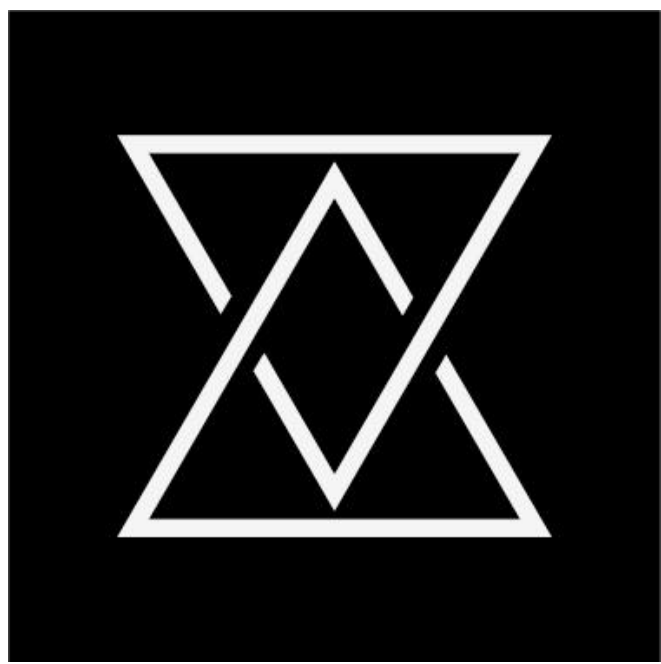


# OBC 白皮书概述



一个让 区块链 更接近人们生活的 通讯社交应用

## 目录

第一章:	.....	项目概述
第二章:	.....	技术解决方案
第三章:	.....	行业场景与商业落地
第四章:	.....	Token 分配计划
第五章:	.....	团队成员
第六章:	.....	早期投资机构
第七章:	.....	发展历程&规划
第八章:	.....	联系我们
第九章:	.....	风险免责

### 一、项目概述

区块链解决了人类社会长期存在的中心化设计，并提供了区块链技术的去中心化思想和分布式记账技术。但在现阶段的各个领域都还存在着很多问题，OBC 提出了自己的解决方案。

OBC 是区块链社交、内容场景消费的底层逻辑提供者。目标是创建一个高质量的“社交社区+内容消费”的区块链生态圈。综合来说：OBC 采用 POSD 共识的主链，结合天生支持高性能的 DAG 网络作为侧链，采用 CPS 的多层架构，致力于构建安全、去中心化的、支持高并发的社交生态系统。

未来，OBC 将向此生态圈提供多项结构性的基于区块链和人工智能的底层技术，邀请众多社区建设者加入其中，可以有选择性或者整套地共享 OBC 提供的区块社交服务。此生态圈是一个集用户、内容消费为一体的社交内容分享平台。



## 1、OBC 诞生背景

区块链的信任来自于底层技术，即用历史信息换得现行的信任。从密码学来说，一旦盖好时间戳，这个区块就没有办法破解。区块链带来的冲击就在于用时间换取人们的信任。而作为区块链的表现形式，代币自发行起就拥有的特点是：运行时间越久，篡改的难度越高，这是由它的设计机制保证的。

区块曾默默无闻的作为加密货币的底层技术，如今区块链已经从幕后走到台前，在众多的应用场景中绽放出前所未有的生机与活力。从目前的发展来看，创新式区块链技术的出现和成熟，让产业内开始将焦点放至区块链技术、行业应用本身。尤其是区块链的交互，它从本质上来说不再是一个分布式的公开账簿、以太网的智能合约，往更深层次理解，它实际是一个以信任为纽带的区块链 3.0 时代连接器。



## 2、OBC 研发初心及价值

众所周知，区块链 3.0 时代业已来临，与之前数字货币、区块代码编程为主导的区块链 1.0、区块链 2.0 时代不同的是，3.0 时代的到来，强调的更多的是基于成熟技术下的行业场景应用。与之相对应的，近来基于支付系统、公证防伪、数据存储、物联网等概念的行业应用场景也已逐渐升温，引起大家注意。



## 二、OBC 技术解决方案

### 智能合约

OBC 是一个支持图灵完备的智能合约平台。采用 POSD 的共识机制，设置 20 个投票节点，每 15 秒产生一个崭新区块交易确认速度可达 800+tps。

OBC 的智能合约系统努力探索如何开发智能合约的解决方案，满足客户对跨机构信息传输的严格要求，从而降低成本和时间。

OBC 拥有比较详实的开发资料，便于社区开发者学习和使用。社区开发者使用较少的 OBC 便可以将自己的脚本语言编写为智能合约发布到主链上去。

通过以上智能合约，OBC 可以实现去中心化、跨域协作等丰富的多元应用场景。

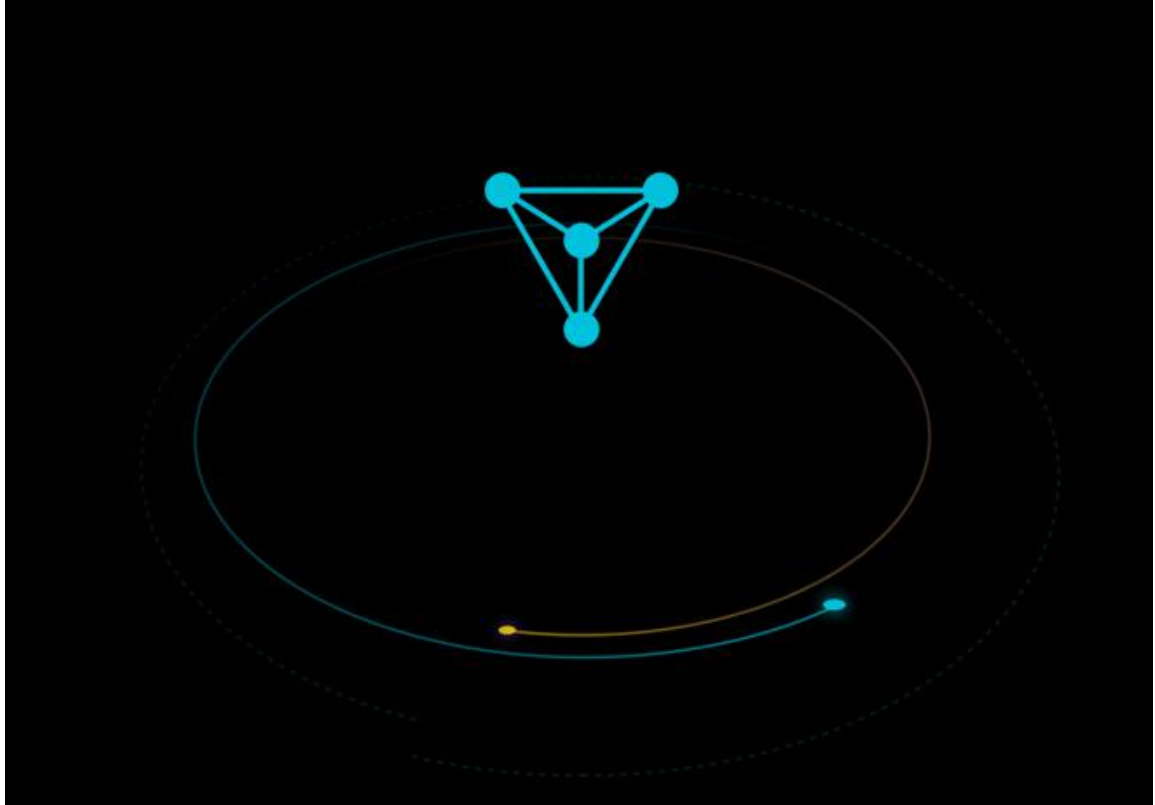


### 全网交易

OBC 打造全平台的交易环境，从而打通链上链下的全网交易环节：

链下通过资产管理系统，营造公开透明的交易环境，包括 PC 端、H5、微信以及 APP（IOS 和 Android）各类产品的上线、运营；

链上则通过一系列的智能合约完成数字货币资产的认证、发行、交易、退出以及 KYC&AML，完成链上交易闭环。



## 跨链机制

目前，OBC 的链上合约是基于以太坊 2.0 完成的，未来会延伸至 EOS、AE 等基础链，让用户的单个资产可同时发布在多条链上并精准锁定。

例如：当以太坊用户需要转让份额给 OBC 的用户时，智能合约自动锁定以太坊上的份额，并同时通过 DataFeeds 通知 OBC 解锁份额，完成用户的跨链份额转让。

同时，OBC 拟将推出区块链浏览器，将包含该资产在每一个链上的释放和锁定份额，确保该资产的份额总量恒定，并公开透明地展示给所有的投资人。



## 节点钱包

OBC 的设计有如 Mobile 和 Status 一类的移动社交通讯应用, 程序提供了节点钱包服务。通讯应用程序可以安全地恢复所需信息, 既有利于在安装或重新安装时从 OBC 节点上创建和确认交易, 又有利于从 OBC 节点上接收更新——即使是在网络连接并不持续的情况下。

被集成到移动通讯应用程序的 OBC 钱包还可以根据用户名查阅到收款终端的公钥地址, 并向收款方发送拥有可拒信号的加密信息, 以证明该交易的发起。



### 三、OBC 行业场景与商业落地

#### 1、“三区”合一

##### 1.1 即时通讯区

即时通信主要参考了微信、QQ、陌陌等国内顶尖社交软件的设计，设置了通讯录和消息功能，在通讯录里，用户可以通过查找对方姓名、OBC 号、职业等信息实现精准查找。“消息”是聊天交流功能，可以一对一私聊，也可以多对多群聊。聊天内容只在页面展示，并不在服务器保存，充分保证用户之间的隐私安全。同时，针对聊天保护功能，在一些细节的设置和开发上，OBC 开发团队也会学习在这方面做得比较好的 telegram、snapchat，不断调整优化，更好地提高用户体验。

消息



热群

消息

通讯录

Q 搜索



抄底大军交流群  
成员:9 介绍:抄底交流

加入



炒币小道消息群  
成员:8 介绍:炒币未动, 消息先行, 欢迎各种...

加入



币安官方交流群  
成员:169

加入



火币pro中文官方群  
成员:20 介绍:火币Pro官方群, 请不要轻信...

已加



区块链撸羊毛  
成员:13 介绍:撸羊毛群

加入



OBC官方群  
成员:13 介绍:欢迎大家来了解OBC最新进展

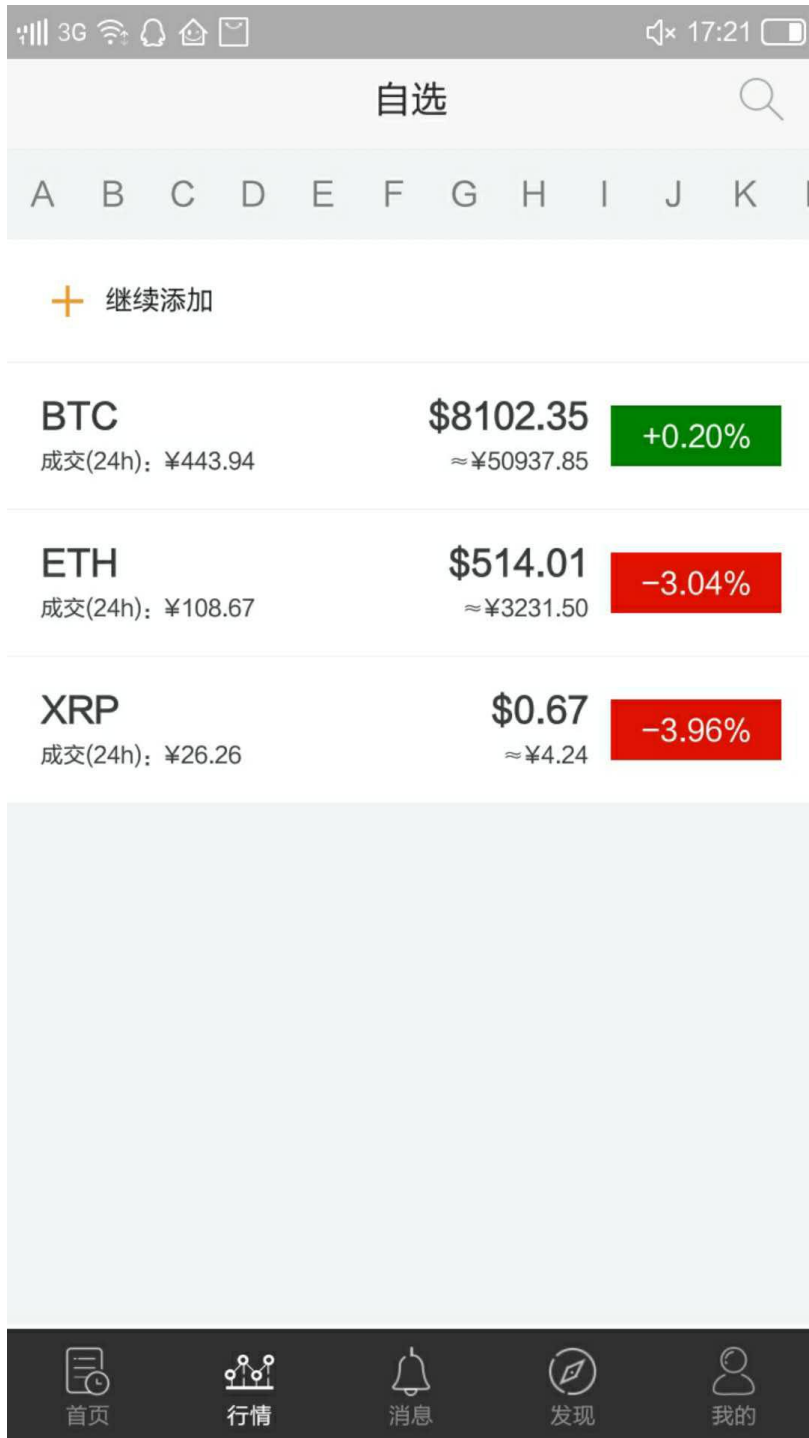
加入



数字货币狂人交流群  
成员:9

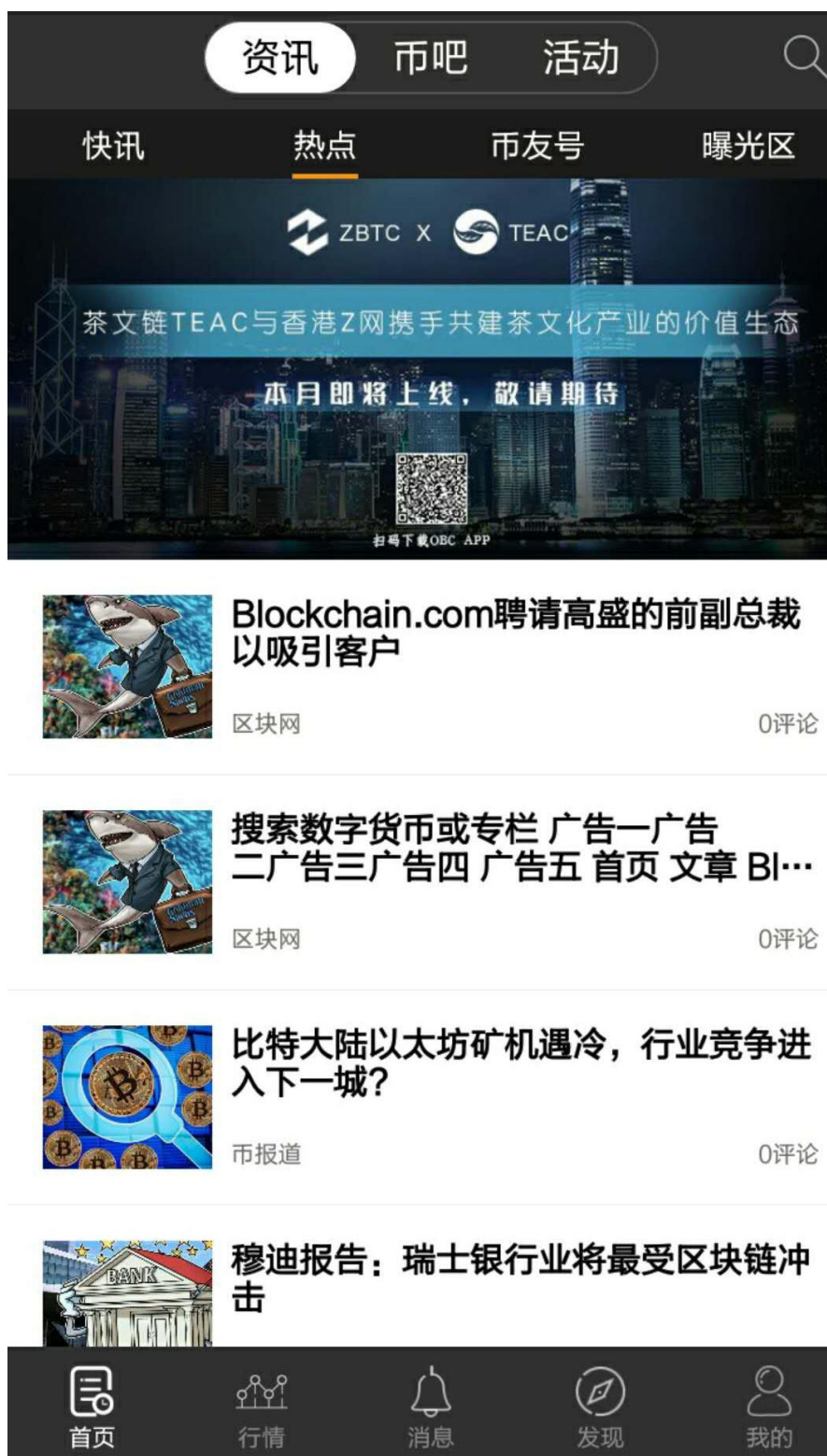
加入





## 1.2 资讯浏览区

OBC 在资讯版块，包含快讯、要闻、有币号、测评区等功能区。在这里，用户既可以浏览行业最新资讯、币子动态、大 V 和分析师对加密数字货币的见解、政策的解读等信息，同时用户也可以看到 OBC 入驻自媒体发布的内容，还有一些专业测评机构或人员所作出的项目测评报告。



### 1.3 行情互动区

OBC 在功能设计上, 有多个环节可以实现用户互动功能, 1、问答, 用户可以提问和回答, 一问一答之间, 可以传播区块链知识, 也可以让一些币圈新人更好地了

解区块链相关的知识；2、活动，平台会收集整理行业内最新发生的区块链活动，在活动区公布，玩家或者机构也可以通过 OBC 社区直接发布行业活动；3、互动区，在互动区，用户可以查询自选币种的基本面、最新市场动态，方便用户做出更加科学合理的选择和参考，当然，互动区的交流则更像是一个个粉丝“集中营”，让志同道合者自由畅谈。



有几个人敢买比特币



**炒币小道消息:**

比特币一定会涨，但是不如山寨币涨的快。

**killer:** 想买啊，没钱

**抄底大军:** 大资金的还是更愿意买比特币吧



**淡淡夜色**

2018-04-17 16:13

obc可以转账了是不是已经有黄牛开始收了



**小石:** 然并卵，只是个预告吧，提示暂未开放



**苗苗**

2018-04-17 15:20

我的里面没有实名认证啊！搞了好些天啦！也没有搞好！安卓系统里根本打不开OBC



**killer:** 俺的小米，没毛病

**抄底大军:** 卸载，重新下载试试



首页



行情



消息



发现



我的



后续，OBC 也规划了 C2C 交易、项目测评等功能，平台会选择合适的时机、择时推出这些功能。在推出这些功能的同时，OBC 社区的所有交易环节，都会以 OBC

代币作为燃料进行支付。

## 2、区块链社交支付

区块链钱包的运用，目前主要用于交易资金的存储和转账，其他应用场景落地较少，日渐火热的市场对新的场景应用提出了越来越广泛的要求。OBC 矗立区块链时代，发力移动社交支付场景风口。

作为社交链里的燃料和能量，未来 OBC 将会出现在以下用途：

### 2.1 转汇交易

在 OBC 产生的充值、转账、交易手续费等，全部以 OBC 形式扣除，也就是说，想要在平台交易必须持有 OBC。

### 2.2 打赏功能

OBC 可以针对平台内一些有价值的资讯内容、娱乐活动进行打赏，打赏来的 OBC，接收方可以转入 imToken 钱包保存或者进入交易所卖出流通。

### 2.3 报名功能

当用户通过 OBC 社区宣传一些比较有规格、有影响力活动的时候，如果玩家想要参与进去，举办方可以设置入场需要多少个 OBC 的门槛，用户可以通过 OBC 支付后参与其中。

### 2.4 慈善应用

未来，OBC 社区会与一些慈善机构达成合作，机构和个人都可以通过 OBC 来募捐和捐赠，让慈善变得更透明、更简单。

OBC 还提供去中心化慈善专区，任何个人和组织都可以通过平台发布 C2C 求助信息，用户接收信息后，根据求助者的实际情况，可予以相应数字资产资助。

### 2.5 C2C 交易

考虑到世界上部分国家禁止法币充值和提现的问题，平台将会开通第三方交易功能，满足用户买卖代币的需求。同时，用户在进行 C2C 交易的过程中，会消耗一部分 OBC 代币，这些代币，需要用费通过法币购买。



# OBC/CNY

买入

卖出

当前订单

历史订单

买入估价: 6.59CNY

买入数量: 请输入数量

OBC

兑换金额: 请输入金额

CNY

买入

## 市场挂单 ( 只显示在线商家 )

类型	价格(CNY)	数量(OBC)	限额(OBC)
买入	100	100	100-200
买入	100	100	100-200
买入	100	100	100-200
买入	100	100	100-200
买入	100	100	100-200

## 四、Token 分配计划

OBC 初始发放数量为 784,080,000, 永不增发。OBC 的分配由四部分组成：激励池、推广运营池、团队期权、市场流通。

### 5.1 激励池：

OBC 数量占总量的 20%，用于激励用户发布优秀内容，提供用户粘性和活跃度，数量为 1.56816 亿枚。激励池中的 OBC 初始由智能合约锁定，按时间逐步释放。每年释放激励池余额的 10%，即：第一年释放 0.156816 亿枚 OBC；第二年释放 0.1411344 亿枚 OBC，以此类推，永续进行。

### 5.2 推广运营池：

OBC 数量占总量的 20%，代币数量为 1.56816 亿枚，用于快速开拓新用户、以提高平台影响力和知名度，打造 OBC 社区。早期的推荐奖励计划力度最大，后期视运营情况逐步减少。

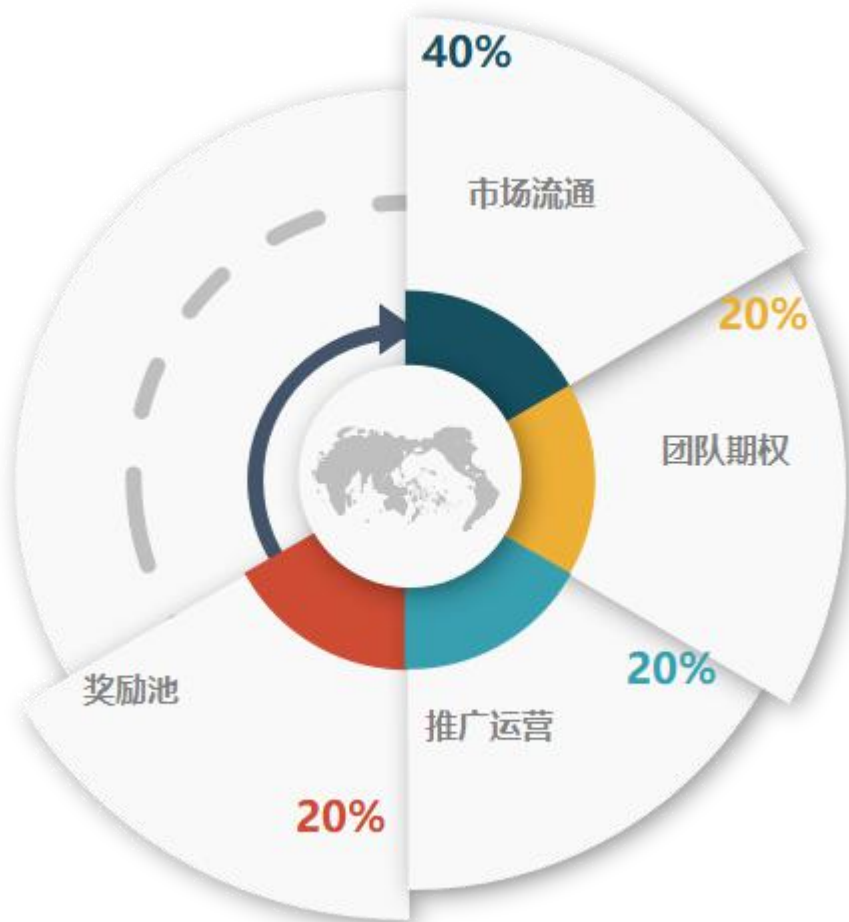
### 5.3 团队期权：

OBC 数量占总量的 20%，代币数量为 1.56816 亿枚，用于招聘运营和技术开发人员，保证 OBC 社区的建设和发展，团队期权中的 OBC 初始由智能合约锁定，按时间逐步释放。每年释放激励池余额的 10%，即：第一年释放 0.156816 亿枚 OBC；第二年释放 0.1411344 亿枚 OBC，以此类推，永续进行。

### 5.4 市场流通：

OBC 数量占总量的 40%，代币数量为 3.13632 亿枚，陆续通过早鸟轮、私募轮投放到社会投资人手中，后进入交易所流通。





注：Own Blockchain coin 基金会在确认投资者兑换信息后，将统一在私募轮结束前公开发售 OBC。需要认购的个人和机构，请与 OBC 市场顾问联系兑换（目前仅支持官方渠道的私募兑换，暂时没有授权任何人或机构进行代理）

## 五、团队成员

### 陆遥 (Wallen) --CEO

Wallen 是一个加密数字早期投资者，区块链研究专家，产品人、分析师。常年活跃国内外区块链高峰论坛。Wallen 除了是一个区块链的狂热拥趸者，同时也是一名金融业资深从业者，曾任职于国内知名咨询公司正邦，担任山海边旅行网运营总监，主导 OBC 产品开发 2 年，现为“OBC”项目创始人。

## 曾志勇 (Mario) --CTO

Mario 是一位多语言区块链编程开发大师，对前沿技术热衷钻研的他，可谓是不折不扣的一名区块链技术极客。在大型传统项目开发上也有十足经验，曾主导安吉物流、上汽集团 IMES、中联重科 ERP、中国电信 4G 转售、华奥众筹等开发工作，对捕实模型和模糊积分的多分类器融合系统也很熟稔、精通。

## 叶城 (Whiston) --COO

作为全球区块链投资战略顾问，Whiston 在加密数字货币领域耕耘多年，是 BTC 早期矿工掘金者，ETH 开源项目运营者，拥有多年区块链项目管理资深运营经验，在产品开发、团队管理方面卓有建树。

## 高明辉 (Snooder) --CLO

出身海外法务团队的 Snooder，曾领导集团公司处理逾十个国际业务线的商务谈判及战略协同合作的签署工作，在证券、基金、风投等大业务的拆分和外部融资方面拥有超越一般法总的能力。

## 六、早期投资机构



## 七、OBC 发展历程&规划



## 八、联系我们

官网地址: [www.obccoin.com](http://www.obccoin.com)

白皮书下载地址: <http://www.obccoin.com/plus/OBCbaipishu.pdf>

客服 QQ: 2877017509

官方微信号: zzc1008008

市场顾问微信: ccc-rich

众筹具体详情可咨询 OBC 众筹顾问并加入官方群了解。

APP 下载地址: <https://xz.2bai.org/18301712>

iOS 应用商店直接搜“obc”，点击第一个即可下载

或直接扫描下方二维码下载：



## 九、风险免责

风险提示

除非您本人可以理解 OBC 区块链社交白皮书中基本内容，否则不建议参与 OBC 的公开私募！请在知晓风险的前提下谨慎参与。