



EOP 项目白皮

致力于成为链接线上线下
虚拟与实体经济的生态公链
打造分布式的世界

目录

前言	1
1. 概述	2
2. 项目背景	3
2.1 当今社会普遍存在的问题	3
2.2 分布式商业应用的崛起及分布式组织的出现	4
2.3 EOP 项目的创新	4
2.4 EOP 的使命和愿景	6
3. EOP 生态平台	7
3.1 EOP 生态公链	7
3.2 EOP 区块链分布式实验室	9
3.3 EOP 分布式空间	9
4. EOP 社区简介	11
4.1 EOP 社区基金会	11
4.2 核心发起人	12
4.3 核心投资机构	12
4.4 顾问成员	13
5. 项目发展规划图	14
6. EOP 细则与资金使用	15
6.1 EOP 分配细则	15
6.2 资金使用规划	15
7. 风险声明	16
7.1 风险提示	16
7.2 免责声明	20
8. 联系我们	22



前言

使用说明

本白皮书仅供传达信息之用，文件内容仅供参考，其中包含的信息或分析不构成 购买建议、教唆或劝导，也不应该被理解成为提供任何买卖的行为，或邀请买卖 任何形式虚拟商品的行为，也不是任何形式上的合约或承诺。本文档更不构成任何形式的招股说明书，不涉及任何形式的与EOP销售相关内容。

作者：EOP基金会

导读：

如果你只想概要性了解EOP项目是做什么的，愿景是什么，只需要读第1、2章就可以了；

如果你想了解更多关于EOP的细节，请仔细阅读第3、4、5章；

如果您想了解EOP互换规则，请阅读第6章；

如果你是EOP的参与者，务必仔细阅读第7,8章；

对象：合格加密货币投资人

1. 概述

从2017年开始，区块链技术发展迅猛，关注度日益增高，作为以信息数据为基础的互联网的下一代信任及价值平台，区块链技术不仅将深刻改变现有的互联网数字经济模式，更有可能将价值互联网传递到实体经济，服务实体经济。

但是，当前区块链项目大量炒作之风，大量的民间资本涌入各式各样的公链及底层应用的开发，迟迟不见落地项目，没有促进实体经济的增长，没有创造出真实的价值，外部价值不能流入区块链的价值互联网体系，让区块链项目更多的停留在炒作层面上。

EOP是首个致力于连接在线上与线下、虚拟和实体经济的生态公链。不同于其他公链，EOP公链更侧重于区块链项目的线下落地，开创“消费即挖矿”的新模式、打通区块链与线下实体经济的结合，通过分布式思想促进虚拟经济及实体经济的融合及发展。

同时，EOP选择用石墨烯作为技术底层，采用DOPS共识机制，EOP是基于第三代区块链技术EOS区块链操作系统上的公链。EOP团队非常认可EOS公链操作系统的开源开放精神，我们相信：一个真正的分布式系统一定是多链并行、主次结合的系统，EOP作为着重于服务于线下实体经济的公链，会基于EOS系统做更多的业务层面上的改进，并促进EOP社区及EOS社区的共同发展，EOP的茁壮发展和EOS是紧紧联系在一起的。

2. 项目背景

2008年，次贷金融危机爆发后，整个社会经济正在经历巨大变革，以美国为代表的西方国家人民开始对已经运行近两百年的资本主义进行深刻反思。也是正在此时，密码学家中本聪创新性的将加密密码学和分布式系统结合，解决拜占庭将军问题，促使比特币及背后区块链技术的诞生，繁荣近200年的金融业甚至整个资本主义面临巨大挑战。

2017年，数字货币进一步冲击互联网项目市场的早期市场，大家纷纷放弃早期融资手段，转向数字货币融资，再一次证明数字货币及区块链技术对传统制度的颠覆性。而且这种颠覆正在不断加速，顺应着分布式思想的浪潮，一个真正能够链接数字经济领域及实体经济领域的底层公链EOP孕育而生。

2.1 当今社会普遍存在的问题

目前无论是在线上还是线下，都存在资源过度集中的问题，这种资源的集中主要体现在流量集中、数据集中。大部分的流量和数据都被比如Facebook、Apple、Amazon、阿里巴巴、腾讯、百度、Google等少数几家公司所掌握，每个个体用户都不能真正的拥有自己的数据。而在线下的实体世界里头，同样存在的教育资源，医疗资源的过度集中，导致人才不得不集中在大城市中生活，造成城市拥堵和污染。而在财富领域，这种集中就更为极端，全球1%的人拥有世界50%以上的财富。无论是资源还是财富，这种集中造成了严重的不公平，贫富差距的进一步加大，同时导致现代政府、公司的层级都是金字塔级的组织结构，大多数人工作方式单一而重复，个人的创造力被重复的工作扼杀，没有激情没有创造力没有动力，没办法解放个人生产力，进一步形成恶性循环，扩大贫富差距。

这时，就必然会诞生完全不同于以往的组织形态和商业模式。

2.2 分布式商业应用的崛起及分布式组织的出现

为了对抗在政府和大型私人资本垄断的银行业，密码学家中本聪在2008年提出比特币的原型，一个点对点的数字现金系统，比特币的出现完全有可能改变目前被高度控制的金融行业。人类历史上第一个分布式的、不受任何个人和组织的应用诞生了。

比特币的组织结构高度的社区化，最重要的三大社区是投资者社区、技术社区、矿工社区。这三个社区分别为了自己的利益而达到整个比特币系统的帕累托改进。

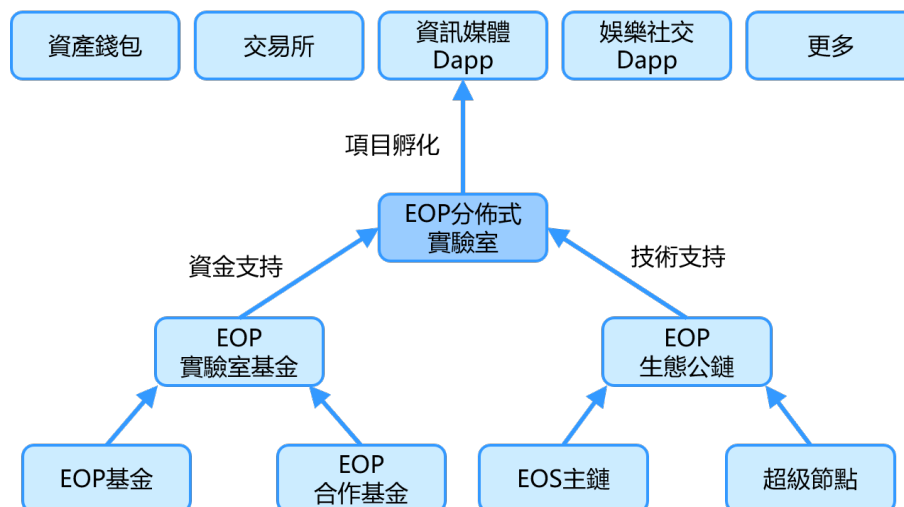
Steemit的诞生更进一步说明去中介化的价值，通过这种去中介化可以真正的实现利益的共享，每个人的工作都是可以各尽所能。

区块链的核心是改变了生产关系，去除了原有的中介的暴利，将暴利转给真正的价值贡献者，进而促进生产力的变革，进行了价值的转移。如果说互联网是解决了信息不对称，那区块链就是解决了价值不对称。而分布式商业和组织形态的出现进一步说明区块链是一次去除中心化暴利的革命。

EOP项目正是为了解决这些社会问题，利用区块链的技术和理念、思想来参与这次历史的变革当中。

2.3 EOP 项目的创新

EOP项目作为分布式的组织，组要由EOP生态公链底层构成，EOP生态公链底层是基于EOS的石墨烯技术。EOP项目主要包含：EOP生态公链，EOP分布式实验室，EOP孵化器三大部分。



创新的项目孵化模式

EOP实验室采用的孵化模式是通过持有EOP的用户锁仓投票决定投资的，投票权是持有EOP的一个最重要决定

当项目孵化成功后，项目通证不仅会分给EOP的所有持币用户，也会加倍投放给锁仓投票给该项目的持币用户。

创新的组织及办公生态

EOP团队相信，未来的组织形态必然是分布式的，为了更好的适应和迎接这样的未来，EOP会不断拓展线下的新型的生活及办公生态，以打造分布式的办公环境为目标，让全世界每一个角落都能够成为一个分布式的办公室为目标，从而解决城市的拥堵问题。

EOP在全世界的分布式办公场所的资金募集可以通过EOP来筹集，持有EOP的用户可以享受到分布式办公室的更多权益。

创新的线下消费挖矿生态

EOP致力于通过区块链技术打通餐饮、酒旅、美业等O2O的积分及新型的本地营销模式。

通过EOP生态的底层公链，打造消费行为即挖矿模式，通过核心算法，用户会根据持有的EOP的数量而概率性的获取EOP。形成一个完整的消费即挖矿模式的生态内循环。

在线下领域，EOP团队还会打通传统的会员体系，使用EOP锁仓模式，获取餐饮、酒旅、商品、银行、航空、美容等实体行业的会员优惠，促进消费。

由于区块链技术的天然国际属性，EOP项目可以解决用户在世界范围的流畅消费体验。

2.4 EOP 的使命和愿景

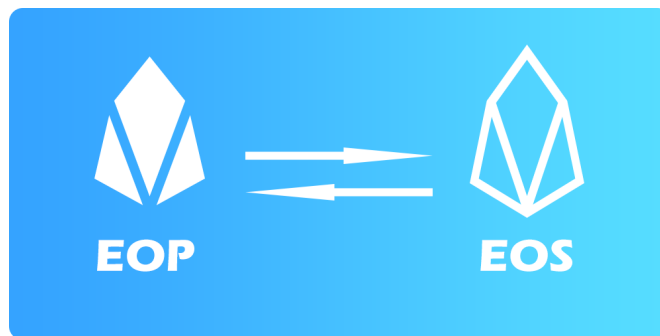
EOP是首个致力于成为连接在线与线下，虚拟和实体经济的生态公链。不同于其他公链，EOP公链更侧重于区块链项目的线下落地及通过分布式思想促进虚拟经济及实体经济的融合及发展。

EOP团队不仅仅会对线上的产品进行分布式化，更致力于对线下的生活办公方式、组织形态进行分布式实验。

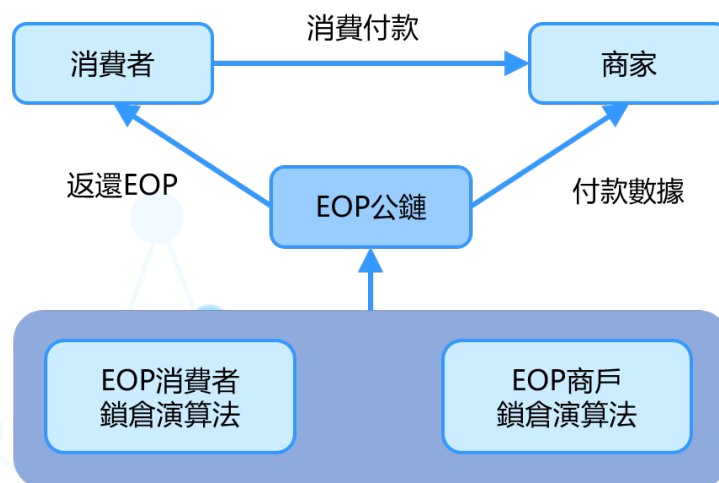
3. EOP 生态平台

3.1 EOP 生态公链

EOS是基于DPOS 石墨烯技术的第三代区块链技术，EOP团队在研究了市面上的所有底层公链后，坚定的选择了由block.one开发的开源区块链系统EOS作为EOP生态公链的技术支撑。EOP已积极介入EOS的生态建设中，并参与了EOS公链的上线，为EOS生态做出了重要贡献。EOP将基于EOS的源代码，作为一条并行链弥补了EOS作为一条唯一公链过于昂贵的问题，并且EOP团队相信，未来一定是“主链+并行链”共存的时代。并行链在于不同的商业应用上，解决了困扰区块链行业的高并发问题，并且极大地降低了部署成本。



EOP的消费挖矿机制

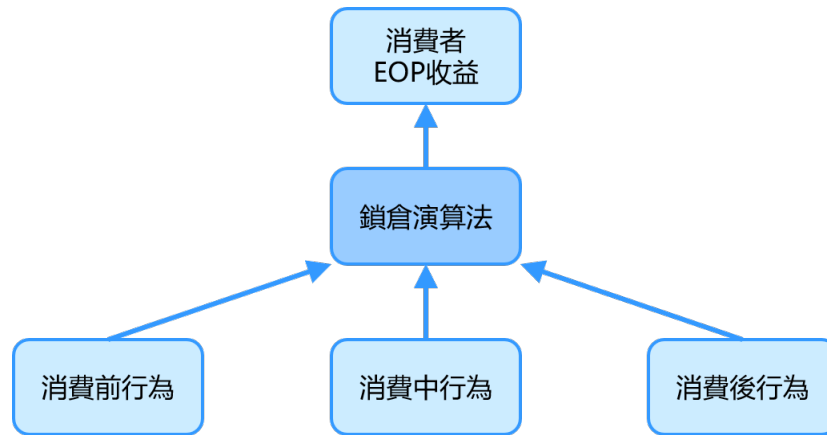


EOP生态公链将打造消费即挖矿闭循环

通过消费者—EOS生态公链—商户形成利益分享闭循环

核心算法：

1.消费者锁仓算法

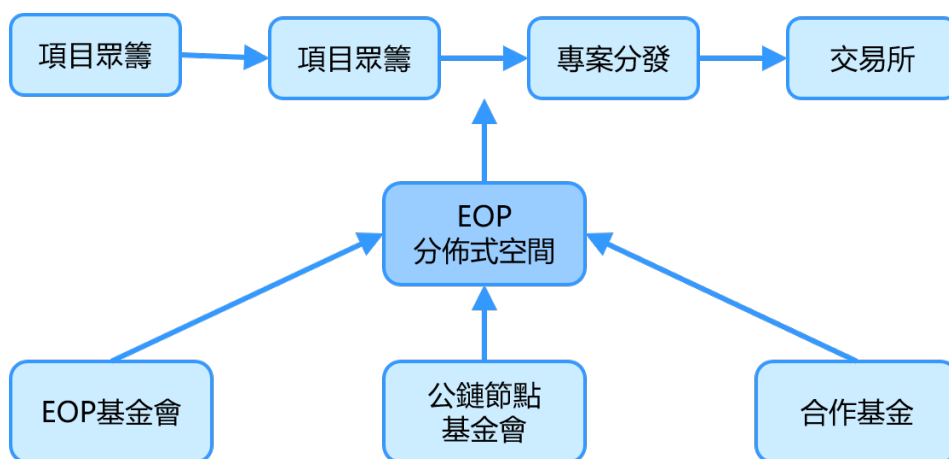


EOP生态公链会通过用户的消费行为，概率性的使用户获取EOP收益，EOP团队多年的线下经验总结，用户的消费行为主要分为三大行为模式：消费前的选择和预订行为，消费中的体验和支付行为，消费后的点评行为。针对这三大行为，EOP团队分别制定了不断的挖矿算法，不仅能够满足用户在消费前，消费中，消费后的完美体验，还能够使店家的获客成本降低，最终使整个系统达到帕累托改进。

2.商家锁仓算法

商家通过锁定EOP来获取更大的曝光和更多的客流量，因为商家如果有拥有更多的EOP就有更大的概率让消费者获取EOP奖励，采取POS的线下机制，当拥商家拥有更多EOP，同时消费者也拥有更多的EOP时，二者综合得出EOP的概率会更大。这样不仅有利于商家更好的确认长期消费者，也能够保障锁仓EOP的商家可以获取更多的客户和客流量。

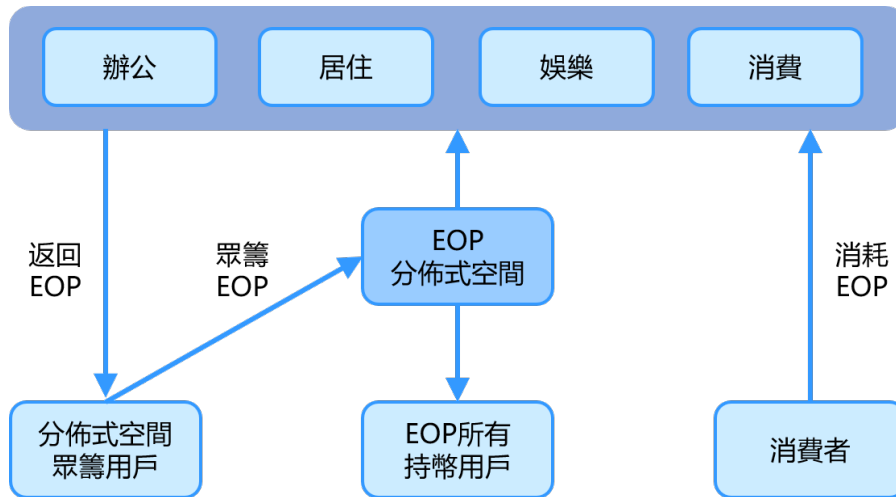
3.2 EOP 区块链分布式实验室



区块链分布式实验室底层由EOP基金会和公链节点基金以及后续各合作基金（如新加坡求索创投等）作为资金支持，以EOP公链作为技术支持。

EOP将会采取全新的实验室项目社区治理方式，进行新一代的孵化器实验。持有EOP的用户可以进行投票，在专家委员会和社区用户投票决定下，基金会将选取项目进行孵化，所有持有EOP的用户都可以按比例获取该项目通证。而投票给该项目的用户则会获取双倍的项目通证。

3.3 EOP 分布式空间



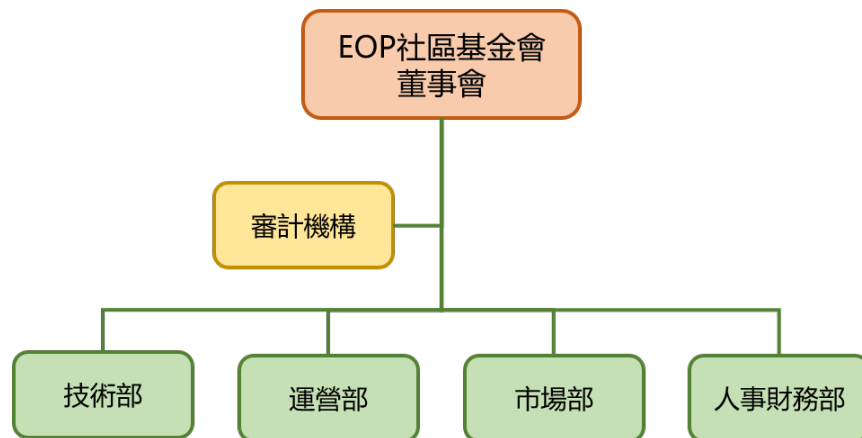
EOP团队深刻的意识到城市的拥挤，发展出全新的办公方式，EOP分布式空间。空间集办公，居住，娱乐，消费为一体，主要分布在空气清新，绿色的周边城市甚至一些冷门但是风景优美的地点，缓解城市的拥堵。EOP分布式空间采取的是众筹方式，使用者可以通过EOP众筹空间，EOP持有者可以在全世界进行消费，当EOP交易深度达到一定程度，还可以实现跨国支付。

EOP分布式空间还会在遵守各国法律法规的情况下，保证EOP持币用户的绝对隐私。

4. EOP 社区简介

4.1 EOP 社区基金会

EOP社区基金会设立于新加坡，该机构是EOP社区的法律主体，负责EOP的技术研发、业务运营和市场推广。同时承担所有对 EOP 的法律责任。



EOP 基金会设立有决策委员会作为最高决策机构行使管理和约束基金会各执行机构的权利。

下属各执行部门：

- 1) 技术部 主要负责 EOP 社区开源项目的技术方案选型、项目研发和管理、GitHub 代码版本库更新和维护。
- 2) 运营部 主要负责 EOP 社区运营和管理，包括社区活动策划、活动执行和社区激励 计划的执行。
- 3) 市场部 主要负责社区品牌传播和商业拓展，完善社区生态建设。

4) 人事财务部 主要负责 EOP 基金会志愿者招募, 管理基金会成员日常财务相关事务。

4.2 核心发起人

Wang yun min

- 窝窝团(NASDAQ:JMU) 创始人
- 求索创投(新加坡) 合伙人
- 清华大学互联网协会 创始人
- 比特创客空间 投资人
- 清华大学 创业导师
- 清华大学MBA

Chen Bin

- 擅长区块链架构设计
- 擅长游戏项目产品设计
- 窝窝团创始团队成员
- 投资数十种虚拟币
- 超过十年以上社交媒体、市场运营经验
- 4年加密货币及区块链技术趋势研究

Wang Tao Yi

- 擅长区块链技术开发
- 北京理工大学硕士
- eosblock.co & dapphub.co创始人
- eos社区github代码贡献者前30
- 丰富的智能合约开发经验

4.3 核心投资机构

求索创投

新加坡求索创投是东南亚最大的早期天使基金，做为古典互联网领域的投资者，先后投资了 40+ 个互联网和高科技项目，个别项目增值了 300+ 倍。

4.4 顾问成员

安承海

- 乐视全球事业部副总裁
- 19年互联网经验的国际性企业家
- 2015年创办中国第一家以太坊官方社区
- 参与以太坊基金官方支持的全球首家以太坊彩票项目

陈荣深

- 擅长流量和运营
- 大佬微直播创始人
- 拥有120万的创业者和企业家粉丝

林洪祥

- 大特保联合创始人、云保链CIC中国技术顾问
- 2011年开始比特币技术研究
- IBM商业智能认证专家
- 著名Apache开源社区大数据项目开源贡献者

5. 项目发展规划图

2018 4月 基金项目及实验室启动

2018 5月EOS节点启动

2018 6月空投代币

2018 8月EOS钱包及Dapp

2018 10月 分布式办空间启动

2019 1月 启动并行链

2019 2月 EOP节点筛选

2019 3月 消费即挖矿模式全球启动

6. EOP 细则与资金使用

6.1 EOP 分配细则

10%空投，10%早期投資人，30%流通，25%團隊，25%生態及基金會，

6.2 资金使用规划

在线技术团队及线下商务团队 60%

市场运营 30%

其他 10%

7. 风险声明

7.1 风险提示

在EOP开发、运营和维护过程中会存在无数风险，这其中很多都超出了EOP基金会的控制。除本白皮书所述的其他内容外，每个EOP购买者还应细读、理解并考虑下述风险，谨慎决定是否参与本次公开售卖计划。

购买者如决定参与本次公开售卖计划，将被视为已充分知晓并同意接受下述风险。

7.1.1 法律政策和监管风险

加密代币正在被或可能被各个不同国家的主管机关所监管。在各个不同国家,EOP可能随时被定义为虚拟商品、数字资产甚至是证券或货币,因此在某些国家之中按当地监管要求,EOP可能被禁止交易或持有。如果监管主体出台相关规定,EOP基金会可能被勒令暂停或终止任何关于本次代币互换计划。

EOP的开发、营销、宣传或其他方面也可能受到严重影响、阻碍或被终结。由于监管政策随时可能变化,任何国家之中现有的对于EOP或本次公开售卖计划的监管许可或容忍可能只是暂时的。本次EOP公开互换计划若被提前终止,此时持有者可能由于以太币的价格波动以及EOP基金会的支出而仅被部分退还其支付的金额。

7.1.2 项目团队风险

当前区块链技术领域团队、项目众多,竞争激烈,存在较强的市场竞争和项目运营压力。EOP项目能否在诸多优秀项目中突围,受到广泛认可,既与自身团队能力、愿景规划等相关,也受到市场竞争影响,包括可能面临恶性竞争。EOP社区核心成员拥有多年的O2O行业及区块链技术积累,可以凝聚起更多在区块链技术领域和O2O领域的人才加入社区,但也不能排除会有社区核心人员离开、内部发生冲突等导致EOP项目整体受到负面影响的可能性。

7.1.3 技术风险

区块链技术正在不断发展，密码学正在不断演化，其无法保证任何时候绝对的安全性，这可能导致持有人的EOP被盗、失窃、消失、毁灭或贬值。EOP区块链基于开源软件并且是无准入许可的分布式账本。尽管EOP基金会会努力维护EOP系统安全，但并不能保证EOP不存在弱点或权限，且任何人均有可能故意或无意地将弱点或缺陷带入EOP的核心基础设施要素之中，对这些弱点或缺陷EOP基金会无法通过其采用的安全措施预防或弥补。这可能最终导致参与者的EOP或其他数字代币丢失。此外，EOP的源代码可能存在某些瑕疵、错误、缺陷和漏洞，这可能使得用户无法使用特定功能，暴露用户的信息或产生其他问题。如果确有此类瑕疵，将损害EOP的可用性、稳定性和/或安全性，并因此对EOP的价值造成负面影响。公开的源代码以透明为根本，以促进源自于社区的对代码的鉴定和问题解决。EOP基金会将与EOP社区紧密合作，今后持续改进、优化和完善EOP的源代码。EOP的快速发展将伴随着交易量的陡增及对处理能力的需求。若处理能力的需求超过EOS区块链网络内届时节点所能提供的负载，则EOP网络可能会瘫痪或停滞，且可能会产生诸如“双重花费”的欺诈或错误交易。在最坏情况下，任何人持有的EOP可能会丢失，EOS区块链回滚或甚至硬分叉可能会被触发。这些事件将可能损害EOP的可使用性、稳定性和安全性以及EOP的价值。此外EOP仍在开发阶段，由于EOP系统的技术复杂性，EOP基金会可能不时会面临无法预测或无法克服的困难。因此，EOP的开发可能会由于任何原因而在任何时候失败或放弃（例如由于缺乏资金）。开发失败或放弃将导致EOP无法交付给本次互换计划的参与者。

7.1.4 安全风险

EOS设计为公开且无准入许可的账本。因此，EOS可能会不时遭受“分布式拒绝服务”、“双花”等不同网络攻击。这种攻击将可能使EOP系统遭受负面影响、停滞、瘫痪甚至计算错误，并因此导致在此之上的交易被延迟、写入或记入EOS区块链的区块之中，甚至暂时无法执行，也可能造成区块链数据错误、崩溃或丢失，损害EOP的可用性、可靠性、安全性以及EOP的价值。此外，可能会有人企图盗窃EOP基金会所收到的公开售卖所获资金（包括已转换成法币的部分）。该类盗窃或盗窃企图可能会影响EOP基金会为EOP开发提供资金的能力。尽管EOP基金会将会采取措施保护众筹资金的安全，但盗窃仍很难被彻底阻止。

7.1.5 其他可能的风险

-
- 源代码升级风险：EOP的源代码是开源的且可能被EOP社区任何成员不时升级、修正、修改或更改。任何人均无法预料或保证某项升级、修正、修改或更改的准确结果。因此，任何升级、修正、修改或更改可能导致无法预料或非预期的结果，从而对EOP的运行或EOP的价值造成重大不利影响。
 - 未经授权认领 EOP的风险：任何通过解密或破解 EOP持有者密码而获得注册邮箱或注册账号访问权限的人士，将能够恶意获取 EOP持有者的EOP代币。据此，持有者的EOP代币可能会被发送至其他人的EOP地址，而这种发送是可撤销、不可逆转的。每个EOP持有者应当采取诸如以下的措施妥善维护其注册邮箱或注册账号的安全性：(i) 使复杂、高安全性密码；(ii) 不打开或回复任何欺诈邮件；(iii) 严格保密其机密或个人信息以及其他相关安全措施。
 - EOP钱包私钥丢失风险：获取EOP所必需的私钥丢失或毁损是不可逆转的。只有通过本地或在线EOP钱包拥有的唯一公钥和私钥才可以操控EOP。每一位持有者应当妥善保管其EOP钱包私钥。若 EOP持有者的私钥丢失、遗失、泄露、毁损或被盗，EOP基金会或任何其他人士均无法帮助持有者获取或取回相EOP。
 - 通胀风险：可能会由于采纳EOP源代码补丁或升级（这将由EOP社区决定而不是EOP基金会决定），导致EOP数量发生增加，由此产生的EOP供应量通胀可能导致市场价格下跌，而使持有者可能遭受经济损失。EOP持有者并不能被保证会由于EOP通胀而获得赔偿或任何形式的补偿。
 - 市场风险：EOP的价值很大程度上取决于EOP平台的市场发展和用户接受程度。EOP并不预期在发行后的很短时间内就广受欢迎、盛行或被普遍使用。在最坏情况下，EOP甚至可能被长期边缘化，仅吸引很小一批使用者。相比之下，很大一部分EOP需求可能具有投机性质。缺乏用户可能导致EOP市场价格波动增大从而影响EOP的长期发展。出现这种价格波动时，EOP不会也没有责任稳定或影响 EOP的市场价格。
 - 流动性风险：EOP既不是任何个人、实体、中央银行或国家组织发行的货币，也没有任何硬资产或被其他信用所支持。EOP在市场上的流通和交易并不是

EOP基金会的职责或追求。EOP的交易仅基于相关市场参与者对其价值达成的共识。任何人士均无义务从EOP持有者处兑换任何EOP，也没有任何人士能够在任何程度上保证任何时刻 EOP 的流通性或市场价格。EOP持有者若要转让EOP，该EOP持有者需寻找一名或多名有意人士进行互换。该过程可能花费甚巨、耗时长并且最终可能并不成功。此外，可能没有加密货币交易所或其他市场上线EOP供公开交易。

- **价格波动风险：**若在公开市场上交易，加密货币通常价格波动剧烈。短期内价格震荡经常发生。该价格可能以比特币、以太币、美元或其他法币计价。这种价格波动可能由于市场力量（包括投机买卖）、监管政策变化、技术革新、交易所的可获得性以及其它客观因素造成，这种波动也反映了供需平衡的变化。无论是否存在EOP交易的二级市场，EOP基金会对任何二级市场的EOP交易不承担责任也没有义务稳定EOP的价格波动，且对此也并不关心。EOP交易价格所涉风险需由EOP交易者自行承担。
- **竞争风险：**EOP的底层协议是基于开源计算机软件。没有任何人士主张对该源代码的版权或其他知识产权权利。因此，任何人均可合法拷贝、复制、重制、设计、修改、升级、改进、重新编码、重新程序设计或以其他方式利用EOP的源代码或底层协议，以开发具有竞争性的协议、软件、系统、虚拟平台、虚拟机或智能合约从而与EOP竞争，或甚至赶超或取代EOP，EOP基金会对此无法控制。EOP基金会在任何情况下均不可能消除、防止、限制或降低这种旨在与EOP竞争或取代EOP的竞争性努力。
- **信息披露不足风险：**截止到本白皮书发布日，EOP仍在开发阶段，其哲学理念、共识机制、算法、代码和其他技术细节和参数可能经常且频繁地更新和变化。尽管本白皮书包含了EOP最新的关键信息，其并不绝对完整，且仍会被EOP基金会为了特定目的而不时进行调整和更新。EOP基金会无能力且无义务随时告知参与者EOP开发中的每个细节（包括其进度和预期里程碑，无论是否推迟），因此必然会让持有者未能及时且充分地接触到EOP开发中新产生的信息。信息披露的充分是可避免且合乎情理的。

7.2 免责声明

本白皮书仅作为传达信息之用，文文件内容仅供参考，不构成出售数字商品、股票或证券的任何投资买卖建议、教唆或邀约。此类邀约必须通过机密备忘录的形式进行，且须符合相关的证券法律和其他法律。本文档内容不得被解释为强迫参与互换。任何与本白皮书相关的行为均不得视为参与互换，包括要求获取本白皮书的副本或向他人分享本白皮书。参与互换则代表参与者已达到年龄标准，具备完整的民事行为能力，与EOP基金会签订的合同是真实有效的。所有参与者均为自愿签订合同，并在签订合同之前对EOP进行了清晰必要的了解。

EOP基金会将不断进行合理尝试，确保本白皮书中的信息真实准确。开发过程中，平台可能会进行更新，包括但不限于平台机制、代币及其机制、代币分配情况。文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，EOP基金会将通过在网站上发布公告或新版白皮书等方式，将更新内容公布于众。请参与者务必及时获取最新版白皮书，并根据更新内容及时调整自己的决策。EOP基金会概不承担参与者因(i)依赖本文档内容、(ii)本文信息不准确之处，以及(iii)本文导致的任何行为而造成的损失。EOP基金会将不遗余力实现文档中所提及的目标，然而基于不可抗力的存在，EOP基金会不能完全做出完成承诺。

EOP是平台发生效能的重要工具，并不是一种投资品。拥有EOP不代表授予其拥有者对EOP平台的所有权、控制权、决策权。EOP作为一种加密代币不属于以下类别：(a)任何种类的货币；(b)证券；(c)法律实体的股权；(d)股票、债券、票据、认股权证、证书或其他授予任何权利的文书。

EOP的增值与否取决于市场规律以及应用落地后的需求，其可能不具备任何价值，EOP基金会不对其增值做出承诺并对其因价值增减所造成的后果概不负责。在适用法律允许的最大范围内，对因参与互换所产生的损害及风险，包括但不限于直接或间接的个人损害、商业盈利的丧失、商业信息的丢失或任何其它经济损失，EOP基金会不承担责任。EOP平台遵守任何有利于行业健康发展的监管条例以及行业自律申明等。参与者参与即代表将完全接受并遵守此类检查。同时，参与者披露用以完成此类检查的所有信息必须完整准确。EOP平台明确向参与者传达了可能的风险，

参与者一旦参与互换，代表其已确认理解并认可细则中的各项条款说明，接受本平台的潜在风险，后果自担。

8. 联系我们

- 官方网站
官网地址 : <http://eospace.io/>
github: <https://github.com/EOSpace>
- 社交网络
微信公众号 : EOSpace
电报群 : <https://t.me/eospace>
币乎 : <https://bihu.com/people/536615>
twitter : <https://twitter.com/EospaceI>
- 联系我们
Email : contact@eospace.io
微信小秘书 : icey0517