



**UNIVERSAL CRYPTOCURRENCY BASED ON  
ETHEREUM FOR TRAVELERS IN THE WORLD**

---

Version: 1.0.

Last Updated: 14 / 06 / 2018

EBCoin Team

[www.ebcoin.io](http://www.ebcoin.io)



EBCOIN



# 목차

Abstract .....	4
<b>1. 소개</b> .....	6
1.1. 배경 .....	6
1.2. 비전 .....	12
<b>2. 시장</b> .....	14
2.1. 1 차 시장: 세금환급 .....	14
2.2 환전 .....	17
<b>3. 가상화폐</b> .....	19
3.1. 세금환급 코인 설계 .....	19
3.2. EBCoin (Eximbay Coin) .....	21
<b>4. 서비스</b> .....	30
4.1. EBCoin Wallet .....	30
4.2. KIOSK & ATM .....	34
<b>5. EBCoin 로드맵</b> .....	35
5.1. 사업 모델 및 마케팅 방향성 .....	35
5.2. 사업 개발 및 출시 로드맵 .....	35
5.3. 토큰 세일 및 수익금 사용 .....	38
<b>6. EBCoin 팀</b> .....	41
<b>Bibliography</b> .....	51
<b>Other Links</b> .....	51
<b>Contact Support</b> .....	51

## Abstract

EBCoin은 관광업계 내 연간 600억 달러 규모의 면세 및 세금 환급 시장에 혁명을 일으킬 것이다. EBCoin은 이더리움 블록체인에 표준화된 ERC20 토큰이며, 완전한 e 월렛 솔루션이다. 소비자는 EBCoin으로 즉시 환급을 받을 수 있고, 그 금액을 디지털 통화로 사용할 수 있다. EBCoin을 사용하면 세금 환급이 투명해지므로, 세무 당국의 효율성이 향상된다. 소매업자 또한, EBCoin을 통해 현 산업에 투입되는 비용을 급격히 절감할 수 있다. EBCoin은 사후면세점을 방문하는 여행객의 소비 지출을 늘릴 것이며, 궁극적으로는 EBCoin 자체가 가치와 결제 수단으로 자리잡게 된다. EBCoin은 싱가포르에 등록된 법인이며, Taylor Wessing 네트워크와 ASEAN Plus Group을 통해 아시아, 중동, 유럽 및 미국 41개 사무소를 관리하는 글로벌 법률 자문회사인 RHTLaw Taylor Wessing LLP의 조언을 받았다.

EBCoin 팀은 세금 환급에 있어, 최대 24억 달러에 이르는 금액이 소비자에 의해 신고되지 않는 것으로 추정하고 있다. 출국 시점에서 이루어지는 세금 환급이 종이 영수증 수집에 기반을 두기 때문인데, 이는 매우 비효율적이다. 아울러 현 업계에서는 머천트에게 세금 환급액의 최대 30%의 처리 수수료를 부과하는데, 이는 면세 쇼핑을 통한 관광 지출 장려를 가로막는 요소가 된다.

EBCoin 생태계는 소비자 인터페이스(모바일 지갑 플랫폼), 로열티 혜택을 제공하는 디지털 통화 그리고 소매업자의 참여를 위한 승인 수단, 화폐 혹은 다른 주요 공항을 대상으로 한 가상화폐 교환이 가능한 ATM 및 키오스크의 설치, 승인 및 로열티 프로그램을 위한 머천트 인터페이스로 구성된다.

EBCoin은 지난 10년간 다양한 국가를 상대로 결제 서비스를 제공해왔고, 관광, 여행 및 면세 산업에 최적화된 KRP가 주관한다. KRP는 현재 한국, 중국, 일본 및 동남아시아에 걸쳐 6,000개가 넘는 온, 오프라인 머천트를 보유하고 있다. 주요 머천트는 항공사, 면세점, 백화점 및 호텔이다. EBCoin은 디지털 결제, 금융 기술 서비스, 세금 환급 및 화폐 시스템에 대한 깊은 경험을 가진 국제 이사회도 운영하고 있다.

EBCoin의 시장 진출 전략 1단계는 중국, 한국, 일본 시장이다. 추가로, EBCoin은 동남아시아로 여행을 떠나는 중국인, 한국인, 그리고 일본인도 타겟으로 분류할 것이다. 2단계 목표는 유럽과 호주를 포함한 또 다른 아시아인의 관광 루트를 공략하는 것이다. EBCoin은 두바이 및 아부다비와 같은 면세 허브에서 엄청난 기회를 포착할 수 있을 것으로 보고 있다.

## 토큰 세일 약관

EBCoin 은 토큰 판매를 통해 참여자들에게 1,500,000,000 EBC 의 50%인 750,000,000 EBC 를 제공한다.

총세일 할당량의 20%인 150,000,000 EBC 가 두 차례의 프리세일 기간 중에 제공되며, 클라우드 세일 때에는 토큰 판매 전체 할당량의 80%인 600,000,000 EBC 가 제공된다.

클라우드 세일 마감에 따른 미판매분은 소각 예정이며, 소각 후 거래소 상장 전 Lock-up 해제가 진행된다.

수익금 중 약 80%가 솔루션 및 사업 개발에, 잔여 비율은 마케팅, 영업 및 예비로 사용된다.

수익금 사용처	비율
솔루션 및 사업 개발	80%
마케팅	10%
영업	5%
예비	5%

EBCoin 은 투명성 및 거버넌스를 위해, 제 3 자 감사 및 회계 서비스를 활용하며 싱가포르의 모든 법률과 규정을 준수한다.

# 1. 소개

## 1.1. 배경

### 세계관광 산업의 성장과 중국의 기여

전 세계의 관광산업은 지난 10 년간 꾸준한 성장을 거듭해왔다. 이는 전 세계 해외 여행객 수의 추이만으로도 가늠할 수 있다. 2012 년 역대 최초로 10 억 명을 돌파한 데 이어, 2016년에는 약 19% 증가한 12 억 3,500 만 명을 기록했다. 경기침체를 겪었던 2009 년에도, 미세한 하락(전년도 대비 4% 감소)이 있었을 뿐, 그 후 지속해서 증가 추이를 보이고 있다. 유엔세계관광기구는 세계 관광객 수의 증가 중심에 중국 (1.22 억 명, 2016 년) 미국, 독일, 영국 등의 국가가 있다고 분석했다. 이들은 관광객 수뿐만 아니라, 씬스미면에서도 최상위권에 나란히 포진되어 있다. 해외 관광 최대 지출 국가는 중국 (\$2,610 억)으로, 미국과 독일, 그리고 영국을 합한 수치에 준할 정도로 세계 여행 시장의 큰 손으로 성장했다. 세계 소비시장을 움직이는 요우커 및 산커의 영향력을 엿볼 수 있다.

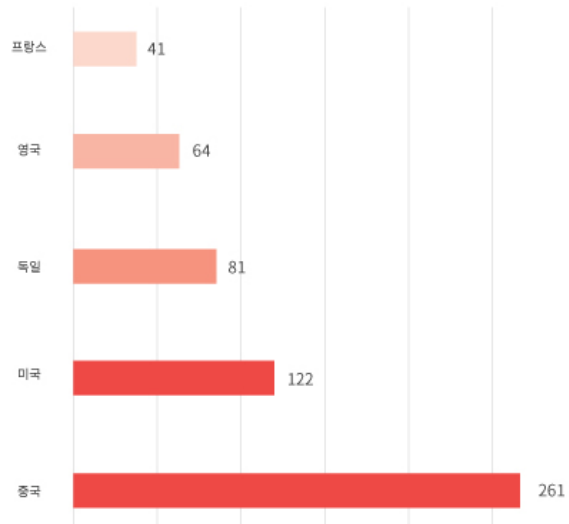
[ 2007~2016 전 세계 관광객 수 ]

년도	해외 출국자
2016	1.235
2015	1.184
2014	1.134
2013	1.088
2012	1.040
2011	1.994
2010	0.950
2009	0.892
2008	0.928
2007	0.911

(단위 : 10 억명)

(자료 : World Bank, 2016)

[ 해외 관광 최대 지출 국가 TOP 5 ]



(단위 : USD 10억)

(자료 : UNWTO, 2017)

지역과 국가를 불문하고, 오늘날 관광산업은 급속도로 발전하고 있다. 전 세계 수출 이익 분야에서 국제 관광은 연료, 화학 다음가는 비중을 차지한다. 타 분야와 달리, 관광 산업은 고도의 기술력 혹은 전문성을 요구하지 않는다. 주어진 자원과 환경 활용 및 인프라 확립으로, 얼마든지 타 국가와 차별화된 경쟁력을 갖출 수 있다. 2017 년에 공개된 여행과 관광 경쟁력 지수(The Travel & Tourism Competitiveness Index, WEF 2017)가 이를 증명한다. 상위 100 위 기준, 미주, 아프리카, 아시아, 중동 지역의 59 개 국가가 순위에 포함되었다. 이처럼 관광산업은 경제력, GDP, 지리 등에 구애받지 않고 활성화할 수 있는 특별함이 있다. 이색적인 경험과 새로움을 원하는 사람이 많은 오늘날, 관광산업의 발전 가능성은 무궁무진할 것이다.

## 국제 관광시장 생태계에서의 결제산업 현황

앞서 언급한 대로, 관광산업은 전 세계에 걸쳐 발전을 거듭하고 있고, 해외 관광객 수의 증가는 곧 소비로 이어지고 있다. 이를 통해 각 국가는 경제적 파급효과를 누린다.

여행자들은 현지에서 소비와 구매를 위해 현지 통화를 교환하거나 인출한다. 현지 화폐 또는 신용카드 등으로 구매 대금을 결제한다. 각국의 세금환급 제도에 따라, 소비세를 현지 화폐로 받거나 귀국 후에 자국의 계좌로 송금받게 된다. 남은 현지 화폐는 출국 시 공항 또는 귀국 후 자국의 은행에서 환전하게 된다.

이때 실물 화폐나 전자적 결제를 통하든, 자국 통화와 여행지 통화 간 환전이 발생하며 이에 대해 대가를 지급하게 된다.

여행객의 통화 수요에 대응하여 많은 비즈니스가 성업 중이다. 환전사업자들은 여행자가 집결하는 공항 및 도심지, 호텔에서 환전 창구를 운영하며 환전수수료로 3% 정도의 환전수수료를 챙긴다.

신용카드 회사는 VISA 망을 통해 현지에서 결제를 지원한다. 이때 결제금액에서 약 1%의 해외 수수료 외 환전수수료로 3% 정도의 추가 수익을 창출한다. ATM 을 이용한 현금 인출 시에도 환전수수료로 3% 정도 수익을 챙긴다.

대부분 국가가 해외 여행객에게 구매금액의 8~25%에 이르는 자국 소비세를 환급해주는 세금환급제도를 운용하고 있다. 쇼핑 후에 환급되는 세금은 현지 화폐로 받거나, 자국의 계좌로 송금된다. 이 과정에서, 환급되는 소비세액의 20~30%를 세금환급사업자가 수수료로 받아 수익을 취한다.

여행객에 대해서 환전, 해외이용수수료와 같은 금융 수수료가 일반 거래 시보다 상대적으로 높게 책정되어있는 것이 현실이다. 공항면세점 입점료가 높기 때문인데, 이는 관광지에서 관광객을 뜨내기손님으로 간주하여 폭리를 취하는 경우와 같은 것이다.

## 세금환급 제도의 현황과 문제점

세금 환급이란, 관광객이 해외여행 시 부가세 포함 물품을 구입한 후, 이를 사용하지 않고 본국으로 돌아가는 경우 해당 구매 품목의 부가세를 되돌려주는 제도다.

현재 세계적으로 총 34 개 국가가 운영 중이며, 그중 28 개국이 유럽지역이다. 여행과 관광 경쟁력 지수 상위권에 포진한 영국, 프랑스, 이탈리아 등이 이에 해당한다.

[ 유럽 주요 국가의 택스 환급 제도 ]

국가	부가세율(%)	최소 구매금액	최대 환불금액	영수증 필요유무	세관도장 유효기간	환급증명서 유효기간	
영국	70	30 파운드	500 파운드	필요	3개월	제한없음	
프랑스	19.6	175 유로	500 파운드			불필요	6개월
독일	19	25 유로					4년
이탈리아	20	154.94 유로		2개월			
그리스	23	117.39 유로		4개월			
스페인	18	90.15 유로		3년			
네덜란드	19	137 유로	5,000 크로네	필요	제한없음		
덴마크	25	300 크로네			30일	4년	
스위스	8	300 프랑					90일
헝가리	25	740 쿠나					

(자료: 각 국가)

공항 또는 시내 특정 지역의 면세점이 아닌 현지 국가 내 어느 상점에서나 구매해도 내국의 부가세를 돌려받을 수 있으므로, 세금환급제도는 관광객 유치 및 관광 소비 증대를 위해 필요한 제도로 자리 잡고 있다.

이 때문에 중국인 관광객의 폭발적 증가로 아시아 각국의 관광시장이 크게 성장하였고 이들 국가에서 서둘러 세금환급제도를 도입하고 있다.



각국의 세제가 달라 환급 비율은 차이가 크다. 특히 유럽지역은 20% 이상의 높은 부가세가 적용되고 있고 인기 소비 상품이 고가의 럭셔리 제품이 많아 세금환급의 효과가 매우 크다고 할 수 있다.

세금환급 규모는 \$60B (€50B)의 잠재시장을 형성하고 있고 매년 25% 이상 크게 성장하고 있다.



#### ▲ 신흥 글로벌 소비자로 인한 관광 및 사치 소비의 증가

- 아시아 중산층은 2000 년 이후, 7 배 증가했다. 중국의 백만장자 수는 2014~2019 년 사이에 두 배 성장한 230 만 명이 될 것으로 예측된다.

- 유럽 최고의 면세점 (Tax Free Shopping)을 찾는 중국인 관광객의 평균 성장률은 연 16~20%이며, 2009-14 년과 2014-19 년 사이의 성장률은 연 9~12%로 예상된다.

#### ▲ 세계 관광 시장은 관광객 한 명당 증가하는 경제성과 비용, 특히 명품에 대한 지출 증가로 뒷받침됨

- 지난 60 년간, 관광 산업은 가장 큰 경제 분야 중 하나가 되기 위해 지속적인 확장과 다각화를 겪었다.

- 911 테러, 사스, 화산재 구름, 글로벌 금융 위기와 같은 여행 위기에도 빠른 회복과 최소한의 혼란만 있었기에, 역사적으로 탄력성이 있음이 증명되었다.

#### ▲ 중산층 확산과 가격 결정 양극화에 힘입어, 세계 명품 수요가 지속해서 증가

▲ 부가가치세 (VAT)는 정부 예산에 중요한 기여를 하고 있으며, 많은 나라가 VAT 를 수입 인상 조치의 일환으로 채택함에 따라, 시간이 지날수록 VAT 비율이 증가

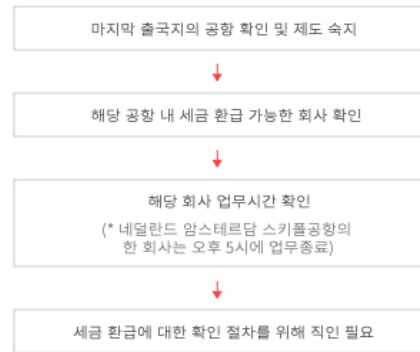
이렇게 환급에 대한 효과와 수요가 크에도, 그 절차가 복잡하고 번거로워 여행자들에게 매우 큰 불편함을 안겨주고 있는 것이 문제점이다(도표. 환급절차).

[ 유럽 주요 국가의 택스 환급 제도 ]

#	주요 문제점 (대상: 각 시행 국가)
1	제도, 청구 장소 및 시점의 일관성 부재
2	구매 물품 해외 반출 시한의 상이함
3	구비 서류가 많음 (영수증, 여권 등)
4	물품 판매 확인서에 상세 정보 직접 기재
5	관련 서류 제출 후 공식 직인 필수
6	택스 리펀 회사 간 업무시간의 상이함
7	공항에 5시간 전에는 도착해야 처리 가능

(자료: 각 국가)

[ 일반적인 유럽 지역 택스 리펀 절차 ]



(자료: 각 국가)

특히 관광 수요가 많이 증가하는 여행 시즌에는 출국 공항의 많은 인파로 인해, 세관확인과 환급 신청을 위해 장시간 기다려야 한다. 여행의 질을 크게 떨어뜨리는 이유 중 하나다.

이런 불편함으로 인해, 환급 대상의 부가세 중 40% 정도만 최종 환급되는 것으로 알려져 있다.



이밖에도 기존의 세금환급제도는 불합리함으로 가득하다.

### ▲ 여러 단계의 환급 절차로 인한 소비자 불편 가중

- 출국 시점까지 구매한 영수증을 보관하고 있어야 한다.
- 출국장의 세관 창구에서 영수증에 구매 물품 반출 확인을 세관 직원에게 받아야한다.
- 환급창구에서 환급신청(환급 수단 등록 포함)을 하여야 한다.
- 현금으로 받지 않는 경우 본인 계좌로 송금되는데 길게는 3 달이 걸리는 예도 있다.
- 100% 환급받지 못한다. (30% 정도는 환급사업자 수수료로 지급)

### ▲ 제도 운용을 위한 과도한 비용 발생

- 가맹점과 국세청 간 환급세금 정산을 위한 전산 및 정산 서비스 운영을 민간의 환급사업자가 대신한다.
- 출국장에 매우 큰 임대료를 지급하고 환급 창구를 운영한다. 제한된 공항 입점 기회로 인해, 환급사업자 간 입점 경쟁을 통해 사업비의 매우 큰 비중이 창구임대료로 지급된다.
- 관광 활성화를 위한 세금 환급 취지에 맞지 않게, 환급사업자가 30% 정도를 수수료로 취한다.
- 최종적으로 관광객에게 환불되었는지 여부를 세무당국이 확인할 방법이 없다. 이를 감사하려면 엄청난 추가 비용이 발생할 것이다.

### ▲ 범죄 행위

- 세금환급자 간의 영업 경쟁으로 인해, 환급수수료의 많은 부분을 마케팅 지원금으로 판매점에 돌려준다.
- 판매 증대를 위해 국가가 면제해 주는 세금 일부를 소비자에게 돌려주지 않고, 판매 상점이 추가 수입으로 취하면 세금 포탈에 해당하는 범죄행위로 간주할 수 있다.
- 일부 환급사업자는 고의로 고객에게 환급 세금을 송금하지 않는 경우가 있다고 알려져 있다.

## 1.2. 비전

우리는 글로벌 여행자들의 현지 통화(화폐)에 대한 수요를 대신할 암호화 화폐를 고안하였다.

글로벌 여행객은 매년 큰 폭으로 늘어나고 있고, 가장 큰 기여자는 중국 여행객이다.

대부분의 중국인 여행객은 단체관광을 통해 해외여행을 하고, 여행 중 많은 금액을 쇼핑에 소비하는 것으로 잘 알려져 있다.

중국 여행객이 방문하는 상위 10 개 국가가 모두 아시아 국가이다.

우리는 1 차적으로 일본, 한국, 태국, 홍콩의 공항에 환전 ATM 을 설치한 후, 해외 여행객이 많은 쇼핑센터, 면세점, 백화점에 결제 및 세금환급 서비스를 공급할 것이다.

여행자는 우리 암호화 화폐의 주관사인 KRP, GCMC 의 가맹점, 제휴사인 여행사, 항공사, 공항, 면세점 등에서 우리 암호화 화폐의 혜택을 접하게 되고 자신의 스마트폰에 EBC Wallet 을 설치하게 될 것이다.

EBC Wallet 을 이용하여 환급세를 EBCoin 으로 지급 받고, 공항의 ATM 에서 세관의 반출 확인을 받는다. 남은 현금은 공항 ATM 에서 EBCoin 으로 환전한다.

EBC Wallet 에 저장되어 있는 EBCoin 은 출국 시점을 전후로, 언제 어디서나 EB 거래소에서 자국 통화로 환전할 수 있다.

여행자는 여러 불편사항을 해소할 수 있다. 영수증 소지 및 환급창구 대기 등 불필요한 절차가 사라지며, 남은 현금을 공항의 은행 창구에서 교환할 필요도 없기 때문이다. 여행의 질이 크게 개선된다.

세금환급 사업자나 공항 창구 임대료가 불필요하므로 세금의 100%를 반출 확인 즉시 환급받을 수 있다. 환전수수료도 온라인 가상화폐거래소를 이용하여 환전하므로, 공항 환전소보다 훨씬 저렴한 비용으로 편리하게 이용할 수 있다.

세금환급제도를 운용하는 국가의 세무 당국은 세금이 정당하게 환급되었는지 감사할 필요가 없어, 비용 없이 제도 운용의 투명성을 높일 수 있다.

또한, 종국적으로 자국 여행객에 대한 세금 면제 혜택을 높이고, 여행자의 편의를 개선함으로써 관광객 유치 효과를 극대화할 수 있다.

글로벌 여행자들의 필수 서비스인 세금환급서비스를 EBCoin 으로 이용하게 되면 현지에서의 환전, 결제에 이르기까지 사용 범위를 확장하는 것은 어려운 일이 아니다.

전 세계에서 X-border 결제를 가장 많이 처리하는 결제 수단은 VISA 이다.

2015년 아시아 각국에서 외국인의 비자 이용금액

국가	결제금액
베트남	\$1.3B
태국	\$5.7B
인도네시아	\$1.7B
일본	\$5.9B
중국	\$7.1B
한국	\$2.5B

연간 \$60B 의 세금환급시장과 연간 수백조에 달하는 X-border 결제시장을 무대로 글로벌 여행객들이 EBCoin 을 주 화폐로 사용하게 될 것이다.

## 2. 시장

### 2.1. 1 차 시장: 세금환급

Tax Refund 는 세계적 규모의 여행자 시장을 형성하고 있다. 럭셔리 제품의 수요가 여러 유럽 국가 등 전통적으로 거대한 관광시장에서 특히 높은 소비세(15%)를 환급받을 수 있다는 것은 여행자에게 큰 매력이다. 최근에는 중국 관광객의 급성장으로 일본, 한국, 태국 등 아시아 시장에서의 성장이 돋보인다.

Global Tax Refund 시장 규모 Tax Refund 를 받기 위해서는 면세 상품의 구매 사실과 세관에서의 반출 확인(국내 미사용)을 받아 사후에 환급하게 된다. 이를 위해 통합전산시스템을 구성하여 납세자(상점)와 국세청, 세관의 자료를 통합한 후, 환급 대상 확인 및 환급금 사후 정산서비스를 제공하게 된다.

#### 암호화폐를 기반으로 하는 Tax Refund

내국세환급(Tax Refund)은 외국인 관광객 유치 차원에서 세무서장이 지정한 장소에서 외국인 관광객이 구입한 물품을 외국으로 반출하는 경우에 한하여 내국 간접세(부가가치세, 특별소비세)를 환급받을 수 있도록 한 제도이다.



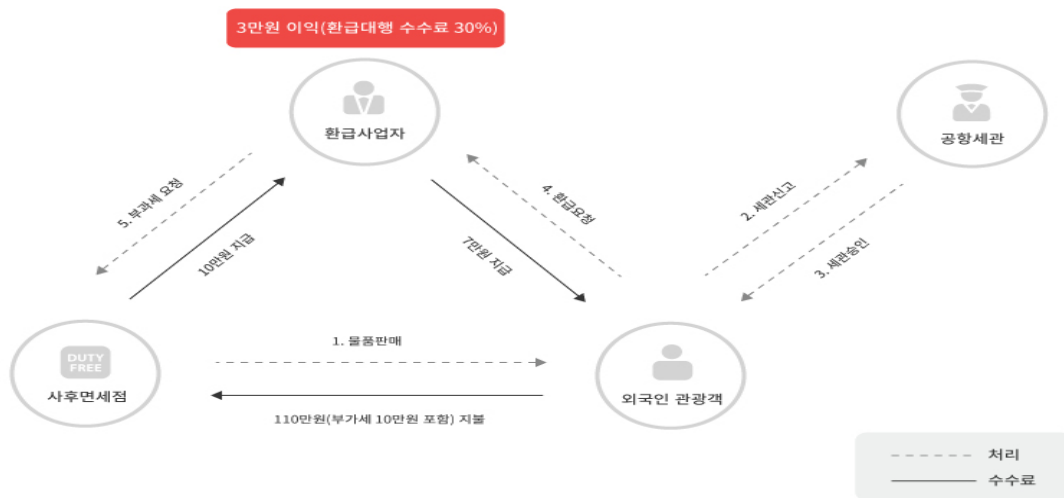
환급서비스 사업자는 VAT에서 수수료를 제외하고 나머지를 고객에게 전달  
서비스 수수료의 일부를 사후면세점과 환급서비스 사업자가 제공

내국세환급은 외국인 관광객을 유치한다는 것이 목적이었으나, 절차가 복잡하고 환급받으려는 사람도 많아서, 공항 출국 전 장시간 대기할 수 없다는 이유로 환급을 포기하는 경우가 많다. 환급의 첫 과정인 사후면세점에서 환급전표를 받는 안내도 잘 이루어지지 않는다.

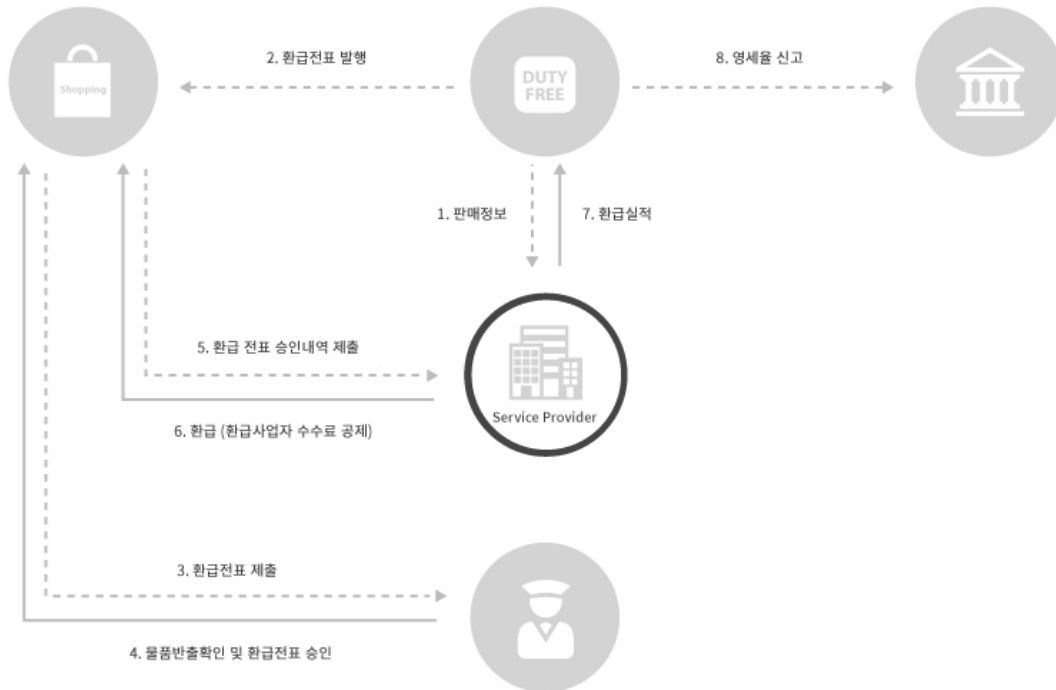
사후면세점은 tax-refund 가맹업체로 가입하여 환급증명서와 고객의 정보를 환급사업자에게 제공하여 이 업무를 대행하도록 하고 있다.

환급사업자는 사후면세점으로부터 VAT 를 받아 외국인에게 대행하여 지급하고, 일부를 수수료로 공제하여 가맹점과 수익을 나눈다.

제도의 취지와 달리, 절차의 복잡함으로 인해 외국인 관광객은 환급을 포기하거나 환급을 받더라도 일부만 받는 경우가 발생한다.



이러한 이유는 아래와 같은 구조에서 찾아볼 수 있다. 외국인 관광객이 세관에서 반출 승인된 환급전표를 통해 환급할 때, 그 서비스 절차의 중심에 있는 것이 환급사업자이다. 외국인 관광객과 사후면세점 간 업무를 대행함으로써 수수료 공제 후 부가세를 환급하는 것이다.



EBCoin은 환급사업자의 대행 업무에 따른 실제 환급액의 불투명한 구조, 불공정한 수수료 공제 후 환급과 불필요하게 이루어지는 복잡한 절차를 개선할 방법을 고민하였다.

이때 블록체인 및 토큰과 함께, 블록체인의 탈중앙화에 따른 세금환급의 투명한 구조와 권리 및 의무의 교환이란 의미가 있는 스마트 컨트랙트의 개념을 접했다. 조건에 따른 세금환급이 스마트 컨트랙트에서 이루어져야 하고, 환급 대상인 외국인 관광객에게 환급이 되어야 한다는 것과 환급되어야 하는 가치가 토큰으로 제공된다는 점에 주목하였다.

즉, 우리 팀은 기존의 중앙화된 대행 업무를 분산화하고, 대행기관을 거치며 발생했던 수수료를 외국인 관광객에게 전액 환급하여 해당 제도의 본래 취지를 살리고자 한다. 더 나아가 이러한 제도 및 서비스를 글로벌 세금환급시장으로 확장하도록 한다.



## 2.2 환전

외국인 관광객은 여행 가기 전 혹은 여행 중에 자국의 화폐를 현지 화폐로 환전하여 사용한다. 이 경우 대부분 남은 금액을 그대로 가져가 집에 보관하거나, 살 때와 팔 때의 환차손을 감수하고 다시 자국의 화폐로 환전하여 출국하게 된다.

환전하는 경우도 불편함이 있다. 국가와 은행마다 취급 동전이 한정적이고, 직접 방문해야 하기 때문이다.

※ 지폐 환전: 26 개국 통화 가능

※ 동전 환전: 8 개국 통화 가능 (미국 달러, 캐나다 달러, 일본 엔화, 영국 파운드, 유로화, 스위스 프랑, 호주 달러, 홍콩 달러)

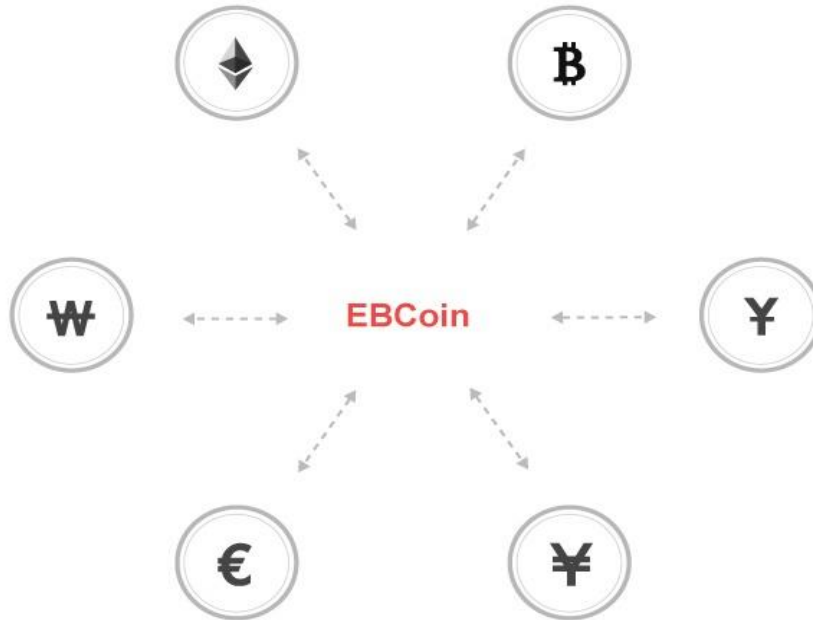
세금환급의 경우 EBCoin 을 받아 출국하지만, 재방문이나 자국에서 가맹점의 사용처 부족으로 인해 보관하거나 이를 다시 거래소나 환전소를 통해 현지 화폐로 교환해야 하는 경우가 있다.



Currency Exchange Kiosk



우리는 다양한 국가의 화폐 환전 시 발생하는 어려움을 EBCoin 을 통해 처리하려고 한다. 공항에서 출국 전, 자국의 화폐로 전환하여 출국하고 싶은 경우 각국의 공항마다 설치된 KIOSK 에서 환전을 진행한다.



EBCoin 앱을 통해 키오스크에 접속 가능하며 EBCoin 을 중심으로 비트코인, 이더리움 등 가상화폐와 달러, 위안화, 엔화, 원화 등의 화폐로 환전 및 출금을 할 수 있다.

### 3. 가상화폐

외국인 관광객에 대한 세금 환급은 환급사업자에 의존한 구조이다. 환급사업자는 세관과 가맹점의 대행 역할을 하며, 관광객의 구매내역 및 여권 정보를 중앙화된 서버에 등록 후 처리하고 있다.

환급금을 지급하는 과정 중 외국인 관광객에게 환급금 일부를 수수료로 공제한다. 종이 영수증을 가맹점에서 수집하고, 이를 전산에 등록하는 수작업 과정에서 분실, 누락의 위험이 있다. 실제 사후면세점과 환급사업자 간 지급 여부에 대한 부분도 불투명하게 처리된다.

선 환급 해준 경우 환급 조건에 맞지 않을 때 재청구를 위하여 신용카드번호를 보관하기도 하는데, 이는 개인 신용 및 민감 정보 유출에 대한 문제를 가지고 있다.

이러한 배경 하에 암호화폐의 특징을 가진 환급 코인을 개발하여 위와 같은 문제를 해결하고자 하였다.

#### 3.1. 세금환급 코인 설계

##### 비트코인의 한계와 이더리움 기반 ERC-20 Token

환급 코인 개발은 비트코인의 다중서명기법이나 이더리움의 스마트 컨트랙트로서 구현이 가능하다.

그러나, 비트코인은 몇 가지 다음과 같은 한계를 가지고 있었다.

- 블록사이즈가 작다.
- 컨펌까지 시간이 오래 소요된다.
- 수수료가 비싸다.
- 제한된 명령어(Opcode)를 가진 튜링 불완전 스크립트이다.

이처럼 비트코인은 거래를 수용하는 블록사이즈와 블록생성과정을 나타내는 채굴에 대한 컨펌 지연 문제로 지급 결제에 사용하기 적합하지 않다. 커피 한잔을 사 먹기 위해 10분을 기다려야 한다면 어떨까? 생각을 해보자. 또한, 고가의 명품이나 가전제품을 온라인에서 구매하는 경우 꼭 6 컨펌이 지나서 배송해야 한다면? 고객과 가맹점은 불편한 비트코인을 결제수단으로써 사용하지 않을 것이다.

비트코인은 다중서명기법을 이용하여 낮은 수준의 세금환급에 대한 '스마트 컨트랙트'의 구현은 가능하다. 사후면세점과 세관의 두개의 키로 서명을 받아야만 서명되어 환급 코인이 전송되도록 스크립트를 구성할 수 있다. 하지만 환급 조건을 명시하는 과정에서 한계가 있었다.

1. 거래 증명 시 무한 순환 방지를 위해 while 이나 for 와 같은 순환(loop) 명령 카테고리가 빠져 있는 점
2. 가격변동에 대하여 제약적인 UTXO (Unspent Transaction Outputs) 스크립트만으로는 인출액수를 세밀하게 통제할 방법이 없는 점
3. Status 가 spent 혹은 unspent 두 가지 뿐이라는 점에 다중-단계 계약과 같은 스크립트가 불가하여 단순한 1 회 계약에만 이용되는 점과 마지막으로 여러 분야의 애플리케이션을 만드는데 확장과 응용의 한계가 있다.

비탈릭 부테린은 비트코인의 제약적인 한계를 언급하면서, 개선 내용을 담은 백서를 공개하였다. 이에 따른 개발 결과물이 이더리움이며, 비트코인이 가진 결제수단의 기능도 가능하다.

이더리움은 코딩된 규칙에 따라 상태를 다르게 변화시키는 완벽한 튜링 완전(Turing-complete) 프로그래밍 언어(Serpent, Solidity, LLL, Mutan)가 심어진 블록체인이면서 결제수단을 넘어 다양한 '스마트 컨트랙트'와 이를 바탕으로 한 탈중앙화 애플리케이션(dApp : Decentralized Application)을 만들 수 있는 오픈 플랫폼(Open Platform)으로써 주목받고 있다.

비트코인처럼 단순한 거래 장부 공유 형태의 블록체인 1.0 에서 금융권을 비롯한 실제 업무에 활용할 수 있는 블록체인 2.0 시대를 열 수 있게 된 것이다.

이더리움에서는 스마트컨트랙트를 조건에 따라 코딩하여 각 노드에 전파한다. 그 형태는, '외국인 관광객이 환급조건[조건 1]을 충족한 경우, 사후면세점이 세관의 승인 여부[조건 2]를 확인하여 외국인의 이더리움 지갑으로 토큰 형태의 환급 코인을 보낸다' 는 형태이다.

이더리움은 ERC-20 표준 프로토콜의 탈중앙화된 애플리케이션과 서로 호환 및 가치 교환이 가능 연계 서비스가 가능한 오픈 플랫폼이다. 이러한 플랫폼을 통해 하나의 서비스로 제한되는 것이 아닌, 서비스를 창조해 낼 수 있는 플랫폼으로 무한한 응용이 가능하다.

우리 팀은 EBCoin (EBC)을 이더리움 기반의 ERC-20 Token 으로 개발하며, 제 3 자의 개입 없이 사후면세점 혹은 세관과 같은 최소한의 개입을 통해 세금환급에 대한 계약코드를 스마트 컨트랙트로 제공한다. dApp 기반으로 외국인 관광객, 사후면세점, 세관에 제공하는 프로젝트를 시작하였다.

## 3.2. EBCoin (Eximbay Coin)

블록체인에 세금환급 서비스를 적용하는 구현 방법은 중요한 문제이다.

우리 팀이 코인 설계 시 고민했던 문제와 함께, 해결 방법을 따라가 보며 EBCoin 을 살펴보고자 한다.

우리 팀은 비트코인부터 이더리움의 암호 화폐 동작 방법부터 퍼블릭과 프라이빗 블록체인까지 서비스 구현 과정에 필요한 부분을 오랫동안 검토하였다.

이는 Eximbay Coin 명칭과 EBC 라는 심볼을 가진 환급 코인의 설계로 이어졌고, 발행, 자산 이동, 서명, 사용자의 이용형태, 채굴, 시스템 구성, 코인의 관리방안, 구현 방법 등이 고려 되어야 했다.

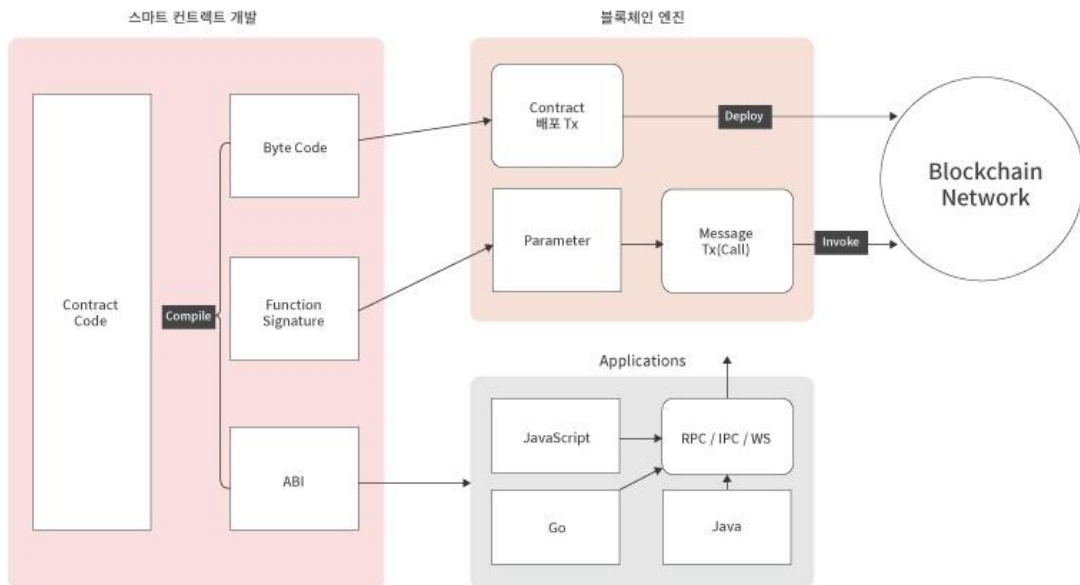
EBCoin 은 세금환급의 단순 환급 코인에서 좀 더 확장된 서비스로 발전할 수 있을까? 라는 고민도 하게 되었다.

글로벌 세금환급 시장에 적용이 되려면 어떻게 처리되어야 할까? 여러 기관과 단체의 합의를 끌어내려면 어떻게 구현이 되어야 할까?

다양한 시행착오와 검토 끝에 EBCoin은 이더리움 블록체인에서 스마트 컨트랙트에 기반을 둔 세금환급 서비스로 설계되었다. ERC-20 Token 표준 토큰 기술로 유지 및 관리되어 개발이 쉽고 빠르며, 호환성이 있어야 한다는 결론에 도달하였다.

검토사항들에 대한 기술적인 제약 여부와 우리가 구현할 기술적인 특징을 하나씩 살펴보면 EBCoin의 설계와 구축 방향을 정하게 되었다.

각국의 환급서비스의 다양한 환급 대상 및 조건을 스마트 컨트랙트에 스크립트 코드로 다양하게 함수로써 정의된 코드를 컴파일하였다. 이를 Byte Code로 변환한 후, 트랜잭션을 통해 블록체인에 기록이 가능하다는 점에서 애플리케이션 배포와 같은 접점을 찾을 수 있었다.



그렇다면 블록체인에 기록된 스마트 컨트랙트는 무엇으로 구분하며 접근할 수 있을까? 라는 의문이 생겼다. 컨트랙트의 구조를 살펴보고, 블록체인에 트랜잭션으로 기록이 되면 채굴자에 의해 블록이 생성된다. 이러한 트랜잭션은 Contract Creation Transaction으로 처리되어 Transaction Receipt의 Contract Address 필드에 생성된 컨트랙트의 주소를 넣어서 리턴해준다.

컨트랙트의 주소는 우리가 정의한 컨트랙트 코드의 내용을 가리킨다. 그렇다면 정의한 각 컨트랙트 코드의 함수를 어떻게 접근할 것인가? 즉, 사후면세점에서 외국인 관광객에게 환급과정을 진행할 때 전달해야 하는 값과 환급 조건은 어떻게 실행시켜서 결과를 리턴할 것인가?

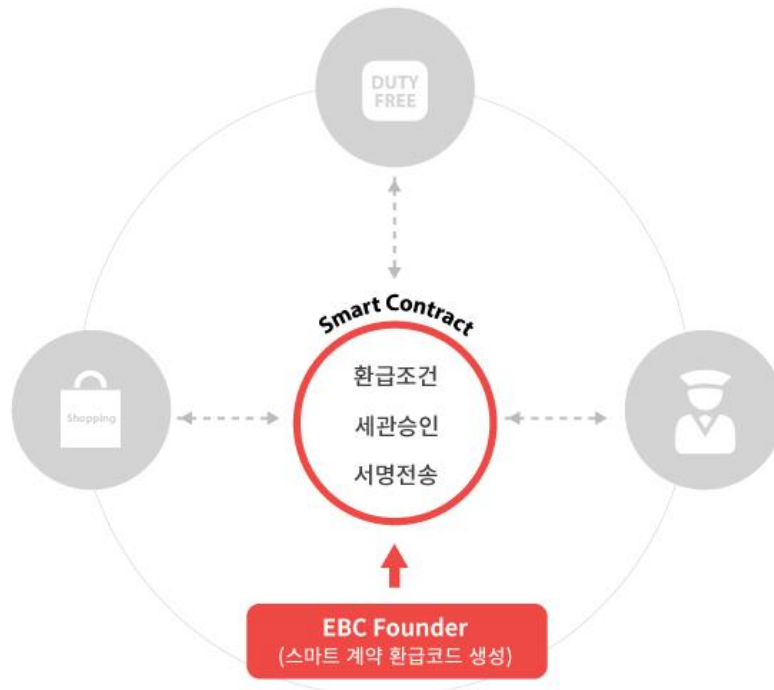
함수의 접근은 다음과 같이 처리될 수 있다. 컨트랙트 코드에 담긴 Function Signature 영역에 컨트랙트 함수를 실행시킬 때, 트랜잭션의 to 부분에 컨트랙트 주소를 data 부분에 함수를 동작에 필요한 파라미터 값을 payload에 포함한다. 함수영역에는 국가별 세금 환급에 대한 조건이 기록될 것이다. 파라미터에는 국가 및 환급 조건 판단에 필요한 판매금액이나 판매일과 같은 판매정보, 환급에 필요한 주소 등이 전달된다. 이는 사전에 함수에 대한 처리가 구현되어 있어야 한다.

그렇다면 세관의 반출 승인과 환급 코인을 지급해도 좋다는 권한은 어떻게 구현할 것인가? 공공기관의 참여와 각국의 환급 제도는 스마트 컨트랙트에서 어떻게 처리되어야 하는가? 사후면세점에 초기 유동성 코인 공급은 어떻게 할 것인가? 사후면세점에서 환급 용도가 아닌 다른 용도로 사용되면 어떻게 처리가 될 것인가? 화폐를 사용하지 못하게 할 방법은 있을까?

컨트랙트 코드에는 전송이 가능한 자의 권한 위임과 함께, 전송 범위 및 코인의 공급량 조절 등 관리자의 권한을 넣을 수 있다. 이러한 기능을 만들기 위해서는 화폐의 중앙관리자가 필요하다. 간단한 계정으로 처리될 수 있고, 계약으로 새로운 토큰이 발행되는 걸 민주적인 투표로 진행할 수도 있다. 혹은 주소별로 토큰 소유자의 영향력을 제한하는 것도 가능하다.

우리 팀은 각국의 참여를 유도하기 위해, EBC Founder의 역할이 필요하다고 생각하였다. 이 과정은 독점적 권한으로 실행될 수 없고, 참여자의 투표를 통한 공급량의 조절과 권한의 위임이 이루어져야만 가능하다.

EBC Foundation에서는 세관이나 사후면세점과 같은 서명자의 권한 범위와 서비스 동작 절차를 정할 수 있다. 권한을 가진 특정 주소의 참여자는 그 주소에 해당하는 개인 키로써 함수를 호출할 때, 추가 유동성을 공급하거나 특정 참여자의 코인을 회수, 혹은 사용을 막는 스마트 컨트랙트 코드에 정의된 함수 기능을 호출할 수 있다.



각기 다른 권한에 있는 참여자가 어떠한 방법으로 이더리움의 스마트 컨트랙트에 접근할 수 있을까? 또 UI / UX 를 사용자가 접함으로써 기존 애플리케이션에서 느낄 수 없는 이질감이 발생한다면, 어떻게 이를 해소할 수 있을까?

비트코인과 마찬가지로, 블록에 접근하기 위해서는 이더리움 노드가 필요하다. 블록체인 엔진은 geth 와 parity, eth 와 같은 이더리움 노드를 의미한다. 스마트 컨트랙트와 관련한 트랜잭션처리나 컨트랙트의 실행은 이러한 노드들을 통해서 블록체인에 기록되고, Message TX 에 따라 블록체인에 기록된 스마트 컨트랙트의 함수가 호출된다.

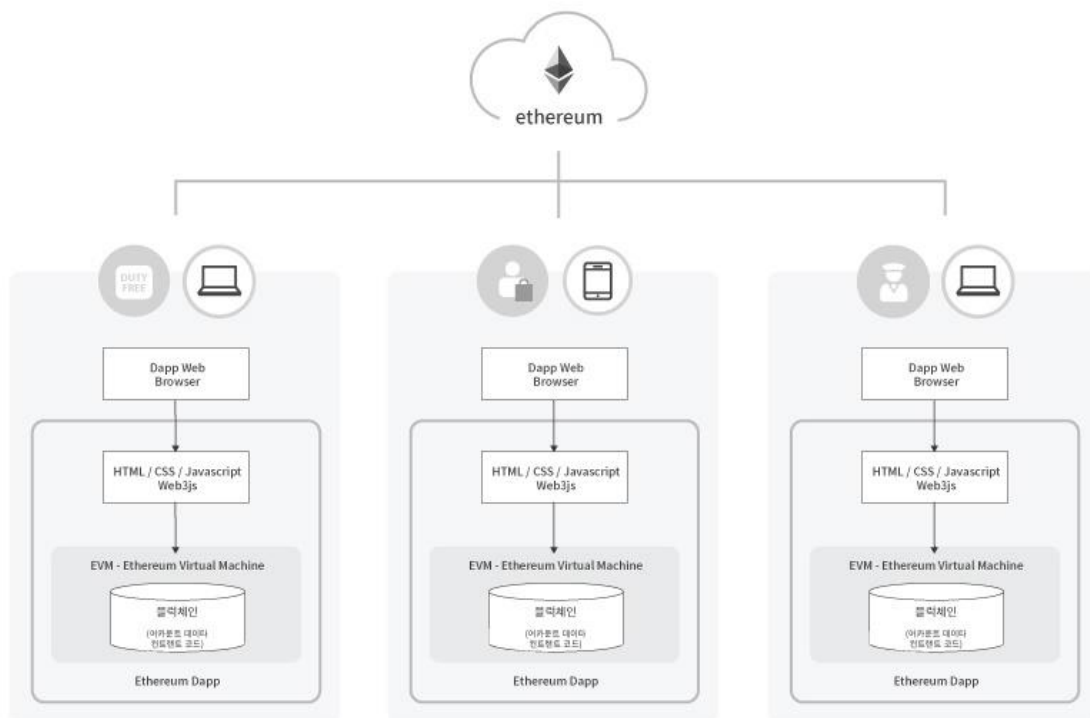
사후면세점, 세관, 외국인이 웹이나 네이티브 애플리케이션을 통해 각기 권한을 위임받은 업무를 처리하고자 한다면 다음의 기능을 사용 할 수 있다.

Application 영역에는 ABI(Application Binary Interface)을 통해 스마트 컨트랙트에 접근할 수 있는 기능을 제공한다. 우리는 이 기능을 통해서 dApp 기반의 EBCoin 앱 형태로 배포할 것이다. JavaScript 나 Go, Java 로 작성된 EBCoin 앱은 사용자와 스마트 컨트랙트의



상호작용을 위해, RPC와 같은 통신 프로토콜을 통해 블록체인에 접근할 수 있는 이더리움 노드와 통신을 할 수 있도록 구성할 것이다.

즉, 각각의 세금환급 단계별 조건이 EBC Founder에 의해 EBCoin 컨트랙트 명으로써 스마트 컨트랙트에 작성된다. 사후면세점, 외국인 관광객, 세관 등의 참여자들이 dApp을 통해 독립 노드로 구성되며 이러한 노드들이 다국적으로 서로 연결되어 이더리움 네트워크상에서 동작하게 되는 것이다.



구현의 과정은 위와 같이 그려질 수 있을 것이다.

마지막으로, 환급은 왜 블록체인에서 이루어져야 하는가? 무엇이 장점인가?

환급 코인의 전송은 블록체인의 공개원장에 하나의 거래내역으로 기록된다. 세금환급에 대한 모든 과정이 컨트랙트 주소 내부의 트랜잭션으로써, 모든 전송 내역에 대한 추적이 투명하게 이루어질 수 있다.

기존의 경우 중개자인 환급사업자가 사후면세점과 환급전표를 통해 외국인에게 환급하면, 별도로 환급사업자와 사후면세점 간 수수료를 취득하고 정산하는 구조로 되어있었다. 이는 환급을 요청하여 세관까지 정상적으로 처리된 외국인 관광객에 한정되어있다.

그 특징은 소수의 환급사업자의 독점적인 구조에 따른 중앙화와, 중개 수수료로써 차감된 환급액이 수령, 그리고 위탁 과정에서 불필요하게 공유되는 정보이다.

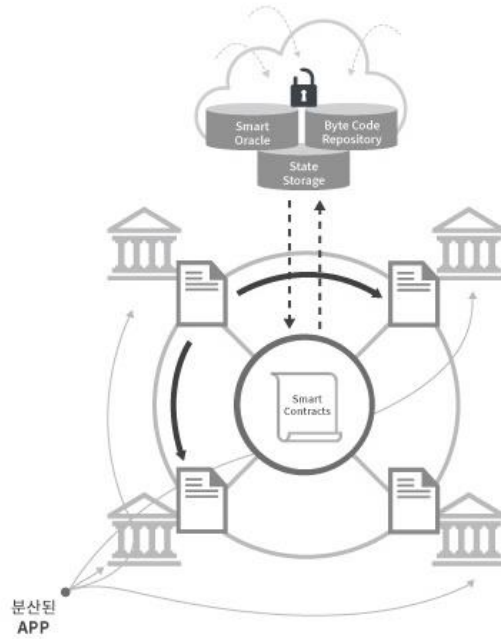
블록체인으로 서비스가 이루어지면 개선되는 특징은 다음과 같다.

1. 탈중앙화: 제 3 자의 개입 없이 사후면세점과 외국인 관광객 간 거래 가능하여 수수료 절감
2. 보안성: 블록체인의 특성상 해킹이 불가
3. 익명성: 블록체인의 특성상 주소 외에 추가 정보가 나타나지 않음
4. 부인방지: 외국인 관광객 본인이 수령을 위한 주소로 환급액만큼의 EBCoin 을 이체하고 이를 블록체인에서 확인이 가능
5. 무국적성: 특정 국가가 아닌 여러 국가에서 사용이 가능

EBCoin 의 세금환급 컨트랙트 코드는 아래처럼 동작하도록 블록체인에 기록되어 있다.

※ 컨트랙트에 대한 소스코드는 solidity 로 작성되어 이후 github 에 공개될 것이며, 백서에는 절차만 기록됨.

Smart Contract Generation	
블록체인	<b>Basic Data</b> - Contract ID - 물품번호 - 사업자번호 - 금액
Smart Contract	<b>IF 환급조건 IS TRUE</b> THEN <b>IF 세관 승인 여부 IS TRUE</b> THEN 외국인에 환급코인 지급 ELSE 국세청에 환급코인 지급 ENDIF



1. 사후면세점에서 판매금액을 포함한 물품판매정보와 외국인 관광객의 EBCoin 환급주소를 획득한다. 아래 조건에 해당하는 금액만큼, 사후면세점의 개인 키로 서명하여 EBCoin 과 함께 물품판매정보를 데이터영역에 기록한 후 환급전표 완료 상태로 변경한다.

- 1 차 조건: 환급 가능 여부 (ex. 한국 기준 3 만원 이상 3 개월 이내 반출)

2. 세관에서 외국인 관광객의 EBCoin 환급 주소를 확인하고 물품판매정보, 환급 전표를 인식함으로써 환급 가능 대상, 품목, 기간 등 조건을 확인하여 반출 승인 여부를 판단한다.

- 외국인 관광객의 여권, 환급 전표 EBCoin App 내 별도저장영역에 암호화되어 저장할 수 있다.

3. 세관의 개인 키로 반출 서명한다.

4. 외국인 관광객의 환급주소로 EBCoin 이 전송되며 환급 완료 상태로 변경된다.

추가 예외로, 사후면세점이 환급액을 스마트계약에 명시된 기한 내에 지급하지 않았다면 원장에서 조회할 수 없다. 외국인 관광객은 이를 근거로 환급을 재요청할 수 있으며, 세관은 스마트계약에 기록된 환급 조건에 따라 반출이 가능한 것인지 물품을 확인한 후 다음의 계약조건을 이행할 것이다.

외국인 관광객이 환급받은 코인은 어떻게 사용이 될 것인가?

EBCoin 은 표준으로 개발되어 세금 환급서비스뿐만 아니라 다른 사람에게 일부 이체가 가능하다. 이밖에 거래소를 통한 매도, 사용자 간 다른 토큰과의 가치 교환 및 P2P 거래도 할 수 있게 된다.

외국인 관광객은 자국이나 공항의 ATM, 환전소에서 EBCoin 을 환전할 수 있고, EBCoin 제휴 가맹점에서 소비도 가능하다.

EBCoin 은 기존의 환급서비스 사업자나 결제중개업자, 은행과 같은 중개자 없이 다국적 세금환급, 지급결제, 환전 중개자의 기능을 블록체인에서 제공하는 것이다.

여행자의 세금환급과 환전, 지급결제에 대한 서비스가 전자지갑 플랫폼 형태의 탈중앙화 애플리케이션으로 구축되는 것이다.

세관, 사후면세점들 또한 각 이더리움 노드에 연결되어 동일한 데이터를 각각 보관 및 지속적인 싱크를 통해 정합성을 유지한다.

세관, 사후면세점의 각각 어카운트는 개인 키에 의해 제어가 되며, 코드에 의해서 제어가 되는 컨트랙트 어카운트를 각각의 상태(state)를 트랜잭션을 통해 상태를 바꾼다.

이 과정으로 설계된 EBCoin 은 세금 환급에 대하여 아래와 같은 장점을 지닐 수 있다.

- 투명하게 운영하며 환급 제도에 따라 규칙 변경이 용이
- 보안 향상
- 프라이버시 보호
- 글로벌 서비스 용이
- 소수 기업의 서비스/이익 독점 해소

실물 전표 분실에 따른 위변조 사고방지와 함께, 면세점의 영세율 신고 및 증빙서류 관리가 편리해진다. 또한, 세관 업무의 간편화로 구매자의 대기시간이 단축되며, 효율성이 올라간다.

우리는 신용카드 기반의 해외 온/오프라인결제, 자국 통화결제 서비스와 같은 외국인 구매자 대상의 서비스를 10년 이상 제공해 왔다. 메신저 기반의 결제 서비스와 앱 기반의 결제서비스, 바코드 기반의 결제서비스도 함께 제공해 왔다.

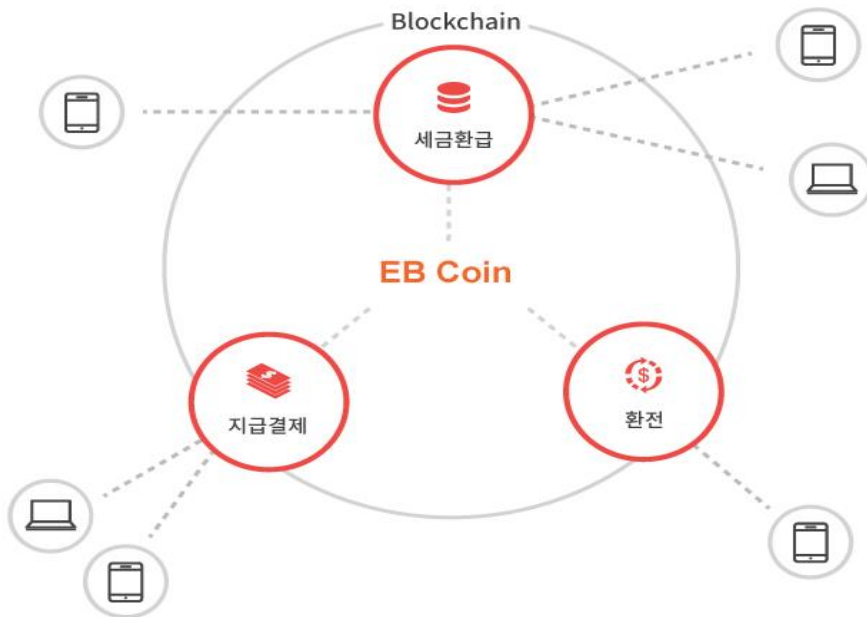
비트코인으로 블록체인이 세상에 알려졌고, 전 세계는 이를 주목하고 있다. 우리는 세금환급 시장을 통해 우리의 가맹점과 접점을 만들고 지급결제와 환전까지 자연스럽게 이어지도록 EBCoin을 매개체로 활용할 것이다.

## 4. 서비스

### 4.1. EBCoin Wallet

EBCoin의 세금환급, 지급결제, 환전 기능을 더욱 쉽게 이용할 수 있도록 우리는 App 형태의 EBCoin Wallet을 만들어 배포하려고 한다.

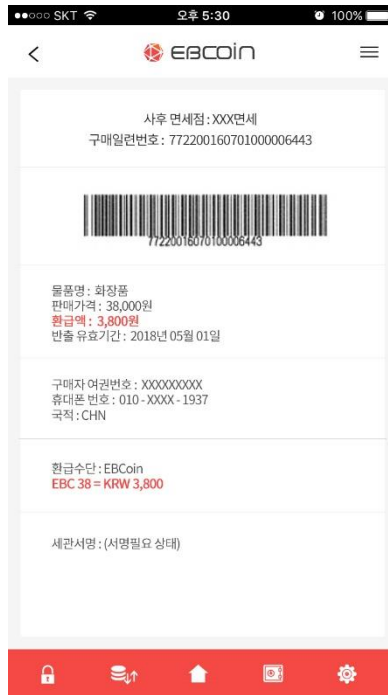
글로벌 쇼핑 앱처럼 손쉽게 사용할 수 있도록 안드로이드, 아이폰의 SDK로 제공할 것이다. 사용자가 SDK 형태의 전자지갑만 설치하면 EBCoin으로 송금, 전자결제 등 다양한 서비스 이용이 가능하도록 범위를 확대할 것이다.



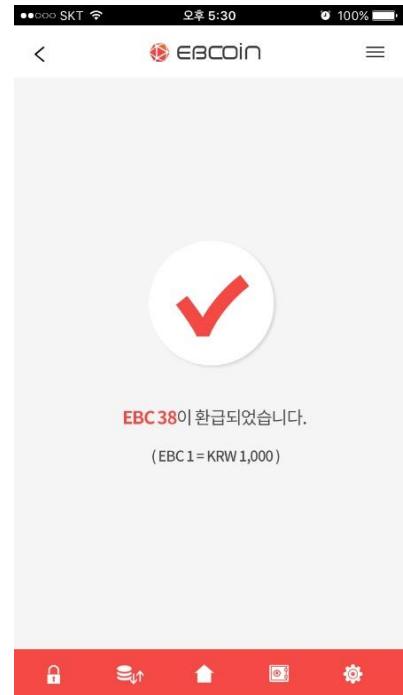
환급의 경우 EBCoin Wallet에 외국인 관광객이 여권을 스캔하여 정보를 저장하고, 사후 면세점에 환급수단을 EBCoin으로 한 경우에 Wallet에서 환급 전표 확인이 가능하다.



1. 여권 스캔



2. 환급 전표 확인



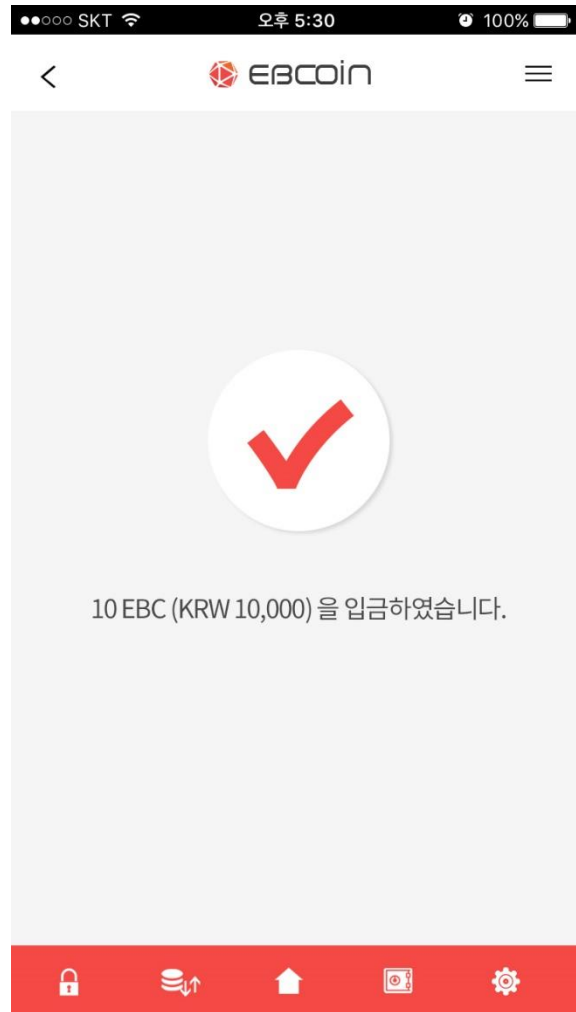
3. EBCoin 환급

세관은 물품 정보와 함께 Wallet의 구매 일련번호를 스캔하고 개인 키로 서명하면 외국인 관광객의 Wallet으로 코인이 환급되는 구조이다.

환전의 경우 공항의 키오스크나 ATM 또는 환전소를 이용하여 잔액을 입금하고 수령 받은 EBCoin Wallet 지갑 주소에 전송하면 된다.



1. 환전 금액 수령주소

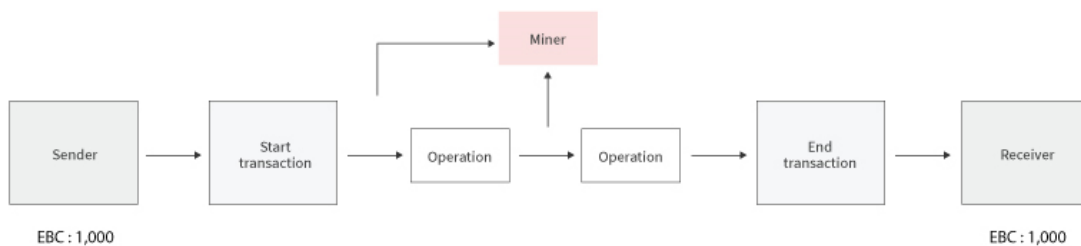
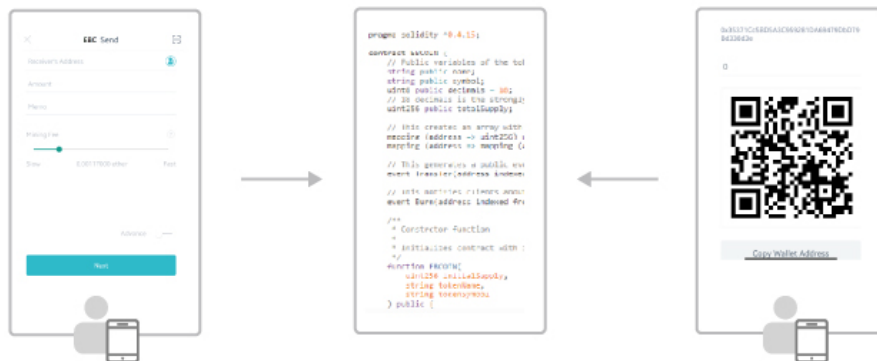


2. 환전 결과 확인

환급과 환전으로 수령한 EBCoin 은 사용자 간 앱을 통해 가치 교환과 지불에 사용될 수 있다.

그 밖에 사용처에 따라 전송 조건을 스마트 컨트랙트에 기록함으로써 개인과 개인이 블록체인을 신뢰성 있는 중개자로 활용할 수도 있다.





앱의 1차 형태에 토큰 세일 참여 즉시 스마트계약코드를 통해 EBCoin을 분배하는 기능을 포함할 것이다. 분배된 EBC(EBCoin)는 나의 잔액에서 확인 가능하다.

2차 형태는 암호 화폐 지갑 기능을 탑재한 것으로, private key에 Create/Import/Export 기능을 지원한다. EBCoin을 포함한 이더리움, 비트코인 등 주요 암호화폐의 잔액 확인, 시세, 구매도 가능하도록 할 것이다.

3차 형태는 Private Key의 지갑 기능 및 서명 기능을 이용한다. 사용자 간 EBCoin 직거래 기능부터, 사용자와 가맹점 간 이더리움, 비트코인, EBCoin을 이용한 전자결제 기능까지 포함할 것이다.

궁극적으로 다양한 형태의 dApp들이 EBCoin SDK의 세금환급, 지급결제, 환전 기능을 통해 여러 국가의 여러 채널에서 손쉽게 이용하도록 할 것이다.

## 4.2. KIOSK & ATM

EBCoin의 세금환급, 환전 기능을 편리하게 이용할 수 있도록, EBCoin Wallet과 연동된 KIOSK를 제작하여 공항이나 면세점에 설치하고자 한다.

KIOSK는 세관의 한정된 반출 물품 확인에 대한 인력 보완을 위하여 설치된다. 또한, 일정 환급액 이하 구매 물품의 금액에 대하여 세관 출국검사대를 방문하지 않아도 반출 확인을 신청할 수 있는 KIOSK가 필요하다.

세금환급 기능의 경우, EBCoin Wallet에 여권 정보와 환급 전표가 있으면 세관에서 반출 확인을 받으면 된다. 여권이나 환급전표가 등록되지 않았다면, KIOSK의 리더기를 통해 여권 스캔 및 환급전표의 일련번호 바코드 등록이 가능하다. 이는 EBCoin Wallet과도 동기화 진행이 가능하다.

현지 화폐를 EBCoin으로 충전하거나, EBCoin을 현지 화폐로 출금하는 기능도 제공된다. 이 경우, 현 EBCoin의 시세가 반영된 입출금이 즉시 가능하다.

KIOSK는 EBCoin Wallet의 기능과 상호 보완적인 관계로, 앱이 네트워크에 접근할 수 없거나 현지 화폐 출금에 대한 추가 기능이 필요할 때 효과적으로 이용될 것이다.



## 5. EBCoin 로드맵

### 5.1. 사업 모델 및 마케팅 방향성

글로벌 PG 사로서, 우리는 수천 개의 가맹점을 확보하고 있다. 이러한 기반을 활용하여, 기존 가맹점과 신규 가맹점을 대상으로 제휴사를 모집할 것이다. 제휴사에 무료로 플랫폼을 제공하고, 코인 결제를 지원하여, 결제 시 고객의 보유 코인이 차감되도록 할 것이며, 멤버십이나 포인트 적립 혜택 등도 코인으로 지급되도록 할 것이다.

### 5.2. 사업 개발 및 출시 로드맵

아래의 일정은 EBCoin 팀이 향후 4 년간 실행할 로드맵과 연혁, 그리고 결과물에 대한 개요를 가리킨다.

#### 사업 개발

##### ■ 2017. 4 분기

- EBC Foundation 설립
- Pre-Sale

##### ■ 2018. 1~2 분기

- 크라우드 세일 및 KYC/AML 진행
- 유관 사업자 파트너 및 MOU 체결
- EBCoin Wallet 사후면세점 및 사용 가맹점 계약

##### ■ 2018. 3 분기

- KIOSK H/W 기능 설계
- KIOSK & ATM 설치 임대 계약

#### ■ 2018. 4 분기

- EBCoin Wallet 세관 제공 및 세금환급 절차 교육
- EBCoin Wallet 사후 면세점 및 세금환급 절차 교육

#### ■ 2019. 1~3 분기

- KIOSK & ATM 생산 계획
- KIOSK & ATM 메뉴얼 작성
- KIOSK & ATM 설치 장소 사전 교육 및 생산비용에 따른 수량 산정
- 롯데백화점 (한국), 인천국제공항에 KIOSK & ATM 설치
- 해외 주요 공항 계약

#### ■ 2020 년 1~2 분기

- 창이 (싱가포르), 첵랍콕 (홍콩), 나리타 (일본), 타오위안 (타이완), 스완나폼 (태국) 국제 공항에 KIOSK 및 ATM 설치

#### ■ 2020 ~ 2021 년: 중국과 유럽으로 사업 범위 확장

## 기계 개발 및 지급 출시

#### ■ 2017. 4 분기

- EBCoin Wallet 마켓 배포 (Android, IOS) – 토큰 세일 참여 조회 기능 제공

#### ■ 2018. 1~2 분기

- EBCoin Wallet 배포 - BTC, ETH, EBC 전송 기능 제공
- EBCoin Wallet 배포 – 세금 환급 프로세스 (프로토타입)

■ 2018. 3 분기

- KIOSK & ATM 설계 및 모듈 테스트
- KIOSK & ATM & EBCoin Wallet 연계 테스트
- KIOSK & ATM H/W 제작

■ 2019. 1~2 분기

- KIOSK & ATM 프로토타입 시뮬레이션
- KIOSK & ATM 생산 / EBCoin 거래소 시세 연동

■ 2019. 4 분기

- 전체 시범운영 및 테스트

### 5.3. 토큰 세일 및 수익금 사용

#### EBCoin 토큰 세일

EBCoin은 이더리움 블록체인에서 표준화된 규격인 ERC20 토큰이며 동일 표준을 사용하는 어떠한 애플리케이션과도 호환이 가능하다.

EBCoin은 토큰 세일을 통해서 총공급량 1,500,000,000 EBC 중 50%인 750,000,000 EBC가 참여자에게 제공될 것이다.

프리세일과 클라우드 세일 모두 중복참여가 허용되며, EBC는 KYC를 통해 프리세일 혹은 클라우드 세일 당시 수령 받은 참여자의 고객 지갑으로 전송된다.

참여는 이더리움으로만 가능하다.

모집금은 해외 여행객에게 결제, 세금환급, 환전, 교통에 대한 원스톱 서비스 플랫폼을 구축하는 데 사용하게 될 것이다.

#### 프리세일

1 차 프리세일 전환율	2 차 프리세일 전환율	하드캡
1 ETH = 34,500 EBC	1 ETH = 24,150 EBC	150,000,000 EBC

- 1 차 프리세일: 2017.12.07. (13:00 UTC + 8) ~ 2018.01.07. (13:00 UTC + 8)
- 2 차 프리세일: 2018.01.07. (13:00 UTC + 8) ~ 2018.01.31. (13:00 UTC + 8)

판매량은 총세일 할당량의 20%인 150,000,000 EBC이다. 종료 시간 전, 모집 금액에 도달할 경우 자동 종료된다.

## 클라우드 세일

1 차 클라우드 세일 전환율	2 차 클라우드 세일 전환율	하드캡
1 ETH = 24,150 EBC	1 ETH = 20,000 EBC	600,000,000 EBC

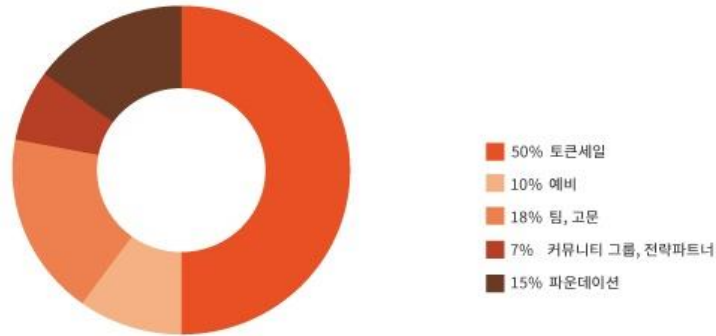
- 1 차 클라우드 세일: 2018.01.16. (13:00 UTC + 8) ~ 2018.01.31. (13:00 UTC + 8)
- 2 차 클라우드 세일: 2018.02.01. (13:00 UTC + 8) ~ 2018.02.13. (13:00 UTC + 8)

클라우드 세일 기간 중에는 총세일 할당량의 80%인 600,000,000 EBC 가 배포된다. 종료 시간 전, 모집 금액에 도달할 경우 자동 종료된다.

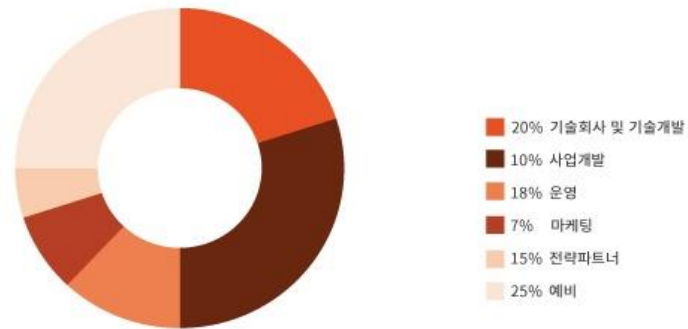
※ 클라우드 세일 마감에 따른 미판매분 EBC 는 소각 예정이며, 소각 후 거래소 상장 전 Lock-up 해제가 진행된다.

## EBCoin 수익금

토큰 세일 수익금의 사용은 크게 토큰 할당과 수익 투자 영역으로 나눌 수 있다. 수익금은 대부분 인프라 확충에 투자할 예정이다.



토큰할당



수익투자



## 6. EBCoin 팀

### 경영진

- Founder: Jason J. Kim



김준현 최고경영자는 대학원 과정을 마친 후, 전자상거래 및 결제 분야에서 20년간 근무하였다. 소싯적부터 컴퓨터 프로그래밍에 입문하였고, 대학시절 컴퓨터를 이용한 공장 설계 분야에 관심이 있어 경시대회에 참여하여 입상하기도 하였다. 대학원에서 CAE(Computer Aided Engineering)을 이용한 프로세스 설계를 연구하였는데, 이때 연구한 경험은 이후의 그가 프로세스 설계전문가로서 위치를 확고히 하는 기반이 되었다. 2007년은페이팔이 아시아 시장 진출을 위하여 싱가포르에 AP HQ를 설치한 해이다. 같은 해에 그는 엑심베이를 싱가포르에 설립하여 중국을 비롯한 아시아 지역에서 크로스보더 전자상거래 시장의 성장에 대비한 글로벌 결제서비스를 시작하였다.

그는 프로세스 설계 및 글로벌 결제 분야의 전문가로서, 암호화화폐의 잠재적 가능성에 대한 확신을 가지고 있다. EBC Project를 통해 혁신가인 동시에, 기업가로서 그의 열정을 다하여 새로운 세상을 열어가고자 한다.

- 서울대학교 화학 공학과 학사 졸업
- 서울대학교 공과대학원 수료
- 싱가포르 엑심베이 설립자
- 케이알파트너스 설립자

- COO: Julius S. Han

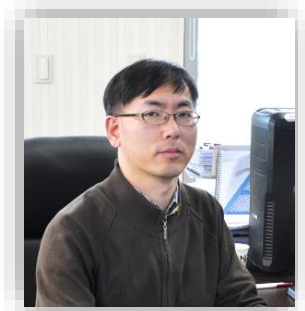


한석경 COO는 미국 Pennstate에서 경제학을 공부하고, 대우/폴란드에서 3년간 세계경영/Globalization 관련 지식을 쌓았다. PWC, Deloitte 등의 글로벌 컨설팅회사에서 사업전략 및 경영 컨설팅 경험을 쌓았고, 금융/IT/전자/자동차 등 산업별 Top 기업에 컨설팅을 통해 산업별 Insight를 갖추고 있다. 또한, 기업구조개선작업(Turn-Around)컨설팅 사업경험으로, 기업의 구조개선에 대해 전문적 노하우를 보유하고 있다.

금융 컨설팅경험 및 각종 산업 컨설팅 경험을 토대로, DCC 사업의 후발주자로 있던 GCMC를 단기에 국내 시장점유율 1 위로 올려놓았다. 현재 GCMC는 외국인의 방문 빈도가 높은 가맹점을 1,600여 개 이상 보유하고 있다.

이밖에 2018년 1Q부터 베트남 DCC 사업을 시작하고, 인도네시아에도 해당 사업을 론칭할 계획이다. 향후 EBCoin 사업의 해외진출, 특히 동남아시아 확장에 총력을 기울일 예정이다.

- CTO: Dustin H. Kim

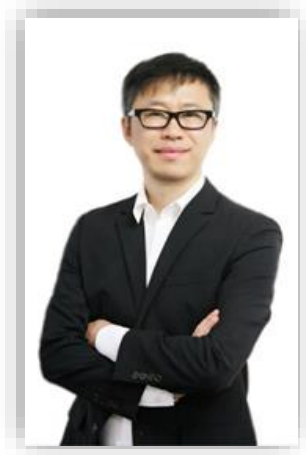


김호영 최고기술경영자는 경력을 쌓고자 서울대학교 계산통계학과를 중퇴하였다. 정답은 늘 현장에 있다고 굳게 믿었기 때문이다.

그는 컴퓨터 관련 다양한 분야에 종사하였다. 이에 대한 지식과 경험을 바탕으로, 쇼핑몰, 카드사 통신 인터페이스, 내부 시스템, 유동화 시스템, 가상화폐 솔루션 개발 등 약 20가지의 프로젝트를 주도 및 참여하였다. C언어, Java, Objective-C, 오라클, NT, Mac 전문가로서, 블록체인이 가진 가치를 끌어내는 데 주력하고 있다. 현재 EBC 프로젝트의 CTO로서, 현실 세계와 블록체인을 연결하는 가교 역할을 맡고 있다.

- 서울대학교 계산통계학과
- 토네이도 테크 공동설립자
- 시스템 구조 전문가

- CMO: Peter King



피터 킹 최고마케팅경영자는 3개 국어를 구사하는 국제 비즈니스 전략가이다. 그는 학사 과정부터 중국 및 한국 박사 과정에 이르기까지 금융과 국제 비즈니스 전략을 전공하였다. 나스닥에 상장된 게임 회사인 그라비티를 시작으로, 약 19년간 ICT 산업에 종사하였다. 텐센트의 수석 전략 개발 매니저로서, 온라인 SNS 서비스인 QQ Zone 비즈니스 모델을 개발하였고, 텐센트 한국 지사도 설립하였다. CJ E&M 글로벌 퍼블리싱 부서의 수석 매니저 출신이기도 하다. 또한, 화웨이에 수석 혁신 전문가로 합류하여, 새로운 비즈니스 모델을 창출하였다. 이러한 과정을 거쳐, 화웨이 스마트폰 사업부의 게임 센터 소장으로 임명되었다. 비즈니스 전략가, 전문 커뮤니케이터 및 현장 베테랑인 피터 킹은 그의 20대 시절과 마찬가지로, 에너지와 열정이 넘친다. 그는 기업가 정신을 토대로, 가상화폐 세계를 향해 자신 있게 나아가고 있다.

## 실무진

- 프로젝트 매니저: Bruce W. Yang

음악, 영상 콘텐츠 서비스 기업에서 기획자로 일했으며, 바이럴 마케팅, 소셜데이팅 서비스 창업 경험이 있다. 해외결제기업 기획팀장, 사업본부장을 역임했고, 현재는 EBCoin Project Manager 로 프로젝트의 성공을 위해 최선을 다하고 있다.

- 마케팅 매니저: Gerrard Y. Yang

Coventry University (영국), Xi'an Jiaotong University (중국) 출신으로, 3 개 국어에 모두 능통하다. 지난 수 년간 해외송금, 가상화폐 등 다양한 블록체인 관련 프로젝트에 참여했다. 이 과정에서 그는 블록체인 및 가상화폐가 가진 무한한 잠재력에 매료되었고, 현재 블록체인 전문가의 길을 걷고 있다. 전문가가 되기 위한 길목에 EBCoin 이 있는 것이다.

- 마케팅 매니저: Iris S. Jo

대학에서 문예창작학을 전공했으며, 그간 콘텐츠 크리에이터 및 PR 매니저로서 7 년간 경력을 쌓아 현재 EBCoin 에서 한국 내 홍보 및 온라인 마케팅을 담당하고 있다.

- UI / UX 매니저: Chloe C. Byeon

대학에서 시각디자인을 전공했다. 결제, 네트워크, 금융 등 다양한 프로젝트에 참여하며 웹 디자인으로서의 커리어를 꾸준히 쌓아왔다. 새로운 가치 및 도전에 목 말라 있던 찰나, 블록체인 및 가상화폐를 접하며 인생의 전환점을 맞이하게 된다. 현재 EBCoin의 UI / UX를 총괄하며, EBCoin의 가치를 시각화시키는 데 주력하고 있다.

## 고문진

- J. Michael Bradley



브래들리는 22 년의 세월을 핀테크 및 SaaS 기업에서 보냈다. 최근 사이버소스사의 상무 및 Visa (NYSE: V)의 부사장을 지냈다. 현재 FinTech Industry Veteran 으로서 여러 핀테크 벤처 기업의 자문위원을 맡고 있다. 벤처 및 글로벌 기업 소속으로, 수익 창출 방면에 있어 입증된 실적을 가진 혁신적인 경영인이다. 그는 결제 처리, 온라인 범죄 및 보안 시스템, 디지털 상거래 방면 전문가이다. 지역 및 전 세계에 걸쳐 판매, 서비스 및 마케팅 조직을 구축하였다. 아시아 태평양 지역의 비자 사이버소스 부서장을 지낸 그는 14 개 시장을 관리했고, 놀라운 성장을 달성하며, 지역 및 글로벌 기관과 전략적 파트너십을 구축했다. 미국과 싱가포르, 그리고 호주 법인 자회사의 이사를 역임하였다. 경력 초기에는 VISA, Inc. (NYSE: V)를 비롯한 사기업 및 상장 회사에서 다양한 영업과 제품 및 비즈니스 개발 관리 업무를 수행하였다.

- 인시아드의 아시아 태평양 전략 실행 프로그램 이수
- 샌프란시스코대학교 경영학 석사 졸업 (장학생)
- 샌 디에고, 캘리포니아대학교 인문학 학사 졸업

브래들리는 미국 시민인 동시에 싱가포르 영주권자이다. 슬하에 두 자녀를 두고 있다. 그의 주된 관심사는 야외 활동(스키, 낚시, 사이클링, 테니스), 요리 그리고 여행이다. 이밖에 미국과 유럽에서 프로축구선수 생활을 했다.

- Mike Templeman (미국 폭스테일 마케팅 CEO)



마이크 템플맨은 B2B SaaS 전문 디지털 콘텐츠 마케팅 회사인 폭스테일 마케팅의 대표다. 기술, 마케팅, 중소 비즈니스에 대한 열정을 갖고 있는 인물로, 키보드 타이핑을 하지 않을 때만 자녀들과 시간을 보낸다. 그는 숙련된 가상화폐 연구원이자 전략가로, 수십 개의 블록체인 프로젝트가 시장에 성공적으로 안착할 수 있도록 지원했다.

- Nguyen Huu Tuat (Co-founder & CEO, MPOS GLOBAL GROUP)



Nguyen Huu Tuat 는 PeaceSoft 그룹(현 NextTech 그룹)의 공동 창업자이다. 대학교 1 학년 때 창업에 뛰어들 그는 베트남의 ICT 및 인터넷 업계에서 10 년 이상의 경력을 쌓았다. 베트남 국립 대학 시절, 베트남 지식인 (Vietnam Wisdoms) 과학 연구 (Scientific Research), 정보과학 재능 (Informatics Talents) 등 다양한 입상 경력을 남겼다. 2009년에는 CSO 로서 인도차이나반도 최초로 최고안전책임자 ((Chief Security Officer Award) 상을 받았다.

PeaceSoft 그룹의 CTO 로서, PeaceSoft 가 전자 상거래, 전자 결제 및 온라인 광고 네트워크의 새로운 기술 트렌드 개척을 하는 데 중요한 역할을 담당해 왔다. 골든 스타상, 올해의 베스트 소프트웨어, 최고의 전자상거래 플랫폼, 가장 선호하는 결제 플랫폼, 레드헤링 아시아 / 글로벌 워너 (아시아 및 글로벌 탑 100 스타트업) 등의 수상으로 기업의 위상을 높이는 데 기여하였다. 이러한 행보는 곧 IDG, SoftBank, eBay 및 MOL / Berjaya 를 비롯한 세계 주요 인터넷 그룹의 PeaceSoft 에 대한 자금 조달로 이어졌다.



- Jacob S. Lee (CEO, KCS)



이성은 창업컨설턴트, 사업 타당성 분석 및 사업기획 전문가이다. 2009년 대학과정 중 청년 창업하여, 다수의 특허등록과 정부연구개발 프로젝트에 참여하였으며, 창업기획, 사업기획 분야에서 많은 수상을 하였다.

그는 1000건 이상의 기술개발, 기술사업화 프로젝트에 참여하여 기술기획 및 컨설턴트로 활동하였으며 방대한 성과를 이루어 냈다.

현재 대한민국 암호화폐 산업의 안정적인 정착을 위하여 암호화폐 전문기업인 KCS를 창업하여 토큰 세일 종목분석, 마케팅, 암호화폐 및 참여교육 등을 진행하고 있다.

- Wyeth Lee (Chief Regional Officer of Omni Commerce in China)



이예선은 중국에서 인터넷 사업, 디지털 마케팅 전문가로, 지난 20년간 중국에서의 사업 개발을 성공적으로 이끈 중국 통이다.

삼성그룹의 중국 사업 전개, 신규사업 개발 전문가로서 한국인으로는 드물게 중국 영주거류증(Green Card) 소유자 이기도 하다. 지난 20년간 중국 내 IT 기업, 디지털마케팅 회사(삼성그룹(중국 본사, 삼성SDS, 오픈타이드차이나)) CEO를 12년간 역임하였고, 재임 중 백지상태의 중국 디지털 마케팅 시장을 개척하였다. 2015년부터 국내 벤처기업 발굴 육성을 위한 전문엔젤 투자자로 활동하면서, 중국 진출을 희망하는 벤처기업, 스타트업 기업을 대상으로 중국진출 전략컨설팅 및 진출 실행을 지원하고 있다.

또한, China Telecom의 한국 유일 해외사업 파트너사인 Omni Commerce Co., Ltd에서 BestPay 등 다양한 사업을 한국, 일본, 대만을 포함한 해외 확장 사업을 주도하고 있다. 이처럼 중국에 대한 산업과 마케팅 등의 경험 및 인사이트를 기반으로 중국기업과의 전략적 제휴를 끌어내고자 한다.

## Bibliography

1. Bitcoin: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
  2. Ethereum: <https://github.com/ethereum/wiki/wiki/White-Paper>
  3. Blockchain : <https://www.blockchain.com/>
  4. Blockchain: [https://assets.korbit.co.kr/docs/Korbit-White\\_Paper-Block\\_Chain\\_Primer-1.pdf](https://assets.korbit.co.kr/docs/Korbit-White_Paper-Block_Chain_Primer-1.pdf)
  5. ERC20: <https://steemit.com/kr/@uijujeong/erc20>
  6. CHAINTALK: <http://www.chaintalk.io/>
  7. Duty Free & Tax Refunds: [https://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH\\_ENG\\_1\\_1.jsp](https://english.visitkorea.or.kr/enu/SHP/SH_ENG_1_1.jsp)
- 

## Other Links

1. 케이알파트너스: <http://company.kr.net/>
  2. 엑심베이: <https://www.eximbay.com/>
  3. 지씨엠씨: <http://www.thegcmc.co.kr/>
- 

## Contact Support

1. 공식 홈페이지: <http://www.ebcoin.io>
2. 카카오톡: <https://open.kakao.com/o/gMXnb5C>
3. 이메일: [support@ebcoin.io](mailto:support@ebcoin.io)