

White Paper v 0.9



VINchain

MERKEZİ OLMAYAN
TAŞIT GEÇMİŞİ

23 Şubat 2018

İçindekiler

Sorun.....	2
Çözüm: VINchain.....	3
Proje Amaçları.....	6
Proje Hedefleri.....	7
VINchain Ekibi	7
VINchain Danışmanları.....	14
Nasıl Çalışır.....	20
VINchain Uygulaması	23
Teknik Açıklama	37
Veri Depolama ve Erişim.....	48
B2B Kullanımı	50
B2C Kullanımı	51
Örnek Rapor.....	52
Piyasa İncelemesi.....	52
İş Modeli	55
Yol Haritası	56
ICO Açıklaması	59
Token Dağılımı:	62

Sorun

Sorun, Nobel ödüllü iktisatçı George Akerlof'un 1970'deki "Limon Piyasası" makalesiyle kavranabilir ve açıklanabilir: Kalite Belirsizliği ve Piyasa Mekanizması". Akerlof, makalesinde bir tarafın (satıcılar), diğer taraftan (alıcı) ürün hakkında önemli ölçüde fazla bilgi sahibi olduğu piyasaların mekaniğini açıklar. Bu, aynı zamanda "asimetrik bilgi piyasaları" olarak bilinir.

İkinci el otomobil piyasası buna bir örnektir. Bir araba satışı sırasında satıcı genel olarak araç hakkında, alıcıdan önemli ölçüde daha fazla bilgiye sahiptir. Bu, alıcıyı potansiyel bir dolandırıcılığa götürdüğü için alıcı açısından bir sorundur. 'Kötü' otomobil satın alma riskine karşı önlem olarak, alıcılar araç için ödemek istedikleri fiyatı düşürürler. Bu, bütün ikinci el araç piyasasının kabulmasına sebep olabilir.

Şöyle gerçekleşir:

- Alıcı, kötü arabayı iyi arabadan tamamen ayırt edemez, bu nedenle, araç için ödemek istedikleri fiyatı düşürür. Bu ise, aracın ortalama fiyatını düşürür.
- Bu da 'iyi' araçların piyasadaki çıkmasına yol açar ve söz konusu piyasada bulunan araç kalitesini düşürür.

- Zincirleme etki, mevcut otomobil fiyatlarının daha da düşmesine yol açar. Bunun sonucu olarak, orta kalitedeki arabalar da piyasanın dışına itilmiş olurlar.
- Eğer döngü devam ederse, alıcılar bütün ikinci el araçların kötü durumda olduğu algısı yüzünden piyasadan tamamen çekilene kadar araçlar kötüleşmeye devam edecektir. Bu durum, tüm ikinci el araçları kötü kaliteye sahip olduğu algısından kaynaklanır.
- Bunun sonucunda, bu durum piyasanın tamamen ortadan kaybolmasına yol açacaktır ve sadece daha fazla simetrik bilgi ile durdurulabilir. Bu, asimetrik bilgiye sahip piyasaların doğasında vardır.

Çözüm: VINchain

Piyasa katılımcıları arasında gerçekleştirilen bir araştırma, araçların güvenilir, güvenli ve şeffaf kullanım geçmişi verilerine erişim için bir ihtiyaç göstermiştir.

VINchain projesi, bu ihtiyacı karşılamakta ve merkezi olmayan, kesin, şeffaf, güvenli ve güvenilir bir araç geçmişi havuzu oluşturarak, ikinci el otomobil piyasasında asimetrik bilgi sorununu çözmektedir.

VINchain, araçlar ile ilgili bütün bilgileri kaydeden, merkezi olmayan blok zincir veri tabanıdır. Her bir araç için dağıtılmış sicilde depolanacak bir blok zincir pasaportu çıkarılır. VINchain ayrıca, alıcı, satıcı ve diğer piyasa katılımcıları tarafından hemen sipariş edilebilir raporlar üretebilmektedir.

Araç hakkındaki bilgiler, tüm kullanım süresi boyunca, tüm sistem katılımcılarının (üreticiler, sigorta şirketleri, servis istasyonları, bankalar ve leasing şirketleri, bayiler vb.) veri tabanlarında birikir.

Aracın blok zincir pasaportu, araç kimlik numarasında (VIN: vehicle identification number) bağlanır ve VINchain blok zincir sistemine yerleştirilir.

Bu bilgiler şeffaftır ve sisteme erişimi olan herkese açıktır.

Bilgilerin kesinliğini korumak için blok zincir teknolojisi ve SHA-256 (sha 2 ailesi) kriptografik algoritma yoluyla veri hash değerlendirme (sha 2 ailesi) kullanılır. Bu da verinin güvenliğini ve güvenilirliğini garanti eder.

Dünyada her gün binlerce ikinci el otomobil satılmaktadır ve her alıcı aldığı aracın teknik durumu hakkında güvenilir bilgi istemektedir. Emniyet, güvenlik ve mali açılardan bu, önemli bir konudur.

Maalesef, araçlar için tek bir veri tabanı yoktur. Ticari veri tabanları mevcuttur, ancak, bu veri tabanları bilgileri merkezi olarak depoladıkları için, bu sorunu

özemezler ve doğru olmama riski taşırlar. Ticari veri tabanları kapalıdır ve bilgi alışverişinde bulunmazlar. Sonuç olarak, aracın alıcısı, mali kaybını ve kendi güvenliğini riske atar.

VINchain projesi, sistem denetimi için, VINchain'in sağladığı bilgilerin güvenilirliği üzerine detaylı raporlar sağlayabilecek uluslararası danışmanlık ajanslarını çekmeyi planlamaktadır.

VINchain sisteminin çalışma mekaniği şu şekildedir:

- Veri talebi gelir
- İlgili veri için tüm zincir taranır
- Biçimlendirilmiş raporlar hazırlanır ve sağlanır
- İlgili kaydın üyeleri sağladıkları bilgi için ödeme alır

İkinci el araç alıcı ve satıcıları piyasadaki bilgi asimetrisinin giderilmesinden fayda sağlayacaktır. Belirli bir araca ait tüm bilgilerin bilinmesi, bu süreçte güven yaratacak ve alıcı potansiyel olarak daha fazla ödeme yapmaya meyilli olacaktır. Satıcı içinse, aracın eksiksiz geçmişini yayınlamak, satış anında aracın değerini arttırabilecektir.

Eğer alıcılar, aracın eksiksiz kullanım geçmişini bilirse, araç değerinin belirli bir düzeyde olduğuna dair garantiye sahip olur. Aynı durum, rapora sahip olmayan bir araç için söylenemez.

Bu durum Şu örnekle açıklanabilir: Bir alıcı tamamen aynı iki araç arasında seçim yapmak zorundadır. Biri eksiksiz bir kullanım geçmiŐine sahipken, diğerinde bu yoktur. Bu nedenle alıcının geçmiş hasar ve/ya onarım göstermesine rağmen raporlu aracı tercih etmesi muhtemeldir. Bunun sebebi, bir araç raporunun araç geçmişini yüksek bir hassasiyetle yansıtmasıdır.

Piyasadaki her katılımcının satılan bir aracın gerçek hikayesini bilmeye hakkı vardır. VINchain projesi, herkesin yararı için bu boŐluĐu dolduracaktır.

Gelecekte bu teknoloji yatlar, inşaat makineleri ve emlak gibi sabit kıymet piyasalarının çeşitli kesimleri için leklendirilebilecektir.

Proje Hedefleri

Küresel ikinci el taşıt piyasasını her katılımcının bilgiye erişim eŐitliĐine sahip olduğu, dürüst, Şeffaf ve güvenilir bir yer haline getirmek.

Proje Hedefleri

- 1** Farklı erişim ve bilgi koruma düzeylerine sahip bir blok oluşturma. Veri güvenliği düzeyi devlet kurumları ihtiyaçlarına uygun olmalıdır.
- 2** Üreticiler, sigorta şirketleri, bayiler, araç servis istasyonları, konum bilgisi (navigasyon) sistem geliştiricileri gibi otomotiv endüstrisi katılımcılarını veri alışverişi amaçlı bir ekosistemde bir araya getirme.
- 3** Bir altyapı oluşturma ve her bir piyasa katılımcısının veri tabanına doğrudan erişimini sağlama.

VINchain Ekibi

Otomotiv endüstrisinde sahip oldukları tecrübeyle ekibimizdeki herkes görev yaptığı alanda uzmanlığa sahiptir. Her bir üye, belirtilen amaçlara ulaşma kapasitesine sahiptir.



Alex Miles

Alex Miles en iyi on işletme okulundan biri olan Florida Uluslararası Üniversitesi yönetim bilgi sistemleri bölümünden şeref derecesiyle mezun olmuş bir teknoloji meraklısı ve blok zincir uzmanıdır. [ABetterBid Car Auctions LLC](#)'de işe alınmış ve burada İş Geliştirme Başkanlığı görevine yükselmiştir. Bu pozisyonda, içerik stratejisi yürüten, global operasyonları genişleten ve Bitcoin satın alma işlemlerini yürüten nitelikli uzmanlardan oluşan bir ekiple liderlik ederek hızla bir şekilde birçok başarı elde etmiştir. Blok zincir konusunda deneyim kazandıktan sonra bu teknolojinin ve uygulamalarının yaygınlaşması için çalışmıştır. Bu teknolojinin potansiyeline olan tutkusu, ABetteBid'de yoğun olarak üstünde çalıştığı şeylere dayanarak, otomobil alımlarındaki sorunları çözmek için blok zincirini uygulama fikrine yol açtı. Otomobil piyasasını kökünden değiştirecek bir şeye imza atıyor ve blok zincir üzerine inşa edilmiş şeffaf araç geçmişi sistemi kuruyor ve herkes için yolları daha güvenli hale getiriyor. Alex'in şimdiki hedefi otomobil endüstrisini ve kripto para alanını Miami merkezli şirket [VINchain](#)'in İcra Kurulu Sorumlusu olarak geliştirmektir.



Stacy Denver

A Better Bid Car Auctions LLC Satış Departmanı Başkanı olarak 2012-2013 yıllarında aylık satışlarını %150 oranında arttırmıştır.



Alexey Listopad

Proje pazarlama ve tasarım uzmanı A Better Bid Car Auctions LLC Pazarlama Departmanı Başkanı olarak ABD pazarına dokuz adet dev proje kazandırdı. 19 yaşında 'Logistic Club' isimli kulübü kurmuştur.



Andrey Krainik

45 milyon \$ yıllık cirosu ile Inc. 500'deki ilk 10 şirketlerden biri EasyExport.us'un kurucusudur.



Jurgis Plikaitis

ABD çevrimiçi taşıt açık artırma uzmanı. Seri girişimci. Kurduğu şirketlerin toplam cirosu 500 milyon dolar'dır.



Sergei Shostyr

Etkin ve etkili kullanıcı deneyimi tasarlama ve yaratma alanında 10 yılı aşkın deneyime sahip. 1000'den fazla proje tamamlamıştır.



Anastasiya Kazakova

2017 yazında BSU'dan mezun oldu. ABD'de öğrenci olarak start-up proje geliştirme ve tanıtımında çalışmıştır.



Antonina Binetskaya

Departmanın günlük operasyonlarını denetler, anahtar performans hedeflerinin ve doğrudan rapor verenlerin gelişiminin koordinasyonu sağlar. İş süreç analizi, iş süreç geliştirme, risk yönetimi, proje ve program yönetimi ve ayrıca SCRUM / Agile konularında tecrübeye sahiptir.



Pavel Yeschenko

5 yıldan fazla kapsamlı bir tecrübeye sahip yazılım mühendisi. Ekip kurma ve yönetmede yetenekli. Operasyonların ve süreçleri geliştiren, üretkenliği ve karlılığı artıran, ihtiyaçlara göre uyarlanmış müşteri odaklı çözümler üretmekte başarılı. Veri yapılandırma, sorun çözme, end-

to-end kodlamada uzmandır.



Michael Zhalevich

Çevrim içi oyun platformları için Turnuva Yönetim Sistemleri yaratmıştır ve bunları oyunlara entegre etmiştir. Çeşitli performans optimizasyonu gerçekleştirmiştir. Sıfır arıza sürelerine sahip piyasaya sürme süreçleri yaratmış ve yürürlüğe koymuştur. Çok sayıda iç hizmete entegre etmiştir. Magento platformu üzerinde çeşitli projeler geliştirmiş dışsal API'ler ve ödeme sistemleri ile entegrasyonu yönetmiş ve bunları yüksek performans için optimize etmiştir.



Alexandr Onyskiv

BT alanında 10 yıla aşkın tecrübe, Java ve Ruby tabanlı web ve işletme uygulamalarında analiz, tasarım ve geliştirme.



Vladislav Vasilchik

Mühendislik ve iş süreçleri otomasyonu alanında 11 yıllık tecrübeye sahip sistem analisti. Proje yöneticisi olarak 15'den fazla BT sistem entegrasyonu tecrübesi.



Eugene Koval

Ulaştırma yönetim yazılımı, depo yönetim yazılımı, işletme kaynak planlama yazılımı, platformlar-arası entegrasyon, veri tabanı entegrasyonu ve web ve mobil uygulama geliştirme dahil olmak üzere geliştirme ve entegrasyonda 6 yıllık Proje Yöneticiliği tecrübesine sahiptir.



Ivan Usovich

En son teknoloji ve çözümleri uygulamasında uzman, ekip liderliğinde uzun yıllara dayanan deneyime sahip full-stack geliştircisidir.



Ethan Clark

ABD’de otomotiv, blok zincir ve inşaat endüstrileri alanında uzun yıllara dayanan arama motoru optimizasyon (SEO) tecrübesi.



Sergei Pakhomov

338 milyondan fazla kayda sahip veri tabanı yönetim tecrübesi. 9 kişilik ekibin yöneticisidir.

VINchain Danışmanları



Matt Carpenter

Audi Amerika ve Kanada'da Mali İşler Müdürü (CFO) olarak görev yapmaktadır. Matt'in otomotiv endüstrisinin tümüyle ilgili deneyimi bulunmaktadır. Kariyerine, 5 yıl boyunca Alan Müdürü olarak çalıştığı Michigan'daki Ford Motor Company'de başlamıştır. 2007 yılında Audi Amerika ile olan yolculuğuna Pied Piper Management Company LLC'de İşletme Yönetimi Danışmanı olarak başladı. 2007 yılında direkt olarak Audi Amerika ile çalışmaya başladı. 2011 yılında Araç Satışları Genel Müdürlüğüne terfi etmeden önce Araç Satınalma Müdürü olarak görev yaptı. Üstün çalışmalarından ötürü, Matt 2016 yılında Audi Amerika ve Audi Kanada için Mali İşler Müdürü (CFO) pozisyonuyla ödüllendirilmiştir.



Mark Taylor

PureCars şirketinde ve satın alma ve Otomotiv Üreticileri (OEM) ile stratejik ortaklıklar yönetiminden sorumlu. PureCars'dan önce Mark, ABD'nin en büyük otomotiv perakendecisi AutoNation'da 15 yıldan fazla çalıştı. Kabaca yıllık 35 milyon dolarlık bir bütçe için gelir tablosu

sorumluluğunu aldı ve yılda 3 milyar doları aşan üst çizgiden gelirleri tablosuna eklemiştir.



Konstantine Perzhukou

Konstantine, 7 yılı aşkın çok yönlü tecrübeye sahip Yazılım Uygulama Danışmanı olarak işletme yazılım geliştirme ve uygulamada 25 başarılı projeyi yönetmiştir.



Roger Crook

Roger bir girişimci, pazar bozucudur ve blok zincir / kripto para birimleri dahil olmak üzere FinTech, LogisticsTech and Logistics'te bağımsız stratejik danışmanlık yapmaktadır. 2011'den 2015'e Deutsche Post AG Yönetim Kurulu Üyeliği (DeutschePost DHL bir Dax 30 şirkettir) ve DHL Global Forwarding & Road Freight Division Global CEO'luğu görevini üstlenmiştir. Bu bölümün yaklaşık 15.000.000 €'luk gelir, 45.000 çalışana sahiptir ve 200'den fazla ülke ve bölgede faaliyet göstermektedir. Son 25 yıl içinde Roger, Çin'e birçok vesileyle ziyaret gerçekleştirmiş ve Çin'de iş yapma deneyimi edinmiştir.



Hillik Nissani

Bay Nissani, B2B ve B2C şirketlerini büyütmede beş kıtada 25 yılı aşkın bir tecrübeye sahip, kendini kanıtlamış deneyimli bir üst düzey yönetici ve danışmandır. Bay Nissani bir büyüme uzmanıdır ve birkaç AB ve İsrail yüksek teknoloji ve Blockchain şirketinde (STOX.com gibi) strateji ve pazarlama alanlarında yönetim kurulu danışmanı ve üyesi olarak görev yapmaktadır. 100 milyon dolara yaklaşan gelirleriyle 888.com'un yüksek likiditeye sahip iş departmanının Başkan Yardımcılığı ve yıllık onlarca milyona ulaşan satış ve pazarlama bütçelerinin yönettiği easy-forex Pazarlama Departman Başkanlığı bay Nissani'nin geniş iş tecrübeleri arasındadır.



Ryan Scott

Ryan Scott bir girişimci, sosyal etki yatırımcısı, hümanist, hayırsever ve çevrimiçi pazarlama öncüsüdür ve çift onaylı e-posta metodolojisini geliştirme ve patentlemesiyle ünlüdür. 2001'de NetCreations'i 111 milyon dolar karşılığında satan Ryan, Inside, Tesla, CrowdFunder, Tiltify, Lottery.com Earth Class Mail, Principle Power, Signum Biosciences, Greener World Media, Sierra Nevada Solar ve Cool Earth Solar gibi birçok şirkete Sequoia Capital, Mark Cuban, News Corp, CBS Corporation, Elon Musk ve Burda

Media'nın yanısıra bir melek yatırımcı olmuştur. 2011'den bu yana Ryan için en önemli kişisel yatırım Causecast olmuştur. Bu dünyanın en yenilikçi işyerinde verdiği gönüllü ve sosyal etki platformudur. Ryan'ın vizyonu, şirketlerin en olumlu sosyal etki yaratmak için birbirleriyle rekabet ettikleri bir dünya yaratmaktır.



Richard Patterson

Başarılı işletmeler kurma, yönetme ve büyütme konusunda 35 yıldan fazla tecrübeye sahip seri girişimci ve yenilikçi. 19 yıldan uzun süredir dünya genelindeki büyük kuruluşlara milyonlarca sterlinlik anlaşmalar tasarlamış, pazarlık etmiş ve satmıştır. Sun Microsystems, Apple Computer Inc. ve Dell için milyonlarca sterlin gelir ve baskın niş pazarda liderlik sağlayan yenilikçi anahtar teknolojilerin / pazar konumlandırmalarının geliştirilmesinden sorumludur.



David Carp

Kıdemli Otomotiv Yöneticisi. David Carp, son 15 yıldır Kia Motors America, Inc'in eski Filo, Yeniden Pazarlama Direktörü ve CPO'su idi. David, Kia Motors için Filo & Yeniden Pazarlama departmanlarının başındaydı ve David aynı zamanda Kia'nın CPO Programını geliştirdi ve 11 yıl boyunca Endüstride en hızlı büyüyen CPO Programı ünvanına sahip oldu. David'in otomotiv deneyimi, 25 yılı aşkın tecrübesi ile Perakende, Toptan Satış, Finans, Araç Değerleme, Filo ve Yeniden Pazarlama'yı içermektedir. David, Norfolk, VA'daki Perry Buick'de otomobil kariyerine Buick satarak başladı. İthal Araç olarak NADA Official Used Car Guide Company'ye katılmadan önce toptan arab satışı bölümüne geçti. David'in Bir Üretici ile ilk pozisyonu, Bölgesel Yeniden Pazarlama Yöneticisi olarak Nissan / Infiniti Motor Corporation'daydı. David, AutoNation USA ile Yeniden Pazarlama ve CarMax ile Araç Alım pozisyonlarında görev yaptı. David, daha sonra Saab Cars USA ile Yeniden Pazarlama Müdürü olarak çalışmış ve daha sonra İsveç otomobil üreticisi Volvo Cars'ın Kuzey Amerika'daki Varlık Yeniden Pazarlama Müdürü olarak çalışmıştır, daha sonra ise Kia'ya transfer olmuştur.



Dr. Simon Hassannia

Dr. Simon Hassannia, yıkıcı yenilikler ve dijital iş alanlarına odaklanmıştır, otomotiv, telekomünikasyon, tüketici elektroniği ve eğlence endüstrilerinde danışmanlık alanında kapsamlı bir yönetim tecrübesine sahiptir. Şu anda ATU'da, Almanya'nın 1 milyar dolardan fazla ciroya sahip önde gelen otomotiv servis sağlayıcı şirketi, Ticari İnovasyon Şefi olarak bağlı otomobil, hizmet olarak mobilite ve mobil çözümler gibi dijital büyüme alanlarından sorumludur. Çeşitli ticari projelerde Mercedes Benz, Universal Studios, LG Electronics, Bosch ve Telefónica Almanya için Kanada, Çin, Almanya, Polonya, Singapur, İspanya ve ABD'de çok uluslu danışmanlık görevlerinde de bulunmuştur.

Nasıl Çalışır

Alıcı, hizmet sağlayıcının internet sitesinden yada mobil uygulamasından kaydolar. Kayıt onaylandığında, alıcıya, aracın VIN numarasını girerek aracın Blok zincir – pasaport mevcudiyetini control etmesine izin verilir.

Hizmet Sağlayıcı, tüm servis sağlayıcıların veritabanlarında verinin mevcudiyetini kontrol ederek Alıcı'nın talebini doğrular ve Alıcı'ya ücretsiz kısa bir rapor sunar.

Bu kısa rapor, tam raporun için bulunan bilgi miktarının önizlemesidir.

Alıcı, kısaltılmış rapordan tatmin olması halinde, tam raporu satın alabilir.

Alıcı, satın almaya karar verirse, önceden belirlenmiş ödeme yapar ve karşılığında aracın Blok zincir pasaportunun tam versiyonunu alır.

Temel Kullanım ve İstemci Ekonomisi

VinChain, sisteminde araç bilgisi sorgularının pürüzsüz bir şekilde işlenmesini sağlamak için tokenler uygulamayı amaçlamaktadır. Bir son kullanıcı, zincirde

mevcut olan bir VIN numarasıyla ilgili bütün bilgileri almanın karşılığında VinCoin olarak ödeme yapacaktır. Bilgi sorgulamaları, ödeme sisteminin istemci tarafı yönleri için son derece basit token ekonomisine dayanacak şekilde tasarlanmıştır.

Başarılı bir token sistemine sahip olmak için basit iktisadi öğelerden faydalanmak şarttır. Herhangi bir sistemin geniş çapta kabul edilmesi en kolay şekilde işlemin son kullanıcı için kolayca anlaşılacak ve güvenilecek kadar basit olmasıyla elde edilir. VinChain sisteminden bilgi almak isteyen bir kullanıcı için işlem maliyetleri her zaman VinCoin cinsinden olacaktır. Buna ek olarak, devlet destekli para birimleriyle kıyaslanabilecek istikrara sahip, kullanım alanı olan bir para birimi sahibi olmanın ekonomik kontrolünden faydalanmak projenin uzun vadeli hedefidir. Pazar volatilitesi spekülasyona değil araç geçmişi verilerindeki dalgalanmalara bağlı olacaktır. VinChain tokeni öncelikli olarak bir kullanımı olan ve fayda sağlayan bir token olup bu özelliği istikrarlı bir işlem ücreti yaratmada kullanılacak ve ücret ödemelerinin ve kar dağıtımlarının bütün bilgi sağlayıcılar için akıcı bir şekilde sağlanmasına yarayacaktır.

Geleneksel araç geçmişi seçeneklerinin aksine, daha önce sigorta raporlama eksikliği yüzünden göz ardı edilen otomobil bilgilerinin kontrol zincirindeki sertifikalı teknik ekip ve diğer katılımcılar tarafından araç bilgisi girmesi mümkün olacaktır. Daha fazla bilgi sağlayıcısı doğrulandıkça, VinChain araç geçmişi üzerinde daha yaygın kitle kaynaklı bilgi girişine izin verecektir.

Bilgi Sağlayıcı Ekonomisi

Bir kullanıcı bir araç bilgisi ile token alışverişi yaptığı zaman tokenin bir kısmı ağdaki bütün aktif katılımcılara ödeme olarak gönderilir. Başlangıçta token dağıtımı esas olarak olaylara bağlı olacaktır. Bir olay, bir aracın başına gelen herhangi bir şeydir. Olaylar mülkiyet değişikliği ve kaza gibi şeyleri içerir. Bir kullanıcı bir araç ile ilgili her bilgi aldığı anda, bu kullanıcıya bu bilginin yararlı olup olmadığını belirleyebileceği bir seçenek sunulur. İnanıyoruz ki değer veya fayda üzerine ikili seçimler daha kullanıcı dostu bir tecrübeye imkan verirken daha çok veri ortaya çıkaracaktır.

Uzun vadeli algoritmalar, bilgi sağlayıcılara nasıl ödeme yapılacağını yüksek hassasiyetle saptamak için doğru bilgiler arasındaki benzerlikleri bulmak için tasarlanacak. Bunu başarmak için herhangi bir zamanda bir olayın değerine raporlama yapacak modüler bir 'oracle' elemanının zincir dışında kurulması gerekmektedir. Daha önce belirtildiği gibi bu algoritma, ilk başta, yeterince büyük bir veri deposu oluşturulana ve etkili bir algoritma tespit edilene kadar tüm olayları eşit olarak değerlendirecektir.

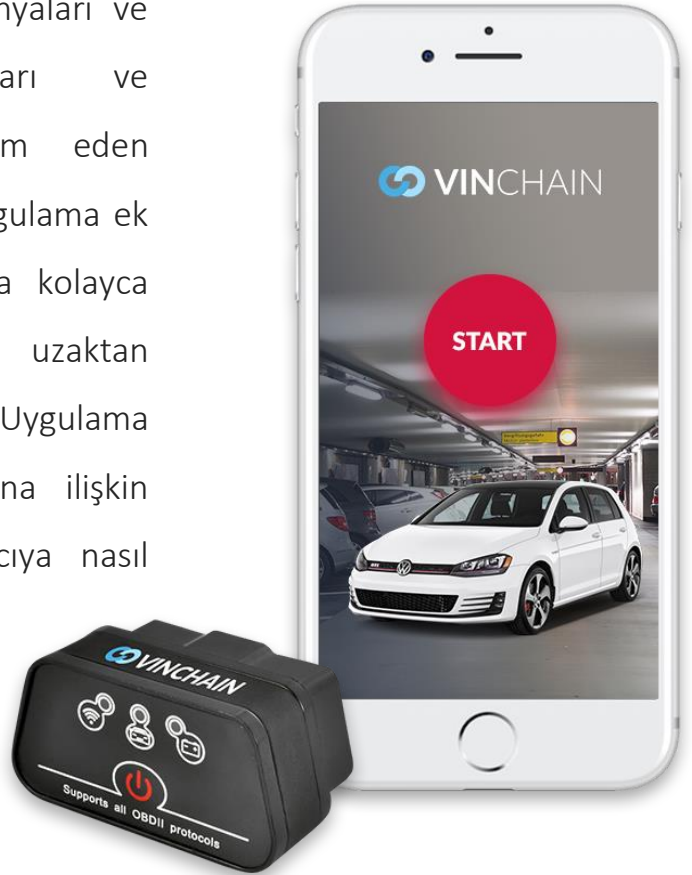
Olaylar, yararlılıklarını belirleyen bir algoritma yoluyla dinamik olarak tartıldıktan sonra, bilgi sağlayıcıları her bir sorgu için temin ettikleri bilginin ağırlığı kadar ve verilen tokene bağlı oranda pay alacaktır. O zamana kadar, aynı ağırlıktaki tüm etkinlikler için benzer bir oranlama kullanılacaktır. Yalnızca ilk sağlayıcı ödeme alacaktır.

Ek olarak işlem ücreti her bilgi sorgusu için talep edilecektir (10%).

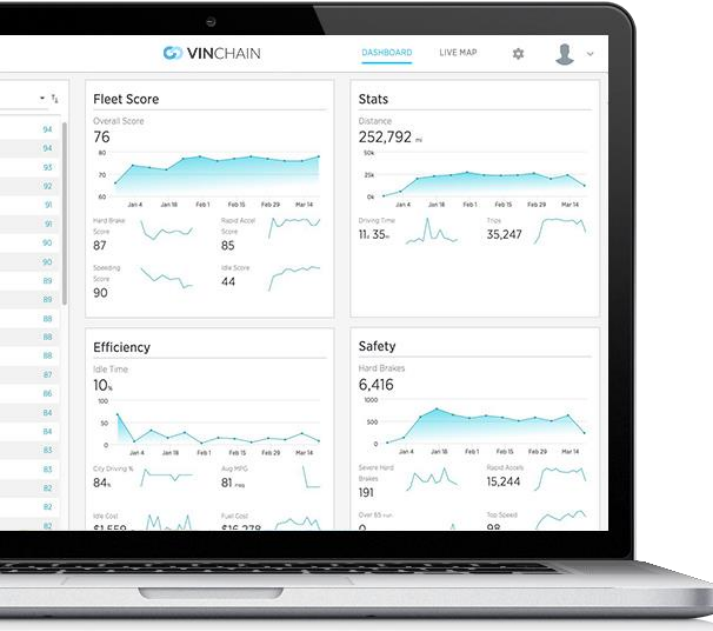
VINchain Uygulaması

Gelişim sürecinde, bayi, sigorta şirketleri ve üreticileri için, **esnek bir API'a** ek olarak, bir **mobil uygulama ve bir web sitesi** yaratılacaktır.

En iyi araç bakım hizmeti kampanyaları ve indirimleri, benzin istasyonları ve yıkamacılarda kullanıcılara yardım eden **Uygulama**, çok kapsamlı olacak. Uygulama ek olarak aracın büyük bir otoparkta kolayca bulunmasına ve hatta aracın uzaktan kumanda edilmesine yarayacak! Uygulama aynı zamanda kişisel sürüş tarzına ilişkin istatistikler toplayacak ve kullanıcıya nasıl daha ekonomik sürüş yapabileceğini söyleyecek ve sigorta primlerinde indirim sunacak! Toplanan bütün bu bilgilerin blok zincir üzerinde



tutulması verinin güvenliğini sağlayacak ve araç sahibinin, satış anında fiyatı daha yükseltmesine yardımcı olacaktır!



Web sitesi istatistikleri ve araç geçmiş raporları gibi araç ile ilgili tüm bilgileri içeren ideal bir pazar yeri oluşturmak için bir portal olacak. Site aynı zamanda kullanıcılara VinChain ekosistemindeki tüm katılımcılarla etkileşimde bulunma olanağı verecektir.

Yükleniciler, bu bilgilere erişim sağlayabildikleri için yalnızca müşterileri ilgilendiren ve onlara gerçekten ilginç gelen teklifler gönderebiliyor olacaklar. Galeriler eksiksiz, özgün ve doğrulanabilir araç geçmişi raporlarına erişime sahip oldukları için almak üzere oldukları araçları daha iyi analiz edebilecekler. Kullanıcılar bakım hatırlatma bildirimleri aldıkları için sistem aynı zamanda araç bakım servisi taleplerini de arttıracaktır.

Bu araçları şunları yapabilmenizi sağlayacaktır:

- 1 Satış aktivitelerini güçlendirmek adına tüketici verileri ve davranışlarını analiz etmek için birçok imkan, kapsamlı müşteri memnuniyeti raporları alabilmek, yeni müşterilerle iletişime geçmek ve mevcut müşterilerin sadakatini artırmak.

- 2 Taşıt servis önerisi zamanlamasının etkinliğini artırmak için bir sonraki bayi ziyaretinin tahmin verilerini almak.
- 3 Müşteri iletişimini ve yedek parça satışlarını artırmak için uygulama içeriğini kontrol etme.

Kullanıcılar Tarafından İletilen Bilgilerin Kontrolü

Tam şeffaflığa sahip bir sistem yaratmak için kullanıcılar (sürücüler) aşağıdakileri kontrol edebilecektir:

- Paylaştıkları bilginin kategorisini belirleme
- Bilgilerin hangi sıklıkta toplanacağını ayarlama
- İhtiyaçları olan ve ilgilerini çeken kampanya ve indirimleri seçebilme



Kullanıcılar İçin Mobil Uygulamanın İşlevleri

- **Token Kazanma**

Kullanıcılar günlük araç kullanımı karşılığında token kazanacaktır. Kazanılan tokenler indirimlerle değiş-tokuş edilebilir, servis bedeli için ödeme yapabilirler. Artan tokenler ise borsa üzerinde satılabilir.

- **Aracı uzaktan kumanda etme**

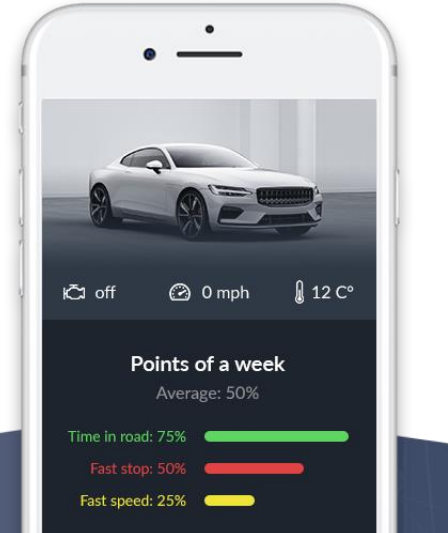
Bu uygulama kullanıcının aracını uzaktan kumanda etmesini sağlamaktadır. Uzaktan kontrol işlevi motor çalıştırma, kapıların açılması ve kapanması ve hırsız alarmını tetiklemek gibi işlevleri yerine getirecektir.

- **Coğrafi konum hizmetleri**

Her şey dahil bir uygulama sağlamak amacıyla, navigasyon uygulamasına dahil edilecektir.

- **Sürüş tarzı analizi ve istatistikleri**

Sürüş tarzından doğan bilgiler, daha önce hiçbir zaman kullanıcının tasarruf edebilmesi için kullanılmamıştı! Sürüş tarzını ve tercihleri analiz eden uygulama size daha düşük masraflı sigorta seçenekleri, tamir atölyelerinde indirim ve daha fazlasını sunmamızı sağlayacaktır!



- **Yol yardım hizmeti**

Bir kullanıcı kaza geçirdiği veya aracı bozulduğu zaman uygulama, ödeme olarak VinChain tokenleri kabul eden yakınlardaki çekici servislerini tavsiye edecektir.

- **Araç Sistem Kontrolü**

Kullanıcı arabasına her bindiğinde aracın bütün sistemleri için bir durum raporunu alacak, böylece kullanıcıya güvenli bir yolculuk için her şeyin hazır olduğu bilgisi verilmiş olacaktır.

- **Yaklaşan servis hakkında hatırlatmalar**

Uygulama, kullanıcıya aracının servise götürmesi gerektiğini hatırlatır. Kullanıcı önceden kayıt yaptırması halinde, ortaklarımızdan indirimler alabilecektir!

- **Bayinin hizmetlerini, fiyatlarını, lokasyonunu, ve indirimleri analiz etmek için kaydolma**

Kullanıcı bir bayinin servisi için kayıt olduğu sırada yakınlardaki bütün bayi ve galerilerin tekliflerine bakabilir ve en iyi fiyatları veren ve en iyi konumdaki bayiyi seçebilir!

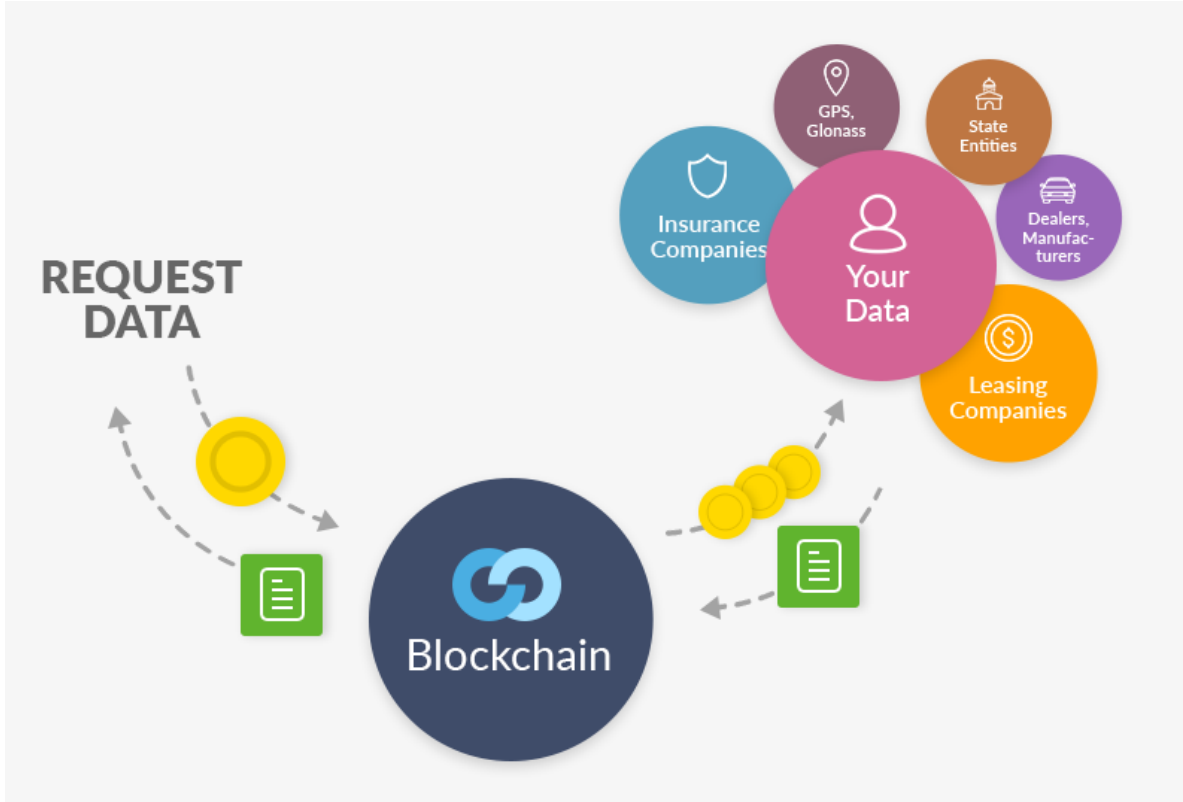
- **En yakın servis istasyonları, benzin istasyonları, araba yıkama hizmetleri ve sigorta şirketleri**

Coğrafi konum erişimi sayesinde uygulama kullanıcıya en uygun servisleri belirtecektir.

- **Sadakat programları indirimleri**

Uygulama, bütün ortaklarımızdan sadakat indirimleri kullanım geçmişi kaydeder!

Kullanıcıları tokenlarla ödüllendirme, bilgi alma ve teyit işlemleri:



Veri yönetiminin bir parçası olarak, bayiler, otomobil üreticileri (OEM'ler), yol güvenliğini arttırmak için veri analizi yapan şirketler ve sigorta şirketleri için özel bir internet sitesi geliştireyoruz.

Bu internet sitesi, kullanıcıların büyük miktarda veri analiz etmesine ve bir aracın kullanımına ilişkin özel raporlar derlemesine izin verecektir. Yapay Zeka farklı kaynaklardan gelen verileri analiz etmek ve okumak inanılmaz fırsatlar yaratmaktadır. Sistem, tamirciler için satış büyümesini artırmaya, maliyetleri azaltmaya ve verimliliği artırmaya yardımcı olacaktır. Müşterilerinin tercihleri hakkında bilgi toplayacak ve size gerçek zamanlı öneriler sunacağız.

OEM'ler ve trafik güvenliğini iyileştirmek için veri analizi yapan şirketler için olanaklar:

- Müşterilerle uzun vadeli ilişkiler inşa etmek
- Orijinal yedek parça satışlarında artış
- Garanti programlarını geliştirmek için veri analizi
- Müşteri segmentasyonu ve en uygun önerilerin sağlanması
- Araç telemetri analizi
- Her müşteri için zamanında servis/hizmet teklifleri ve indirimler
- Satış süreci ve servis süresini etkilemeden yedek parça depolama maliyetlerini azaltma
- Agresif sürüş tarzına sahip müşteriler için daha sık servis önerileri

- Verinin uygulanmasında farklı kullanım potansiyelleri

Geri bildiriminizi ve önerilerinizi duymak istiyoruz! Bize yazın ve web sitemizi ihtiyaçlarınıza yönelik geliştirmemize yardımcı olun!

Yapay zeka ve makina öğrenimi olanakları

Araç verisini çok sayıda kaynaktan topladığımız için ve uygulamada satın alabileceğiniz çeşitli araç ve servis hizmetleri sunduğumuz için kullanıcının ilgisini, sürüş stilini, servis istasyonu tercihini ve indirim kullanımını analiz edebileceğiz. Bu verileri kullanarak uygun aksesuarlar, yeni arabalar, ve yardım da dahil olmak üzere özel ürünler ve servis ziyaretleri desteklerini farklı kategorilerden sürücülere sunarak gelirlerinizi artırmanıza yardımcı olabiliriz.

Yapay zeka ve otomatik öğrenim ile veri analizi sayesinde, pazarlama verisi kullanım ve analize uygun halde düzenli bir biçimde hizmete hazır olacaktır. Bu, benzer kullanıcı segmentleri yaratmaya, kullanıcıların indirim ve ödeme için token kullanımını analiz etmeye ve araç için değiştirme veya düzenleme yapılamayacak güvenilir araç kullanım verisi elde edilmesine yardımcı olacaktır.

Sigorta şirketleri için fırsatlar

McKinsey & Company'ye göre, dünya çapındaki tüm hasarların 5 ila yüzde 10'u düzmedir. Sahtekar sigorta müşterileri tazminat almak için tamir atölyeleri ile önceden kararlaştırılmış olan düzmece kazalar işlerler. FBI'ya göre, sağlık

dışı sigorta harcamaları yılda 40 milyar doları aşmaktadır. İtiraz ve hak talepleri yönetimi toplam sigorta maliyetlerinin %39'unu oluşturur. Çoğu sigorta şirketleri bu tür hak taleplerini yönetmek için gizli yöntemleri kullanır. Bu ise genellikle işlem maliyetlerinde verimsizliğe yol açar.

Kullanıcı sürüş tarzları, arıza tarihleri ve kaza sıklıklarını incelemek sigorta şirketleri için kişisel sigortalar sağlamayı mümkün kılacak!

Sigorta şirketleri için verilerin uygulanmasını sağlayacak sistem API sağlamanın yanı sıra sigortalanmış bir olayın meydana gelme riskini değerlendirmemizi sağlayacak özel bir puanlama sistemi geliştiriyoruz. Bu sayede sigorta şirketlerinin müşteriye başvuru esnasında doğrudan analiz temelinde bir indirim sağlaması mümkün olacaktır!

Blok zincir teknolojisi dolandırıcılıkların önüne geçmeye yardımcı olacaktır. Bir VinChain araç raporu aldığınızda gerçek zamanlı veri almış olursunuz.

Ayrıca, bu tür talepler VinChain tokeni ile ödenebilir. Buna karşı, sigorta şirketleri de sigortalanmış olay verileri ekledikleri için ödüllendirilir!

Bu sayede sigorta şirketleri için hak taleplerini işleme maliyetlerini azaltmak mümkün olacaktır.

Yedek parça üreticileri için fırsatlar

- 1 Yedek parça garantisi takibinde şeffaflığı artırma.
- 2 Dolandırıcılık amaçlı iadelerde azalma.

Bayiler için fırsatlar

- Bizimle çalışan bayiler ve galeriler ve araç tamir/bakım verisi temin edenler VIN token kazanacaktır. Bu tokenler, bayi ve galerilerin ortaklarımız tarafından sağlanan araç raporları (blok zincir sistemi tarafından teyit edilen) sipariş etmesine veya borsada bu tokenleri satarak ek gelir elde etmesini sağlayacak!
- Bayiler internet sitesinden faydalanarak, hem yeni müşterilere ulaşacak hem de müşteri ile iletişim için ek bir kanala sahip olacaktır.
- VinChain bilgilerine dayanan bir araç geçmişi raporu kullanımı Carfax'ın eski ve pahalı raporlarının yerini alacak. Bu, tasarruf sağlarken kullanıcının analiz edilmiş bilgiye güvenini artırır ve böylece araç satış değerini artışı için kullanıcıyı teşvik eder.

Ek altyapı bakım maliyetlerinin azaltılması

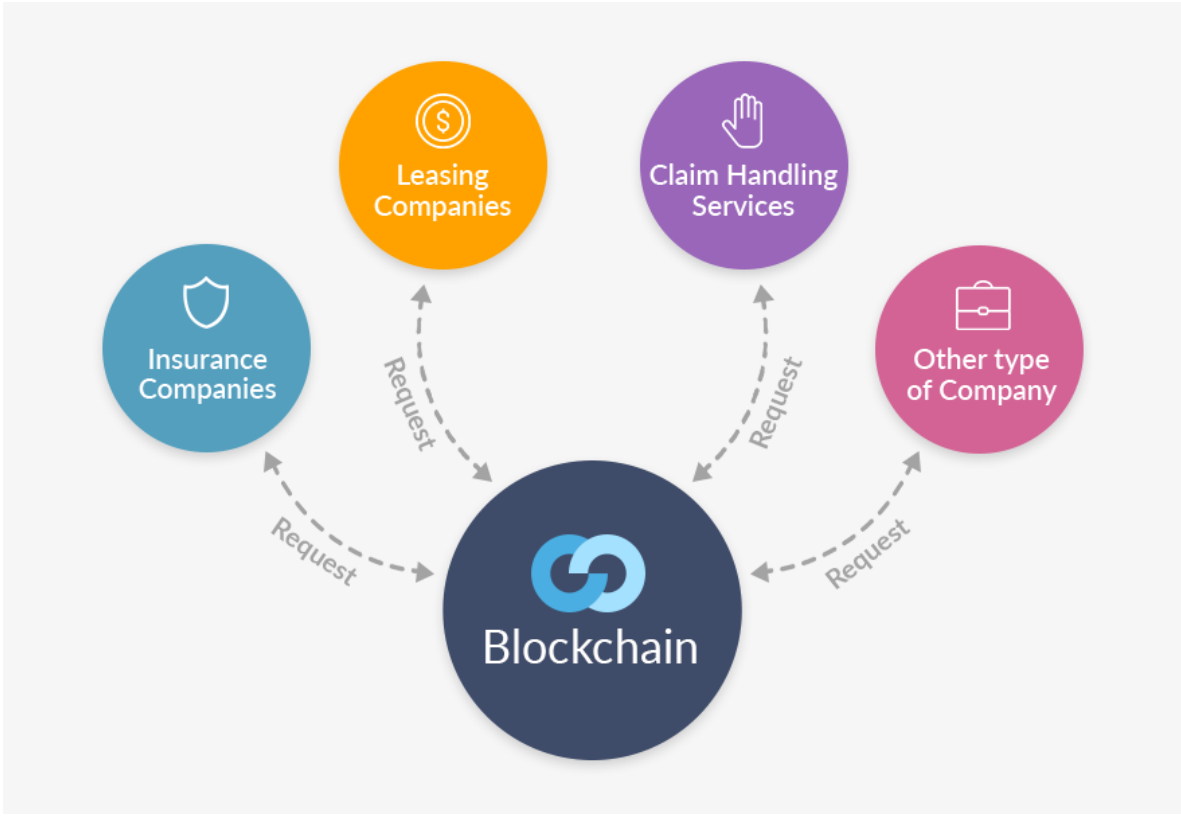
- Kullanıcının, akıllı telefonu üzerinden sağladığı sürekli internet bağlantısı ve araçtan gelen güncellemeler sayesinde hataları analiz etmek için mağazayı aramasına veya yazılım güncellemesi yapmasına gerek yoktur. Yazılıma bağlılığın bu denli fazla olduğu dijital teknoloji çağında bu, masrafları ve gerekli profesyonellerin sayısının azaltılmasının çok önemli bir yönüdür.
- Ayrıca, haritaların veya aracın diğer işlevlerini güncellenmesi gibi kalıcı ek hizmetler sunacağız.

Araç alım-satım siteleri için fırsatlar

Tek bir tık ile bir satıcının arabası için VinChain tarafından onaylanan tamamen şeffaf araç geçmişi raporu temin etmesi mümkün olacaktır. Bu hem alıcılar hem de satıcı için son derece pratiktir! Daha da önemlisi, kullanıcıların kendileri için en çekici rapor sağlayıcıyı seçmesi mümkün olacak.

Esnek API

Alınan ve analiz edilen büyük miktarda veri, farklı şekillerde kullanılabilir. Bunu düşünerek, esnek bir API geliştiriyoruz. Daha fazla bilgi edinmek için bize yazın!



Böyle büyük miktardaki bir veri akla depolama güvenliği sorununu getirmektedir. VinChain blok zincir sistemi ise bu görevin üstesinden zahmetsizce gelecektir! Her veri talebi takip edilebilir olacak, ve kullanıcılar diğer tarafı bir istek veya birkaç istek başlatarak ve isteğin içeriğini takip edebilecek. Yapay zeka, taleplere dayalı korsan saldırılarını belirleyebilecektir.

* Tüm VinChain cihazları için mevcut değildir

Ortak raporlarındaki verilerin onaylanması

Takımımızın çalıştığı en önemli alanlarından biri araç geçmişi raporlarının geliştirilmesidir. Araç geçmişi üzerine raporlar sunan birçok hizmet vardır. Kullanıcı VinChain topluluğuna katılarak bir araç için en eksiksiz ve güvenilir biyografik bilgileri alacak ve biz de her bir iş ortağımız için bu bilgileri teyit edeceğiz.

Tecknik Açıklama

Program Platformu

Graphene çeşitli Blok zincir sistemlerinde kullanılan bir teknolojidir (Steem, Bitshares, Golos, vs.)

Graphene platformu, blok zincir 3.0 olan üçüncü jenerasyon kriptografik güvenli merkezi olmayan kayıtların kullanımı üzerinde odaklanır.

Graphene tabanlı sistemler, jenerasyon 1.0 Bitcoin tabanlı ve hatta 2.0 tabanlı sistemlerden performans açısından çok daha verimlidir.

Konsensüs algoritması 'Delegated Proof of Stake' diğer adıyla DPoS yüksek derecede etkin ve maksimal seviyede güvenlidir.

DPoS'un Avantajları

- Saniyede 100,000 işleme kadar protocol verimlilik limiti
- Yeni blok formasyonu, Bitcoin ile karşılaştırıldığında, Bitcoin'de 10 dakikayken burada 3 saniyedir
- Token fiyatının büyümesiyle daha da düşen düşük işlem ücretleri
- Düşük ekolojik (elektrik) ve bakım maliyetleri
- Anonim oylama mekanizması
- Dinamik hesap ayrıcalıkları (çok seviyeli hiyerarşi oluşturulmasına olanak verir)

Token tanımı

VINchain token, kullanım alanı olan bir tokendir.

VINchain tokenları bu tanıtım yazısında bahsi geçen proje veya bu projeye ilgili projelere ve/veya VINChain veya iştirakleri hakkında herhangi bir mülkiyet hakkı veya hisse, pay, menkul değer veya bunlara eşdeğer hak veya temettü, diğer ödemeler, fikri mülkiyet hakkı veya diğer herhangi bir biçimde katılım hakkı temsil etmez.

VINchain token sahipleri, başarıyla geliştirilmesi koşuluyla VINchain ürünlerini yalnızca bu belgede anlatıldığı şekilde veya tokenleri satarak kullanabilirler.

Veri Dizilimi ve Depolanması

Veri sağlayıcılardan toplanan tüm kayıtlar adreslenir ve Blok zincire eklenir.

Veri sağlayıcıları kayıtlarını kendileri adresler ve Blok zincir EDS imzalı olarak kendileri ekler. Bu mekanizma, zincirde diğer yan kişilerin devre dışı kalmasını sağlar ve hizmeti ve veriyi, nihai kullanıcı için güvenli hale getirir.

Verinin kendisi, servis sağlayıcıların veritabanlarında saklanır, ancak adreslenmiş hali Blok zincirde saklanır. Sunulan bilginin geçerliliği kare koduyla kontrol edilebilir.

Veri adresleme ve Blok zincire ekleme veriyi güvenli kılar: Blok zincir, adreslenen veriyi alır; adreslenen veriyi EDS'yle imzalanır, tekrar adreslenir, ve bloklara dağıtılır. Bu bloklar EDS'yle imzalanır ve adreslenir.

Merkezsizleştirme, sistemi daha da güvenli hale getirir. Veri sağlayıcılar tek bir sistemde (nodlar) toplanır ve her servis sağlayıcının güncel adresleme kopyalarını saklar.

Merkezsizleştirme, veri kaybı halinde verinin bir başka sistem katılımcısından yüklenmesine olanak verir. Nihai kullanıcılar sisteme 24/7 erişim garanti

edildiğinden ve yukarıda bahsi geçen konudan dolayı böyle bir durumda sıkıntı çekmezler.

Ürün kategorisine göre VIN token kullanımı:

VINchain Uygulaması

VINchain Uygulaması'ndan faydalanan kişi veya kişiler (“kullanıcılar”) VINchain sistemine katkıda buldukları bilginin karşılığında VIN token kazanabilirler. Kullanıcılar, sağladıkları bilgi ağdaki bir katılımcı tarafından her kullanıldığında küçük bir miktar VIN token alırlar. Bir cüzdandan faydalanan kullanıcılar üçüncü tarafların bilgilerine erişimine izin verebilir böylece token kazanabilirler. Hizmet veya ürün sağlayıcıların(“işletmeler”) kullanıcıların bilgilerine erişebilmek ve kendi işleriyle alakalı kampanyaları (örn. Sigorta kampanyaları) tanıtmak için bu kullanıcılara VIN token yollamaları gerekmektedir. Kullanıcılar yukarıda bahsedilen hizmet veya ürünleri bu işletmelerden VIN tokenlerini kullanarak (veya kripto veya değil diğer para birimleri aracılığıyla) satın alabilirler.

VINchain Raporları

Ağdaki bir katılımcı belirli bir araba hakkında VIN token (veya kripto veya değil diğer para birimleri aracılığıyla) kullanarak araç raporu alabilir. Bu durumda, VIN tokenler rapor değerinin VIN token gibi normalize edilmiş bir değere sabitlenmiş, net ve merkezi olmayan bir ödül sistemi yaratmak için ihtiyaç duyulmaktadır.

VINchain API

Bir kişi veya kurum VIN tokenler yardımıyla (veya kripto veya değil diğer para birimleri aracılığıyla) VINchain API'ye erişim satın alabilecek ve böylece VINchain sistemine direkt erişim sağlayabilecektir. Bu da verilerimizin kişi ve kurumlar tarafından sistemlerine kolayca entegre etmelerine imkan verecektir.

VINchain White Label

Onaylı veri sağlayıcılar tokenler yardımıyla müşterilerine güvenilir VINchain bilgisi sağlayabilecektir.

VINchain Değişmez Veri Tabanı

Sisteme gelecek kötü niyetli yazılım saldırılarını durdurmak ve bilginin değiştirilmesini önlemek için sisteme erişim ancak tokenler ile ödeme yapıldıktan sonra mümkün olacaktır.

VINchain yukarıda bahsedilen amaçlar için bir“devredilebilir menkul kıymet” değildir.

VINchain tokenleri özel bir kullanım alanı olan yardımcı bir token olarak yalnızca VINchain sistemine erişim fırsatı sağlamak için kullanılır. VINchain tokenin amacı kişi ve kurumların güvenilir bilgiye olduğu gibi hizmet ve ürünlere erişim elde edebilmelerini sağlamaktır.

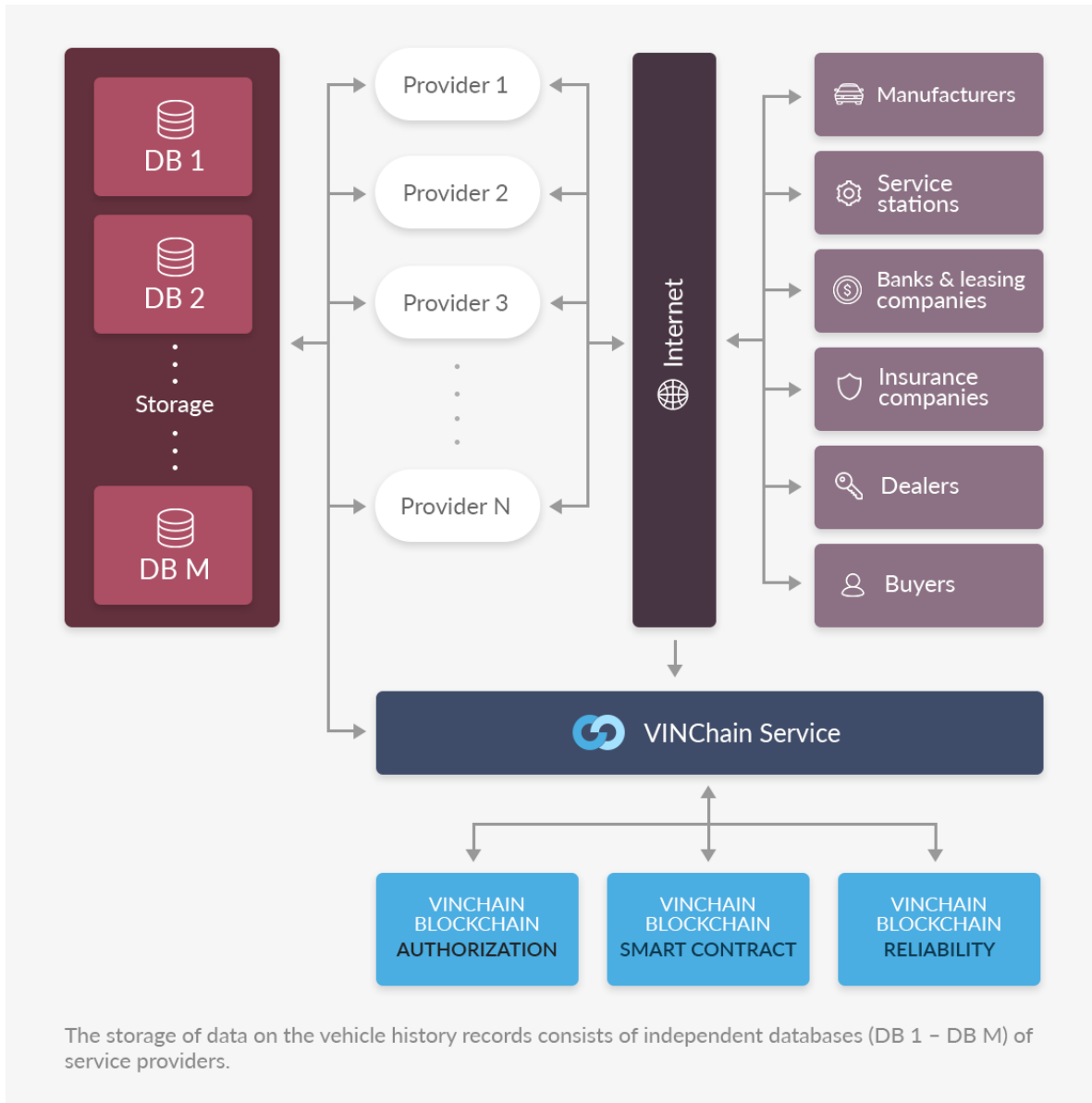
VINchain hizmetiyle nasıl çalışılır

Hizmet sağlayıcı kimlik doğrulamasının ardından API arayüzü yoluyla VINChain hizmetine erişim sağlayarak rapor talebinde bulunur.

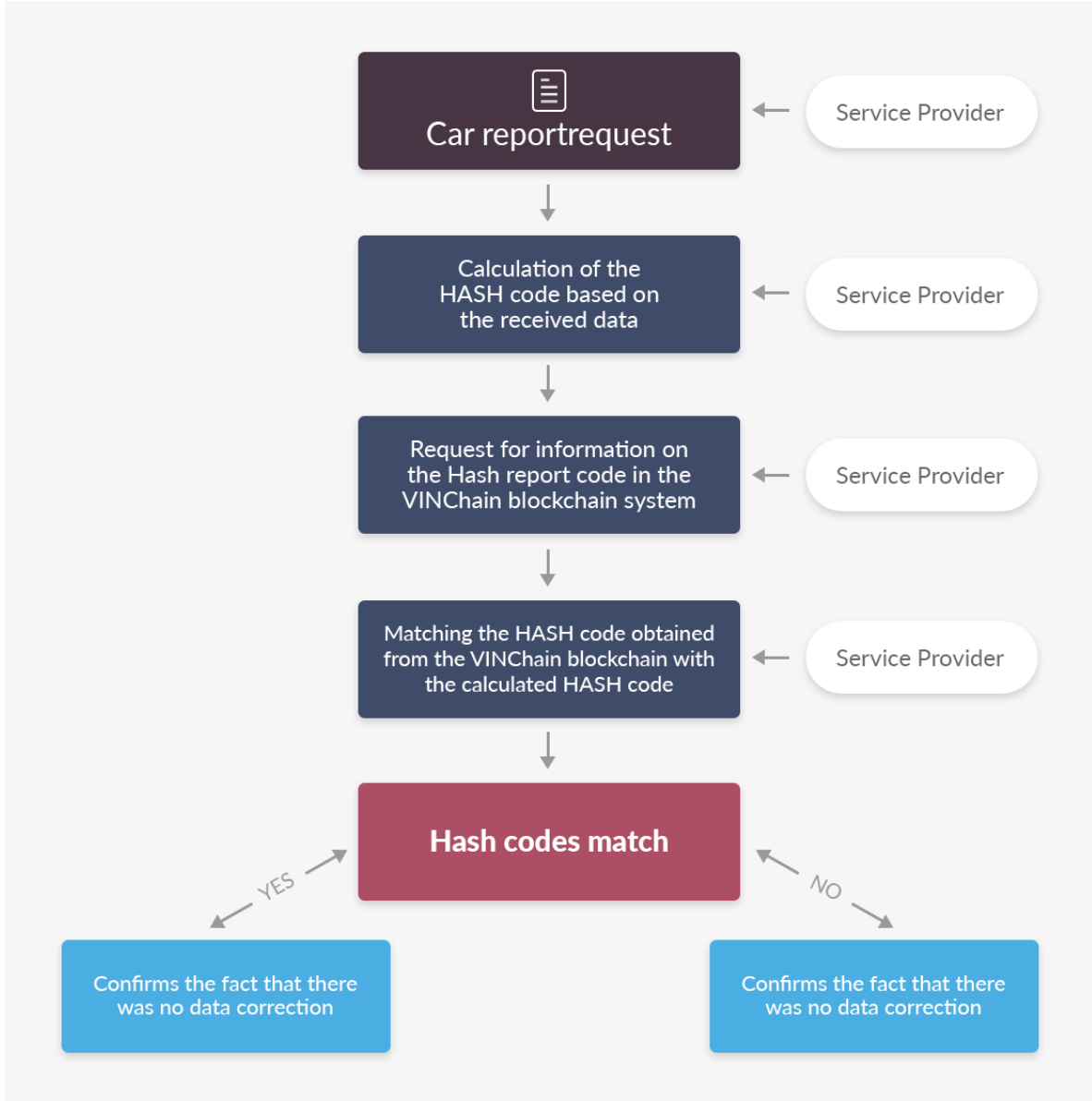
VINchain hizmeti talep alındıktan sonra arabanın VIN-kodu kullanarak hizmet sağlayıcıların veri tabanlarında bilgi için arama yapar. Her kayıt, bilgi sağlayıcısı, tarih, VIN numarası, kaza raporları, sahip bilgilerindeki değişiklikler ve arabanın kullanımı ile ilgili diğer verileri içerecektir. Buna ek olarak rapordaki her kayıt iki sabit hash'e sahip olacaktır.

Kullanıcı bir bilgi isteği talep ettiğinde, o araca ait verilerin varlığına dair bir ön kontrol raporu alacaklardır. Daha sonra kullanıcı VIN tokenleri kullanarak mevcut tüm bilgiye erişim için ödeme yapar. VINTokenler başarıyla kullanıcıdan VINchain sistem cüzdanına transfer edildiğinde, rapor kullanıcıya aktarılır ve VINTokenler ilgili hizmet sağlayıcılarına dağıtılır.

Etkileşim şeması:



Raporlardaki bilgilerin güvenilirliğinin doğrulanması



Her veri sağlayıcı, Proje tarafından doğrulanmış eşsiz erişim sertifikası yardımıyla bilgi alabilecek ve ekleyebilecektir. Buna ek olarak, her veri sağlayıcı

için veri puanı olacaktır. Bunun sonucunda, sağlayıcı eklenen herhangi bir bilgiden sorumlu olacaktır. Her veri sağlayıcı notuna göre VIN tokenlarla ödüllendirilecektir.

VINchain sisteminin her hizmet sağlayıcının veri tabanındaki bilgiler sürekli olarak SHA-256* kriptografik algoritması kullanılarak hash değeri ve veri tabanına kaydedilir. VINchain hizmeti her hizmet sağlayıcının veri tabanında saklanan bilgilerin farksız olduğunu teyit etmek amacıyla kayıt hash değerlerini kaydın zaman damgası kullanımı kurallarına göre VinChain blok zincirine yerleştirir.

Kullanıcı VIN-numarasına bağlı bir araç raporu alır. Rapor VINchain sistemindeki hizmet sağlayıcıların veri tabanlarındaki tüm bilgileri içerir.

VINchain sistemi VIN numarası için bir talep yaratıldığında hizmet sağlayıcılarının veri tabanlarından gelen bilgiler tarar ve daha sonra SHA-256 kriptografik algoritması kullanılarak tüm rapor ile birlikte her bir kaydın hash edilme işlemini gerçekleştirir. Sunulan kaydın hashi VINchain blok zincirinde saklanan ile aynıysa, bilgi değiştirilmemiştir; hashler farklıysa, sunulan bilgi bozulmuştur**.

** Varsayılan olarak, hizmetin üyeleri arabaya girilmiş olan veriyi ne olursa olsun değiştirmesine izin verilmez, ancak yine de kriptografi ve blok zincir teknolojisinin yardımıyla, bilginin değiştirilmezliği konusunda garantili doğrulama sunuyoruz.

* SHA-2 hash fonksiyonları ABD Ulusal Güvenlik Ajansı tarafından geliştirilmiş ve Standart ve Teknolojileri Ulusal Enstitüsü tarafından Ağustos 2002'de Federal Bilgi İşleme Standardı FIPS PUB 180-2'de yayınlanmıştır. Bu standart ayrıca 1995 yılında geliştirilen hash fonksiyonu SHA-1 dahil etmektedir. Şubat 2004'te SHA-224 FIPS PUB 180-2'ye eklenmiştir. Ekim 2008'de standardın bir yeni baskısı yayınlandı – FIPS PUB 180-3. Mart 2012'de SHA-512'ye (SHA-512 64 bit mimarilerde SHA-256'dan daha hızlı çalıştığı için) dayanan SHA-512/256 ve SHA-512/224 fonksiyonlarını içeren FIPS PUB 180-4'ün son sürümü yayımlanmıştır.

Temmuz 2006'da, SHA-1 ve SHA-2 ailesini tanımlayan standart RFC 4634 "ABD Güvenli Hash Algoritmaları (SHA ve HMAC-SHA)" yayımlanmıştır.

Temmuz 2006'da, SHA-1 ve SHA-2 ailesini tanımlayan standart RFC 4634 "ABD Güvenli Hash Algoritmaları (SHA ve HMAC-SHA)" yayımlanmıştır.

Ulusal Güvenlik Ajansı SHA-2 için Devlet adına telifsiz lisans altında bir patent yayımlamıştır.

SHA-2 ailesi Hash fonksiyonları Merkle- Damgard yapısının temelinde inşa edilmiştir.

İlavenin ardından ilk mesaj bloklara ve her blok da 16 kelimeye ayrılır. Algoritma her mesaj bloğunu 64 ya da 80 iterasyonlu(raundlu) bir döngüden geçirir. Her iterasyonun ardından iki kelime dönüştürülür, geri kalan kelimeler

dönüştürme fonksiyonunu belirler. Her bir blok işleme sonuçları toplanır ve bu sonuç hash fonksiyonunun değeridir. İç durumun başlatılması bir önceki bloğun işlenmesinin sonucudur. Blok işlemeyi ve sonuçları toplamayı bağımsız bir şekilde yapmak mümkün değildir.

SHA-2 ailesi algoritmaları (SHA-22, SHA-256, SHA-384, SHA-512, SHA-512/256 ve SHA-512/224), diğer kriptografik algoritma ve protokolleri içinde kullanımı dahil olmak üzere, gizlilik damgasına sahip olmayan bilgileri korumak amacıyla bazı devlet uygulamalarında kullanılmasına ABD yasaları tarafından izin verilmektedir. Standart ayrıca SHA-2'nin özel ve ticari şirketler tarafından kullanımına izin verir.

Ekonomik Fonksiyonlar

T : Geçerli istek fiyatı; Söz konusu planlarda bu kullanım ücretinin 1 VIN token'e mal olması vardır

NX : Belirli VIN numarasına ilişkin x olayının değer sıralaması

X : Etkinlik kimlik numarası; sistem bunları kendi içinde üretir

$\sum N$: Belirli VIN numarasına ilişkin tüm olayların tüm değer sıralamalarının toplamı

F : Ağ bakım ücreti; her bir işlem VinChain'in gelecek maliyetlerini karşılamak için ücrete tabidir

$$\text{Payout}_x = \frac{(T-F) \cdot N_x}{\Sigma N}$$

Veri Depolama ve Erişim

Son kullanıcı her bir istekte bulunduğu zaman, T'ye ödeme yapar ve istekte bulunulan VIN için bu olayın kullanıcı arayüzünde kolayca gezinebilecekleri bir görseliyle karşılaşır. Olaylar ölçeklenebilirlik sorunlarını çözmek amacıyla zincirin dışında saklanır ve zincir işlevselliği (a) değer transferi, (b) veri onaylama ve (c) olay ödeme bilgisi ve (d) depolama adreslemesi için ayrılmıştır. Araç olay tarihinin avantajlarından biri de bildirilen olayların, ödemeyi takiben optimize salt-okuma erişimine izin verecek şekilde hiçbir zaman silinmemesi veya güncellenmemesidir.

Akıllı Sözleşme

Rapor oluşturulduğunda VINchain Akıllı Sözleşmeyi şekillendirir VIN numarasına ekli Blok zincire yerleştirir.

Akıllı Sözleşme, sunulan veri miktarına ve değerine göre hizmet sağlayıcılarına ödemeleri tanımlar.

Veri sağlayıcıları oy (DPoS) aracılığıyla sözleşmeyi imzalarlar. Hizmet sağlayıcı (rapor gönderici) Blok zincir- pasaportu için ödeme işlemini oluşturur ve VINchain hizmeti raporu sağlar.

Akıllı Sözleşme, veri sağlayıcıları için kaydı tedarik eden ödeme işleminin Blok zincir- pasaportu tarafından alındığı anda başlar.

Veri sağlayıcı, araç geçmişi raporunu nihai kullanıcıya en uygun biçimde gönderir.

```
struct carEvent {  
    Int carEventId;  
    address eventProvider;  
    Int valueRankink;  
}  
vin => carEvent []
```

B2B Kullanımı

Araç üreticileri şunları yapabilecektir:

- Araç işleyişi ile ilgili istatistikleri alma ve analiz etme, araştırmaya dayalı pazarlama ve üretim planları geliştirme.
- VINchain platformundan alınan verilere dayanarak garanti hizmetine karar verme veya reddetme.

Araç galerileri şunları yapabilecektir:

- Aracın piyasa değerini hassas bir şekilde belirleme.
- Satarken araç hakkında tam bilgi sunma. Orta- vadeli perspektifte, bu, müşteriler arasında sadakat kazanmak için uygun stratejidir.

Sigorta şirketleri şunları yapabilecektir:

- Sigorta ödemeleri yapmadan önce, sahte kazaları belirlemede, ve kendilerini dolandırıcılardan korumak için blok zincirden gelen verinin kullanılması.
- Aracı mevcut durumuna göre sigortalama, ve “kötü” sigortayı tahmin etme ve “kötü” arabaları belirleme.

Bankalar ve leasing şirketleri şunları yapabilecektir:

- Aracın piyasa değerini isabetli şekilde belirleme.

Servis istasyonları şunları yapabilecektir:

- VINchain platformu üzerindeki verilere dayanarak daha doğru araç denetimi yapmak ve gizli kusurları tespit etmek.
- Sunulan hizmetlerin kalitesini geliştirme.

B2C Kullanımı

Alıcı bir araç almadan önce aracın durumunu öğrenmek ister. VINchain ortakları alıcılarla çalışmaya odaklanmış olacaktır.

Raporların çok sayıda tüketiciye kullanılabilir olması için rapor başına ortalama 15 dolar olan piyasa fiyatına odaklanılacaktır.

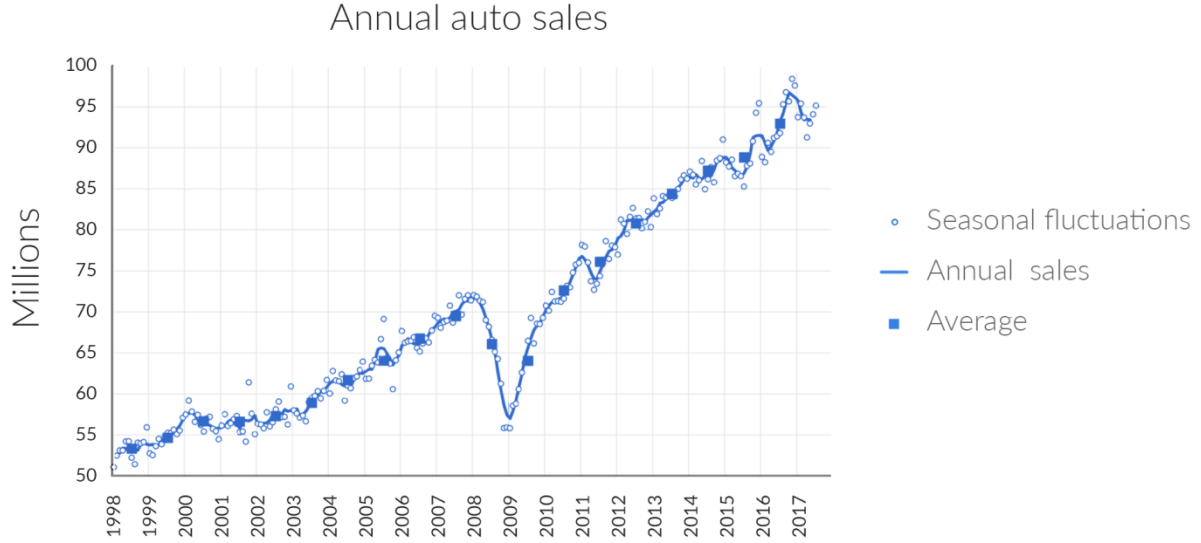
Örnek Rapor

%100 gerçek veri içeren bir VINchain araç geçmiş raporuna [şuradan](#) ulaşılabilir. **2012 BENTLEY CONTINENTAL GT** için örnek VINchain kaynaklı araç geçmiş raporunu görüntüleyin



Piyasa İncelemesi

2016 yılında 95 milyon araba satılmıştır ve satışlar her yıl artmakta ve üreticiler sürekli üretimi arttırmaktadırlar.



Dünyadaki tüm otomobiller için 2016 yılında pazar 1,38 milyar adete ulaşmıştır. Bir araç geçmişi raporu maliyetinin 15 dolar olduğu düşünüldüğünde, VinChain'in toplam pazar hacmi 20 milyar dolardır.

Dünyanın en büyük pazarları olan ABD ve Avrupa Birliği'nin trendlerini analiz ediyoruz:

ABD

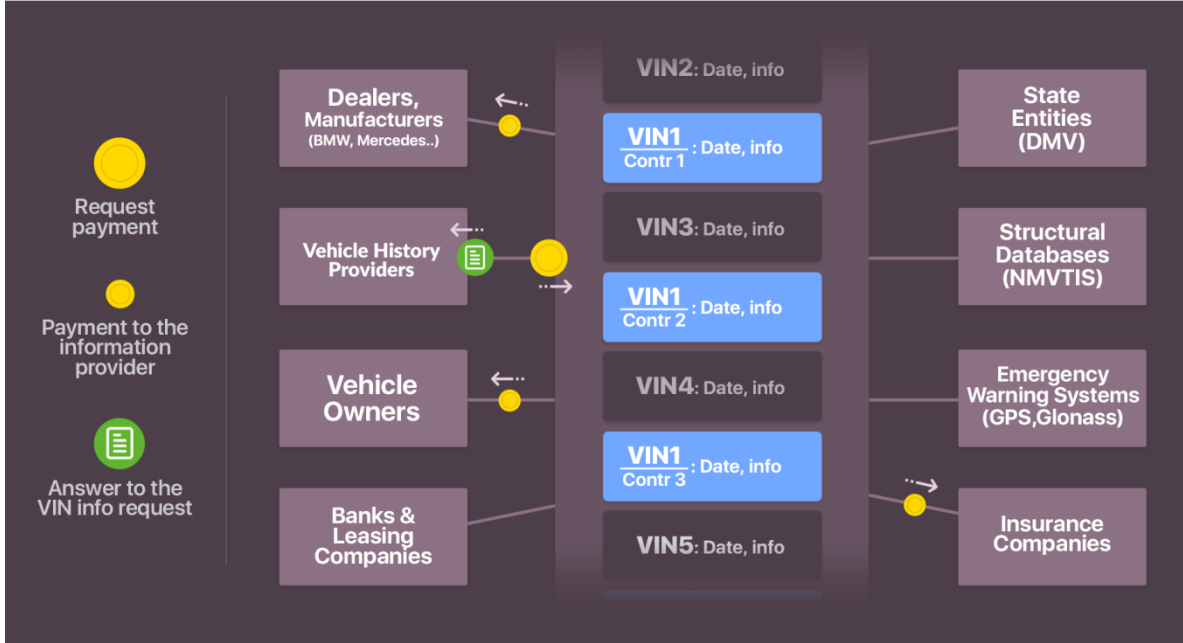
Bayiler bazen araç geçmişi açıklamaz. Ticari veri tabanlarındaki raporlar daima kapsamlı ve güvenilir bilgi içermez. Bir alıcının güvenebileceği alternatif bir çözüm piyasada şu anda mevcut değildir. Aynı zamanda, bazı eyaletlerde (Kaliforniya dahil) mevzuat geçmiş raporları olmadan araba satışlarını yasaklar.

Avrupa Birliği

Mayıs 2018'ye kadar AB üyesi ölkeleri sınırları içinde, yol güvenliğini artırmaya yönelik, kilometre sayacı bilgilerini belgeleyen bir mekanizma geliştirilmesi gerekmektedir. Bu, kilometre sayacı okumalarındaki sahtekarlıkları ortadan kaldırır ve tüketicilerin bir aracın kullanılabilirliğini ve belirli bir amaç için uygun olup olmadığını doğru değerlendirmesini sağlayacaktır. Avrupa'da 2018 yılı blok zincir araç pasaportlarının kitlesel kullanımını için bir başlangıç olacaktır.

İş Modeli

Veri sağlayıcıları ve kullanıcılar arasındaki etkileşim süreci:



- Sağlayıcı veri değerlendirmesi puanlama ölçeğine dayanmaktadır
- Her blok zincir talebi VIN tokenleri ile ödenir
- Her rapor araba hakkında birkaç sağlayıcıdan gelen verileri içerir
- Verileri raporda kullanılan her sağlayıcı VIN tokeni olarak hizmet bedeli ödemesi alır
- VINchain her talepten bir komisyon alır

Yol Haritası

Şubat 2017: Konsept geliştirme

Kurucular blok zincir teknolojilerinin bilgi toplama ve depolama yeteneğini inceledi; ilk konsept prototipler geliştirilmiştir.

Ekim 2017: Tanıtım belgesi ve proje konsept onayı

Tanıtım belgesi yayınlanmış, ve topluluktan geri bildirimler alınmıştır. Konsept ve iş akış diyagramı toplanan verilere dayalı geliştirilmiştir.

23 Kasım, 2017: Token ön satış başlangıcı

1 Aralık – 24 Aralık, 2017: VINchain ön-ICO

VINchain ön-ICO 1 Aralık ile 24 Aralık 2017 arasında yapılacaktır.

Ocak 2018 - Nisan 2018: MVP'nin Geliştirilmesi

Belirtilen kavramlar ve teknik şartnamenin özeti çerçevesinde ilk çalışan modelin (MVP) yaratılması.

Ocak 2018: VINchain raporunun Alfa sürümü

VinChain araç raporunun alfa sürümü üzerinde çalışıyor olacağız, böylece ICO başlamadan hemen önce raporların nasıl görüldüğüne bakabileceksiniz.

Bayiler, sigorta şirketleri, bankalar ve üreticilerle ortaklık anlaşmaları yapacağız.

Şubat 2018: VINchain uygulamasının Alfa sürümü

Araç sahipleri için Vinchain mobil uygulamanın alfa sürümünün geliştirilmesi üzerinde çalışacağız. Bu, araba sahiplerine VinChain tokenleri kazanmak ve arabalarıyla uzaktan etkileşiminde bulunmaları için yeni olanaklar açacaktır.

1 Şubat – 15 Nisan, 2018: VINchain ICO

VinChain ICO'nun başlaması. 6 ila 16 hafta içinde tokenler borsalarda listelenecektir.

Mart 2018: MVP denemesi – VINchain blok zincir geliştirme

Ürün denemesi başlatıldı.

16-23 Nisan, 2018: token dağıtımı

ICO süresi sona erdiğinde, prosedür tokenleri, token alıcılarına dağıtılacaktır.

Mayıs, 2018: VINchain blok zincir Alfa sürümü

Haziran 2018: VINchain blok zincir, VINchain API, VINchain uygulaması ve VINchain raporu Beta sürümleri

Gelişmiş sistemlerimizi denemeniz mümkün olacaktır.

3^{üncü} çeyrek 2018: ABD'de yaygınlaşma, ilk gelirler

Toplanan para miktarına rağmen ABD'de sistemin yaygınlaşması ve yerleşmesine odaklanılacaktır. ICO'muzun başarılı olması durumunda aynı anda Avrupa ve BDT pazarları üzerinde de çalışacağız.

4^{üncü} çeyrek, 2018: Avrupa'da yaygınlaşma

ICO'nun başarılı olması halinde, aynı anda hem Avrupa hem de BDT pazarları üzerinde de çalışacağız. ICO'nun başarısız olması halinde ancak ilk gelirleri elde ettikten sonra Avrupa çapında projemizi yaygınlaştıracacağız.

Ocak, 2019: İşletmeler için VINchain büyük veri analitiği

Farklı işletmelerin kullanımı için toplanan Büyük Verilerin tümünü analiz edeceğiz.

Ocak, 2019: Her konuda gelişmeye devam!

Elimizdeki tüm projelerin geliştirilmesi üzerinde çalışıyor olacak ve sistemimiz için güncellemeler sağlayacağız.

ICO Açıklaması

Neden Blok zincir?

VINchain için blok zinciri teknolojisinin çeşitli avantajları bulunmaktadır:

- Blok zinciri merkezi olmayan bir platform sağlar: Bir veritabanının, merkezi bir yönetim olmadan direkt olarak paylaşılmasını sağlar, blok zinciri işlemlerinin kısıtlamaları tatbik edecek kendi geçerlilik kanıtları bulunmaktadır.
- Yüksek kaliteli veri: Blok zinciri üzerinde toplanan ve dağıtılan veri doğru, güncel ve tüm kullanıcılar için her an ulaşılabilirdir
- İşlem bütünlüğü: Blok zincirinin merkezi olmayan yapısı sebebiyle, kullanıcılar tüm işlemlerin tamamen protokol emirlerine göre (akıllı kontrat) gerçekleştirildiğine emin olabilirler. Bu durum, merkezi bit yönetim veya üçüncü bir taraf gerekliliğini ortadan kaldırmaktadır.
- Daha hızlı işlemler: Günler sürebilen bankalararası işlemlerin aksine (özellikle mesai saatleri haricinde), blok zinciri işlemleri 7/24 dakikalar içerisinde gerçekleştirilebilir.
- Blok zincir araç bakımı hakkında herhangi bir bilgi barındırabilir
- Farklı kullanıcılar için erişim düzeylerini ayarlama fırsatı

- Mutlak güvenilirlik
- Veri sağlayıcılar için şeffaf ödül sistemi
- Her piyasa oyuncusuyla doğrudan çalışma fırsatı
- Ağ saldırılarına karşı güçlü direnç

Tokenların Ön-ICO'su

Ön-ICO: 1 – 24 Aralık ICO bittikten sonra 3 ay satış yasağına sahip 12.500.000 token kullanılabilir hale gelecektir. 1 ETH - 28.000 VIN.

ICO'da token emisyonu ve satışı

ICO 1 Şubat ile 15 Nisan 2018 arasında yapılacak. VinChain tokenleri için ödeme yöntemleri:

- Ethereum (ETH) – Tercih edilen kripto para birimi
- Bitcoin (BTC)
- Litecoin (LTC)
- Dash (DASH)

Yerleştirme için: 600,000,000 token.

16-23 Nisan 2018 tarihlerinde satın alınan tüm tokenler, token sahipleri arasında dağıtılacaktır.

Hard cap

Maksimum yatırım tutarı: 23 250 ETH.

Soft cap

Minimum yatırım tutarı: 3 330 ETH.

ICO aşaması için bonuslar ve indirimler



ICO 7 aşamada gerçekleştirilecektir. Her aşamada belirli miktarda ETH toplanacaktır. Belirli miktarda ETH toplandıktan sonra, bir sonraki aşama başlayacaktır. Ne kadar erken yatırım yaparsanız o kadar çok indirim alırsınız. En yüksek indirim Aşama 1'de olacaktır ve indirimler sonraki her aşamada azalacaktır. Aşamalar ve indirimler aşağıdaki gibidir:

Toplanan ETH miktarı	Fiyat
0 – 1 290	1 ETH - 28.000 VIN
1 291 – 4 950	1 ETH – 25.000 VIN
4 951 – 8 610	1 ETH – 24.000 VIN
8 611 – 12 270	1 ETH – 23.000 VIN
12 271 – 15 930	1 ETH -22.000 VIN
15 931 - 19 590	1 ETH – 21.000 VIN
19 591 – 23 250	1 ETH – 20.000 VIN

Tokenların Dağılımı:

VinChain ağı içindeki Genesis bloğunun dağılımı 1,000,000,000 yardımcı token içerecektir ve dağılım şöyle olacaktır:

- 600,000,000 => ICO üyeleri arasında dağıtılır.
- 250,000,000 => 2 yıllık bir satış kısıtlaması ile kurucular, danışmanlar ve takımın diğer üyeleri arasında dağıtılmak üzere ayrılmıştır.

- 87,500,000 => 2 yıllık bir satış kısıtlaması ile gelecekteki ortaklara ve sistem ölçeklendirmesinin karşı taraflarına ayrılmıştır.
- 50,000,000 => Danışma kurulu için ayrılmıştır. Eğer tüm tokenler dağıtılmaması halinde yakılacaktır.
- 12,500,000 => ICO sona erdikten sonra 3 aylık bir satış kısıtlaması ile erken yatırımcılar için ayrılmıştır.

Token dağıtımından gelen fonların harcanması

- Proje geliştirme
- VINchain ürün ve VINchain ağ altyapı geliştirme
- Etkinlik harcamaları
- Muhasebe harcamaları
- Çalışma
- İşe Alım
- Diğer idari hedefler
- Pazarlama harcamaları

- VINchain, VINchain ağ and VINchain Power Plant geliştirme
- Hukuki harcamalar
- VINchain ağı için hizmet sağlayıcı olarak seçilen hukuki hizmet giderleri, kuruluşların kurulumu ve etkinlikleri
- VINchain Power Plant geliştirme ve geliştirici platform promosyonu
- Ortak projelerin entegrasyonu