



White Paper v 0.9



# VINchain

Fahrzeugsbetriebsgeschichte

---

23. Februar 2018



# Inhalt

Das Problem .....	2
Die Lösung: VINchain .....	3
Projektziele .....	7
Projektzielvorgaben.....	7
VINchain-Mannschaft.....	8
VINchain-Berater.....	15
So funktioniert es.....	22
Die VINchain-Anwendung .....	26
Funktionsweise.....	26
Datenspeicherung und Zugang.....	52
Nutzung im B2B-Bereich .....	55
Nutzung im B2C-Bereich .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Ein Musterbericht.....	57
Marktübersicht.....	58
Geschäftsmodell.....	60
Fahrplan .....	61
ICO-Beschreibung.....	65
Verteilungsmuster der Wertmarken:.....	69

# Das Problem

Das Grundproblem wird vom Nobelpreisträger George Akerlof in seinem im Jahr 1970 erschienenem Aufsatz, „A Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism“ (*Ein Markt für Montagsautos: Qualitätsicherheit und der Marktmechanismus*) beschrieben. Hier beschreibt Akerlof den oft vorkommenden Marktmechanismus im Gebrauchtwagenmarkt, wobei Eine der beteiligten Parteien (die Verkäufer) wesentlich mehr als die Andere (die Käufer) weiß. Dieses Problem wird auch als „Märkte mit asymmetrischen Informationen“ bezeichnet.

Der Gebrauchtwagenmarkt ist ein Beispiel davon, da der Verkäufer typischerweise deutlich mehr als der Käufer über den Gebrauchtwagen weiß. Das stellt für den Käufer ein Problem dar, weil es ihn möglichem Betrug öffnet. Um gegen das Risiko von dem Kauf eines Montagsautos abzusichern, ist der Käufer nur bereitwillig, einen Minderpreis für den Wagen zu bezahlen. Das könnte dazu führen, dass der gesamte Gebrauchtwagenmarkt untergeht.

So passiert es:

- Ein Käufer kann nicht mit Sicherheit zwischen dem guten Gebrauchtwagen und dem Montagsauto unterscheiden und verringert

deshalb sein Angebot. Dies vermindert den Durchschnittspreis eines Wagens.

- Das führt dazu, dass die teuren, so genannt „guten“ Autos aus dem Markt zurücktreten, was die allgemeine Qualität des Gebrauchtwagenmarkts verschlechtert.
- Die Folge davon ist eine weitere Preissenkung für zum Verkauf stehende Autos. Als Nachfolge treten die Gebrauchtwagen mittelmäßiger Qualität auf ähnliche Weise aus dem Markt zurück.
- Wenn sich der Kreislauf so weiter fortsetzt, wird die Qualität aller zum Verkauf stehenden Gebrauchtwagen verschlimmern, bis Käufer auch wegen der öffentlichen Wahrnehmung, dass alle Gebrauchtwagen von minderwertiger Qualität sind, den Gebrauchtwagenmarkt verlassen.
- Als Nachfolge wird sich der Markt asymmetrischer Informationen völlig von sich selbst auflösen, es sei denn, diese asymmetrischen Informationen beseitigt werden können. So ist die Natur von Märkten asymmetrischer Informationen.

Die Lösung: VINchain

Eine Umfrage, die unter Marktteilnehmern geführt wurde, wies darauf hin, dass es einen Bedarf am Zugriff auf vertrauliche, sichere und durchsichtige historische Fahrzeugbetriebsdaten gebe.

Projekt VINchain erfüllt diesen Bedarf und löst das Problem asymmetrischer Informationen im Gebrauchtwagenmarkt, dabei es einen dezentralisierten, unveränderbaren, durchsichtigen, sicheren und zuverlässigen Speicher der Betriebsgeschichte anbietet.

VINchain ist eine dezentralisierte Blockchaindatenbank, die alle Informationen speichert, die Fahrzeuge betreffen. Für jedes Fahrzeug wird ein Blockchainpass erteilt, der in einem verteilten Register gespeichert wird. VINchain kann auch Berichte erstellen, die sofort von Käufern, Verkäufern und anderen Marktteilnehmern bestellt werden können.

Die Informationen über das Fahrzeug wird durch dessen ganzen Betrieb in den Datenbanken von allen Systemteilnehmern (Herstellern, Autoversicherungsfirmen, Repaturenwerkstätten, Banken, Leasingunternehmen, Händlerbetrieben usw.) gesammelt.

Der Blockchainpass vom Fahrzeug wird mit der Fahrgestellnummer (VIN) verbunden und in das Blockchainsystem eingetragen.

Diese Informationen sind durchsichtig und von Allen erreichbar, die Zugriff auf das System haben.

Um die Genauigkeit der Infos zu versichern, wird die Blockchaintechnologie durch den kryptographischen Hashalgorithmus SHA 256 (der SHA-2-Familie) benutzt. So wird die Zuverlässigkeit und Sicherheit gewährleistet.

Jeden Tag werden Hunderttausende Gebrauchtwagen weltweit verkauft und jeder Käufer will vertrauliche Informationen über den Betriebszustand des Autos wissen, weil es ihn als wichtige Sicherheitsfrage und Finanzfrage angeht.

Leider gibt es aber keine gemeinsame Datenbank von Fahrzeugen. Obwohl es Geschäftsdatenbanken gibt, lösen sie das Problem nicht, weil die Informationen zentral gespeichert sind und es ein großes Risiko von Ungenauigkeit gibt. Geschäftsdatenbanken sind voneinander verschlossen. Als Ergebnis steht der Gebrauchtwagenkäufer in Gefahr von einer Ermangelung an der Fahrsicherheit des Autos und vom Betrug.

Das VINchain-Projekt plant, internationale Beratungsagenturen anzulocken, die die Systemprüfung durchführen werden. Das wird einen detaillierten Bericht erzeugen, der die Zuverlässigkeit der Informationen von VINchain erstellen wird.

Die Funktionsweise vom VINchain-system läuft folgenderweise:

- Eine Anfrage um die Daten wird erhalten.
- In der ganzen Kette wird nach Daten gesucht.
- Berichte werden erstellt und in einer verständlichen Form aufgeführt.
- Die Mitglieder des entsprechenden Registers werden für die Ausgabe dieser Informationen eine Gebühr bezahlt.

Sowohl Käufer als auch Verkäufer werden aus der Entfernung asymmetrischer Informationen aus dem Gebrauchtwagenmarkt Nutzen ziehen. Wenn der Käufer alle möglichen Informationen über einen Wagen weiß, wird es Vertraulichkeit in den Verhandlungsvorgang zu Stande bringen und den Käufer möglicherweise überzeugen, mehr für den Wagen anzubieten. Seitens des Verkäufers wird die Veröffentlichung der ganzen Betriebsgeschichte es ihm ermöglichen, einen höheren Preis für den Wagen zu verhandeln.

Wenn ein Käufer die ganze Betriebsgeschichte eines Wagens weiß, dann hat er eine Garantie, dass der Wagen einen bestimmten Wert hat. Dasselbe gilt nicht für ein Fahrzeug ohne einen solchen Bericht.

Das kann man im folgenden Beispiel verstanden werden: Ein Käufer muss zwischen zwei identischen Wagen wählen. Der Eine hat einen Bericht von dessen ganzer Betriebsgeschichte, aber der Bericht des Zweiten ist nicht vorhanden. Deshalb ist anzunehmen, dass der Käufer mehr geneigt ist, den Wagen mit der ganzen vorhandenen Betriebsgeschichte zu wählen, auch wenn der Bericht vorherige Schäden und Reparaturen zeigt. Das ist der Fall, weil der Bericht eine exakte Beschreibung von der Geschichte des Wagens anbietet.

Jeder Marktteilnehmer ist dazu berechtigt, die wahre Geschichte eines zum Verkauf stehenden Wagens zu kennen, und das VINchain-Projekt bietet genau das an.

In der Zukunft kann diese Technologie zum Markt anderer Anlagegüter wie Jachten, Baumaschinen und Immobilien übertragen werden.

## Projektziele

VINchain will den Weltgebrauchtwagenmarkt verändern, indem es jedem Marktteilnehmer gleichen Zugang zu ehrlichen, durchsichtigen und zuverlässigen Informationen anbietet.

## Projektzielvorgaben

- 1** Einen Block mit unterschiedlichen Zugangsstufen und Informationensicherheit zu erstellen. Die Sicherheitsstufe sollte den Bedürfnissen internationaler Regierungsämter entsprechen.
- 2** Die Teilnehmer der Automobilindustrie wie Hersteller, Autoversicherungsgeschäfte, Händlerbetriebe, Reparaturwerkstätten



und Entwickler von Navigationssystemen in ein gemeinsames Ökosystem zum Austausch einschlägiger Informationen zusammenzubringen.

- 3 Eine Infrastruktur zu schaffen und jedem Marktteilnehmer direkten Zugang zur Datenbank anzubieten.

## VINchain-Mannschaft

Jedes Mitglied unserer Mannschaft ist Experte/in in seinem jeweiligen Bereich und hat umfangreiche Erfahrung in der Automobilindustrie. Jeder von uns weiß, wie man das Ziel erreicht.



### Alex Miles

Alex Miles ist Techliebhaber und Blockchainexpert, der sein Studium in Management-Information-Systemen mit Auszeichnung an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bei Florida International University, einer Top-Ten-Wirtschaftsfakultät, absolviert hat.

Er wurde bei ABetterBid Car Auctions LLC angestellt, wo er einen raschen Aufstieg zum Geschäftsentwicklungsleiter

erlebte. In dieser Stelle schaffte er Leistung nach Leistung, dabei er eine Mannschaft ausgebildeter Spezialisten führte, als sie Content-Strategie realisierten, bei der diese Mannschaft die Aktivitäten global ausgebaut haben und den Erwerb von Bitcoin eingeführt haben.

Nachdem er die grundlegenden Erfahrungen mit der Blockchain gesammelt hatte, wurde er Jünger dieser Technologie und von deren Verwendungen. Seine Leidenschaft für die Leistungsfähigkeit der Blockchain führte ihn zur Einsicht, dass die Blockchain in die Lösung von Problemen im Kfz-Verkauf eingesetzt werden könnte, was sich auf seine Erfahrungen bei ABetterBid stützt.

Er revolutioniert gerade die Automobilindustrie und sorgt dafür, dass der Verkehr für Jeden sicherer wird, indem er durchsichtige, auf der Blockchain gebaute Fahrzeugbetriebsgeschichten einführt. Alex bezweckt gerade, die Automobilindustrie und den Kryptowährungsbereich als Vorstandsvorsitzender des in Miami ansässigen Unternehmens, VINchain, weiterzuentwickeln.



### Stacy Denver

hat als 2012-2013 als Verkaufsleiterin bei ABetterBid Car Auctions LLC monatliche Verkäufe um 150% vermehrt.



### Alexey Listopad

hat als Marketingleiter und Entwicklungsspezialist bei A Better Bid Car Auctions LLC neun große Projekte auf den US-Markt gebracht. Mit neunzehn Jahren hat er den Logistikverein gegründet.



### Andrey Krainik

ist Gründer von EasyExport.us, einer der Top-Ten-Firmen an der Inc. 500 mit jährlichem Umsatz von mehr als \$45 Millionen Dollar.



### Jurgis Plikaitis

ist US-Onlineautoversteigerungsexperte mit einem Gesamtumsatz von \$500 Millionen aus von ihm gegründeten Firmen.



### **Sergei Shostyr**

mehr als 10-jähriger Erfahrung in den Bereichen Design und Erstellung effizienter und wirksamer Benutzererfahrungen. Mehr als 1.000 abgeschlossene Projekte.



### **Anastasiya Kazakova**

Sie hat im Sommer 2017 ihr Studium an der BSU absolviert. Als Studentin, hat sie an der Entwicklung und Förderung von Start-up-projekte auf den US-Markt beigetragen.



### **Antonina Binetskaya**

beauftragt den täglichen Betrieb für den Geschäftsbereich, koordiniert die Entwicklung von Schlüsselerfolgszielen und direkten Meldungen. Sie ist in Geschäftsprozessanalyse, Geschäftsprozessverbesserungen, Risikomanagement, Projektmanagement und Programmmanagement, so wie in SCRUM/Agile erfahren.



## Pavel Yeschenko

ist Softwareentwickler mit mehr als fünf Jahren vielseitiger Erfahrung. Er ist mit der Unterstützung und Verwaltung von Mannschaften geschickt und kann kundenspezifisch und kundenorientierte Lösungen anbieten, die die Geschäftstätigkeiten, die Produktivität und die Ertragskraft verbessern. Er ist versiert mit Datenstrukturierung, Problemlösung und End-to-End-Programmierung.



## Michael Zhalevich

hat Turnierverwaltungssysteme für Online-Spielplattformen entworfen und hat sie in die Spiele eingebunden. Er hat verschiedene Leistungsoptimierungen eingeführt und einen Veröffentlichungsprozess ohne Ausfall entworfen und auch eingeführt, der mit vielen internen Dienstleistungen verbunden war. Des Weiteren hat er mehrere Projekte auf der Magento-Plattform entwickelt, die Integration dieser Projekte mit externen Programmierschnittstellen und Bezahlungssystemen verwaltet und die Projekte für hohe Leistung optimiert.



### Alexandr Onyskiv

hat in den Bereichen IT, Analyse, Computerdesign und Programmierungsentwicklung in sowohl Java-basierten und Ruby-basierten Internet-und-Betriebsanwendungen mehr als zehn Jahre von Erfahrung.



### Vladislav Vasilchik

ist Systemanalytiker mit 11-Jahren von Erfahrung im Softwareengineering und in der Automatisierung des Betriebsprozesses. Er hat von der Integration von mehr als 15 IT-Systemen als Projektleiter Erfahrung gesammelt.



### Eugene Koval

ist Projektleiter mit sechs Jahren von Erfahrung in der Entwicklung und in der Integration von Software inklusive der Transportlogistiksoftware, der Lageverwaltungssoftware und der Warenwirtschaftssoftware, so wie der Plattform übergreifenden Integration, der Datenbankintegration und der Entwicklung von Online-und-Mobilanwendungen.



### Ivan Usovich

ist Experte in der Einführung von hochmodernen Technologien und Lösungen und auch Full-Stack-Entwickler mit mehreren Jahren von Erfahrung als Projektleiter.



### Ethan Clark

hat mehr als 5 Jahre von Erfahrung bei der Erstellung und Realisierung der Suchmaschinenoptimierung in den US-Marktbereichen Automobilindustrie, Blockchain und in der Bauindustrie.



### Sergei Pakhomov

verwaltet Datenbanken mit mehr als 338 Millionen Rekordeinträgen. Derzeit leitet er eine Mannschaft von neun.

# VINchain-Berater



## **Matt Carpenter**

ist Finanzchef von Audi der USA/Audi Kanada. Er hat breit gefächerte Leitungserfahrung in der Automobilindustrie.

Er begann bei Ford Motor Company in Michigan seinen Werdegang und arbeitete 5 Jahre als Zonenmanager. Im Jahre 2007 begann er seine Beziehung mit Audi in den USA als Unternehmensführungsberater. 2007 wurde

er Fahrzeugmerchandisingmanager und 2011 wurde er zu der zum Fahrzeugsvertriebsgeschäftsführer befördert. Er hat auch im Jahr 2015 ein Jahr Erfahrung als Geschäftsführer von Wiedervermarktung bei Volkswagen Credit und im Jahr 2016 fünf-Monaten Erfahrung im Ausland bei Audi AG in Deutschland. 2016 wurde er zum Finanzchef von Audi in den USA/Audi in Kanada befördert.



## **Mark Taylor**

Er arbeitet derzeit bei PureCars und ist für den Erwerb und die Verwaltung strategischer Partnerschaften mit Autoherstellern (Erstausrüstern) verantwortlich. Vordem er bei PureCars tätig war, arbeitete Mark mehr als 15 Jahre bei AutoNation, dem größten Autohändler der USA. Er war



für den Haushalt von jährlich ungefähr \$35 Millionen verantwortlich, der einen Umsatz von mehr als \$3 Milliarden pro Jahr erzeugte.



### **Konstantine Perzhukou**

ist Softwareeinführungsberater mit mehr als sieben Jahren vielseitiger Erfahrung. Konstantine hat 25 erfolgreiche Projekte im Bereich Softwareentwicklung und Softwareeinführung beaufsichtigt.



### **Roger Crook**

Roger ist Unternehmer, Paradigmenwechsler, unabhängiger strategischer Berater bei FinTech, LogisticsTech und Logistiker im Bereich von Blockchain/Kryptowährung. Er war ein ehemaliges Mitglied des Vorstands bei Deutscher Post AG (Deutsche Post DHL, ein DAX-Unternehmen) und war 2011 bis 2015 globaler Vorstandsvorsitzender bei DHL in der Abteilung von Spedition und Straßengüterverkehr. Diese Abteilung hatte Umsätze von ungefähr € 15 Milliarden mit ungefähr 45.000 Angestellten und war in mehr als 200 Ländern und Hoheitsgebieten tätig. Roger hat weitreichende Geschäftserfahrung in China und hat im Laufe der

vergangenen 25 Jahre das Land besucht und dort Geschäft gemacht.



## Hillik Nissani

Herr Nissani ist erfahrener leitender Angestellter und Berater mit belegter Erfolgsgeschichte des Vertriebswachstums von Firmen im Bereich von B2B und B2C im Laufe von mehr als 25 Jahren auf fünf Kontinenten. Er ist sowohl Wachstumsexpert, als auch Vorstandsmitglied und Beiratsmitglied von mehreren israelischen und europäischen High-Tech-Firmen und Blockchainfirmen, wie STOX.com, wo er über Strategie, Marketing, Geschäftsbetrieb und Humankapital-Management berätet. Seine umfangreiche Berufserfahrung umfasst seine Tätigkeit als Vizepräsident bei 888.com, wo er die Geschäftsabteilung hoher Liquidität mit Umsätzen nah \$100 Millionen leitete, und bei Easy-Forex, wo er als Marketingchef tätig war und die Vertriebs- und Marketinghaushalten von jährlich zweistelligen Millionendollarbeträgen verwaltete.



## Ryan Scott

Ryan Scott ist Unternehmer, Gesellschaftswirkungs-Investor, Humanist, Philanthrop und Onlinemarketingvorreiter, der davon berühmt ist, dass er das sogenannte Double Opt-In-Emailvorgehensweise entwickelte und patentierte. Nach dem 2001 gegen \$111 Millionen durchgeführten Verkauf von NetCreations wurde Ryan zusammen mit Sequoia Capital, Mark Cuban, News Corp, CBS Corporation, Elon Musk und Burda Media in mehrere Firmen, wie Inside, Tesla, CrowdFunder, Tiltify, Lottery.com, Earth Class Mail, Principle Power, Signum Biosciences, Greener World Media, Sierra Nevada Solar und Cool Earth Solar, Unternehmensengel. Sein umfangreichstes Eigeninvestment seit 2011 ist Causecast, das innovativste Arbeitsplatzplattform für Spende, Freiwilligentätigkeit und Gesellschaftswirkung. Seine Vision ist es, eine Welt zu schaffen, in der Gesellschaften miteinander Konkurrenz machen, um die größte positive Gesellschaftswirkung zu verwirklichen.



## Richard Patterson

ist Serienunternehmer und Innovator mit einer mehr als 35-jährigen Erfahrung in der Gründung, der Leitung und dem Wachstum erfolgreicher Unternehmen. Er hat im Laufe von mehr als 19 Jahren weltweit Abkommen von Millionen Dollar mit bedeutenden Organisationen verhandelt, geschlossen und verkauft. Richard war auch für die Entwicklung von Schlüsseltechnologien und für Marktpositionen verantwortlich, die zu Umsätzen von Millionen Dollar und marktbeherrschenden Nischenpositionen für Sun Microsystems, Apple Computer Inc. und Dell führten.



## David Carp

ist leitender Veteranangestellter. David Carp war während der letzten 15 Jahre der ehemalige Direktor von Flotte, Wiedervermarktung und CPO für Kia Motors America, Inc. David entwickelte Kias CPO-Programm und hat es für 11 Jahre geleitet, als das zum am schnellsten wachsenden CPO-Programm der Industrie wurde. Mit mehr als 25 Jahren von Erfahrung umfasst Davids Erfahrung in der

Automobilindustrie die Bereiche Einzelhandel, Großhandel, Finanzen, Fahrzeugbewertung so wie Flotte und Wiedervermarktung. David hat seinen beruflichen Werdegang in der Automobilindustrie dabei begonnen, indem er Buicks bei Perry Buick in Norfolk, VA verkauft hat. Davon kehrte er zum Großhandel, bevor er dem NADA Official Used Car Guide Company beigetreten hat. Davids erste Stelle bei einem Hersteller war bei Nissan/Infiniti Motor Corporation als regionaler Wiedervermarktungsmanager. Dann war David Wiedervermarktungsmanager bei Saab Cars USA, bevor er dem anderen schwedischen Autohersteller Volvo Cars of North America als Assetwiedervermarktungsmanager angeschlossen hat. Er war in dieser Stelle, bevor er Kia beigetreten hat.



## Dr. Simon Hassannia

Dr. Simon Hassannia hat umfangreiche Verwaltungserfahrung in Beratung in den Bereichen Automobilindustrie, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, und Unterhaltung mit Schwerpunkt auf disruptive Innovation und Digitalgeschäft. Derzeit als Leiter der Geschäftsinnovation bei ATU, Deutschlands Leitautodienstleister mit mehr als einer Milliard Dollar Umsatz, ist er für die digitale Wachstumsbereiche wie Connected Car, Mobility-As-A-Service und mobile Lösungen verantwortlich. In unterschiedlichen Geschäftsprojekten hat er weitere Unternehmen wie Mercedes-Benz, Universal Studios, LG Electronics, Bosch und Telefonica Deutschland mit multinationalen Aufgaben in Kanada, Deutschland, Polen, Singapore, Spanien und den USA beraten.

# So funktioniert es

Der Käufer meldet sich bei der Webseite eines Dienstleisters oder in der mobilen Anwendung an. Nachdem diese Registrierung angenommen worden ist, wird es dem Käufer erlaubt, durch die Eingabe der Fahrgestellnummer (VIN) nach der Verfügung vom Blockchainpass eines Fahrzeugs nachzuprüfen.

Der Dienstleister bestätigt die Anfrage des Käufers, indem nach der ganzen Verfügbarkeit von Daten in allen Datenbanken des Dienstleisters gesucht wird, und der Käufer wird mit einem kurzen, kostenlosen Bericht ausgestattet.

Dieser kurze, kostenlose Bericht ist eine Vorschau der Menge von Informationen, die beim ganzen Bericht vorhanden sind.

Wenn der Käufer mit der Informationsmenge des abgekürzten Berichts zufrieden ist, kann er den ganzen Bericht kaufen.

Wenn sich der Käufer dazu entscheidet, den Bericht zu kaufen, bezahlt er auf eine vordefinierte Weise und dagegen bekommt er die volle Version vom Blockchainpass des Fahrzeugs.

# Grundlegende Nutzung und Kundenwirtschaft

VINchain beabsichtigt den Einsatz einer Wertmarke, um die Verarbeitung der Autoinformationen im VINchainsystem zu erleichtern. Ein Endnutzer wird VIN-Wertmarken gegen den Bericht aller die Fahrgestellnummer betreffenden Informationen, die auf der Kette zur Verfügung stehen, bezahlen. Die Datenanfragen sind dazu entwickelt, auf die sehr einfache Wertmarkensystemwirtschaft im kundenorientierten Bereich des Bezahlungssystems zu beruhen.

Um ein erfolgreiches Wertmarkensystem zu haben, muss man eine einfache Austauschwirtschaft wirksam einsetzen. Eine weit verbreitete Annahme irgendeines Systems entsteht am einfachsten, wenn der Prozess einfach genug ist, dass der Endnutzer sofort das System versteht und Diesem traut. Für den Benutzer, der Informationen aus dem VINchainsystem kriegen will, werden die Transaktionskosten immer in VIN-Wertmarken gezahlt. Des Weiteren ist es ein dauerhaftes Ziel von dem Projekt, die Wirtschaftskontrolle einer Wertmarke einzuführen, damit ein stabiler Wechselkurs zwischen Dieser und traditionellen von Regierungen gestützten Währungen geschafft werden sollte. Marktvolatilität sollte mit der Fluktuation des Bedarfs an Autobetriebsgeschichtsdaten und nicht mit Spekulation verbunden werden. Die VIN-Wertmarke wird hauptsächlich als Benutzungswertmarke benutzt werden, die nur dazu gehebelt wird, damit ein stabiler Wechselkurs entsteht, fließende



Gebührenzahungen abgewickelt werden können und die Gewinnverteilung an alle Informationenausgeber ermöglicht wird.

Im Gegensatz zu traditionellen Fahrzeugbetriebsgeschichtenmöglichkeiten, wird es möglich sein, dass gelernte Mechaniker und andere sich in der Kontrollkette befindenden Marktteilnehmer Autobetriebsinformationen einreichen können werden, die vorher sonst wegen einer Ermangelung an Versicherungsberichterstattung wären übersehen worden. Im Laufe der Zeit, als mehr Informationsanbieter verifiziert werden, wird VINchain es ermöglichen, weiter der Masse entsprungene Informationen über Fahrzeugbetriebsgeschichten zu entstehen.

## Wirtschaft der Informationsanbieter

Wenn ein Einzelbenutzer eine Wertmarke gegen Informationen über ein Auto austauscht, werden alle aktiven Teilnehmer im Netzwerk mit einem Teil dieser Wertmarke vergütet. Am Anfang wird die Zuteilung in erster Linie mit Ereignissen verbunden werden. Ein Ereignis ist irgendetwas Bestimmtes, was im Betriebslauf eines Autos geschehen ist. Ereignisse enthalten zum Beispiel einen Besitzerwechsel oder einen Autounfall. Sooft ein Benutzer mit Informationen über ein Fahrzeug besorgt wird, wird es ihm ermöglichen, zu melden, ob die Informationen ihm nützlich oder nicht nützlich waren. Wir glauben, dass eine Binärentscheidung vom Wert uns erlaubt, eine benutzerfreundlichere Erfahrung zu etablieren, während wir auch noch mehr Daten sammeln.

Langfristige Algorithmen werden dazu entwickelt werden, Ähnlichkeiten von nützlichen Informationen festzustellen, damit die Informationsanbieter ordnungsgemäß bezahlt werden können. Um das zu erreichen, muss eine modulare von der Kette abgetrennte Oracle-Datenbank gebildet werden, damit der Wert eines Ereignisses zu jeder Zeit bestimmt werden kann. Wie zuvor erwähnt wird das System am Anfang alle Ereignisse gleich schätzen, bis ein ausreichend großer Datenspeicher und wirksamer Algorithmus festgestellt worden sind.

Nachdem Ereignisse von einem Algorithmus dynamisch auf so eine Weise gewichtet worden sind, dass deren Nützlichkeit bestimmt werden kann, werden die Einzelinformationenanbieter je nach dem Gewicht dieser Informationen verhältnismäßig mit einem Teil der Wertmarkenausgabe für jede Anfrage vergütet. Bis dann wird ein ähnlicher Anteil für alle Ereignisse ausgegeben. Nur der erste Anbieter wird bezahlt.

Eine weitere Transaktionsgebühr wird für jede weitere Informationsanfrage erhoben.

# VINchain-Anwendung

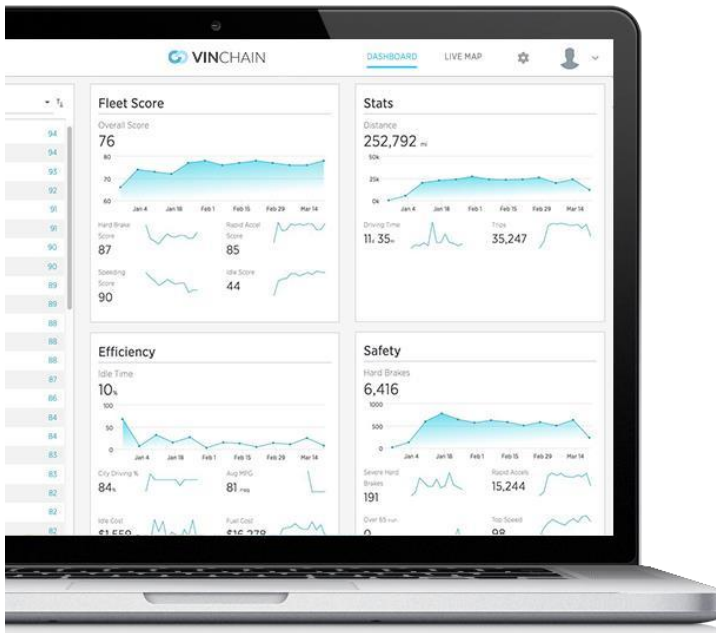
Im Laufe der Entwicklung einer mobilen Anwendung werden eine Webseite und dazu eine flexible Programmschnittstelle für Autohändler, Kfz-Versicherungen und Hersteller erstellt werden.

Die Anwendung wird umfangreiche Dienstleistung vorbereiten, indem sie den Benutzern ermöglichen wird, die besten Angebote zur Fahrzeugwartung und Ermäßigungen zur Dienstleistung anbieten wird, Hilfe mit Auftanken, Autowasch und mit der Ortung eines Autos bei Parkplätzen bereiten wird, und sogar die Fernsteuerung mancher Autoanwendungen anbieten wird!

Die Anwendung wird Statistiken über den persönlichen Fahrstil sammeln und den Benutzer beraten, wie man benzinsparender fahren kann. Dazu wird sie den Benutzern Autoversicherungsbeitragsermäßigungen anbieten!



Die Speicherung dieser gesammelten Informationen auf der Blockchain wird die Zuverlässigkeit der Anwendung bestätigen und es dem Verkäufer ermöglichen, den Wert von dessen Auto zur Zeit des Verkaufs zu erhöhen.



**Die Webseite** wird ein Portal sein, wo Firmen einen idealen Marktplatz schaffen können, bei dem alle einschlägigen Informationen, die den Wagen betreffen, wie z.B. Fahrstatistiken und Betriebsgeschichtenberichte gespeichert werden. Die Webseite wird es auch den Benutzern ermöglichen, mit den Marktteilnehmern des VINchain-Ökosystems zusammenzuwirken.

Indem sie diesen Zugang zu diesen Informationen haben, werden Auftragnehmer an die Kunden nur die Angebote weiterleiten können, die die Kunden betreffen und sie wirklich interessieren. Autohändler werden zu kaufende Fahrzeuge besser analysieren können, indem sie den vollen Zugriff auf echte, nachprüfbare Fahrzeugbetriebsgeschichten haben. Da die Benutzer mit Fahrzeugwartungserinnerungen aufgefordert werden, wird das System gleichermaßen die Menge von Wartungsdienstanfragen vermehren.

Diese Instrumente werden es dem Autohändler ermöglichen, Folgendes zu machen:

- 1** Eine Vielzahl von Möglichkeiten zu benutzen, um die Kundenverhaltensdaten zu analysieren, damit die Verkaufschancen erweitert werden sollten, umfassende Kundenzufriedenheitsberichte gesammelt werden können, neue Kunden angelockt werden sollten und die Kundenbindung gefordert werden sollte.
- 2** Vorausschauende Daten über den nächsten Händlerbesuch zu sammeln, damit die Zeitplanung der Fahrzeugwartungsvorschläge verbessert werden sollte.
- 3** Den Inhalt in der Anwendung zu optimieren, damit die Verbraucherkommunikation verbessert werden sollte und der Ersatzteilverkauf gesteigert werden sollte.

## Kontrolle der von Benutzern ausgegebenen Informationen

Um ein System mit voller Transparenz zu schaffen werden die Benutzer (die Autofahrer) das kontrollieren können:

- Die Art mitgeteilter Informationen zu bestimmen.
- Die Häufigkeit der Sammlung von Informationen einzustellen.
- Zu bestimmen, welche Angebote und Rabatte für sich interessant sind und sich entsprechen.



## Funktionen der mobilen Anwendung für den Benutzer

- **Wertmarken verdienen**

Durch den normalen alltäglichen Gebrauch des Autos wird man Wertmarken verdienen. Man wird Wertmarken erhalten, die gegen Rabatte und Autowartung ausgetauscht werden können oder einfach auf der Anwendungsbörse verkauft werden können.

- **Fernsteuerung mancher Autoanwendungen**

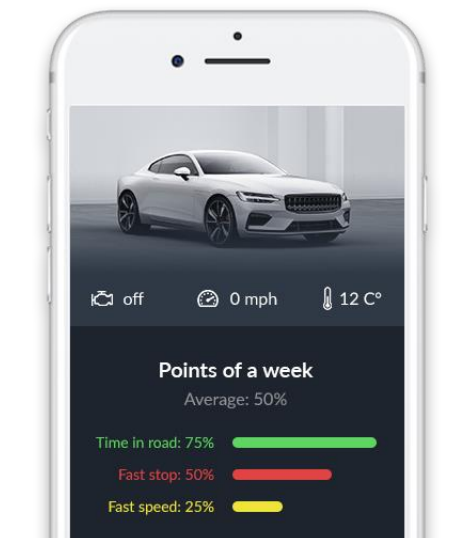
Die Fernbedienung wird solche Funktionen im Auto wie den Motorfernstart, das Aufsperrn und Sperren von Türen und das Lostreten von Alarmanlagen kontrollieren können.

- **Geolokalisierungsdienst**

Es wird auch Geolokalisierungsdienst geben, damit eine allumfassende Anwendung angeboten werden sollte. Navigation wird auch in der Anwendung vorhanden sein.

- **Fahrstilanalyse und Statistiken**

Nie vorher wurden die Informationen über den Fahrstil und die Vorlieben von Einem benutzt, um ihm Geld zu sparen. Durch die Analyse des Benutzerfahrstils und seiner Vorlieben wird uns die Anwendung



ermöglichen, die vorteilhaftesten Versicherungswahlmöglichkeiten, ermäßigte Autoreparaturwerkstätten und vieles mehr anzubieten!

- **Pannenhilfe**

Falls einem Benutzer ein Unfall geschieht, oder soll es Dem eine Autopanne passieren, wird ihm die Anwendung einen in der Nähe liegenden Abschleppdienst empfehlen, der VIN-Wertmarken als Zahlungsmittel annimmt.

- **Autodiagnostik**

Sooft der Fahrer sein Auto betritt, wird für ihn ein Bericht erstattet, der ihn über den betriebsbereiten Zustand des Autos informiert, damit er versichert wird, dass eine sichere Fahrt zu erwarten ist.

- **Erinnerungen über bevorstehende Wartungsbesuche**

Die Anwendung erinnert automatisch den Benutzer daran, wenn dessen Auto einen Wartungsbesuch braucht. Wenn er sich vorher anmeldet, wird er dafür geeignet, Rabatte von unseren Partnerbetrieben zu erhalten!

- **Die Anmeldung für Händlerdienstleistung und die Analyse von Dienstleistungen, Preisen, Standorten und Ermäßigungen**

Der Benutzer wird sich für die Dienstleistung eines Händlers anmelden können. Dabei wird der Benutzer die Angebote aller in der Nähe



liegenden Händler analysieren können und den besten Preis und die beste Lage bestimmen können!

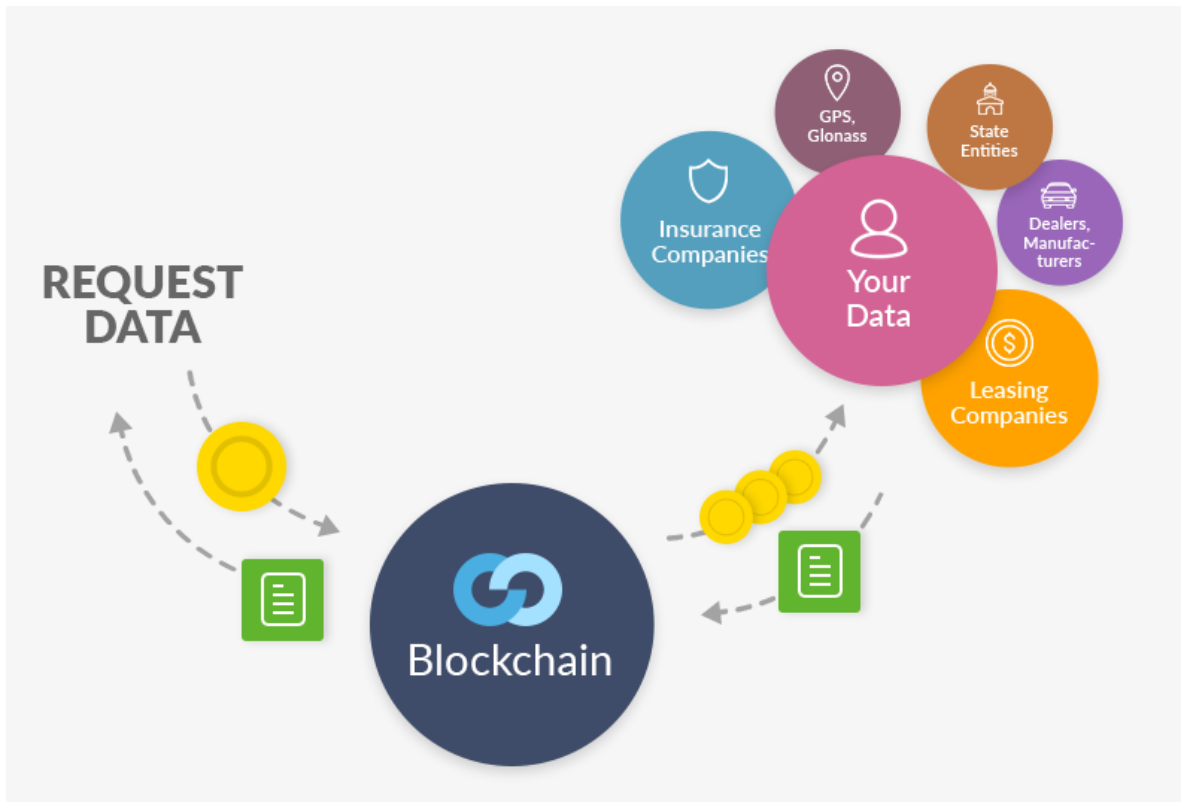
- **Die nächsten Reparaturwerkstätten, Tankstellen, Autowaschanlagen und Kfz-Versicherungen finden!**

Mit Zugang zum Geolokalisierungsdienst wird die Anwendung dem Benutzer anzeigen, welche einschlägigen Dienstleistungen es in seiner Nähe gibt.

- **Treueprogramm Ermäßigungen**

Die Anwendung behält die Nutzungsgeschichte von Treueermäßigungen von jedem Partnerbetrieb!

Der Prozess von Kundenbelohnung mit Wertmarken und die Erhaltung und die Bestätigung von Informationen:



*Request data = Datenanfrage*  
*Insurance Companies = Versicherungsfirmen*  
*Your data = Ihre Daten*  
*Leasing companies = Leasinggesellschaften*  
*State Entities = staatliche Einheiten*  
*Dealers, Manufacturers= Autohändler, Hersteller*

Als Teil der Datenverwaltung entwickeln wir eine Sonderwebseite für Autohändler, Erstausrüster und dazu Datenanalysenfirmen im Bereich Verkehrssicherheit und Kfz-Versicherungen.

Diese Webseite wird es Benutzern erlauben, eine große Datenmenge zu analysieren und benutzerdefinierte Berichte über den Betrieb eines Fahrzeugs zusammenzustellen. Künstliche Intelligenz bietet unvorstellbare Möglichkeiten im Bereich des Lesens und des Verständnisses von Daten, die aus verschiedenen Quellen stammen. Dieses System wird uns dabei helfen, Vertriebswachstum zu treiben, Kosten für Automechaniker zu verringern und Effizienz zu verbessern. Wir werden Informationen über die Kundenvorlieben sammeln und unsere Empfehlungen in Echtzeit anbieten.

#### Günstige Gelegenheiten für Erstausrüster und Analysenfirmen sind es:

- Den Bau langfristiger Beziehungen mit Kunden zu schaffen.
- Den Vertrieb von Originalersatzteilen zu fordern.
- Datenanalyse zu bieten, um Garantieprogramme zu verbessern.
- Datensegmentierung und die Besorgung der für den Kunden am meisten geeigneten Empfehlungen anzubieten.
- Analyse von Autobetriebstelemetrie zu erhalten.
- Rechtzeitige Dienstleistungsvorschläge und Rabatte für jeden Kunden anzubieten.

- Kosten vom Sparen von Ersatzteilen in einem Lager zu senken, ohne den Vertriebsprozess und die Dienstleistungszeit zu beeinflussen.
- Dem Kunden mit aggressiverem Fahrstil häufigere Dienstleistungen zu empfehlen.
- Es gibt endloses Potenzial, um die Daten zu implementieren.

Wir sind zu Ihren Ideen empfänglich! Schreiben Sie uns und wir werden die Webseite für Sie besser eignen!

## Günstige Gelegenheiten künstlicher Intelligenz und maschinellen Lernens

Da wir Kfz-Daten von einer großen Menge von Quellen und verschiedene Dienstleistungen und zum Verkauf stehende Autos in unserer Anwendung anbieten, werden wir das Benutzerinteresse, den Fahrstil dieses Benutzers, dessen Wahl von Reparaturwerkstätten und dessen Nutzung von Rabatten analysieren können. Durch diese Daten können wir den Umsatz steigern, dabei wir verschiedenartigen Fahrern aus verschiedenen Kategorien spezifische Produkte und Dienstleistungen, wie z. B. Zubehör, neue Autos und Hilfe mit künftigen Dienstleistungsbesuchen, anbieten.

Mithilfe dieser Datenanalyse durch künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen werden die Marketingdaten in einer strukturierten, verständlichen Form für Nutzung und Analyse bereitgestellt werden. Das wird dazu beitragen, Benutzerarten unterscheiden zu können und deren Nutzung von Wertmarken

zum Erwerb von Rabatten oder als Zahlungsmittel zu analysieren. Das alles ermöglicht, zuverlässige Daten über den Autobetrieb nebst der Analyse von Wahrscheinlichkeiten von Betriebsereignissen wie Autounfällen und Schäden gesammelt zu werden, die nicht verändert werden können.

## Günstige Gelegenheiten für Kfz-Versicherungen

Laut McKinsey & Company zwischen 5 und 10 Prozent von allen weltweiten Versicherungsansprüchen ist betrügerisch. Unehrlische Versicherungskunden begehen betrügerische Unfälle, nachdem sie sich schon vorher mit Reparaturwerkstätten geeinigt haben, eventuell Entschädigung geleistet zu werden. Laut dem FBI macht die Ausgabe an alle Versicherung mit Ausnahme von Krankenversicherung \$40 Milliarden Dollar im Jahr aus. Ansprüche bilden 39% von gesamten Versicherungskosten aus. Die meisten Versicherungsfirmen benutzen Geheimmethoden, um Ansprüche zu verwalten. Dies führt oft zu Ineffizienz in Transaktionskosten.

Die Analyse persönlichen Fahrstils, persönlicher Geschichte von Bruchschaden und der Häufigkeit von Autounfällen wird das Angebot ähnlich persönlicher Versicherungsbedingungen ermöglichen!

Wir entwickeln ein Sonderbewertungssystem, das es uns ermöglichen wird, sowohl das Risiko des Geschehens von einem versicherten Ereignis zu rechnen, als auch die Programmierschnittstelle des Systems zum Einsatz der Daten in Versicherungsfirmen anzubieten. Aufgrund dessen werden die Versicherungsfirmen dem Kunden direkt auf der Grundlage der Analyse Ermäßigungen anbieten können.

Die Nutzung von Blockchaintechnologie wird dazu beitragen, Betrug zu verringern. Durch den Erwerb eines VINchain-Berichts über die Fahrzeugbetriebsgeschichte kann man die Daten in Echtzeit bekommen.

Darüber hinaus können solche Anfragen in VIN-Wertmarken bezahlt werden. Versicherungsfirmen werden wiederum gegen die Einträge von Daten über versicherte Ereignisse belohnt!

Aufgrund dessen werden Kfz-Versicherungsfirmen, die Verarbeitungskosten von Ansprüchen verringern können.

Günstige Gelegenheiten für Ersatzteilhersteller sind es:

- 1 Die Durchsichtigkeit der Kontrolle über Ersatzgarantien zu verstärken.
- 2 Betrugsrückzahlungen zu verringern.

Die Möglichkeiten für Autohändler sind es:

- Die Autohändler, die Informationen mit uns über Autowartung mitteilen, werden VIN-Wertmarken verdienen. Diese Wertmarken werden es den Autohändlern ermöglichen, durch das Blockchainsystem bestätigte, von unseren Partnern gelieferte Berichte zu bestellen oder ansonsten die VIN-Wertmarken zu verkaufen und dadurch zusätzlichen Umsatz zu verdienen!
- Durch die Nutzung der Webseite, wird der Autohändler zusätzliche Leads und Kommunikationskanäle mit dem Kunden bekommen.

- Die Nutzung einer auf VINchain basierten Fahrzeugsbetriebsgeschichte wird den veralteten und teuren Bericht von CarFax ersetzen. Das spart Geld und verbessert das Benutzervertrauen in den Informationen. Dadurch fördert das den Benutzer, den Wiederverkaufswert des Autos zu erhöhen.

## Kostensenkung von der Wartung unnötiger Infrastruktur

- Aufgrund ständiger Internetverbindung durch das Smartphone des Benutzers und der Aktualisierungsübertragung vom Auto muss der Benutzer den Autohändler nicht anrufen, entweder um Fehler zu analysieren, oder um die Software zu aktualisieren. In der Zeit der Digitaltechnologie und der Arbeitsabhängigkeit von Software ist das eine sehr wichtige Aspekt von Kostensenkung und der Verringerung nötiger Arbeitskräfte.
- Wir werden auch zusätzliche Dienstleistungen wie z.B. die Aktualisierung von Landkarten oder manche Funktionen des Autos anbieten.

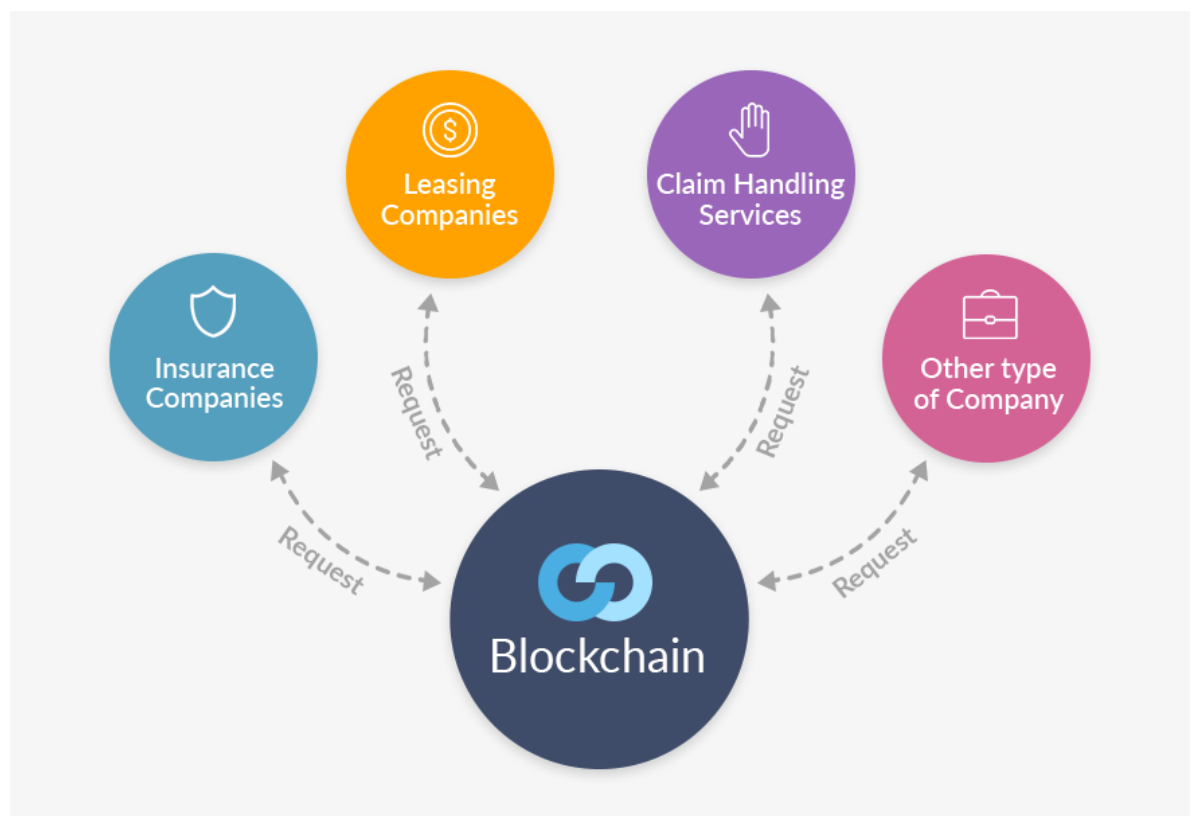
## Günstige Gelegenheiten für Rubriken-Webseiten

Auf Knopfdruck kann ein Verkäufer die völlig durchsichtige, von VINchain bestätigte Betriebsgeschichte seines Autos anbieten können. Das ist sehr

praktisch für sowohl Käufer als auch für Verkäufer! Noch wichtiger werden Benutzer die von sich gewählte Berichterstattungsquelle wählen können!

## Flexible Programmierschnittstelle

Die Riesenmenge von analysierten und empfangenen Daten können auf unterschiedliche Weise eingesetzt werden. Deswegen entwickeln wir eine flexible Programmierschnittstelle. Schreiben Sie uns, um mehr herauszufinden!



*Request = Anfrage*

*Insurance companies = Versicherungsunternehmen*

*Leasing companies = Leasinggesellschaften*

*Claim Handling Services = Schadenbearbeitungsdienste*

*Other type of company = andersartige Geschäfte*

So eine Riesenmenge von Daten bringt mit sich die Frage der Datenspeicherungssicherheit. Das VINchain-Blockchainsystem wird mühelos



diese Frage beseitigen. Jede Datenanfrage wird auffindbar und die Benutzer werden eine anfragende Partei, die Nummer von Anfragen und den Inhalt der Anfragen verfolgen können. Die künstliche Intelligenz wird Hackerangriffe auf der Grundlage der Anfragen bestimmen können.

\* Nicht bei allen VINchaingeräten verfügbar

## Die Bestätigung von Daten in Partnerberichten

Einer der wichtigsten Arbeitsbereiche unserer Mannschaft ist die Verbesserung der Autobetriebsgeschichtenberichte. Es gibt viele Dienste, die Berichte über die Geschichte von Autos anbieten. Durch die Verbindung mit der VINchain-Gesellschaft wird der Benutzer die umfassendste und zuverlässigste Betriebsgeschichte erwerben können und wir werden die Informationen für Jeden unserer Partner bestätigen.

## Funktionsweise

### Programmplattform

Graphene ist eine Technologie, die in verschiedenen Blockchainsystemen (Steem, Bitshares, Golos usw) benutzt wird. Die Grapheneplattform ist für die

Verwendung in kryptographisch gesicherten, dezentralisierten Registern der dritten Generation eingesetzt, die die Blockchain 3.0 ausmachen.

Auf Graphene gestützte Systeme sind viel wirksamer als die älteren Generationen wie auf Bitcoin gestützte Systeme der ersten oder zweiten Generationen.

Der Konsensalgorithmus „Delegated Proof of Stake“, abgekürzt als DPoS, ist äußerst wirksam und maximal sicher.

## Vorteile des DPoS

- Begrenzungen der Protokolleffizienz reichen bis zu 100.000 Transaktionen pro Sekunde
- Die Bildung eines neuen Blockes dauert drei Sekunden im Vergleich mit 10 Minuten für Bitcoin
- Niedrige Transaktionskosten werden auch weiter anteilig zum Wachstum des Wertmarkenpreises gesenkt
- Niedrige Elektrizitäts-und-Wartungskosten
- Anonymer Wahlmechanismus
- Dynamische Kontovorrechte, die es ermöglichen, eine vielschichtige Hierarchie einzurichten

## Beschreibung der Wertmarken

Die VINchain-Wertmarke ist eine Zweckwertmarke.

VINchain-Wertmarken begründen weder Eigentumsrecht, noch Anteil, Aktie, Wertpapier noch die gleichen Rechte wie Die eines Wertpapiers, noch Gewinnanteilberechtigung, Recht auf irgendwelche andere Bezahlung, Recht

des geistigen Eigentums noch irgendwelche Teilnahme an dem Projekt, das in dieser Informationsschrift beschrieben wurde, oder an Vinchain noch an Einem seiner verbundenen Unternehmen.

Der Inhaber der VINchain-Wertmarke ist nur dazu berechtigt, die VINchain-Produkte zu benutzen, so wie sie bei diesem Dokument beschrieben sind, falls sie erfolgreich entwickelt werden sollte, oder sonst sie weiterzuverkaufen.

## Datenbildung und deren Speicherung

Alle Rekorde von Datenanbietern wird mit einem Hashwert zerlegt und in die Blockchain hinzugefügt.

Datenanbieter zerlegen ihre Rekorde und fügen sie selbst vom EDS-Datei unterschrieben in die Blockchain hinzu. So ein Mechanismus ermöglicht den Ausschluss aller Drittparteien, was den Dienst und die Zuverlässigkeit für den Endkunden versichert.

Die Daten selbst werden in den Datenbanken des Dienstleisters gespeichert, aber der Hashwert dieser Daten wird auf der Blockchain gespeichert. Die Gültigkeit der angebotenen Informationen kann vom Hashcode kontrolliert werden.

Die Zerlegung und die Hinzufügung der Daten auf die Blockchain versichert sie so: Die Blockchain erhält die zerlegten Daten. Dann werden die zerlegten Daten mit dem EDS-Datei unterschrieben, wieder zerlegt, und in Blöcke zusammengesetzt. Diese Blöcke werden mit dem EDS-Datei unterschrieben und zerlegt.

Die Dezentralisierung versichert weiter das System. Die Datenanbieter werden in ein einzelnes System (NODS) vereinigt und speichern ihre aktuellen Hashkopien von jedem Dienstleister.

Die Dezentralisierung ermöglicht es, Daten von irgendeinem Systemteilnehmer im Fall eines Datenverlusts wiederherzustellen. Die Endkunden werden deswegen keine Verzögerung aufgrund so eines Datenverlusts leiden müssen, da die Datendezentralisierung auch immer Zugang zum System garantiert.

## Datenbildung und deren Speicherung:

### **VINchain-Anwendung**

Die Person oder die Personen, die die VINchain-Anwendung benutzen, (Benutzer) können VIN-Wertmarken gegen den Beitrag von Informationen ins VINchain-System austauschen. Die Benutzer erhalten eine kleine Menge VIN-Wertmarken, sooft die Informationen von einem Teilnehmer im Netzwerk benutzt werden. Mithilfe einer Wertmarkenbörse können Benutzer Drittparteien Zugang zu ihren Daten gegen Wertmarken anbieten. Dienstleister oder Produkthanbieter (Unternehmen) müssen Benutzern VIN-Wertmarken gegen den Zugriff auf deren Informationen und gegen die Erlaubnis dazu senden, den Benutzern unterschiedliche Angebote schicken zu dürfen, die den Geschäftsbetrieb dieser Firmen betreffen (wie zum Beispiel Versicherungsvertragsangebote). Es wird den Benutzern möglich sein, gegen

Bezahlung von VIN-Wertmarken (oder von anderen Kryptowährungen oder Papiergeldern) oben genannte Dienste oder Produkte von diesen Geschäften zu erwerben.

### **VINchain-Berichte**

Ein Teilnehmer am Netzwerk kann einen Fahrzeugbetriebsgeschichtenbericht über einen bestimmten Wagen gegen die Einzahlung von VIN-Wertmarken (oder von anderen Kryptowährungen oder Papiergeldern) erwerben. In diesem Fall werden die VIN-Wertmarken gebraucht, um ein klares und dezentralisiertes Belohnungssystem zu erstellen, in dem der Wert eines Berichts an den normalisierten Wert der VIN-Wertmarke gebunden werden sollte.

### **VINchain API (Programmierschnittstelle)**

Eine Person oder eine Firma wird den Zugriff auf die VINchain-API (Programmierschnittstelle) erwerben können und dadurch direkten Zugang zum VINchain-System durch die Einzahlung von VIN-Wertmarken (oder von anderen Kryptowährungen oder Papiergeldern) erwerben können. Das wird es Benutzern und Geschäften ermöglichen, Daten einfach in ihre Systeme zu integrieren.

## VINchain White-Label

Genehmigte Datenanbieter werden zuverlässige Informationen mit Hilfe der VIN-Wertmarken ihren Kunden anbieten dürfen.

## VINchains unveränderbare Datenbank

Um böswillige Angriffe auf das System und Manipulation der Informationen vermeiden zu können, wird der Zugang zum System nur nach der Einzahlung von VIN-Wertmarken zur Verfügung gestellt.

VINchain qualifiziert nicht zum oben genannten Zweck als übertragbares Wertpapier.

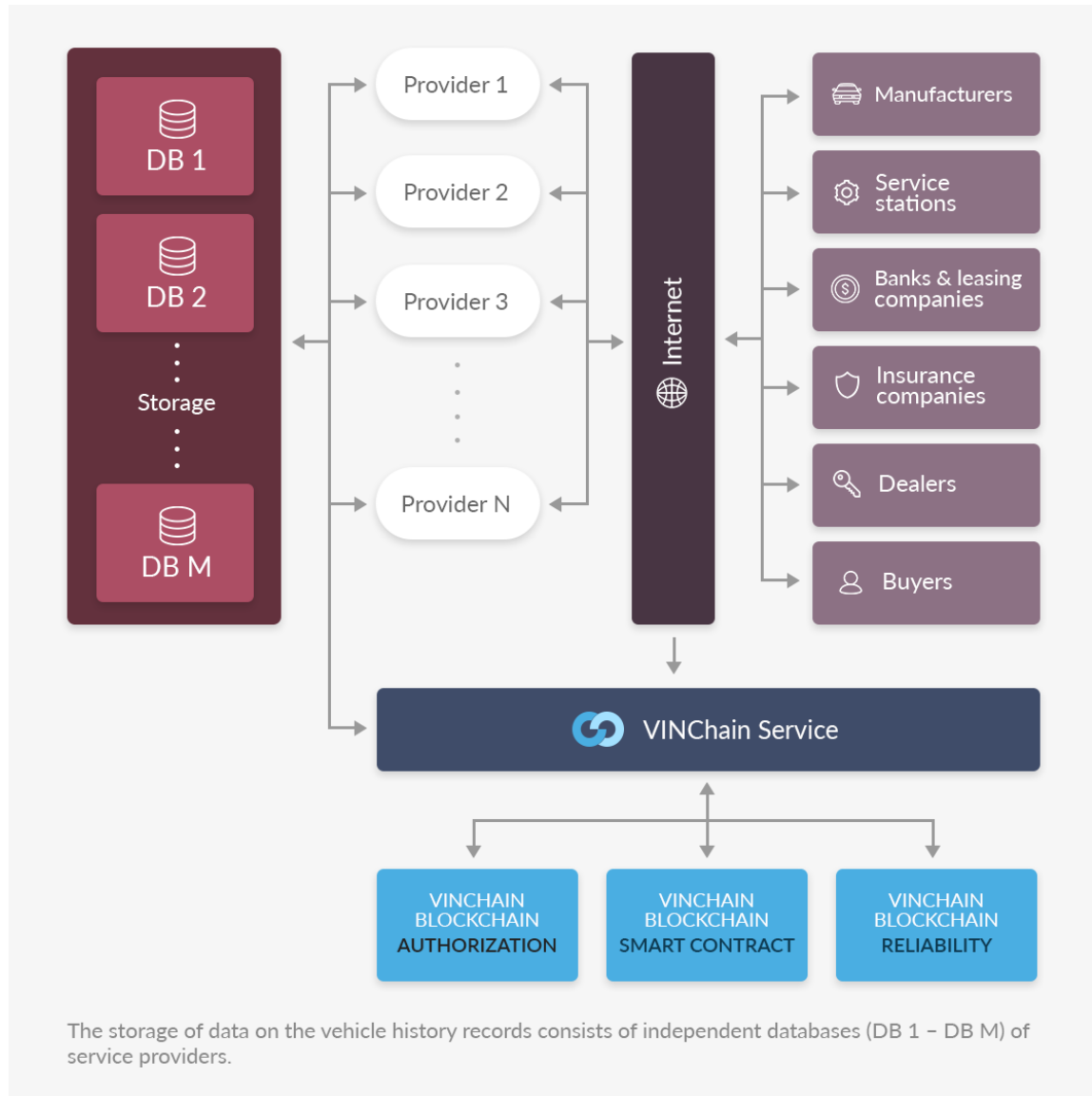
VINchain-Wertmarken fungieren als Nutzen und bieten nur die Zugriffsmöglichkeit auf das VINchain-System an. Das Ziel der VINchain-Wertmarke ist es, Einzelpersonen und Geschäften sowohl den Zugang zu zuverlässigen Informationen, als auch den Erwerb von Waren und Dienstleistungen anzubieten.

## Der Umgang mit dem VINchaindienst

Nach der Bestätigung wird der Dienstleister eine Berichts-anfrage durchführen, damit er auf den VINchain-Dienst durch die Programmierschnittstelle zugreift. Auf der Entgegennahme der Anfrage sucht der VINchain-Dienst nach

Informationen mit der Fahrgestellnummer (VIN) in den Datenbanken der Dienstleister. Jeder Rekord enthält bestimmte Einzelheiten von den Informationen über den Informationsanbieter, das Datum, die Fahrgestellnummer, Unfallsberichten, Besitzerwechsel und jegliche weitere Betriebsgeschichtendaten. Zusätzlich dazu wird jeder Rekord im Bericht zwei feste Hashwerte haben. Nachdem das VINchain-System nach der Verfügbarkeit von Daten über das Fahrzeug sucht, bekommt der Benutzer eine vorläufige Bestätigung des Bestehens vom Bericht im System. Dann bezahlt der Benutzer gegen den Zugang zum Bericht mit VIN-Wertmarken. Nachdem die VIN-Wertmarken vom Benutzer zur VINchain-Börse überwiesen sind, wird der Bericht dem Benutzer geliefert und die VIN-Wertmarken werden mit den entsprechenden Dienstleistern ausgeschüttet.

## Das Schema der Interaktion:



Storage = Speicherung

Provider = Anbieter

VINCHAIN BLOCKCHAIN RELIABILITY = VINchain Blockchainzuverlässigkeit

Manufacturers = Autohersteller

Service station = Reparaturwerkstätten

Banks and Leasing companies = Bänke und Leasinggesellschaften

Insurance Companies = Versicherungsfirmer

Dealer = Autohändler

Buyers = Käufer

VINCHAIN BLOCKCHAIN AUTHORIZATION = VINCHAIN Blockchain-Bestätigung

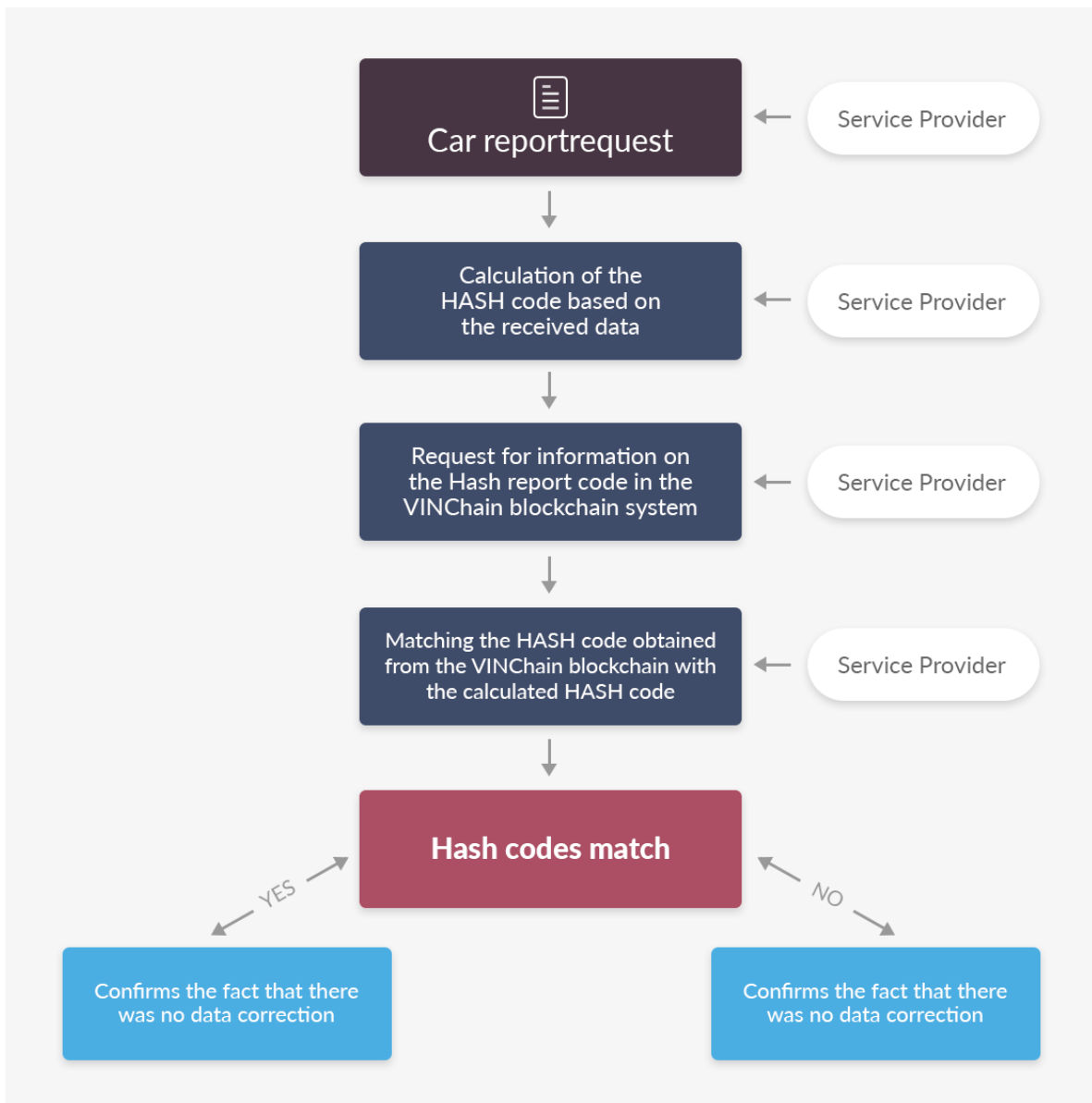
VINCHAIN BLOCKCHAIN SMART contract = VINCHAIN SMART-Blockchainvertrag



VINchain Service= VINchain-Dienst

Bottom Text = Die Speicherung von Daten über Betriebsgeschichten ist aus unabhängigen Datenbanken (DB 1 – DB M) von unterschiedlichen Dienstleistern zusammengesetzt.

## Überprüfung der Informationszuverlässigkeit in den Berichten



Service Provider = Dienstleister

Calculation of the HASH code based on the received date = Die Berechnung des Hashwerts aufgrund der enthaltenen Daten

Request for information on the Hash report code in the VINchain blockchain system = Anfrage nach Informationen vom Hashwertsberichtscode im VINchain-Blockchainsystem

Matching the HASH code obtained from the VINchain blockchain with the calculated HASH code = Übereinstimmung des Hashwertcodes aus der VINchain-Blockchain mit dem berechneten Code  
Hash codes match = Die Hashwertcodes stimmen überein  
Yes = Ja  
No = Nein  
Confirms the fact that there was no data correction = bestätigt die Tatsache, dass es keine Datenberichtigung gab  
Car report request = Autoberichts-anfrage

Jeder Datenanbieter wird die Informationen mit Hilfe eines einzigartigen, vom Projekt genehmigten Zugangszertifikats erwerben und hinzufügen können. Dazu wird es eine Datenbewertung für jeden Datenanbieter geben. Als Nachfolge wird der Datenanbieter die Verantwortung für die von sich hinzugefügten Informationen übernehmen. Jeder Datenanbieter wird mit VIN-Wertmarken anteilig nach der Bewertung belohnt werden.

Informationen in der Datenbank jedes Dienstleisters des VINchain-Systems wird stets mit den kryptographischen Algorithmen SHA 256\* zerlegt und wird dann in die Datenbank eingetragen. Damit die Unveränderlichkeit der Informationen, die in der Datenbank jedes Dienstleisters bestätigt wird, setzt der VINchain-Dienst Hashwerte in die VINchain-Blockchain nach den Regeln mit dem Zeitstempel des Rekords.

Der Benutzer erhält einen Fahrzeugsbericht, der mit der Fahrgestellnummer (VIN) verbunden ist. Der Bericht enthält alle Informationen aus den Datenbanken der Dienstleister im VINchain-System.

Beim Erzeugnis der Anfrage nach einer Fahrgestellnummer (VIN) zerlegt das VINchain-System Informationen vom Dienstleisterdatenbanken und dann zerlegt es jeden Rekord nebst dem ganzen Bericht durch den SHA 256\* kryptographischen Algorithmus. Wenn der Hashwert des belieferten Rekords

identisch mit dem Hashwert vom Rekord ist, der auf der VINchain-Blockchain gespeichert ist, dann wurden die Informationen nicht verändert. Wenn die Hashwerte anders sind, dann sind die Informationen beeinträchtigt \*\*

\*\* Standardmäßig dürfen Mitglieder des Dienstes die schon eingetragenen Daten über das Auto nicht verändern, egal was sie sind, aber mit Hilfe der Kryptografie und der Blockchaintechnologie bieten wir eine garantierte Bestätigung der Unveränderlichkeit der Informationen.

\* Die SHA-2 Hashfunktionen wurden August 2002 vom US-Geheimdienst (NSA) und von dem National Institute of Standards and Technologies (NIST) im Federal Information Processing Standard (FIPS PUB 180-2) entwickelt. Dieser Standard enthielt die Hashfunktion SHA-1, die 1995 entwickelt wurde. Februar 2004, wurde SHA-224 dem FIPS PUB 180-2 hinzugefügt. Im Oktober 2008 wurde eine neue Edition des Standards eingeführt (FIPS PUB 180-3). Im März 2012 wurde die neueste Version (FIPS PUB 180-4) eingeführt, die SHA-512/256 und SHA-512/224 Funktionen enthielt, die auf der Grundlage der SHA-512 gebaut wurden (weil SHA-512 schneller auf 64-Bit Architektur als SHA-256 funktioniert.)

Im Juli 2006 wurden die Standards RFC 4634 „Sichere Hashalgorithmen der USA (SHA und HMAC-SHA)“ eingeführt, die die Funktionsfamilien von SHA-1 und SHA-2 beschrieben.

Der US-Geheimdienst erteilte ein Patent für SHA-2 unter gebührenfreier Lizenz im Auftrag des Staates.

Hashfunktionen der Familie SHA-2 wurden auf der Grundlage der Merkle-Damgard-Struktur gebaut.

Die ursprüngliche Nachricht nach der Hinzufügung wird in Blöcke geteilt und jeder Block wird weiter durch 16 Wörter geteilt. Der Algorithmus erteilt jeden Nachrichtblock durch einen Loop mit 64 oder 80 Iterationen (Runden). Bei jeder Iteration werden zwei Wörter umgerechnet und der Rest der Wörter stellt die Umrechnungsoperation ein. Die Ergebnisse der Verarbeitung jedes Blocks werden summiert und dessen Resultat ist der Wert der Hashwertoperation. Initialisierung dieses internen Zustands ist das Resultat der Verarbeitung vom vorherigen Block. Es ist nicht möglich, sowohl Blöcke zu verarbeiten und als auch Resultate unabhängig davon zu summieren.

Algorithmen der SHA-2 Familie (SHA-22, SHA-256, SHA-384, SHA-512, SHA 512/256 und SHA-512/224 sind kraft US-Gesetzes im Einsatz mancher US-Regierungsanwendungen erlaubt, wie z.B. in der Nutzung von kryptographischen Algorithmen und Protokollen, damit die Informationen ohne Geheimstempel geschützt werden kann. Der Standard erlaubt auch die Verwendung von SHA-2 von privaten und kommerziellen Firmen.

## Ökonometrische Operationen

**T**: Die aktuelle Preisanfrage. Derzeitige Pläne lauten, dass diese Verwendungsgebühr eine VIN-Wertmarke kosten sollte.

**NX** : Der Rankingwert vom Ereignis X, der mit einer bestimmten Fahrgestellnummer (VIN) verbunden ist.

$X$ : Die Ereignisidentifizierungsnummer: Das System generiert sie intern.

$\sum N$ : Die Summe aller Rankingwerte von allen Ereignissen, die mit einer bestimmten Fahrgestellnummer (VIN) verbunden sind.

$F$ : Die Netzwerkwartungsgebühr. Jede Transaktion berechnet eine Gebühr, um künftige VINchain Kosten zu unterstützen.

$$\text{Payout}_x = \frac{(T-F) \cdot N_x}{\sum N}$$

Payout= Auszahlung

## Datenspeicherung und Datenzugang

Sooft der Endnutzer eine Anfrage macht, bezahlt er  $T$  (Seite 48 unter wirtschaftlichen Operationen) und dann sieht er das Front-End mit einer leicht navigierbaren Visualisierung des Ereignisses, das für die angefragte Fahrgestellnummer eingegeben wurde. Ereignisse werden außerhalb der Kette gespeichert, um Skalierbarkeitsprobleme zu beseitigen und auf der Kette

gelegene Funktionsfähigkeiten sind für (a) Wertübergabe, (b) Datenbestätigung und (c) Ereignisauszahlungsinformationen vorbehalten. Einer der Vorteile von Fahrzeugereignisgeschichten ist es, dass berichtete Ereignisse nie gelöscht oder aktualisiert werden sollten, was ermöglicht, dass optimierter Lesezugriff nach Zahlung angeboten wird.

# Smart-Vertrag

Wenn der Bericht zusammengestellt wird, formt VINchain den SMART-Vertrag und setzt ihn gebunden mit der Fahrgestellnummer in die Blockchain ein.

Der SMART-Vertrag stellt die Auszahlungen an die Dienstleister nach der Menge eingeegebener Daten und seinen Wert dar.

Die Datenanbieter unterschreiben einen Vertrag mit Hilfe einer Umfrage (DPos). Der Dienstleister (der Eingebener des Berichts) führt die Bezahlung gegen den Blockchainpass durch und der VinChaindienst bietet den Bericht an.

Der SMART-Vertrag beginnt im Moment der Entgegennahme vom Blockchainpass, was die Auszahlung

Der Datenanbieter schickt dem Endkunden den Fahrzeuggeschichtenbericht in der am meisten geeigneten Form.

```
struct carEvent {  
    Int carEventId;  
    address eventProvider;  
    Int valueRankink;  
}  
vin => carEvent []
```

# Nutzung im B2B-Bereich

## Autohersteller werden:

- Die Statistiken über den Fahrzeugbetrieb erhalten und analysieren können und Marketingpläne und Herstellungspläne entwickeln können, die auf Forschung beruhen.
- Über Gewährleistungserfüllung auf der Grundlage von Blockchaindaten entscheiden können.

## Autohändler werden:

- Den Marktwert eines Fahrzeugs genau bestimmen können.
- Die gesamten Informationen über ein Fahrzeug zum Zeitpunkt des Verkaufs anbieten können. Aus der mittelfristigen Perspektive bildet das eine erfolgreiche Strategie zum Bau von Kundentreue.



## Versicherungsgeschäfte werden:

- Die Daten vor der Ausgabe vom Geld aus der Blockchain benutzen und erfundene Unfälle bestimmen können, damit sie sich gegen Betrüger schützen können.
- Ein Fahrzeug nach seinem wirklichen Zustand versichern und für Gewinn aussichtslose Versicherung und Montagsautos vorher nach den Daten erkennen können

## Bänke und Leasingfirmen werden:

- Den Marktwert des Autos genau bestimmen können.

## Reparaturwerkstätten werden:

- eine Prüfung durchführen können und versteckte Mängel genauer aufgrund der Daten auf der VINchain-Plattform erkennen können.
- Sie werden auch die Dienstleistungsqualität verbessern können.

Nutzung im B2C-Bereich

Vor dem Kauf eines Fahrzeugs wollen die Käufer dessen Zustand kennen. Die Partner von VINchain werden sich auf die Zusammenarbeit mit Käufern konzentrieren.

Damit die Berichte für den Massenkunden verfügbar sind, konzentrieren wir uns auf den Durchschnittspreis von \$15 Dollar pro Bericht.

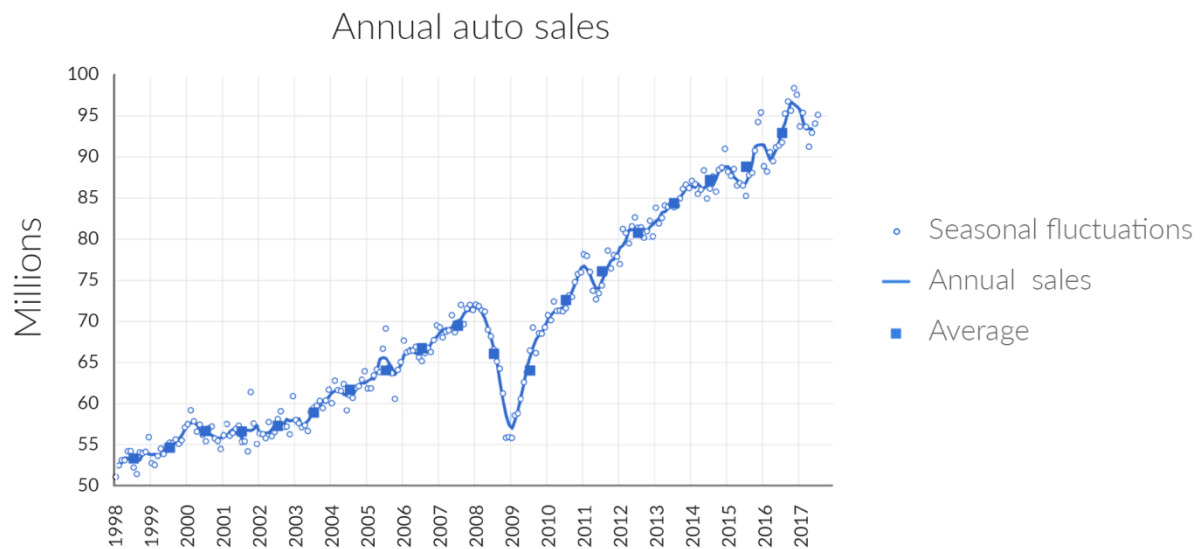
## Musterbericht

Ein VINchain-Bericht über die Betriebsgeschichte eines Autos mit 100% echten Daten [hier](#) erhalten werden. Schauen Sie einen Beispielsbericht von von VINchain bezogener Betriebsgeschichte für dieses Auto an: [2012 BENTLEY CONTINENTAL GT](#)



# Marktübersicht

Im Jahr 2016 wurden 95 Millionen Autos verkauft. Verkäufe wachsen jedes Jahr und jedes Jahr treiben die Hersteller die Produktion weiter.



Millions= Millionen

Seasonal fluctuations=jahreszeitliche Schwankungen

Annual auto sales= Autojahresumsatz

Average=der Durchschnitt

Im Jahr 2016 kam der Gesamtbetrag von Autos auf dem Markt 1,38 Millionen. Mit der Koste einer Betriebsgeschichte von \$15 beträgt das gesamte Marktvolumen \$20 Milliarden.

Die Analyse der Entwicklungen Zweier der größten Weltautomärkte: Der Markt der USA und der Markt der EU:

## USA

Manchmal legen Autohändler in den USA Fahrzeugbetriebsgeschichten nicht offen. Berichte aus geschäftlichen Datenbanken enthalten nicht immer umfassende Informationen. Eine alternative Lösung, auf die sich ein Käufer verlassen kann, gibt es derzeit nicht auf dem Markt. Rechtsvorschriften in manchen Staaten (wie zum Beispiel Kalifornien) verbieten es Autohändlern, ohne Betriebsgeschichten Autos zu verkaufen.

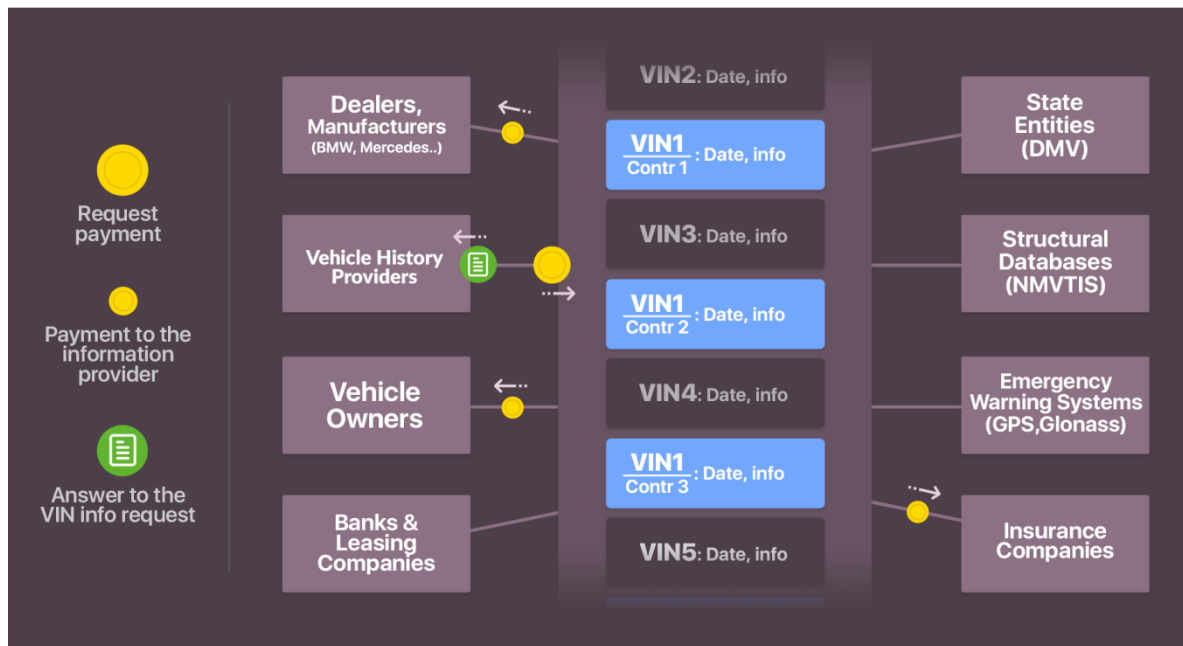
## Europäische Union

Bis zum Mai 2018, damit die Verkehrssicherheit im Raum der EU-Mitgliederstaaten verbessert wird, ist es nötig eine Wirkungsweise zum Dokumentieren vom Kilometerstand zu entwickeln.

Das wird den Kilometerstandbetrug ausschließen und wird es den Kunden ermöglichen, richtig die Eignung des Fahrzeugs zu überprüfen und zu bestimmen, ob das Fahrzeug für einen bestimmten Zweck geeignet ist. 2018 wird der Anfang einer massiven Nutzung des Fahrzeugblockchainpasses in Europa sein.

# Geschäftsmodell

Interaktionsverlauf zwischen Datenanbietern und Benutzern:



*Request payment = Zahlungsanfrage*

*Payment to the information provider = Zahlung an den Informationsanbieter*

*Answer to the VIN info request = Antwort auf die Fahrgestellnummerinformationenanfrage*

*Dealers, Manufacturers = Autohändler, Autohersteller*

*Vehicle History Providers = Fahrzeuggeschichtenanbieter*

*Vehicle owners = Fahrzeugsbesitzer*

*Banks and Leasing Companies = Banken und Leasinggeschäfte*

*Date, Info = Datum, Info*

*VIN = Fahrgestellnummer*

*State Entities (DMV) = Staatliche Einheiten (Kraftfahrzeugbehörde)*

*Structural databases = strukturelle Datenbanken (NMVTIS)*

*Notfallwarnsysteme (GPS, GLONASS)*

*Insurance Companies = Versicherungsgeschäfte*

- Datenbewertung des Anbieters beruht auf die Bewertungsskala.

- Jede Blockchainanfrage wird mit Wertmarken bezahlt.
- Jeder Bericht enthält Fahrzeugdaten von mehreren Anbietern.
- Jeder Lieferant, dessen Daten im Bericht benutzt wurde, enthält Bezahlungswertmarken
- VINchain enthält eine Provision von jeder Anfrage

# Fahrplan

## Februar 2017: Konzeptentwicklung

Die Gründer lernen die Fähigkeiten der Blockchaintechnologien, Informationen zu sammeln und zu speichern. Die ersten Konzeptprototypen werden entwickelt.


## Oktober 2017: Informationsschrift und Projektgenehmigung

Die Informationsschrift und das Feedback werden von der Gemeinschaft gesammelt. Das Konzept und das Arbeitsablaufdiagramm werden auf der Grundlage der gesammelten Daten entwickelt.

## 23. November: Vorverkaufsbeginn der Wertmarken an Frühphasen-Investoren

## 1. bis den 24. Dezember 2017: VINchain Vorbörsengang (Vor-ICO)

Der VINchain-Vorbörsengang (Vor-ICO) wird 1. bis den 24. Dezember 2017 stattfinden.



## **Januar 2018 - April 2018 Entwicklung des MVP (Arbeitsmodells)**

Wir entwickeln das erste Arbeitsmodell (MVP) zusammen mit Emercoin Development Group nach umrissenen Konzepten und technischen Festlegungen.

### **Januar 2018 - Alphaversion des VINchain-Berichts**

Wir werden an der Alphaversion des VINchain-Berichts arbeiten, damit man ihn vor dem Anfang unseres Börsengangs (ICO) ins Auge fassen kann. Zu dieser Zeit werden wir Partnerschaftsabkommen mit Autohändlern, Versicherungsfirmen, Banken und Herstellern schließen.

### **Februar 2018 - Alphaversion der VINchain-Anwendung**

Wir werden an der Alphaversion der mobilen VINchain-Anwendung für Autobesitzer arbeiten. Sie wird es den Autobesitzern ermöglichen, VIN-Wertmarken zu verdienen und neue günstige Gelegenheiten zu entdecken, deren Auto fernzusteuern.

### **1. Februar bis den 15. April 2018: VINchain ICO**

Zu dieser Zeit beginnt der VINchain-Börsengang (ICO). In 6 bis 16 Wochen werden die Wertmarken an der Börse notiert werden.



## **März 2018: MVP-Prüfung der VINchain-Blockchain Entwicklung**

Die Produktprüfung wird eingeführt.

## **16.- 23. April, 2018: Aufteilung der Wertmarken**

Nachdem der ICO endet, werden die Verfahrenswertmarken den Investoren ausgegeben.

## **Mai 2018: Alphaversion der VINchain-Blockchain erscheint**

## **Juni 2018 - Betaversionen der VINchain-Blockchain, der VINchain- Programmierschnittstelle, der VINchain-Anwendung und des VINchain-Bericht erscheinen.**

Man wird die verbesserten Systeme aus erster Hand ausprobieren können.

## **Drittes Geschäftsviertel 2018 – Vertrieb in den USA und erster Umsatz**

Trotz der Summe gesammelten Geldes werden wir uns auf den Vertrieb des Systems und dessen Einsatz in den USA konzentrieren. Im Fall unseres ICO-Erfolgs werden wir gleichzeitig an dem Einsatz an die Märkte vom Europa und von der GUS arbeiten.

## **Viertes Geschäftsviertel 2018 – Vertrieb in Europa**

Im Fall unseres ICO-Erfolgs werden wir gleichzeitig an dem Einsatz an die Märkte vom Europa und von der GUS arbeiten.

Im Fall eines unerfolgreichen ICOs werden wir immer noch unser Projekt durch Europa erweitern, aber nur nachdem wir unseren ersten Umsatz generieren.

### **Januar 2019 - VINCHAIN große Datenmengenanalyse für Unternehmen**

Wir werden alle gesammelten großen Datenmengen zum Einsatz verschiedener Unternehmen analysieren.

### **Januar, 2019: Die Entwicklung in alle Richtungen fortsetzen.**

Wir werden an der Entwicklung aller unseren Projekte arbeiten und Aktualisierungen für unser System anbieten.

## ICO-Beschreibung

### Warum Blockchain?

Die Vorteile der Verwendung von Blockchaintechnologie für VINchain sind:

- Blockchain bietet eine dezentralisierte Plattform: Sie ermöglicht, dass seine Datenbank direkt ohne einen Zentralverwalter geteilt werden kann. Blockchain-Transaktionen haben ihren eigenen Gültigkeitsbeweis und die Fähigkeit, Einschränkungen durchzusetzen.

- Hochwertige Daten: Daten, die auf der Blockchain gespeichert sind und durch die Blockchain verbreitet sind, sind sorgfältig, halten auf dem neuesten Stand und werden schnell allen Teilnehmern zur Verfügung gestellt.
- Prozessintegrität: Aufgrund der dezentralisierten Struktur von der Blockchain können Benutzer versichert sein, dass alle Transaktionen durchgeführt werden, genau auf die Weise, auf die das Protokoll (SMART-Vertrag) befiehlt. Es bedarf also weder eines Zentralverwalters noch Dritter.
- Schnellere Transaktionen: Im Gegensatz zu Interbankengeschäften, die tagelang beim Clearing (besonders außer Geschäftszeiten) dauern können, können Blockchain-Transaktionen minutenlang 24 Stunden täglich und an sieben Tagen in der Woche verarbeitet werden.
- Sie kann jede Informationenmenge über Autowartung speichern
- Es kann auf der Blockchain unterschiedliche Zugangsstufen für unterschiedliche Benutzer eingestellt werden.
- Die absolute Zuverlässigkeit
- Sie hat ein durchsichtliches Belohnungssystem für Datenanbieter.
- Die Blockchain ermöglicht es, mit jedem Marktteilnehmer zusammenzuarbeiten.
- Die Blockchain hat eine starke Beständigkeit gegen Anfälle.

# Vorbörsengang von Wertmarken an Frühinvestor

Vorverkauf: 1. – 24. Dezember werden 12.500.000 Wertmarken mit einem während der drei Monaten nach dem Ende des Börsengangs (ICOs) dauernden Verkaufsverbot zur Verfügung gestellt werden.

ETH - 28.000 VIN.

## Wertmarkenausgabe und Wertmarkenverkauf durch den Börsengang (ICO)

Der Börsengang (ICO) wird 1. Februar bis den 15. April 2018 gehalten.

Verfügbare Bezahlungsmethoden gegen VIN-Wertmarken:

- Ethereum (ETH) –bevorzugte Währung
- Bitcoin (BTC)
- Litecoin (LTC)
- Dash (DASH)

Zur Verfügung zu stellen, gibt es 600.000.000 Wertmarken.

16. bis den 23. April 2018 werden alle gekauften Wertmarken unter den Investoren aufgeteilt werden.

# Feste Obergrenze einer Anlage

Die feste Obergrenze einer Anlage beträgt 23.250 ETH.

# Feste Untergrenze einer Anlage

Die feste Untergrenze einer Anlage beträgt 3.350 ETH.

# Bonuszahlungen und Ermäßigungen für die Börsengangsphase (ICO)



*Step=Phase*

Der Börsengang (ICO) wird in sieben Phasen durchgeführt. Jede Phase hat einen bestimmten ETH-Betrag, der gesammelt werden kann. Nachdem der ETH-Betrag gesammelt wird, beginnt die nächste Phase. Je früher man anlegt, desto größer ist die vom Anleger erhaltene Ermäßigung. Phase 1 hat die maximale Ermäßigung. Die Ermäßigungen verringern im Laufe jeder folgenden Phase. Die Phasen und Ermäßigungen laufen folgenderweise:

Der Betrag von gesammelten ETH	Preis
0 – 1.290	1 ETH - 28.000 VIN
1.291 – 4.950	1 ETH – 25.000 VIN
4.951 – 8.610	1 ETH – 24.000 VIN
8.611 – 12.270	1 ETH – 23.000 VIN
12.271 – 15.930	1 ETH -22.000 VIN
15.931 - 19.590	1 ETH – 21.000 VIN
19.591 – 23.250	1 ETH – 20.000 VIN

## Verteilungsmuster der Wertmarken:

Das Verteilungsmuster des Geneseblocks in dem VINchain-Netzwerk wird 1.000.000.000 Wertmarken enthalten:

- 600.000.000 => werden unter den Börsengangsauflegern aufgeteilt.

- 250.000.000 => werden Gründern, Beratern und anderen Mannschaftmitgliedern mit einem zweijährigen Verkaufsverbot vorbehalten.
- 87.500.000 => stehen unter einem allgemeinen zweijährigen Verkaufsverbot.
- 50.000.000 => sind dem Beirat vorbehalten. Wenn nicht alle Wertmarken vertrieben werden, werden sie vernichtet.
- 12.500.000 => sind Früh-Investoren mit einem dreimonatigen Verkaufsverbot vorbehalten.

## Ausgaben von Wertmarkenvertrieb

- Projektentwicklung
- Entwicklung von VINchain-Produkten und von der VINchain-Infrastruktur
- Aktivitätskosten
- Kosten vom Rechnungswesen

- Untersuchung
- Rekrutierung
- Andere administrative Ziele
- Marketingkosten
- Entwicklung von der VinChain, dem VinChain-Netzwerk dem VinChain-Triebwerk.
- Handelsrechtliche Ausgaben
- Rechtskosten, Aufbau von Organisationen und deren Unternehmenstätigkeiten, die als Dienstleister für das VINchain-Netzwerk gewählt worden sind.
- VINchain-Triebwerksentwicklung und die Förderung von Entwicklerplattformen
- Integration von Partnerprojekten