



亞太基金
YATAIJIJIN

实现企业资产全球传播

亞太基金
YATAIJIJIN

亚太双子链--YTGM
亚太基金事业部

2018.05.08

目录

第 1 章 引言	1
第 2 章 市场背景	2
2.1 背景 1 (寡頭的垄断)	2
2.2 背景 2 (币圈的痛点)	2
2.3 背景 3 (企业的痛点)	3
第 3 章 亚太区块链基金规模和模式	4
第 4 章 解决方案	5
第 5 章 技术支持	7
第 6 章 代币发行机制	8
第 7 章 投资项目展示	9
第 8 章 后续管理机制	10



亚太基金
YATAIJIJIN

1 引言

区块链是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型用模式。所谓共识机制是区块链系统中实现不同节点之间建立信任、获取权益的数学算法。区块链（Blockchain）是比特币的一个重要概念，它本

质上是一个去中心化的数据库，同作为比特币的底层技术。区块链是一串使用密码学方法相关联产生的数据块，每一个数据中包含了一次比特币网络交易的信息，用于验证其信息的有效性（防伪）和生成下一个区块。

区块链诞生自中本聪的比特币，自2009年以来，出现了各种各样的类比特币的数字货币，都是基于公有区块的。

数字货币的现状是百花齐放，列出一些常见的：bitcoin、litecoin、dogecoin、dashcoin，除了货币的应用之外，还有各种衍生应用，Ethereum、Asch等底层应用开发平台以及 NXT，SIA，比特币，MaidSafe，Ripple 等行业应用。

2016年1月20日，中国人民银行数字货币研讨会宣布对数字货币研究取得阶段性成果会议肯定了数字货币在降低传统货币发行等方面的价值，并表示央行在探索发行数字货币。中国人民银行数字货币研讨会的表达大大增强了数字货币行业信心。表示明确的态度。

2016 年 12 月 20 日，数字货币联盟——中国 FinTech 数字货币联盟及 FinTech 研究院正筹建，火币是联合发起单位之一。

可以用区块链的一些领域可以是：智能合约、证券交易、电子商务、物联网、社通讯、文件存储、存在性证明、身份验证、股权众筹，我们可以把区块链的发展类比互联本身的发展，未来会在 internet 上形成一个比如叫finance-internet 的东西，而这个东就是基于区块链，它的前驱就是 bitcoin，即传统金融从私有链、行业链出发（局域网），bitcoin 系列从公有链（广域网）出发，都表达了同一种概念——数字资产（DigitalAsset），最终向一个中间平衡点收敛。

 亞太基金
YATAIJIJIN

2 背景

背景 1 【区块链能够制止市场的乱象和打破互联网垄断】

为什么认为区块链能打破互联网垄断

不管从巨头公司利用资金和流量优势控股创业公司，还是 从巨头通过损害用户利益来获得超额利润，全球互联网公司已经进入垄断阶段。而不管是人工智能，大数据云计算 这些基于数据的技术都不具备 这个前景，现在只有区块链 才能彻底颠覆中心化的垄断。区块链作为一个共享、可信 的公共总账，任何人都可以对它进行核查，但不存在 单一 用户对其进行控制的情况。让用户成为自己数据的主人，让数据 本身产生价值。这也是区块链项目的价值所在。作为一种全新的技术体系和理念，区块链正受到社会和资本的热捧。随著 “炒币热” 的消停和区块链成熟化，越来越 多的人更看重 “区块链+” 的实际应用情况。2018 年 6月 5 号下午，二三四五举办了区块链沙龙，就区块链领 域的应用创新，探讨 “如何实现区块链行业应 用的价值落地”。

背景 2 【币圈的痛点】

进入 2017 年 6 月份，国内一批投机分子的空气币开始进入市场。这些团队的典型特征是，背景看著比较华丽，但没有任何过往历史成 绩，更谈不上在 GitHub 上查询项目 代码进度，团队都是 2017 年才接触区块链。

他们甚至没有成立公司，主要靠包装一个区块链无所不能的好概念，来忽悠外行众筹投资。投机色彩特别明显。再利用一些急功近利的名人大咖站台，在市场红利下，这些币都有 5 倍以上的升值。

 亞太基金
YATAIJIJIN

不过仅仅几个月过后，这些泡沫浓厚的空气币，就漏出了诈骗的马脚被媒体报道曝光，这些组织成为了监管治理的重灾区。这些空气币在开发团队用重金上市交易所后，因为大部分的代币囤在开发团队，暴力拉升后就是一地鸡毛，联合收割所有韭菜，时至今天，很多这些空气币已经下跌 70-90%甚至归 0！

区块链是场伟大的革命，市场不会允许这些投机诈骗分子继续暴力收割投资用户，空气代币成为了区块链产业的祸害！所以在这一年以來，更多区块链运用场景和概念出现，但这些基于未来的运用场景，在投资者看来是的确是高大上，但基于技术受限和极客们自身的实业经历，目前能够有实际运用的区块链币寥寥无几，所以我们要打破这些受限，真正赋予代币有生命力，有成长性，具备造血功能的数字资产——那就是把企业资产结合区块链技术发展成为数字资产，实现企业资产在未来 可以全球化传播！

背景 3 【企业的痛点】

对于企业而言，其最大的困难是资金成本压力。创业初期的资金可能几个合伙人凑一凑就可以解决，但是随着企业的发展，这些资金是远远不够的。在后期融资过程中，中小企业一方面没有抵押资产，另一方面在银行没有信用记录或者信用记录不太好，如此一来，银行会给他们设立很多门槛和诸多限制，使得中小企业融资成本过高，甚至融不到资。融资渠道走 IPO 上市更是难过登天，而这些初创类型的企业在经历几年的市场摸索已经具备了一定的抗风险能力，商业模式基本成熟，但因为资金的压力，他们却熬不过天亮时分！



3 亚太基金规模和模式

亚太基金落户于金融开放区香港公司

中文名称：亚太区块链资产管理有限公司

公司英文名称：YA TAI BLOCKCHAIN ASSET MANAGEMENT

LIMITED 经营范围：提供企业数字资产区块链技术研发、运营与服务；

企业资产管理

注册资本：1 亿港币

放眼于亚太地区，用区块链模式把企业资产打包成数字货币

全球流通，实现企业资产在未来可以全球化传播，由企业组

合形成基金型的数字货币，将用星座命名，如亚太双子

链……，由行业细分形成基金型的数字货币，将用行业或符号

命名！亚太基金立愿打造每个基金型的数字货币充满生命力，

具备造血盈利，用区块链技术设定基金币数量恒定不可篡

改，同时引入 节点竞争机制和存币户参与季度分红等制度，

确保投资者受益！募集资金扣除开发上市运营费用后通过第

三方专业投资机构托管面向企业分批投放，为亚太地区优秀企

业融资扩大产能，投资者共享增长盈利！亚太基金联同融资企

业信用背书开发而成的数字资产将在全球流通，让全球资本

参与实体建设！

4 解決方案

解决优质企业在 IPO 或者传统融资上的困扰

由亚太基金做为发起方，委托专业机构对需要融资

的企业进行前期的考察和评估，符合条件的，可由委托

方代表亚太基金签订合作意向书，委托方签订 5 家以上

企业作为联合信用背书，向亚太基金申请发行企业组合

式的区块链数字资产！亚太基金受理后，用区块链模式

把企业资产打包成数字货币向全球募集，前期所有募集

资金扣除开发、上市、推广等一切费用，剩余资金委托

第三方投资机构管理，全部投向实业、创投、互联网组

合模式企业，亚太基金和第三方管理机构不占用投资

款，上市全球流通后，亚太基金以数字资产设定的基金

持有比例运营，第三方投资机构以数字资产设定的基金

会持有比例和企业季度分红占比 20%运营，让全球持有

【亚太双子链】的用户和企业共享流通盈利和增长盈利！

让企业资产全球传播

1. 让全球的用户持有我们代币的同时，享受企业每个季度的盈利，盈利是组合式的（多企业），由亚太基金发起联合多个有前景的企业，发行一个基金型的代币。
2. 在这些企业当中，他的流量、粉丝、执行团队这些在社会来说都是有用的，而这些在银行都不作为贷款的条件。
3. 我们会对他们这些无形资产作为评估，适当的时候通过委托投资公司对这些企业进行投资。
4. 同时企业普遍的生长期都是 3-5 年，我们在把这些资金通过投资公司，也必须是投资一个组合，允许某些企业经营不善甚至破产，同时也会有一些优秀的公司盈利增长非常快甚至上市，投资公司通过评估把握投资比例，经营连续亏损一年的必须进入破产清算，剩余资产我们享有优先处理权，发展良好的企业可以通过股份回购方式让投资公司退出，投资公司又可把增长资金投向其他企业，总的来说我们在这种组合里面同时有进入机制和退出机制，保障所有持有亚太双子链投资用户。

5 技术支持

【亚太双子链】以公有链模式开发，拥有独立的公链钱包，数量恒定可在区块链浏览器可查询，采用先进的主节点+POS 机制，抢建节点释放、持币参与分红制度将有效抑制流通数量，促使币价上涨 对于纯 POS 网络来说：网络中的活跃节点越多，则：

- 1.网络的安全性越高，
- 2.交易确认速度越快，
- 3.恶意攻击成功的可能性越小。

 亞太基金
YATAIJIJIN

6 代币发行机制

总发行量 1 亿，35%私募，15%市场推广，20%基金会，30%引进节点竞争机制分 5 年释放，用户持币 1 万枚为一手，放钱包 3 个月享受企业季度分红节点产币不受时间限制，2 万币抢建节点享受分币权【计算:3000 万币÷5 年÷365 日÷全网现有节点数】

发币流程

2018.7.15-7.25 私募期发 700 万币，发行价 1 元/枚，买 10000 配送 12000 枚币，以当时 ETH 兑换转入

2018.7.26-8.5 早鸟期发 1500 万币，发行价 1 元/枚，买 10000 配送 11500 枚币，以当时 ETH 兑换转入

2018.8.6-8.25 众筹期发 1600 万币，发行价 1 元/枚，买 10000 配送 10800 枚币，以当时 ETH 兑换转入

认售结束后 5 天内用户下载好钱包，亚太基金发币到用户钱包，9.15 日左右上市交易所！市场推广以 20 万币起售，分享佣金统一按 15%！

7 投資項目

A项目:智能家居系统

项目描述: 智能家居是通过物联网技术将家中的影音、照明、家电、安防等设备连接在一起，通过遥控、智能终端等进行远程控制，从而优化人们的生活方式，增强家居生活安全性、舒适性，并有效节约能源

项目亮点: 该核心团队已经完全掌握智能家居的核心技术，包括：

C51芯片、ARM芯片、Linux平台技术；

Android、iOS智能手机App；

硬件原理图、PCB设计；

现在该项目的照明、门锁、窗帘等产品已经具备批量投产条件

融资需求: 项目融资前估值：3400.00万 期望融资金额：

600万，出让股份15.00%

融資目的:

资金需求主要是3个方面:

运营及生产的流动资金;

产品技术研发的持续投入;

管理及市场营销

财务预测:

年度	主营业务收入	主营业务成本	利润总额	净利润	用户数
2016年	760万元	340万元	420万元	100万元	1万人
2017年	3,000万元	1,350万元	1,650万元	1,000万元	5万人
2018年	6,000万元	2,700万元	3,300万元	2,000万元	10万人



B项目:儿童教育综合体

项目描述:

痛点:

1. 儿童特长教育价格高昂，普通人无法承受
2. 儿童教育机构分散，儿童奔波在各种培训班的路上
3. 选择性少，不知到该学什么
4. 幼儿园、小学和培训机构没有开办全部兴趣特长班的师资力量
5. 大量有一技之长的个人没有机会使用，业余时间被浪费

解决方案: 建立一个连接三方的儿童教育综合平台，儿童教育综合体包含线上和线下两部分，线上儿童教育网提供老师视频课程展示。

项目亮点:

1. 儿童教育综合型线上线下一体化解决方案，是行业创新。
2. 用积木游戏课程进行儿童国学教育，传播儒家文化思想，是教育创新。
3. 项目通过积木国学课程加盟能够迅速盈利，避免了目前互联网平台项目只能靠烧钱生存的问题。
4. 模块化教室技术是行业首创。

融资需求：天使轮 期望融资金额：500万 出让股份

5.00%

融资目的：网站建设、积木研发、积木生产、市场建设、销售费用

财务预测：

年度	主营业务收入	主营业务成本	利润总额	净利润	用户数
2016年	2,500万元	2,000万元	1,000万元	500万元	10万人
2017年	12,000万元	7,000万元	5,000万元	2,500万元	1,000万人



亞太基金
YATAIJIJIN

C项目：健康教育平台（医院健康教育系）

项目描述：医院健康教育系统

核心团队为北医、首医、中医科学院、协和等附属医院资深医疗信息化专家。本系统可实现在医院门诊、公共区域和病房的视频终端进行健康教育互动、效果评估、信息提示等功能。“健康教育系统”可提升医院医护工作效率和效果，提升病患和公众健康素养。已在4个三甲医院和1个二甲医院应用，3个三甲医院和2个二甲医院待实施。

项目亮点：

1. 核心团队为北医、首医、中医科学院等附属医院资深医疗信息化专家。
2. 已在4个三甲医院和1个二甲医院应用，3个三甲医院和2个二甲医院待实施。
3. 通过4个三甲医院和1个二甲医院应用，已初步建立健康教育知识库。

融资需求: 项目融资前估值: 4500.00万 期望融资金额:

500万 出让股份: 10.00%

融资目的: 产品优化和微信平台投入、健康教育知识库版权购买和制作费用、医院拓展和实施、医疗信息化储备项目研发投入、流动资金

财务预测:

年度	主营业务收入	主营业务成本	利润总额	净利润	用户数
2016年	2,400万元	1,000万元	600万元	450万元	100,000万人
2017年	5,800万元	1,800万元	2,800万元	2,100万元	520,000万人
2018年	14,000万元	4,500万元	6,700万元	5,000万元	3,100,000万人



亞太基金
YATAIJIJIN

D项目:蚂蚁房贷

项目描述:

携手恒生云融.网金社.阿里云.接入房多多.淘宝房产.挖掘房源信息.为80.90后年轻人提供15%首付贷,轻松实现购房梦想. 另外平台整合10多家房屋首付贷产品及有房准入的200多家 贷款产品资源.用户可根据自身需求选择办理。

项目亮点: 以驾驭风险为核心,出现风险后如何解决问题为乐趣 (如何解决不良资产) 切入互联网金融+房产领域, 跨界打劫一切以风控+催收+竞争来经营的所有金融机构.

融资需求:

项目融资前估值: 1840.00万

期望融资金额: 160万

出让股份: 8.00%

融资目的: 搭建系统、组建团队、发布理财产品、其他

财务预测:

年度	主营业务收入	主营业务成本	利润总额	净利润	用户数
2016年	3,000,000万元	450,000万元	540,000万元	90,000万元	5,000万人



更多优质项目由第三方管理机构考察筛选中……

8 后续管理机制

亚太基金在完成募集资金后扣除开发、上市、推广等一切费用，剩余资金委托第三方管理机构分批投向以上企业，第三方投资机构收取组合企业季度盈利 20%作为自身运营费用，其余 80%按季度平均分给持有 1 万币超 3 个月的用户，每季度分红金额以官网公告为准，分红用户在规定的时间在官网点击申请！另第三方管理机构享受基金会一定比例的数字资产占比！第三方管理机构对于企业的跟踪定期向亚太基金递交，由亚太基金在官网向用户发布！

特别备注:亚太双子链募集不对中国国籍公民开放!

亚太基金
YATAIJIJIN