等互利的原则让合作方购买一定数量的 SDO 进行公开销毁。合作性销毁包括未来 SDO 商业生态内所有版块的合作，目的是确保每次合作都能使得全体社区成员公平的享受生态发展带来的收益。对于难以抉择的合作方，可在社区提交议案，由社交成员投票决定是否销毁。

2.3.5 其他类销毁

未来随着生态的发展，SDO 项目团队需要社区成员根据实际发展情况提交更多销毁模式，届时将公开在社区进行议案投票，决定是否销毁。

2.5 SDO 风险对冲金说明

众所周知，区块链世界里充满不确定性和变化，几乎每个几周市场行情和热点就会发生新的变化。拥抱变化是每个区块链参与者的基本素养，面对变化做好风险的把控也应该是每个区块链参与者的基本认知。

出于对社区利益和风险的考虑，我们将会额外预挖出10亿枚SDO作为未来以太坊可能给出现的主要技术风险，包括但不限于：区块链大小、Infura中心化、跨分片通信和代码漏洞，我们将会用这部分风险对冲金积极应对，包括但不限于SDO与ETH资产的组合使用、多种数字货币金融衍生品交易、基于ETH进行新一轮合理共振，扩大社区影响力和社区利益；联合其他项目开展各种有利于SDO生态健康发展的合作等等。

当我们在一个自然年内（即2019年12月31日）还未使用这笔风险备用金时，将会向社区征集意见，决定是否对这批风险备用金进行公开销毁。

公开区块查询地址为：

第三章 同频共振框架

3.1 同频共振交易规则

解读：同样频率的物质会共振、共鸣或走到一起，往往指思想、意识、言论、精神状态等方面的共鸣或协同。“同频”是 SDO 项目价值实现的一种方式，是生态项目初建时所确立的一种精神认同；“共振”更需要同频、同向而行，通过区块链的技术、规则及 SDO 项目理念和价值，引导创新型服务模式的变革。注：在本章中重点阐述“共振”

SDO 共振交易是 ETH 单向兑换 SDO 的通道。通过使用相同的椭圆曲线算法，将共振阶段分为 685 个子阶段，子阶段越靠前，使得越早参与 SDO 生态项目的投资者享有更高的代币数量。

SDO 共振创世池初始总量为：7 亿

共振所得 30%用于 SDO 项目的开发运营，70%归入 SDO 奖池。

若兑换周期结束后到达软顶却未到硬顶，剩余的 SDO 将进入生态平衡池（见 3.3 章说明）

参与最低起兑为：0.01 ETH，每个阶段自动匹配 60 个 ETH，达到 60 个 ETH 后，立即进入下一个阶段。

共振原则按照越早投入越高配比为原则：早期投入的回报比为稳定期的 6.059 倍；共振阶段将被分成 1000 个子阶段，子阶段越靠前，则享受的配比越高，享受到的 SDO 越多。首阶段释放的 SDO 为 1,516,700 个。首阶段每个 SDO 价格为 0.00685 美元。每个阶段仅匹配 60 ETH。达到 60 ETH 后，立即进入下一个阶段。

3.2 同频共振算法

算法

$$C_n = 1.08722 \times \{70000 \times 20 - n^2 - () - () - () - [250000 - (n - 499)] \times 2.2\}$$

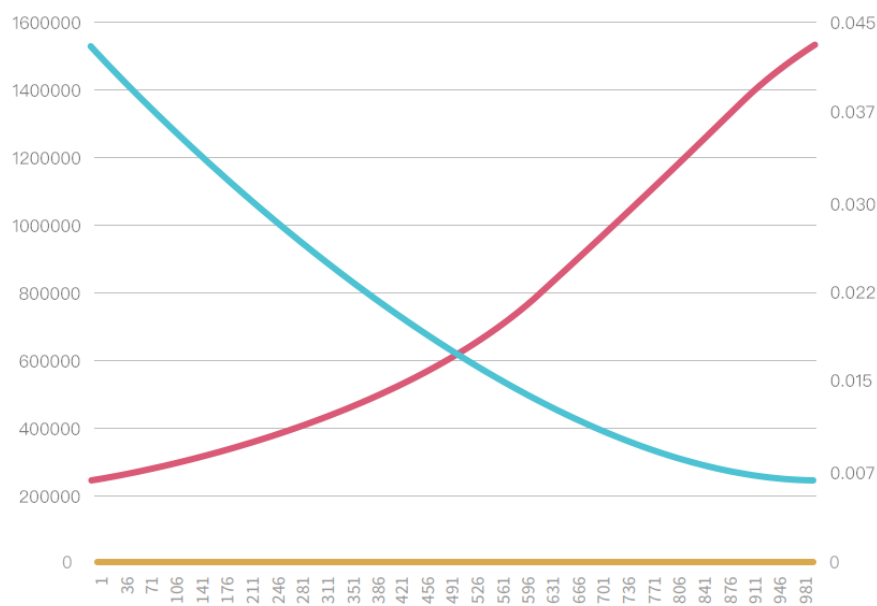
PS: n 为阶段序数

例如：1.当处于融资初始时(第一阶段), $n=1$, SDO 的释放量=1522108 个; 此时, SDO 的单价为 0.00685 美元; 2.当处于融资第 632 阶段时, $n=632$ SDO 的释放量=458515 个; 此时, SDO 的单价为 0.0227 美元;

共振阶段与 token 价格曲线

红线代表共振阶段

紫色线代表 SDO 价格曲线



3.3 SDO 同频共振平衡设计

在 SDO 生态内，我们重点工作之一就是平衡好基于 POS 共识下的经济平衡。在引入共振模式后，我们针对共振模式与 POS 共识的特点，做了全新的共振平衡设计，力图将生态维持在合理、平衡、有益的环境下。SDO 共振平衡设计核心包括两部分，即共振可持续性带来的价格稳定和基于 POS 挖矿溢出的代币消耗问题。共振可持续性带来的价格稳定，是指当正式共振完成后，此时共振资金池内将不再有可供兑换的 SDO，但是为了尽最大可能维护共振结束后市场价格的相对稳定和信心，我们将通过把 POS 挖矿所产生的溢出代币重新注入资金池，使得资金池在某些特定情况下依然可以供市场进行共振，并将共振获得的资金重新投放市场推广中，维持相对稳定的平衡。

基于 POS 挖矿溢出的代币消耗问题，即 SDO 生态作为一个基于 POS 共识下的挖矿机制，虽然没有 POW 的功能性设计，但是本着“多劳多得”的公平理念，我们将会鼓励矿工以真实的付出去获得应得的全部收益。当矿工因为任何原因，无法做到真实的付出与 POS 下固定收益完全铆合时，此时就会产生挖矿溢出的消耗。也就是说，本来矿工应得的代币因为自身原因此时无法 100% 获得，此时未获得的代币作为消耗，将会重新回流进共振资金池，供全社会参与共振和推广。

重新进入共振资金池的 SDO 将以正常比例进行共振，共振获得的 ETH 将继续进行一次同心者、同力者和同行者的选拔。

第四章 SDO 共振赛事

4.1 同频共振三大赛事框架

SDO 中有非常多巧妙的赛季设计，这些赛季设计的相互呼应，使得 SDO 生态更加平衡以及充满活力，为 SDO 社区参与者带来友好的用户体验并增添娱乐性。

“同频共振”是 ETH 到 SDO 的单向兑换，通过共振，每个参与者都可以换取高性价比的 SDO，使得参与者获取更高的收益，这是 SDO 生态内的一种金融平衡机制。

SDO 因为“同频共振”兑换设计获得大量 ETH，为了使得 SDO 形成一个完善的内在金融与网络生态的循环，也为遵循去中心化的设计原则和返利回馈社区的指导思想，SDO 直接将共振兑换中筹集到的 ETH 分配给赛季参与者和随机抽奖的获胜者。

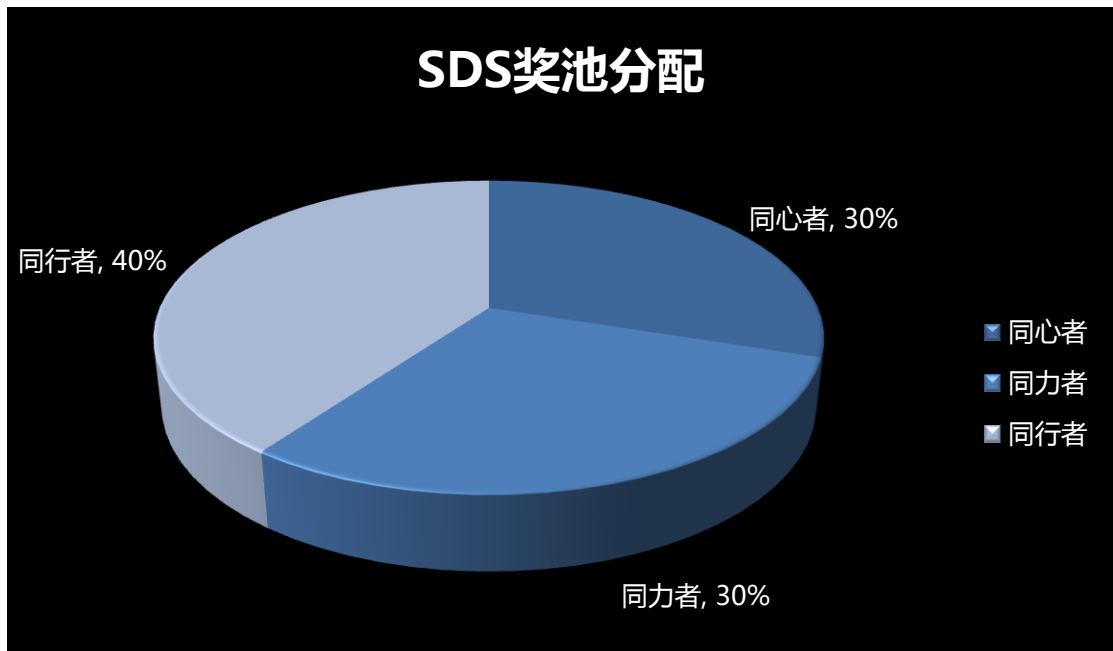
三大赛事图示



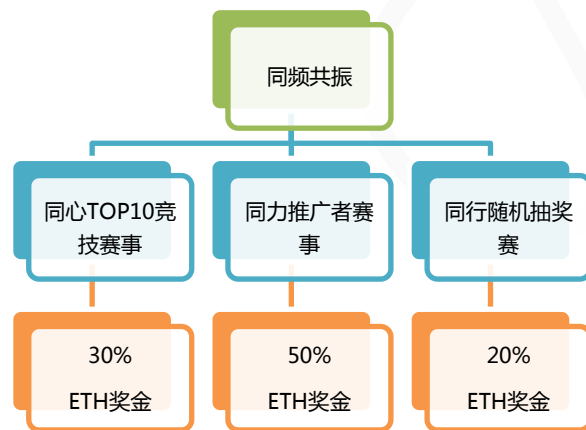
三大赛事作为 IRO 同频共振的核心之一，SDO 生态将直接拿出：同频共振奖金池 70% 的 ETH 作为赛事奖金，奖励给 SDO 的三大推广人群：

- 30%奖金奖励给“同心者”即参加共振的排行榜前十用户
- 50%奖金奖励给“同力者”即参加推广符合规则的所有用户
- 20%奖金约奖励给“同行者”即参加共振并符合抽奖的用户





注：参与 SDO 同频巨额奖池的用户，必须是参加过共振的白名单参与者。



三大奖池奖金，从同频共振起始，就利用智能合约自动分配至三大奖池钱包地址。

4.2 SDO 的同心者

同心者，即在早期对 SDO 生态持有坚定信仰，并以实际共振参与表达对 SDO 生态支持的用户。在共振阶段，我们将实时列出参与共振数量最多的前 10 名用户，在共振结束后依然在榜的 10 名用户即为生态同心者。

由于 SDO 的共振会一直持续，因此给与同心者的奖励，我们将按照区块高度快照进行发放，同心者赛事的具体规则如下：



同心者

- (1) 创世赛奖励将在共振开始后一个月后快照并发放奖励；
- (2) 常规赛季将以每一个月进行同快照并自动发奖励；
- (3) 常规赛季共振池奖金来源于：DPOS 挖矿溢出（3.4 章）及创世赛季末共振 SDO；

同心者赛季奖励分配细则				
TOP 1	10%		TOP 6	1.6%
TOP 2	6%		TOP 7	1.4%
TOP 3	3.5%		TOP 8	1.2%
TOP 4	2.5%		TOP 9	1.0%
TOP 5	2.0%		TOP 10	0.8%
合计：30%				

4.2.1 SDO 同心者规则如下：

- (1) 创世赛季共振开始后第 28 天晚 24 点结束，常规赛季为每个月 1 日开始；
- (2) 每个月 10 日内地址持币 SDO 不低于共振兑换量的 85%
- (3) 每个月 15 日内地址持币 SDO 不低于共振兑换量的 90%
- (4) 每个月 20 日内地址持币 SDO 不低于共振兑换量的 95%
- (5) 每个月 30 日内地址持币 SDO 不低于共振兑换量的 100%
- (6) 同心者 TOP 10 钱包地址为唯一，不支持多个钱包地址登记计量；

否则视为丧失引领者奖励资格，放弃奖励部分将会用于回购 SDO 并进行销毁。共享兑换结束 2 日内，须将持币量 60% 打入社区指定地址锁仓。锁仓完成，即可领取引领者 ETH 奖励。锁仓部分 SDO 分 5 个月释放，每月释放锁仓量的 20%，相应的该锁仓部分 SDO 也将参与到超级节点当中，可享受到超级节点收益。

4.3 SDO 的同力者

同力者，一起用力推广，即所有参与社区推广的用户均为同力者。同力者将有机会均分 40% 的推荐奖励金。同力者参与方式简而言之是一个集数字瓜分奖池的游戏。每个同力者通过推广 SDO 生态，被推广者需要向指定的合约转 200 枚 SDO，其中 150 枚直接进入下个赛季奖金池，50 枚返回给上级推广者，同时填写推广者钱包地址。



同力者

当同力者集齐 10 个字母时，即为成功完成任务，同时等待瓜分奖池。当区块高度达到 XXX 时截止比赛，所有集齐数字者平分奖池。奖金将通过智能合约自动打入用户钱包内。

注意事项：推广时，被推荐者需要在 Super Pay 钱包内完成绑定推荐关系，若通过其他渠道销毁和绑定将会很大概率造成合约无法有效统计推荐关系，带来损失，请社区推广者务必下载使用 Super Pay 钱包。

同力者赛事将分为创世赛和常规赛，其资金分配和来源如下：

同力者赛事，总奖池为 50% 巨额奖金，其中创世赛 20%，其余 30% 分成 15 份，每个月一次常规赛，每次瓜分 2%；常规赛事奖池另设 SDO 奖池，由上个赛季所有加入网络的同力者手续费的 75% 构成。



4.4 SDO 的同行者

同行者，与社区一路同行，即所有参与共振的用户均为同行者。同行者，即出于公平公开的原则，我们会对所有参与过共振的用户进行随机的、无法作弊的抽奖，所有中奖者即为同行者。同行者数量将在共振结束后根据参与的共振的地址即有效参与人数，取总量的 20%，为有效人数，每个赛季为一周，每个赛季抽取的同行者（人数）为有效人数的的五分之一。参与共振过的用户，在每个赛季开始后推广，每赛季推广的第一个有效用户的转账哈希值除去字母后获得一组数字，该数字即为抽奖码。抽奖码按数值大小进行排序，排名位于符合抽奖人数的数量范围内即为中奖。



同行者



第五章 SDO 产品介绍

5.1 钱包：Super Pay

Super Pay 是 SDO 商业生态的重要载体，也是社区用户未来行使权利的中心，更是财富收益的结算和管理中心。

SuperPay 的功能包括但不限于：共振交易、推广系统、抽奖网络、节点竞选、自治委员会、场内闪兑、匿名 OTC 交易、社区交流等。

5.1.1 多链钱包

一套助记词，创建多链钱包，多链各有差异，支付体验同样流畅。用户数据自主管理，无需依赖第三方服务商，避免隐私数据泄露。同时，可以支持跨模块管理 SDO 商业生态里不同 DAPP 的资产，支持数字资产的跨链闪兑。

5.1.2 共振交易

SDO 同频共振交易，创新圆滑算法，数字资产将不再完全归属项目方，项目方不再拥有绝对的支配权。IRO 同频共振的资产的 70%按照一定规则返回社区。该规则完全透明、公开，并通过公平竞技的原则奖励给社区的贡献者及参与者，该规则写入智能合约自动执行。

5.1.3 同力者推广网络

SDO 的同力者推广网络将实现去中心化计算和运行，利用智能合约自动执行。每个用户导入钱包私钥后即可创建 FID 身份，钱包的地址即为用户的 FID 参数。通过 Super Pay 填写推荐人地址，并向创建关系合约进行转账，在完成奖池分配和分成后，双方即建立起了推荐与被推荐关系，所有关系将直接存储在区块链内，公开可查。推广网络的参与者越多，下个赛季的奖池金额越高，而上个赛季的参与者在清空权重及积分后，均可获取下个赛季的奖池。

5.1.4 同行者抽奖系统

同行者抽奖系统，是对推广者系统奖励之外的一个补充，面向全体社区成员，是 SDO 生态内另一种随机奖励用户的趣味功能。分别会在共振阶段和发展阶段，以不同的形式随机



抽出幸运用户获得高额奖励。同行者抽奖系统的设计，完善了 SDO 社区奖励的公平性，在鼓励多劳多得的同时，对同样付出辛劳和苦劳的用户以期盼和激励，有助于社区的健康发展。

5.1.5 匿名 OTC 系统

在共振阶段，我们会根据进度情况开放匿名 OTC 交易功能，支持用户之间互相交易买卖。匿名 OTC 以智能合约信任为基石，以用户的人际网络为奖励关系，将产生的收益进行分配。具体而言，匿名 OTC 将在钱包内支持用户在不需要 KYC 的情况下，进行交易买卖，同时通过智能合约和仲裁机制确保交易安全。

5.1.6 节点系统

SDO 的节点生态包括三大类：轻节点、普通节点、超级节点。三者互相独立且各有特点。轻节点更注重参与性，鼓励人人都有机会参与，且通过多劳多得获得收益；普通节点更注重社区贡献，为社区的良性发展提供必要的硬件支持以获得收益；超级节点更注重责任，鼓励社区内的精英通过超级节点参与社区治理，共同维护社区的健康、长久发展。

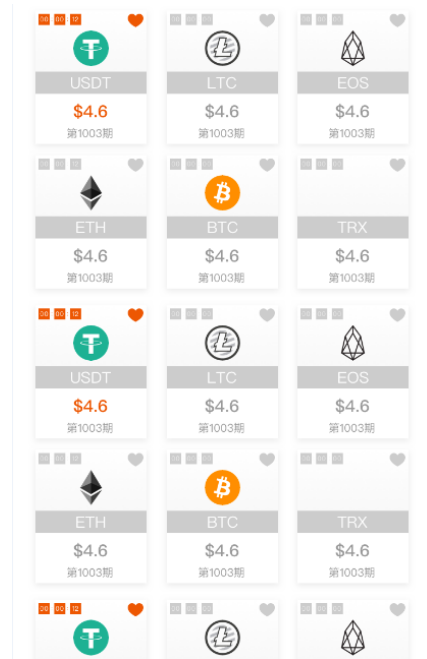
5.1.7 社区自治与裁决

SDO 社区将成立自治委员会，社区成员可以通过 SDO 钱包对社区事务进行治理和裁决，相关事务不限于推广、评奖、开发、合作、推广等失误。每次治理需要消耗一定量 SDO，或通过销毁 SDO 获取一定身份，以实现权力与流动性价值稳定的结合。注：详见社区自治说明章节介绍

5.2 链商：CoinBuy

CoinBuy 是 SDO 商业生态中首个落地的应用之一，也是为社区用户提供一个真实、多币种虚拟商品和数字货币嗨购平台。

CoinBuy 的功能包括：虚拟商品换价购、数字货币 C2C 拍卖、嗨购、B2C 矿工四种不同的玩法频道，支持使用 SDO 拍卖、差价购和商品买卖。未来，CoinBuy 将成为 SDO 商业生态中重要的对外合作平台之一，而其发展所得红利 90% 返还给 SDO 币持有者。



5.3 竞猜：BiPlay

BiPlay 是面向全球用户，基于区块链技术建立的去中心化的、公平公正、透明公开的足彩游戏平台，已支持 BTC、ETH、TUSD 支付。

BiPlay 提供完全公平的游戏规则、玩家隐私保障和所有可追踪的交易记录，实现智能合约自动执行，最大程度的保障玩家的利益。Super Dollars 生态将依托 BiPlay 平台发布预测类、抽奖类等各种刺激的游戏，以满足不同玩家的需求。由于区块链跨应用账本属性，游戏的资产具备互通性，因而跨游戏的虚拟资产交易市场，可能成为未来一个极大的流量和财富集散中心，而我们将一如既往的服务并回馈社区。

The screenshot displays the BiPlay website interface. On the left, there is a sidebar with navigation links: HOME, GAMES, MEMBERS, and PROMO. Below these are buttons for Football and Play. A 'Popular' section lists recent events with star ratings. Further down, a 'Coming soon' section features a purple diamond graphic. The 'All sports' section lists Football, Basketball, Digital currency, and Funny games. The main content area has a search bar and a 'Deposit' button. A large banner image shows a football match. Below the banner, a 'Welcome to Biplay !!!' message is displayed. The 'Featured games' section lists three matches: Manchester City VS Everton, Real Madrid VS Rayo Vallecano, and Getafe VS Real Sociedad. Each match entry includes the number of players, total bet, and a table of odds for home win, draw, and away win. A chat window on the right says 'Hello. How may I help you?' with a user avatar.

Match	Home Win	Draw	Away Win
Manchester City VS Everton	1.2	6.5	13
Real Madrid VS Rayo Vallecano	1.14	7.4	17
Getafe VS Real Sociedad	2.14	3.1	3.6

5.4 运动：First Step

First Step (中文名为：第一步) 是一款基于区块链挖矿的运动 APP，同时也是 SDO 首款面向东南亚市场的线下落地流量产品，鼓励全民关注自身健康，鼓励全民运动。First Step 通过计算节点运动 (计步&卡路里) 奖励 SDO，产出的过程是运动的过程。First Step 用户在运动的同时，用收获的 SDO 可以进行会员升级、收益分红、用户打赏、交易等相关活动。First Step 分为三大系统，分别为：运动量能系统、活跃度系统和竞技系统 (个人和团队)。

First Step 应用自身不募资、不私募，用户可以将 SDO 随时存在应用内提升等级，享受理财及奖励收益，该应用只是 SDO 生态线下产品之一，1.0 版本是日语、繁体双语版，我们预计在 2019 年将达到 2-4 款产品，而这一切都将是全球化路线产品，相信不久将来与大家一一见面。



第六章 共识机制及节点

为了真正让 SDO 生态惠及每个用户，实现人人参与的愿景。SD 项目降低常规节点的参与门槛，提高社区用户的参与度，节点的设计，让真正支持 SDO 项目并用实际行动持有 HDS 的用户，可以长久获得很好的收益，让 SDO 流动性稳定在比较合理的区间范围，参与 POS 挖矿的角色分别为：轻节点、普通节点和超级节点。

在 SuperDollars 主网上线后，主网的共识机制切换为 DPOS 模式，而其中的超级节点将由 POS 模式的轻节点、普通节点来参与投票，共同选举出超级节点。

6.1 轻节点

轻，即认证门槛低，人人均可轻量化参与。用户只需质押很少量的 SDO 即可自动成为轻节点参与 POS 挖矿。轻量化参与的另一体现为参与周期短。轻节点参与 POS 挖矿的周期（SDO 质押周期）将控制在一个合理的较短的时间段内。相对应的，轻节点参与 POS 挖矿的收益系数将低于超级节点，且只能产出的收益形式仅为 SDO 代币这一种。

6.2 普通节点

为了鼓励社区内拥有一定互联网知识基础或者技术能力的个人或者团队更深入的参与 SDO 生态建设，我们开放普通节点提供给用户挖矿。相比轻节点，在普通节点的 POS 机制里，将会有更高的要求。具体而言包括：普通节点的挖矿，前提是钱包余额大于 10 万个 SDO，无需锁仓，24 小时后开启挖矿；挖矿收益公式是一个与当前系统内普通节点在线数量 M 成负相关的函数。即整体上，当前生态内普通节点越多，则挖矿的周收益越低，初始状态下为 40% 收益率/周，同时 M 限制在全网 100000 个上限，当 M 达到 100000 时，收益率下降到 1%/周；两种情况下普通节点挖矿停止：任意时刻断网时间超过 10 分钟，则该自然日内收益为 0，在计算当周收益时，取消收益为 0 的自然日进行计算。自然日的时间计算以格林尼治标准时间为准。当钱包内余额低于 10 万枚 SDO 时，挖矿权丧失，此时收益停止。普通节点的收益为：SDO 代币和 ETH，其中收益部分的 ETH 均来自 SDO 生态中盈利部分的 10%

6.3 超级节点

SDO 项目团队根据当前生态情况发展情况，以及轻节点和普通节点运营良好，社区发展顺利时，我们将开启超级节点计划，即升级 POS 机制为 DPOS 机制，并引入社区自治委员会，同时明晰超级节点的权利和义务。

第七章 SDO 社区指导规则

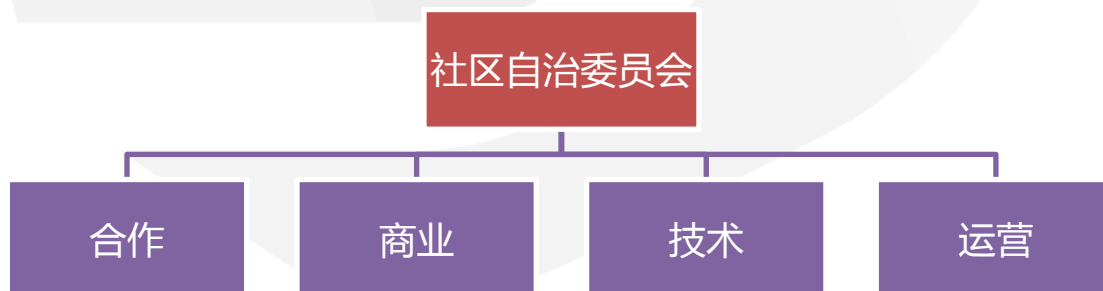
7.1 社区自治指导草案

绝大数的数字货币爱好者，都认为 BTC 是一个成功的去中心化自治社区典范，这是一个无人负责，但又人人负责的真正去中心化共识社会的缩影。这种共识社会的雏形，值得人们在今后的社会发展中借鉴。

因此，依照 BTC 的案例，SuperDollars 希望创建一个没有团队、没有中心、没有集权的区块链生态，一个基于所有人的自由共识实惠。因此，在 SDO 社区中最重要的——项机制：非中心化投票共识自治体系，将确保 SDO 开发团队退出指导角色后，生态仍然根据所有参与者的共识健康发展

SuperDollars 致力于 SDO 生态开发建设和透明化推进工作，前期将通过制定良好的治理机构，帮助管理开源社区项目的一般事宜和特权事项。主要考虑社区项目的可持续性、管理有效性及募集资金的安全性，在 SDO 团队将逐步将以上的管理权限释放至社区委员会，大概周期是在生态进入成熟期后。

SuperDollars 当前对于社区，只提供指导性意见和社区架构的草案，后续社区的自治，将由社区委员执行。自治委员会及各个团队分工如下：



SDO 社区自治雏形家

(1) SuperDollars 自治委员会，通过非中心化投票共识自治体系选出 21 个同向者，充当 SDO 社区引导者，维持 SDO 的健康稳定发展，并为全体 SDO 用户提供服务。通过这种非中心化的投票共识自治体系，任何 SDO 用户都有机会被选为同向者，为整个社区做贡献。同样，不作为并且没有创造价值，无法帮助 SDO 获得健康、稳定发展的同向者，将失去该资格。弹劾行为由社群成员发起，当超过持币钱包地址用户总量 5% 及同向者 70% 的投票时，将取消该同向者资格。持续的社群非中心化投

票共识，将使得 SDO 成为一个健康、积极、民主和自治的自由共识社区，并通过全民共识获得无限发展和无限持续。

SuperDollars 自治委员会将由社区成员提交的如下事项进行协调：

- (2) 合作性事项：包括但不限于交易所、行情平台、媒体、社群等合作等品牌类事务；
- (3) 商业性事项：包括但不限于支付、金融、购物、游戏、博彩等盈利性事务；
- (4) 技术性事项：包括但不限于区块链技术、代码开源、分布式存储、云计算、广告、视频等技术性事务开发及决策
- (5) 运营型事项：包括但不限于宣传、搜索引擎优化、DAPP 推广、舆情监督等事务；

7.2 社区治理指导草案

SuperDollars 致力于将项目的集权化的权益，下放至社区中，每一名权益人、贡献者，都可以参与到 SuperDollars 的运营发展中来，实现一个去中心的、高度自治的社区。

行使权益的对象：持有 SuperDollars 数字货币的权益人、社区的自愿贡献者

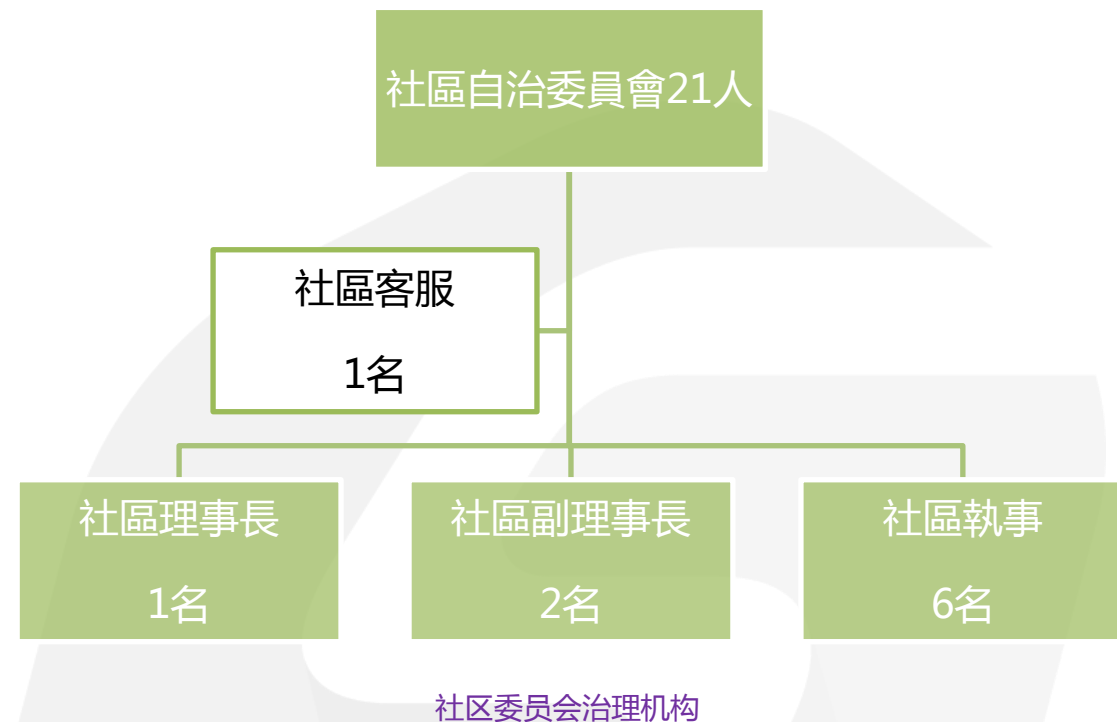
行使的权益类型：包括但不限于：应用场景提议、应用产品投票、社区发展建议、项目发展建议、社区委员会选举

行使权限的方式：在线提交建议、投票权（同意/否决）、活动参与权等

行使权限的规则：在一个已定的时间范围内，按少数服从多数的原则进行最终结果评判。

行使权益的提交规则：在社区的特定版面，已定时间范围内，获得当前社区用户总量 10%以上的成员响应，即可成功进入到投票层面。

SuperDollars 社区，每一个自然年由社区投票选举产生社区委员会成员，社区委员会成员主要职能范围：督导社区各个频道的运营进度、清理无效信息、监督权益的执行情况等



社区委员会成员职能及选举方法如下：

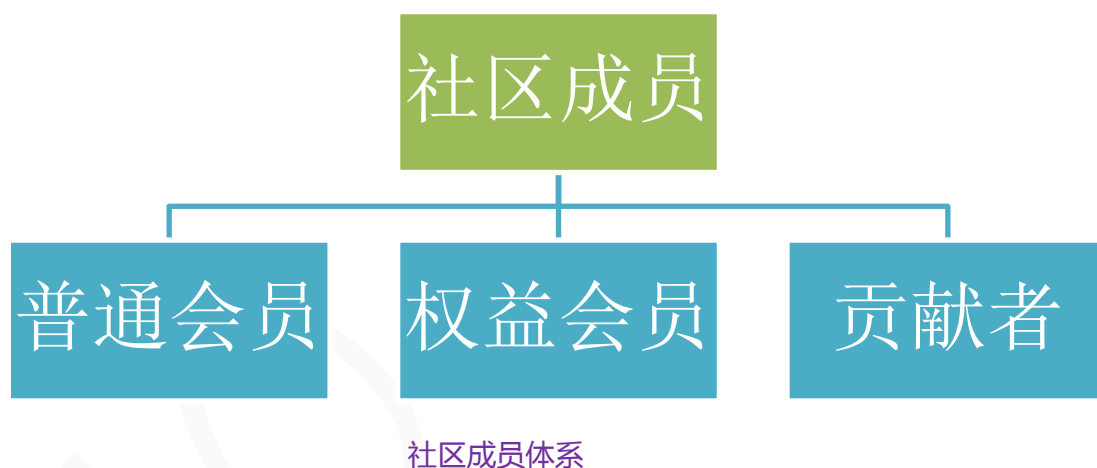
(1) 社区理事长：拥有社区各类建议、活动举办、话题转移等权限，由社区执事、副理事长选举产生；任职期为一年；

(2) 社区客服：自身没有任何社区权限，仅提供社区技术、服务咨询，由创始团队委派，SDO 生态进入稳定期后逐步退出；

(3) 社区副理事长：协助理长的工作，进行社区的自治工作，由社区执事、理事长选举产生；任职期为一年；

(4) 社区执事：代表社区权益人，发布倡议，并进行各个活动、话题、投票等社区日常行为的透明度监督工作；由社区权益人选举产生（票数从高到低，选前六名）；任职期为一年。

SuperDollars 首届社区委员会的产生时间为：SuperDollars 超级节点建设完成后在社区上公布自治委员的选举。我们即将迎来越来越多的社区成员，因此我们对于社区的权益人也做了相关的划分，以方便日后社区自治委员会进行决策。



定义解释

普通会员：注册成为社区的会员，可以方便的浏览各个咨询，讨论，无投票权；可逐步通过参与社区活动、提供建议及商务线索等，获得 SuperDollars 数字资产，升级为权益会员；

权益会员：捆绑钱包地址的注册会员，钱包拥有一定数量的 SuperDollars 数字资产

贡献者：拥有轻节点、普通节点和超级节点资格的所有用户

SDO 不属于任何个人或组织，去中心化自由共识自治是一项伟大的颠覆性实践，SDO 的投票机制确保了生态按照所有人的意愿发展，至少在一定程度上是对非中心化社区的探索。通过去中心化的力量，我们每个人都将在这个更加完美的生态中获得收益和尊重。

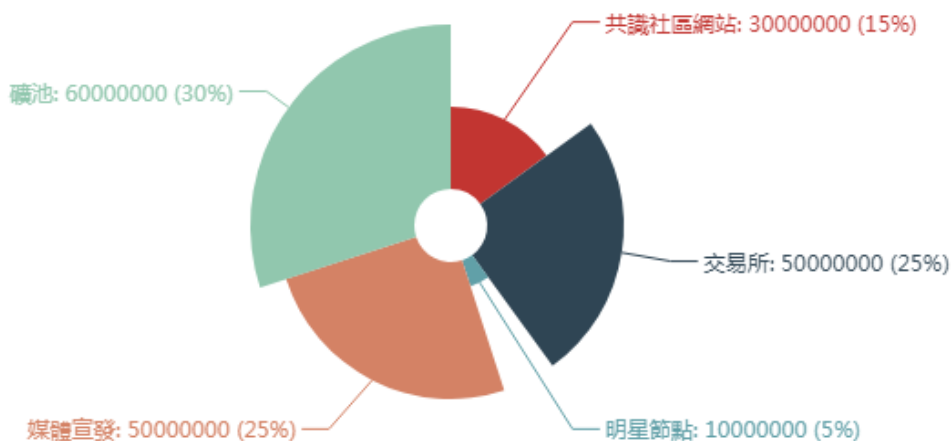
第八章 SDO 生态

SDO 生态发展将分为三个阶段，初始阶段、形成阶段和民主自治阶段。

8.1 初始阶段

在第一阶段，SDO 项目刚刚起步，因此一部分预挖的 SDO 将以公开、透明的方式，用作 SDO 的初始生态搭建资金，确保进出生态合作的快速落地。注：详见 2.1 章说明。

初始生态搭建基金共 2 亿 SDO，将分别用于共识社区网站搭建协议奖金、交易所合作上市奖金、媒体合作及区块链行业明星搭建超级主节点奖金、自由共识社区启蒙者奖励以及行情数据平台展示奖金。



8.1.1 共识社区网站搭建协议奖金

(1) 共识社区网站搭建协议奖金总计为：30,000,000 SDO，按照 5 年周期共计 260 周发放给所有符合要求的共识社区自建网站。

(2) 共识社区自建网站协议奖金流程如下：申请建立网站，搭建者必须下载表格，按照要求填写，并发送邮件至 superdollars.service@gmail.com；

(3) 独立域名，保持网站的正常运行，无区域和数量限制。搭建成功后，自行向社群进行告知。

(4) 所有符合条件的网站及地址，SDO 都将集中展示并允许社区用户投票访问情况，接受社区用户的监督和举报。相关奖励发放后，SDO 团队将公开将转账记录及地址。

共识社区自建网站协议奖励分配如下：

共識社區網站搭建協定獎金



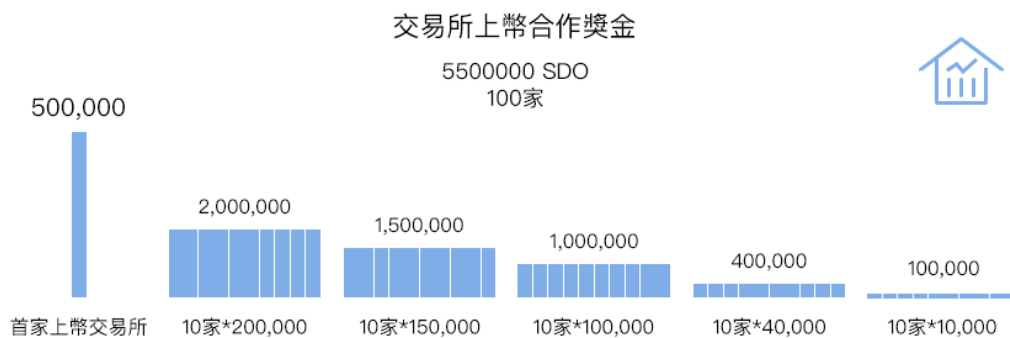
50000000 SDO
260周 (5年)



8.1.2 交易所合作协议及奖金

(1) 交易所上市奖励共为 5,500,000，将发放给按流程率上线 SDO 交易的前 51 家白名单内的交易所。奖金将按照他们上线 SDO 交易的先后时间进行发放，越早上线 SDO 叫，奖励越高。

具体内容如下：



交易所上幣合作獎金

5500000 SDO
100家



交易所名单请参考附录里的交易所白名单

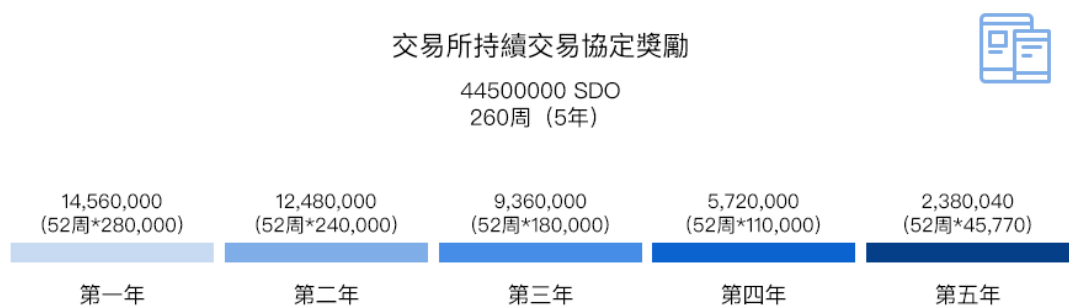
(2) 交易所上市奖励流程如下：交易所必须在其官方网站发布 SDO 上线交易所公告，同时发送邮件至 superdollars.service@gmail.com，SDO 团队将公开转账记录及地址。

(3) 白名单交易所需遵守如下协议：

- ①上线 SDO 交易对，因优先开通 ETH 交易对；
- ②上线交易 SDO 的当日，需做相关并发测试，充提正常；
- ③上线交易 SDO 一周内，SDO 团队会验证是否正常交易 SDO；

处罚：对于恶意做空、技术不达标、用户体验不好（超过 20 个群主举报）。我们将进行媒体和全网分发。

(4) 对于交易所持续交易奖励如下分配：



8.1.3 区块链行业明星搭建超级主节点奖励

(1) 区块链行业明星搭建超级主节点的奖励共计 10,000,000 SDO,将发放给前 1000 位搭建超级节点的行业超级明星。奖金按照搭建超级节点时间的先后顺序发放。这 1000 位先行明星者将获得 10,000,000 SDO 奖金，每位将平均分的 100,000 SDO。

(2) 区块链行业明星搭建超级主节点奖励流程如下：区块链行业明星需要用白名单列出的社交账户发布搭建超级节点的公告，经由本人或助手在 SuperDollars.top 提交。

(3) 在区块链行业明星发布公告后的一周内，SDO 团队将验证超级节点是否已成功创建。验证成功后，SDO 团队会向行业明星公布的 SDO 地址发送 SDO 奖励，并公开转账记录及地址。

章节结束语：为了社区的健康发展，请大家团结一致，共同维护生态的发展。当 1000 个轻节点建设完成时，标志着 SDO 生态初始阶段圆满结束，进入生态形成阶段。

区块链行业明星 搭建超级主节点奖励	10,000,000 SDO	1000 位	100,000 枚 SDO
----------------------	----------------	--------	---------------

8.2 SDO 生态形成阶段

SDO 生态中的去中心探索，将重新定义去中心化社区的运作方式，并为社会各个方面的运行带来新的共识和启发。

因此，SDO 生态的形成，是我们一直以来探索的方向，在生态形成期，我们主要解决社区用户数量和社区生态知名度两大发展难题。

我们将通过三种方式，扩大社区用户数量和品牌知名度。

8.2.1 推广竞赛方式

同频共振的核心就是社区竞赛，通过数字资产的二次分配，鼓励有资源、有实力的社区用户积极推广拉新，在个人获得高额回报的同时也为社区扩大用户数量提供支持。

推广竞赛将分为 A-B-C 三级会员体系展开。

推广竞赛方式将创世赛季和常规赛季展开。其中，创世赛季为 ETH 奖励方式、常规赛季为 SDO 奖励方式。

8.2.2 线上运营方式

社区将根据发展需求，开通多种竞赛及多 DAPP 完成用户增长和产品落地的双向发展计划。包括但不限于：抽奖激励、竞拍玩法、HI 购模式等，而 DAPP 将包括但不限于：游戏、竞价广告、数字化商户合作、匿名社交等。SDO 项目团队已与多个区块链项目方、实验室达成意向合作。我们将及时在社区公布最新的合作信息。

通过已经公布的交易所白名单和代言计划以及拥有一定粉丝基础的区块链爱好者参与品牌推广和代言，提高 SDO 生态知名度。

8.2.3 线下推广方式

SDO 生态社区鼓励不同的线下项目方与我们积极展开互惠互利合作，任何有助于社区用户增长、有助于社区健康发展的合作，都可以通过 SDO 社群提出并执行。SDO 项目团队将进一步指导下推广方式的非中心化运营。

在全球化布局方面，我们将以每个月两个语种的速度更新相关的产品，以每个月一个国家或地区进行网络合作。目前布局的语种为：台繁、简体、英语、日语、韩语；已在推进的东南亚国家城市为：中国台湾、日本东京、韩国首尔、新加坡、泰国曼谷、越南胡志明市、巴基斯坦-斯里兰卡，七个城市推进项目交易所、项目孵化、孵化器、社群合作、基金合作、节点意向谈判、法币兑换通道等，SDO 团队将进一步指导社区自治委员会完成线下推广方式的非中心化运作。

8.3 SDO 民主自治阶段

SDO 民主自治阶段的商用形成，我们认为将具备如下几个特征：

- (1) 非中心化投票自治体系得到良好的运行，社区共识得到广泛关注，钱包地址数 3000 万；
- (2) 通过 Super Pay 钱包可以自由兑换到符合主流国家法律的主流货币 30 种以上、可以自由兑换其他主流数字货币交易对 100 种以上；
- (3) 能够链接全球 10 万商家，并以每年 5% 速度增长，有 1 万商家成为 SDO 生态中的同行商家；
- (4) 全球 20 个国家诞生 1000 个以上联盟俱乐部，提供线下交流及聚会；
- (5) 在 SDO 生态中，超级节点数量超过 1 万、基于 SDO 流通的 DAPP 超过 500 个。

SDO 项目技术团队，将布局六大系统支撑起五大目标的实现，六大网络系统将基于区块链技术和非中心化设计的逻辑，逐一上线，它们分别为：

- (1) 非中心化投票系统，以解决社区自治问题；
- (2) 合作性匿名金融网络，以解决币币兑换问题；
- (3) 分布式竞价信息系统，以解决供需连接问题；
- (4) 项目扶持孵化合作体系，以解决应用落地问题；
- (5) 非中心化收益分红算法，以解决实体奖励问题；

通过五大网络系统，我们将创建一个非中心化共识社会，全生态未来数字货币网络，建立一个积极蓬勃发展的去中心化商业生态，并共同创建一个全新的去中心化自由共识社会。

8.4 SDO 未来愿景

SDO 同频共振的设计源于“以用户为中心”的思想，“项目是谁建立的并不重要，重要的是项目能建起来”，我们期望通过开源平台与所有人共同合作。区块链强调“共识”，但在共识达成前，需要有足够数量的人怀有同样的梦想聚集到一起。“同频共振”关于共识的认同，表现为：同心、同力、同向、同行，SDO 需要更多符合“同频共振”的参与者，更多的创作者共同将 SDO 生态构建的更加完善，只有更加完善，才能享受到 SDO 项目增长所带来的红利。我们相信 SDO 生态越是连接了更多的人的梦想，就越接近于每个人更美好的未来。

我们从未怀疑过，促进人类进步的技术背后，是“人”真诚和宝贵的梦想，而机会就像列车，等你完全看明白了，想挤也挤不上去了.....

当我们参与 SDO 生态时，我们便是生态中一个重要的环节，因为只有我们不仅决定了所创造的产品未来发展，更有能力左右 SDO 生态的未来，既然我们有塑造生态生态价值观的能力，就需要付出和承担更多的责任。

我们每个人都与 SDO 生态息息相关，共同开辟通往未来的路。区块链行业和数字货币不应该是投机者的天堂。我们更希望整合每位积极参与者的智慧，并将其拓展至更广阔的天地，这是一种从智慧中提炼出来的力量，这种力量来自于你，来自于我们中间的每个人，这才是大家未来的希望。

希望从来不抛弃弱者，其实希望就是坚持，就是我们自己！

附录

交易所白名单

注：排名不分先后，按数字-字母顺序排列		
序号	交易所名称	网址
1	58COIN	http://www.58coin.com
2	6Xcoin	https://www.6x.com
3	86COIN	http://www.86coin.io
4	AllCOIN	https://www.allcoinex.io
5	Baobi	https://www.btctrade.tv
6	BCEXGlobal	https://www.bcx.top
7	Befong	https://www.befong.com
8	Bibox	https://www.bibox.com
9	BigOne	https://big.one
10	Binance	https://www.binance.com
11	BIONE.CC	http://www.bione.cc
12	Bitalong	https://www.bitalong.com
13	BitAsset	https://www.bitasset.com
14	Bitfinex	https://www.bitfinex.com
15	BitForex	https://www.bitforex.com
16	BitGet	https://www.bitget.com
17	Bithumb	https://www.bithumb.com
18	BitMarket	https://www.bitmarket.net
19	BitMart	https://www.bitmart.com
20	BitMEX	https://www.bitmex.com
21	Bitstamp	https://www.bitstamp.net
22	BITTREX	https://bittrex.com
23	Bit-Z	https://www.bit-z.com
24	BKEX	https://www.bkex.com
25	BTC-Alpha	https://btc-alpha.com
26	BTCBOX	https://www.btcbox.co.jp
27	CEO.Bi	https://ceo.bi
28	CEX.IO	https://cex.io/
29	CHAOEX	https://www.chaoex.info
30	COBINHOOD	https://www.cobinhood.com
31	Coinbase	https://www.coinbase.com
32	CoinBene	https://www.coinbene.com
33	COINBIG	https://www.coinbig.com
34	CoinMex	https://www.coinmex.com
35	COINNEST	http://www.coinnest.co.kr

36	COINOAH	https://coinoah.com
37	Coinone	https://coinone.co.kr
38	Coinsuper	https://www.coinsuper.com
39	CoinTiger	https://www.cointiger.pro
40	Coinw.ai	https://www.coinw.ai
41	Coinyee	http://www.coinyee.pro
42	CoolCoin	https://www.coolcoin.com
43	CREX24	https://crex24.com
44	Dcoin	https://cn.dcoin.com
45	DFEX	https://www.dfex.com
46	DigiFinex	https://www.digifinex.com
47	DragonEx	https://dragonex.im
48	EXMO	https://exmo.com
49	Exrates	https://lk.exrates.me
50	FatBTC	https://www.fatbtc.com
51	FEXPRO.NET	https://fexpro.net
52	FUBT	http://www.fubt.top
53	GAEA	https://www.gmex.io
54	Gate.io	https://gateio.org
55	HEX	https://www.hex.com
56	HITBTC	https://hitbtc.com
57	Hotbit	https://www.hotbit.io
58	HPX	https://www.hpx.com
59	Hubi	https://www.hubi.com
60	Huobi	https://www.hbg.com
61	IDAX	https://www.idax.pro
62	IDCM	https://www.idcm.io
63	IMX	www.imx.com
64	Indodax	https://indodax.com
65	KKCoin	https://www.kkcoin.com
66	KKEX	https://kkex.com
67	Korbit	https://www.korbit.co.kr
68	Krnken	https://www.kraken.com
69	KuCoin	https://www.kucoin.com
70	LakeBTC	https://lakebtc.com
71	Lbank	https://www.lbkex.com
72	LiteBit	https://www.litebit.eu
73	LiveCoin	https://www.livecoin.net
74	Mercatox	https://mercatox.com
75	Mac	https://www.mxc.com/
76	OKEX	https://www.okex.com
77	OTCBTC	https://otcbtc.com
78	P2PB2B	https://p2pb2b.io

79	PK. top	https://www.pk.top
80	POLONIEX	https://poloniex.com
81	PURCOW	https://www.purcow.io
82	QBTC	https://www.myqbtc.com
83	Rfinex	https://www.rfinex.com
84	RIGHTBTC	https://www.rightbtc.com
85	SilkTrader	https://www.silktrader.net
86	s. top	https://s.top
87	STEX	https://www.stex.com
88	TheRockTrading	https://therocktrading.com
89	Tidex	https://tidex.com
90	Tokencan	https://www.tokencan.net
91	TOKOK	https://www.tokok.com
92	Upbit	https://sg.upbit.com
93	WBTC	https://www.vvbtc.com
94	WinMax	https://www.winmax.me
95	WR. NET	https://www.wr.net
96	Y. CEO	https://y.ceo
97	YEX	http://yex.com
98	ZB	https://web.zb.com
99	ZBG	https://web.zbg.com
100	Zebpay	http://www.zebpay.com