



White Paper v 0.9



VINchain

STORIA

DECENTRALIZZATA DEL

VEICOLO

23 febbraio, 2018

Contenuti

Il Problema.....	3
La Soluzione: VINchain.....	4
Intenti del Progetto	8
Obiettivi del Progetto	8
Il Team di VINchain	9
Consulenti di VINchain.....	15
Come Funziona	21
App di VINchain	24
Spiegazione Tecnica.....	37
Archiviazione e Accesso ai Dati.....	48
Uso in B2B.....	50
Uso in B2C.....	51
Rapporto di Esempio	52
Analisi di Mercato	52
Modello Aziendale	55
Piano d’Azione	56
Descrizione dell'ICO	59
Schema di Distribuzione dei Token:.....	62

Il Problema

Il problema viene colto e spiegato dall'economista premio Nobel George Akerlof nel suo scritto del 1970 "The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism". In questo egli descrive la meccanica dei mercati in cui una delle parti (i venditori) conosce il prodotto in misura significativamente maggiore rispetto all'altra (gli acquirenti). Questo è noto anche come "mercati con informazioni asimmetriche".

Il mercato delle automobili usate ne è un esempio. Il venditore, quando vende un'auto, in genere sa molto più del veicolo che dell'acquirente. Questo è un problema per l'acquirente, in quanto rischia potenziali frodi. Per proteggersi dal rischio di acquistare un'auto cosiddetta "cattiva", riducono il prezzo che sono disposti a pagare per il veicolo. Ciò potrebbe portare alla scomparsa dell'intero mercato delle automobili usate.

Ecco cosa succede:

- Un acquirente non è riesce a distinguere completamente un'auto buona da una cattiva, quindi riduce l'importo che è disposto a pagare per il veicolo per compensare eventuali rischi. Ciò riduce il prezzo medio del veicolo.

- Questo porta all'uscita dal mercato delle automobili "buone" a prezzi più elevati, peggiorando la qualità complessiva del mercato secondario.
- La conseguenza è un'altra riduzione del prezzo dei veicoli disponibili. Dunque, anche le auto di qualità "media" sono estromesse dal mercato.
- Se il ciclo continua, la qualità delle automobili disponibili continuerà a peggiorare fino a quando gli acquirenti non si ritireranno completamente dal mercato. Ciò è dovuto alla convinzione che tutti i veicoli usati siano di scarsa qualità.
- Di conseguenza, ciò porterà alla completa scomparsa del mercato e potrà essere fermato solo introducendo informazioni più simmetriche. Questa è la natura dei mercati con informazioni squilibrate.

La Soluzione: VINchain

Un'indagine condotta tra i partecipanti al mercato ha mostrato la necessità di accedere a dati storici affidabili, sicuri e trasparenti sulla storia dei veicoli operativi.

Il progetto VINchain soddisfa tale esigenza e risolve il problema dell'asimmetria delle informazioni nel mercato delle auto usate creando un deposito decentralizzato, immutabile, trasparente, sicuro e affidabile per il ciclo di vita dei veicoli.

VINchain è un database blockchain decentralizzato che registra tutte le informazioni rilevanti relative ai veicoli. Per ogni auto viene rilasciato un passaporto blockchain che sarà conservato in un registro distribuito. VINchain è può anche produrre report che possono essere ordinati immediatamente da acquirenti, venditori e altri operatori del mercato.

Le informazioni sul veicolo sono raccolte nelle banche dati di tutti i partecipanti al sistema (fabbricanti, compagnie di assicurazione, benzinai, banche e società di leasing, concessionari, ecc.) durante il periodo di utilizzo.

Il passaporto blockchain del veicolo è collegato al numero di identificazione del veicolo (VIN) e inserito nel sistema VINchain.

Queste informazioni sono trasparenti e accessibili a tutti coloro che hanno accesso al sistema.

Per proteggere l'accuratezza delle informazioni, viene utilizzata la tecnologia blockchain e l'hashing dei dati attraverso l'algoritmo crittografico (sha 2 family). Ciò garantisce l'affidabilità e la sicurezza dei dati.

Ogni giorno centinaia di migliaia di auto usate sono vendute in tutto il mondo, e ogni acquirente vuole informazioni affidabili sulle condizioni tecniche dell'auto. Si tratta di un'importante questione finanziaria e di sicurezza.

Purtroppo, non esiste un'unica banca dati dei veicoli. Sebbene esistano banche dati commerciali, non risolvono questo problema in quanto le loro informazioni sono memorizzate a livello centrale e c'è il rischio di inesattezze. Le banche dati commerciali sono chiuse e non si scambiano informazioni. Dunque, l'acquirente dell'auto rischia la propria sicurezza e perdite finanziarie.

Il progetto VINchain prevede di attrarre agenzie di consulenza internazionali alla revisione del sistema, che produrrà una relazione dettagliata sull'affidabilità delle informazioni fornite da VINchain.

La meccanica del sistema VINchain funziona così:

- Si riceve una richiesta di dati
- L'intera blockchain viene consultata per i dati rilevanti
- I rapporti sono creati e forniti in forma strutturata
- I membri del registro interessato ricevono una somma per la fornitura di informazioni

Gli acquirenti e i venditori di veicoli usati beneficeranno entrambi dell'eliminazione dell'inuguaglianza informativa sul mercato degli autoveicoli usati. Conoscere tutte le informazioni disponibili su un dato veicolo creerà fiducia nel processo e l'acquirente sarà potenzialmente disposto a pagare di

più. Per il venditore, la divulgazione della storia completa del veicolo può aumentare il valore dell'auto al momento della vendita.

Se gli acquirenti conoscono la storia operativa completa del veicolo, hanno la garanzia che il veicolo mantiene un certo livello di valore. Lo stesso non si può dire di un veicolo senza un rapporto.

Questo concetto può essere dimostrato con il seguente esempio: l'acquirente deve scegliere tra due veicoli uguali: uno con un resoconto completo della storia operativa e l'altro senza. In questo scenario, probabilmente l'acquirente sceglierà il veicolo con la relazione di esercizio completa rispetto all'altro anche nel caso in cui la relazione indichi danni e/o riparazioni pregressi. Ciò è dovuto al fatto che il rapporto riflette fedelmente la storia del veicolo.

Ogni operatore di mercato ha deve conoscere la storia reale di un veicolo venduto. Il progetto VINchain occuperà questa nicchia a vantaggio di tutti.

In future, tale tecnologia potrà essere applicata al mercato delle proprietà fisse quali yacht, macchinari per l'edilizia e immobili.

Intenti del Progetto

Cambiare il mercato globale delle auto usate rendendolo onesto, trasparente, affidabile e con pari accesso alle informazioni per tutti.

Obiettivi del Progetto

- 1** Creare un blocco con diversi livelli di accesso e protezione delle informazioni. Il livello di accesso alla sicurezza dei dati dovrebbe soddisfare le esigenze delle agenzie governative.
- 2** Unire in un unico ecosistema i partecipanti dell'industria automobilistica, come produttori, compagnie di assicurazione, concessionari, distributori, benzinai e sviluppatori di sistemi di navigazione, per lo scambio di dati.
- 3** Creare un'infrastruttura e dare un accesso diretto alla banca dati ad ogni partecipante al mercato.

Il Team di VINchair

Tutti i membri del nostro team sono esperti nei loro ruoli e con vasta esperienza nell'industria automobilistica. Ognuno di noi è in grado di raggiungere gli obiettivi dichiarati.



Alex Miles

Alex Miles è un appassionato di tecnologia ed esperto di blockchain laureato con lode presso la Florida International University, una delle prime dieci business school, mentre studiava sistemi informativi di gestione. È stato assunto presso [ABetterBid Car Auctions LLC](#), dove è salito di grado rapidamente per il ruolo di responsabile dello sviluppo aziendale. Ha subito raccolto risultati, guidando un team di esperti specialisti nella strategia dei contenuti, espandendo le operazioni a livello globale e implementando gli acquisti Bitcoin. Dopo aver raccolto esperienza con la cablockchain, è diventato un evangelista della tecnologia e delle sue applicazioni. La sua passione per il suo potenziale gli ha dato l'idea di applicare la blockchain per risolvere i problemi nell'acquisto di auto sulla base di ciò che aveva studiato presso ABetterBid. Sta sconvolgendo il mercato delle auto e rendendo le strade più sicure per tutti con la

storia trasparente del veicolo costruito sulla blockchain. Alex vuole evolvere l'industria delle auto e delle criptovalute come Chief Executive Officer della società [VINchain](#), con sede a Miami.



Stacy Denver

Ha aumentato le vendite mensili del 150% nel 2012-2013 come Responsabile Vendite di ABetterBid Car Auctions LLC.



Alexey Listopad

Specialista di marketing e progettazione. Ha comprato nove grandi progetti per il mercato statunitense come il responsabile del marketing di A Better Bid Car Aid Auctions LLC. Ha creato 'Logistic Club' quando aveva 19 anni.



Andrey Krainik

Fondatore di EasyExport. us, un'azienda Inc. 500 nella top 10 con un fatturato annuo di oltre 45 milioni di dollari.



Jurgis Plikaitis

Esperto in aste automobilistiche online statunitensi e imprenditore seriale con 500 milioni di dollari di fatturato totale delle società consolidate.



Sergei Shostyr

Oltre 10 anni di esperienza nel campo della progettazione e della creazione di flow efficienti ed efficaci di user experience. Oltre 1000 progetti completati.



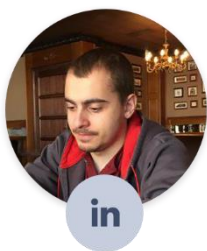
Anastasiya Kazakova

Laureata presso BSU nell'estate 2017. Come studentessa ha lavorato allo sviluppo e alla promozione di progetti di start-up negli Stati Uniti.



Antonina Binetskaya

Supervisiona l'operatività quotidiana della business unit, coordina lo sviluppo dei principali obiettivi di performance e la reportistica diretta. Ha esperienza nell'analisi dei processi di mercato, miglioramento dei processi aziendali, gestione del rischio, gestione di progetti e programmi come SCRUM / Agile.



Pavel Yeschenko

Ingegnere software con oltre 5 anni di esperienza consolidata. Competente nel facilitare e gestire team, è in grado di fornire soluzioni personalizzate guidate dal cliente che migliorano le operazioni e i processi, migliorando la produttività e la redditività aziendale. Abile in strutturazione dei dati, risoluzione dei problemi e codifica end-to-end.



Michael Zhalevich

Ha creato sistemi di gestione dei tornei per piattaforme di gioco online e sistemi integrati nei giochi e realizzato varie ottimizzazioni delle prestazioni. Ha creato e implementato un processo per le versioni con tempo di inattività zero e completato molti servizi interni. Ha sviluppato diversi progetti sulla piattaforma Magento, gestito l'integrazione con API esterne e sistemi di pagamento e ottimizzandole per prestazioni elevate.



Alexandr Onyskiv

Oltre 10 anni di esperienza nei settori IT, analisi, progettazione e sviluppo di applicazioni web e enterprise basate su Java e Ruby.



Vladislav Vasilchyk

Analista di sistema con 11 anni di esperienza in ingegneria e automazione dei processi aziendali. Esperienza accumulata grazie all'integrazione di oltre 15 sistemi IT come Project Manager.



Eugene Koval

Project Manager con 6 anni di esperienza nello sviluppo e nell'integrazione di software, tra cui software per la gestione dei trasporti, software di gestione del magazzino, software per la pianificazione delle risorse aziendali, integrazione multiplatforma, integrazione di database e sviluppo di applicazioni web e mobile.



Ivan Usovich

Un esperto nell'implementazione di tecnologie e soluzioni all'avanguardia e sviluppatore con molti anni di esperienza come leader nei team.



Ethan Clark

Ha anni di esperienza nella creazione ed esecuzione di strategie di ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) nel settore automobilistico, della blockchain e dell'edilizia negli USA.



Sergei Pakhomov

Ampia esperienza nella gestione di database oltre 338 milioni di registrazioni. Attualmente gestisce un team di nove persone.

Consulenti di VINchain



Matt Carpenter

È Chief Financial Officer di Audi of America e Audi Canada e ha molta esperienza nella gestione del settore automobilistico. Ha iniziato la sua carriera professionale presso la Ford Motor Company nel Michigan, dove ha lavorato 5 anni come responsabile di zona. Nel 2007 ha iniziato il suo percorso con Audi of America come Consulente di Business Management presso la Pied Piper Management Company LLC. Nel 2007 ha iniziato a lavorare per Audi of America. Assunto come Responsabile Merchandising Veicoli, nel 2011 ha avuto una promozione presso il Direttore Generale Vendite Veicoli. Grazie all'ottimo lavoro svolto, nel 2016 Matt ha avuto la carica di Chief Financial Officer di Audi of America e Audi Canada.



Mark Taylor

Ora lavora a PureCars dove è responsabile dell'acquisto e della gestione di partnership strategiche con le case automobilistiche (OEM). Prima di PureCars, ha lavorato oltre 15 anni con AutoNation, il più grande rivenditore di auto degstatunitense. Ha suervisionato la P&L per un

budget di circa 35 milioni di dollari l'anno che ha spinto le entrate di prima linea oltre i 3 miliardi di dollari l'anno.



Konstantine Perzhukou

Consulente per le implementazioni software con oltre 7 anni di esperienza completa, Konstantine ha supervisionato 25 progetti di successo nello sviluppo e nelle implementazioni software aziendali.



Roger Crook

Imprenditore, perturbatore e consulente strategico indipendente in FinTech, LogisticsTech e Logistica, comprese blockchain e criptovalute. Già membro del Consiglio di gestione, Deutsche Post AG (DeutschePost DHL, società quotata in borsa al Dax 30) e Global Chief Executive Officer, DHL Global Forwarding & Road Freight Division dal 2011 al 2015. Il fatturato della divisione è stato di circa 15 miliardi di euro, con circa 45.000 dipendenti in oltre 200 paesi e territori. Roger ha una vasta esperienza commerciale in Cina, dove ha svolto affari negli ultimi 25 anni.



Hillik Nissani

Dirigente senior e consulente qualificato con una vasta esperienza di oltre 25 anni in cinque continenti in aziende B2B e B2C in crescita. Esperto di sviluppo, è anche membro del consiglio di amministrazione del comitato consultivo in diverse aziende dell'UE e israeliane high-tech e blockchain (come STOX. com), e dà consulenza in materia di strategia, marketing, operazioni e gestione del capitale umano. La sua vasta esperienza lavorativa include il ruolo di Vice Presidente nella gestione della business unit ad alta liquidità di 888. com, con ricavi vicini ai 100 milioni di dollari e il ruolo di Chief Marketing Officer, dove ha gestito budget di vendita e marketing di decine di milioni di euro l'anno.



Ryan Scott

Imprenditore, investitore sociale di rilievo, umanista, filantropo e pioniere del marketing online, è noto per lo sviluppo e la brevettabilità della doppia metodologia di email opt-in. Dopo aver venduto NetCreations nel 2001 per 111 milioni di dollari, è diventato un investitore al fianco di Sequoia Capital, Mark Cuban, News Corp, CBS Corporation, Elon Musk e Burda Media, in una serie di aziende come Inside, Tesla, CrowdFunder, Tiltify, Lottery.com, Earth Class

Mail, Principle Power, Signum Biosciences, Greener World Media, Sierra Nevada Solar e Cool Earth Solar.

L'investimento personale più significativo di Ryan dal 2011 è stato Causecast, la piattaforma più innovativa al mondo per l'offerta di lavoro, il volontariato e l'impatto sociale. La sua idea è quella di creare un mondo in cui le imprese competono tra loro per creare l'impatto sociale più positivo.



Richard Patterson

Imprenditore seriale e innovatore con oltre 35 anni di esperienza nella fondazione, gestione e crescita di imprese di successo. Ha progettato, negoziato e venduto affari multimilionari a importanti organizzazioni in tutto il mondo per oltre 19 anni. Responsabile dell'innovazione tecnologica e delle posizioni di mercato che portano a milioni di dollari di ricavi e posizioni di nicchia di mercato dominanti per Sun Microsystems, Apple Computer Inc. & Dell.



David Carp

Veterano automobilistico, David Carp è stato il precedente direttore, Fleet, Remarketing & CPO per Kia Motors America, Inc. negli ultimi 15 anni. David dirigeva sia il Fleet che il Remarketing per Kia Motors e ha anche sviluppato il programma CPO di Kia e lo ha guidato per 11 anni. Ha il programma CPO in più rapida crescita nel settore. Con oltre 25 anni di attività, l'esperienza di David nel settore automobilistico include retail, commercio all'ingrosso, finanza, valutazione dei veicoli, Fleet e Remarketing. David ha iniziato la sua carriera automobilistica vendendo Buick's a Perry Buick in Norfolk, VA. È passato alle auto all'ingrosso prima di entrare a far parte della NADA Official Used Car Guide Company come importatore di veicoli. Il primo ruolo di David con un produttore è stato Nissan/Infiniti Motor Corporation come Regional Remarketing Manager. Ha ricoperto posizioni in Remarketing con AutoNation USA e Acquisizione Veicoli con CarMax. David è stato poi con Saab Cars USA come Remarketing Manager prima di entrare a far parte dell'altro costruttore svedese Volvo Cars of North America come Asset Remarketing Manager, la posizione che deteneva prima di entrare in Kia.



Dr. Simon Hassannia

Il Dr. Simon Hassannia ha una vasta esperienza manageriale nella consulenza e nell'industria nei settori automobilistici, telecomunicazioni, elettronica di consumo e intrattenimento, con particolare attenzione alle innovazioni rivoluzionarie e al business digitale.

Attualmente, in qualità di Responsabile Business Innovation di ATU, il principale fornitore tedesco di servizi automobilistici con oltre 1 miliardo di dollari di fatturato, è responsabile di aree di crescita digitale quali auto interconnesse, mobilità in servizio e soluzioni mobili. In vari progetti commerciali ha consultato altre aziende come Mercedes Benz, Universal Studios, LG Electronics, Bosch e Telefónica Germania con incarichi multinazionali in Canada, Cina, Germania, Polonia, Singapore, Spagna e Stati Uniti.

Come Funziona

L'Acquirente si registra sul sito web di un fornitore di servizi o nell'app mobile. Quando la registrazione è approvata, l'acquirente è autorizzato a verificare la disponibilità del passaporto blockchain del veicolo inserendo il numero del veicolo, VIN.

Il fornitore di servizi controlla la richiesta dell'Acquirente verificando la disponibilità dei dati in tutti i database dei fornitori di servizi e fornisce all'Acquirente una breve relazione gratuita.

Questo breve relazione gratuita è un'anteprima della quantità di informazioni contenute nel rapporto completo.

Se l'acquirente è soddisfatto della breve relazione, può procedere e acquistare il rapporto completo.

Se l'Acquirente decide di effettuare un acquisto pagherà con un metodo di pagamento predefinito e a sua volta riceverà la versione completa del passaporto Blockchain del veicolo.

Uso Base e Aspetti Economici del Cliente

VINchain vuole sviluppare un token per facilitare l'elaborazione delle richieste di informazioni del sistema VINchain. L'utente finale pagherà VIN token in cambio ogni informazioni relative al numero VIN disponibile sulla blockchain. Le query informative sono concepite per poter contare sull'economia di token molto semplice per gli aspetti del sistema di pagamento rivolti al cliente.

Per avere un sistema di token buono bisogna sfruttare un'economia semplice. L'uso diffuso di qualsiasi sistema è più facile quando il processo è semplice e gli utenti finali lo comprendono e si fidano facilmente. Per un utente che vuole avere informazioni dal sistema VINchain, i costi di transazione saranno sempre in token VIN. Inoltre, è un obiettivo a lungo termine del progetto sfruttare il potere economico di una moneta d'uso per raggiungere un prezzo simbolico stabile rispetto alle valute tradizionali sostenute dallo Stato. La volatilità del mercato sarebbe legata alla variazione dei dati della storia dell'auto e non alla speculazione. Il token di VINchain sarà principalmente un token di uso sfruttato per creare un tasso di transazione stabile e dare pagamenti di tasse fluidi e distribuzioni di profitto a chi dà informazioni.

Diversamente delle tradizionali opzioni di storia del veicolo, sarà possibile, per meccanici certificati e altri partecipanti nella catena di controllo, presentare informazioni sull'auto che prima sarebbero state trascurate per la mancanza di segnalazione assicurativa. Con la verifica di più fornitori di informazioni, VINchain consentirà di ottenere informazioni più estese sulle storie dei veicoli.

Aspetti Economici del Fornitore di Informazioni

Quando un utente scambia un token per informazioni su un veicolo, tutti i partecipanti attivi nella rete vengono compensati con una parte del token. All'inizio l'assegnazione simbolica sarà legata soprattutto agli eventi. Un evento è qualcosa di specifico accaduto a un veicolo. Gli eventi includono il cambiamento di proprietà e gli incidenti. Ogni volta che un utente riceve informazioni su un veicolo, può indicare se sono utili. Crediamo che una decisione binaria sul valore o sull'utilità consenta un'esperienza più user-friendly, generando al contempo un numero ancora maggiore di dati.

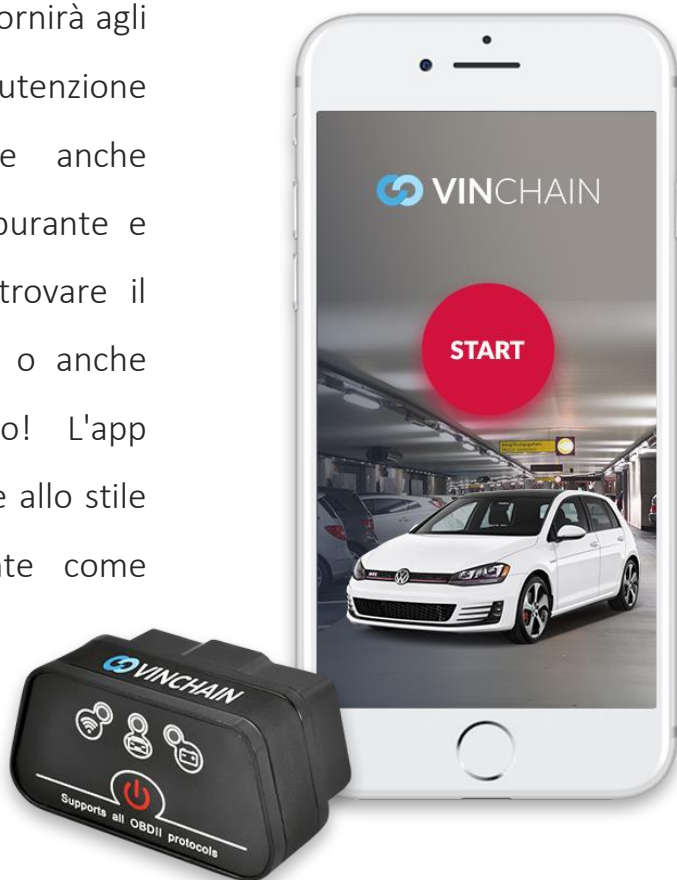
Gli algoritmi a lungo termine saranno progettati per trovare somiglianze nelle informazioni utili per determinare con precisione l'allocazione delle tariffe per i fornitori di informazioni. Per raggiungere questo obiettivo, bisogna stabilire un oracolo modulare esterno alla blockchain per comunicare i dati di ogni evento sempre. Come già detto in precedenza, all'inizio tutti gli eventi saranno valutati allo stesso modo fino a quando non sarà stato creato un archivio di dati abbastanza ampio e non sarà stato determinato un algoritmo efficace.

Quando l'importanza degli eventi è determinata dinamicamente per mezzo di un algoritmo che ne determina l'utilità, i fornitori di informazioni saranno compensati in base al valore delle informazioni date. Fino ad allora, una proporzione simile sarà usata per tutti gli eventi. Solo il primo fornitore sarà

compensato. Per ogni richiesta di informazioni viene applicata una'ulteriore commissione (10%).

Durante il processo di sviluppo saranno create **un'app mobile e un sito web** per rivenditori, compagnie di assicurazione e produttori, oltre ad **un'Api flessibile**.

L'app avrà una vasta utilità, poichè fornirà agli utenti le migliori offerte sulla manutenzione dell'auto, sconti sul servizio, e anche assistenza nel rifornimento di carburante e lavaggio. Inoltre, l'app aiuterà a trovare il veicolo in un parcheggio enorme, o anche controllare a distanza il veicolo! L'app raccoglierà anche statistiche relative allo stile di guida personale, dirà all'utente come guidare in modo più economico e offrirà sconti sui premi assicurativi! Mantenere tutte queste informazioni



raccolte sulla blockchain confermerà la sua affidabilità e consentirà ai proprietari di aumentare il valore della loro auto al momento della vendita!



Il **sito web** sarà un portale per le aziende per creare un mercato ideale che conterrà tutte le informazioni rilevanti relative a qualsiasi veicolo, comprese statistiche di uso e report storici. Il sito darà inoltre agli utenti la possibilità di interagire con tutti i partecipanti dell'ecosistema VINchain.

Avendo accesso a queste informazioni, i contraenti potranno inviare ai clienti solo le offerte che sono pertinenti e di reale interesse per loro. I concessionari saranno in grado di analizzare meglio i veicoli che intendono acquistare, con accesso a rapporti storici completi, veri e verificabili. Poiché gli utenti sono sollecitati dai promemoria di manutenzione, il sistema aumenterà anche la quantità di richieste di manutenzione del veicolo.

Questi strumenti consentono di eseguire quanto segue:

- 1 Usare un'ampia gamma di opportunità per analizzare i dati e il comportamento dei consumatori per sfruttare le attività di vendita, ottenere report completi sulla soddisfazione dei clienti, coinvolgere nuovi clienti e migliorare la fidelizzazione di quelli esistenti.

- 2 Avere dati indicativi sulla prossima visita dal concessionario per aumentare la tempestività della proposta di manutenzione.
- 3 Dare il contenuto dell'app per migliorare la comunicazione con i consumatori e aumentare le vendite di ricambi.

Controllo Informazioni Trasmesse dagli Utenti

Per creare un sistema con piena trasparenza, gli utenti (conducenti di veicoli) saranno in grado di controllare ciò:

- Determinare la categoria di informazioni che condividono
- Regolare la frequenza di raccolta delle informazioni
- Scegliere quali sono le offerte e gli sconti interessanti e pertinenti per loro e per le loro esigenze.



Funzioni dell'App Mobile per gli Utenti

- **Guadagnare Token**

Gli utenti guadagneranno token con l'uso normale e quotidiano della loro auto. I token ricevuti possono essere scambiati con sconti e usati per pagare servizi. I token in eccesso possono essere venduti su un exchange.

- **Controllo Remoto del Veicolo**

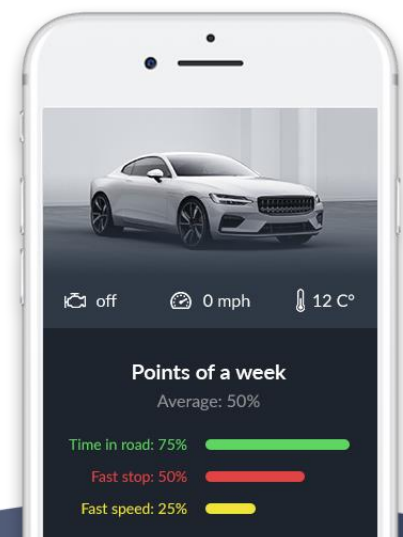
L'app consente agli utenti di controllare a distanza la loro auto. La funzione remota ha funzioni come l'avviamento del motore, l'apertura e la chiusura delle porte e l'attivazione degli allarmi antifurto.

- **Servizio di Geolocalizzazione**

Per fornire un'app all-inclusive, la navigazione sarà inclusa nell'app.

- **Analisi e Statistiche dello Stile di Guida**

Mai prima d'ora le informazioni sullo stile di guida di un utente sono state usate per risparmiare denaro! Analizzando lo stile di guida e le preferenze, l'app ci permetterà di offrirvi una vasta gamma di vantaggi, tra cui opzioni assicurative più economiche, sconti per officine di riparazione e altro ancora!



- **Assistenza stradale**

Se un utente è stato coinvolto in un incidente, o la sua auto si è guastata, l'app suggerirà servizi di rimorchio nelle vicinanze che accettano token VINchain come forma di pagamento.

- **Diagnostica auto**

Ogni volta che l'utente entra in auto riceverà un report sullo stato di funzionamento di tutti i sistemi del veicolo, per assicurarlo che tutto è pronto per un viaggio sicuro.

- **Promemoria sul servizio di assistenza in corso**

L'app ricorda automaticamente all'utente quando è il momento per la prossima manutenzione del veicolo. Se l'utente si registra in anticipo, potrà ricevere sconti dai nostri partner!

- **Registrazione e analisi di servizi, prezzi, località e sconti dei rivenditori**

Quando si registra per l'assistenza, l'utente analizzerà le offerte di tutti i rivenditori vicini, quindi selezionerà il miglior prezzo e posizione!

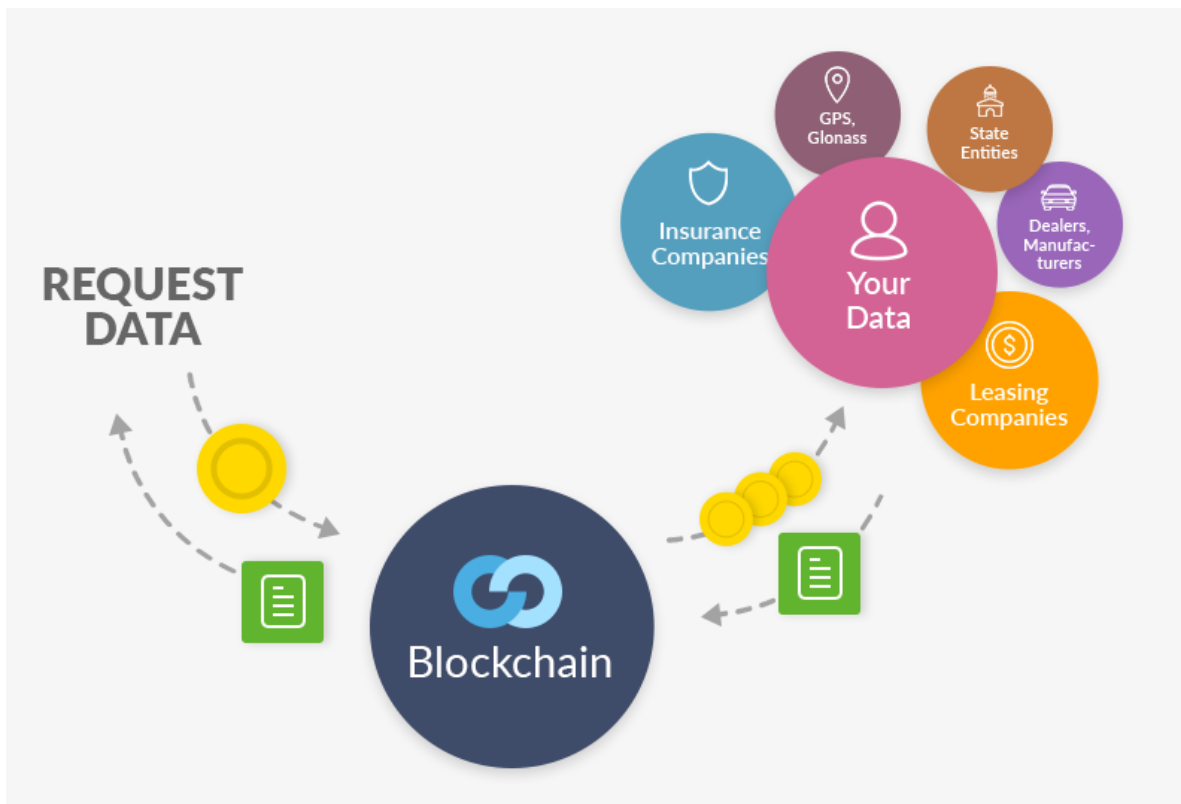
- **Stazioni di servizio più vicine, benzinai, autolavaggi e compagnie di assicurazione**

Con l'accesso alla geolocalizzazione, l'app indicherà i servizi più rilevanti nelle vicinanze dell'utente.

- Sconti del programma fedeltà

L'app memorizza la storia di utilizzo degli sconti fedeltà di tutti i nostri partner!

Il processo di ricompensa degli utenti con token, ricezione e conferma delle informazioni:



Per la gestione dei dati, stiamo sviluppando un sito per rivenditori, case automobilistiche, aziende che analizzano i dati per migliorare la sicurezza stradale e compagnie assicurative.

Questo sito consente agli utenti di analizzare una grande quantità di dati e compilare report personalizzati sull'uso di un veicolo. L'Intelligenza Artificiale crea incredibili opportunità per la lettura e analisi dei dati provenienti da diverse fonti. Il sistema contribuirà ad aumentare la crescita delle vendite, a ridurre i costi della meccanica e ad aumentare l'efficienza. Raccoglieremo informazioni sulle scelte dei clienti e forniremo consigli in tempo reale.

Opportunità per OEM e aziende di analizzare i dati per migliorare la sicurezza stradale:

- Costruire relazioni a lungo termine con i clienti
- Aumentare le vendite di ricambi originali
- Analizzare i dati per migliorare i programmi di garanzia
- Suddivisione della clientela e facilitazione delle indicazioni più appropriate
- Analisi della telemetria automobilistica
- Offerte di servizio e sconti tempestivi per ogni cliente
- Ridurre i costi di stoccaggio dei pezzi di ricambio nei magazzini senza incidere sul processo di vendita e sui tempi di assistenza

- Raccomandazioni di controllo più frequente per i clienti con uno stile di guida aggressivo
- Potenziale infinito nell'implementazione dei dati

Ci piacerebbe ricevere i vostri commenti e suggerimenti! Scriveteci e saremo felici di rendere il sito web più comodo per le vostre esigenze!

Possibilità dell'intelligenza artificiale e del machine learning

Dopo aver raccolto i dati del veicolo da molte di fonti, offriremo vari servizi e vendita di auto nella nostra app, saremo in grado di analizzare gli interessi dell'utente, lo stile di guida, la scelta delle stazioni di servizio e l'uso degli sconti. Usando tali dati, possiamo aiutare ad aumentare le entrate offrendo ai conducenti di diverse categorie gruppi specifici di prodotti e servizi, inclusi accessori adatti, auto nuove e aiuto per le future visite di assistenza.

Con l'aiuto dell'analisi dei dati tramite intelligenza artificiale e machine learning, i dati di marketing saranno disponibili in una forma strutturata e conveniente per uso e analisi. Ciò contribuirà a creare gruppi di utenti simili, analizzare il loro uso di token per ottenere sconti e pagamenti e avere dati affidabili sull'uso dell'auto che non possono essere cambiati o modificati.

Opportunità per le compagnie di assicurazione

Per McKinsey&Company, tra il 5 e il 10% dei sinistri in tutto il mondo sono fraudolenti. I clienti disonesti assicurati hanno incidenti fraudolenti, avendo concordato con le officine di riparazione di ricevere un risarcimento. Per l'FBI, la spesa per gli assicuratori non sanitari supera i 40 miliardi di dollari l'anno. I ricorsi e la gestione dei sinistri sono il 39% del totale delle spese assicurative. La maggior parte delle compagnie assicurative usa metodi segreti per la gestione dei sinistri. Ciò determina un'inefficienza dei costi di transazione.

Analizzando lo stile di guida dell'utente, la storia dei guasti e la frequenza degli incidenti, le compagnie di assicurazione potranno fornire condizioni assicurative personalizzate!

Stiamo sviluppando un sistema di punteggio che ci permetterà di valutare il rischio del verificarsi di un evento assicurato, oltre a fornire l'API del sistema per l'implementazione dei dati per le compagnie di assicurazione. Per questo motivo, le compagnie di assicurazione potranno fornire uno sconto sulla base della loro analisi direttamente al cliente nella loro applicazione!

L'uso della tecnologia blockchain contribuirà a ridurre le frodi. Ottenendo un report del veicolo VINchain è possibile trovare i dati in tempo reale.

Tali richieste possono essere pagate con token VIN. Le compagnie assicurative saranno ricompensate per l'aggiunta di dati sugli eventi assicurati!

In questo modo le compagnie di assicurazione potranno ridurre i costi di gestione dei sinistri.

Opportunità per i produttori di pezzi di ricambio

- 1** Aumento della chiarezza nel controllo dei pezzi di ricambio.
- 2** Riduzione delle restituzioni per fini fraudolenti.

Opportunità per i concessionari

- I concessionari, che stanno lavorando con noi per le informazioni sulla manutenzione dell'auto, guadagneranno i token VIN. Questi token consentiranno ai concessionari di ordinare i report del veicolo (che sono confermati dal sistema blockchain) forniti dai nostri partner, o vendere questi token in borsa e ricevere entrate aggiuntive!
- Usando il sito, i rivenditori avranno ulteriori vantaggi oltre a un nuovo canale di comunicazione con i clienti.
- L'uso di un report storico del veicolo basato su informazioni VINchain sostituirà i rapporti obsoleti e costosi di Carfax. Questo fa risparmiare

denaro e migliora la fiducia dell'utente nelle informazioni analizzate, incoraggiandolo ad aumentare il valore di rivendita della vettura.

Riduzione dei costi di manutenzione delle infrastrutture supplementari

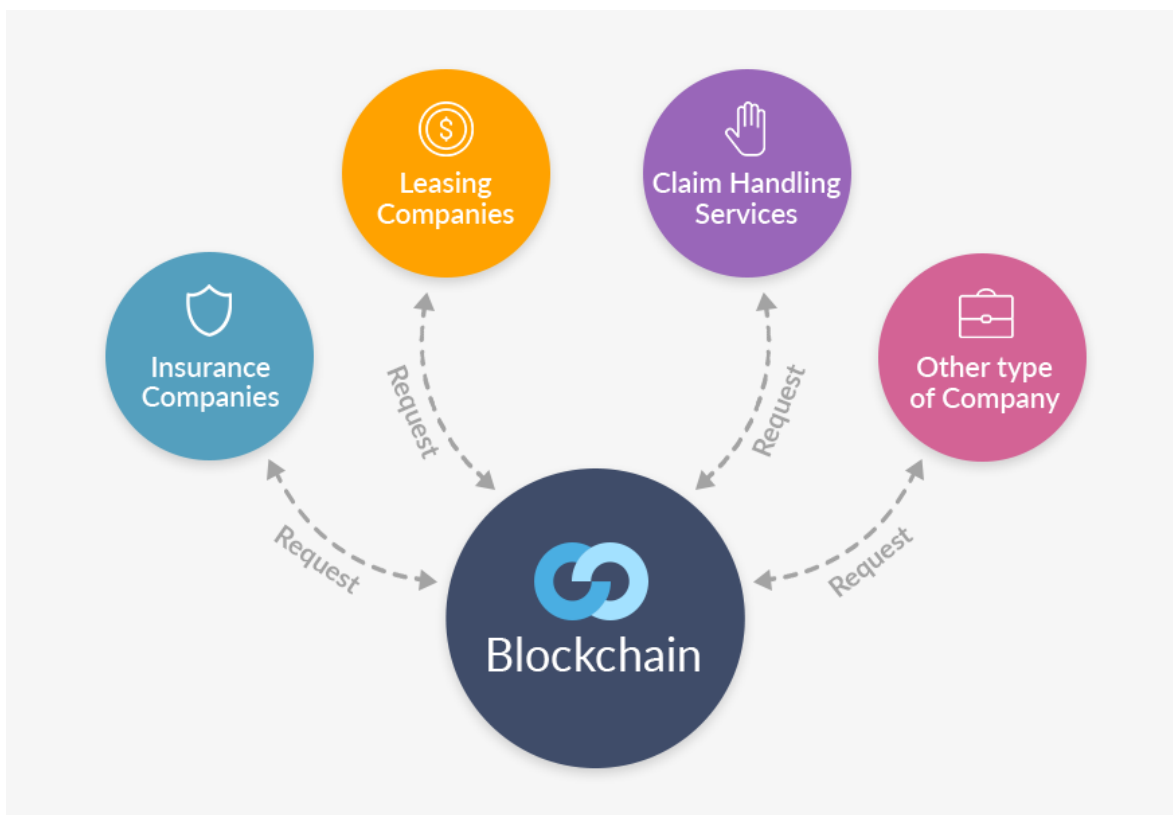
- Per la connessione costante con Internet attraverso il suo smartphone degli aggiornamenti ricevuti dalla vettura, l'utente non ha bisogno di chiamare il rivenditore per analizzare gli errori o aggiornare il software. Nell'era della tecnologia digitale e della dipendenza dal software, questo è un aspetto molto importante per ridurre i costi e il numero di professionisti necessari.
- Offriremo anche servizi aggiuntivi permanenti, come l'aggiornamento delle mappe e altre funzioni della vettura.

Opportunità per siti autoclassificati

Con un semplice clic un venditore sarà in grado di fornire un resoconto storico completamente trasparente per la propria auto, confermato da VINchain. Questo è estremamente conveniente sia per gli acquirenti che i venditori! Ancora più importante, gli utenti saranno in grado di scegliere il fornitore di report che preferiscono.

API flessibile

L'enorme quantità di dati ricevuti e analizzati può essere utilizzata in vari modi. In quest'ottica, stiamo sviluppando un'API flessibile. Scrivici per saperne di più!



Una quantità così grande di dati solleva la questione della sicurezza dell'archiviazione. Il sistema della blockchainVINchain può svolgere senza sforzo questo compito! Ogni richiesta di dati sarà tracciabile, e gli utenti saranno in grado di rintracciare chi avvia la richiesta, il numero di richieste e il contenuto della richiesta. L'intelligenza artificiale sarà in grado di determinare gli attacchi degli hacker in base alle richieste.

* Non disponibile per tutti i dispositivi VINchain

Conferma dei dati nei report dei partner

Una delle aree più importanti del lavoro del nostro team è il miglioramento delle relazioni sulla storia dell'auto. Ci sono molti servizi che forniscono rapporti sulla storia dei veicoli. Entrando a far parte della comunità VINchain l'utente otterrà la biografia più completa e affidabile di un veicolo, e noi confermeremo le informazioni con ciascuno dei nostri partner.

Suddivisione Tecnica

Piattaforma del Programma

Graphene è una tecnologia utilizzata per vari sistemi Blockchain (Steem, Bitshares, Golos, ecc.).

La piattaforma Graphene è focalizzata sull'uso dei registri decentralizzati crittografici sicuri di terza generazione, che è la blockchain 3.0.

I sistemi basati su Graphene sono molto più efficaci in termini di prestazioni rispetto alle generazioni precedenti, come i sistemi basati su Bitcoin di generazione 1.0 o anche la generazione 2.0.

L'algoritmo di consenso "Delegated Proof of Stake" o DPoS è estremamente efficace e sicuro.

Vantaggi del DPoS

- I limiti di efficienza del protocollo sono fino a 100.000 transazioni al secondo
- La formazione di un nuovo blocco richiede 3 secondi piuttosto che i 10 minuti della blockchain di Bitcoin
- Commissioni di transazione basse che si riducono ulteriormente in proporzione alla crescita del prezzo simbolico
- Basso impatto ecologico (elettricità) e costi di manutenzione
- Meccanismo di voto anonimo
- Privilegi conto dinamici (permette di creare una gerarchia multilivello)

Descrizione del token

Il token VINchain è un utility token.

I token di VINchain non rappresentano né conferiscono alcun diritto di proprietà o di partecipazione, azione, titolo o diritti equivalenti, né alcun diritto a ricevere dividendi, altri pagamenti, diritti di proprietà intellettuale o qualsiasi altra forma di partecipazione al progetto descritto nel presente white paper e/o in VINchain o nelle sue affiliate.

I titolari del token VINchain hanno il diritto di utilizzare i prodotti VINchain descritti in questo documento solo se sviluppati con successo, o di rivenderli.

Creazione e Memorizzazione dei Dati

Tutti i registri dei fornitori di dati vengono accelerati e aggiunti a Blockchain.

I fornitori di dati hanno i loro registri e li aggiungono a Blockchain firmati da EDS. Tale meccanismo consente di escludere dalla catena tutte le parti interessate che rendono il servizio e i dati affidabili per il consumatore finale.

I dati stessi sono memorizzati nei database dei fornitori di servizi, il loro hashish nella Blockchain. La validità delle informazioni fornite può essere verificata mediante il codice hash.

L'hash dei dati e il loro inserimento nel Blockchain lo rende sicuro: la Blockchain riceve i dati in hash; i dati hash sono firmati con EDS, di nuovo hash, composti in blocchi. Questi blocchi sono firmati con EDS e aggiunti.

La decentralizzazione rende il sistema ancora più sicuro. I fornitori di dati sono riuniti in un unico sistema (nods) e memorizzano le loro copie hash aggiornate di ogni fornitore di servizi.

La decentralizzazione consente di ripristinare i dati da qualsiasi altro partecipante al sistema in caso di perdita dei dati. I consumatori finali non

risentiranno di una situazione del genere, in quanto garantiscono anche l'accesso al sistema 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

L'utilità del token VIN categorizzato per prodotto:

App VINchain

Una o più persone che utilizzano l'app VINchain ("utenti") possono guadagnare token VIN in cambio delle informazioni che contribuiscono al sistema VINchain. Gli utenti ricevono una piccola quantità di token VIN ogni volta che le loro informazioni sono usate da un partecipante alla rete. Utilizzando un portafogli, gli utenti possono fornire l'accesso ai loro dati a terzi in cambio di token. I fornitori di servizi o di prodotti ("aziende") devono inviare token VIN agli utenti per poter accedere alle informazioni degli utenti e ampliare le varie offerte relative alla loro attività (ad es. offerte assicurative). Gli utenti saranno in grado di acquisire i suddetti servizi o prodotti da queste attività usando token VIN (o altra criptovaluta o valuta FIAT) come mezzo di scambio.

Rapporti VINchain

Un partecipante alla rete ha la possibilità di acquisire una segnalazione di un veicolo su una particolare auto utilizzando i token VIN (o altro cripto o valuta FIAT). In questo caso i token VIN sono necessari per creare un sistema di

ricompensa chiaro e decentralizzato, in cui il valore di un report è ancorato a un valore normalizzato, ad esempio il token VIN.

VINchain API

Una persona o una società sarà in grado di acquisire l'accesso alle API VINchain, e quindi ottenere l'accesso diretto al sistema VINchain, utilizzando token VIN (o altro cripto o valuta FIAT). Ciò consentirà agli individui e alle imprese di integrare facilmente i nostri dati nei loro sistemi.

VINchain White Label

I fornitori di dati autorizzati saranno in grado di dimostrare ai loro clienti informazioni VINchain affidabili con l'aiuto di token.

Banca dati immutabile di VINchain

Per fermare gli attacchi dolosi al sistema e per impedire qualsiasi manipolazione delle informazioni, l'accesso al sistema sarà disponibile solo dopo il pagamento con i token.

VINchain non può essere considerata un "valore mobiliare" ai fini di sopra.

I token VINchain servono come utility e forniscono solo la possibilità di accedere al sistema VINchain. L'obiettivo del token VINchain è quello di consentire ai singoli e alle imprese di accedere ad informazioni affidabili, nonché a beni e servizi.

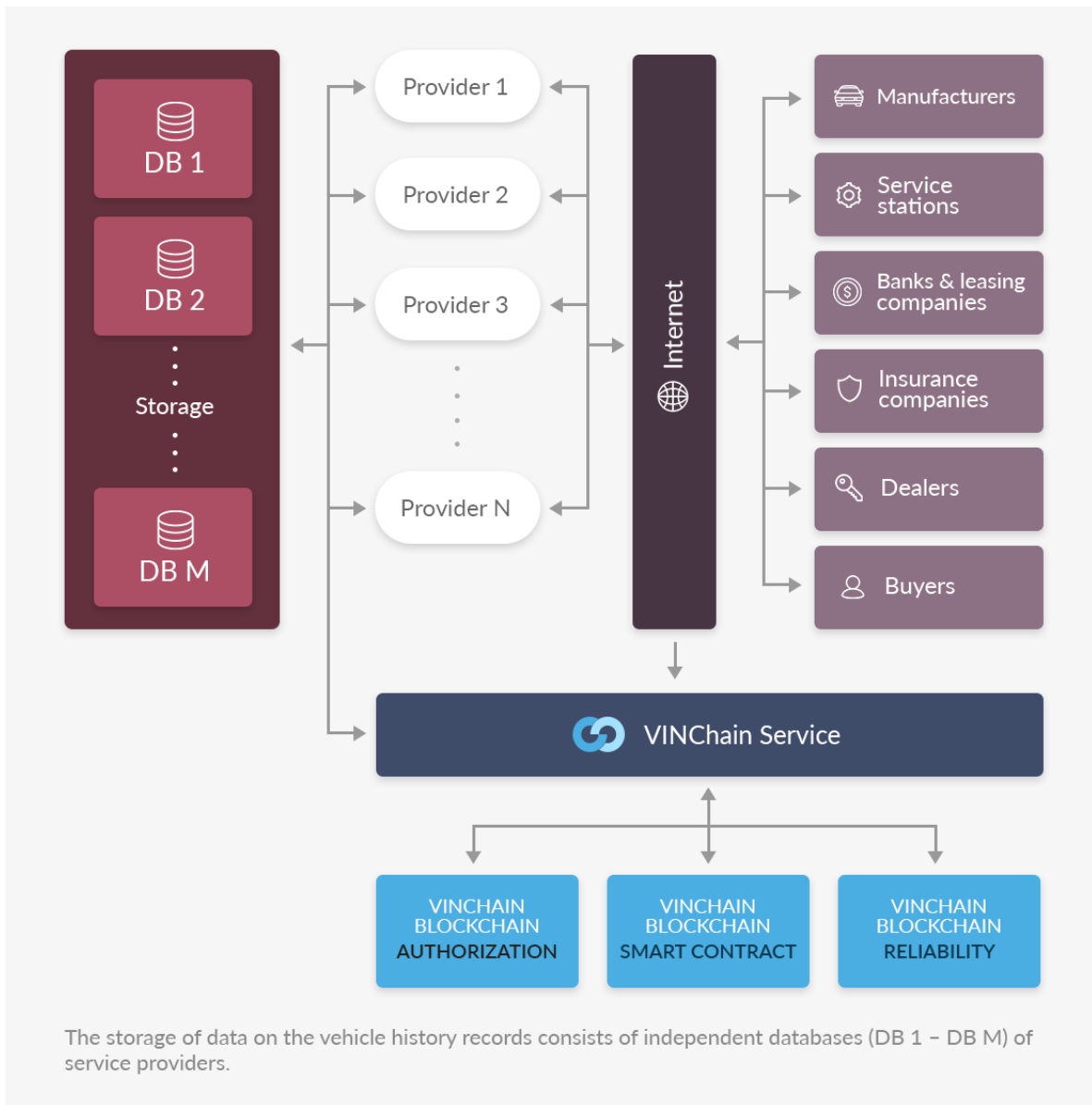
Come collaborare con il servizio VINchain

Dopo l'autorizzazione, il fornitore di servizi esegue una richiesta di report accedendo al servizio VINchain tramite l'interfaccia API.

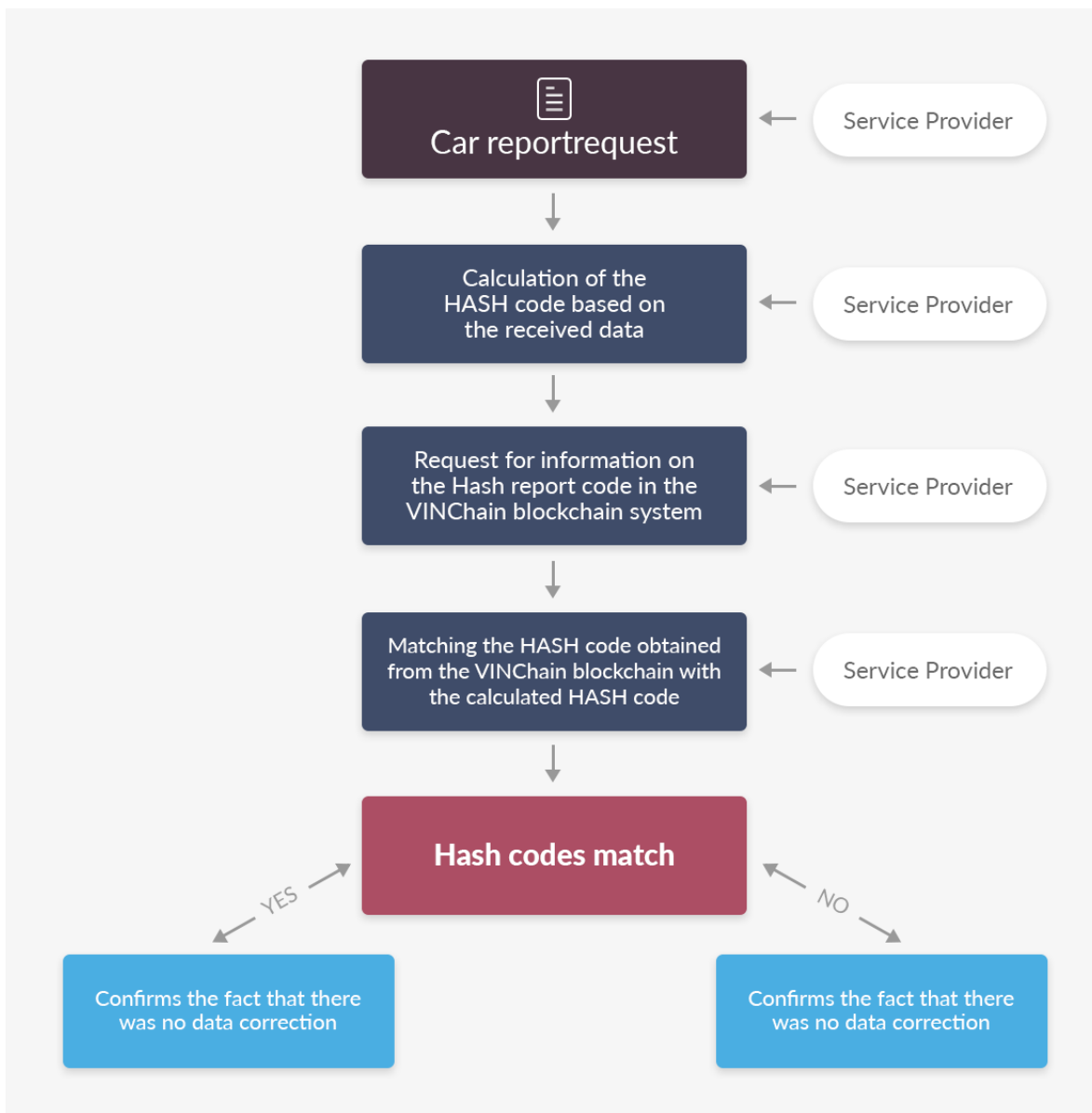
Al ricevimento della richiesta il servizio VINchain effettua una ricerca di informazioni utilizzando il codice VIN della vettura nei database dei fornitori di servizi VINchain. Ogni registrazione conterrà dettagli specifici sul fornitore di informazioni, la data, il numero VIN, i rapporti sugli incidenti, le informazioni sul cambiamento di proprietà e qualsiasi altro dato sull'uso dell'auto. Inoltre, ogni registrazione nella relazione avrà due hash fissi.

Una volta che l'utente presenta una richiesta di informazioni, riceve un rapporto di controllo preliminare per verificare la disponibilità dei dati sul veicolo specifico. L'utente effettua quindi un pagamento utilizzando i token VIN per ricevere l'accesso completo a tutte le informazioni disponibili.

Schema di interazione:



Verifica dell'affidabilità delle informazioni contenute nelle relazioni



Ogni fornitore di dati sarà in grado di ottenere e aggiungere le informazioni con l'aiuto del certificato di accesso univoco verificato dal Progetto. Inoltre, ci

sarà la classificazione dei dati per ogni fornitore di dati. Di conseguenza, il fornitore si assume la responsabilità di qualsiasi informazione aggiunta. Ogni fornitore di dati sarà premiato con token VIN a seconda del rating.

Le informazioni contenute nella banca dati di ciascun fornitore di servizi del sistema VINchain vengono continuamente inoltrate utilizzando l'algoritmo crittografico SHA-256* e registrate nella banca dati. Al fine di confermare l'invariabilità delle informazioni memorizzate nella banca dati di ogni fornitore di servizi, il servizio VINchain conserva gli hash dei dati nella blockchain di VINchain secondo le regole con l'uso del timestamp dei dati.

L'utente riceve un rapporto del veicolo collegato al numero VIN. La relazione contiene tutte le informazioni provenienti da tutte le banche dati di tutti i fornitori di servizi del sistema VINchain.

Quando si genera una richiesta di un numero VIN, il sistema VINchain analizza le informazioni dai database del fornitore di servizi, quindi esegue l'hashing di ogni record insieme all'intero report utilizzando l'algoritmo crittografico SHA-256. Se l'hash del record fornito è identico all'hash del record memorizzato nella blockchain VINchain, l'informazione non è stata modificata, se gli hash sono diversi, le informazioni fornite sono compromesse **.

** Di predefinito, i membri del servizio non sono autorizzati a modificare i dati già inseriti sull'auto, qualunque siano, ma con l'aiuto della crittografia e della

tecnologia blockchain, forniamo una conferma garantita dell'invariabilità delle informazioni.

* Le funzioni di hash SHA-2 sono state sviluppate dalla US National Security Agency e pubblicate dal National Institute of Standards and Technologies nel Federal Information Processing Standard FIPS PUB 180-2 nell'agosto 2002. Questo comprendeva anche la funzione hash SHA-1, sviluppata nel 1995. Nel febbraio 2004, la SHA-224 è stata aggiunta alla FIPS PUB 180-2. Nell'ottobre 2008 è stata emessa la nuova edizione dello standard FIPS PUB 180-3. Nel marzo 2012 è stata pubblicata l'ultima versione di FIPS PUB 180-4, che includeva le funzioni SHA-512/256 e SHA-512/224 basate su SHA-512 (poiché SHA-512 funziona più velocemente su architetture a 64 bit che SHA-256).

A luglio 2006 viene pubblicato lo standard RFC 4634 "Secure Hash Algorithms of the USA (SHA e HMAC-SHA)", che descrive lo SHA-1 e la classe SHA-2.

La National Security Agency ha rilasciato un brevetto per lo SHA-2 in virtù di una licenza gratuita per conto dello Stato.

Le funzioni hash della classe SHA-2 sono state costruite sulla base della struttura Merkle-Damgard.

Il messaggio iniziale dopo l'aggiunta viene diviso in blocchi, ogni blocco da 16 parole. L'algoritmo passa ogni blocco di messaggi attraverso un loop con 64 o 80 iterazioni (rounds). Ad ogni iterazione vengono convertite due parole,

mentre il resto delle parole imposta la funzione di conversione. I risultati dell'elaborazione di ogni blocco vengono sommati, e questo risultato è il valore della funzione hash. L'inizializzazione dello stato interno è il risultato dell'elaborazione del blocco precedente. Non è possibile elaborare blocchi di processo e sommare i risultati in modo indipendente.

Gli algoritmi della famiglia SHA-2 (SHA-22, SHA-256, SHA-384, SHA-512, SHA-512/256 e SHA-512/224) sono consentiti dalla legge statunitense per l'uso in alcune applicazioni governative, incluso l'uso all'interno di altri algoritmi e protocolli crittografici, per proteggere le informazioni che non hanno il timbro di segretezza. Lo standard consente anche l'uso di SHA-2 da parte di aziende private e commerciali.

Funzioni Economiche

T : Il prezzo attuale della richiesta; i piani attuali sono di avere la tariffa d'uso del costo di 1 token VIN

NX : Classifica del valore dell'evento x allegato ad un numero VIN specifico

X : Il numero identificativo dell'evento; il sistema genera questi dati internamente

$\sum N$: La somma di tutte le classifiche di tutti gli eventi annessi ad un numero VIN specifico

F : La tassa di manutenzione della rete, ogni transazione comporta una tassa per sostenere i costi futuri VINchain

$$\text{Payout}_x = \frac{(T-F) \cdot N_x}{\sum N}$$

Archiviazione e Accesso ai Dati

Ogni volta che l'utente finale fa una richiesta, paga T e ha il front end popolato con una visualizzazione facilmente navigabile dell'evento impostato per il VIN richiesto. Gli eventi sono memorizzati fuori dalla catena per risolvere problemi di scalabilità e la funzionalità della catena è riservata a) al trasferimento di valore, b) alla conferma dei dati, c) alle informazioni sul pagamento degli eventi e d) alla memorizzazione degli hash. Uno dei vantaggi della cronologia degli eventi automobilistici è che gli eventi segnalati non dovrebbero mai essere cancellati o aggiornati, il che consente un accesso ottimizzato alla lettura a pagamento.

Smart contract

Quando il report viene formato, VINchain forma e inserisce lo Smart Contract nella Blockchain allegata al numero VIN.

Lo Smart Contract stabilisce i versamenti ai fornitori di servizi in base alla quantità di dati forniti e al loro valore.

I fornitori di dati firmano il contratto grazie al sondaggio (DPoS). Il fornitore di servizi (il mittente del rapporto) effettua la operazione di pagamento per il passaporto Blockchain e il rapporto viene dato dal servizio VINchain.

Lo Smart Contract si attiva nel momento in cui il passaporto Blockchain riceve il modulo di pagamento per i fornitori di dati che hanno fornito i dati.

Il fornitore di dati invia al consumatore finale il rapporto storico del veicolo nella forma più appropriata.

```
struct carEvent {  
    Int carEventId;  
    address eventProvider;  
    Int valueRankink;  
}  
vin => carEvent []
```

Uso in B2B

I produttori di automobili potranno:

- Ricevere e analizzare le statistiche sul funzionamento dei veicoli e sviluppare piani di marketing e produzione basati sulla ricerca.
- Decidere l'assistenza di garanzia o rifiutarla in base ai dati della piattaforma VINchain.

I concessionari saranno in grado di:

- Determinare accuratamente il valore di mercato di un veicolo.
- Fornire informazioni complete su un veicolo quando lo si vende. Da un punto di vista a medio termine, questa è una strategia vincente per fidelizzare i consumatori.

Le compagnie di assicurazione potranno:

- Utilizzare i dati della blockchain prima di effettuare pagamenti assicurativi, nonché identificare gli incidenti verificatisi e proteggersi dai truffatori.
- Assicurare il veicolo in base al suo stato reale, e prevedere l'assicurazione "cattiva" e identificare le auto "cattive".

Le banche e le società di autonoleggio potranno:

- Determinare accuratamente il valore di mercato dell'automobile.

Le stazioni di servizio saranno in grado di:

- Effettuare un controllo e rilevare i difetti nascosti in modo più accurato sulla base dei dati della piattaforma VINchain.
- Migliorare la qualità dei servizi offerti.

Uso in B2C

Prima di acquistare un veicolo, gli acquirenti vogliono conoscere le sue condizioni. I partner di VINchain si concentreranno sulla collaborazione con gli acquirenti.

Affinché le relazioni siano disponibili per il consumatore di massa, ci concentriamo sul prezzo medio di mercato di 15 dollari per relazione.

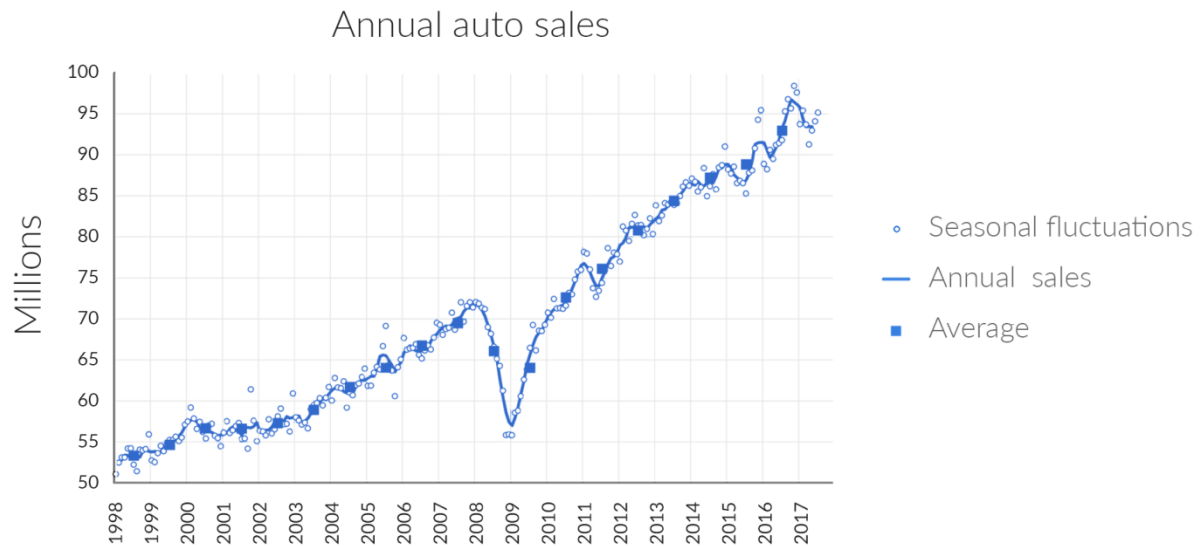
Rapporto sul Modello di Prova

Qui è possibile ottenere una relazione della storia del veicolo VINchain con dati reali al 100%. Vedi un esempio di resoconto storico del veicolo di origine VINchain per: [2012 BENTLEY CONTINENTAL GT](#)



Analisi di Mercato

Nel 2016 sono state vendute 95 milioni di auto, le vendite crescono ogni anno e i produttori aumentano costantemente la produzione.



Il mercato mondiale di tutte le autovetture nel 2016 ammontava a 1,38 miliardi di unità. Con il costo di una relazione storica a 15 dollari, il volume totale del mercato di VINchain è di 20 miliardi di dollari.

Analizziamo le tendenze nei più grandi mercati mondiali, Stati Uniti d'America e Unione Europea:

Stati Uniti d'America

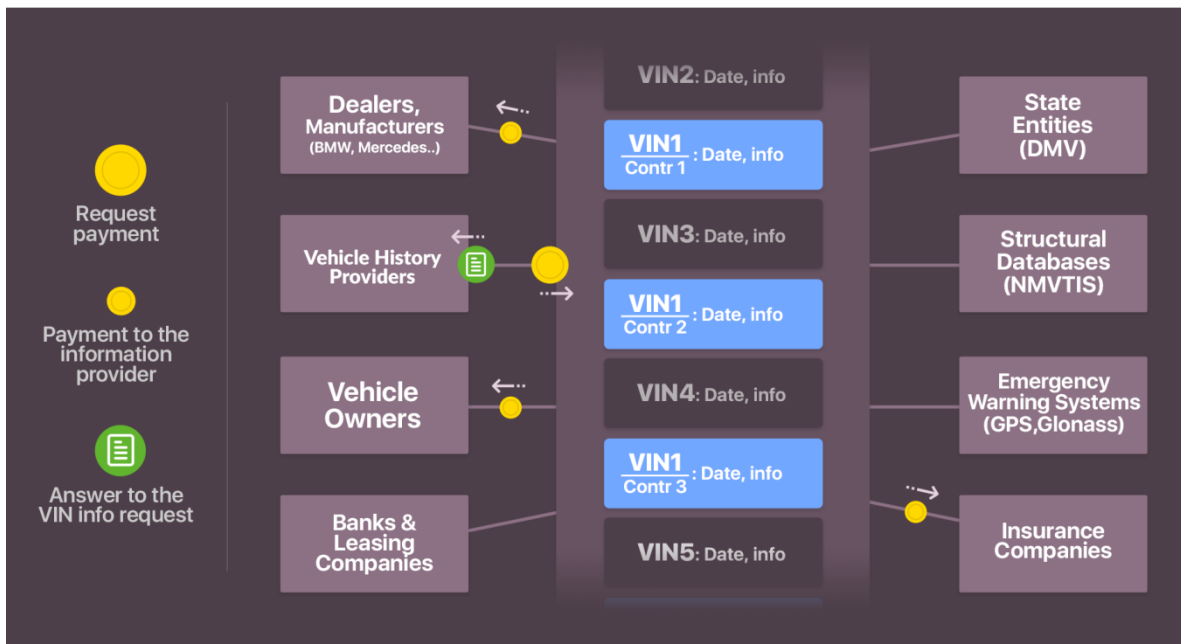
A volte i concessionari non rivelano la storia completa del veicolo. Le relazioni provenienti da banche dati commerciali non sempre contengono informazioni complete e affidabili. Una soluzione alternativa di cui l'acquirente può fidarsi non è attualmente disponibile sul mercato. Allo stesso tempo, la legge statale in alcuni stati (compresa la California) vieta ai concessionari di vendere autoveicoli senza cronistoria.

Unione Europea

Entro maggio 2018, per migliorare la sicurezza stradale nel territorio degli Stati membri dell'UE, è necessario sviluppare un meccanismo per documentare le letture degli odometri. Ciò eliminerà le frodi con le letture del contachilometri e consentirà ai consumatori di valutare correttamente l' idoneità di un veicolo e se è adatto a uno scopo specifico. Il 2018 sarà l'inizio di un uso massiccio del passaporto blockchain dei veicoli in Europa.

Modello Aziendale

Processo di interazione tra fornitori di dati e utenti:



- La valutazione dei dati del fornitore si basa sulla graduatoria
- Ogni richiesta della blockchain è pagata con token VINcon
- Ogni relazione contiene dati di diversi fornitori sull'auto
- Ogni fornitore i cui dati sono stati utilizzati nella relazione riceve il pagamento della tassa di servizio in token VIN
- VINchain riceve una commissione da ogni richiesta

Cartina Stradale

Febbraio 2017: Sviluppo del concept

I fondatori studiano la capacità della tecnologia blockchain di raccogliere e memorizzare le informazioni; sono sviluppati i primi modelli del concept.

Ottobre 2017: White paper e approvazione del concept

Il White paper è pubblicato e il feedback è raccolto dalla comunità. Il concept e lo sviluppo di diagrammi di flusso si basano sui dati raccolti.

23 novembre 2017: Inizio della prevendita dei token

Dal 1 al 24 dicembre 2017: Pre-ICO di VINchain

La pre-ICO di VINchain si terrà dal 1 al 24 dicembre 2017.

Gennaio 2018 - aprile 2018: Sviluppo di MVP

Creazione del primo modello di lavoro (MVP), seguendo i concept e le specifiche tecniche delineate.

Gennaio 2018: Versione alpha della relazione di VINchain

Lavoreremo sulla versione alfa della relazione di VINchain del veicolo VINchain in modo che si possa vedere come appaiono le relazioni prima dell'inizio della nostra ICO.

Intendiamo concludere accordi di partnership con concessionari, compagnie di assicurazione, banche e produttori.

Febbraio 2018: Versione alfa dell'app VINchain

Lavoreremo allo sviluppo della versione alpha dell'app mobile VINchain per i proprietari di auto. Questa darà ai proprietari di auto l'opportunità di guadagnare token VINchain e sbloccare nuove possibilità di interagire con la loro auto a distanza.

Dal 1 febbraio al 15 aprile 2018: ICO di VINchain

Inizio dell'ICO di VINchain. In 6-16 settimane, i token VIN saranno quotati in borsa.

Marzo 2018: Test MVP, sviluppo della blockchain di VINchain

Lancio di test sul prodotto.

Dal 16 al 23 aprile 2018: distribuzione dei token

Al termine dell'ICO, i token di prova saranno rilasciati agli acquirenti.

Maggio 2018: Versione alpha della blockchain VINchain

Giugno 2018: Versione beta della blockchain VINchain, API VINchain, app VINchain e relazione di VINchain

Potrete provare in prima persona i nostri sistemi perfezionati.

Terzo trimestre del 2018: Diffusione in tutti gli Stati Uniti, prime entrate

Nonostante la quantità di denaro raccolto, ci concentreremo sulla distribuzione del sistema e la sua istituzione negli Stati Uniti. In caso di successo dell'ICO, lavoreremo sui mercati di Europa e CSI.

Quarto trimestre del 2018: Diffusione in tutta Europa

In caso di successo dell'ICO, lavoreremo contemporaneamente alla diffusione nei mercati di Europa e CIS. In caso di insuccesso dell'ICO continueremo a diffondere il nostro progetto in tutta Europa, ma solo dopo aver generato un reddito iniziale.

Gennaio 2019: Analisi dei dati VINchain per grandi aziende

Analizzeremo tutti i dati raccolti per l'utilizzo aziendale.

Gennaio 2019: Proseguire lo sviluppo in tutte le direzioni!

Lavoreremo allo sviluppo di tutti i nostri progetti e forniremo aggiornamenti del sistema.

Descrizione dell'ICO

Perchè la Blockchain?

La tecnologia Blockchain presenta numerosi vantaggi per VINchain:

- La Blockchain fornisce una piattaforma decentralizzata: permette di condividere direttamente un database senza un amministratore centrale, le transazioni blockchain hanno la propria prova di validità e l'autorizzazione ad applicare i vincoli.
- Dati di alta qualità: i dati memorizzati e distribuiti con la blockchain sono accurati, aggiornati e rapidamente disponibili a tutti i partecipanti.
- Integrità del processo: grazie alla struttura decentralizzata della blockchain, gli utenti possono essere sicuri che tutte le transazioni siano eseguite esattamente come i comandi del protocollo (smart contract). Questo elimina la necessità di un amministratore centralizzato o di terzi.
- Operazioni più veloci: a differenza delle operazioni interbancarie che richiedono giorni per la procedura di pagamento (soprattutto al di fuori dell'orario lavorativo), le transazioni blockchain sono elaborate 24 ore su 24, 7 giorni su 7.
- La blockchain può memorizzare qualsiasi quantità di informazioni relative alla manutenzione del veicolo

- Possibilità di regolare i livelli di accesso per diversi utenti
- Affidabilità assoluta
- Sistema di retribuzione trasparente per i fornitori di dati
- Possibilità di lavorare direttamente con ogni operatore del mercato
- Forte resistenza agli attacchi della rete

Pre-ICO dei token

Pre-ICO: Dal 1 al 24 dicembre 12.500.000 token saranno messi a disposizione per il collocamento con divieto di vendita entro 3 mesi dalla fine dell'ICO. 1 ET - 28.000 VIN.

Emissione e vendita di token sull'ICO

L'ICO si terrà dal 1 febbraio al 15 aprile 2018. Sono disponibili diversi metodi di pagamento per i token VINchain:

- Ethereum (ETH) – Valuta preferibile
- Bitcoin (BTC)
- Litecoin (LTC)

- Dash (DASH)

Disponibile per la distribuzione: 600.000.000.000 token.

Dal 16 al 23 aprile 2018, tutti i token acquistati saranno distribuiti tra gli acquirenti.

Hard cap

Importo massimo dell'investimento: 23 250 ETH.

Soft cap

Importo minimo dell'investimento: 3 330 ETH.

Bonus e sconti per la fase ICO



L'ICO si svolge in 7 fasi. Ogni fase ha una certa quantità di ETH che può essere raccolta. Una volta che tale quantità di ETH viene raccolta, inizia la prossima

ondata. Quanto prima partecipi, tanto maggiore è lo sconto ricevuto. La Fase 1 ha lo sconto massimo, e poi diminuisce ad ogni fase successiva. Le fasi e gli sconti sono i seguenti:

Quantità di ETH raccolta	Prezzo
0 – 1 290	1 ETH - 28.000 VIN
1 291 – 4 950	1 ETH – 25.000 VIN
4 951 – 8 610	1 ETH – 24.000 VIN
8 611 – 12 270	1 ETH – 23.000 VIN
12 271 – 15 930	1 ETH -22.000 VIN
15 931 - 19 590	1 ETH – 21.000 VIN
19 591 – 23 250	1 ETH – 20.000 VIN

Schema di Distribuzione dei Tokens:

Lo schema di distribuzione del blocco Genesis nella rete VINchain includerà 1.000.000.000.000 utility token nel seguente modo:

- 600,000,000 => sono ripartiti tra i membri dell'ICO.
- 250,000,000 => sono riservati a fondatori, consulenti e altri membri del team con una restrizione di vendita di 2 anni.
- 87,500,000 => sono riservate con un limite di vendita di 2 anni ai futuri partner, controparti del sistema di scalatura.
- 50,000,000 => sono riservate al comitato consultivo. Se tutti i token non saranno distribuiti verrà utilizzato.
- 12,500,000 => sono riservate ai primi acquirenti di token con una restrizione di vendita di 3 mesi dopo la scadenza dell'ICO.

Spendere fondi dal deposito di token

- Sviluppo del progetto
- Sviluppo delle infrastrutture di rete VINchain e del prodotto VINchain
- Spese di attività
- Spese di contabilità
- Analisi

- Assunzione
- Altri obiettivi amministrativi
- Spese di marketing
- Sviluppo di VINchain, rete VINchain e VINchain Power Plant
- Spese legali
- Spese di servizio legale, configurazione e attività delle organizzazioni, scelte quali fornitori di servizi per la rete VINchain
- Sviluppo della VINchain Power Plant e promozione della piattaforma degli sviluppatori
- Integrazione di iniziative di partnership