



CNNS

# 全球资产价值交换网络白皮书

2019.03

# 摘要

区块链技术因其自身的不可更改性、安全性和透明度,在未来必然将对诸多现有行业产生革命性的影响。在过去的两年内,区块链技术及其加密数字资产市场迎来爆发式增长。但是相较于传统金融市场,加密资产市场目前仍处在极其初期的阶段,存在信息繁杂、投资策略不成熟、高风险性及价值尺度缺失等问题。这些问题极大地阻碍了区块链行业和加密数字资产市场的健康发展,打击市场信心。监管层对该新兴市场的了解以及监管政策的缺失,进一步阻碍了区块链技术在更大范围内的应用。

面对险象环生的加密资产市场,无论是投资机构还是个人投资者,真实的信息和配套的投资工具都是刚性需求。同时,希望借用区块链技术实现转型的传统行业,以及低流动性资产的通证化都亟需合规专家的保驾护航,确保整个流程的合法化。

本文介绍了“CNNS 全球资产价值交换生态圈 (CNNS Ecosphere, 以下简称 CNNS 全球生态圈)”的设计原则,意图构建一个基于区块链的信息和价值交换的全球生态圈,包含了整个区块链大生态涉及的所有主体,并确保为每一个生态参与者发掘最大价值。CNNS 全球生态圈由以下四大部分组成:

**CNNS 信息终端 CNNS Information Terminal (CIT)**, 让投资决策更简单。CIT 以用户实际需求为根本,从基本面、技术面和消息面三个维度,为投资者提供准确、及时的资讯流。针对来自于交易所、项目方、用户、媒体等海量数据,运用 NLP、大数据、量化分析等技术,进行加工处理,让用户对区块链整体生态有更全面的理解,同时为用户投资决策提供帮助。

**CNNS 资管平台 CNNS Asset Management Platform (CAMP)**, 让投资更简单。CAMP 旨在搭建一个合规、开放的资产管理平台,为专业投资团队对接稳定合法资金来源,为普通用户开拓优秀投资渠道,力求推动加密资产市场的健康发展。同时,CNNS 也会利用自身天然优势组建一支顶尖的投资研究团队,提供一系列投资策略服务,或者辅助用户进行资产管理,替 CNNS 用户创造超额收益。

**CNNS 价值交换平台 CNNS Value Exchange Platform (CVEP)**，让全球价值交换更简单。通过这一平台，链上、链下资产将实现无缝衔接。同时，CVEP 还将提供标准化、一站式服务，极大地帮助任何行业里有价值的内容、事物合法通证化，也力求为链上资产交易提供极高的便利性和安全性。

**CNNS 全球社区 CNNS Global Community (CGC)**，联动全球区块链参与者。CNNS 全球社区为全球区块链生态参与者提供了分享和协作的安全空间。对于区块链爱好者，CNNS 学院将在未来两年形成更加规范、专业的区块链教育平台，为更多感兴趣的人打开新世界的大门；对于区块链专家，这里可以将其脑中的专业知识资产变现，成为区块链时代下知识付费的直接受益人；对于区块链创业者，这里是人才荟萃的宝库，也是同道中人的聚集地。

CNNS 全球生态圈依靠底层的 CNNS 区块链确保上层交易的安全性和不可更改性，CNNS 代币是整个生态赖以流通的媒介。通过应用层的 DApp 和钱包，CNNS 用户将实现一站式的加密资产管理和链上信息管理，享受区块链赋能的各类线下场景。

CNNS 恪守以用户为中心、为用户创造价值的理念，通过 CNNS 代币激励机制，我们能够激励所有共同践行这些理念的生态参与者，实现真正的互利共赢；对外，CNNS 将联手生态伙伴，共同推进整个区块链生态的健康、合规发展，促进区块链技术的应用和创新。参与这一伟大征程的生态伙伴都将获得与其贡献和生态增长相符的权利，让其信仰获得正向的价值体现，最终都可以在 CNNS 平台上收获成长，并且享受区块链发展的巨大红利。

# 目录

<b>第 1 章 简介</b> .....	1
区块链技术简介	
机遇与挑战	
CNNS 设计原则和愿景	
<b>第 2 章 CNNS 全球生态圈概览</b> .....	4
<b>第 3 章 CNNS 信息终端</b> .....	8
消息面	
技术面	
基本面	
<b>第 4 章 CNNS 资管平台</b> .....	11
量化交易	
策略广场	
Fund of Fund (FOF)	
智能投顾	
深层交易工具定制和大数据平台	
<b>第 5 章 CNNS 价值交换平台</b> .....	17
CVEP 链上、链下价值交换	
CVEP 助力各行业的资产快速上链	
<b>第 6 章 CNNS 全球社区</b> .....	20
CNNS 社群联盟	
CNNS 中国同城会	
连接生态角色, 构建生态网络	
CNNS 学院	
全球自治社群	
CNNS 生态治理体系	
<b>第 7 章 CNNS 区块链体系</b> .....	23
CNNS 区块链架构	
共识机制和节点类型	
<b>第 8 章 CNNS 的发行及经济体系搭建</b> .....	27
代币的发行	
CNNS 的商业模式	
CNNS 的使用场景	
CNNS 的消费	
<b>第 9 章 团队介绍</b> .....	32
<b>第 10 章 免责声明</b> .....	34

# 第1章 简介

## 区块链技术简介

区块链是一种开放的、分布式的账本，能有效地记录交易，且可永久查验此交易。它建立在一连串借由密码学相连的电子交易记录上，这些记录又称为“区块”。每一个区块包含了前一个区块的加密散列、相应时间戳以及交易数据。一旦将数据记录在区块中，除非获得网络中大多数人的同意进而改变所有后续区块，否则就不能进行回溯性篡改或更改。比特币是区块链技术的先驱，随其白皮书《比特币：点对点电子现金系统》的公布于2008年正式面世。2009年1月，比特币白皮书的作者中本聪（Satoshi Nakamoto）发布了首款比特币软件，创立了比特币网络，并开发出了加密货币比特币的首批区块。加密货币是指运行在区块链上的数字货币。2013年，以太坊进一步扩展了区块链的功能，用通用的区块链框架代替了比特币颇具限制性的程序语言，开始运行一系列具有图灵完备虚拟机功能的代码。以太坊允许开发人员编写自己的“智能合约”。智能合约是一种促进、验证或执行合约条款的计算机交易协议，允许在没有第三方的情况下进行可信、可追踪和不可逆转的交易。

区块链是加密货币比特币和以太坊背后的核心技术。它利用密码学、时间戳、分布式共识和经济激励等，在去信任化的分布式系统中引入去中心化的点对点通讯，从而降低成本、提高效率和数据存储的安全性。需要说明的是，区块链技术本身不是一个革命性的技术创新，而是作为多种技术的组合产生的模式创新。

## 机遇与挑战

区块链技术以其低成本、高效率、不可篡改、安全性和透明度高等优势，或将对金融业、供应链、游戏、医疗保健、物联网和能源产业在内的众多行业进行革命性升级。以区块链技术为代表的去中心化、自主治理的系统，正在引起各国政府的重视和研究。各国虽然继续视数字货币为监管挑战，但也都在研究推出由央行背书的数字货币（CBDC）。在保护投资者利益的同时，亦考虑通过出台相关法律和监管措施助力

区块链技术的发展。这是中本聪思想的重大胜利。是对于中、美及欧洲这样的竞争性超级金融体而言，监管与机遇的平衡过程中，机遇同样重要。

由于越来越多的人接受比特币和区块链，未来涉及数字货币的财富管理市场将大幅度扩容。2018年以来，越来越多的传统金融机构持有和管理数字资产便是这一趋势的明证。加密资产市场以前所未有的速度爆发成长。

2013年末全球加密资产为66种，2016年末为644种，至2017年末已达1335种。截止2018年12月，全球已出现超过2000种加密货币和15000余个交易市场，全球加密货币资产总值超过1000亿美金。基于以STO为代表的加密资产监管合规化，我们预测在2020年全球加密资产用户将会达到2亿；2025年前后，全球用户有望达到10亿。

随着用户需求和加密数字资产规模的扩张，相关的服务需求变得非常紧迫。从传统金融的经验来看，数字货币投资者对交易服务、账户管理、资产管理等方面都有着巨大的需求。从广义上说，一站式数字资产管理平台是满足用户的最佳方式。但受限于发展阶段和政策约束，我们认为，在符合各国监管政策的条件下，服务于普通用户的信息服务、行情数据服务、投资咨询服务、交易接入服务将率先展开和成熟起来。

尽管区块链和加密货币行业在过去几年中成长迅速，但仍处于早期阶段，远未实现大规模应用。从行业微观角度着眼，挑战依旧是巨大的。项目方、交易所等参与主体的技术水平参差不齐，行业标准缺失；加密货币资管领域，鱼龙混杂，投资者合法权益受到损害；交易所等中心化机构，话语权过大；加密资产交易成本依然较高；同时缺乏有效监督机制。这些无一不动摇着投资者的信念、阻碍了区块链行业以及加密货币市场的健康发展。

加密资产相关领域的发展侧面反映了区块链等新技术的兴起，但目前市场投机色彩浓厚，信息披露不规范，加之前期监管的缺失，导致部分投资者承担较大风险。根据我们的计算，加密货币呈现出的波动率远高于传统金融标的物（见表1-1），以比特币为代表的加密资产也具有高于传统金融资产的投资回报比。同时，传统行业迫

切需要相关专家的协助, 在法律允许的条件下, 运用区块链技术完成对流动性较低的资产的通证化。鉴于此, 市场对于优秀的投资辅助工具以及合规投资渠道是异常渴求的。

表 1-1 2017 年、2018 年各类资产日收益率波动幅度 (年化)

资产类型	波动幅度	
	2017年	2018年
标普500指数	6.66%	19.23%
黄金 (伦敦金)	10.19%	11.01%
原油 (北海布伦特)	23.85%	30.61%
比特币	97.18%	80.07%
以太币	136.68%	103.05%

资料来源: Wind&Bitfinex。黄金、原油、比特币、以太币参考美元价格计算收益率。

## CNNS 设计原则和愿景

面对以上机遇和挑战, CNNS 旨在建立一个为用户有效发掘、投资和交换加密资产价值的自进化区块链系统, 在设计中始终遵循用户为本、真实和优质的原则, 对参与者的行为进行相应的奖励或惩罚。

CNNS 相信, 尽管道路漫长, 但资产的通证化是不可逆转的趋势。而这一趋势, 将会改变当前资产的流动性、交易方式, 从而改变人们的生活和工作方式, 甚至是改变社会的进化方式。基于这种信念, CNNS 甘为时代弄潮儿, 带领整个行业拥抱合规化, 推动区块链技术的广泛应用与创新, 并为所有区块链参与者实现利益和价值的最大化贡献一份绵薄之力。

# 第2章 CNNS 全球生态圈概览





CNNS 全球生态圈通过构建一个信息和价值自由交换的全球生态, 为每一个生态参与者发掘最大利益, 从而促进区块链行业整体的快速、合规发展。生态服务的主体包罗万象, 涉及区块链生态的各个环节: 从区块链爱好者、个人投资者、资讯服务商, 到区块链专家、投资机构、媒体; 不仅有区块链项目的创业者们, 还有寻求通证化解决方案、实现新增长的传统行业巨擘。随着越来越多的用户参与到 CNNS 全球生态圈的建设中, 良好的生态环境将是用户体验的根本所在。这包括用户如何在其中享受到区块链技术带给其生活、工作方面的便利, 活跃用户、大 V 等如何利用好自身影响力去实现个人价值, 项目开发者如何被激励去构建更好的 DApp 等等。为实现以上愿景, CNNS 组建了以下四大板块来确保 C2C 和 C2B 之间资产流通的高效:

### **CNNS 信息终端 CNNS Information Terminal (CIT)**

CIT 致力于为区块链行业参与者以及投资者提供最客观中立的数据、资讯和工具, 帮助加密资产参与者降低决策成本, 并且更有效地融入到区块链世界中。CIT 从消息面、技术面和基本面三大市场痛点入手, 为用户提供定制、实时的资讯流。CIT 具有全球联动的编辑站, 为用户带来最专业的消息面产品; 同时, CIT 已经打通加密资产交易所、项目方、社交平台、用户等的数据渠道, 经由 NLP (自然语言处理)、大数据和量化处理, 为用户带来可视化的投资决策辅助。对于区块链爱好者和投资者, CIT 在资讯速度和质量上无疑是行业标杆, 是值得信赖的链圈 / 币圈消息源头。

### **CNNS 资管平台 CNNS Asset Management Platform (CAMP)**

CAMP 旨在搭建一个合规、开放的资管平台, 为专业投资团队对接稳定合法资金来源, 同时也为普通用户开拓优秀的投资渠道。CNNS 将利用自身的行业资源组建一支顶尖水平的投研团队, 提供一系列投资策略, 或者辅助用户进行资产管理, 个人投资者和投资机构都能在 CAMP 上实现超额收益。

### **CNNS 价值交换平台 CNNS Value Exchange Platform (CVEP)**

CVEP 将利用通证化极大地降低价值交换的门槛。基于加密资产市场监管愈加规范和透明, CVEP 将帮助各个行业有价值的内容、事物合法通证化, 也力求为用户进

行链上、链下资产交易提供便利性和安全性。未来, CNNS 相信大量的资产都应该被通证化, 从而可以方便、透明地进行链上流动、交易、监管、审计等一系列工作。为了完成构建全球化资产价值交换网络这一愿景, CNNS 将“让全球价值交换更简单”作为最终使命。

## CNNS 全球社区 CNNS Global Community (CGC)

CGC 是所有区块链生态参与者共同构建、分享的全球社区。对于区块链专家和投资策略师们来说, CGC 是一个更广大的平台, 他们能在这里分享知识并获得相应的激励, 实现真正的知识变现; 对于区块链初创公司来说, 这里是创业者们互通有无的“乌托邦”, 传播自己的理念、吸引同道中人, 同时又能将优秀人才招入麾下。

CNNS 底层区块链承载了整个 CNNS 全球生态圈, 包括以上四大板块以及生态中的各类互动, 而 CNNS 代币是唯一官方媒介。得益于底层区块链技术, CNNS 用户储存在生态里的个人数据获得绝对的安全保障, 个人信息、偏好、净资产值、账户信息等只能在获得用户授权后才能被分享给指定对象。CNNS 全球生态圈激励生态伙伴间各类形式的协作, 生态圈既关注各类生态伙伴的动态, 同时又不会过分干涉其行动。

除了区块链技术给生态圈提供的不可更改、带有时间戳的安全账本, CNNS 全球生态圈还将开发一系列可定制化的智能合约生成器, 用户可直接使用预先写好的模版, 大大降低链上传输的门槛。同时, 通过应用层的 DApp 和钱包, CNNS 用户将实现一站式的加密资产管理和链上信息管理, 享受区块链赋能的各类线下场景。

CNNS 激励各种参与生态的行为, 尤其是践行三大核心理念: 用户为本、真实和优质。我们精心打造的商业模式可通过 CNNS 代币的抵押、奖励和使用来实现整个生态圈的高速发展。

在 CNNS 全力推动区块链行业更加繁荣的同时, 我们也充分认识到, 这一任务的实现需要所有区块链参与者的参与, 仅凭一人之力难以完成。因此, CNNS 一直在寻找并且诚挚邀请外部组织和个人入驻我们的全球超级节点计划和战略生态伙伴项目, 一起开启这一伟大征程。与 CNNS 合作的方式包括全球超级节点计划和战略

生态伙伴项目, 以下分别阐述:

### **Super Node Program 全球超级节点计划**

在 CNNS 全球生态圈愈发成熟稳定后, 我们将会启动全球超级节点计划。全球超级节点计划是 CNNS 面向用户推出的深度合作计划, 所有的超级节点将一起共建生态、共治社区和共享收益。我们将根据资源、影响力等因素对不同大小节点进行分层, 同时 CNNS 全体用户投票给予各个节点不同权限和接口, 打造一个真正自主的、去中心化的共同生态圈。如果超级节点不能履行他们的职责, 将会被除名, 再由社区选出新的超级节点来替代。

### **Strategic Partnership 战略生态伙伴项目**

CNNS 希望与其他行业领军企业联手, 共同搭建和促进 CNNS 全球生态圈, 造福所有的生态参与者。参与到我们这一伟大征程的个人和组织都将获得相应的权利和激励。目前为止, 全球最大的区块链和加密资产资讯平台 CoinNess 和币世界已经与 CNNS 达成战略合作关系, 旗下的信息流服务、调研分析报告、全球用户群都将导入到 CNNS 全球生态圈中, 而 CNNS 则以代币权益作为回报。

# 第 3 章 CNNS 信息终端

## CNNS Information Terminal (CIT)

CIT 作为 CNNS 最贴近用户的应用层，现阶段致力于使用区块链及互联网技术手段为全球加密资产交易的用戶打造最好的投资决策平台及社区，帮助用户优化投资决策。

得益于与全球最大的区块链和加密资产资讯服务提供商 CoinNess 和币世界的战略合作，CIT 能够为区块链行业参与者以及投资者提供最客观中立的数据、资讯和工具，借助区块链、互联网技术和智能服务，切实降低加密资产参与者的决策成本，并且更有效地将其融入到区块链世界中。具体来说，CIT 提供定制化的资讯流服务，从三个维度来解决市场存在的痛点与需求：消息面，技术面和基本面。

### 消息面

有价值的消息永远是资本市场极力捕捉的对象，加密资产市场同样呈现了该特征。我们的战略生态伙伴 CoinNess 在开始进入区块链领域首选的突破口即是加密资产快讯。目前，通过社区汇聚各方角色，连接项目方、大 V 和普通用户。在中国已经聚集了 1000+ 大 V，300+ 项目方作为内容生产方。在未来，随着项目的推进，CIT 预计在 2020 年用户数量突破 1000 万，聚集 1000 个优质项目方。

CIT 消息板块具有“快”和“深”两大特点。

- “快”，主要体现在 CIT 的资讯板块为用户提供 7\*24 小时实时快讯。目前为止，CIT 专业的记者 / 编辑团队从超 500 个新闻源头中精挑细选，搭配原创产出，每日产出 120+ 条快讯，评论数 / 分享数逾千，信息首发率达 85%，覆盖超过 300 万用户。
- “深”，是因为 CIT 致力于提供区块链行业深度报道，洞察分析币种行情，多板块多维度资深报道，以及行业大佬独家专访。CIT 是市场上多数区块链媒体

信息转载的源头，已成为全行业覆盖最广、最及时权威的快讯平台。

为提供更好的服务, CIT 开放基于 NLP (自然语言处理) 等技术的订阅功能, 将会为用户提供更多个性化的、有针对性的资讯推送。

## 技术面

- 行情数据

CIT 目前连接了几乎所有的主流交易所, 为投资者提供实时交易信息, 用户可以在该板块中查询市面上各个币种的涨跌幅、成交额等信息, 方便用户随时了解加密资产的走向。用户还可以设置自动盯盘, 选中心仪的币种, 设置价格异动提醒, 同时系统还具有推荐功能, 根据用户的浏览历史推荐可能感兴趣的币种。

- 数据加工

除提供行情等基础数据外, CIT 将所获得到的数据作进一步的加工处理, 推出了榜单数据、板块分类和指数、资金流入 / 流出等, 更好地为投资者决策提供讯息。同时, CIT 还首创了通过多项指标综合分析的多空指南针, 帮助用户更好地对价格、K 线做技术分析。

## 基本面

现阶段加密资产领域信息普遍存在失真的问题。CIT 的产品团队中, 设立专项小组以解决用户对于基本面信息的需求。小组与交易所、项目方合作, 多方搜集信息, 为投资者提供项目方和交易所的全方位基本信息。目前已接入 3000+ 币种, 币种信息不仅包括介绍、流通量、白皮书等基础信息, 还包括持币地址等链上数据、项目方各社交网络的粉丝数据、代码相关数据等。

为了始终和监管保持一致性, 规避政策风险, CIT 设立了政策专区, 及时更新汇总、解读全球各个主权国家和地区的区块链和加密资产政策, 帮助预判政策风向。当 CNNS 逐步成为不容忽视的行业领头羊, 将主动联合监管部门、建言献策, 为促进

行业发展政策的出台尽一份力。

CNNS 代币持有者将免费尽享 CIT 提供的资讯和技术类文章, 充分感受到区块链行业和其背后无限潜力。除了 CIT 内部的专业内容团队, 我们还鼓励独立的内容创作者加入到 CIT, 丰富内容生态。独立创作者可以自由选择是免费分享还是收取一定费用。在 CIT 这个平台上, 内容创作者们不仅可以畅快地分享他们的知识和见解, 还能通过这一庞大的平台体量, 结交其他生态伙伴, 甚至是吸引潜在的投资者。

CIT 作为 CNNS 全球生态圈对接广大流量的重要入口之一, 将会保持高水平的持续迭代。与此同时, CIT 也将作为基础平台, 为发展壮大 CAMP、CVEP 和 CGC 贡献重要力量。

图 3-1 CIT 和 CoinNess 的用户市场概况



## 第 4 章 CNNS 资管平台

### CNNS Asset Management Platform (CAMP)

近几年, 加密资产市场急速扩张, 有数据指出随着越来越多个人和组织加入到区块链中, 该高速增长将持续保持。此时, 无惧市场情绪操纵, 在多、空中灵活变换阵营是提高收益的一大利器。通过我们对 CIT 持续更新和分析用户层面的数据发现, 用户在掌握及时的资讯和一定的投资辅助工具后, 能在一定程度上提高投资回报。但相较于传统金融市场, 加密资产市场的投资交易难度更大, 主要体现在以下方面:

- 信息不对称, 市场情绪易受媒体和投机风气影响
- 监管薄弱, 普通投资者更容易承受风险和损失
- 交易时间 24 小时不停歇, 存在时差困扰
- 加密资产市场波动性高, 普通投资者对风险认知不够
- 不成熟的交易机制

随着监管的进一步到来以及市场泡沫的阶段性刺破, 我们判断将会有更多的用户和专业机构参与到加密资产的投资交易中, 以追逐区块链技术在对各行业改造过程中产生的巨大红利。届时, 加密资产将重新迎来一轮前所未有的爆发成长, 但同时, 参与其中也需要适当的指导和辅助。基于我们对于用户行为的跟踪和分析, 我们认为用户要实现高投资回报率, 及时的资讯和投资辅助工具必不可少。而我们的 CNNS 消息终端 CIT 确保为所有的用户带来最及时、全面的资讯覆盖, 从而时刻保障用户能够及时调整到最佳的交易策略。CAMP 作为 CNNS 区块链体系中重要的一环, 将同样为 CNNS 用户以及 CNNS 全球生态圈带来更多强有力的帮助。

CAMP 在 CNNS 基金会的领导下, 组建起来一只高水平队伍。团队成员均来自于金融、互联网领域, 拥有优秀的复合背景经验。在搭建优秀团队的同时, 我们也把目光投向加密资产市场上其他优秀投研团队, 积极甄选, 将会以合适的形式邀请头部团队入驻 CNNS。由于拥有海量用户支撑, CNNS 将有能力在交易手续费、功能应用等方面与头部交易所对话, 帮用户争取更多权益。除交易所外, 一些颇具潜力的创

业者和顶级投资者已经加入到 CNNS 的大家庭里, 而 CNNS 还将持续吸引行业的新兴力量来壮大整个生态圈。

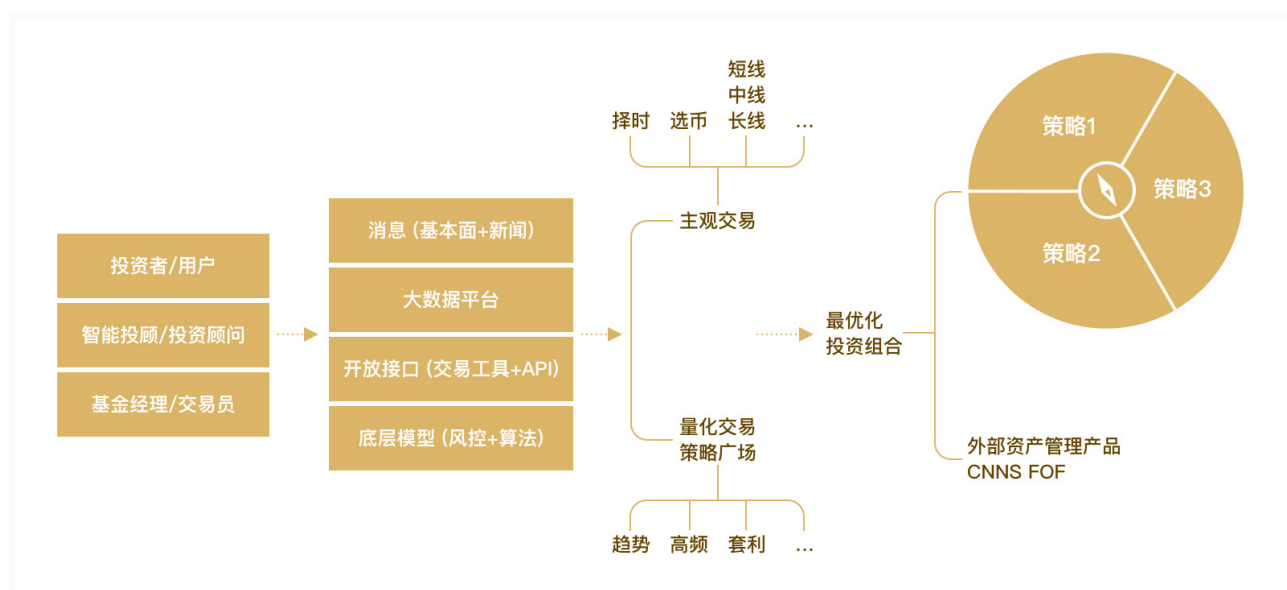
通过 CAMP 平台, CNNS 可以帮助有前瞻性的投资者更快实现从传统投资圈到区块链投资圈的平滑过渡。为了避免其“水土不服”, CAMP 平台提供最高等级的安全保护、税务筹划、投资者关系、投资组合多元化, 以及丰厚的收益, 让用户少受加密货币市场高波动性的危害。

CAMP 将提供移动端和网页端的实时监测、管理加密资产和记账的功能。用户可使用专业工具和高端管理产品来实现资产追踪和调配; 同时也可仅在 CAMP 一个端口就可查看自己在多家交易所的持仓情况。基于实时分析、资产余额和币种表现, 投资机构可以创建不设上限的投资组合来配合自己的投资策略; 如果需要, 投资组合可分享给指定的生态内和生态外的合作方。

CAMP 平台工具既支持实时操作, 也支持模拟操作。平台内部的量化工具可帮助用户监测、分析他们的持仓和买卖情况是否符合效益最大化。

目前, CAMP 已初具雏形 (见图 4-1), 将在未来从以下五个层面服务于 CNNS 用户和 CNNS 全球生态圈: 量化交易、策略广场、FOF、智能投顾以及深度交易工具定制和大数据平台。

图 4-1 CNNS 资管平台结构图

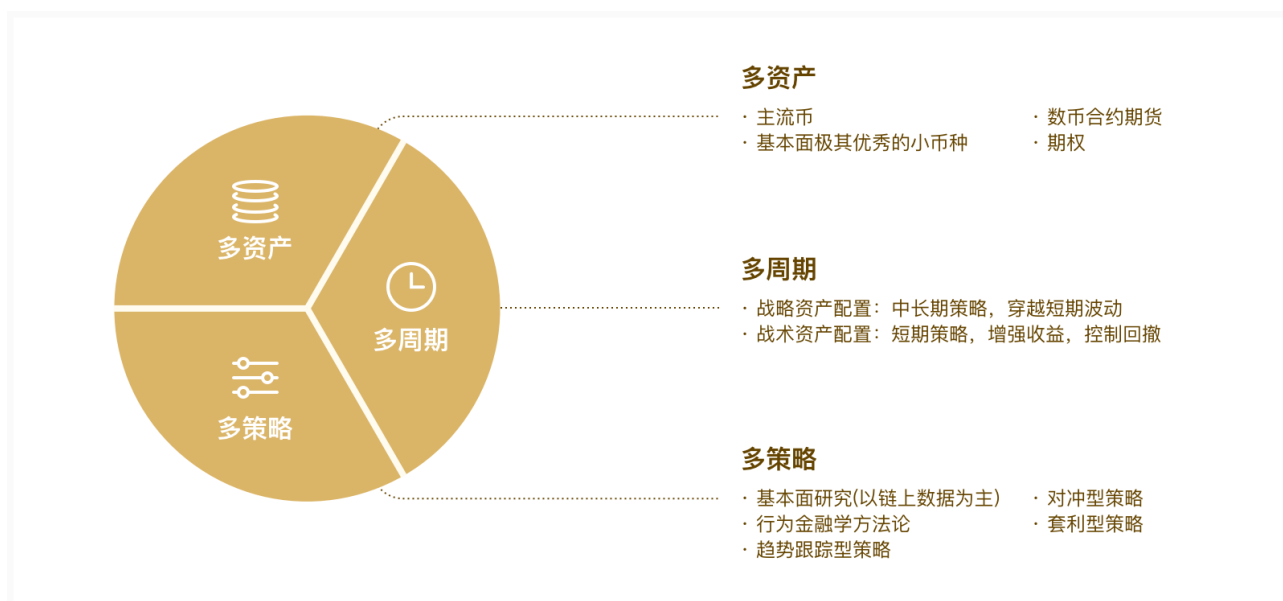




## 量化交易

加密资产相较于传统金融市场,呈现出高波动率的特点,是一种优秀的交易标的物。当前市面上,加密资产的量化团队数量爆发增长,但整体表现良莠不齐,普通投资者难以辨别。鉴于对 CNNS 自营加密资产管理的需求,CNNS 将会打造一个多资产、多周期、多策略的投资组合(见图 4-2),也会在未来合适时机,面向普通投资者开放。

图 4-2 量化投资组合结构图



## 策略广场

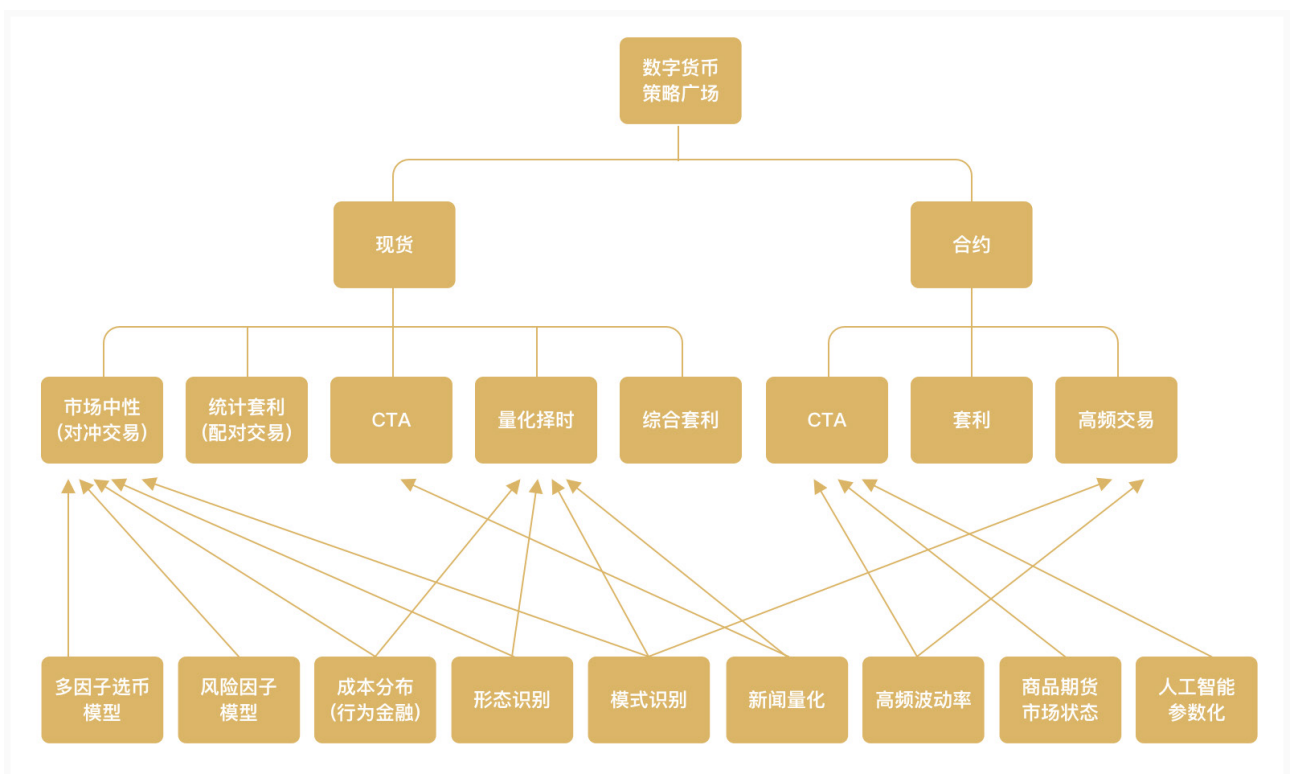
利用 CIT 积累起来的天然优势,一方面我们内部开发了一系列有效投资策略,供 CNNS 用户使用;另一方面,我们可以组织 CNNS 全球生态圈内的量化团队贡献策略,分享回报。同时,对于 CNNS 全球生态圈内的量化团队,CNNS 一定程度上开放 CIT 的数据。同时,在策略研发过程中,我们和传统的金融机构也保持着密切的合作关系,以此来加强策略的研究开发实力。

面对海量的投资策略,我们将推出策略广场平台(见图 4-3),为策略开发者对接更广大的投资者;为投资者寻找优秀策略,构建策略组合。

策略分析师们可以将自己的研究成果在 CAMP 积分榜上公开,如果策略师觉得

自己新开发的交易策略已经过充分验证且完善成熟了,可以在 CAMP 平台上寻求投资,自行设置管理费率和附带权益。另一方面,用户可选择与合适的策略师组成小型投资团队,共同投资。如果用户使用的是 CNNS 代币,平台将免除管理费和附带权益。CAMP 平台激励更多新研发的交易策略,因此分析师还能通过产出策略来获得 CNNS 代币。如果公开的策略获得大量用户的认可,那么该策略师将获得“顶级策略师”称号,并获得 CNNS 代币奖励。

图 4-3 加密资产策略广场结构图



## Fund of Fund (FOF)

母基金 FOF (Fund of Funds) 是一种专门投资于其他证券投资基金的基金。基于 CIT 中的数据团队、内容团队、运营团队以及 CAMP 中的投资交易团队、商务团队,我们将会在信息获取和投资资源上保持极大的优势,这将有助于我们发行符合当地法规的加密资产基金产品。日本、美国、新加坡、中国香港等已经开始探索构建加密资产监管框架,我们坚信,加密资产管理领域将迎来爆发式的成长。各种优秀的传统金融投资机构进入加密资产领域,将是我们主导 FOF 的关注重点。

CIT 中我们已经对接了诸多交易所、项目方和投资团队,在互相合作的过程中,我们将从一个更宽且更深的视角去评判每一只队伍的质量。无论是在一级市场还是二级市场,我们将会比普通的投资机构更早的发现到优质项目,当优质项目纳入到 CNNS 全球生态圈,我们也会给所投的优质项目对接更多行业资源。

## 智能投顾

我们对用户的投资回报做调研时发现,大部分投资者都处在负收益的状态。对加密资产风险的认知不够,导致了目前加密资产投资者无法获得正回报。

鉴于此,CNNS 通过大数据获得用户个性化的风险偏好及其变化规律,根据此类数据结合算法模型,替用户定制个性化的资产配置方案。同时,我们也会对用户的资产配置方案进行实时跟踪调整,在用户可以承受的风险范围内实现收益最大化。我们相信,在纯数字化的加密资产领域,智能投顾将能极大地帮助投资者找到适合自身的投资方法。

## 深度交易工具定制和大数据平台

对 CNNS 全球生态圈中的其他投资队伍,无论是专业的投资机构还是高净值个人用户,我们会向其提供深度交易工具的定制化服务和大数据平台。

现阶段,交易所、项目方的技术均有不成熟的部分,中、小型投资团队若是要开发各式各样的交易工具将会耗费大量的人力物力。我们将会用储备的技术资源为交易团队提供切实有效的交易工具。自主开发的大数据平台,将会极大地提高 CNNS 全球生态圈的自我更新能力。

加密资产市场将是大数据和量化交易大力展示其技术优势的土壤。我们将在明年开发出面向 CNNS 用户的大数据平台。大数据平台将包括以下模块:

表格 4-4 CAMP 定制化模块

模块名称	数据领域	数据内容
链上模块	地址相关	总地址数、新增地址数、活跃地址数等
	交易相关	交易总笔数、总金额、大额转账笔数、平均每笔交易量等
	交易所相关	转入量、转出量、净流入量等
舆情模块	搜索量	Google、百度、微信、微博搜索量
相关市场模块	指数相关性	上证指数、纳斯达克指数、黄金、原油、外汇
交易指标模块	技术指标	换手率、振幅、总市值、BTC Dominance
行情模块	价格K线	币安、Bitmex、Bitfinex、Okex等K线数据

综上所述, CAMP 在 CNNS 全球生态圈将起到和传统金融行业一样的作用, 用各式各样的有效途径, 优化资源配置效率, 为优质的区块链项目提供血液的同时, 帮助 CNNS 用户实现期望目标回报。

# 第 5 章 CNNS 价值交换平台

## CNNS Value Exchange Platform (CVEP)

为了完成构建全球化资产价值交换网络这一愿景，CNNS 将“让全球价值交换更简单”作为最终使命。随着加密资产市场监管愈加规范和透明，CNNS 相信大量的资产都会以合规的方式被逐步通证化，从而可以方便、透明地进行链上流动、交易、监管、审计等一系列工作。这意味着，普通用户都可以更加便捷、安全地参与到链上、链下的资产流通中。

在 CIT 和 CAMP 层面，我们将会积累大量的节点、用户和链上、链下资源。CNNS 将会进一步完善产品功能和形态，同时在产品之外构建更多的生态角色，来丰富这一网络。我们认为，有必要搭建起一套完全自主的价值交换平台，以此来促进价值交换的效率。与此同时，CNNS 价值交换平台也将会极大地帮助 CNNS 全球生态圈的蓬勃发展。

对于整个区块链行业来看，CVEP 将会极大地改善区块链领域、加密资产领域现有的割裂状况，促进不同领域、不同技术的项目融合，实现真正对现有社会进行区块链改造。对于传统行业的领导者来说，通证化是时代大趋势，善加利用则能实现新一轮的增长，而 CVEP 则是开启通证化之路的最佳伴侣，以专业的态度和深厚的资源把“链改”的理想变成现实。同时，CVEP 也会主动投资一定数量真正有价值的生态场景，促进区块链技术的更好发展！

### CVEP 链上、链下价值交换

CVEP 已经对接全网主流交易所的实时数据，这意味着用户只要在 CNNS 注册，拥有一个账号，就可以使用同一个账号在 CNNS 合作的任何加密资产平台进行登录，实现一号通天下。同时，用户可以在 CNNS 平台上查询到自己在不同平台上拥有的各个币种的数量。用户不需要在每一个交易所进行账号申请等一系列繁琐的操作，能够大幅度降低进行加密资产投资的难度，用户也不再需要记录众多个交易平台

的账号和密码。

对于所有在 CVEP 上发生的交易互换, 都会使用 CNNS 自主开发的结算引擎, 而 CNNS 代币也会起到媒介的作用。这将会极大地方便普通用户兑换加密资产, 避免了交易所只支持部分币种的问题, 同时也降低了充值手续费和交易手续费。

同时, 放眼未来, 我们对加入到 CNNS 全球生态圈的项目, 都会开放 CVEP 从链上到链下的接口权限。这意味着, 普通用户可以更加便捷地将链上资产用于到链下的社会活动中。

## CVEP 助力各行业的资产快速上链

当今社会充满各种类型的资产, 比如股权、房地产所有权、黄金、美术作品、音乐版权等, 其中很多资产难以实现转移或颗粒化细分。因此买卖双方交易在很多时候是通过合同协议或者权证的方式来进行, 但是纸质和复杂的法律协议比较繁琐, 难以转移和追踪。所以, 其中一种解决方案就是将资产通证化切换到加密资产的系统里, 在合规的前提下进行世界范围的交易流通。通证化前所未有地提高了资产的流动性、流通效率和透明度。对传统行业来说, 现有产品或者未来产品的通证化具有极大的经济效应。通证的多样性和全天候开放的交易场所使得这一投资标的备受投资者青睐。

对于传统行业, 当前和未来资产的证券化将能够带来新一轮的增长, 他们将为传统市场提供流动性, 增加效率和提高资产透明度。对于投资者而言, 这样的优势以及全天无停息的交易市场, 能够为他们的投资组合提供更多选择和多样性。

金融创新主要来源于加大杠杆或者规避监管, 上一波 ICO (Initial Coin Offering) 的热浪部分来源于监管红利, 但少了监管, 劣币驱逐良币使得 ICO 项目不断遇冷。我们判断, 合规的资产通证化将是区块链行业的必由之路。随着相关监管态度的明确, 证券型通证 (STO) 逐步走进主流视野。这一类型的通证对应着现实中的某种金融资产或权益, 比如公司股权、债权、黄金、房地产投资信托、区块链系统的分红权等。不同于 ICO 和功能型通证, 证券型通证受当地证券法的监管。

现有市场中, 证券型通证具体可以细分为权益型通证和资产型通证。权益型通证主要对应公司债务或者公司股份, 用于公司募集资金; 资产型通证则是与某种特定资产对应, 投资者可只投资其中一小部分并获取相关收益, 而不是整体投资。

CVEP 将会利用自身技术和资源优势, 助力各行业的线下资产快速合规上链, 发行证券型通证。CVEP 将会联合有影响力的第三方的法律机构、审计机构、评估机构等, 制定资产的标准化协议, 促使不同资产、不同法币间的互通更为便捷, 使得跨国资产的无缝流通成为一种可能。

证券型通证 STO (Security Token Offering) 不同于功能型通证, 通常是由真实资产作为支持的。符合法规的证券型通证比操作 IPO (Initial Public Offerings) 成本更低。同时, 发行证券型通证也是传统金融部门、实体经济与区块链之间的桥梁。

CVEP 未来将提供关于 STO 发行的详细指南。我们的技术和法务团队会全程给予顾问支持, 排除过程可能出现的技术和合规问题。同时, CVEP 平台还能提供必要的 KYC/AML 支持, 以及对接白名单投资者、宣传解决方案等。得益于 CNNS 生态圈的资源, CVEP 能帮助所有有需求的主体实现平稳、高效的 STO 发行, 在整个流程中最大化该主体的收益。

CVEP 将会在未来搭建起一套完整合规的流程, 便于对于证券型通证有发行需求的公司、个人, 能快速的、低成本的享受到区块链对于经济活动的便利。

# 第 6 章 CNNS 全球社区

## CNNS Global Community (CGC)

从诞生之初，“以用户为中心”就是我们的三大理念之首。一路走来，我们始终把用户社群的建设放在重要位置，在 CNNS 社群运营方面，我们投入了远高于其他项目方的资源和时间，也因此收获了一个极其活跃的生态圈。

CNNS 全球社区 (CGC) 是整个生态圈内链接线上、线下用户的平台。作为 CNNS 全球生态圈内交流咨询、技术、信息和价值的平台，CGC 发展十分迅速。它不仅为学习区块链技术提供了空间，也通过组织活动、技术培训和社交媒体群，使大家能够与志同道合之人互相学习和沟通。区块链初创项目能通过 CGC 招揽到优秀人才；区块链专家能找到合适的岗位，最大化他们的专业知识；早期投资者能在这里搜寻到优质项目，及早入场；区块链专家和依托 CNNS 平台能在 CGC 找到最广泛的受众。CGC 鼓励所有人都参与其中，为生态建设添砖加瓦。

CNNS 全球生态圈能够帮助所有的“区块链人”真正地聚集起来，合力解锁区块链技术的无限潜力；同时，他们也能在这里建立新的联系，打通多方渠道，获得技术、市场支持，收获新的资源，把握住每一个商机。

### CNNS 社群联盟

凭借 CNNS 良好的用户体验以及用户对于区块链技术的憧憬，CNNS 组建了大量的社群，聚集了众多同道中人。CNNS 社区充满活力，坚持以用户为中心，为区块链爱好者传递有用的内容，帮助投资者更好的决策。事实证明，这可以快速增强用户粘性，促进社区成长。

### CNNS 中国同城会

CNNS 中国同城会成立于 2018 年 3 月，致力于打造一个去中心化、分布式的社群，



并通过线上、线下的交流,利用信息和庞大的社会网络关系,连接全球区块链爱好者,让币友获取更多信息交流及获取更多人脉。我们殷切希望,所有在 CNNS 同城会的币友们一起参与社群建设,找到归属感、参与感。目前 CNNS 中国同城会覆盖中国 300 个城市,1000 位粉丝成为 CNNS 同城会长,共建立 1000+ 社群,目前已有 100 万区块链爱好者加入 CNNS 同城会,预计在 2020 年同城会规模将达 300 万人,覆盖人数达 1300 万。

## 连接生态角色,构建生态网络

在 CNNS 信息终端 (CIT),我们设计的币圈板块,连接了大量用户、项目方、交易所、机构等角色,成为一个极其活跃的公开讨论线上平台。目前社区成员来自 150 个国家,2700 多个地区。300+ 项目方、1000+ 大 V 内容生成者入驻。用户、项目方、交易所、机构等角色相互联系构成区块链生态网络,互相合作创造 1+1>2 的价值,共获收益。

## CNNS 学院

未来两年,基于现有的公开课程、深度文章及众多活跃用户和专家,CNNS 将“CNNS 学院”定位为政府监管下的专业区块链教育平台。

- CNNS 公开课: CNNS 为广大用户打造一个区块链行业知识分享交流的平台,邀请业界大咖、区块链大佬、知名媒体大 V 等,以线上直播分享会的方式为平台上的投资者用户免费普及区块链知识,分享其投资经验。截止目前,累计学习人数达 10 万人。
- X-coin Lab 研讨会: X-coin Lab 研讨会以线下探讨会为主,邀请行业顶级大咖及优质项目方探讨区块链行业发展及热点话题。一方面普及区块链相关知识及项目分享;另一方面 CNNS 将举行一系列的品牌活动,举办全世界巡演系列活动,大力提升 CNNS 影响力。X-coin Lab 预计 2 年内将会覆盖 1000 万人。

## 全球自治社群

CNNS 自治社群采用自下而上的自治理方式,人人都是生态社区的参与者和建设者,人人都有机会成为 CNNS 生态社区的超级节点,为 CNNS 生态社区贡献一份力量。自治社群可以按照位置区域划分,也可以按照功能场景划分。在未来也将会按照公开的票选机制选出社群的管理员,也将按照既定机制去管理社群,可根据自身具体需求,自由决定促进社区活动的路线,使社群能够更好地活跃在 CNNS 全球生态圈中。

## CNNS 生态治理体系

CNNS 认识到,在 CNNS 全球生态圈的早期阶段,要规划好链上主体、数据、代币管理、超级节点计划、战略生态伙伴以及协调好和监管方的关系,建立一个成熟的治理体系是重中之重。

在早期,CNNS 的生态治理将由 CNNS 基金会主导,将利用我们与业内知名创业者、交易所和顶级投资者的战略伙伴关系,在面对问题时能更快地响应、解决,并且保持和监管永远走在同一条线上,从而促进整体生态的快速、合规发展。

同时,CNNS 已经和加密资产交易所、区块链项目方和加密资产基金打通了数据通道,在互相合作的过程中,我们将从一个更宽且更深的视角去评判每一支队伍的质量。无论是在一级市场还是二级市场,我们将会比普通的投资机构更早的发现到优质项目,当优质项目纳入到 CNNS 全球生态圈,我们也会给所投的优质项目对接更多行业资源。这些无论是对于个人投资者还是专业投资机构,都将是至关重要的。随着 CNNS 全球生态圈的发展,以及更成熟监管政策的落地,CNNS 的生态治理将逐渐减少其在生态圈的影响力,同时保持整个区块链生态圈有组织、高效、去中心化的运行。

## 第 7 章 CNNS 区块链体系

CNNS 区块链体系是所有 CNNS 组件平台以及 CNNS 社区内使用 CNNS 代币作为媒介的交互和事务的底层系统。在 CNNS 区块链上, 用户概要数据允许根据需要共享数据点(概要数据、首选项、净资产、帐户信息), 每个单独的数据块都被安全存储, 但允许根据需要由个人访问(读、写、编辑)。由于项目、投资组合和策略的开发都基于全方位的了解和分析, CNNS 生态圈鼓励所有成员协作, 共同参与。通过区块链技术, CNNS 还提供了可靠、不可变、有时间戳的安全事务记录。CNNS 提供了一个定制的智能合约生成器, 带有预先保护的模板, 以方便在 CNNS 全球生态圈内完成的所有交易。出于安全、可信和不可变的记录原因, 建议所有事务, 无论在链上还是链外, 都使用 CNNS 区块链平台作为事务管理工具。

### CNNS 区块链架构

CNNS 的区块链底层技术由四个层级构成:

#### A) 底层技术:

由智能合约引擎、分布式存储、共识算法等基本技术支撑, 打造加密货币各维度的结构化数据, 结合智能合约算法机制, 解决数据存储安全性的问题, 让平台产生的数据和交易可追溯、不可篡改, 保障底层数据的强一致性的同时, 能抵抗“恶意”坏人的影响。

#### B) 节点服务层:

主要由私钥管理、智能合约、账户管理、信息安全部分组成, 以区块链的不可篡改、可追溯等特性, 完成账户认证、授权及智能合约机制, 解决相应问题。

#### C) 服务层:

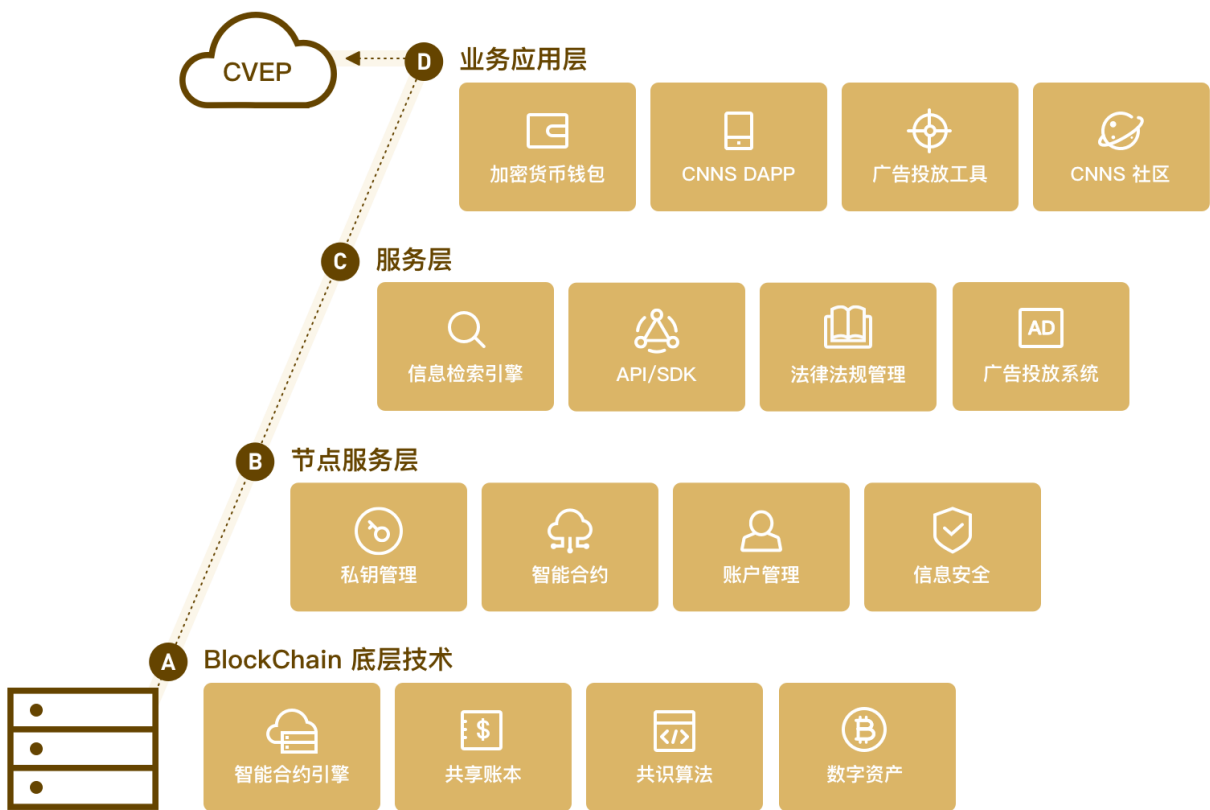
服务层主要由信息检索引擎、API/SDK、法律法规管理和广告投放系统组成,

API 通过接口开放，与各方合作，增强 CNNS 生态效应，降低 DApp 开发门槛；去中心化数据存储结构，让信息检索、广告推送服务落地能力大幅增强。

D) 应用层:

由加密数字钱包、CNNS DApp、广告投放工具和 CNNS 社区组成。

图 7-1: CNNS 区块链架构



加密数字钱包

CNNS 内置钱包轻松易用，方便用户在单一平台实现加密资产的一站式管理。用户可以在多个加密资产交易所进行持仓和交易，但只需在 CNNS 钱包就能实时监测各个交易所的账户情况，以及比对各个交易所的实时成交收益（扣除相应手续费）。同时，24 小时开放的客服中心将协助用户解决交易中的任何问题，而我们的全栈式技术团队提供了行业内顶级的安全级别。除此之外，CNNS 钱包还将利用机器学习

算法和防诈骗专家来标记可疑交易，规避潜在风险。通过 KYC/AML 认证流程的用户将能享受到更高级别的防护。

## DApp 和终端应用

图 7-2 手机 APP 信息终端 (CIT) 界面



CNNS 已经和战略生态伙伴 CoinNess 和币世界合作开发了 web 版本以及 App，经过 18 个月的共计 26 次迭代，目前提供多种语言版本，产品的稳定性以及受市场欢迎程度远超于同类竞品，用户数量及活跃度也处在行业内领先地位。随着越来越多的生态伙伴加入 CNNS 社群，DApp 将是 CNNS 区块链构架的一个重要组成部分，不断丰富整个构架的功能和实用性。

## 共识机制和节点类型

CNNS 区块链采用了 DPoS (Delegated Proof of Stake) 共识机制，一台普通电脑或者服务器终端即可成为我们的节点，负责产出区块、验证交易、记录和广播交易、储存区块数据等职能。全球的节点将分为超级节点和普通节点两类。

## 超级节点

随 CNNS 全球生态圈的快速发展, 我们将会启动全球超级节点计划, 吸引更多优质内容提供者的入驻。CNNS 的超级节点将由所有持币用户投票选举诞生。由于使用了去中心化的投票机制, 相比其他的共识算法, CNNS 的超级节点更加民主化, 不容易被持币大户垄断话语权。如果超级节点不能履行他们的职责, 将会被除名, 再由社区选出新的超级节点来替代。

超级节点包括但不限于以下几种类型:

- **超级商务节点**——将承担起对接 B 端和 C 端的重要商务功能。
- **超级推广节点**——将承担起推广 CNNS 及拓展生态圈用户的重要推广功能。
- **超级内容提供者节点**——将承担起平台内优质内容的重要生产功能。
- **超级贡献节点**——将承担起 CNNS 的快速增长功能。

## 普通节点

每一个普通用户都可以称之为一个节点, 每个节点都具备和全网进行通讯的条件。同时, 每个节点也可以按照类 DPoS 的机制参与到超级节点的选举中。

普通节点中, 也会甄选出一些优质节点, 包括但不限于以下几种类型:

- **内容节点**——能够稳定产出优质区块链行业内容, 为其他用户带来实质帮助。
- **社区达人**——能够在 CNNS 社群中承担一定的管理工作或担当意见领袖。
- 在未来开始实行超级节点计划之时, CNNS 将会出具更为详细的节点票选机制和淘汰机制。

## 第 8 章 CNNS 的发行及经济体系搭建

### 代币的发行

CNNS Token 是基于 ERC20 标准的代币, 总发行量为 100 亿, 且保证永不增发, 代币分配及锁定期说明如下:

分配方案	比例	用途	锁定方案
公募	2%	海外市场推广、社群建设	无锁定
私募	18%	功能开发和系统运维、运营推广 国际市场宣传与合作	上交易所3个月后开始解锁, 每天解锁私募总额的0.3%, 333天解锁完毕
基金会运作	20%	用于基金会日常运作开销	2%不设锁定期, 用于早期运营, 上交易所后每年解锁该部分剩余的10%
团队激励	10%	奖励团队贡献	上交易所后每年解锁2%, 5年解锁完毕
生态建设	50%	激励合作伙伴加盟 合作伙伴吸引用户	5%不设锁定期, 用于早期建设, 上交易所后每年解锁该部分剩余的10%

### CNNS 的商业模式

区块链的本质精神是: 工具 + 社群 + 代币。CNNS 将会规划设计好完整、健康的商业模式, 使得 CNNS 发挥出价值, 打通整个生态圈的价值网络。需要指出的是, CNNS 的商业模式, 并不是为任何个人、机构盈利所设计, 而是为更好地激发社群贡献出最大力量, 用于建设更好的价值生态圈。

首先, CNNS 持币者可以访问 CNNS 生态圈提供的所有功能和服务, 且除增值项目外, 一切免费。增值项目涵盖优质的内容、分析、策略、交易、服务、广告等。CNNS 相信, 非营利性的区块链行业将会快速发展, 所有提供内容和服务的机构都将收取相对较低的费用。独立的内容和服务提供者的收费高低则各有所别, 用户可根据其附增价值来决定是否值得购买。对于这些交易, CNNS 将以平台费的形式

对独立内容和服务提供商收取少量费用。

CNNS 将集中所有收入用于激励 CNNS 生态圈的参与者进行互动, 并推动技术的发展。CNNS 高度重视用户利益至上、真实和优质的原则, 因此将基于参与者的具体行为对其进行相应的奖励或惩罚。

CNNS 的非营利性本质并不意味着高成本的商业模式。我们鼓励用户通过“抵押”的方式表达自己的价值观和喜好, 共同打造一个更好的区块链社区。“抵押”是在一段商定的时间内承诺 CNNS 通证的余额为正。所有贡献者的排名、影响力及其所获奖励都取决于用户的支持。个人或企业还可凭借抵押一定数量的 CNNS 获得相应的折扣。抵押数量和期限将决定折扣和数据访问权限的大小。

CNNS 的抵押重新设计并改进了经济承诺, 为用户带来更大的货币价值的同时, 减少了其主要担忧。通过抵押 CNNS, 客户表达了对服务的经济承诺, 同时仍然能够选择在公开市场挂单出售其资产, 并在不产生任何“额外”费用的情况下终止对平台的访问。

我们已在一系列产品和服务中有效地说明了 CNNS 代币的经济价值, 这足以减少以投机为目的在公开市场交易 CNNS 的行为。除访问权限外, CNNS 还为用户提供了生态系统中的其他功能和服务。抵押 CNNS 将为每个可循环通证附加一份有待实现的价值。CNNS 为用户提供了可以在融入区块链行业的整个过程中使用的平台。持币者只需利用所抵押的 CNNS 换取服务折扣便可实现每个可循环通证的附加价值。

在抵押、奖励和成本之间存在一个平衡点, 这将引来大批的参与者, 使 CNNS 成为一个健康的网络。我们认识到, 在早期阶段, 这种平衡可能难以单独实现。CNNS 治理(CNNS Governance)将负责建立一个合适的架构, 促进生态系统的快速发展, 提高用户的参与度, 重点奖励 CNNS 生态圈的早期参与者。随着 CNNS 生态体系的全面发展, 其稳定性将大大提高, 其抵押、奖励和成本将完全取决于用户和市场。



## CNNS 的使用场景

### CNNS 的抵押

- 访问 CNNS 平台内容和服务

无论普通或专业用户均须持有 CNNS 代币方可使用 CNNS 信息终端 (CIT)、资管平台 (CAMP) 或价值交换平台 (CVEP) 提供的内容及服务。在购买增值服务之前, 无需付款。通过抵押加密资产, 客户表达了对服务的经济承诺, 同时仍然能够选择在公开市场挂单出售其资产, 并在不产生任何“额外”费用的情况下终止对平台的访问。

- 对内容、服务和策略提供者进行排名

用户还可以通过抵押 CNNS 表达个人价值观和喜好。这既是奠定内容和服务提供者影响力的基础, 又是确定其奖励大小的依据, 因此对他们而言非常重要。用户可以根据个人情况随时提取他们的抵押资产和对内容及服务提供者的支持。真实和质量是我们在 CNNS 生态圈中重点推广的两大价值观。一旦用户发现有内容提供者恶意发布虚假新闻或误导性信息, CNNS 将对其进行审查和标记, 并进行相应惩罚。

- 外部内容和服务提供者访问 CNNS 生态圈

选择暂不加入 CNNS 生态圈, 但仍愿意向 CNNS 用户提供有价值的信息或服务的贡献者同样需要持有 CNNS 通证, 以保障与 CNNS 用户进行良性互动。

### CNNS 的获取

CNNS 的获取包括但不限于以下几种形式:

- 个人、机构贡献区块链领域有价值信息、优质内容等 (UGC, User Generated Content)

平台内各类资讯的发表者, 包括平台本身的专业测评人士和记者、业界大咖、媒体编辑, 也包括生态圈内的普通用户或机构用户。通过 CNNS 原生代币系统鼓

励投资者发现优质内容并甄选发表至平台, 提供更丰富的新闻快讯及深度文刊, 吸引更多投资爱好者及加密货币市场观望者, 而这些内容输出者将会获得来自于平台或者用户的奖励。通过设立推荐和投票机制, 让高价值内容得到更多的奖励, 促进价值的传递和升值。另一方面, CNNS 也将通过合理的激励机制, 让生态中的普通投资者、投资顾问、机构基金经理、交易员等各类投资主体不会作恶, 所有的贡献都能被公平的发现并根据大小共享生态红利。

- 在 CAMP 平台上, 贡献优秀投资策略、交易工具或担任投资顾问等

在加密资产市场, 个人或机构为投资者贡献优秀策略、交易工具等, 或担任投资顾问, 都将获得来自于平台或者用户的奖励。CNNS 将会成为平台上投资策略的通用代币, 投资者须使用 CNNS 代币查看交易策略和使用进阶行情工具。按照智能合约将部分盈利, 通过 CNNS 代币作为贡献者奖励。当专业投资者把自己的投资策略公开时, 可选择完全公开或者是付费查看, 用户数据和数据时间戳被永久记录在区块链上, 不会被篡改, 因此投资操作、策略分析等信息不会被作假。CNNS 生态系统通过绩效激励机制解决投资服务社区价值互信问题, 根据策略的实际收益情况, 给予激励, 确保充分、公开、公平的健康生态。

- 为 CNNS 全球社区及 CNNS 的发展带来贡献

为整个 CNNS 生态圈做出贡献的形式多种多样, 例如开发优秀 DApp、经营优秀的社群、连接更多项目方等等。任何的贡献将会被记录和存档, CNNS 系统将跟据不同的时间周期和维度, 在社区进行投票和排名, 并对优秀的生态贡献者予以系统代币奖励。同时, CNNS 生态基金会会根据社区增长状态预留激励奖金池, 对杰出贡献者给予生态贡献代币奖励。CNNS 需求与平台的用户增长息息相关, 平台上的关注量越多活跃用户越多, 对 CNNS 的需求就越多, CNNS 的价值就越高。持续的高增长会给早期信仰者和贡献者带来巨大的回报。

## CNNS 的消费

对于区块链通证来说, 通证价值最直接的表现就是其使用价值。CNNS 将会利用

生态圈内各种资源, 搭建丰富的应用场景, 使得其充满活力, 在众多使用场景中的消费流通体现出其价值成长空间。包括但不限于以下几种形式:

- 用户在 CNNS 终端、DApp 等各种平台享受到的服务

在 CNNS 终端, 我们将会贴合用户实际需求, 推出各式各样的服务, 例如个性化资讯提醒、量化工具、直播录播课程、线下会议门票等等。使用 CNNS 支付将可以享受到优惠与便捷。

- 数字货币基金产品的购买, 交易工具、大数据平台等使用费

在未来 CAMP 平台上发行的数字货币基金产品, CNNS 将会是重要的购买方式。交易工具、大数据平台的使用费将用 CNNS 来实行结算。

- 资产上链服务费、价值交换燃料费、提现费等等

在 CNNS 价值交换平台的应用中, 无论是链下资产上链还是通证之间的兑换、提现等, 我们也都将使用 CNNS 来实行结算。

- 推广引擎

CNNS 作为区块链媒体领域的领跑者, 也将继续发挥其行业优势。针对项目方、交易所、投资团队、普通用户等任何区块链行业参与者, 宣传推广方面的费用, 我们也将会对 CNNS 的支付方式给予一定的优惠。

- 线下支付、DApp 消费等

未来 CNNS 生态圈将会尽可能的连接线下区块链项目的支付场景, 以及线上 DApp 的消费应用。

综上所述, CNNS 将所得的融资全部用于生态建设和项目发展, 主要包含产品研发、团队扩展、市场运营以及全球化发展等等。同时, CNNS 会继续投入更多力度加快产品的迭代步伐, 拉大和其他竞品的差距。我们将会打造珍惜每一枚 CNNS 的良好氛围, 以用户利益为中心, 让每一位在 CNNS 生态圈的用户感受到区块链的魅力!

## 第 9 章 团队介绍

目前 CNNS 拥有近 200 名高素质人才, 其中中国超过 150 人, 海外超过 30 人。团队中有资深的区块链领域专家, 也有大型金融机构和阿里、腾讯等互联网公司的人才, 同时全球名校毕业的优秀学子也在源源不断地加入到 CNNS。

- 基金会——基金会总部设立在新加坡, 致力于 CNNS 的开发建设和治理透明度倡导及推进工作, 促进开源生态社会的安全、和谐发展。基金会将通过制定良好的治理结构, 帮助管理开源社区项目的一般事宜和特权事项。基金会治理结构的设计目标主要考虑开源社区项目的可持续性、管理有效性及募集资金的安全性。
- 技术团队——共 33 人, 均有丰富的产品开发能力, 在 App 开发、钱包应用、交易所数据、智能合约底层技术等领域都储备着高素质人才队伍, 是一只综合实力极高的区块链技术团队。
- 数据团队——共 11 人, 均有丰富的大数据处理经验, 在数据挖掘、策略算法方面有较强实力。通过对大数据的收集、处理、加工, 更好理解行业, 服务用户, 构建核心壁垒。
- 产品团队——共 11 人, 坚持以用户体验为核心, 从用户痛点出发, 在创造用户价值的基础上创造商业价值。
- 内容团队——共 40 人, 骨干来自于知名财经媒体和金融媒体, 对传统金融业有深刻认知和广泛资源, 立志于拓展新领域, 服务加密货币投资用户和区块链行业读者。内容团队熟悉互联网产品思维, 重视用户自生产和用户之间的连接。内容团队视野覆盖全球, 编辑队伍中多有海外留学经历, 并在首尔、英国普利茅斯派驻长期工作人员。
- 运营团队——共 10 人, 早期互联网运营者, 擅长用户运营。区块链行业最早运用社群运营方式, 0 推广费实现半年用户增长突破百万。

- 量化团队——共 8 人, 均来自于知名传统金融机构, 具有丰富的实操经验以及较强的研究能力。量化交易部门拥有调动公司相关资源的权限以及获取有关信息的能力, 以数据、运营、技术为主, 集公司之力, 为公司自营、以及客户创造收益。
- 商务团队——共 7 人, 擅长整合资源、营销推广及商业变现。目前整合区块链行业资源, 搭建良性的资源生态, 为行业各合作资源提供最适合、最优质的推广及商业合作方案, 完成客观的商业变现。将以往成功的媒体、互联网、海外留学创业等经验融为一体, 在市场需求变化下发掘更多商业价值和资源机会。
- 韩国事业部——共 20 人, 均为韩国本土成员, 拥有在韩国拓展区块链、加密货币市场的优秀能力, 实现韩国覆盖用户数量领先的水平。
- 美国事业部——共 24 人, 大部份成员有海外工作学习经历, 对产品全球化有丰富的经验。团队致力于 CNNS 全球化工作, 实现推动 CNNS 从中国第一走向世界。

## 第 10 章 免责声明

本项目白皮书仅供参考,并不构成购买 CNNS 代币的相关意见。白皮书仅作为传达信息之用,其既不构成也不能被理解为 CNNS 及其相关公司中出售股票或证券的任何买卖建议、教唆或要约,更不是任何形式上的合约或者承诺。

鉴于不可预知的情况,本白皮书列出的目标可能发生变化。虽然团队会最大努力实现本白皮书涉及的所有目标,但所有购买 CNNS 代币的个人和团队应自行承担相应结果。文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整,团队将通过在官网发布公告或新版白皮书等方式,将更新内容公之于众。

CNNS 明确表示不承担由以下原因引起的任何直接或间接损失的责任,包括:

- 依赖本文档的内容;
- 本文信息错误、缺失或者不明确之处以及由此产生的任何行为;
- 由本白皮书引起的任何行为;
- 尽管团队尽最大努力实现白皮书包含的所有目标,但考虑到所有不可抗力,我们无法保证成功达成所有目标。

CNNS 代币是 CNNS 平台的效能工具,并不是一种投资标的。CNNS 代币不代表投资于平台或者拥有平台所有权或控制权。换言之,持有 CNNS 代币并不代表对 CNNS 平台或 CNNS 平台相关应用的所有权,CNNS 代币并不授予任何个人任何参与或控制 CNNS 平台及 CNNS 平台相关应用事务的权利。

CNNS 代币是一种数字化通证,而 CNNS 平台是 CNNS 代币众多使用场景中的一种。我们无法保证 CNNS 代币将会增值,其在某种情况下也可能出现价格下降。

在适用法律允许的最大范围内,对因参与所产生的损害及风险,包括但不限于直接或间接的个人损害、商业盈利的丧失、商业信息的丢失或任何其他经济损失,本团队不承担责任。

CNNS 平台已明确向参与者传达了可能的风险,参与者一旦参加 CNNS 代币的发

行, 代表其已确认理解并认可细则中的各项条款说明, 接受本平台的潜在风险, 后果自担。