



链
接
万
物
自
成
一
派

链派白皮书

2018.06

目录

1

项目背景

- 1 公司背景
- 2 项目简介

2

行业趋势

- 1 区块链行业趋势
- 2 行业痛点
- 3 链派解决方案

3

项目介绍

- 1 业务模型
- 2 平台方
- 3 链派社区
- 4 链派商学院
- 5 币涨交易所

4

LP 币发行与使用

- 1 发币总量
- 2 分配机制
- 3 释放机制
- 4 LP 币的使用

5

时间计划

6

团队介绍

7

免责声明

8

风险提示

1

CHAPTER 1

项目背景

1. 公司背景
2. 项目简介

1. 公司背景

深圳链派科技文化有限公司创建于2015年，以互联网思维、新金融思维，整合传媒业、金融业、培训业等国内外优势资源，经过不断地模式创新和市场实践，形成了以自制音频、视频栏目为基础，以资讯和数字货币行情为延伸的区块链综合媒体平台。

链派以线上线下立体服务模式立志在未来三年成为全球最具规模的区块链社区。

2. 项目简介

链派将以线上“链派社区”和线下“链派商学院”为依托，集信息发布交流、机构培训、座谈沙龙、项目孵化于一体，将区块链技术运用到社群经营中，以区块链为主题覆盖社群全场景，将区块链媒体社交生态进行组织模式、组织关系的场景创新，同时开设“币涨交易所”，使社群中的项目可以交易、落地，从而推动区块链社群经济体系的发展和变革。链派将发行生态币LP币，以将社群动能与经济效益联动，使链派社群相关人员人人参与、共享利益。

3. 项目现状

▶ 链派社区

2018年2月上线，目前APP安卓、IOS系统均有上架，目前活跃用户突破10万。预计到2018年年末线上用户将突破500万。

▶ 链派商学院

截至目前，链派商学院已在北京、深圳等地开设8家分院。预计到2018年年末，将在全国一线城市开设商学院分院30-50家。

▶ 币涨交易所

币涨交易所于2018年5月份上线，目前用户量已经达到3万，日平均成交量突破1千万人民币。

2

CHAPTER 2

行业趋势

1. 区块链行业趋势
2. 行业痛点
3. 链派解决方案

1. 区块链行业趋势

➤ **区块链具有极大的想象空间，有能力引发新一轮的技术创新和产业变革，行业趋势不可阻挡。**

作为构建价值互联网的基石，区块链采用分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等技术的集成，可有效解决传统交易模式中数据在系统内流转过程中的造假行为，因具有数据不可篡改、系统集体维护、信息公开透明等特性，提供一种在不可信环境中进行信息与价值传递交换的机制，从而构建可信交易环境，打造可信社会。

2. 行业痛点

➤ **目前区块链技术处于半成熟状态，商业化发展有较大挑战**

大量的区块链项目围绕着高端产业如金融、信息，产业落地实践项目较少。目前正是区块链行业清洗泡沫，落入实际应用场景的阶段。在“脱虚入实”政策方向下，更多关注实体经济发展的项目将大量孵化，适应于这些项目的配套服务，如媒体信息、培训咨询、交流沙龙、项目孵化的需求都出现严重供给不足。

➤ **区块链普惠人群维度下降时沟通问题普及难度大。**

随着区块链行业热度不断攀升，区块链行业普惠人群维度将从高端技术人才、金融人才开始进行更大规模的普及，人群

维度的降低提升了区块链普惠覆盖的范围，使更多有兴趣的、希望学习改造自有企业的中小企业主愿意尝试和加入。他们所面临关于区块链专业的学习、沟通、交流、咨询、项目孵化等系列问题，在语境上和现有区块链集中目标对象有较大的差异。主要问题如下：

1. 培训机构良莠不齐，课程非系统化，甄别信息门槛较高。
2. 缺少有效贯通场景、社群联络，导致信息如何和实际情况有效结合不明确。
3. 培训及信息、服务集中化在特定区域。

➤ 区块链中小型落地实业项目资金筹措难度大。

因项目较小，落地所需要的资金、资源欠缺，交易通路匮乏。

3 . 链派解决方案

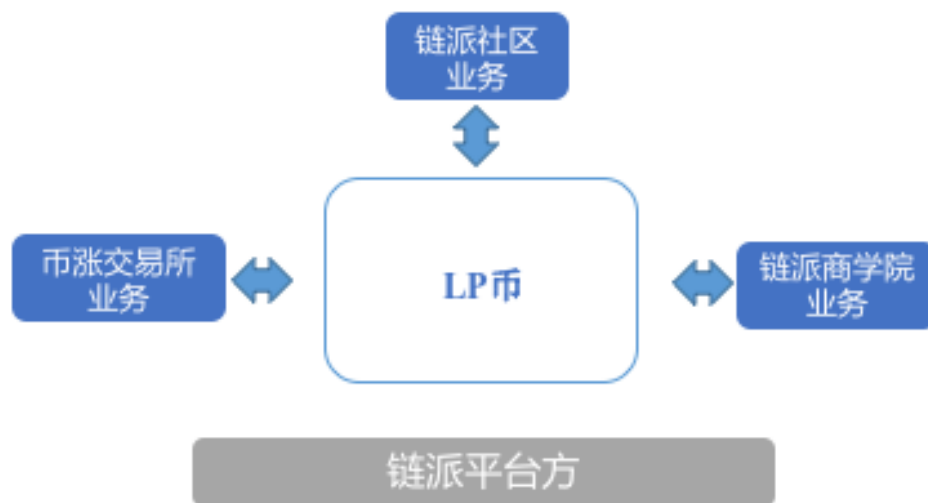
链派拟将主营业务分为线下“链派商学院”、线上“链派社区”、“币涨交易所”三部分，为目标用户群体提供全场景维度的信息、交流、孵化、上市等服务，使链派社群关系 TOKEN 化，并赋能目标用户群体，帮助其实现区块链思维模式的产业落地，推动区块链新经济体的共同发展。

CHAPTER 3

项目介绍

1. 业务模型
2. 平台方
3. 链派社区
4. 链派商学院
5. 币涨交易所

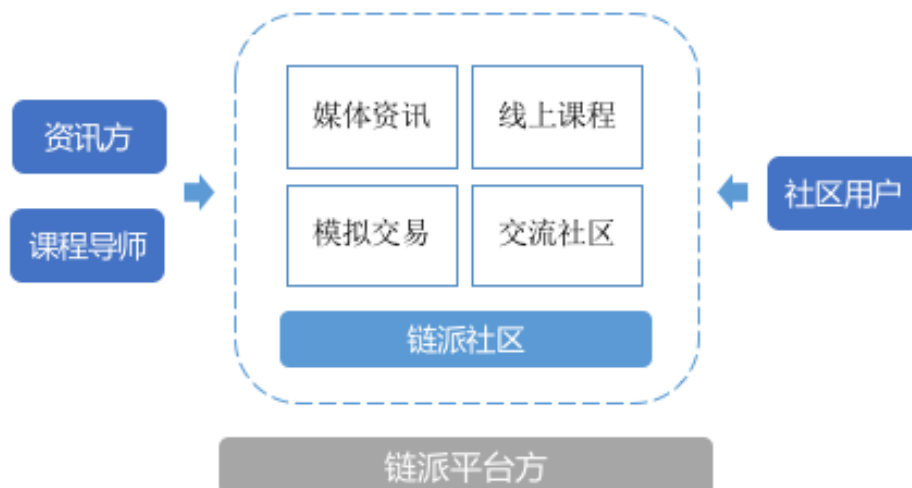
1. 业务模型



2. 链派平台方

发行生态币-LP币。以链派社区、链派商学院、币涨交易所为三块主要业务，服务链派社群。为社区用户提供信息资讯、线上社区交流服务，为商学院提供品牌运营、经营指导、咨询服务、项目孵化、平台数据支撑，为发币方提供上市服务、交易保障等。

3. 链派社区业务



► 功能模块简介

- **媒体资讯**：自制视频栏目（*链圈三分钟*、*链派百科*）、音频栏目（*链姐热评*、*链妹资讯*、*链妞一刻*）；
- **课程培训**：大咖直播，模拟交易；
- **交流社区**：互动社区，原创分享激励结构。

► 相关方

- **课程导师**：为线上社区成员提供视频/音频课程；可依据受欢迎度、原创度等维度进行算法获得 LP 币；
- **社区成员**：在社区内进行交流、分享的成员；可通过参与发布、点赞、评论、分享等行为获得 LP 币；

► 典型应用场景

- **线上课程导师**：王晨是一名资深区块链技术开发人员，供职于知名头部互联网公司的区块链项目。在链派社区，王晨制作上传成套系的原创区块链技术课程，形象生动的课程使得他在社区中大受欢迎，通过加权计算后，王晨获得了相应的 LP 币。
- **社区成员**：李暮是一名区块链技术入门级别爱好者，但是他特别积极在社区中与导师、同学交流，也乐于分享社区相关信息，通过在社区互动行为，他也获得了相应的 LP 币。

4. 链派商学院



► 功能模块简介

- **沙龙活动部分**：区块链技术探索，应用场景落地研究，休闲娱乐交友
- **课程培训部分**：线下系统课程，或单项主题课程
- **孵化器部分**：投资方向梳理，优质项目孵化。

► 相关方

- **线下加盟机构**：在资质审核后，可开设链派商学院分院，可拥有链派的品牌、课程、项目孵化等支持，更有效服务当地学院和项目。可通过加盟获取一次性 LP 币，后期经营行为获取经营性 LP 币。
- **第三方服务**：为商学院提供可能包含主题沙龙、交流活动所需

餐饮、场地、活动组织等服务在内的第三方机构，可通过服务质量评价指标获得 LP 币；或者提供专家站台、项目咨询、资源交流等的第三方机构，可通过为商学院的盈利部分算法获取 LP 币。

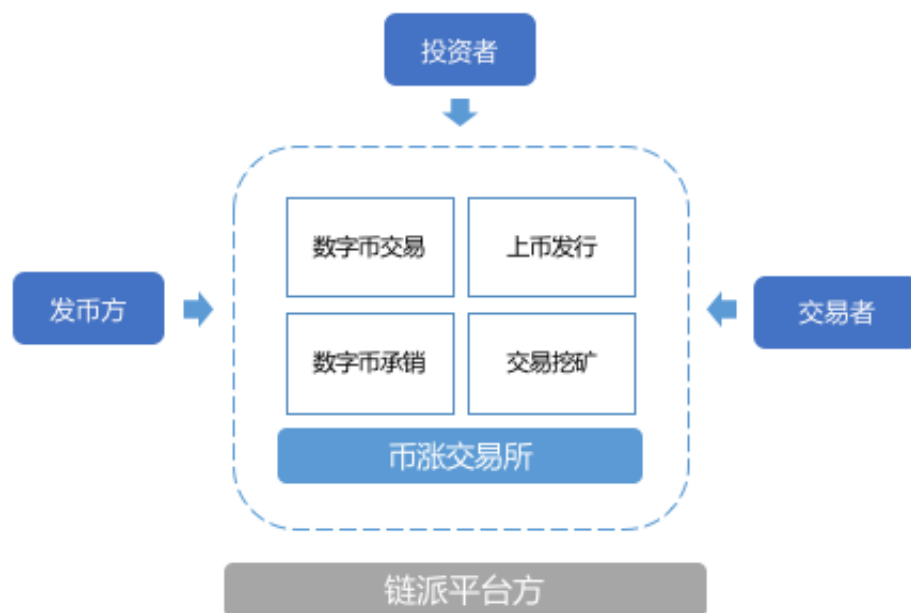
- **课程老师**：为商学院提供线下系统性课程，可通过学员评价维度获取 LP 币。
- **学员**：参与商学院课程并进行了付费，可通过学员行为表现获取阶段性 LP 币。
- **项目需求方**：对自有企业有区块链改造意愿的中小企业主，或对自有项目有融资需求的企业主，可通过商学院获得全套改造方案服务、项目孵化等服务。可通过 LP 币和股权兑换现金的方式持有方式降低改造成本、获取后期帮助。
- **资金方**：为项目孵化提供支持，具体 LP 币和股份和现金具体协议。
- **其他参与者**：参与过商学院沙龙、主题交流等的活动参与者。可通过参与行为获取 LP 币。

► 典型应用场景

- 周午在某二线城市经营一家营销培训机构，他对区块链培训一直抱有极大的热忱，但难以接触到相关资源。在了解到“链派商学院”加盟模式后，周午成为加盟商，并获得 LP 币。

- 赵夜是周午学院的活动组织合作商，通过为学院提供课程场地布置、餐饮等后勤支持，他也可以获得相应的 LP 币；李良作为学院的常驻培训讲师也可通过授课获得相应 LP 币；付费学员刘超以其优异的学习表现也能获得相应 LP 币；商学院的良好运转让周午在其经营过程中仍能够不断获取 LP 币。

5 . 币涨交易所



- 币涨交易所为发币方提供发行、承销数字币服务，为客户提供交易比特币、以太坊、莱特币等多种数字币的服务，收取上市费、交易手续费等。

➤ 相关方

- **交易所发币方**：可通过发币等在交易所进行的行为获得 LP 币。
- **交易所交易者**：可通过交易等在交易所进行的行为获得 LP 币。
- **投资者**：直接购买 LP 币，可获赠一倍的 LP 币；也可通过成功邀请他人进行投资获得 LP 币奖励。

➤ 典型应用场景

- 作为资深区块链投资者，钱月非常看好链派项目，直接投资在币涨交易所用 100 个以太坊购买了等值的 LP 币，并获赠同等价值的 LP 币；此外，由于推荐其朋友孙年投资持有 LP 币，钱月还获得了额外的 LP 币奖励。

4

CHAPTER 4

LP 币的发行及使用

1. 发币总量

2. 分配机制

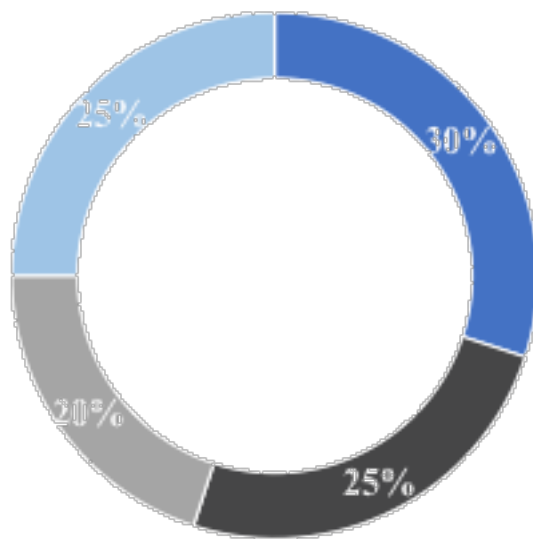
3. 释放机制

4. LP 币的使用

1. 发币总量

➤ 拟发 9.5 亿个 LP 币，以用作链派社群业务体增值部分利益的全员共享。

2. 分配机制



■ 投资交易 ■ 业务交易 ■ 团队持有 ■ 经营激励

➤ **业务交易：2.375 亿个 LP 币，占总量的 25%。**

- 现金交易包含但不仅限于线上、线下课程学费、广告、门票、会员费、模拟训练服务、学院分院开设费、孵化器相关咨询费、服务费及佣金抽成等。
- 业务交易方获得等价以太坊等值的 LP 币。

➤ **经营激励：2.375 亿个 LP 币，占总量的 25%。**

- 经营行为主要用于生产孵化、市场推广、商业开辟、法律合规、

行为激励和经营激励等，保持整个生态环境的快速成型和后续健康、持续的发展。

- 经营行为可由免费赠送和积极贡献挖矿原则分配。免费赠送部分为阶段性活动；积极贡献挖矿原则参考第三部分“链派社区”及“链派商学院”中“相关方”的贡献维度做分配，将鼓励建设链派业务、提升经营效率的积极贡献度以算法兑换为LP币。

➤ **创始人及开发团队持有：1.9 亿个 LP 币，占总量的 20%。**

- 创始团队从专案设计、资源组织、前期商业环境孵化等方面做了大量工作，在生态环境成型的过程中持续做了人力、智力、物力的投入。

➤ **直接投资：共计 2.85 亿个 LP 币，占总量的 30%**

- 此类分配机制分为三类：直接购买、推荐购买、交易挖矿分配
- 直接购买者可购买 28-167 个以太坊等值的 LP 币，并获赠 1 倍同等价值的 LP 币。
- 推荐他人成功购买者，可获赠购买者购买价值 20% 的 LP 币。
- 交易挖矿分配机制：当币涨交易所用户在交易所进行数字货币买卖时，所产生的手续费会以 LP 币值（交易所在小时的 LP 币均值）进行积累，并于次日将总体价值的 80% 以 LP 币形式对前日交易用户进行分配。

3 . 释放机制

业务交易及经营激励所持有的 LP 币，自持有期起锁定一年，一年后按照每月 6% 释放。

团队激励部分分为 4 年释放，每年释放 5%；

投资者所持有的 LP 币，直接购买可即时交易，推荐获赠的部分自持有期起锁定一年，一年后按照每月 6% 释放。

4 . LP 币的使用

➤ **LP 币作为链派链上所有业务唯一中介 TOKEN。**

➤ **LP 币可参与链派业务的所有交易行为。**

- 链派社区学员可通过支付 LP 币参与线上培训课程；课程导师可通过支付 LP 币获得社区推广资源，以提高课程曝光率获取更多收益；其他持有 LP 币相关人员可通过支付 LP 币使用社区广告资源、支持优质内容、进行社区交流和交易等。
- 持有 LP 币相关人员可通过支付 LP 币获取链派商学院加盟商资格，商学院运营资源均可通过 LP 币结算和二次分配；商学院各相关方均可通过支付 LP 币获取相应资源。
- 币涨用户在币涨交易所进行交易时，可使用 LP 币支付手续费，并能获得一定的手续费减免；上市项目方，可用 LP 币在币涨交易所申请上市，同时可用 LP 币支付上市手续费；同时，持有 LP 币的币涨用户，能按持有比例，获得交易所经营利润的

分红。

▶ 侧链基础 TOKEN 与 LP 币的智能兑换

- 链派主链的基础 TOKEN 为 LP 币，已经 TOKEN 化的商学院在完成链派商学院加盟后可视为接入链派的侧链，其可支持自己的基础 TOKEN，把基础 TOKEN 看做是链派的智能资产。在链派商学院完成孵化的项目寻求方可视为在在链派上运行的子链，也可以发行自己的 TOKEN，链派为 LP 币与子链基础 TOKEN 提供智能兑换中介业务。
- 子链若要发行智能资产，需要抵押一定数量的 LP 币，初始比例由发行商自行设定。智能资产一旦发行，立即生成一个 LP 币资金池和智能资产资金池，持有 LP 币或者智能资产的用户，可以随时按照最新的市场调节比例进行自由兑换。

5

CHAPTER 5

时间计划

► 预计到 2018 年年末，链派社区用户将突破 500 万；链派商学院分院将开设 30-50 家；币涨交易所用户量突破 50 万，日成交额突破 1 亿人民币。

- 2018 年 2 月 链派社区上线
- 2018 年 4 月 链派社区活跃用户突破 10 万
- 2018 年 5 月 链派商学院完成第一期，开设 8 家分院
- 2018 年 5 月 币涨交易所开所
- 2018 年 6 月 链派社群融资开始
- 2018 年 6 月 币涨交易所用户量已经达到 3 万，日平均成交量突破 1 千万人民币
- 2018 年 7 月 LP 币发行

6

CHAPTER 6

团队介绍

王振锡（斗爷）

- 链派（深圳）科技文化有限公司 董事长
- 深圳新三板区块链产业研究中心 主任
- 亲身经历区块链发展 8 年时间潮起潮落，亲眼目睹币圈财富跌宕起伏，总结出区块链数字资产为人类生活带来革命性改变的核心思想。
- “斗爷”名言：人生就是一场赌博，但不要把输赢放在工具上，而要放在思想觉悟上。

赵梓雄

- 链派商学院 院长
- 广州正翔投资管理有限公司董事长；广州梓雄企业管理咨询有限公司董事长；中聚华达区块链 CEO；中山大学岭南 EMBA
- 美国阿梵达智者、耶鲁大学、斯坦福大学游学者，过去五年在资本运作教育领域创造行业第一的成绩。

李国富

- 链派商学院副院长
- 链派社区社群主
- 资深区块链投资人；区块链+落地应用导师
- 社群营群顾问，曾负责多个社群的社群主，带领团队从社群营销培训到社群实战落地，取得了辉煌战绩！
- 营销策划顾问，十多年企业管理经验，多家企业顾问；服务多家企业，成功策划多次营销事件，帮企业业绩倍增

富察东成

- 链派商学院副院长；链派社区运营专家；
- 连锁企业管理专家；企业顶层设计专家；心理沟通疏导专家
- 多年教师、记者、编辑经验，练就了总结、整理、管理能力；国内著名餐饮连锁企业“源动力”的管理策划经验更加增添了顶层设计、企业管理、模块管理、产品研究、用户分析、销售模式方面的综合能力。结合自身敏锐的分析、总结能力，凭借多年跨行、跨界的经验，再加上强大的区分能力，能够对繁琐的事务、芜杂的现象进行甄别、分析，并给出敏锐、智慧的判断及总结，既有理论高度，也有落地实践，曾帮助无数企业家拨开迷雾看真相，颇受爱戴。因为祖上是满姓富察氏，家族兄弟中排行第三，江湖人称“三阿哥”。

陈长锦

- 链派社区技术总监 CTO
- 武汉科技大学工商管理学硕士
- 美国 Zend Technologies PHP 工程师
- 思科 Cisco Certified Internetwork Expert
- 负责公司的项目产品规划、产品开发、项目研发管理及控制，构建链派科技技术团队及技术架构，丰富的互联网开发经验，具有电商、汽车后市场、物流、区块链等项目从 0 到 1 架构开发及管理经验，整合公司的研发体系和技 术资源，充分挖掘和发挥原有人才的积极性和创造性，组建和培养了核心研发团队。

杨琰琰

- 链派商学院 CFO
- 英国牛津布鲁克斯大学 MBA 硕士
- 国际注册会计师
- 美国注册管理会计师
- 国际会计师公会 AIA 英国总部优秀学员代表
- 拥有中国内部审计资格

戴东培

- 互联网多次创业经历，有着从 0 到亿级用户的项目操盘经验。曾任腾讯产品经理、土巴兔产品负责人、卷皮折扣产品总监，丰富的互联网技术、产品、运营经验。
- 曾任数字交易所 CryptoDerivatives 首席运营官，丰富的数字货币交易所经营经验。
- 对区块链行业有深度研究，数字货币持续投资者，经历 2013 年牛市、2014-2015 熊市、2016-2017 牛市多个周期，深入参与币种投资，收益达 100 倍以上。

7

CHAPTER 7

免责声明

本白皮书所载技术信息及其他细节可能会随开发过程有变更，文档中任何部分均不具备法律约束力或强制性，请不要不附加此免责声明就进行复制或散播本文档的任何部分。更多信息请联系：***@**.com

8

CHAPTER 8

风险提示

链派项目团队将按照所披露的白皮书内容，合理运用 ICO 所筹集的数字资产，规范管理项目，尽管比原链项目团队将恪尽职守，履行诚实、信用、勤勉尽责管理的义务，购买者也存在损失的风险，风险主要包括：

► 政策风险

由于目前国家监管机构对 ICO 项目尚未出台明确的监管措施，因此随着政府有关 ICO 项目的政策发生重大变化或是有相关的政策、法规出台，将引起 ICO 市场的波动，从而给 ICO 参与者带来风险。

► 经济周期风险

受经济周期的影响，ICO 项目开发进度及数字资产管理将会相应受到直接或间接影响，项目方将会相应调整项目推进进度，并及时进行公开披露。

► 网络黑客风险

项目团队已经建立起技术安全架构防范外部侵入，但黑客攻击、病毒木马等攻击手段的更新或衍变，将会威胁到项目开发及数字资产管理，从而给项目推进带来难以预测的风险。

► 技术风险

ICO 项目在启动时已完成概念证明，并公开部分代码框架及明确的里程碑设计，但是并不排除由于技术测试及技术路线预估不充分，从而给项目开发进度带来一定影响。

► LP 币风险

LP 币的使用范围受用户和市场的认可度限制，在链派链完成测试并上线使用后，最终 LP 币在链上的接受度和普及度存在不确定性。LP 币并非代表持有人对比原链项目享有任何权益，并且链派团队将不会回购，及对 LP 币作出任何收益承诺。

► 币价波动风险

LP 币进入数字资产交易市场后，由于并不像中国股市那样的涨跌停限制，交易所 24 小时开放，价格易受到庄家控制以及全球政府政策的影响而大幅波动。因此链派团队不对比原币的市场、价值及价格等不做任何明示或暗示的保证，持有人理解并了解数字资产交易市场是不稳定的，价格和价值随时会大幅波动或崩盘。

用户应慎重考虑上述风险并用清晰的判断能力去评估链派项目、自身财务状况及风险承受能力而作出投资决策，并承担由此产生的全部损失。



链接万物 自成一派