



NewChat 商业白皮书

基于区块链技术的新一代跨国即时通讯系统

2018年7月5日

目 录

第一章 目前世界范围泛社交产品和区块链技术整合现状	1
1.1. 电报群在区块链属性下的飞速发展.....	1
1.2. 世界范围泛社交概念在去中心化方面的发展和问题	2
1.3. 泛社交产品变现方式永远脱离不了电商和游戏两大类	4
1.4. 法币支付方式过于单一，第三方深度合作少之又少	5
1.5. 泛社交生态无法保障沟通的安全性和用户的隐私	7
第二章 建立国际泛社交生态.....	9
2.1. 区块链实现点对点去中心化的信任沟通.....	9
2.2. 建立国际范围点对点之间基于沟通社交的大数据中心	10
2.3. 区块链打造国际共享型数据库	11
2.4. 建立泛社交生态的内容分发和激励机制.....	12
2.5. 解决围绕泛社交生态为核心的数字货币支付和流通问题.....	13
2.6. 解决用户隐私保密的技术问题	13
2.7. 去中心化技术让交互记录不可篡改并加以保护	15
2.8. 冷热钱包设计最大程度解决用户数字货币的保护问题	16
第三章 商业模式设计理念	16
3.1. 泛社交是根基	17

3.2. 区块链技术让用户安心地信任沟通、交易	18
3.3. 解决互联网环境下陌生用户信任沟通的最后一步	19
3.4. 建立泛社交生态环境下的分布式大数据存储中心	20
3.5. 以用户为中心延展多种使用场景的信用输出方式	21
3.6. 庞大的用户基础使 NewChat 成为全球社交领域的品牌公链	22
3.7. 泛社交生态公链内用户可以发行自己的数字货币	24
3.8. 完善的兑换机制让用户数字资产零风险	25
3.9. 所有侧链的数字货币在 NewChat 公链享受手续费优惠政策	25
3.10. NewChat 的信用背书体系确保用户在数字理财场景中安全进行.....	26
3.11. NewChat 公链在技术和商业层面上完全开放	29
3.12. 区块链技术对 NewChat 平台全程监控确保用户安全	30
第四章 核心价值和差异化介绍	30
4.1. 商业价值	30
第五章 NewChat 平台技术支持	36
5.1. 区块链技术实现点对点私密通讯	37
5.2. NewChat 可以支持多种数字资产，实现无缝转账	39
5.3. 在以太坊 ERC20 标准的基础上，建立一个贡献定价和权益回报的系统	39
第六章 多种应用场景满足用户多元化需求	41
6.1. 社交产品-多语言对话聊天	42

6.2. 社群产品-支持跨国群组组建、交流	42
6.3. 支付产品-加密数字货币 NC	44
6.4. 理财产品-基金、数字挖矿	44
6.5. 安全防护-高性能钱包	45
6.6. 世界展示-广场功能	46
第七章 团队背景	47
7.1. 核心团队背景介绍	47
7.2. 发展时间轴	56
7.3. 发行计划	56
第八章 风控管理	59
8.1. NewChat 公链会成为世界范围最权威的企业和个人公信背书	59
8.2. NewChat 公链可帮助生态内遇到资金、技术、人脉、资源等问题的 高信用企业及个人	60
8.3. 投资机构	62

日趋多样化的社交平台，让受众应接不暇，从 WhatsApp、Line、wechat、Kakao Talk 等“熟人圈”扩展到陌陌、探探类的“路人圈”。社交 APP 也在向多元化发展，一方面部分社交应用在平台内加入短视频、直播等服务吸引用户和流量的增长；另一方面在不同社交场景需求、不同属性人群、不同信息承载方式的细分社交平台愈加丰富，逐渐由简单的聊天社交演变成各种社会形态的展示平台，满足不同年龄、不同学识、不同级别人群需求的同时，让更多人找到属于自己的“朋友圈”。

现阶段，人们对“朋友”的界定也变得更加个性化，“朋友”可以是青梅竹马的知己，亦可以是对酒酣饮的路人，愿意一起谈天说地或者志趣相投的陌生人，都划在了“朋友”的定义内；对外面世界的渴望和好奇，促使更多人不满足于本国社交，把社交的触角伸向国际，也正是这种观念的转化，让泛社交时代空降，NewChat 应运而生。

第一章 目前世界范围泛社交产品和区块链技术整合现状

1.1. 电报群在区块链属性下的飞速发展

Telegram 相比于推特、Facebook 此类平台来讲，更安全而且没有广告。运用区块链的去中心化、不可修改性等性能将它打造成更隐私更安全和更纯粹的通信。

Telegram 基于开源代码，不仅在安全性上比其他同类产品都更值得信赖，同时还可以传输除了文字、照片以外的资料，包括影片、档案等文件，并且可以同时多个设备上通信。

正是基于以上优势，Telegram 在国际范围内获得飞速发展，赢得越来越多年轻群体的青睐。

相对于 Telegram 的纯粹即时通讯，NewChat 平台是一个基于 IM 功能并且有严密隐私保护措施的生态通讯系统。

Telegram 中，中英文混杂，很多跨国用户无法进行正常交流，妨碍了用户间的思维碰撞。但 NewChat 可以统一把翻译后的语言设定为英文或者中文，就可以畅通无阻地进行交流。当用户之间进行一些比较私密的话题时，使用阅后即焚功能，在设定的时间后自动销毁，确保双方沟通的安全可靠。

NewChat 实现了跨国用户间的语言无障碍交流。当用户选择翻译功能后，向国外友人发出消息的同时，消息下方会立刻出现设置好的翻译语言。在朋友圈、世界的场景中，用户可选择将朋友圈的内容翻译为自己想要的语言，增进内容的传播性，并且用户可看到其他用户对此条内容的看法，增进跨国用户之间文化的交流。

1.2. 世界范围泛社交概念在去中心化方面的发展和问题

NewChat 的出现希望缓解目前世界范围内社交系统的中心化数据掌控问题。未来无论是社交领域还是其他领域，实现去中心化都是必然的趋势。

无论是世界范围内的泛社交应用，还是主流的综合社交，都拥有并且掌握了大量的用户信息。Facebook、Twitter、Youtube、Myspace、Flicker 等社交网站在重大新闻事件的爆料与报道中，成为了公民舆论的重要战地。庞大的数据被集中掌握在某一个中心机构或企业中，无论对于社会信息安全。

还是公民的隐私保护来讲，均存在着不可控的风险。在对待个人数据以及自身隐私问题上，已经积压了太多问题和隐患，唯有把中心化系统的权利归还到人们手中，才是今后社交平台持续发展的必然趋势。

区块链技术下的社交应用，让去中心化成为可能。区块链社交 APP 可以用更多的节点保证信息安全，以共识机制（而非平台规则）保护用户的话语权。去中心化陌生社交功能，让用户在陌生环境下有充分的安全感和选择权，给社交应用的用户更多的安全社交场景。

纵观国际泛社交市场，各类型产品也都在进行着如火如荼的竞争，在对传统业务改良的同时，迎合多元化用户口味和需求进行产品升级调整。

2018 年互联网行业最震惊的事件莫过于 Facebook 爆出史上最大数据泄露事件，事件过去两个月后，Facebook 创始人、CEO 扎克伯格宣布开启自创办 15 年来的最大重组计划：将公司分成三大业务线，并迎合潮流成立了区块链技术部门。据了解，Facebook 重组后的三条业务线，第一个是“应用家族”（Family of apps），业务包括 Facebook 应用、Instagram、WhatsApp 和 Messenger 等，由首席产品官 Chris

Cox 领导;第二个是中心产品服务 (Central product services) , 业务包括广告、数据分析、安全, 增长等方面, 由增长副总裁 (VP of growth) Javier Olivan 领导;第三个是新平台业务 (New platforms and infra) , 包括区块链技术、虚拟现实/增强现实、人工智能 (AI) 等, 由首席技术官 Mike Schroepfer 领导, 区块链部门的推进旨在解决隐私问题。

Match 公司旗下的 Tinder 是驱动公司营收增长的明星业务, Tinder 2018 年的产品路径主要侧重两个方向, 一个是提高用户使用意愿和频次;第二个是增强用户控制, 让女性用户可以决定谁最先发送消息。着重于提升用户使用频次的匹配后的 FEED, LOOP, 位置等功能的测试数据表现非常理想, 这些功能逐渐向全球用户开放。Twitter 兼 Square 的 CEO Jack Dorsey 声称, 比特币和区块链技术将是“下一次的大解放”。Dorsey 声称区块链拥有去中心化金融交易的能力, 是一个规则的改变者, 并且他认为区块链技术将是我们未来生活的一部分。

就目前来看, 在世界范围内各类泛社交应用已经开始在去中心化技术方面进行各类尝试和研究, 但整体进程缓慢, 主流社交平台也在区块链技术试水中, 因此极需一款区块链技术与平台完美契合的应用来打破这一僵局。NewChat 的出现为泛社交领域带来新的活力, 成为泛社交与区块链技术完美结合发展的巨大推动力。

1.3. 泛社交产品变现方式永远脱离不了电商和游戏两大类目

泛社交产品的普及, 让更多人看到更深远的发展和广阔的商机, 但是如何巧妙地利用泛社交产品变现, 实现盈利, 是各大产品归属企业所积极探索的。于是在纯粹社交应用下, 延伸出各种“+”的方式, 从而让社交变得更多样化, 也让人们在社交中体会到更多不同的感受, 比如社交+游戏, 社交+短视频, 社交+电商, 社交+出行……

这些应用在社交平台上可以得到快速的传播与发展。

社交电商模式让购物渠道更加多样化，消费需求不再限制于用户的单向和被动搜索，转向于一种双方互动的购物体验。让购物体验不再仅限于电商平台上面，而是通过社交过程便可达成交易效果。在打造泛社交泛电商平台的路上，不断以品牌价值化内容为用户创造更多社交的新玩法，让社交购物更真实、更有趣，这也为平台吸引了更多的高价值年轻用户，他们乐于社交、勇于尝鲜，付费能力强，更愿意为服务买单。去中心化的泛社交应用+电商让购物体验拥有更宽阔的展示场景，更具优势。商家可以先设计产品或把正在生产或即将生产的产品放到平台上，寻求用户的意见和想法，为品牌注入个性化，定制化和多元化特性。去中心化的流量使得商家不必一定依赖中心化平台的流量，信息到达口碑传播的渠道缩短，社交圈能够直接产生分享和评论。

然而游戏与社交的结合中，游戏中的角色和参与者都处于泛社交的交际范围内，参与者在现实生活中或许近在咫尺或许身在异国，但同时又参与在同一场战役中，战友或者敌手，同一种机制下，以同样的规则进行游戏装备、人物角色的购买、交换获得，同时在游戏中获取自己的存在价值，并且游戏中的巨大商业价值也随之体现出来。

在 NewChat 中给社交产品的变现商机又增加了多重机遇，比如理财产品的结合、付费问答的呈现等，让泛社交产品获得更多生机，进行更多的网络交易，百花齐现的同时，交易变现出口通道的单一，给各种交易之间的转换和流通周期带来一定的延时和不便。

1.4. 法币支付方式过于单一，第三方深度合作少之又少

我们知道，世界上无论是现实中的现金交易还是网络的虚拟交易，都必须转化为法币才能得以最终完成，但是就目前来说，法币的支付仅限于现金、信用卡和移动支付，但法币的发行却又被各国政府所控制，并且支付方式过于单一，同时第三方深度合作少之又少。

中国的移动支付增势迅猛，并且在大多数移动网络覆盖的地区中均可以看到移动支付的场景，但是在国际范围内，移动支付并没有如此普及。比如在澳大利亚大多数人习惯使用信用卡，偶尔会使用贝宝（Paypal）等移动支付软件，但贝宝只能在网上购物时使用，线下实体店大都使用信用卡。再比如美国来讲，虽说美国是移动支付的发源地，但移动支付普及率并不高。据了解，加拿大信用卡使用十分频繁，这与信用积分制度有关。信用积分是对居民的财务状况的评估，较高的信用积分比较容易获得贷款，贷款利率也会低一些。

移动支付在发达国家遭受冷遇，但在发展中国家却备受欢迎。比如非洲肯尼亚，肯尼亚是全球移动支付最发达的国家之一，有近五成的民众使用支付软件移动钱包服务（M-pesa），他们可以用该软件解决所有支付问题，甚至还可以购买金融产品。此外，印度也成为全球移动支付增长最为迅速的国家之一，印度移动支付在本国内的占有率从2015年的1.5%增至2016年的8%。

有不少观点认为，以比特币为首的去中心化的数字货币将来会颠覆世界各国法币的统治地位。这种推断让各国政府都非常担忧，因为法币是保障及扩大政府权力的重要工具，事实上维持政府运转的财源就只有两个，一是税收，另一个就是垄断发行货币。传统的加密货币交易平台只有法币交易，即法币兑换数字货币交易。如果想要购买其他数字货币，要么增加投资，直接充值法币进行购买；要么把之前的数字货币兑换回法币，再用这笔资金购买其他所需数字货币。这种兑换方式无形之中，增加了投资者的经济及时间成本。

而随着数字货币种类的增多、应用范围的逐步扩大，传统的法币交易已难以满足投资者的投资需求，更多投资者开始选择币币交易作为投资方式。顾名思义，币币交易是一种可实现数字资产间兑换的交易，可让用户在不增加投资成本的基础上，使用更为便捷、节约的方式进行数字货币投资。

从某种意义上来说，币币交易可充分发挥资金效用。形象来说，如果某段时间内可预测到 A 币种的下跌及 B 币种的上涨，投资者便可通过 A/B 交易对交易，赚取 A 币种下跌及 B 币种上涨时产生的利润，从而提高投资收益。此外，如果数字货币市场全线下跌之时，投资者还可通过 USDT（与美元挂钩的数字货币）交易对交易，来减少损失并确保资产安全。

另一方面，受到监管因素的影响，部分地区政府已明令禁止金融机构为加密货币业务提供银行服务，或者禁止该地区境内的数字货币兑法币交易。也就是说，数字货币对法币交易在某些场景下将无法顺利进行，而币币交易则可作为更优的替代方式供用户选择。

为此，现阶段币币交易的交易量已超过法币交易的交易量。当然，不管充值买币还是币币交易，都是一种投资手段，最终获取价值回报还是要通过法币兑换来体现，投资者则能通过交易所内提供的法币兑换业务或者 C2C 交易等方式来进行兑换。

1.5. 泛社交生态无法保障沟通的安全性和用户的隐私

越来越丰富的网络平台，让人们所处的社交环境愈加复杂，交流的话题范围更加广泛。人们在网络中不再局限于获取信息或者聊天社交等，在越来越开放的社会环境中，人们对陌生人的生活更为好奇，并且更乐于与人分享个人隐私和展示生活状态。在社交平台上，尤其是在完全基于陌生人社交的平台上，用户之所以会在平台上肆意展示自己，便是觉得将自己隐藏在互联网的面具之下，相对于熟人圈来讲，陌生圈里

更适合展示不为人知的另一面自己。但实际上，用户越是想隐藏，越需要贡献更多的数据给互联网公司，以便于它在海量的用户中通过提供的个人信息、行为偏好和标签，将用户投放到与其兴趣相吻合的小圈子。

用户隐私泄露是网民使用互联网社交无法回避的风险成本。对互联网公司而言，其未必都像 Facebook 那样，有通过数据泄露获利的动机，甚至是“操控大众心理”，但风险依旧不容小觑。海量的信息收集和存储，实际上赋予了互联网公司一种超乎经济垄断的权力，这种权力如果不关进笼子，那么在社交网络上裸奔的用户，可能随时都会被出卖到镁光灯下，成为被围观猎奇的对象。



图一：区块链技术应用场景

就目前来看，区块链可应用到多种场景中，因为他安全可靠的网络环境，让绝对保护用户信息安全和隐私成为可能。甚至在诸多行业中均可以得到有效利用，在泛社交领域，我们可以获得更多用户和机构基于信任基础的支持。

第二章 建立国际泛社交生态

当 NewChat 的用户储备达到一定数值和基础时，就可以建立国际型的泛社交生态链，完成泛社交领域自给自足的生态结构，实现更完美的泛社交平台。

泛社交产品凭借区块链技术在国际范围内的社交产品中获得立足之地，并且在区块链的技术优势下，用户在泛社交平台中获得专属的互联网信用背书。基于区块链技术运用的不同场景，建立泛社交生态是泛社交产品获得更多用户量，在社交领域获取更多支持的手段之一。

2.1. 区块链实现点对点去中心化的信任沟通

区块链从技术上是一个分布式账本的解决方案，不可篡改记录，保证了真实可信。但是对于普通用户而言，它本质上就是一个可信任的无中介网络平台。而运用到社交网络上，就是可信任的点对点的对等社交平台。

NewChat 允许用户在自己设备上运行节点接入网络，节点与节点之间实时互联，用户信息以加密形式存储在网络节点上，形成一个分布云。按照区块链技术，数据是冗余存储，数据只有掌握了密钥的人才能查看。网络会向做出存储和算力贡献的用户提供补偿。此外，也会向创建和维护内容的用户提供奖励。

NewChat 用户之间的交互，比如发消息、发文章、发图片、发视频，都是点对点进行，用户还可以发布收费的内容，并通过 NC 收费。

NewChat 属于区块链的公有链，它是指向全世界所有人开放，每个人都能成为系统中的一个节点参与记账的区块链，它们通常将激励机制和加密数字验证相结合，来实现对交易的共识。它的优点包括：能够保护用户免受开发者的影响，所有交易数

据都默认公开；访问门槛低，任何人只要有联网的计算机就能访问；能够通过社区激励机制更好地实现大规模的协作共享等等。

作为底层平台，公有链能够推动整个社会进入“可信数字化”时代，真正开启“价值互联网”的新篇章。一方面，基于区块链的激励模式推进分享经济向共享经济升级，这也符合创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，是一种更高层次的新型平台经济；另一方面，基于底层公链的区块链应用也将迎来大爆发，DAPP 时代即将来临。DAPP 之于底层公链，就如同 APP 之于 IOS 和 Android 系统，未来必会衍生出一个新的生态体系。

NewChat 作为代表性的新一代跨国即时通讯系统，取新一代之意，区别于以往任何中心化即时通讯软件，在处理全球化沟通中发挥便捷的作用，特别是在数字资产这个领域，已经优先于其他行业，提前进入全球化。区块链技术，成功的越过了国界这个鸿沟，通过分布式存储，以及分布式记账，完美实现实时跨国转账。

因此，NewChat 不仅延续中心化聊天软件的免费和使用方便等性能，同时还有安全通讯、保护隐私以及加密信息的特性。通过区块链“备忘录”发送 IPFS 散列代码，只有接收人才能读取信息，而且将对所有的音频和视频流进行加密，避免了因使用服务器在网络中发送信息而受到中心化带来的信息泄露、系统故障、安全漏洞、零匿名、零隐私等风险。

2.2. 建立国际范围点对点之间基于沟通社交的大数据中心

人们所了解的点对点社交沟通，是介于每一个通讯节点之间的独立联系，但是在区块链技术中，点对点之间的沟通多了更多的信息安全制约，让社交沟通更安全、

用户信息在公钥和私钥的共同保护下更私密，同时大量的互联网用户的行为构成了庞大且价值无限的大数据中心。NewChat 基于国际平台下，基数众多的活跃用户，让其成为国际范围内点对点之间基于沟通社交的大数据中心。

在区块链技术被全球主流国家认可的情况下，国际间的交流日趋频繁。安装了 NewChat 软件的用户可以轻松进行快速群组创建，在社群内发放数字货币红包，极大地增加了群内的活跃性。数字货币红包不受国界的限制，可以随时提取出来进行兑换。

在 NewChat 所归属的公链进行数据分析存储的同时，平台上也形成了去中心化社交大数据中心，同时进行国际共享型数据库的打造，让公链上的所有用户都可以分享到公链中的数据信息。

2.3. 区块链打造国际共享型数据库

区块链通过区块数据结构存储了创世区块后的所有历史数据，区块链上的任意一条数据皆可通过链式结构追溯其本源，区块链的信息通过共识并添加至区块链后，就被所有节点共同记录，并通过密码学保证前后互相关联，篡改的难度与成本非常高。因此区块链的不可篡改和永久性可将 NewChat 的泛社交生态圈落地，并且根据集合的所有用户数据形成一个共享型的数据库。

区块链如何成就共享型数据库？因为区块链的公开透明性数据被所有公链上用户所共知，并且在 NewChat 所处的公开链上，所有用户都可以共享应用上的信息。区块链的一个最大特点就是每个节点的独立性，节点之间的交互是可以单独进行的，不需要第三方充当信息的传达者，这和 NewChat 所想打造的国际泛社交生态的本质十分契合，用户在平台上直接沟通，简单又防止第三方的插入，信息和数据具有一定隐私性。区块链的数据公开透明，且提供了信用保障。区块链本身即为一个分布式数

数据库，记录在链上的所有数据和信息都是公开透明的，任何节点都可以通过互联网在区块链平台上进行信息查询。任何第三方机构无法将记录在区块链上的已有信息进行修改或撤销，从而便于公众监督和审计。

2.4. 建立泛社交生态的内容分发和激励机制

在分布式区块链网络中，每一个 NewChat 的用户都在为系统贡献算力，每一台移动终端都在为整个区块链系统作出贡献，在贡献算力，传输信息数据的过程中，会获得数字货币的奖励，在 NewChat 拥有 100 万用户的时候，同时有 100 万的终端设备在贡献算力。通过这种方式实现去中心化，手机贡献算力的行为就叫挖矿，与整个 NewChat 区块链网络互利共存。在过去，活跃用户、优质内容的创造者和传播者们，为 Facebook、Twitter、Reddit 和 UGC (UserGeneratedContent, 用户生产内容) 平台带来了海量流量和数百亿美元的利润。但是，这些生产内容的用户对于他们所创造的内容既不拥有完整的控制权，也不享受充分收益权。

相反，以营销为目的的文章，比如软文，却可以轻松变现，但这些软文对社区优质原创内容存在着严重的竞争，这使得优质原创内容生产者难以保持足够的创作动力。高质量的 UGC 正是维基百科的价值所在。但是，UGC 并不直接创造价值，极难给碎片化的 UGC 以合理定价，这使得 UGC 的受益者——平台和读者都缺乏合理的途径回报内容生产者，整个 UGC 领域缺乏合理的激励体系来激励高质量内容的生产者。

NewChat 利用区块链技术完美解决了这个问题，NewChat 在以太坊 ERC20 标准的基础上，建立了一个利用区块链技术并使用去中心化的共识机制为内容生产领域进行贡献定价和权益回报的系统，使内容生产者、内容投资者、内容筛选者和生态建设者都能得到合理的激励与回报。

2.5. 解决围绕泛社交生态为核心的数字货币支付和流通问题

我们定义的泛社交生态是建立在泛社交的基础上，进行生态环境的演化和建设，让更多的应用场景得以实现。在泛社交生态中，不仅涉及到社交沟通，也涉及到金融交易行为，因此 NewChat 平台如何解决数字货币的支付和流通问题，是用户及投资者更加关注的方面。

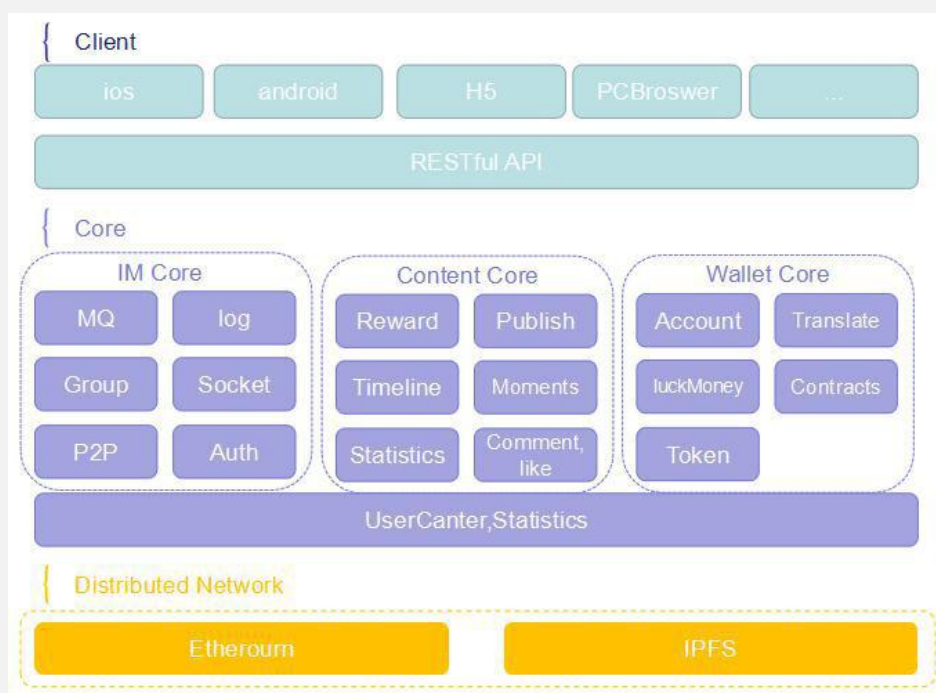
在 NewChat 平台，用户可以选择使用适当的数量的数字货币作为奖励，解答自己的疑惑，或对某些话题进行延伸，在此期间除本人及解答者，还会产生一定的围观用户，但如果围观的用户想查看，必须支付一定额度的数字货币才能进行观看，不论是回答者还是提问者，抑或观看者，都得到了实惠，是一种三赢的方案。这套机制会促进源源不断的优质问题和答案的产生，这些问题和答案也将保存在区块链上，获得永久收益。

2.6. 解决用户隐私保密的技术问题

就目前互联网状态来讲，全球大多数人都对安全、隐私和去中心化功能不敏感，虽然隐私泄露对生活影响已经很严重。比如经常被推送各种销售信息，接到各类的骚扰电话，甚至出行轨迹都被暴露在大众视野，但大众对个人隐私的泄露却处于一种“习以为常”的状态，这种状态于信息安全来讲却是极为危险和恐怖的。

现实世界中，交易记录、对话信息、人际互动以及态度观点等个人隐私都会被中心化服务器记录下来，随时有可能发生系统或人为问题导致的个人隐私信息泄漏。越来越多的社交平台开始将隐私保护作为宣传噱头，但真正做到的平台寥寥无几，有

些平台甚至为了私利对用户信息进行恶意交易，暴露在互联网中的网络用户，生活和生存环境充满了各种不安全因素。



图二：三层技术架构解决用户隐私安全问题

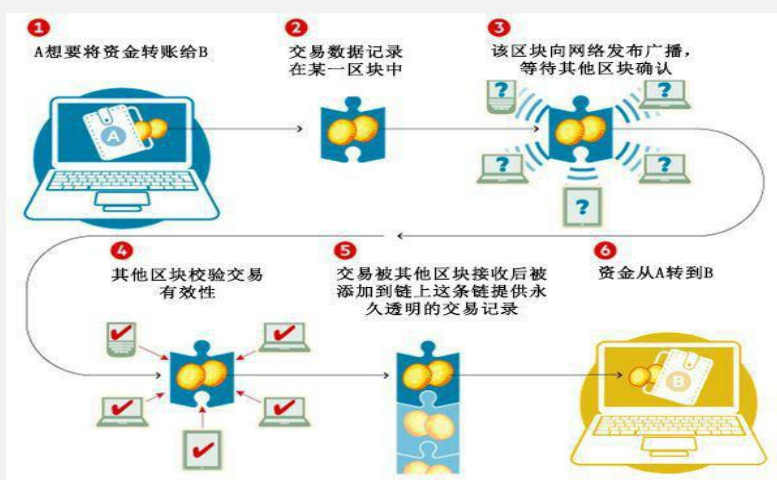
在区块链技术中，由于各节点之间的数据交换遵循固定且预知的算法，因此区块链网络是无需信任的，他是基于地址而非个人身份进行数据交换。当 NewChat 用户之间进行一些比较私密的话题时，并不希望被中心服务器所记录，此时阅后即焚功能就可大展神通。在用户可以选择性将文字、照片或者视频设置阅后即焚，所发信息会有一个限定的生命周期，用户将消息发送给好友后，这些消息会根据系统所预先设定的时间按时自动销毁。此功能满足了那些想要发送商业机密或者敏感信息的用户，保护信息不被泄露。

2.7. 去中心化技术让交互记录不可篡改并加以保护

当前世界上流行的 IM 应用程序都是中心化的：WhatsApp、Skype、Viber 等，这些应用程序都是使用公司服务器在网络中传输信息。这意味着每个应用程序都要受到中心化带来的低效率的影响，例如：故障、安全漏洞、零匿名、零隐私等等诸多问

题。基于目前的状况，一款基于区块链技术驱动的安全、高效的私密即时通讯系统成为大众的主流需求。

区块链采用基于协商一致的机制，使整个系统中所有的节点都能在去中心化的环境中自由安全地交换数据、记录数据、更新数据，任何人为的干预都不起作用。



图三：区块链的工作流程

NewChat 将以区块链技术和应用为核心，针对大众推出去中心化即时通讯的功能，通过点对点的互动实现私密的交流。A 的信息可以到 B 的手机终端，B 的信息也可以到 A 的手机终端，这是两个节点的信息交流，而不是通过服务器 派发。这样直接点对点的方式，保证了信息的私密性的同时也保证了交互信息不被修改，确保数据的可溯源性和真实性。

2.8. 冷热钱包设计最大程度解决用户数字货币的保护问题

在 NewChat 的区块链技术中加入数字钱包的双重保护，让平台用户的数字资产获得更安全的储值环境。

所谓区块链中的冷钱包是指网络不能访问到你私钥的钱包。冷钱包往往依靠“冷”设备确保比特币私钥的安全，比如不联网的电脑、手机、写着私钥地址的小本

本等。冷钱包避免了被黑客盗取私钥的风险，但是可能面临物理安全风险，比如电脑硬盘损坏等状况；热钱包是指互联网能访问你私钥的钱包。热钱包往往是在线钱包的形式。使用热钱包时，最好在不同平台设置不同密码，且开启二次认证，以确保自己的资产安全。泛社交平台在互补的冷热钱包共同保护下，最大限度地保护了用户数字货币的安全。因此 NewChat 的冷热钱包设计在区块链技术下更加完善地实现了数字货币的安全交易环境，更大程度上的为公链用户的账户进行安全加密封锁，给用户提供了一个更可靠的数字资产储存方式。

第三章，商业模式的设计

NewChat 是在泛社交基础上，依靠区块链技术支持用户在安全的网络环境中进行社交行为，在单纯的社交产品中加入理财、钱包、社群等附加值，使得产品更加多元化，更适于年轻人的需求。NewChat 在现有的社交产品商业模式中，开拓出泛社交生态圈的商业理念，让更多依存于区块链技术的产品在生态中获取更多的商业价值。

3.1. 泛社交是根基

泛社交开启的是陌生人之间的社交行为，是一场来自共同兴趣或话题的狂欢盛宴。我们旁观着别人的生活，充实自己的人生，乐在其中。泛社交的本质就在于每个个体之间并不存在复杂的社会关系，每个人都可以轻松的在这场社交中来去自如，随心所欲，最大限度地让精神和心灵得到放松和解放，正是这种社交概念让泛社交应用在生活中越来越受欢迎。

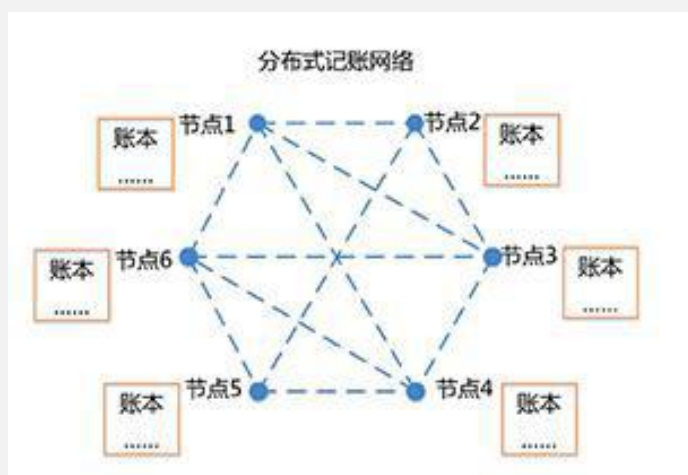
NewChat 使用区块链技术让无国界、无障碍交流得以实现，去中心化陌生社交功能，让用户在陌生环境下有充分的安全感和选择权，给用户更多场景化的社交应用。但平台的泛社交理念才是支撑 NewChat 发展的核心根基。正是由于泛社交生态理念的坚持，NewChat 用户才得以享受更平等、自由、安全、获取被认可感的通讯网络。

目前在泛社交领域结合区块链技术的产品寥寥无几，而真正应用区块链技术设计和建设产品的更是凤毛麟角。然而 NewChat 平台与区块链技术完美结合，制造出特属于泛社交领域的一个开放式的社交生态圈，为区块链技术获得更多发展空间开辟出一条成熟的路径。

在 NewChat 的设计理念中，泛社交概念的延伸和实施是其发展根基，并且在泛社交时代下，引领科技创造新局面，让行业内的从业者看到泛社交领域的更多商机。

3.2. 区块链技术让用户安心地信任沟通、交易

在区块链环境下，社交网络允许用户在自己设备上运行节点接入网络，节点与节点之间实时互联，用户信息以加密形式存储在网络节点上，形成一个分布云。按照区块链技术来说，数据是冗余存储，数据只有掌握了密钥的人才能查看。分布式数据库可使得社交媒体的用户更好地控制自身信息的隐私，普通用户也可获得更多的隐私保护权利。区块链支持下的社交平台，拥有更可靠的内容排名和社交系统。



图四：区块链去中心化特性

在 NewChat 的 2.0 版本中，发展方向是基于区块链的去中心化即时通讯系统，不仅延续中心化聊天软件的免费、使用方便等特性，而且还会增加安全、保护隐私以及加密等其他功能，并同步推出一种让从未听说过数字货币的用户也能方便使用数字货币的解决方案，同时还能使用去中心化的共识机制为内容生产领域建立贡献定价和权益回报系统。我们处在一个信息快速发展的世界中，每个人每天都在互联网上留下自己无数的足迹，人们对隐私和安全有比以往更迫切的需求，2015 年 12 月巴西关闭 WhatsApp 以及社交媒体审查制度之后，巴西民众发现他们的言论遭到限制，他们迫切的需要一个去中心化的聊天系统：这个系统不会被关闭，不用考虑审查制度，也不会轻易被黑客攻击，隐私安全应该成为所有应用程序的默认设置。NewChat 就可以提

供这样一个系统，在泛社交体系内通过区块链技术的加持用户之间可以去中心化的信任沟通、交流、分享、交易，让用户之间获得更真实安全的交流环境。

区块链系统是一种去中心化的体系，其所产生的应用就是一种基于开放式场景的应用。进一步来说，第一是数据层面的开放，第二是共识层面的开放。开放式的应用场景让用户之间的沟通可以更加多样化、场景多元化。区块链技术真正的魅力是在去中心化思想下，基于共识机制的开放式全网数据存储和处理能力，泛社交体系的 NewChat 平台让用户在开放式场景中又获得更多沟通机会。

3.3. 解决互联网环境下陌生用户信任沟通的最后一步

网络社会的开放性，让互联网用户在进行网络沟通和交易的时候承担着各种来自环境和沟通交易对象的不信任感，也无法规避各种交易和沟通风险，同时公私界限的消融是泛社交带来的最本质的改变，或者说泛社交平台本身就是公私混杂的，但公私界限的消融会产生意想不到的后果，普通人的举动有可能会因为进入公众视野成为争议的话题，引发公众舆论。而区块链技术的出现，让沟通变得有“据”可循，也正是因为有真实数据的支撑和铺垫，在互联网环境下，NewChat 的用户间成为可信任的对方，基于对区块链技术本身的高度可信任程度，解决了陌生用户信任沟通的最后一步。

NewChat 的区块链技术让用户信息更安全，区块链在此应用中有以下优势：

利用高冗余的数据库保障信息的完整性；

利用密码学的相关原理进行数据验证，保证不可篡改；

运用多私钥进行访问权限控制。在用户进行沟通和交易时，区块链以其可信任性、安全性和不可篡改性，让更多数据被解放出来，推进数据的海量增长，为 NewChat 用户提供安全可靠的使用环境。

3.4. 建立泛社交生态环境下的分布式大数据存储中心

鉴于区块链技术的去中心化、公开透明，让每个人均可参与数据库记录，因此，NewChat 在拥有区块链技术的支持下，以 200 万的用户基数建立泛社交生态环境下的信用等级背书和分布式大数据存储中心，让 NewChat 用户拥有专属自己的永久的网络信用等级背书，NewChat 的信用等级背书成为用户在国际网络环境中的信用通行证。

区块链可能成为验证数据出处和精确性的核心工具，可以追踪数据升级，为不同数据领域建立真正的权威数据。

数据权限——这种权限不仅说明了数据出处，还规定权限（精确性、更改、生命周期管理等的权限）以及数据最终权威版本的位置。

数据精确性——精确性是数据的关键特性，意味着任意对象的数据值记录都是正确的，可以代表正确的价值，形式和内容都与描述对象一致。

数据访问控制——区块链解决方案可以分别跟踪公共和私人信息，包括数据本身的详细信息、数据对应的交易以及拥有数据更新权限的人。利用区块链的以上数据特性，建立专属于 NewChat 的分布式大数据存储中心，让用户可以在平台中获得更多的信息共享，在可以进行聊天沟通的同时，在生态体系中开拓更多人际关系，获得更多信息资源。

3.5. 以用户为中心延展出多种使用场景的信用输出方式

以用户为中心是所有社交系统的根本，在 NewChat 系统中，除去用户本身的沟通需求，更是加入了多种展示、交易、支付等应用场景，让整个体系更加完善，更懂用户的同时，开启更多商业契机，形成自己的泛社交生态系统。

任何社交产品都有自己的传播介质。在 NewChat 系统中，通过客户端为用户提供一切可支持的服务。NewChat 客户端包括 iOS、Android、H5 等，以满足不同用户的需求。NewChat 还提供了一套功能完备的 RESTful API，其他公司的开发者，可以基于 NewChat 来开发自己的应用，也可以直接接入聊天核心库，快速在自己的产品中集成聊天模块。

用户通过 RESTful API 访问 NewChat 提供的服务。为提供可并发、高性能的 RESTful API，平台内部将搭建负载均衡、日志存储、服务监控、消息队列、授权验证、群组、钱包、智能合约、统一账户、数据统计等组件。其中 UserCenter 模块为 NewChat 提供基础的账户服务，账户将以最优的方式与以太坊账户相结合，在保证用户资金绝对安全的情况下方便快捷的使用 NewChat 的各项服务。

Statistics 模块旨在记录保存 NewChat 系统内各项核心操作，以便进行各项数据分析。数据分析包括群组活跃度计算、用户内容贡献度计算、用户注册和邀请分成计算等等。

IM 模块提供聊天通讯的各种基础服务，包括消息队列，群组，点对点聊天，推送，长链接等各项基础服务。

钱包模块提供基于以太坊的帐户服务，转帐，智能合约，Token 等各类加密货币的服务。

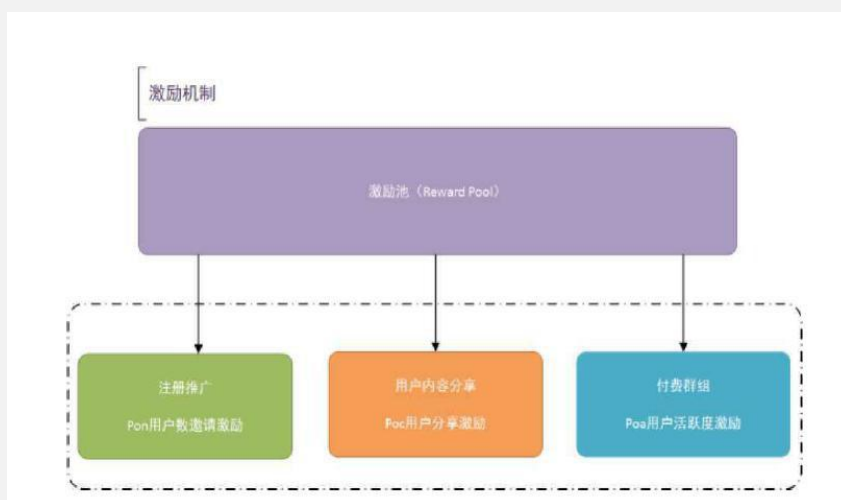
基于以上模块，NewChat 在区块链的天然属性作用下对各种应用场景均进行信

用输出方式，区块链价值就在于此。利用区块链能够把主体信用进行很有效的传递，从原来一级变成多级；同时还可以应用区块链上所积累的数据进行相关的数据增信和风控，做到信用数据的监管和控制。

3.6. 庞大的用户基础使 NewChat 成为全球社交领域的品牌公链

泛社交生态并不基于熟人圈的交际，因此可延伸的用户群体更广泛，因此在短时间内用户基数可以迅速达到 200 万，并且再不断地稳定持续增长。NewChat 更不仅仅局限于一个国家的用户流量，而是建立了属于泛社交用户群体的多种社群，优秀的社群更需要提供优质的服务。NewChat 利用区块链技术解决了这个困扰传统即时通讯软件的难题。通过 NewChat 独有的 POA(Proof of Activity) + POC (Proof of Contribution) + PON (Proof of Number)三重机制，解决有效活跃性问题。在公链属性使然下，开放性地接收用户，更多地吸收流量，获取用户群体。

NewChat 设立专门的生态奖励基金，该基金采用 NewChat 内流通的虚拟货币 (NC)作为唯一奖励方式。奖励池系统每 24 小时进行一次激励分配计算，并根据计算结果，将奖励 token 自动分发到参与者的个人钱包中。



图五：NewChat 奖励机制示意图

在社群功能中，采用 POA（Proof of Activity, 有效活跃度证明）算法来进行奖励分配，即将奖励池中的虚拟货币按活跃度分配给每个社群群主。

POA 的计算方法如下：每 24 小时，奖励池将对每个社区的有效 DAU，有效聊天条数，有效聊天字数，有效参与聊天人数，有效在线人数，有效聊天时长，最高同时在线人数，新用户数量等数据进行计算，每个社群的活跃度值 A_m 为：

$$A_m = \sum_{i=1}^k a_i F_i$$

其中 k 为所有因子个数， F_i 代表社区活跃度证明的各个因子通过归一算法后的值， a_i 代表不同因子的权重。每日分配数量为 R 的新增数字货币，将所有的已建设社群纳入分配范围，进行计算分配，每个社群管理员获得的奖励 R_m 为：

$$R_m = \frac{A_m}{\sum_{j=1}^n A_j} \times R$$

其中 n 是截止到分配时，整个生态内的社群个数。在以上算法中，NewChat 拥有强大的社群和用户奖励机制，可以获取更多的优质流量和用户群体，并且目前平台上已经拥有较为成熟的用户群体，较为坚实的用户基础让 NewChat 发展成为全球社交领域的品牌公链。

3.7. 泛社交生态公链内用户可以发行自己的数字货币

NewChat 生态系统内将发行加密数字货币，持有该数字货币的用户可在交易所将此货币兑换为法定货币。用户在使用系统过程中，会得到积分奖励，当积分积累到一定数量时，即可在系统内兑换为生态内数字货币。

数字货币具备与实体货币相似的性质，但其交易场景却是在互联网中进行，并且可以在网络支持的情况下，进行即时、无地理限制的转让、交易。数字货币包含虚拟货币、加密货币、电子货币等概念。在泛社交生态主导的公链内，用户单位发行属于自己的数字货币将成为现实。

3.8. 完善的兑换机制让用户数字资产零风险

在 NewChat 生态系统内，不同国家的用户可使用其所在国家的法定货币兑换 NewChat 的数字资产，跨国用户之间可相互发送数字资产红包，对方不会有任何接收条件限制。

NewChat 的核心服务是建立于区块链技术基础之上的。区块链部分目前基于以太坊公链开发，并计划在将来推出更适合社交场景的公有链。用户唯一的数字身份 (Digitalidentity) 标示；NewChat 的 Token (NC) 基于 ERC20 标准。用户可以通过 NewChat 基金会或者任何支持 ERC20 标准的应用来查看其 NC。在 NewChat 专属区块链公有链未上线之前，NewChat 将会基于以太坊发行 原始 Token，待公链完善后就会迁移，迁移操作将不会对用户的使用和数字资产 造成影响。

区块链的加密算法让 NewChat 上的资产更加安全。在区块链系统内，所有的权验机制的基础是非对称加密算法。非对称加密算法通过公钥和私钥的双重 保护，以获得更大的解锁安全度。

3.9. 所有侧链的数字货币在 NewChat 公链享受手续费优惠政策

NewChat 作为开放的即时通讯系统，保持开放的态度，对于任何为社区作出贡献的团队，区块链上的智能合约完整的解决了激励问题。对于即时通讯软件，聊天中的图片，表情，视频等元素以及社群辅助功能，都可以交由这方面的专业人才进行创作，用户付费可以获得使用权。

NewChat 提供 API 接口，供广大开发者调用，让每一个具有这方面才能的人都可获得不错的收益，且收益会随着 NewChat 的活跃性提升而获得升值。

NewChat 生态系统内，使用朋友圈及广场的用户每天也可获得相应的虚拟货币奖励。用户奖励将按照 POC（Proof of Contribution，有效贡献度证明）算法，按照贡献度分配给朋友圈及广场的活跃用户。

在 NewChat 中用户不需要花费任何手续费，NewChat 可以支持多种数字资产，并且安全指数极高，同时 NewChat 有更加先进的账户管理功能，让用户使用价格稳定的资产，如欧元、美元和人民币。同时支持数字资产如比特币、以太坊、莱特币等等，为兑换货币、资产、股票、债券和 ICO 代币等等提供了一个完美的全球化交易账本。

3.10. NewChat 的信用背书体系确保用户在数字理财场景中安全进行

建立在全球网络交易基础上的 NewChat 公链，也会面临着信用背书体系建立的缓慢过程，但是一旦形成体制，则可以成为一个完美、可靠的全球信用背书体系，确保每个用户在数字理财方面的交易安全。

从传统的基于熟人之间信任关系的合作网络，变成了基于透明规则的开放式的合作。这种新商业规则有别于传统，因为它允许任何规模的商业机构创建一个完全可信和被完整执行的规则体系，扁平化了大小机构构造商业信任的能力差距。利用公链

的信用背书体系，将所有用户的价值延伸分享到各个领域。

就版权举例来讲，版权的重要性已成为全球共识，各个领域的内容生产者都在其领域内为版权而努力，但现有的版权仅仅是国家内保护，并且保护方式仍有很多漏洞。而在 NewChat 生态系统内，利用区块链技术，将用户产生的内容（包括用户信息、内容详情、时间等信息）打包，将这些要素构成了一个区块，在广播中公开，并且还设置有节点进行记账。因而在这个区块链系统中，所有用户都能明确内容的归属权，这也是目前全球性质的内容版权保护的一种最佳的形式。

虽然内容创造者们为众多社交网络创造了巨大的流量与丰厚的利润，但是内容创造者们对于他们所创造的内容既不拥有完整的控制权，也不能享受到充分的收益权。

以中国问答平台知乎为例，知乎目前拥有注册用户超 6500 万，2016 年全年，知乎用户提出了超过 600 万个问题，撰写了超过 2300 万篇回答和 151 万篇文章，知乎 D 轮融资后估值超 10 亿美元。然而，知乎的价值创造者——优质内容生产者除了收获尊敬之外，并没有得到其它的回报，他们付出的劳动缺乏变现的通道。而另一方面，以营销为目的的文章，比如软文，反而可以轻松变现，但这些软文对社区优质原创内容存在着严重的干扰。这一切，都使得优质原创内容生产者难以保持足够的创作动力。基于以上情况，平台和读者都缺乏合理的途径回报优质内容生产者，激励他们创造出更多优质内容。整个 UGC 领域缺乏合理的激励体系来激励高质量的内容生产者。

而区块链技术能从根本上解决激励问题，让优质内容生产者获得合理的回报，通过正向激励，优质内容生产者会获得丰厚的回报，促使内容越来越优质。而低劣内容生产因为得不到激励，丧失创作的动力，自然淘汰。

例如，Yours 是一个社交媒体应用，该平台的读者可以通过比特币支付的形式奖励发帖人。2018 年 Yours.org 宣布获得了一笔 150 万美元的 A 轮融资，投资方为

比特大陆和 Nchain。截至目前，该公司的融资总金额已经接近 170 万美元。作为一个社交媒体网站，Yours.org 可以让用户分享互联网幽默，小说，艺术和加密数字货币新闻，内容创作者可以获得比特币现金报酬。

而 Steemit 是一个用区块链技术搭建的社交网络，用 Steemit 的代币来奖励内容生产者。Steemit 用区块链技术来生产自己的代币，就跟比特币需要矿工去生产自己的代币一样，只不过 steemit 用了更加好的石墨烯技术 (Graphene blockchain framework) 来制造自己的代币 (不用矿工)。然后通过用户的评论和投票来赞赏生产优质内容的人。

虽然 NewChat 社群运营周期并不是泛社交领域最为成熟的，但却在短时间内获得了 200 万的巨大用户群体。用户的支持基于 NewChat 完善的激励机制和便捷的使用系统，并且在数字资产管理方面独辟蹊径让用户更安心地进行数字资产管理行为。在 NewChat 平台上，通过其他用户点赞，评论，转发，均可以获得数字货币奖励，用户在广场中产生的内容，也会获取收益。将来增加公众平台后，引入专业的作者，平台不收取手续费，用户使用 token 来给作者投票，根据投票结果进行打分，优质作者会排名靠前，获得更多的展示机会，形成良性竞争。

NewChat 的愿景是通过区块链技术，打造一个新时代的跨国即时通讯系统，在数字资产全球化的趋势中，为整个区块链行业乃至全人类贡献一份力量，让参与通讯系统中内容生产，内容传播，内容筛选的用户获取每一个正向行为的激励。

NewChat 立志于服务全球亿量级用户进行区块链世界的无国界交流，所有的用户在 NewChat 上都可以非常方便地管理以及获取自己的数字资产。

3.11. NewChat 公链在技术和商业层面上完全开放

区块链技术能够极大地提升整个金融领域的效率，尤其是涉及到金融实体之间。基于区块链技术的公开透明性，NewChat 公链无论在技术还是商业层面上 可以做到完全开放，让参与的用户完全可以不担心暗箱操作带来的商业风险。它们由于不信任而在传统技术领域做出的大量的对账这类行为，而在区块链的统一 账本逻辑下，由于区块链能够保证所有的账本肯定是完全一致，并且被多方认可，同时保证这个账本的真实性，所有交易都能够终生回溯。

区块链技术实际上解决了三大核心问题：首先，降低了交易成本，提升了交易效率。得益于上链数据本身具备多个交易主体相互背书和相互校验的特质，并基于智能合约等模式，商业交易可大幅度减少数据核实的环节和降低成本，同时又能保证商业交易的风险降低，交易更具 确定性。

其次，促进了供应链创新。区块链技术可搭建供应链全流程节点共同维护的 联盟链，在联盟链中建立数据维护的参与规则与激励机制，鼓励供应链节点中的 企业参与和维护供应链数据，促进供应链数据的协同和互通，提升了整条供应链 的透明度。

最后，建立可信数据库，解决信任问题。区块链具有存储数据、共有数据、分布式、防篡改与保护隐私、数字化合约 5 项核心特征。基于这些特征，部署跨 主体间的区块链联盟链节点，用区块链技术搭建一张社会化的共享数据存储网 络，有机会以客观的技术手段来解决跨主体的信任问题。

区块链技术作为比特币的基础性技术，具有去中心化、集体维护(不可更改)、高度透明、去信任、匿名等性质。基于以上性质，NewChat 公链可实现全面的开放性，任何参与机构和单位、个人均可以参与进去，任何节点都可对数据进行监控和记录，不被任何中心化机构所控制。

3.12. 区块链技术对 NewChat 平台全程监控确保用户安全

区块链凭借其去中心化的特点，能够建立一个基于网络的公共账本，每一个区块包含了一次网络交易。由网络中所有参与的用户共同在账本上记账与核账，所有的数据都是公开透明的，且可用于验证信息的有效性。由此，不再需要中心服务器作为信任中介，就能在技术层面保证信息的真实性及不可篡改性。

区块链即将带给人类的改变，最可能出现的就是一个信用社会的悄然降临。因为现代社会市场经济想要更好地发展，必然要降低交易成本，取代以物易物的原始贸易方式，也就是说“信用”这一金融核心无疑是社会经济发展的核心。

NewChat 生态系统将发行加密数字货币，持有该数字货币的用户可在交易所将此兑换为法定货币。用户在使用系统过程中，会得到积分奖励，当积分积累到一定数量时，即可在系统内兑换为生态内数字货币。

第四章 核心价值和差异化介绍

4.1. 商业价值

4.1.1. 泛社交概念——全球规模最大的泛社交生态圈

NewChat 的设计初衷是专为全球不同国家、不同种族、不同语言的用户建立的跨国即时通讯系统平台，主要面向马来西亚、泰国、新加坡、中国、印尼、日本、韩国、美国等国家，已实现了中、英、日、泰国、越南、马来西亚等多国语言版本，并且实现了多国语言间的即时翻译，解决不同国家用户间的语言交流障碍问题，并且已拥有大量的活跃用户。

让沟通无障碍，社交无国界变得可以实现。在泛社交时代下的 NewChat 拥有简洁优美的界面、泛社交概念也符合年轻人渴望见识朋友圈以外的世界，区块链技术的支撑让 NewChat 成为全球规模最大的泛社交生态圈成为可能。

在 NewChat 平台，没有花样众多的娱乐场景，主打的是纯粹又干净的通讯聊天生态，不用为小游戏、小程序、小广告的干扰，拥有的只是单纯的想说话谈谈天的聊天室。NewChat 拥有的整洁优雅界面，并且打破通信行业的地域性限制，在 NewChat 生态系统中，不限制国家和地区，用户都可以在平台上进行注册和交流。

泛社交生态圈的概念让 NewChat 在诸多平台中脱颖而出。我们要做的不仅仅是一个泛社交的 APP，而是要打造一个全球最大规模的专属于泛社交的生态圈。所谓生态圈，就要拥有自给自足、自我消化、自我创造的生产能力和实现自我营收的价值体系。在 NewChat 系统中，源于区块链公链的开放性、透明性、去中心化以及不可篡改的自然属性，让 NewChat 所营造的生态圈更加可靠。在系统链中，NewChat 的每一个用户都可以在其节点上进行交易、聊天，所产生的价值也被大家所认可，同时获得自

己应有的利益。不仅如此，在 NewChat 聊天室中，也可以通过付费问答等形式进行价值创造，我们所见的知识变现的场景可以在 NewChat 呈现，每个人都有存在的价值，这也是生态圈中的重要一环，没有任何一个用户一个个体是不可用的。我们打个比喻，自然生态圈中，任何一个生物都具有自己的使命，一只昆虫、一颗细菌甚至一缕花香都是生态圈存在的必然要素。正是基于这样的博纳情怀，NewChat 系统平台才能在国际上百花争艳的泛社交竞争市场竞得一席之地，站稳脚跟，逐步向全球规模最大的泛社交生态圈卯势前行。

4.1.2. 信用体系——全球规模最大的基于个人和机构的去中心化信用数据中心

在传统的互联网模式中，是通过可信任的中央节点或第三方通道进行信息的匹配验证和信任积累，这些中央节点或通道是否信任对整个体系信用影响极大。而区块链通过数学方式解决了信任问题，依靠非对称加密和可靠数据库完成信用背书，所有的规则实现都以算法程序的形式表现出来，参与方不需要知道交易对手信用度，更不需要借助第三方机构来进行交易背书或者担保验证，而只需要信任共同的算法就可以建立互信，通过算法为参与者创造信用、产生信用和达成共识，完成去信任化。

大多数人都对安全、隐私和去中心化功能不敏感。现实世界中，我们的交易记录、对话信息、人际互动以及态度观点等个人隐私都会被中心化服务器记录下来。这是非常危险的，随时有可能发生系统或人为问题导致的个人隐私信息泄漏。试想，如果我们能用手机上最常用的界面，只用信息窗口就可以发送资金、资产和激励，那将会多么的方便，多么的高效。在 NewChat 中，用户可以在绝对安全的环境中，与家人、朋友分享其最私密的想法。

我们的愿景是把最安全的社交信息交流和数字资金转账结合到一个应用程序中，任何人只要能链接到互联网都可以免费使用。区块链低成本地解决金融活动的信任难题，并将金融信任由双边互信或建立中心信任机制演化为多边共信、社会共信，以共信力寻求解决公信力问题的途径。用其特征，分布式总账、去中介信任、对称加密、智能化合约，时间戳认证等五大特点，从多个维度解决市场经济中存在的信息不对称导致双方交易无法建立有效的信用机制等问题，乃至重构社会价值信用体系。在 NewChat 的信用体系中，节点的拥有者被分为个人和机构。无论是个人还是机构在 NewChat 公链中所产生的记录信息，均被无误差记录，并且不能修改，在形成了独有的区块链信用数据后，每个节点的人或机构都可以在公开的数据上查询信用数据，随着 NewChat 用户群的激增，数据记录也随之增长，那么很快便会形成一个庞大的数据中心，为每一个用户提供信用可查备案，让基于 NewChat 系统的个人或机构拥有一个安全可靠的交易环境。

4.1.3. 扩展体系——全球首家基于个人和机构信用背书价值评估的可扩展体系

在大数据时代下，区块链的应用将带来更可靠的数据来源和信用体系。在现今的互联网公司的大数据状况里，不难看出它们实际上已经形成了一个数据“孤岛”，尽管每个互联网公司都在提倡互联网的共享、公开、透明精神，然而它们真的将自己的数据共享吗？显然没有。这也导致了大数据愈发地集中在少数大型互联网企业手中，无法在全社会形成环流，用户作为大数据的产生则完全没有获得信用资源的主动权，社会的信用成本也难以得到进一步降低。

而区块链技术，它可以帮助我们解决“数据协作”中的数据真实性的问题。作

为信任连接器，它不需要机构将数据共享出来，就可以把数据协作的过程，包括数据请求、数据提供、数据评价等过程信息记录在区块链上，借助区块链这种去中心化的方式来保证这些过程信息的不可篡改，永久可追溯，重新建立信用体系。依靠区块链技术，可以期待，未来的信用要建立在区块链数据块的数据上。这意味着依靠全网的分布记账、自由公证，会形成一个共识数据库，或将成就未来“信用的数据大厦”。

4.1.4. 金融体系——全球首家基于数字货币的国际金融认证体系

NewChat 生态系统中，以区块链技术为底层框架，之上有聊天社区模块以及金融模块。

聊天社区模块包括即时聊天、社区内容、激励机制、用户中心。金融模块包括交易平台、钱包模块。

如今，为适应电子商务这一市场潮流，电子支付随之发展起来，但当前的电子支付仍存在着众多风险问题。如：病毒的侵袭和黑客的攻击、网络黑客的猖獗破坏、支付数据的伪造、变更与涂改问题越来越突出，对社会的影响越来越大。而区块链的特点从根本上能够解决“信任半径”的问题。首先，是不可篡改性。信息记录一旦被记录在区块链便不被更改。其次，是分布式存储的完整数据库系统。如果单一的中心化数据库发生故障或者是篡改所有资料，将会造成不可弥补的损失。再者，是其安全属性。区块链上的第一款产品是比特币，到目前为止还没有出现过代码级别的漏洞。最后，其可追溯性、可追踪性性质，使得交易记录和账本可以进行追踪及公开查证。

综上，区块链的不可篡改性、去中心化特性、可追踪性决定了其能够彻底解决传统支付的痛点。通过区块链平台，企业之间的交易结算免去了中转银行的参与，加快了结算和清算的速度，大大提高了资金利用率。

当下的供应链体系中，一方面，上下游供应商和经销商融资难，商票只能全额

密码学原理和集群优势(一般来说篡改区块链的数据需要控制集群大多数节点)保证不可更改地记录价值的产生和转移行为,以可编程的方式实现和价值有关的业务逻辑。

在 NewChat 公链上基于区块链技术的泛社交平台,完成了一个拥有泛社交概念、完整的信用体系、金融体系、安全体系,并且拥有可扩展性的完美生态链的 NewChat 社交平台。

第五章 NewChat 平台技术支持

NewChat 不局限于现有主流的社交网络模式，将发布的内容、个人信息和货币化的控制权交还给了用户。另外，与目前已经出现的社交网络如 Facebook 和推特相反，NewChat 不会记录或存储任何类型的个人信息，也不会出售给第三方机构，或者向用户投放广告。相反，所有的网络交易和关系都是加密在一个分布式的分类帐本上，并且只允许当事人访问。在平台上，网络运作完全没有中央服务器或数据中心。相反，当用户通过个人设备支持这个分布式网络的时候，该网络会补偿用户对存储和计算能力的贡献。

5.1. 区块链技术实现点对点私密通讯

NewChat 生态系统中，以区块链技术为底层框架，之上有聊天社区模块以及金融模块。聊天社区模块包括即时聊天、社区内容、激励机制、用户中心。金融模块包括交易平台、钱包模块。



图七：NewChat 产品架构

所有基于 NewChat 的信息传递均使用点对点加密技术，点对点加密法

(MPPE) 是一种在基于点对点协议 (PPP) 的拨号连接中或在基于点对点隧道协议 (PPTP) 虚拟专用网络 (VPN) 技术的连接中对传输数据进行加密操作。

MPPE 使 RSA 用算法进行加密，并支持 40 位和 128 位的对话密钥，而这两种密钥经常被更改以加强安全。MPPE 不对数据进行压缩或解压的操作。

点对点加密，能保证信息不被拦截，使用 NewChat 发送的每一条文本消息，图像和语音都将使用点对点加密技术进行完整的加密，只有消息发送方和消息接收方可以获取到消息内容，这一过程中不存在任何中转接收方，甚至连 NewChat 也不能获取到双方的聊天内容。

Newchat 兼顾了 5 大加密功能：

1. 端到端加密电话：端到端加密的防窃听 IP 网络电话，不通过服务器加密而是点对点加密的通信专线。

2. 密码随机建立：防止密码在建立过程中被泄密，不通过服务器产生密钥而是端到端 DH 方法产生唯一的密钥。为防止因手机丢失产生的密码泄露，通话密码都是在每次通话前随机建立。

3. 流畅稳定的语音通话质量：通话无缝换网，自动切换网络(WiFi 与 3G, 4G)通话不中断。

4. 阅后即焚消息：在对方打开图片、文字或听到语音留言若干秒后，消息即在双方手机内消失，服务器上不留痕（语音留言为防止没听清或漏听，需人工焚毁）。消息浏览方无法下载、本地保存和向外转发。

5. 聊天信息随机加密：为保护用户的私密消息安全，聊天消息除了普通消息，用户可选择使用阅后即焚消息，以及端到端随机加密消息。

因此在 Newchat 中，不仅可以完美实现点对点的私密通讯，更是在完全去中心化的基础上，实现用户隐私的绝对保护，这在传统的中心服务器的社交产品中拥有绝对的优势。

5.2. NewChat 可以支持多种数字资产，实现无缝转账

除了传统的传输信息的功能，NewChat 还可以同时解决目前银行无法解决的转账问题。NewChat 可以保护用户的加密数据，通过区块链进行无缝转账，未来 NewChat 计划支持更多的数字资产转账。用户不必记住各种数字资产的接收人地址，或者其它专门的数据：只需要在聊天窗口就可以发送资金、资产和奖励给对方，或者可以将资金发送到用户名中或通过二维码进行转账。公司则可以通过 NewChat 建立企业账户并接受转账。用户不需要忍受审查制度，实行交易加密，以及去中心化的金融系统支付问题。

5.3. 在以太坊 ERC20 标准的基础上，建立一个贡献定价和权益回报的系统

NewChat 在以太坊 ERC20 标准的基础上，建立了一个利用区块链技术并使用去中心化的共识机制为内容生产领域进行贡献定价和权益回报的系统，使内容生产者、内容投资者、内容筛选者和生态建设者都能得到合理的激励与回报。

在 NewChat 生态系统中，用户可接受到来自世界各地用户的新鲜趣闻以及独特见解，用户可利用虚拟货币对文章、图片、视频进行打赏，增加用户收入的同时还可以极大地促进用户的发文积极性，营造更有价值、更有质量的开放式社区。

内容生产者在发布内容的时候可以设定为投资模式，并设定出让的收益分成份

额以及投资截止期限。在期限内，内容投资者可以按份额投资该内容，内容生产者借此可以先获得一次性收入，而该内容在锁定期之后将会通过智能合约自动按份额分配给内容生产者和内容投资者。

NewChat 生态系统内，使用朋友圈及广场的用户每天也可获得相应的虚拟货币奖励。用户奖励将按照 POC（Proof of Contribution，有效贡献度证明）算法，按照贡献度分配给朋友圈及广场的活跃用户。

NewChat 通过计算用户进行内容创作发布后，获得的浏览、点赞、评论、打赏、转发等行为；还有用户在朋友圈及广场内浏览内容，对其他用户发表的内容进行浏览、点赞、评论等这些行为，为每个用户计算等级 L_n

$$L_n = \sum_{i=1}^k a_i O_i$$

其中 O_i 为用户单个行为的次数通过归一算法后的值。同时包括了主动行为，如点赞、评论、发布内容等，也包括了被动行为如被关注、被点赞、帖子被浏览、帖子被评论等等。 A_i 是每种行为的权重。对于 O_i ，在固定的时间周期内不同的行为有不同的阈值，超过阈值后进行该行为不会再影响用户的等级。

每 24 小时，NewChat 生态系统将通过 POC 机制放出奖励，奖励给当天所有为朋友圈和广场做过贡献的用户。

当天朋友圈和广场用户的贡献度 C_n ，通过计算在当天范围内单个用户的主动行为 S 次数及被动行为：

其中 S_i 为单个主动行为次数通过归一算法后的值， α_i 为该主动行为的权重， β_i 为单个被动行为的权重， L_j 为单个被动行为实施的人数。

$$C_n = \sum_{i=1}^k \alpha_i S_i + \sum_{i=1}^k \beta_i \sum_{j=1}^l L_j$$

NewChat 生态系统内的用户通过分享推广 NewChat 可获得虚拟币 NC。奖励按照 PON (Proof of Number, 有效推广证明) 算法。按照推广后，实际贡献度分配给推广者。

NewChat 通过程序自动分配给每一位用户专属推广链接，根据该用户分享链接的次数，该链接获得的浏览数、通过该链接新注册的用户数等数据，为每个用户计算该获得的奖励 N_m 为：

$$N_m = \sum_{i=1}^k \alpha_i O_i$$

因此在 NewChat 平台中，用户可以获得在以贡献力为收益原则的公平价值系统，每个用户都可以获得自己的付出价值的相应奖励，让 NewChat 泛社交生态圈获得永久性的活力。

第六章 多种应用场景满足用户多元化需求

我们在 NewChat 中可以体验到多重应用场景，满足全球用户的多样化、多元化需求。因此，NewChat 平台在基于先进的区块链技术的基础上，建设成为一个拥有多功能的泛社交生态，不仅可以实现多种语言的同时聊天，也可以建设社群，让同好共聚一室；可以使用平台特有的数字货币进行支付交易或金融理财行为，将数字资产安全存储在 NewChat 的钱包中。既然作为社交平台，当然 NewChat 的广场功能可以更安心地分享自己的成就和生活点滴，获得更多 的社交认同感，或更多志同道合的世界圈朋友。

6.1. 社交产品-多语言对话聊天

NewChat 要做的是一款基于区块链技术的泛社交产品。社交产品的主要特性便是沟通，NewChat 可以实现实时的跨国交流，只要在平台上的用户，均可以使用 NewChat 与各国用户之间进行沟通，完美地体现出 NewChat 平台的国际无障碍沟通的社交本质。

通过 NewChat，用户可以畅行世界上各个主要国家，对于用户的外语水平 没有严格的要求。极大的降低了全球化的门槛，有一些优秀人才，在外语方面存 在障碍，但是专业技能非常突出，走出国门后，使用 NewChat 创建聊天窗口， 设置好对应国家的语言，即可畅通交流。

无线网络的普及使得手机随时处于社交网中，真实与虚拟交融，线上和线下 合流，泛社交是无缝的。各类社交软件的应用，拉近了人与人之间的距离，为 我们带来了大量的信息，能够结交天南地北的各种朋友，它让我们的生活更加丰富多彩。社交产品的交际链延伸让社交链无限放大，现在人们不需要全面了解一个 人以后才进行交

往，只需要在某些方面有兴趣的重叠或者某个话题上有共同点都能完成一次被认可的社交行为，泛社交让更多陌生人不再陌生。

NewChat 产品不仅可以令用户拥有绝对安全的即时通讯，还能在保护数字资产的同时获取更多社交带来的收益。

6.2. 社群产品-支持跨国群组组建、交流

在区块链技术被全球主流国家认可的情况下，国际间的交流日趋频繁。如果安装了 NewChat 软件，就可以轻松进行快速群组创建。通过红包机制，在社群内发放数字货币红包，极大地增加了社群的活跃性，数字货币红包不受国界的限制，可以随时提取出来进行兑换。

NewChat 社群则通过其独有的 POA(Proof of Activity) + POC (Proof of Contribution) + PON (Proof of Number)三重机制，解决有效活跃性问题。

在社群群主管理社群的过程中，会获得更多的激励。传统意义上的群主，会面临很多难题，大多数群主是在义务维护社群的，在 NewChat，这种情况将被杜绝，每一个社群成员进行的有效活跃，都会为群主创造收益。

同时，NewChat 开放了社群辅助软件接口，接入更多的优质辅助软件开发商，比如，区块链数字货币实时报价机器人，社群反垃圾信息机器人，以及社群活动发起插件等等。

NewChat 认为，真正的社群是同步社群和异步社群的完美组合。同步社群就是即时聊天类的社群，消息传播速度快，不利于沉淀。

异步社群就是论坛或者轻博客式的社群，消息互动性差，但是内容易于沉淀。只有将同步社群和异步社群两者进行结合，才能扬长避短，发挥社群的真正作用。既能

快速的传播消息，又能沉淀内容。NewChat 的社群聊天功能即为同步社群，广场功能即为异步社群，两者完美结合。

区块链行业对社群的依赖度非常高，甚至有媒体宣称区块链的灵魂是社群，但是，在实际的社群中，例如 telegram 中，中英文混杂，很多中国用户和国外用户是无法进行正常交流的，妨碍了国际间的友好交流，以及思维碰撞。使用 NewChat 后，可以统一把翻译后的语言设定为英文或者中文，就可以畅通无阻的进行交流了，让国际思维碰撞不再是少数人的专利，而应该普惠更多的人群。

6.3. 支付产品-加密数字货币 NC

通过 NewChat 基金会全球的布局，未来将可以直接使用 NewChat 内部的数字货币进行购买线下以及线上商品，不受地域的限制。

为了有效激励 NewChat 的用户，实现平台的生态增长，NewChat 发行了平台的加密数字货币-NC，持有 NC 的用户可到数字货币交易所购买其他数字货币，也可以将其兑换为本国的法定货币。

NC 的获取方式：

用户在注册、使用 NewChat 的过程中可以得到 NC；

用户可以在数字货币交易所，用法币或其他数字货币兑换到一定比例的 NC。

6.4. 理财产品-基金、数字挖矿

NewChat 拥有自己的理财机制和产品架构，让这个理财系统有章可循，有据可查，并且在用户获得利益的同时保障资产的绝对安全。

对于数字资产，在二级市场交易所存在很大的风险，对于风险敏感型用户，可

以选择 NewChat 平台上的理财功能,可以投资评分较高的数字资产基金, NewChat 会通过投票机制确定基金方的排名,让优质基金占据流量入口,一方面扩大基金方的流量,另一方面将优秀的基金推荐给更多的用户,确保用户的收益。用户可以选择使用适当的数量的数字货币,邀请某一方面有专长的人物,对一些有难度的问题进行解答,如果围观的用户想查看,必须支付一定额度的数字货币才能进行观看,不论是回答者和提问者,以及观看者,都得到了实惠,是一种三赢的方案。这套机制会促进源源不断优质问题和答案的产生。这些问题和答案也将保存在区块链上,获得永久收益。

在分布式区块链网络中,每一个 NewChat 的用户都在为系统贡献算力,每一台移动终端都在为整个区块链系统作出贡献,在贡献算力,传输信息数据的过程中,会获得数字货币的奖励,在 NewChat 拥有 100 万用户的时候,同时有 100 万的终端设备在贡献算力,通过这种方式实现去中心化。手机贡献算力的行为就叫挖矿,与整个 NewChat 区块链网络互利共存。

版本 4.0 用户可在 NewChat 内进行“挖矿”,“挖矿”所得为数字货币 NC (NewChat 平台内发行的加密数字货币),增加电商模块,用户可使用平台发行的加密数字货币 NC 进行购买,种类可涵盖衣物、生活用品等多种类型产品,并且用户购买无地区和国籍的限制。

增加博彩游戏用户下注即可成为玩家,使用货币为平台发行的加密数字货币 NC。游戏玩法多样简洁,并且游戏基于区块链技术进行开发,透明公正,每一条操作记录都会储存在区块链上,无法篡改。

6.5. 安全防护-高性能钱包

数字货币在每个交易过程中起到一个类似保证金和交易费的作用。为了防止恶意攻击者大量制造垃圾账目影响网络正常运行，区块链钱包要求每个终端节点 都必须持有一定限额的数字货币量，并且每进行一次交易，就会有一定数字货币 被销毁，由此来提高恶意攻击者的攻击成本以保证运行安全。

区块链支付钱包的基础是去中心化技术，即交易双方不再需要依赖一个中央系统来负责资金清算并存储所有的交易信息，而是基于一个不需要进行信任协调的共识机制进行价值转移。

因此基于区块链技术的 NewChat 高性能钱包拥有以下功能：

支持多种钱包类型，轻松导入导出；

支持多种加密数字货币，包括以太币、比特币等数字货币，后续版本会增加更多数字货币；

一键添加数字资产，实时跟踪交易动向，关注资产余额变化；

实时同步全球各大交易所行情；

价格变动预警，让你时刻把握投资机会；

内置交易兑换服务，方便快捷。

在 NewChat 钱包中，不仅可以实现数字货币的互相支付和资产的保护，并且可以在平台中实现个人数字资产的管理。同时，在钱包内提供一个广告市场，将会展示各个平台能提供的广告位置选项以及费用，同时也会显示这些平台在区块链上的表现以及历史数据（如收入、内容数量等）供用户做参考，内容生产者可以在此承接广告获取收益。广告显示的时长和位置交给智能合约执行。NewChat 会引入“按时长、按广告位置付费”的计费模式。广告系统可以增强虚拟货币流动性，增加平台收入以及用户收入。

6.6. 世界展示-广场功能

NewChat 所有用户都能在广场发表内容，包括文字、图片、视频、文章、链接等，系统将利用区块链技术，将用户产生的内容（包括用户、内容详情、时间等信息）打包，这些要素会构成了一个区块，在广播中公开，并且有节点将这些区块记录下来。在 NewChat 生态系统中，所有用户都会知晓内容的归属，从而更好地在全球范围内进行内容版权的保护。

第七章 团队背景

7.1. 核心团队背景介绍



技术总监：Simon Hohler-计算机专家

Simon 是一位经验丰富的计算机专家，精通各种计算机语言编程。作为 ioNectar 的技术总监，他充分了解平台客户端的并善于管理该产品的技术版本。他丰富的创造力来自于对新产品开发的洞察力，是产品平台有力的幕后推手。

工作时间	任职企业	就职职位
2017.11-至今	X8 AG	技术总监
2017.3-至今	ioNectar Ltd.	技术总监
2016 年-至今	Institute of Advanced Technologies for Security and Surveillance	联合创始人
2013.12-至今	WB Tech, Informacijski inzeniring	所有人
2000.1-至今	Modelarstvo Hohler	联合所有人
2015.5-2016.6	Betlaska	联合创始人
2010.4-2011.6	Mikrospin	前端开发人员 分公司经理



技术总监-Dmitriy Bereznitskiy-敏捷方法、精益创业和制约理论传播者

Dmitriy 毕业于圣彼得堡国立信息技术机械与光学大学，曾任 Miiix、Smallhorse 项目的技术总监与合作人，拥有 15 年以上的商业网站开发经验。Dmitriy 在电子商务领域拥有 10 年的经验，在管理开发团队方面拥有 7 年的经验。他参与了通过开发附属店铺系统为 Amazon 引流。

工作时间	任职企业	就职职位
2017.8-至今	ElementhFoundation	技术总监
2010.10-2017.8	ИнфоМикс	技术总监
2015.10-2017.5	SmallHorse	技术总监



运营总监-Kirillov Artem-加密天才

Kirillov 毕业于俄罗斯波罗的海国立技术大学，获得 MBA 学位。他位于 Hitbtc 交易所开发的根基，因担任在俄罗斯最大的采矿池中运营生产的总监而闻名。作为区块链技术先驱，他参与了使用加密货币的各种金融服务。自进入加密领域以来，Artem 在零售企业、国企、服务业、制造业以及初创企业担任过 CIO 甚至老总。他在 IT 方面的经验超过 15 年，并且拥有 Bode 商学院的 MBA 学位。

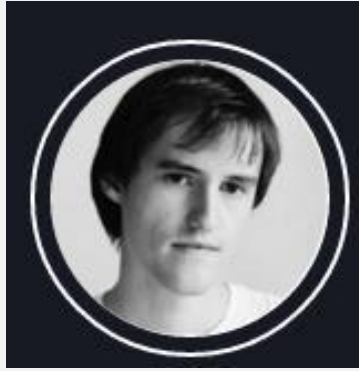
工作时间	任职企业	就职职位
2017.10-至今	NDA	运营总监
2013.12-2017.8	ALOL	技术总监
2012.1-2013.12	AIS	信息总监
2011.1-2013.12	JSC “Special Economic Zone”, Noydorf	技术开发负责人
2010年-2011年	SUE Vodokanal of Saint-Petersburg	信息系统负责人
2007年-2010年	JSC “Lentelefonstroy”	信息总监



Mikko Ohtamaa-加密货币专家

Mikko 毕业于奥卢大学，硕士学位。自 2013 年起，Mikko 一直从事开发加密货币，区块链和智能合约技术领域。作为代币销售的领先平台之一的 TokenMarket Ltd. 的联合创始人和首席技术官，于 2017 年，Mikko 为 20 以上的代币销售进行技术执行。

工作时间	任职企业	就职职位
2016 年-至今	TokenMarket	创始人
2016. 8-至今	FirstBlood	顾问
2016. 2-至今	Nordledger	顾问
2016 年-2017 年	Wattcoin	技术总监
2013. 6-2014. 10	LocalBitcoins	技术总监



技术工程师-Sergey Vassilye

Sergey 毕业于罗蒙诺索夫莫斯科国立大学，有六年全栈工程师工作经验，专注于 Javascript 开发。

工作时间	任职企业	就职职位
2012.7-至今	Readymag	Javascript 开发员
2011.9- 2012.11	Tracks Flow	前端 JavaScript 开



Gareth Benjamin

Gareth 毕业于澳大利亚格里菲斯大学。

工作时间	任职企业	就职职位
2017.9-至今	Sociall	Senior Web Developer
2016.4-2017.8	Migration Manager	Senior Web Developer
2014.4-2016.4	Tradeulator	Senior Web Developer
2009.4-2014.7	Mantra Group	Web Developer



Phil Vadala

Phil 有超过 10 年的经验，为大公司提供可访问和安全的在线技术支持。

工作时间	任职企业	就职职位
2016. 9-至今	BLOCK8	联合创始人
2017. 10-至今	Havven	网络安全架构师
2016. 19-至今	myStake	网络架构负责人
2014. 3-2015. 5	Telstra	网络安全工程师
2013. 9-2014. 3	IBM Global Technology Services	网络安全工程师
2012. 9-2013. 6	Anittel	高级网络工程师
2006. 8-2012. 10	Brennan IT Pty Ltd.	网络工程师



Tony Simonovsky

Tony 毕业于莫斯科国立语言大学,是一位在数字营销领域拥有超过 14 年经验的连续创业者。Tony 是于 2017 年开始通过开发营销策略和其执行而专与从事代币发布的。他的努力给了他的客户,其中 KickICO, Gameflip 和 BnkToTheFuture 等卖出超过 4000 万美元的代币的帮助。

工作时间	任职企业	就职职位
2018. 3-至今	K. im	代币生成事件顾问
2017. 11-至今	BnkToTheFuture. com	代币销售顾问和市场决策
2014. 12-至今	Good Vertising	CEO
2017. 9-2018. 2	Gameflip	ICO 经理
2017. 7-2017. 11	KICKICO	ICO 重点产品经理
2017. 8-2017. 10	EventChain International	顾问委员会成员
2013. 9-2014. 12		建立谷歌分析 作为转化率优化专家
2011 年-2013	Petwork. ru	创始人
2010. 7-2012. 2	Ailove	SEO 部门负责人
2005. 11-2010. 6	Simplics	创始人; CEO
2004. 7-2008. 7	Bluejack. ru	创始人



法律顾问-Peter Merc

有了金融背景和对区块链技术的热情，律师 Peter Merc 博士是理想的法律 顾问。他是斯洛文尼亚系统银行监事会的成员，同时也是促进数字转型的法律公 司 Lemur Legal 的联合创始人。拥有卢布尔雅那大学法学博士、科特格里商学 院 MBA、马里博尔大学法学硕士多重学位的他，帮助在符合法律要求的企业中 寻求改变。

工作时间	任职企业	就职职位
2016.1-至今	Lemur Legal Ltd.	联合创始人 ;法律顾
2018.1-至今	Tolar HashNET	法律顾问
2018.4-至今	Gledos	商务顾问
2018.5-至今	Zenodys	法律顾问
2018.2-至今	Beyond Seen Screen	法律顾问
2017.6-至今	Blockaquare.io real estate on the block	法律顾问
2017.10-至	Abanka	监事会成员
2017.9-至今	Blockchain Think Tank Slovenia	协调人

技术顾问-Matt-区块链专家

Matt 于加州大学伯克利分校毕业，曾就职于摩根士丹利。丰富的团队管理 和中美贸易商务洽谈经验，有深厚的美国政府关系，区块链界老兵，曾经深度参与孵化多个区块链项目。数字资产爱好者，拥有多年的项目构架经验，专注于应用区块链技术解决各种市场痛点。

CEO、项目发起人-李冬-牛市社群创始人、区块链社群运营专家

2008-2013 年在大型建筑央企从事项目管理工作，项目体量过百亿。

2013 年开始创业，后转型区块链领域的社群营销，协助多个项目重建区块链社群由弱转强。拥有丰富的区块链社群营销经验、完整的区块链社群运营体系。

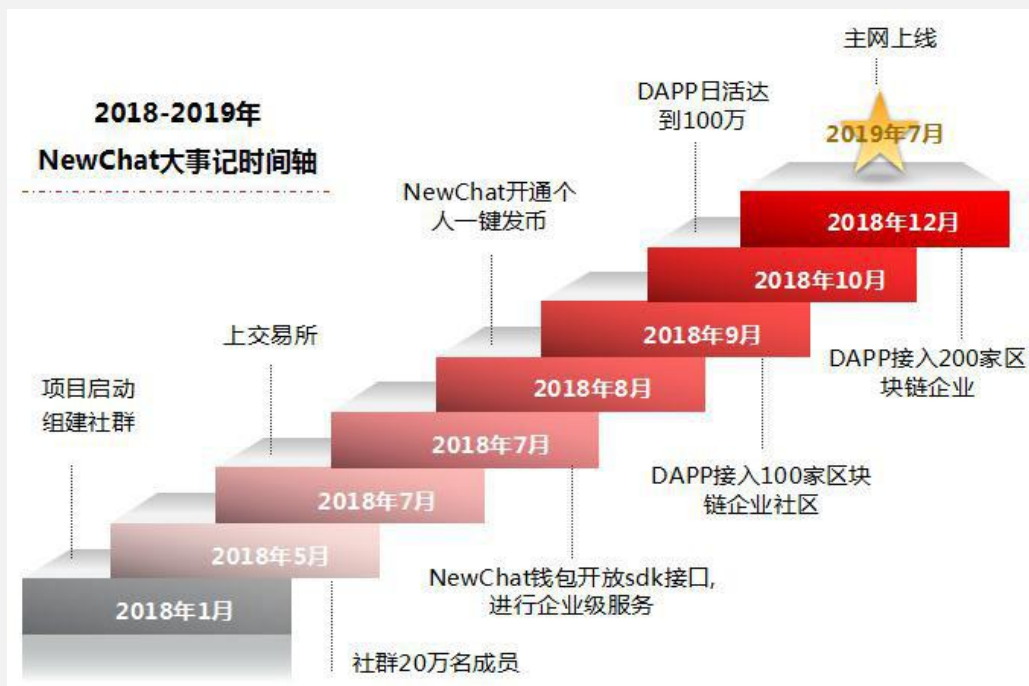
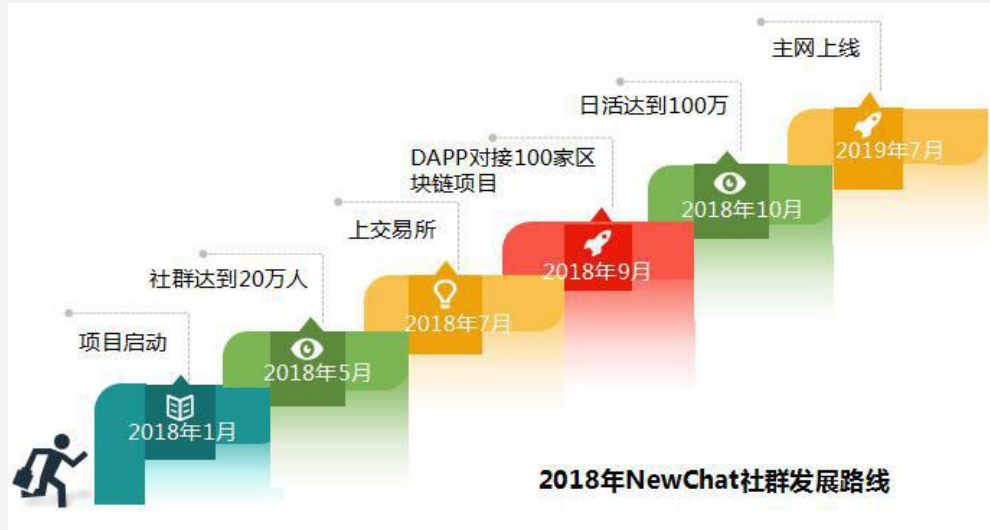
海外负责人-MT

毕业于北京大学。曾先后就职于微软亚洲研究院、中国国际金融有限公司和日本 GMO 株式会社。全栈工程师，去中心化和 DAICO 布道者。人工智能、跨境支付和区块链技术的实践者。近十年的区块链技术研发经验，深入研究区块链技术，对区块链和传统行业结合有独到的见解。

商务总监-Nicole

10 年世界 500 强外企市场推广，有丰富的产品上线和市场推广经验。善于利用数据分析、用户访谈、场景分析等方法来发掘用户需求。拥有区块链技术交易所整体解决方案的运营经验，熟悉数字货币市场，对未来的发展趋势和市场走向有较深入的研究

7.2. 发展时间轴



7.3. 发行计划

NC

为了有效激励 NewChat 的用户，实现平台的生态增长，NewChat 发行了平台的加密数字货币-NC。

NC 的应用场景

NC 的应用场景包括但不限于：

- 建立付费社群：用户可以使用 NC 建立付费社群，其他用户进入此群需付费；
- 建立付费直播：用户可以使用 NC 建立付费直播间，其他用户进入直播则需要付费；
- 建立付费问答：用户可以使用 NC 建立付费问答，其他用户想要查看问题答案需要付费。

NC 的价值

NewChat 是一个高速增长的平台，有聊天、广场、钱包三大板块，未来还将承载数以亿计的内容大数据（文字、图片、视频、问答）。NC 将是平台上唯一的通行 Token，随着平台用户的不断增长，以及生态经济的持续发展，NC 的价值将持续提升。

NC 的获取方式

- 参与私募支持项目，使用 ETH 兑换获得；
- 参与 NewChat 生态建设，获取奖励基金 NC；
- 第三方交易平台买入。

NC 的发行方案

NC 是 NewChat 的官方 TOKEN，恒定发行总量为 100 亿枚，筹集币种为 以太坊

(ETH)，永不增发，分配方案如下：

基金会：25%

私募、ICO：30%

创始人与技术团队：15% 全球合作及其他费用：15% 社区早期贡献者：15%

锁仓机制

上线交易所 5 天后释放 5%，剩余 95%从第二月起线性释放，六月内释放 完毕。

筹集资金使用

所筹集资金，将主要用于下面几个方面，以支撑 NewChat 运转：

科目	占比	说明
核心研发	30%	聘请高级人才，用于 NewChat 平台生态的底层架构开发与界面优化，进一步提升用户体验
运维及安全	5%	NewChat 平台对于硬件、软件的安全要求都极高，保障用户安全，不惜人力物力达到银行级安全水平
市场推广	25%	用于提升 NewChat 的品牌知名度，通过各种营销、广告、公关活动打造品牌可信度、通过地推、合作的等各种方式获得客户，吸引平台的注册量
人才招聘	20%	用于吸引、留用、激励在区块链技术、股权投资行业有丰富经验的管理、技术、营销人才，进一步升级和打造一支具有极强作战能力的团队
知识产权	1%	国内外专利费、商标费、著作权费、域名
日常经营	16%	办公费、差旅费、交通费、会议费、业务招待费、办公设备、服务器等
专家顾问	3%	咨询国内外一流的律师顾问、金融专家、技术专家

第八章 风控管理

8.1. NewChat 公链会成为世界范围最权威的企业和个人公信背书

NewChat 是在公链的基础上进行平台的交易和建设，那么我们就需要正确理解何谓公链：世界上任何个体或者团体都可以发送交易，且交易能够获得该区块链的有效确认，任何人都可以参与其共识过程。

公有区块链是最早的区块链，也是目前应用最广泛的区块链，各大 bitcoins 系列的虚拟数字货币均基于公有区块链，世界上有且仅有一条该币种对应的区块链。那么我们可以看到，公链的自然属性与 NewChat 所遵循的发展规律无比吻合，也正是利用了这样的特性，使得 NewChat 上的所有数据均是不可篡改、永久有效。每一个在 NewChat 公链上的行为都被有效记录，形成一个世界范围内的个人或机构的公信力可查数据中心，在区块链技术普及至社会信用体系时，NewChat 上所有的信用记录将成为世界范围内最权威的个人或机构的信用背书。

在 NewChat 公链上，为保证网络的正常有序运行，我们使用了两套网络系统保证无论何时数据和交易都可以有效进行。

首先我们了解一下什么是经典网络：IP 地址由阿里云统一分配，配置简便，使用方便，适合对操作易用性要求比较高、需要快速使用 ECS 的用户。那么专有网络便是指逻辑隔离的私有网络，您可以自定义网络拓扑和 IP 地址，支持通过专线连接。适合于熟悉网络管理的用户。

从安全上讲，因为经典网络是阿里云自动分配的 IP 地址，有一定的规律性，那么黑客也就可以利用内网 IP 进行局域网攻击，虽然在阿里云的安全体系下有些难度，但事实也证明了有被攻击的可能性。而专有网络因为是自定义局域网 IP，那么

黑客就没那么容易进入用户的内网进行攻击了。

专有网络天生是隔离的安全网络，默认情况下，别人不能通过私网访问用户 VPC，用户的 VPC 也不能通过私网访问别人。IPFS 网络是一个细粒度的、分布式的、易联合的内容分发网络，NewChat 动态中用户产生的图形、视频、文档等文件将存储 IPFS 之上。

NewChat 将对每个社区使用的资源情况进行统计，当发现有用户滥用资源时，将对该用户采取警告、封禁账户等措施，做到实时监控，不让任何有损公链共有利益的行为出现，保证所有用户的合法权益。

8.2. NewChat 公链可帮助生态内遇到资金、技术、人脉、资源等问题的高信用企业及个人

世界范围内，任何一个 NewChat 用户在系统中都可获得整个公链的保护和帮助。NewChat 建立的不仅仅是一个交易、沟通的平台，更是一个可以互帮互助的“大家庭”。无论是怎样的生态系统，均存在着优胜劣汰的自然生存法则，NewChat 也

不例外，在生态系统内，所回应的互助信息是面向高信用的企业或个人，低信用的用户在 NewChat 生态系统中会逐渐被高信用用户替代，因此在 NewChat 生态系统中，拥有一系列措施进行高低信用区分，以及互助激励的规则体现。

NewChat 以区块链技术为底层框架，之上有聊天社区模块以及金融模块。聊天社区模块包括即时聊天、社区内容、激励机制、用户中心。金融模块包括交易平台、钱包模块。

在 NewChat 中，允许用户投资由其他用户产生的优秀内容，并且投资者可获得其部分收益分成，而内容生产者（被投资者）也可以借此获得一次性收入以及后续

的部分收益分成。

内容生产者在发布内容的时候可以设定为投资模式，并设定出让的收益分成 份额以及投资截止日期。在期限内，内容投资者可以按份额投资该内容，内容生 产者借此可以先获得一次性收入，而该内容在锁定期之后将会通过智能合约自动 按份额分配给内容生产者和内容投资者。

在 NewChat 钱包内会提供一个广告市场，商家可以在此上架广告内容，用户可 以选择广告进行宣传，通过广告可赚取 NC。另外，广告系统可以增强 NC 流动性， 增加平台收入。

在开发初期，NewChat 计划引入“按时长按广告位置付费”的计费模式，后续 也会增加更多灵活的计费模式在广告市场中，将会展示各个商家提供的广告 内容、 类型以及报酬，同时用户也可以查询到自己得到的历史报酬数据。商家支 付给用户的报酬用 NC 进行结算。

除此之外，NewChat 公链上的优质用户均可以在平台上发送自己的求助信息， 无论是资金、技术、人才、资源等诸多问题上，NewChat 公链都可以实现有效回应， 让其可以得到更好的解决方案。

NewChat 以绝佳的势头快速发展，相信在不远的将来一定会站在世界泛社交领 域中，以领航者的姿态傲视群雄。

8.3. 投资机构



CDC 基金会



云上资本
oncloud.fund

万链资本