



**CVN** CVN白皮书  
.NETWORK

基于区块链技术的内容价值网络  
Content Value Network ( CVN )

## 目录

<b>一、概述</b>	<b>1</b>
<b>二、当下内容分发存在的痛点</b>	<b>2</b>
2.1 内容创作者缺少足够的激励机制	2
2.2 个性化内容无法精准匹配给对应的内容需求者	2
<b>三、CVN平台</b>	<b>3</b>
3.1 CVN架构	3
3.2 共识机制	4
3.3 记账模型	4
<b>四、CVN生态</b>	<b>5</b>
4.1 CVN生态体系	5
4.2通证经济	6
4.3 CVN应用场景	7
4.3.1 内容发行	8
4.3.2 内容悬赏	9
4.3.3 内容评价	10
4.3.4 内容审核功能	11
4.3.5 优质内容投资入股机制	12
4.3.6 内容发行方和分发节点个性化制定奖励规则进行内容推广	12
<b>五、其他特色</b>	<b>13</b>
5.1 内容分发平台自动净化系统	13
5.2 去中心化求档	13
5.3 优质内容搜索机制	14
5.4 内容分发超级节点	14
5.5 行为激励体系	14
5.6 人人钻	14
5.7 带宽贡献	15
5.8 社区治理	15
<b>六、CVN生态发展</b>	<b>16</b>
6.1 CVN矿机	16
6.2 CVN内容版权投资	16
6.3 CVN生态广告管控	16
<b>七、商业前景</b>	<b>17</b>
7.1 以优质内容驱动全球数字资产用户的增加	17
7.2 构建全球最大的优质数字内容共享网络	17
7.3 基于CVN token的商业延展与外延	17
<b>八、开发计划与进程</b>	<b>18</b>
<b>九、发行计划</b>	<b>19</b>
9.1 CVN 发行计划	19
9.2 资金用途分配	20
<b>十、CVN生态合作伙伴</b>	<b>21</b>
<b>十一、联系我们</b>	<b>22</b>

## 一、概述

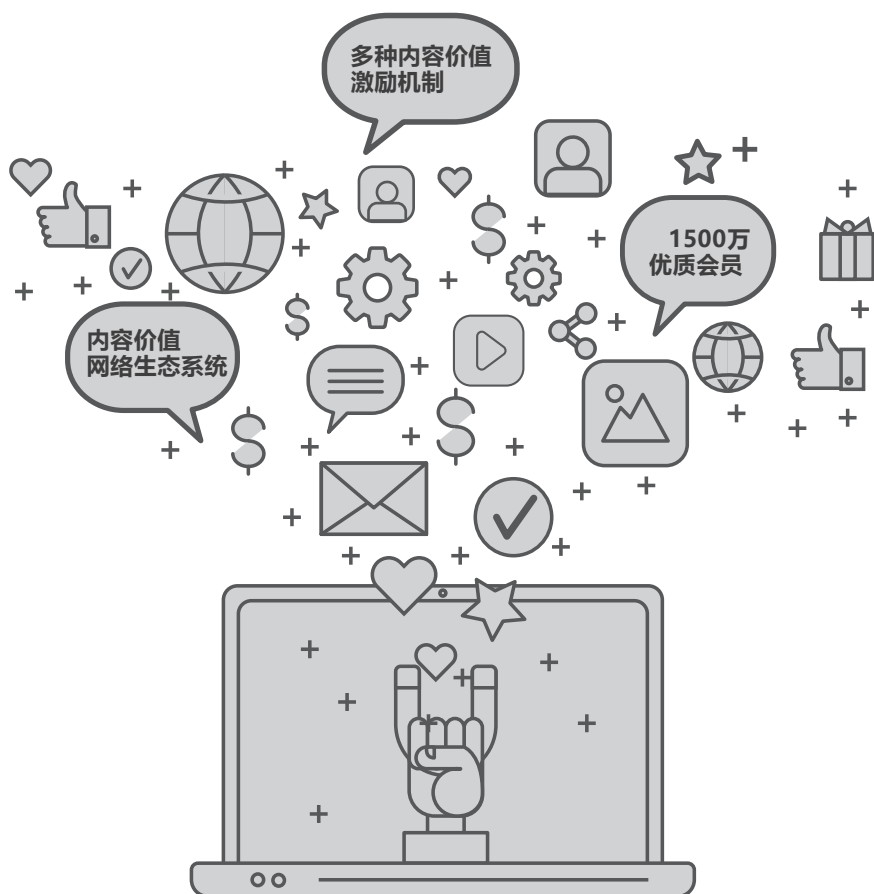
CVN是下一代的内容分发平台，CVN平台将区块链技术和P2P分布式服务完美融合在一起，打造一个高效自治的内容社区，全面优化传统的内容发行、传输、过滤和评价各环节，让优质内容得到更广泛快速的分享，同时抑制垃圾内容的传播。

相较于传统内容分发网络，CVN原链具备独有的内容价值自激励、运转更加高效安全等优点，充分鼓励内容创作者、消费者和发行人积极参与其中，还可以将用户个人的闲置存储、网络有效利用起来，实现多方共赢。

CVN将公开自己的规则、SDK、API给第三方开发者，与众多行业合作伙伴一起形成完整生态的生态系统。构建视频、软件、音乐、图片、游戏等各类数字资源应用场景，围绕CVN token打造各类DAPP。拥有1500万优质会员的人人影视将在CVN公链上进行部署开发。作为CVN网络中的第一个DAPP，人人影视将实现去中心化的内容分发、存储及传输，同时具备CVN的内容激励机制等功能。

CVN token将鼓励人人影视社区中的内容创作者产出更多优质内容、获取更多收入和认可，同时增加内容消费者闲置资源的利用率，构建一个内容质量、经济价值、社群活跃度更高的海内外影视内容交流社区。

此外，CVN将聚拢海内外传统的内容分发平台及社区，共同建设一个更纯净、更高效、更自治、更具备内在经济价值的内容价值网络生态系统。



## 二、当下内容分发存在的痛点

### 2.1 内容创作者缺少足够的激励机制

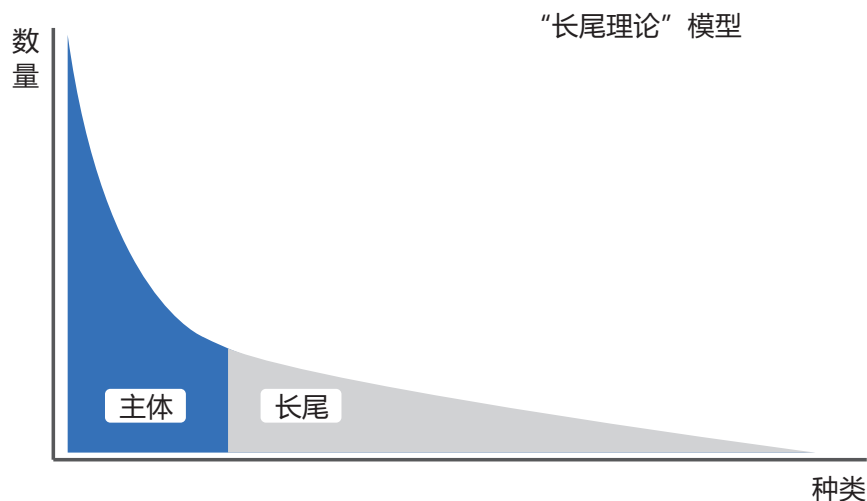
相较于传统的中心化下载，P2P下载有着诸多优势：内容生产者不必承担内容分发的重任，不用投入过多的服务器带宽去满足所有内容消费者的需求，在节省自身成本的同时极大提高来内容分发的效率。

不过出于利己的考虑，在缺少有效激励机制的情况下，内容生产者往往缺少足够的动力去贡献自己的资源，而只是单纯的索取，造成大规模“只下载、不做种”的尴尬局面。此外由于内容分发平台的中心化特性，内容生产者还需要遵循一系列的规章制度，进一步抑制了生产热情。

### 2.2 个性化内容无法精准匹配给对应的内容需求者

互联网的高速发展让内容产出呈现指数级增长，给内容消费者带来更多差异化、个性化的选择机会。根据长尾理论，内容消费者对于各种小众内容的需求，会在需求曲线上形成一条长长的尾巴，累加起来会形成一个比主流内容市场更大庞大的市场。

而目前的问题在于缺少一套合理的机制，将内容消费者不同的个性化需求与对应的内容精确匹配起来，由于竞价排名、各路标题党等问题的存在，内容消费者难以作出有效的过滤和筛选，往往需要花费很大的时间、精力甚至金钱成本，来获取自己想要的内容。



## 三、CVN平台

区块链的出现给上述问题的解决提供了可能，其去中心化的特性让内容生产和消费不再依赖于中心化平台的约束，利用区块链技术可以建立一套可信任的点对点价值传播网络，同时建立在智能合约基础上的激励机制可以激发用户去发掘更多的优质内容，阻断垃圾传递。提高了价值交互的效率，降低了成本。拉开内容行业变革的序幕。CVN平台正是基于此构想而打造的新一代内容价值网络。

### 3.1 CVN架构

CVN总体架构分为区块链平台层和应用平台层。CVN区块链通过重新定义应用层和链平台之间的松耦合，使得整个底层系统拥有良好的扩展性，应用平台层由不同的模块化组件构成，可依据企业特性自由调节，使用不同的应用组件。

底层区块链平台由核心网络协议层、节点共识管理层和第三方扩展服务层三个部分构成。



#### 核心网络协议层

CVN网络协议采用最安全的设计理念，重新定义内容行业数据格式标准，同时重组了链上的数据管理模式。协议层包括了账本模型、数据存储、合约指令与共识网络四大组件。

#### 节点服务层

CVN节点服务层为各个节点的具体管理和保护层，包含账户管理、权限管理、数据访问和事件通知四个部分，以保证节点信息交互及安全性。

#### 第三方拓展层

CVN第三方拓展层包含钱包、隐私保护、侧链、跨链、浏览器五个部分组成，是底层链与各生态Dapp之间信息交互的枢纽。基于主、侧链的主从结构，CVN生态各DApp将建立在CVN侧链上。

## 工具集

工具集包含底层区块链平台各协议和组建模型的具体实现方法，由SDK、安装、服务、API和一整套数据管理工具组成。

## 3.2 共识机制

共识算法在区块链中的核心机制，它决定了交易的顺序，并且过滤掉不合规的交易。区块链中比较常见的共识算法有POW、POS、POA和DPOS等等。

POW(Proof of Work)共识机制以算力来保持节点间的平等，非常有效地抵御女巫攻击等网络攻击。另外，POW以电力成本来锚定币的产出价格，提高了作恶成本，保证了整个网络的安全性，事实上从比特币出现到现在POW机制就一直在安全可靠地运行中。但是pow不仅带来的资源浪费，而且性能很低，与CVN底层网络需求的高性能大不相同。

POS(Proof of Stake)机制可以带来比较高的TPS，但是这种机制带来的信任完全取决于自身，没有其他外界的锚定，不可控因素很多。而DPOS(Delegated Proof of Stake)共识机制，以牺牲部分去中心化而实现满足生产要求的性能。

基于CVN网络的需求，权衡各方面利弊，为了实现安全可用高性能的区块链平台，我们决定采用一种改进的DPOS共识机制，共识过程如下：

- 1、从候选节点选出一定数目的生产节点；
- 2、选举出来的生产节点轮流生产新区块；
- 3、当新产生的区块经过大于2/3的生产节点确认后，该区块被认为是不可逆的。

在CVN里，每3秒从选举出的33个生产节点中授权其中一个节点作为出块节点，以打包交易生成新的区块。这样，33个生产节点轮流出块，即一轮会产生33个新区块。如果新区块没有在计划时间内产出，则跳过当前这个生产节点，由下一个生产节点出块。正常情况下，基于该机制的区块链是不会出现分叉，但是如果出现分叉，还是基于最长链原则。

与传统DPOS算法不同的是，CVN基于传统DPOS加入了拜占庭容错和惩罚机制，是一种混合共识。所有生产节点需要在所有区块上签名，并且一个生产节点不能在同一高度的两个区块上签名，当超过2/3生产节点对同一高度区块签名时，这个区块就是最终确定的，不可再逆转。并且会制定一些不能违背的规则，违反这些规则，则节点需要受到惩罚。为了保证惩罚的力度以及最大化地加强安全，参与竞选的节点需要投一定数量代币给自身节点，并且在退出竞选前锁定这部分代币。一旦有生产节点违反某些规则，就会相应没收其锁定的部分代币，并退出竞选节点。

## 3.3 记账模型

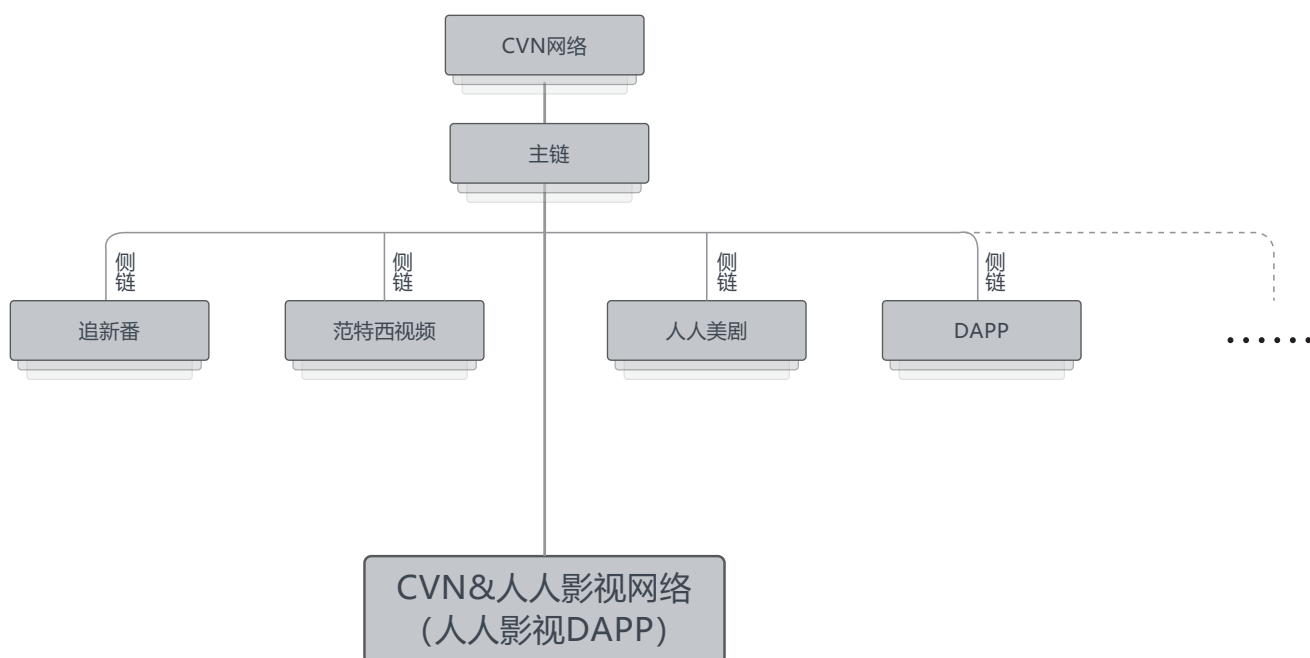
为了更好地支持权限管理和图灵完备的编程语言，CVN网络采用的是账户模型，来记录资产和所有者之间的关系。CVN网络账户可用字符来标识，账户名称由创建者自己设定。而每个账户有自己的权限管理，初始默认有两种权限，分别是owner以及user。其中，owner意味着一个账户的所有权，该权限可以做出任何行为，包括用于恢复可能已被泄露的另一个权限，建议冷存储，而user权限主要用于交易。

除了默认的两个权限外，账户可进一步自定义命名权限，而且每一个账户可以被任何权重组合的其他账户和私钥控制。

## 四、CVN 生态

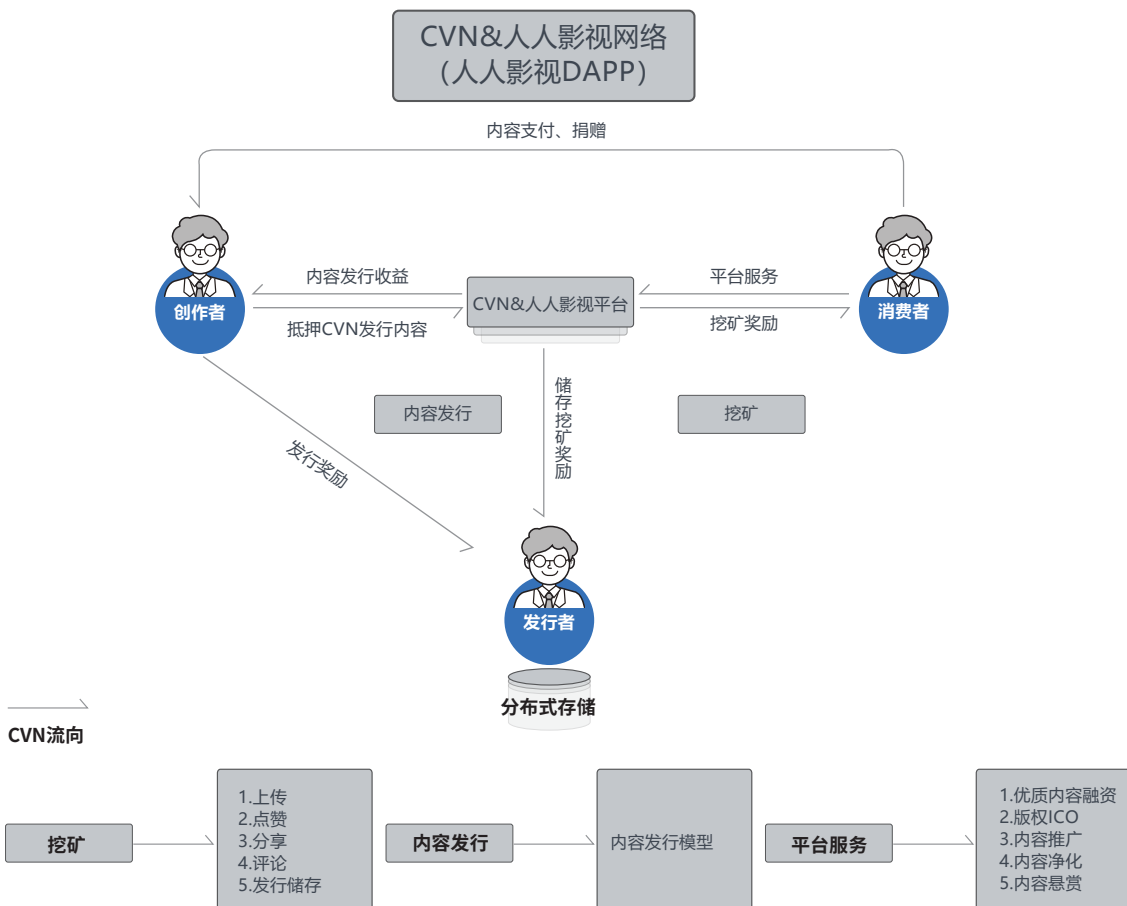
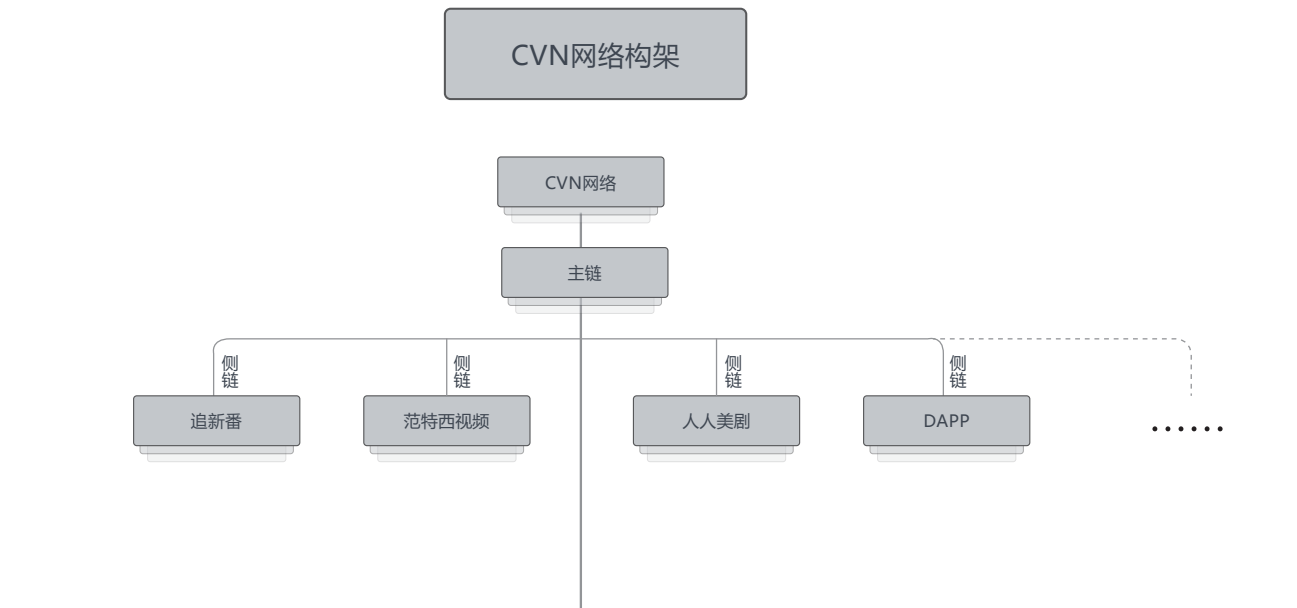
### 4.1 CVN生态体系

CVN是以主侧链为基础的区块链结构，各DApp运行在CVN侧链上，CVN主网则是信息交互的枢纽站。人人影视作为CVN生态中的首个DApp，将搭建在CVN的第一条侧链上。



## 4.2 通证经济

CVN通证是CVN主侧链结构的流通工具，流通在在内容发行、内容传播、内容投资等全流程。





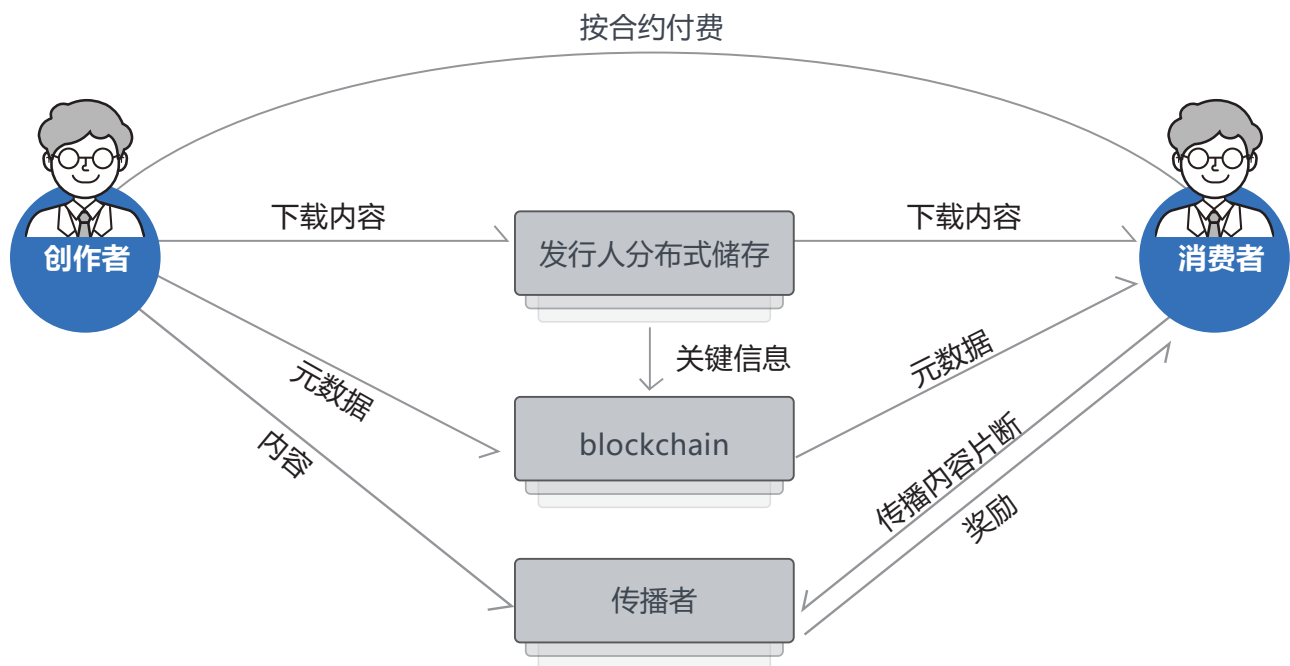
基于CVN主侧链结构的人人影视目前包含以下六大应用场景，具体的应用实例如下：

### 4.3 CVN应用场景

#### 4.3.1 内容发行

CVN平台设置三个角色：内容创作者、消费者（视频观看者、文档阅读者、音乐听众、评价与分享者）、发行人（挖矿者），CVN的内容发行环节正是围绕这三个角色展开。

内容创作者发布内容并对其进行定价，完成后将作品上传至网络，由发行人进行下载并将其在区块链上进行传播，当匹配到感兴趣的消费者时，后者需要支付对应的CVN token进行购买，内容创作者会因为内容的发布而获得这些token，而发行人也因为存储发布内容得到来自内容创作者和平台奖励的token。消费者也可以作为一个传播者，在下载部分数据片段后也可以通过DHT网络共享上传给其他消费者而赚取到平台奖励的token。



发行是指新内容存储于网络，且有关该新内容的信息在社区内进行传播的过程。详细流程如下：

- 1.根据内容创作者的发布申请，平台计算文件的hash值，并生成了一个独特的 AES 密钥。
- 2.平台选择 $n > 2$ 个发行人，发行人需要有200000个CVN token、100M以上上行带宽、20TB以上的存储空间，保证可以提供可靠的QoS。
- 3.平台发命令至发行人节点，发行人使用P2P网络进行文件的下载，并对下载到的内容进行快速分块AES加密。
- 4.平台生成内容提交交易。该交易将包括所有内容元数据，例如标题、概要、标签、文件hash码、有效期、价格、发行人清单。并对交易进行打包，在区块链上进行广播。
- 5.如果是付费内容，内容创作者账户将被冻结一部分Token作为发行费用保证。

消费是指消费者决定购买、下载某些已发布内容的过程。购买采取合同的形式，以消费者的支付承诺开始，以确认发行人已分发内容且消费者向作者完成支付为止。具体流程如下：

具体流程如下：

- 1.消费者提出购买申请在平台上生成一个购买请求交易。该交易将有效冻结消费者账户指定数量的Token，免费内容不需要冻结。
- 2.消费者选择想要购买的内容，根据平台提供的hash码通过P2P网络进行文件下载。
- 3.发行人节点在区块链中发现购买申请后，将使用消费者的公钥对AES密钥进行加密。
- 4.发行人节点将生成分发密钥交易，包含消费者公钥加密的密钥和交货凭证。
- 5.发行人以消费者账户冻结的Token向内容创作者付款。
- 6.消费者向发起Post验证来审核发行人提供的存储，验证通过后将内容创作者账户冻结的Token的一部分付给发行人，作为存储内容的奖励。
- 7.消费者将会使用其私钥对加密的密钥进行解密，并重建密钥，解密内容。
- 8.发行人和参与共享上传的传播者都还会收到平台一定的Token奖励。

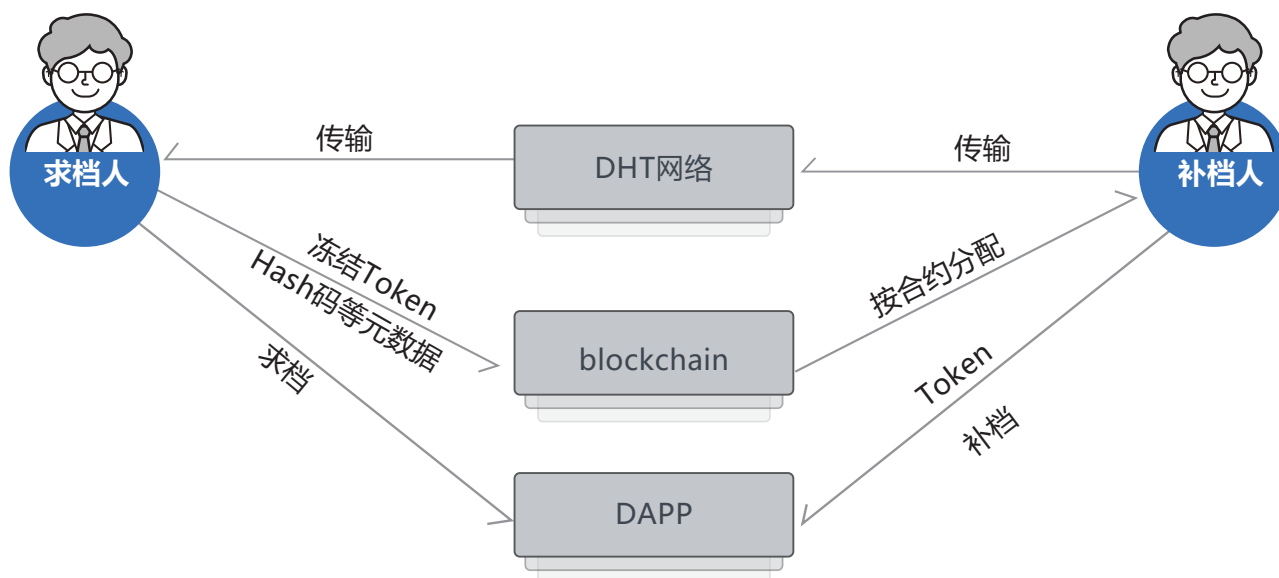
如果内容创作者将作品定价设置为免费，发行人只能获取平台一定的存储挖矿奖励，消费者和内容创作者并不会产生Token交易。

### 4.3.2 内容悬赏

P2P下载经常会遇到有价值的资源无人做种导致下载不全的现象。利用区块链的去中心化、交易信息不能篡改的特点，消费者可以发起有偿求档，解决优质内容无法下载的问题。

求档是用户想要获取一些稀缺资源、却因没人做种而无法下载时，有偿求助其他人进行做种的行为，详细流程如下：

1. 求档人在平台发起求档信息，如有相同需求的人可以跟贴同求。
2. 跟贴到期或者跟贴人数达到一定程度后，求档人支付一定数量的Token生成求档交易，并指定补档报名的期限。其中所支付的token由所有求档人均摊，平台在确认后将其冻结。



补档人看到求档信息后，如果自己拥有所需资源文件，可以报名参加补档，在求档结束后获取相应的Token奖励。详细流程如下：

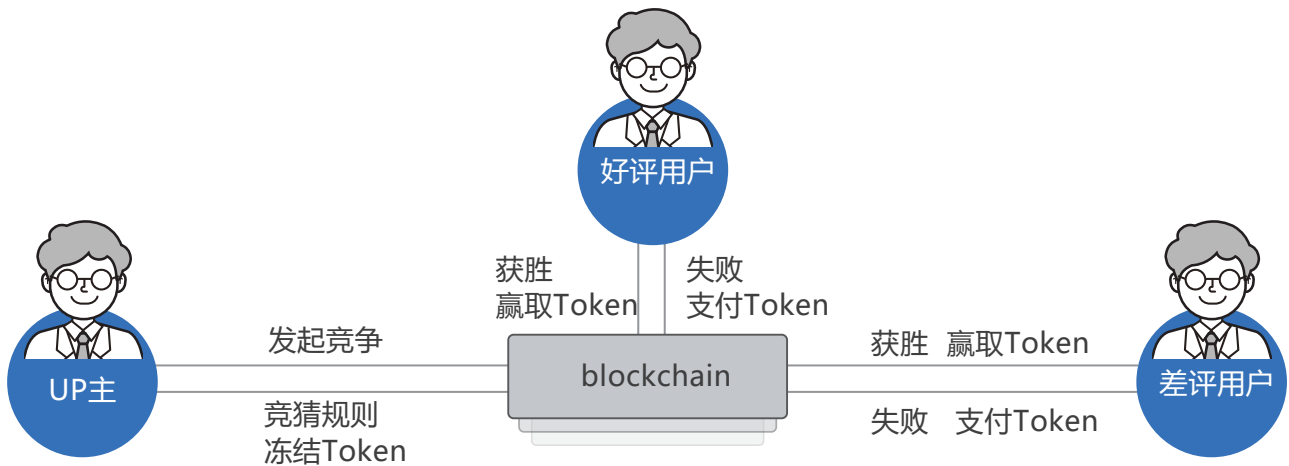
1. 所有拥有该资源文件的人都可以报名参加补档。
2. 报名到期后或者求档人手动启动补档任务，生成补档启动交易，平台给每个补档人生成一个随机AES密码，并使用补档人的公钥进行加密生成加密密钥，该交易包含求档人清单、补档人清单、补档人加密密钥、补档人P2P节点ID。
3. 补档人发现补档启动交易后，从区块链中获取自己的密钥，使用自己的私钥进行解密获取AES密码，启动应用通过P2P网络共享传输AES加密数据给求档人。
4. 求档人在下载过程中记录各分片内容分别来自哪些P2P节点，下载完成后求档人生成补档完成交易。
5. 补档人节点在区块链中发现补档完成交易后，将使用私钥对密钥进行解密获取AES密码，并通过求档人公钥进行重新加密生成密钥。
6. 补档人节点生成分发密钥交易，包含求档人密钥和交货凭证。求档人以自己账户冻结的Token按参与共享的补档人数平均向补档人付款，求档人将会使用其私钥对密钥进行解密获取AES密码，并解密文件内容。

### 4.3.3 内容评价

传统内容平台上对内容的推广和评价只能靠付费广告等渠道，而利用区块链社区自治的特点，可以帮助优质内容的推广变得更加容易。

优质内容创作者（以下简称发行人）可以在CVN网络上针对自己的内容发起预测竞猜交易，冻结一部分自己的Token，并指定一个时间范围、竞猜规则，比如：好评总数达到某一数值且好评率达到某一数值。

系统随机抽选用户参与匿名有奖预测竞猜，参与后将生成参与竞猜交易，竞猜双方的一部分Token被冻结，竞猜结束后输的一方连同发行人的Token会被平均分配给赢的一方。在这个过程中竞猜双方为了获取Token会自主把内容推广出去，并且随着集体智慧的修正会使得内容评价回归合理水平。



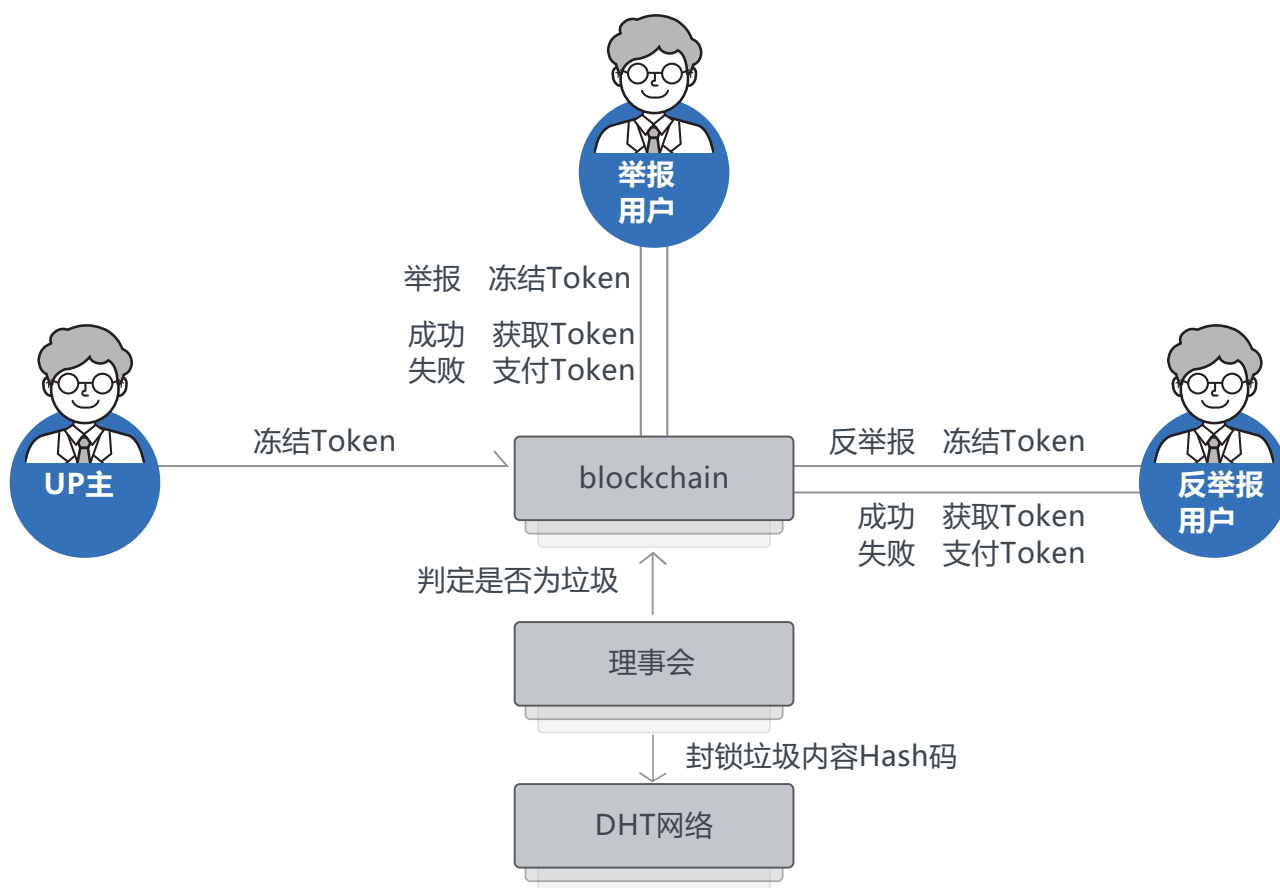
### 4.3.4 内容审核功能

为了防止P2P网络中出现色情、暴力等垃圾内容传播的问题，CVN引入内容保证金、内容预警与理事会机制。

内容创作者在发布作品时账户中需要有一定的token作为担保。用户发现内容包含色情、暴力后可以发起举报，当达到平台预警的条件时，平台冻结内容创作者账户中的token作为保证金，由理事会投票决定是否为垃圾内容。如果被认定为垃圾内容则该内容将被平台在P2P文件传输网络中进行封禁，所有用户无法下载，扣除内容创作者的保证金，平均分配给举报用户。同时该内容创作者下次发布作品时需要提供双倍token作为担保。如果内容创作者账户中token数量不足，内容创作者需要支付上次的处罚费用给理事会才能进行后续发布。

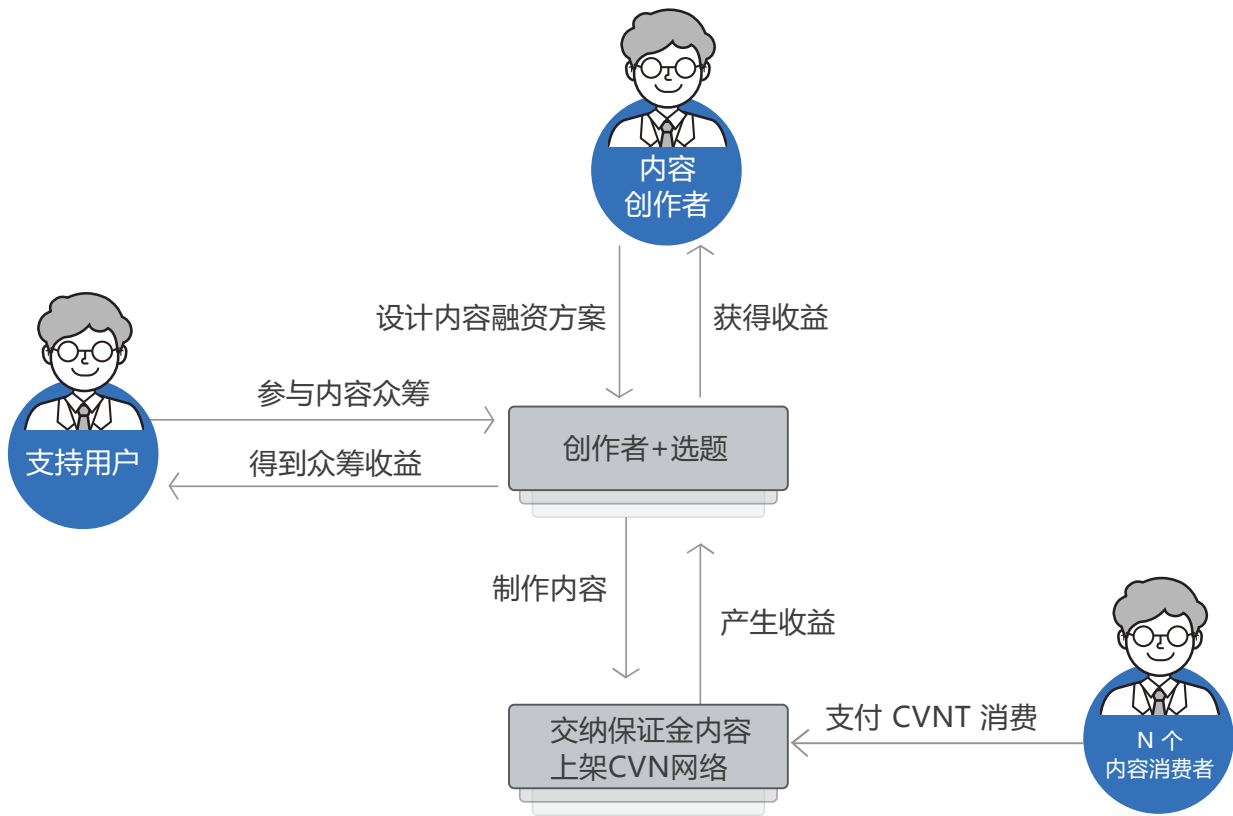
对于一些恶意举报的行为，发行人和内容支持者可以发起反举报，举报和反举报都可以选择有偿机制，双方都支付token作为保证金。如果理事会认定为垃圾内容，则举报方将平均分配反举报方的token，反之反举报方将获得举报方的token，同时理事会也会获得部分token奖励。

理事会的理事由 CVN 的Token持有者通投票选出。每位投票者的选票权重通过其Token持有量与系统总量的百分比计算得出。



### 4.3.5 优质内容众筹

内容创作者可提前将内容的创作进度曝光，内容消费者可在平台寻找优质内容并进行发行推广预约，将自己的计算机提前绑定优质内容，并为内容创作者承担一定比例的发行费用和支付一定比例的保证金，后期可以依靠优质内容的流量优势，完成更高价值的贡献以及优质内容推荐，促进平台的优质内容挖掘的同时获得更多利润。



### 4.3.6 内容发行方和分发节点个性化制定奖励规则进行内容推广

伴随互联网应用的普及，人们获取内容及信息的渠道数不胜数，在流量不断瓜分的时代下，人们对于内容的展现形式、喜好等都有着自己的看法，对于有一定群众基数的内容反响预测结果，内容创作者需要花费巨大的成本和精力去调研。基于CVN的预测机制，可以有效地帮助发行人在不断产出内容的同时高效地收集市场反响，有利于产出更迎合市场的优质内容。

同时通过CVN的市场反响预测机制，任何人都可以发起预测，对于发行人本身，其粉丝或对其内容价值高度认同的平台用户，通过发起该发行人内容的相关预测结果、并通过自身渠道积极推动更多的人参与进来，从而使得优质内容在预测机制的推动下自发、快速的传播。

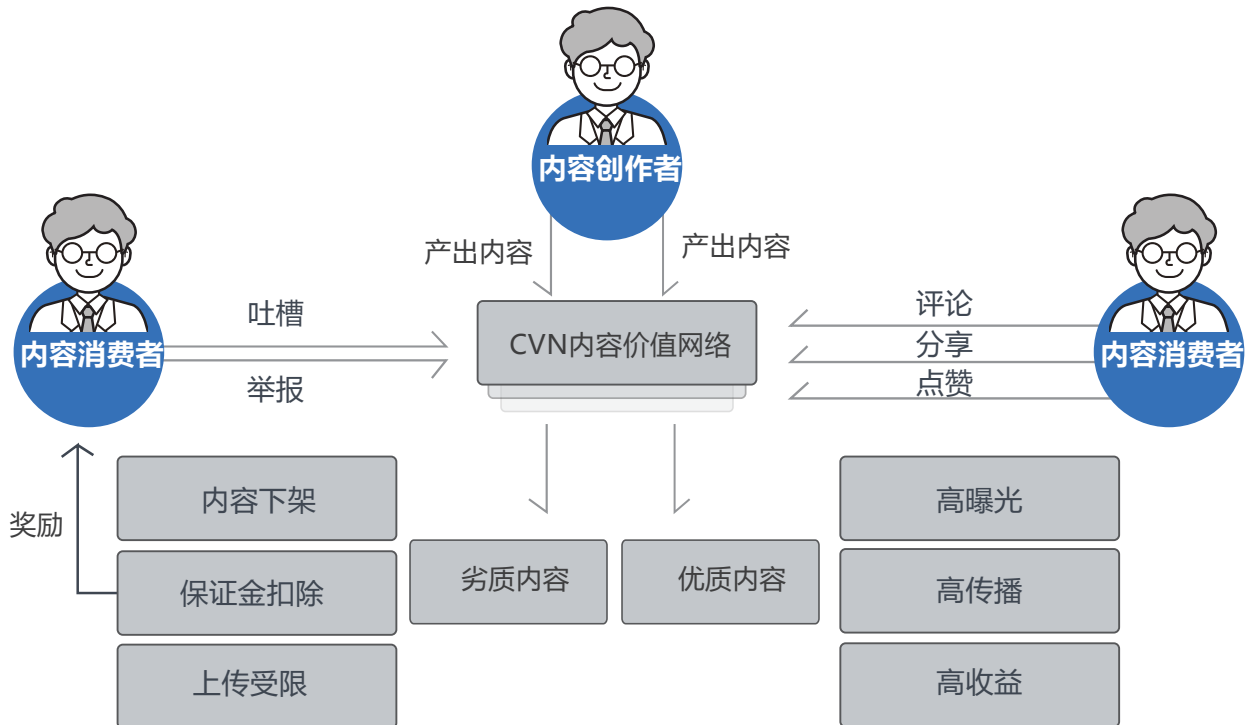
举例：发行人正在CVN平台发行某一部很火的连载剧，人人影视（发行人）可选择发起这部剧的预测，预测这部剧的在未来得2个月内好评数量将达到50万或好评率超过93%，并冻结了4000 CVN Token 用于发起预测，则这部剧的粉丝和发行人的粉丝则可以通过参与预测、并利用自身的影响力去使结果更加偏向于自身预测的结果。发行人和这部优秀的作品也在过程中实现了自传播的效应。

## 五、其他特色

### 5.1 内容分发平台自动净化系统

内容分发平台一直以来都在内容生态净化的路上，但不准确的算法推荐和中心化的内容管控，再配合高昂成本的审核、编辑团队，一直令平台的运营成本居高不下。利用CVN平台的垃圾内容过滤机制，通过举报奖励机制和反举报惩罚机制，让用户参与到平台内容的净化中，可大大降低网站和社群的运营成本。

举例：人人影视自建立初期至今已有14年，在全网拥有上千万会员和上十万人的翻译群体，上传的作品有内容同质化、质量参差不齐情况出现，如果单靠人工审核和算法推荐，在耗费巨大成本的同时，还有可能造成推荐机制不准确的问题，在CVN的垃圾内容过滤机制下，优秀的内容和优质的发行人将会有所有的会员评选而出。使平台内容更加趋近于高质量内容平台。



### 5.2 去中心化求档

利用CVN的死链求档机制，CVN平台中的任何一位用户均可自发的发起求种请求，而全球拥有该资源的用户则可通过CVN的P2P加密传输机制，在保障内容保密传输的同时，通过提供资源而获得求档人的Token奖励，将全球的内容资源进行共享，让用户没有找不到的资源。

平台中任意用户均可对某一资源进行加速悬赏，针对同一内容，通过CVN Token激励的形式，邀请更多人进行供种或下载，从而提高资源的上传速度，加速平台P2P传输的下载，平台也可针对部分稀缺资源进行加速悬赏和供种悬赏。

### 5.3 优质内容搜索机制

基于CVN平台的垃圾内容净化机制和内容评价机制，当用户在CVN平台直接搜索相关内容时，将基于平台自动运转的结果，为其优先展示多个维度表现优异的内容和发行人，如：评论、预测结果、好评率、发行人作品数等。

### 5.4 内容分发超级节点

具备一定开发能力和流量资源的个人和组织，可以申请成为CVN网络架构的超级节点。超级节点能够基于CVN的底层协议，将自己的内容发行机制、内容评价机制进行二次开发，垂直服务于自带流量与内容，驱动粉丝去推广传播自己的内容，从而实现发行人和推广人的利益共赢。

### 5.5 行为激励体系

我们基于人人钻设计了一整套的用户行为激励机制，主要激励用户的点评、转发、点赞等行为，我们将针对这些行为奖励一定比例的人人钻。

影评资讯激励特点如下：

- 1、每日奖励人人钻总量固定，具体奖励数量根据用户活跃度动态调节；
- 2、人人钻每日分配，依照热门程度发放，排行越高的内容，获得人人钻越多。比如，每日排行榜前100的影评、资讯奖励最多的人人钻，而其他没上排行榜的内容奖励少量人人钻；
- 3、每日点赞数有限，点赞时会消耗人人钻，而内容创作分配奖励时，创作者可获得人人钻奖励。

奖励分配计算方法：

假设每日奖励人人钻数为X，排行前N的内容有额外奖励，点赞消耗R人人钻，每日上限点赞数为D，内容创作为W。排行榜前N的获得总数X的1/2奖励，即1/2\*X。所有内容（包括上榜内容）获得额外的1/2\*X奖励。

假设第一名拿1/10，第二名到第十名总共拿3/10，第11名到第20名总共拿2/10，第21名到第100名总共拿4/10。则：

第1名奖励为： $T1 = 1/2 * X * 1/10 = 1/20 * X$

2-10奖励为： $T2 = 1/2 * X * 3/10 * 1/9 = 1/60 * X$

11-20奖励为： $T3 = 1/2 * X * 2/10 * 1/10 = 1/100 * X$

21-100奖励为： $T4 = 1/2 * X * 4/10 * 1/80 = 1/400 * X$

其他每篇奖励为： $T0 = 1/2 * X * 1/W$

以上奖励均是影评咨询创作人和点赞参与人均分。

### 5.6 人人钻

人人钻作为CVN生态早期的激励因子，未来的价值也将体现在多个方面。

- 1、我们将根据用户持有的人人钻数量空投一定比例的CVN；
- 2、空投结束后，人人钻继续保留，将作为 CVN 激励机制的影响因子，贯穿于挖矿、评论、点赞、推广等多个环节，以提升用户的行为效力。
- 3、人人钻的持有数量也将转化为用户的身份等级，高等级用户将能享受某些特殊权利。



## 5.7 带宽贡献

P2P文件传输网络为CVN提供了海量的分布存储空间、高QoS (Quality of Service, 服务质量)、加密的数据传输服务,同时利用DHT (Distributed Hash Table, 分布式哈希表) 实现完全的去中心化,拥有电脑、手机、电视盒子的用户都可以加入其中,具有良好的用户体验。

在CVN P2P文件传输网络中任何内容创作者都可以通过CVN DAPP上传自己的作品。用户可以通过CVN DAPP浏览、搜索等在P2P网络中查找下载数据。越来越多的人访问后,内容创作者的作品就会被多台设备保存,这些设备开始为内容创作者的作品做种子,就像我们所熟知的BT种子一样,内容创作者的作品就这样在无数台设备中存续。

在CVN网络中,为了提供更好的用户体验,采用了两种角色节点存储数据,一种是发行人角色,这种角色的用户通过提供高QoS来保障存储服务,同时采用IPFS协议的时空证明 (PoSt) 来赚取存储收益;

另一种是普通传播者角色,该角色只会备份用户喜欢的资源,作为发行人角色的补充。用户访问DAPP服务时,通过分布式DHT技术让用户快速地从P2P网络中下载需要的数据片段,然后由客户端组装、恢复出完整的数据。同发行人角色一样,做种的消费者亦可通过上传带宽来赚取收益,我们同样使用IPFS的时空证明来提供相对应的奖励。

基于发行人与普通传播者的双层带宽贡献机制, CVN上的资源具有高可用、永不宕机的特征。

## 5.8 社区治理

从区块链发展史可以看到,底层链必然会伴随着生态不断进化,比如:冻结某些违反的账户、一些可能硬分叉的改进协议等。而如果没有好的治理机制,必然会阻碍技术的创新,使区块链网络无法升级,不能满足生态发展的需要。

CVN原链除了双层带宽保障机制来提供稳定网络和存储基础设施外,还引入理事会机制,用来解决依靠代码无法解决的一些争端,通过理事会可以适时调整系统的各项参数以适应当前市场和用户的需求。同时,让CVN用户决定内容的实际价值,对内容创作者的作品进行投票和预测,筛选出优质与垃圾内容,确保CVN内容生态健康有序的发展,以达到长期的良性运转。

## 六、开发计划和发展规划

### 6.1 CVN矿机

CVN网络的资源分发基于P2P技术开发，用户通过人人影视PC客户端下载了资源以后，也会通过P2P网络响应（上传资源）其他用户的下载请求。用户在上传资源过程中产生的流量衡量了用户利用闲置网络带宽的贡献值，随着越来越多用户参与网络带宽的贡献，资源在全网的下载速度也会得到进一步提升。用户在带宽贡献时也可获得对应的CVN奖励。

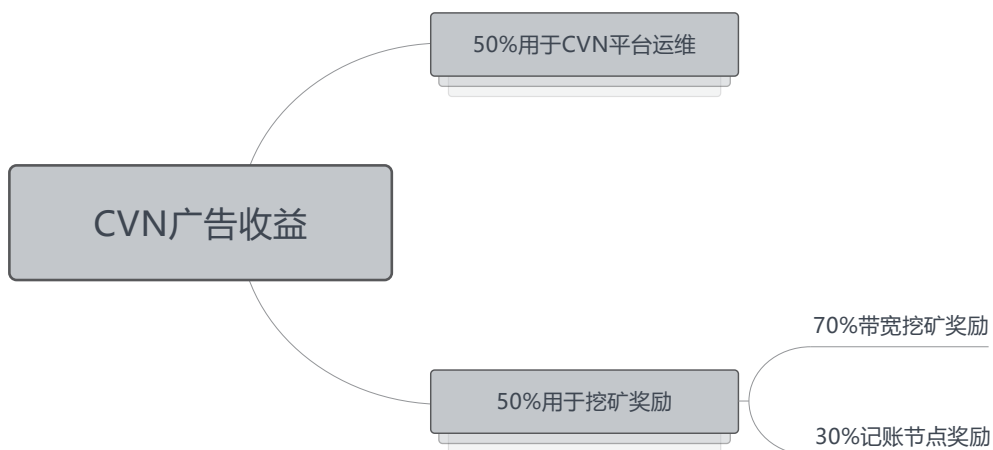
为了让CVN网络的内容高效传输，CVN将开发专业的矿机，在兼顾普通路由器基础功能的同时，承载内容的储存、上传和下载等任务。

### 6.2 CVN内容版权投资

版权管理一直是内容行业的重点难点，CVN利用区块链技术保护内容版权的同时，还提供版权投资渠道，让所有用户都能参与到版权投资中来。由于CVN目前与海外各国大型制作商均有紧密合作，CVN版权投资平台将涵盖全球各国家和地区的剧集内容，用户可以根据自己的经验投资优质的版权标的，以获取长期稳定的投资回报。内容版权的成本、费用及收益的核算将交于知名第三方审计机构，同时投资相关的所有信息均永久记录在链。

### 6.3 CVN生态广告管控

广告作为CVN平台的主要来源之一，相关业务将使用竞价拍卖的形式推进，所有广告的业务成本与收益将公开记录在链，其交易与执行流程也将记录在链，广告业务相关交易信息受全节点监管。广告收益的50%将用于CVN平台主节点服务器的购置与运维，另外50%将用作挖矿奖励，其中的70%奖励于带宽挖矿行为，30%奖励奖励给记账节点。



## 七、商业前景

### 7.1 以优质内容驱动全球数字资产用户的增加

2017年12月全球区块链经济发展报告显示：国内数字资产用户仅400万，全球数字资产用户不足3000万，全球政府和区块链项目团队面临区块链技术应用范围小、实际行业推动性作用低的尴尬情况。

CVN旨在联合全球内容分发平台和传输平台，基于优质内容自传播、受众范围广、用户粘度高、用户忠诚度高等特质，将类似于人人影视这样拥有千万级别用户的平台通过内容价值网络为其平台和用户赋能，加强内容质量与内容产出效率，发挥优质内容的核心价值，共同驱动和培养内容消费者的数字货币支付习惯，增加全球数字资产用户总量，为区块链行业进步与区块链技术的快速应用，做出巨大贡献，实现普通群众快速跨越门槛，进入数字资产消费时代。

### 7.2 构建全球最大的优质数字内容共享网络

CVN团队拥有15年互联网内容产出、分发、运营的经验，深知优质内容对于平台的巨大推动性作用。随着全球化经济的巨大变化，CVN可将优质内容进一步赋能，将内容消费者曾经看似无用的闲置资源进行价值升级，突出优质内容和优质内容创作者的聚人能力，CVN致力于通过资源整合与技术供应，为全球40亿网民构建多维度、多语言、跨国界、高度自由、高度纯净的优质数字内容共享网络。

### 7.3 基于CVN token的商业延展与外延

CVN作为帮助优质内容分发平台赋能的区块链技术公有链，将通过挖掘内容消费者和创作者的有效操作行为，不断迭代CVN内容价值网络的激励手段，为其他内容分发平台提供底层技术支持。

基于用户对内容的高频刚性需求，CVN必定将快速拥有众多高质量数字资产用户，在高速推进CVN内容价值网络覆盖的过程中，CVN将成为区块链市场中最高质量的用户流量池，为区块链其他技术应用行业提供更直接的帮助，促进整个区块链行业的进步。

## 八、开发计划与进程

2018年Q3	完成支持积分化的CVN P2P网络的构建。
2018年Q4	发布支持CVN P2P网络的1500万用户人人影视应用进行PC、iOS、Android全平台覆盖测试。
2019年Q1	完成CVN测试网开发。
2019年Q2	CVN价值网络进行公测。
2019年Q3	CVN主网开发完成上线，并且完成CVN主网与钱包的融合，完成PC、iOS、Android全平台SDK开发，引入更多的合作伙伴，以及开发商。
2019年Q4	CVN将会联合人人影视战略合作伙伴完成上亿级别的用户导入，成为顶级的区块链Dapp流量入口。
2020年Q1	CVN主网优化版本上线。
2020年Q2	CVN内容创作者区块链创作协同工具测试版上线。
2020年Q3	CVN网络区块链内容查看器测试版上线，支持查看CVN的全部视频、音频、文档内容。
2020年Q4	CVN为其他非内容平台区块链项目导流系统测试版上线。

## 九、发行计划

### 9.1 CVN发行

CVN项目预计接受捐赠30000ETH

轮次	占比	ETH	比例
机构私募	70%	21000	1ETH: 12280 CVN Token
公开白名单	30%	9000	1ETH: 10230 CVN Token

CVN 计划发行总量为10亿枚。基金将会对团队持有的代币实行两年逐步释放的方案，为保证CVN发行成功过后，团队能持续完成项目开发计划。

百分比	用途	冻结时间
35%	Sale (私募和公募)	私募与公募不锁定，私募赠送部分锁定3个月
10%	Foundation	锁定两年，用于构建CVN生态
20%	Team: 追新番 0.8% 人人影视1.6% CVN团队17.6%	锁定两年，每半年按等比例释放代币
15%	Marketing	用于空投、推广和商务合作
20%	Mining	第一年挖50%，逐年减半

## 9.2 资金用途分配

如果基金会出售一部分CVN，所得资金具体分配方案如下：

- 1、开发费用CVN的公链开发包含了众多模块，平台的开发需要技术研发、招募人才、团队建设，足够的开发费用使得项目得以按计划推进。
- 2、市场营销和运营费用:由于内容平台竞争激烈，充分的运营推广及品牌建设是非常重要的。这包括针对传统内容行业和区块链爱好者持续不断地推广和普及CVN平台，为市场营销提供资金支持，确保CVN和其重点合作平台的快速用户增长。
- 3、生态建设我们将投入资金资助内容生产者和商务拓展全球各大内容分发平台，建设去中心化的内容价值网络。
- 4、法律咨询和风险控制: 区块链行业是受法律严格监管的领域，因此大量的确保符合监管要求的法律工作需要资金的支持。同时，针对未来可能出现的某些突发法律事件，我们需要保留一部分应急资金。我们将聘请了专业顾问就CVN发行提供意见。
- 5、其他: 除以上之外的各种杂项开支及备用资金。

百分比	用途
30%	研发费用
30%	市场推广及精细化运营
20%	生态建设（内容生产者激励）与商务拓展
10%	法律咨询和风险把控
10%	其他

## 十、CVN生态合作伙伴



## 十一、联系我们



微信公众号



加入电报群  
了解更多cvn区块链资讯

合作联系邮箱：  
work@cvn.email