



创新的去中心化视频社交平台
社区自治组织

背景

区块链技术正在颠覆我们的世界，以太坊发布的智能合约让大家可以在去中心化的平台相互交流。因此，一个区块链新物种——DApp在以太坊平台上流行起来，并发展迅猛。

DApp是Decentralized Application的缩写，意为分布式应用或去中心化应用，不同的DApp采用不同的底层区块链开发平台和共识机制，或者自行发布代币（也可以使用基于相同区块链平台的通用代币）。简单来说，DAPP和普通的App原理一样，但不同的是DApp是完全去中心化的，并且可以完全自动地运行。

基于区块链技术的社交Dapp的诞生，使得社交平台公正、透明，同时，这将大大降低社交领域的监管成本，使得每个人的身份具有可追溯性，确保了每一位用户的账户资产安全。因此，出现了Palchain。

Palchain：全球首家基于区块链技术一对一视频社交平台

Palchain致力于创建一个自治、公开、透明的一对一视频社交平台。

首先，用户可以根据自己的不同社交需求，快速找到另一个与自己最适配的用户，并开始进行一对一视频社交。每一位用户在享受有趣、高效、社交的同时，也会体验到社交的价值所在，并且无需担忧平台的公正性和透明性、以及自己资产的安全问题。

其次，PalChain与传统的互联网产品的不同之处在于，它是一个公开透明的、Token化的组织，PalChain Token (PALT) 代表PalChain视频社交平台的所有权益。PALT首创“消费即奖励”模式，将大部分PALT通过奖励形式回馈给社区用户。更加特别的是，PalChain社区会将80%的收入回馈给PALT的持有者，社区会依照收入的组成等比例的将这部分收入进行分配。例如，假设在某分配周期内，PALT的待分配收入为200USDT，某用户A持有占流通总量1%的PALT，在此周期内，该用户A得到的收入分配为2USDT。

另外，每个PALT持有者有权利参与社区的业务决策、团队选举等社区活动。PalChain是一个所有PALT持有者共有、共治、共享的社区型组织。

PalChain创新之处

PalChain的使命在于为用户提供一个有趣、高效、安全的社交环境，因此平台设计的目标是在有趣、高效的一对一视频社交前提下，保证平台的公正性与透明性，并以最有效的方式确保用户的资产安全。

有趣的视频社交体验

首先，由于PalChain基于P2P在线视频互动技术与实时音频技术，用户可以在平台上进行低延迟的一对一视频互动交流。从此，我们的眼中只有对方，我们的对话再无第三人。其次，PalChain拥有一套趣味且丰富的动态礼物系统，用户可以通过玩游戏、直接购买，或是私人订制等多种方式将不同价值的礼物赠送给其他用户。最后，PalChain采用通过用户之间双向评价方式，实现平等的社交脸谱。

去中心化的利益连接

PalChain创新的采用数字货币的支付方式，将产品内的货币直接使用数字货币（USDT）进行流转，用户只需支付USDT就可以直接进行各种社交互动（视频互动、音频互动、礼物打赏等），社交变得十分高效。

同时，PalChain平台的收入将不再是中心化平台机构盈利的手段，而是重新分配给社区内参与建设的持币用户，用户通过自身的行为获得平台提供价值回馈，包括不仅限于评论、视频互动、语音互动、赠送礼物等。这些贡献行为的价值将被及时、精确地计入在区块链中，通过智能合约释放代币PALT奖励给用户，鼓励更多的参与者加入PalChain平台建设中来，原来每个你都是如此有价值！

透明公正的价值共赢

在传统的社交平台中，经常遇到身份作假或者冒充他人身份进行诈骗的情况，带来的是用户的经济损失以及平台的声誉损失。区块链的分布式账本技术使得上述问题得到根本结局记录用户的真实身份和在PalChain平台的所有收益，包括不仅限于广告收入、用户充值收入等。并每日公开获得收益向有效贡献用户进行数字货币奖励，实现真正可持续的价值共赢。

PALT (PalChain Token)

什么是PALT?

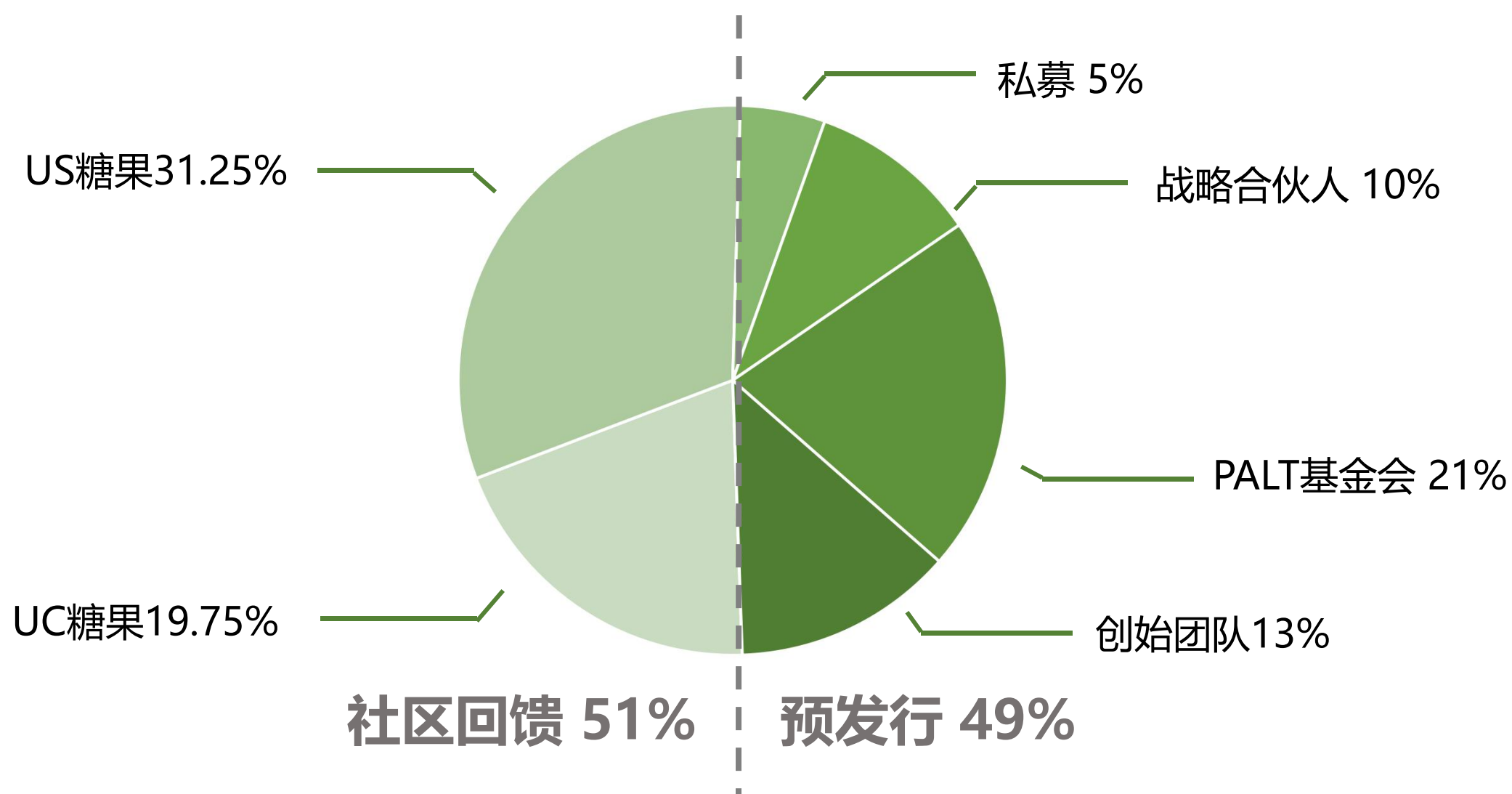
PALT是PalChain视频社交平台本身的权益证明，拥有创新的“消费即奖励”机制。PALT发行总量恒定100亿，永不增发。PalChain会将大部分收入及时奖励给PALT的持有者。同时，PALT持有者共同享有社区的治理各类权利。

PALT权利

Token作为可流通的加密数字权益证明，将成为未来数字经济时代的基本要素。PALT作为PalChain社区权益代表，是PalChain社区治理的基石。

权利	说明
收入奖励	PalChain视频社交平台的收入，会按照一个固定的比例分配给PALT持有者。分配比例为80%分配给PALT持有者，20%用于PalChain开发与运营。
参与社区决策	PalChain社区通过发起智能合约投票，让PALT持有者参与重大经营事务的决策。
选举和监督	PalChain社区基金会成员定期换届，PALT持有者可以参与基金会成员的选举，也可以对平台的透明程度和基金会成员的尽职程度进行监督。

PALT (PalChain Token) 初始奖励



社区回馈

社区回馈采用“消费即奖励”的模式，逐步释放给社区成员。社区回馈包含UC糖果（UC是指user consumer，即消费用户）与US糖果（US是指user service，即满足用户社交需求的专业服务者）两种回馈。我们将大部分（51%）的PALT，通过数字货币（USDT）充值消费返还形式奖励给用户。每天为一个充值消费返还PALT周期，我们将按照平均价格计算当期待还的PALT数量，及时发放给用户。

战略合伙人

战略合伙人是指对PalChain社区生态建设具有重要贡献的社区成员，其贡献包含推广PalChain及引入社区新成员，其奖励将参照社区回馈部分释放的比例同步解冻发放。

PALT基金会

PalChain不使用传统中心化的公司架构，不设CEO和董事会，PalChain基于区块链技术和通证经济理念，通过社区成员进行公开、公平、公正的选举，产生PalChain基金会，基金会作为PalChain社区的最高决策组织，将负责社区战略决策、社区运营团队的筹建、以及对平台的透明程度和基金会成员的尽职程度进行监督。

PALT发行机制

我们使用“奖励同步释放”的机制来完成PALT的发行。51%的PALT会通过“消费即奖励”的模式给社区用户与PALT糖果奖励，49%的PALT则分配给私募、基金会、战略合伙人、创始团队。这两个部分PALT我们分别称之为“社区回馈部分”和“预发行部分”。

社区回馈部分：用户通过“消费即奖励”模式获得社区回馈、PalChainer通过PALT糖果奖励获得，每日发放

预发行部分：参照奖励部分已释放的比例同步解冻，每日发放

也即：当前PALT市场流通总量=累计挖矿产出的PALT / 51%

PalChain 发展路线图

日期	工作
2017年9月	项目概念萌芽
2017年10月	完成区块链与视频社交产品结合可行性调研
2017年11月	团队组建
2017年12月	技术调研与选型
2018年1月	PalChain项目研发启动
2018年7月	PalChain1.0项目开发完成
2018年8月	PalChain App 试运营启动
2018年Q4	目标用户数达到100万，产品覆盖中国地区
2019年Q1	目标用户数达到200万，产品覆盖东南亚地区、中东地区
2019年Q3	目标用户数达到500万，产品覆盖北美地区



Community Autonomy Organization