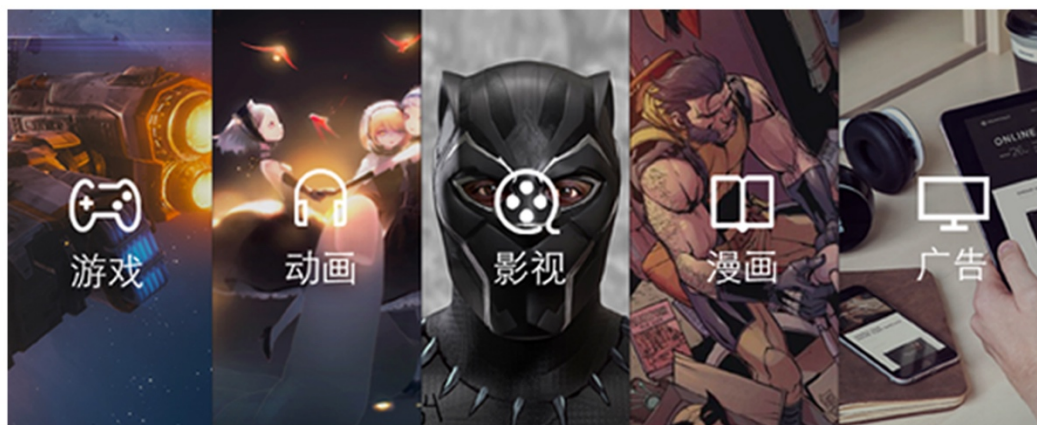




数字艺术 CG

基于区块链技术的全球数字图像
艺术作品版权保护-交易-社群平台



白皮书

Version 4.3

Computer Graphic Foundation Ltd. (新加坡)

目录

1 项目背景	4
1.1 数字艺术的创作特性.....	4
1.2 数字艺术的应用领域.....	4
1.3 数字艺术品市场存在的四大问题.....	6
1.3.1 版权监管缺失.....	6
1.3.2 优质内容缺失.....	6
1.3.3 市场配置缺失.....	6
1.3.4 数字文化缺失.....	6
2 使命与愿景	7
2.1 数字艺术的使命.....	7
2.2 我们的愿景.....	8
3 产品方案	8
3.1 搭建创作者数字艺术版权库.....	8
3.2 多方撮合数字艺术交易平台.....	9
3.3 发展数字艺术爱好者自治社群.....	9
3.4 数字艺术行业公链.....	10
4 产品结构和流程	11
4.1 业务流程.....	11
4.2 撮合交易流程.....	12
4.3 版权授权追踪.....	13
4.4 社群建设.....	13
4.5 博弈测价策略.....	14
4.6 价值稳定感知策略.....	14

4.7	反盗版反盗用机制	14
5	技术要点	15
5.1	共识机制	15
5.2	密码学原理	15
5.3	分布式存储	15
5.4	智能合约	16
5.5	ERC-20 代币合约标准	16
5.6	公开的资产登记	16
6	发行计划	16
7	核心团队	17
7.1	成员介绍	17
7.2	涂鸦王国介绍	18
8	发展路线图	18
9	风险说明和免责声明	19
9.1	政策风险	19
9.2	技术风险	19
9.3	团队风险	19
9.4	统筹风险	20
9.5	竞争风险	20
9.6	交易风险	20
9.7	黑客风险	20
9.8	未保险损失风险	21
9.9	免责声明	21

数字艺术（CG）指的是用计算机处理或制作出和艺术有关的设计、影音、动画或其它艺术作品，相对于传统艺术作品，它在传播、存储、复制等各个方面都有不可替代的优势，也称之为 CG。

1 项目背景

1.1 数字艺术的创作特性

数字艺术的创作是指使用了计算机或与之相关的数字设备和技术，遵循艺术创作的规律，有创造性的构建非现实的真实世界的能力、活动、过程和结果。数字性则主要表现为对数字化的技术和设备的使用，而表达性则是数字化的表达手法。简而言之，凡是使用了数字化手法介入了艺术创作的过程或结果的，都可以被称为“数字艺术”。

数字艺术所具有的最重要的两个基本性是：

- 1)** 它是数字化的，也就是说它的作品形式、创作过程或者实践过程必须部分或者全部使用了数字科技手段；
- 2)** 它是虚拟的，表明了它是有创造性的构建“非现实的真实世界”，也就是构建虚拟的真实世界，体现出了它的艺术超越性和创造性。

1.2 数字艺术的应用领域

数字艺术是当前火热的二次元产业、漫画产业、3D 电影、动画产业、手游产业、图书出版产业的核心视觉呈现；用数字绘画让文字故事 IP、人物和场景得以形象的艺术化表现，就是数字艺术的最直接的应用场景。在广泛商业环境中，数字艺术起到非常重要的商业及品牌价值。

在科技先进的如今及互联网大爆发的环境下，数字艺术有了前所未有的发展与进步，也起到非常重要的实际应用。数字艺术巨大的价值，随着社交网络的规模急剧膨胀，内容经济崛起，全世界各地潜在的数字艺术家，艺术家，漫画家等，潜在价值将被逐渐挖掘。我们的平台将致力于推动数字艺术作品版权在全球的前沿领域的应用，未来平台的作品版权将应用于全球的游戏、电影、电视、动画、漫画、出版、广告、互联网媒体等以数字内容为载体的先进领域中，将数字艺术广泛应用到各行各业中。

其一，在影视艺术中：我们随处可见的电影特效、影视动画、电影和电视特技、电影电视广告，还有影视艺术中的虚拟场景，数字虚拟演员、虚拟的时空关系等等都是数字艺术在影视艺术中充分展示其魅力的舞台。而在今天的数字化世界内无所不在的电视广告中几乎都运用虚拟数字技术进行制作和生产，各种夸张奇幻的视觉效果和各种千奇百怪无所不用其极的艺术创意都体现出了数字艺术的独特魅力。

其二，在游戏领域中：在游戏艺术方面的作用则体现为游戏的画面设计和体验设计，现代游戏最具有表现力和竞争力的毫无争议的一方面就在于游戏的画面设计，而作为数字艺术直接作品的游戏设计从人物角色造型和色彩、建筑场景的设计、环境的设计全过程无一不应用到虚拟数字技术来达到所要传达的超真实的艺术效果。同时，现代游戏艺术的高仿真、高沉浸性和更真实的游戏体验方式也是在虚拟数字技术的支撑下不断进化和发展出来的。

其三，交互媒体设计中：交互媒体主要是指当下数字时代通过数字形式传播信息的媒体方式，如公众号、微博等载体的页面设计中需要大量的数字艺术素材，随着自媒体的兴起，独特而又精准的数字艺术可以让媒体人轻松表达出自己的心声。

其四，产品包装设计：生活用品（杯子，装饰品等），衣服鞋帽等都可以融入数字艺术作为个性化表达，以此满足越来越强调品质与有趣的新一代年轻人，数字艺术的周边产品也会是下一个爆发性增长的新兴市场。

综上所述，数字艺术的应用领域是无比宽泛的，不仅仅在传统艺术中为其注入了新的表现形式和表现方法、手段，同时，也因其数字化和时代化的特点而拥有了传播优势，以此获得更多人的关注，传达更个性化的表达。

1.3 数字艺术品市场存在的四大问题

1.3.1 版权监管缺失

数字艺术品的易传播，易拷贝，易存储导致了数字艺术品很容易被得到、被使用，而创作者对作品的使用情况毫不知情，版权形同虚设，创作者的利益没有得到保护，创作热情受到打击，从而影响了数字艺术市场的良性发展。

1.3.2 优质内容缺失

由于计算机、互联网的普及，数字艺术的创作也变得轻松和便利，其中也不乏粗俗、滥制、品位低下的作品，对普通消费者来讲，他们需要优秀的数字艺术来进行欣赏，对下游厂家来讲，他们也需要优秀的数字艺术来进行商品生产、品牌包装，满足普通消费者更挑剔、更个性的艺术消费。

1.3.3 市场配置缺失

随着人们生活水平日益提高，对艺术和美的要求也越来越高，商家找不到合适的素材，创作者没有渠道去让自己的创作能力变现，一些好的创意也得不到市场的应用，这些都限制了市场需求。

1.3.4 数字文化缺失

数字化时代需要数字文化，数字艺术品为大众创作，但它的消费还没有完全普及开来，它的影响还没有被完全认识，数字文化将成为助推数字艺术走进千家万户，走进每个人生活的精神力量。

2 使命与愿景

2.1 数字艺术的使命

数字艺术是 20 世纪 90 年代以来随着互联网兴起，在使用比特技术支持下应运而生的一种新型艺术形态，包括数字图像、数字影视、数字动画、3D 模型等媒体艺术。数字艺术从产生到现在短短 20 余年的时间内建构起了一个迥异于原子艺术的生态秩序。

在原子艺术时期，艺术的影响力远未如当今数字艺术这般深刻地参与到我们生活的各个方面。甚至原子艺术在很大程度上是一种精英艺术，它在本质上属于一种垄断的意识形态，社会大众因为种种原因是很难接触到艺术生产以及艺术产品的。也就是说，原子艺术生产总体上看不是面向大众的艺术生产，它所更多反映的不是社会大众的生命体验，而是艺术家个人的家国情感。中国传统艺术中，诗歌、绘画、书法、小说、音乐等艺术形式都不是以反映广大普通民众的情感为最终目的的。仅以中国小说四大名著而论，最具现实主义的《红楼梦》也是反映王公贵族生活的荣辱兴衰，读者只是作为旁观者悠闲地注视着大观园中人物的命运沉浮，基本很难产生强烈的情感共鸣。艺术在这一阶段基本上不会跃入公共层面，其社会影响也相对较小。

我们会发现在原子艺术时期，艺术生产权利是一种特权，其本质上是一种为少数人垄断的权力。艺术家从事艺术生产，要么是一种个人行为，即用来单纯地抒发个人情感；要么是服从于更高的政治权力，为统治阶层维护意识形态的稳定性与合法性添砖加瓦。原子艺术从来没有真正遍及社会的大多数成员，但是随着数字技术的诞生，数字艺术强烈地渗透到我们每一个社会成员的肌体中。数字艺术让每个普通人都可以享受艺术的愉悦，可以个性表达自己。

2.2 我们的愿景

我们的世界越来越数字化，数字艺术成为人们享受和消费艺术的主流形式，让艺术美学走进我们的生活。

3 产品方案

3.1 搭建创作者数字艺术版权库

数字艺术作品由于数字化的特征，在计算机和互联网之间可以方便的传输，也造成了作品极易被人下载、拷贝，从而造成了无意识的侵权，互联网发展的越来越好，数字内容也将越来越多，数字艺术、数字音乐、数字图书、数字视频、数字游戏等逐渐成为了主流。知识经济的兴起使得知识产权成为市场竞争的核心要素。但当下的互联网生态里 知识产权侵权现象严重，数字资产的版权保护成为了行业痛点。区块链去中介化、共识机制、不可篡改的特点，利用区块链技术，能将数字内容产业的各个环节进行有效整合、加速流通，缩短价值创造周期；同时，可实现数字内容的价值转移，并保证转移过程的可信、可审计和透明，有效预防盗版等行为。

我们将搭建一个面向所有人开放的全球数字艺术版权库，通过区块链来搭建数字艺术版权库，收录创作者的作品信息，准确记录创作者的创作历史，利用区块链技术进行版权交易追溯，确保作品交易有据可查，有法可依。对创作者来说，是保护他们的创作热情和作品收益；对商家来说，是为他们购买合法作品提供的保证，不再被无版权的人诓骗。产品提供的功能包括作品登记，版权查询，交易查询，授权查询等。

3.2 多方撮合数字艺术交易平台

为什么要做这个？厂家缺少素材，市场需要个性化、欣赏性的优质素材；创作者因为没有这些市场信息，缺少产生；众多商家，包括衣服生产厂家、生活用品生产厂家需要大量的个性化的艺术作品来作为素材，这些素材需要创作者来产生。为了满足市场对数字艺术品的需求，商家可以提出自己的需求，创作者可以提交自己的作品集，两者进行匹配，我们提供这种撮合交易平台，从而更好的繁荣市场发展。

3.3 发展数字艺术爱好者自治社群

区块链技术的发展离不开社群的支持，从区块链诞生的那一刻起，就与社群发展模式相伴而生。平台会内化社群自治机制，通过代币的流通和成员的贡献，共同发展 CG 社群并且从中获益。

应用区块链技术建立社区虚拟币产生与流通机制，创作者可通过上传作品、点赞、评论、回复等行为的发生自动赚取 CG Token，并可利用 CG Token 购买社区产品与服务，从而激发社区成员的参与度，形成以 CG Token 作为核心激励机制与衡量社区贡献度重要指标的自治社群组织模式。

生态平台设置有激励池，用于激励社群的互动。不同角色有不同的激励获取和消费途径。互联网的价值取向是一个动态变化的过程，最早是生产者输出什么，用户就消费什么。随着全民互联网时代的到来，用户参与感价值的增强，用户的角色已经从价值的被动消费者变成了共同创建者。创作者和商家之间的互动交流、联动激励，会演变出更加富有价值的优质内容的诞生，形成良性的互动循环。

通过代币激励，可以鼓励用户对违规内容和违规行为进行监督，社群人人可以监督举报得到代币奖励，从而净化平台内容，共同维护平台的健康发展。

3.4 数字艺术行业公链

随着平台的建设成功，带领数字艺术行业走向主流消费市场，为了数字艺术美学文化的繁荣，我们将建设一条公平、正义、包容、平衡行业各方利益的规则公链，在这条链上，将接纳所有认同数字艺术美学文化的同仁，共同致力于将艺术美学带进人们的生活，丰富人民的精神。我们的理念如下：

- 1) 尊重数字艺术作品，抵制低俗劣质文化
- 2) 尊重数字艺术创作人，保障创作人权益
- 3) 尊重行业底层参与者，鼓励更多人来加入艺术创作社区
- 4) 认可数字艺术美学文化，自愿普及推广数字艺术美学文化

欢迎更多行业参与者加入，共同完善公链理念，确保在公平、正义、包容的基础上，构建满足行业发展、确保各方参与者利益的行业公链。

4 产品结构和流程

4.1 业务流程

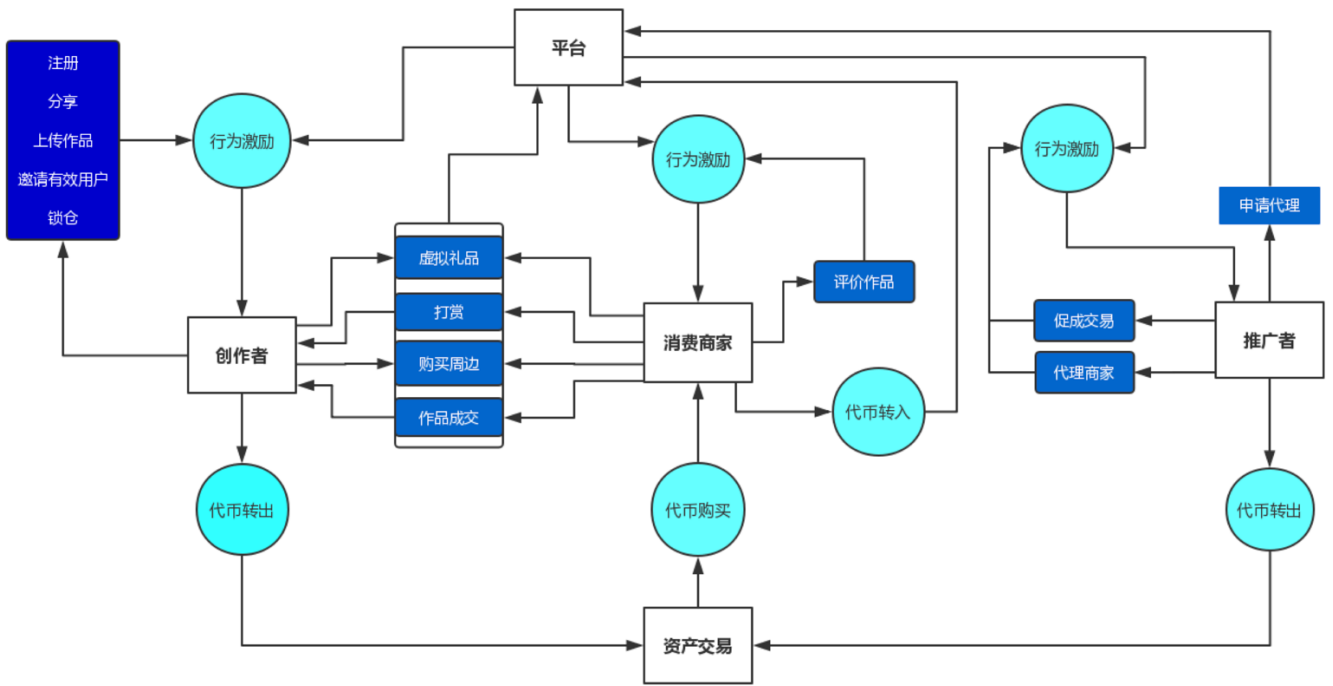


图 1. CG 流通生态图

本系统中的数字艺术生态存在 5 种角色，系统内角色：平台、创作者、消费者、推广者，外部流转角色：资产交易。通过他们之间的资产流通，实现了 CG 生态系统里的资产流通。

4.2 撮合交易流程

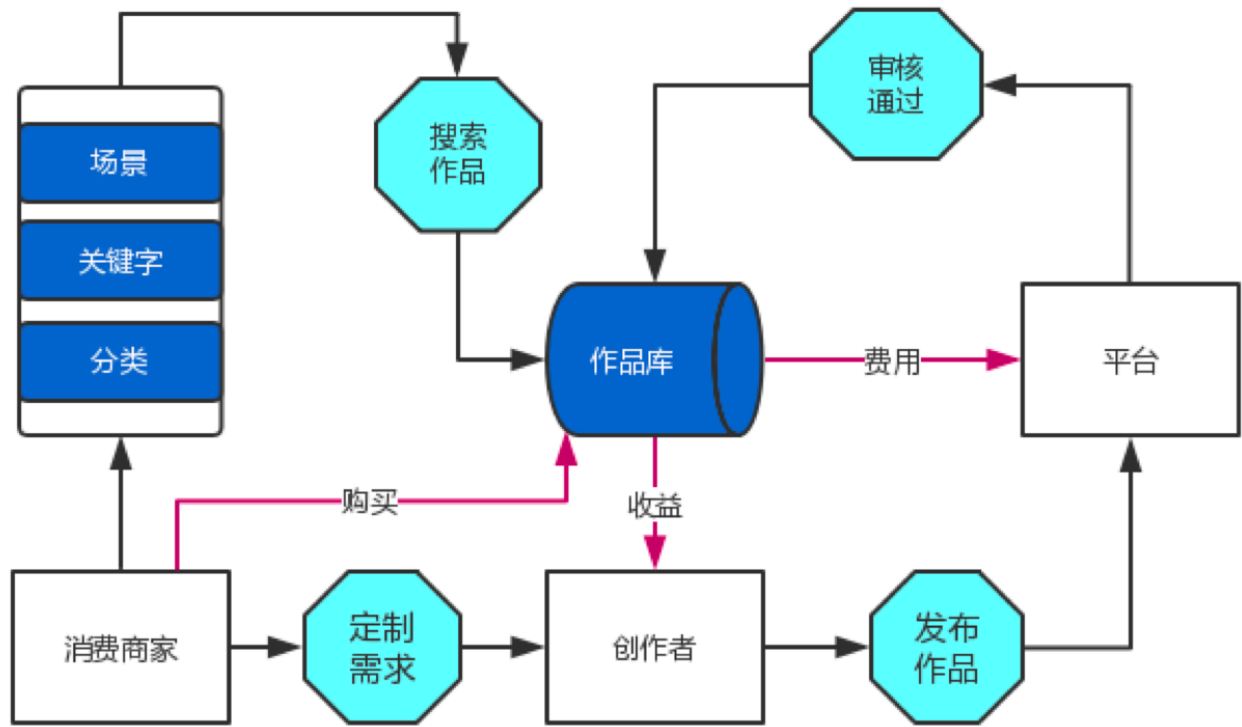


图 2. 撮合交易流程图

平台连接创作者和商家，创作者提供图片资源，商家提供需求，商家支付费用给创作者和平台，各取所需，完成交易，交易会被记录在区块链系统中，开放查询。

4.3 版权授权追踪

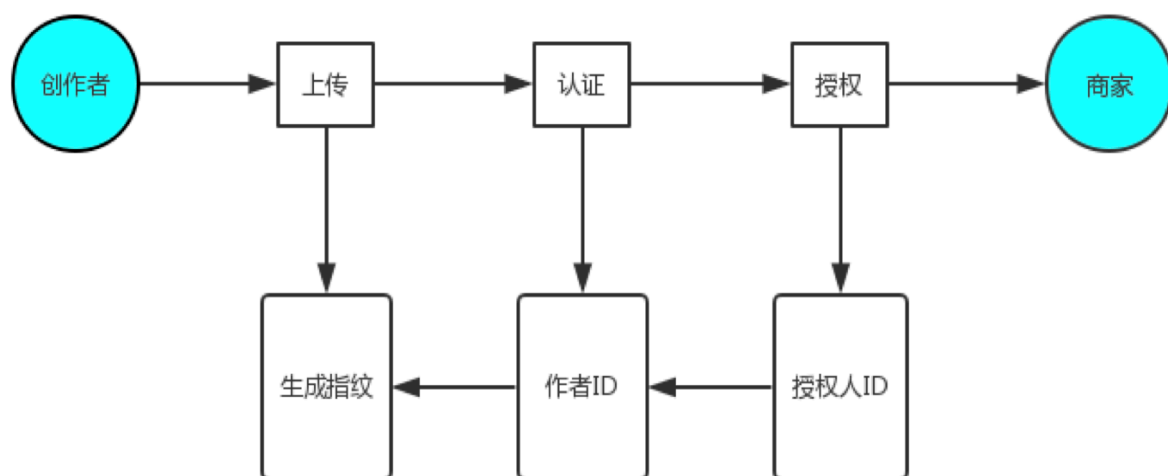


表 3. 版权授权流程

作品登记：创作者上传作品后会生成唯一指纹 hash，作品经过公示期获得认证后将与创作者 ID 一起记录在区块链上。

作品授权：在交易平台可以进行作品授权给商家，供商家在不同场景下使用，商家 ID 与作品指纹 hash 一同记录在区块链上。

授权查询：输入作品指纹 hash 可以查询到所有的授权商家和授权场景，可以依此判断商家是否合法使用作品。

4.4 社群建设

本着区块链社群“人人为我，我为人人”的精神，规范化运作区块链自治社群，鼓励有贡献的人持续进行社群维护，制定以下激励条款：

1、促进交易奖励：通过推广人的产品链接达成的交易，推广人可以获得交易额的 5%作为奖励

2、用户增长奖励：通过推广人的邀请链接吸引新用户成功注册，推广人可以瓜分当天的邀请奖励

3、内容贡献奖励：创作者的内容的赞越多，奖励越多，会按照分级奖励

4、活动参与奖励：平台会定期举办数字艺术活动，参与活动的自愿服务者将得到活动预算的奖励

4.5 博弈测价策略

为创作者提供测试定价的功能，创作者可以通过奖励 CG Token 来为他的作品定价，比如他有一副精美卡通图案，目前作者定价 100 元，平台会提供三种选项给定价参与人：价格过高，价格合适，价格过低。参与人需要采取押注的形式进行投票，票数最高的选项将会成为“大众的选择”，其余选项的投票人的抵押和创作者的奖励一起被“大众的选择”的投票人平均分配。这个公式可以表达为

$$f(x) = \max(\text{low}, \text{fit}, \text{high})$$

$f(x)$ 是大众认为的定价， x 是输入作品，**low** 代表定价低了，**high** 代表定价高了，**fit** 代表价格合适。这种策略只为创作者的定价提供参考，并不具有强制性。

4.6 价值稳定感知策略

为了防范代币波动给创作收入带来不利影响，平台提供了稳定价值的结算服务，用户可以按照法币作为定价依据，购买方在交易过程中需要支付相同价值的代币，由平台来提供稳定担保，可以直接在交易所兑换为法币，也可以持有代币。

4.7 反盗版反盗用机制

创作者在发表作品前，需同意平台的保证原创条款，假如违反该条款将需要退回非法所得，且失信行为永久记录，并且额外支出 1 万 CG Token 违约金。作品发表后，将会进入公示期，任何社群成员都可以监督举报违规作品，举报需要标明引用原作地址，为了防止滥用举报机制，举报行为将会消耗 CG Token，超过 30 人举报，将会启动审查机制，如果确定为盗用作品，被列为失信人员记录在区块链上，举报人将会获得返还 CG Token，同时平台启动侵权追诉，所有举报者将会平分违约金。

5 技术要点

5.1 共识机制

所谓共识，是指多方参与的节点在预设规则下，通过多个节点交互对某些数据、行为或流程达成一致的过程。共识机制是指定义共识过程的算法、协议和规则。区块链的共识机制具备“少数服从多数”以及“人人平等”的特点，其中“少数服从多数”并不完全指节点个数，也可以是计算能力、股权数或者其他的计算机可以比较的特征量。“人人平等”是当节点满足条件时，所有节点都有权优先提出共识结果、直接被其他节点认同后并最后有可能成为最终共识结果。

5.2 密码学原理

在区块链中，信息的传播按照公钥、私钥这种非对称数字加密技术实现交易双方的互相信任。在具体实现过程中，通过公、私密钥对中的一个密钥对信息加密后，只有用另一个密钥才能解开。并且将其中一个密钥公开后(即为公开的公钥)，根据公开的公钥无法测算出另一个不公开的密钥(即为私钥)。

5.3 分布式存储

区块链中的分布式存储是参与的节点各自都有独立的、完整的数据存储。跟传统的分布式存储有所不同，区块链的分布式存储的独特性主要体现在两个方面：一是区块链每个节点都按照块链式结构存储完整的数据，传统分布式存储一般是将数据按照一定的规则分成多份进行存储。二是区块链每个节点存储都是独立的、地位等同的，依靠共识机制保证存储的一致性，而传统分布式存储一般是通过中心节点往其他备份节点同步数据。数据节点可以是不同的物理机器，也可以是云端不同的实例。

5.4 智能合约

智能合约是一种应用，它能保存价值，存储数据，封装代码，执行计算任务。合约是代码(它的功能)和数据(它的状态)的集合，存在于区块链的特定地址。合约账户能够在彼此之间传递信息，进行图灵完备的运算。合约依靠被称作以太坊虚拟机(EVM)字节代码(以太坊特有的二进制格式)上的区块链运行。合约依靠被称作以太坊虚拟机(EVM)字节代码(以太坊特有的二进制格式)上的区块链运行。然而，合约是很典型地用诸如 Solidity 等高级语言写成的，它会用以太坊虚拟机编译器编译成字节代码上传到区块链。

5.5 ERC-20 代币合约标准

CG 代币，采用的是 ERC-20 标准发行的。ERC-20 标准是 2015 年 1 月份推出的，这种规则具有通用性，任何 ERC-20 代币都能够激励兼容以太坊钱包(几乎支持所有以太币的钱包，例如：ImToken)

5.6 公开的资产登记

CG 是基于区块链发布的代币，经过智能合约确认之后，所有的数据都公开、透明、不可篡改。不会出现货币增发，虚假资产的情况

6 发行计划

CG Token 是基于 ETH(ERC-20) 生成的代币。发行总量为 20 亿枚，其总量上限已设定，不可更改，不可增发。初期发售所筹得的资金将用于以下用途：开发 ART STORE 版权交易平台国际版，整合区块链技术使平台具备数字货币与艺术作品进行交易的能力；包含此过程中所需的技术执行、运营、推广费用。基金会的编制将确保公平。基金会将会对项目方和团队持有的代币实施 3 年逐步释放的方案。

比列	分配对象	分配规则
15%	早期投资人	9 个月锁定期
10%	创始团队	3 年逐步释放
20%	创作艺术家	作品激励
20%	社群激励	贡献生效
15%	下游制作厂家	3 年逐步释放
20%	基金会	用于研发和运营

表 1. 代币分配表

7 核心团队

7.1 成员介绍

我们是一家以用户为中心的区块链创业团队，由新加坡数字图像基金会 (Computer Graphic Foundation Ltd.) 发起；创始团队成员曾在顶级数字艺术创意机构 4A 公司 (阳狮北京、 Tribal DDB 、 BBD0 、 奥美) 担任高级管理工作，曾负责过世界 500 强企业的数字媒体广告创意策划及执行，如：星巴克、雀巢、惠普、 LG、三星、奔驰、路虎、大众、Apple、飞利浦、NIKE、IBM、宝马等，后参与过某著名国际游戏公司从事游戏创意及数字艺术管理工作，研究数字艺术在游戏创意及电影艺术中的应用，致力于挖掘数字艺术 IP 的潜在商业价值，在创意、影视、文化娱乐领域中有着丰富的经验及资源。2018 年在新加坡成立数字图像基金会，基金会致力于研究与探索区块链在艺术领域的应用，我们的团队汇集行业内和技术领域的思想领军人物与充满激情的创造者，为全球用户带来最直接的无缝互联的数字艺术投资价值。

7.2 涂鸦王国介绍

中国人气最高的数字艺术家交流平台，在业内拥有良好的口碑与权威，以众多优质精美原创作品而闻名全球，吸引了众多知名插画家，漫画家，绘画爱好者在此聚集。涂鸦王国致力于为经验丰富的数字艺术家和积极努力的数字行业从业人员提供一个良好的展示自我的平台。

2018年1月，CG基金会与涂鸦王国达成战略整合，共同建设数字艺术项目，利用涂鸦王国优质的用户及丰富的作品资源，打造全新的作品版权交易平台(ART STORE)，平台会使用CG Token作为流通数字货币，未来会将交易平台的全部数据建立在区块链上，建立数字艺术CG全球多国平台内容运营团队，推动CG Token的全球化运作。

8 发展路线图

对于数字艺术CG的整体发展，是个短期建设与长期发展相结合的发展过程，并随着区块链和智能合约技术的成熟与普及，逐步完善下述战略举措。

2018年1月 新加坡数字艺术基金会成立(Computer Graphic Foundation Ltd.)

2018年2月 启用cgtoken.io域名，项目官方网站上线。

2018年3月 发布基于ETH(ERC-20)代币，命名为CG (Computer Graphic的简写)

2018年4月 与涂鸦王国签署合作方案，可提供近千万作品和200万用户。

2018年5月 数字艺术CG申请全球各大数字货币交易所进行代币发售。

2018年6月 完成平台基础功能开发及最小系统验证，完成手机客户端测试版

2018年7月 版权交易平台Beta版公测上线

2018年8月 与各大媒体合作，进行大规模营销和推广

2018年9月-12月 持续用户增长到300万，商家增长到5千家，实现平台健康性增长。

2019年3月 破晓阶段，数字艺术行业公链设计启动

2019年9月 曙光阶段，数字艺术行业公链开发启动

2020年3月 晨曦阶段，数字艺术行业公链测试网络运行

2020年9月 白昼阶段，数字艺术行业公链主网上线

9 风险说明和免责声明

9.1 政策风险

区块链目前尚处于早期，国家对于区块链项目的监管政策上不明确，这有可能对项目的发展和流动性产生不确定影响。目前数字资产价值波动巨大，存在暴涨暴跌、庄家操控的风险。投资风险相对较大，参与者可能缺乏市场经验，无法把握市场的不确定性。这有可能会带来资产的冲击和心理压力，投资者需要有较强的承受能力，请各位参与者谨慎参与。

9.2 技术风险

基于区块链技术的 ERC-20 代币发行标准目前是兼容比较强，但并不排除以后以太坊升级有可能引起的新问题。项目的更新过程中，有可能出现漏洞，漏洞发现后会及时修复，但不保证不造成任何影响。

9.3 团队风险

CG 目前拥有一支在线插画社区和区块链领域从业经验资深的小伙伴组成。团队内部当前稳定，凝聚力强，在今后的发展过程中，不排除有核心人员离开，团队内部发生冲突而导致 CG 受到负面影响的可能性。

9.4 统筹风险

团队将不遗余力地实现白皮书中所提出的所有发展目标。目前团队已有完善的技术和商业团队，然而技术开发等事项发展存在不可预见因素和不确定性，现有的商业模式与统筹思路存在与市场需求不能良好吻合的可能，从而导致盈利难以实现或未达到投资者预期。同时，由于本白皮书后续可能随项目进展进行调整，如果项目后续进展细节未被投资者及时获知，投资者因信息不对称而对项目认知不足，有可能会造成投资损失或影响项目后续发展。

9.5 竞争风险

当前区块链行业项目众多，竞争十分激烈，CG 借助其目前的核心团队成员快速成长，运营推广。强大的市场竞争，会给项目带来压力，项目是否能在诸多优秀项目中得到广大市场认可，这和团队本身有关，也受到市场上诸多竞争对手的影响，不排除会面临恶性竞争的可能。

9.6 交易风险

CG Token 作为一种数字货币资产，其交易具有极高不确定性，由于数字资产交易领域目前尚缺乏强有力的监管，故而数字货币存在暴涨暴跌、全天候交易、庄家操盘等风险，个人参与者若无长期投资经验，可能会对个人资产造成损失。投资者应根据自身情况及经验妥善选择投资方式。

9.7 黑客风险

在安全性方面，我们一直以最高标准要求自己，也收到过来自黑客的威胁，我们都已应对。但黑客的攻击依然无法避免，随着 CG 数字资产的增值，更容易成为犯罪分子的攻击目标，存在一些不可预知的风险。

9.8 未保险损失风险

CG 是基于区块链去中心化技术开发的，用于存储 CG 的钱包密码如果丢失，将不会有任何组织为你找回，请妥善保管，平台不会为个人 钱包密钥丢失行为承担任何结果。

9.9 免责声明

本白皮书，仅作为产品介绍，传达信息之用，不作为投资参考。本文档不构成也不理解为提供任何互换行为指导，所有互换都是自愿原则。相关意向用户请明确了解 CG 的风险，投资者一旦参与投资即表示接受了该项目风险，并愿意维持承担一切相应后果。本基金不承担任何参与 CG 项目造成的直接或间接资产损失。