



NGO

NGO组织的去中心化管理协议 NGO MANAGEMENT PROTOCOL

(公元2018年1月)



白 皮 书

摘要

NGO 组织的去中心化管理协议（NGO Management Protocol）是全球首个基于区块链技术打造的专注于 NGO 组织的去中心化管理协议，该协议采用智能合约机制，并通过区块链技术以及数字资产化，针对 NGO 组织构建的一个通用的数字资产代币（简称 NGOT）。

NGO Management Protocol 旨在通过区块链技术以及资产数字化，实现融合、融通的发展机制，增加 NGO 组织能动性，最大化实现资源共享，促进 NGO 组织产业有序快速发展，携手共建和谐繁荣的全球 NGO 生态系统。

NGOMP 是基于智能合约模型，结合 NGO 组织在管理、架构、体制、模式等方面的特定属性，面向整个 NGO 生态创建的一种灵活的共识机制，是区块链世界里 NGO 组织的交易所与交易协议。另通过数据馈送的设计和实现等，使得 NGOMP 成为连接 NGO 组织与现实商业世界的桥梁。

目录

一、项目介绍	1
1. 行业背景	1
2. 为什么设计 NGO MANAGEMENT PROTOCOL	2
3. NGOMP 的愿景	3
二、为 NGO 组织应用设计的区块链协议	4
三、NGOMP 的运行机制	4
1. 基于 NGOMP 发行的 TOKEN:	4
2. NGOMP 中的角色	6
3. NGOT 的兑换规则:	7
4. NGOMP 的保护机制	7
5. NGOMP 的更新迭代	7
四、NGOMP 的特点	7
五、NGOMP 的基础应用	9
六、NGOMP 生态系统	10
七、核心团队	11
八、主要顾问	12
九、项目规划	15

一. 项目介绍

1. 行业背景

NGO，英文全称“Non-Government Organization”，是指在特定法律系统下，拥有法人资格的商会、协会、学会类社团，基金会，民办非企业单位等非营利性的非政府组织。目前，在中国民政部门注册登记的社会组织超过 70 万家，有上亿的会员群体，资产总额超过万亿元人民币，而在美国非政府组织总数超过 200 万个，经费总数超过 5000 亿美元。近年来，伴随社会民主化的发展以及 NGO 组织承接政府职能的不断深化和落地，NGO 组织已经进入常态发展阶段，中国的 NGO 组织以每年增长 10% 的数量在逐年递增，已经形成了“大社会，小政府”的良好发展态势。

区块链是一个分布式数据库系统，作为一种“开放式分类账”来存储和管理交易。数据库中的每个记录都称为一个块，并包含诸如事务时间戳记以及上一个块的链接等详细信息。这使得任何人都无法追溯地改变记录的信息。此外，由于在多个分布式数据库系统上记录相同的事务，所以该技术通过设计之后是安全的。考虑到上述情况，区块链是不可变的，而只要有网络存在，其信息就保持在相同的状态。

区块链技术和比特币有什么关系呢？区块链技术是比特币的底层技术，把比特币技术抽象提取出来，称之为区块链技术，或者分布式账本技术。作为比特币的底层构架技术的区块链，利用去中心化、

不可伪造、公开透明、分布式记账、不可篡改、智能合约等特点，向世人展示了一种不需要中介却可以实现价值传递的可能。

据预测，区块链中的数据价值数万亿美元，因为区块链将继续在银行，小额支付，汇款和其他金融服务应用。实际上，截至 2030 年，区块链账本的价值可能达到大数据市场的 20%，其年收入可达 1000 亿美元。从这个角度来看，这个潜在的收入超过了 Visa, Mastercard 和 PayPal 等金融支付工具目前所产生的收入。大数据分析对跟踪这些活动至关重要，帮助组织使用区块链做出更明智的决策。

2. 为什么设计 NGO Management Protocol

NGO 组织作为介于政府、企业之间的桥梁纽带，由于组织性质、角色定位、经费渠道、体制架构等问题导致职能作用受限，未来 NGO 组织应该借鉴先进的经营理念，以商养会，以服务获取收益，NGO Management Protocol（以下简称 NGOMP）提出的改进方案如下：

- 去中心化组织：打破 NGO 组织间的信息壁垒，实现融合、融通的发展机制，增加灵动性。
- 社群化运营：构建线上线下互动平台，各 NGO 组织间采取各种形式的多渠道互动，信息充分沟通和流通，增加凝聚力。
- 基金化治理：通过基金化运作，完善治理结构，更好的为会员提供多种多样的服务，并获取收益。
- 公益化发展：NGO 组织要以商养会，目的是降低会员的压力，通过市场化的手段更好的服务会员，取之于会员，用之于会员。

- **资源整合:** 通过 NGO 组织间的通力合作, 将企业、商界、技术和政府等多方面资源进行整合, 最大化实现资源共享, 最高效利用资源, 实现社会协同发展。

3. NGOMP 的愿景

NGO Management Protocol 致力于 NGO 组织社区、第三方开发者和技术上的创新, 打造一个全球具有影响力的开源 NGO 社区生态, 最终目的是将区块链融入到社交、商业、金融、政府等不同行业。NGO Management Protocol 打造的是有兼容性的 NGO 生态社会, 并且通过融入监管的逻辑, 架起区块链与现实商业社会的桥梁。

技术上创新: NGO Management Protocol 打造的是一个安全可靠并且与以太坊社区系统兼容的平台, 通过技术和理念的创新实现链上与链下、组织内与组织外的相结合。

可持续发展: 为实现 NGO 组织的可持续发展, 避免散沙式的发展结构和底层架构分散, NGO Management Protocol 将制定完善的管理架构, 对一般轶事、代码管理、财务管理、薪酬管理和特权操作范围等事物进行管理。同时, 管理架构会随着 NGO 组织和社区的发展不断更新, 并引入监察和监督功能, 规则制定和变更控制管理等。

商业应用: NGO Management Protocol 将参考投行的做法进行行业分析和筛选, 选择适当的行业组织推广 NGO Management Protocol 技术应用, 让 NGO 组织在生态链条上进行开发和应用, 同时也促进 NGO Management Protocol 的可持续发展。

合作伙伴：NGO Management Protocol 通过合作伙伴的通力合作，将企业、商界、技术和政府等多方面资源进行整合，最大化实现资源共享，最高效利用资源，实现社会协同发展。

二、为 NGO 组织应用设计的区块链协议

NGO 组织的去中心化管理协议（NGO Management Protocol，简称 NGOMP）是全球首个基于区块链技术打造的专注于 NGO 组织的资产数字化服务协议，该协议采用智能合约机制，并通过区块链技术以及数字资产化，针对 NGO 组织构建的一个通用的数字资产代币（简称 NGOT）。NGO Token 是 NGO 生态系统中的通用代币，每个 NGO 组织还可以通过 NGO Management Protocol 发行自己的加密代币，这些加密代币作为有效的工具来管理 NGO 组织，无论是会费缴纳、项目收益，还是鼓励会员参与社区建设，保证组织的信用、投票内容真实有效等等。该加密代币还可以兑换成 NGO Token 在整个 NGO 生态中使用，用于不同 NGO 组织间的沟通、协作、交流、互溶，将企业、商界、技术和政府等多方面资源进行整合，最大化实现资源利用价值。

三、NGOMP 的运行机制

1. 基于 NGOMP 发行的 Token:

(1) NGO Token: 简称 NGOT，基于本协议的通用币种，币可以和 NGO 组织发行的会员币（MT）流通兑换，也可被 NGO 组织用作储

备

(2) **Member Token:** 会员币，简称 MT，每个 NGO 组织可以根据协议发行自己内部通用的会员币，会员币可以通过协议与 NGOT 进行交易：

- MT 具有自销毁属性，如果一年内某地址的 MT 没有任何交易，MT 自动减少到 0.008MT
- 会员拥有 MT 后，最少保留 0.008 个 MT 的余额，该余额不可被转移、交易或销毁

(3) **Member Communication Token:** 会员交流币，简称 MCMT，用于表征会员在组织内部的活跃度，不需要发行，根据规则自动获得：由商会或者有贡献值的人发起交流时，其他人确认参与，发起人获得 2 个交流值，参与者获得 1 个 MCMT。

(4) **Member Contribution Token:** 会员贡献币，简称 MCBT，用于表征会员在组织内部的贡献度及 NGO 组织的运行状况。不需要发行，根据规则自动获得：

- 会员：
 - 将 MT 捐赠给 NGO 组织，会获得等额的 MCBT
 - NGO 组织可申请将自己拥有的 MCBT 分配给会员，经过 80% 贡献值的人投票通过后发放。
 - 如果 MCBT 在一年内没有增长，一年后将会减半
- NGO 组织：
 - 当会员将 MT 捐赠给 NGO 时，NGO 组织同时获得捐赠额等额的

MCBT

-当商会会员的 MCBT 减半时，商会的 MCBT 同时等额减少，可以为负数

2.NGOMP 中的角色

NGO 组织：

NGO 组织发行自己组织的会员币 MT，每个组织发行的 MT 总量恒定为 1.5 亿。如某 NGO 组织根据 NGOMP 协议发行自己会员币为 XXMT，其总量为 1.5 亿。

NGO 组织接受到捐赠的 MT 时，自动获得等额的 MCBT

NGO 组织可以申请将 MCBT 分配给拥有 MCBT 的会员

NGO 组织可以发起基于 MT、MCMT 或 MCBT 的投票

NGO 组织可以基于协议自动交易自己的 MT

NGO 组织可以储备 NGOT 作为储备币

会员：

广义会员：拥有某个 MT 的人

买卖、捐赠 MT、获得 MCBT、参与交流并获得 MCMT、基于币、交流值或贡献值的投票。

狭义会员：拥有 MT 并且 MCBT 达到一定值的会员

包含广义会员的所有功能、已经获得 MCBT 的会员可以发起交流

3. NGOT 的兑换规则：

所有商会币可以和 NGOT 兑换，兑换价格为兑换协议，MT 的兑换价格比为：

$$MT/NGOT = \left(\frac{\sum_{n=1}^{365} C_n}{\sum_{n=1}^{365} V_n} + \frac{\sum_{n=1}^{30} C_n}{\sum_{n=1}^{30} V_n} \right) / 2 \times 10$$

其中：

C_n 表示某天某 NGO 组织由 MT 兑换得到的 NGOT

V_n 表示某天所有 NGO 组织由 MT 兑换得到的 NGOT

$\frac{\sum_{n=1}^{365} C_n}{\sum_{n=1}^{365} V_n}$ 是表征 MT 的整体价值， $\frac{\sum_{n=1}^{30} C_n}{\sum_{n=1}^{30} V_n}$ 是表征 MT 的最近价值

4. NGOMP 的保护机制

MT 发行后，NGO 组织可以自行设定 MT 与 NGOT 的兑换价格

MT 发行 1 个月后，MT 与 NGOT 的兑换价格由协议决定。

5. NGOMP 的更新迭代

Code is law, law will evolve

经 80% 的 NGO Token 持有者投票通过后，可以更新协议。

四、NGOMP 的特点

NGOMP 是基于智能合约模型，结合 NGO 组织在管理、架构、体制、模式等方面的特定属性，面向整个 NGO 生态创建的一种灵活的共识机制，是区块链世界里 NGO 组织的交易所与交易协议。另通过数据馈送的设计和实现等，使得 NGOMP 成为连接 NGO 组织与现

实商业世界的桥梁。

1. 引入全新设计的去中心化主控合约符合 NGO 组织的天然去中心化属性。通过链下数据和链上数据的共同输入作为触发条件，完成合约的执行，提升 NGO 组织的管理效率、会员粘性和运行能力。
2. 全球 NGO 组织的灵活共识机制，打破 NGO 组织的信息壁垒，人脉、资源、商业信息等核心价值可实现重叠与重复性使用，扩大 NGO 组织的圈层，获得更多的利益回报。
3. 提供可选的身份识别模块，为 NGO 组织的身份认证、真实性提供保障，同时增加会员身份识别标识，增强会员的归属感，每个会员的身份和行为记录会永久保存。
4. 合规性智能管理机制，高效监督引导 NGO 组织的日常管理运营，智能预警提示降低经营风险，同时更公开透明的机制将有助于扩大 NGO 组织的群体数量。
5. 去中心化开源协作平台，为不同 NGO 组织间沟通协作搭建桥梁纽带，提升交流合作频率，提高 NGOT 的流通速度，产生更高的价值溢价效应。
6. 数字代币资产流通平台，基于 NGOMP，每个 NGO 组织发行自己组织的代币，用于内部及跨组织协作的媒介与交换物，代币具有投资属性，可实现资产数量及长远资产增值，完成 NGO 组织与现实商业世界的交互。

五、NGOMP 的基础应用

基于NGO Management Protocol打造全球第一个社区生态型NGO组织管理SaaS平台，为NGO组织提供安全的数据承载，采用“SaaS 平台+移动App”模式，改变组织管理方式、提升工作效率与会员粘性。基于NGO Management Protocol，每个NGO组织会生成一个专属的移动端平台，兼具SaaS与社交的属性，具有宣传展示、日常办公、会员管理、即时通讯、会费催缴、在线支付等功能，完成业务数据和财务数据的一体化管理体系。

1.NGO组织内部管理

支持新闻、通知、公告、商机、动态等NGO组织日常事项发布，同时接入视频会议、直播等功能，会员参与实时互动、投票，从而创造一个不断进化、容易使用、低成本的、适度定制化的NGO组织的区块链网络。

2.会员交流

根据NGO组织成员的注册信息自动匹配生态圈内有纽带关系的人脉并推荐，也可以根据不同的筛选维度去精准查找，扩大成员的人脉圈层和社交广度。

3.NGO组织活动管理

NGO组织发布活动、组织投票、发起交流等，可以将活动自动生成有趣的H5动画页面，自由分享，同时协议还支持活动线上报名、缴费、签到、自动建群等一系列智能功能。

4.NGO组织间相互沟通

打破单个NGO组织的信息壁垒，实现有效的融通、沟通、畅通，使之形成一个基于功能管理的、社交型的、多方共赢的在线NGO生态系统，从而构建完整的、互联互通的全球NGO组织生态圈，最终创造更多商业价值。

5.NGO知识共享经济

引入价值交换和分叉机制，可以将每个NGO组织的专家学者的知识、经验通过共享、分享、求助的形式，实现知识的多次变现。为每个NGO组织和组织成员提供更广阔的商业前景。

六、NGOMP 生态系统

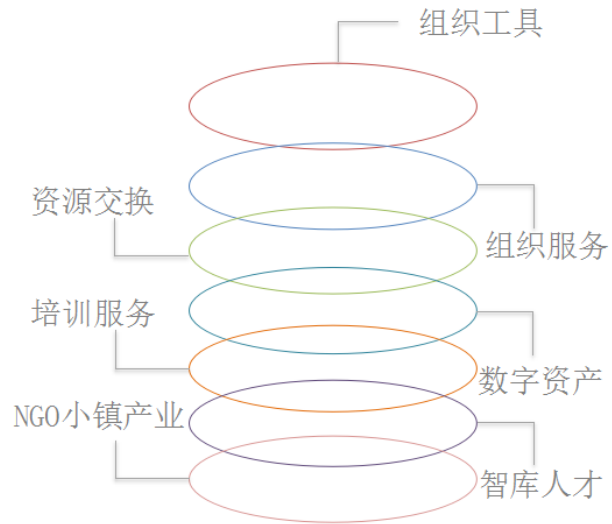
NGOMP的生态系统采用先进的技术架构，按分层模式进行平行分层，结合实际业务场景进行深层次的优化，通过集群部署，提升系统响应能力，NGO组织间可以通过该协议实现信息共享、人脉互动、商机互通等多种融合方式，使之形成一个基于功能管理的、社交型的、多方共赢的在线NGO生态系统，从而构建完整的、互联互通的全球NGO组织生态圈，最终创造更多商业价值。

NGO Token Protocol的7块生态应用

7块生态应用之间的关系：

组织工具链是NGO组织日常数据的输入或输出
 组织服务链是借助SaaS工具完成场景下的需求
 资源交换链是组织间人脉、知识等资源共享分享
 数字资产链是NGO组织间协作的流通规则与协议
 培训服务链是对NGO组织的人才引进、培养和储备
 智库人才链是对NGO专家学者的储备连接
 NGO小镇链是基于协议打造的线下聚集地

- 为NGO组织提供SaaS管理工具
- 协议通过服务记录NGO的行为数据
- 通过记录将资源精准对接交换
- 用数字资产作为交换媒介
- 人才培养储备为NGO组织提供源源动力
- 智库的知识、经验分享为行业发展提供动力
- 线下小镇为产业振兴做事落地



七、核心团队

沈亮：

联合创始人，历任好递、讯美视通、互动吧的 CTO、高级总裁等职务，横跨社交、电商、区块链、搜索引擎、商业智能、O2O、短视频、云计算等，擅长高并发，高性能即时通讯和实时通讯架构搭建以及大数据处理等技术。

刘祥：

联合创始人，华中科技大学硕士，微软高级工程师、系统架构师。Android 微软小娜主要创建者和开发者，必应搜索、Azure 云服务的核心开发者。

王欢：

联合创始人，历任阳狮集团、美国 CBS 集团高级产品经理，在时尚、社交及电商方面均有丰富的经验和独到的见解。

赵漠冰：

联合创始人，专业于互联网行业的市场营销和公共关系，前奔驰和凯迪拉克的市场负责人。

刘发强：

曾就职于亚洲最大公关顾问公司(蓝色光标数字营销机构)，服务于百度、联合国开发计划署、世界大自然基金会等知名品牌。

八、主要顾问



桃竹盛子

日本文化振兴会会长



顾朝庆

越南中国商会会长



约翰·丹顿

国际商会(ICC)第一副主席



Ake Weyler

瑞典纺织品进口商协会主席



Brendan Hoare

新西兰有机农业协会主席



Vijay Kalantri

全印度产业协会会长



Patrick Blain

国际汽车制造商协会会长



杰克·杰拉德

美国石油业协会主席



艾琳

英国文化教育协会会长



Matthias Wissmann

德国汽车工业协会主席



里卡多·蒙蒂

意大利对外贸易委员会主席



马里奥

巴西饲料工业协会会长



奥兰多·埃尔南德·纪廉

古巴国家商会会长



Bhalakula

泰中文化经济协会会长

九、项目规划

1.NGO Management Protocol 代币发行规划

NGOT基于以太坊发行，发行总量15亿。

2.代币分配

序号	项目	比例	备注
1	基金会	25%	平台的品牌建设和运营推广，包括传统行业、区块链行业持续不断地推广和普及NGOMP平台，确保平台快速获得市场认可，迅速积累交易用户。
2	团队	20%	团队运营成本与重要贡献成员奖励。
3	社区奖励	15%	奖励社区内的优秀代码贡献者；推广社

			区生态服务志愿者等
4	天使	10%	回馈早期支持者。
5	私募	30%	用于繁荣NGO组织生态。

3.项目规划

2018年3月 完成代币发放和NGOMP

2018年5月 完成第一版NGOMP应用APP开发

2018年6月 完成10个NGO组织应用NGOMP

2018年12月 完善NGOMP应用生态，上线100家左右NGO组织应用

2019年 升级NGOMP，适时开发NGO组织生态区块链