



# **Influence Chain**

**Linking Influence and Value**  
White Paper

Version.1.02en



# 목차

목차	2
용어	3
인플루언스 체인이란 무엇인가	
인플루언스 체인 인프라	4
왜 인플루언스 체인인가	6
인플루언스 체인의 비전	9
인플루언스 체인의 업종 소개	9
스포츠 분야	9
인플루언스 체인이 어떤 방식으로 선수와 팬 모두에게 수익을 창출하는가	10
연예인	11
공인	12
시장 정보	14
인플루언스 거래소의 구성요소	18
인플루언스 거래소의 특징	19
인플루언스 거래소의 안전 메커니즘 설계	20
인플루언스 거래소의 수익 모델	21
인플루언스 거래소의 사용자 인터페이스 디자인	23
토큰 사용 방안	30
기술력 설명	32
INC 토큰	34
규정 준수 및 위험성에 관한 정보	38



# 목차

인플루언스 체인의 구조	40
로드맵과 연혁	41
토큰 배분	43
인플루언스 체인 경영진	44
준수사항	60



# Terminology

인플루언스 체인은 우리회사 브랜드입니다.

인플루언스 체인 토큰(Influence Chain Token, INC)은 인플루언스 체인에서 발급한 유용성 있는 토큰으로 인플루언스 거래소를 통하여 다른 인플루언스 토큰과 교환 할 수 있으며 향후에는 외부의 다른 암호화 화폐와 거래 할 수도 있게 됩니다..

인플루언스 토큰은 인지도와 사회적 영향력을 갖춘 인물들을 발굴하고 그들을 토큰화 한 것으로 거래소를 통해 INC 토큰으로 교환 할 수 있으며 이는 토큰 기반 어플리케이션에서 사용할 수 있습니다.

인플루언스 지표 (**Influence Index**)는 사회적으로 큰 영향력을 가진 인플루언스들의 가치를 대중에게 정확하게 분석해주는 지표 입니다.

인플루언스 거래소는 **INEX**라 불리우며 INC 토큰을 인플루언서들의 토큰으로 거래해주는 역할을 하며 인플루언스 체인 에코시스템의 핵심 구성 요소입니다.



# 인플루언스 체인이란 무엇인가

인플루언스 체인은 사회적 영향력을(개인의 지적재산 영역) 토큰 보유자들이 디지털 자산으로 화폐화할 수 있도록 거래소를 구축하여 프라이빗 블록체인의 이점을 살린 토큰 기반 에코시스템을 생성합니다.

영향력을 지닌 사람들(인플루언서)이란 주로 독자적인 팬층이 있는 유명 인사, 스포츠인, 예술가, 작가 또는 재능을 가진 인재들이라고 할 수 있습니다. 인플루언스 체인은 인사들이 그들의 팬과의 상호작용을 통해 새로운 가치를 창출하기를 소망합니다.

INC토큰은 인플루언스 거래소에서 인플루언서의 토큰과 교환되는 분산형 토큰으로 유통성과 유동성을 가지고 있어 다른 암호화 화폐와도 거래가 가능합니다.

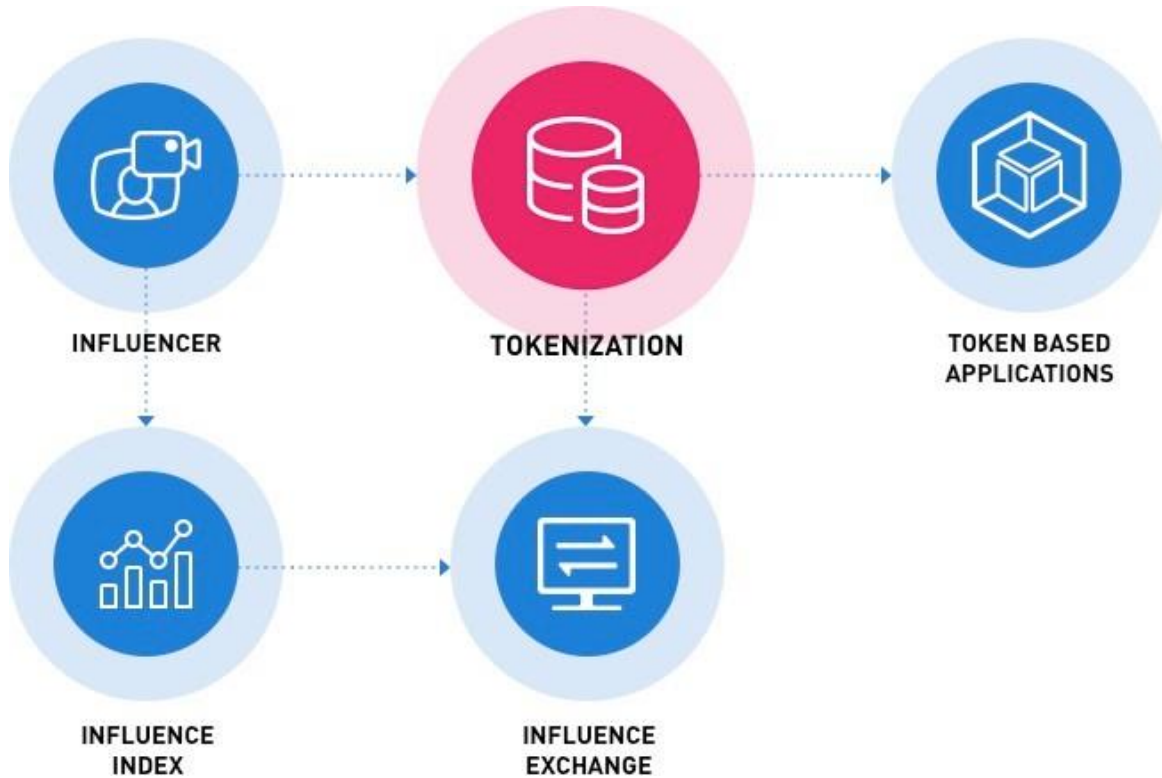
인플루언서들은 그들 자신을 토큰화 시켜야만 인플루언스 거래소에 상장될 수 있습니다. 인플루언스 체인은 ‘인플루언스 지수 (Influence Index)’라는 분석 메커니즘을 제공하는데, 대중들은 이 분석 개요정보들 통해 상장된 인플루언서들의 영향력을 그들의 커리어 성과, 생산물 또는 주요 소셜 플랫폼 트래픽 및 이외의 것들이 포함된 모든 면모에서 평가할 수 있게 됩니다. 이러한 모든 정보들이 분석되어 개별 상세 지수로 나타날 것이며 서포터 및 팬들에게는 인플루언서들의 최신 상태와 인플루언스 거래소의 가격동향에 대한 올바른 판단이 가시적인 정보로 제공됩니다.

인플루언스 거래소 외에도 산업 분야의 재능있는 인사들을 선상에 배치 할 수 있게 인재 네트워크를 구축했고 세계적인 네트워크를 통해 스포츠, 유명 인사, 공인을 앞세워 이를 시작할 예정입니다.

인재 풀(Talent pool)은 인플루언서들이 그들의 토큰을 투자자/서포터즈로부터 모금을 받아 수익을 창출하여 인큐베이팅될 수 있고 그들의 프로젝트, 생산물 또는 그들 자신을 위해 빠르게 자금을 조달할 수 있도록 하는 것입니다. 프로젝트가 상용화 될 때까지 인플루언서의 토큰 가격이 상승하여 모든 토큰을 보유자에게 이익이 됩니다. 조기에 투자한 서포터즈를 위한 추가 보상은 인플루언스 체인 측이 최소한으로 관리하는 구조로 설계되는 과정에 있습니다.



## 인플루언스 체인 인프라



인플루언스 체인의 에코시스템은 다양한 인센티브 부여, 상환, 클라우드 펀딩 및 애플리케이션 수준의 상호 작용 강화와 같은 서포터즈와 인플루언서 간의 친밀감을 형성하는 일련의 과정을 통해 인플루언서의 재능과 개인의 가치를 향상시키는 파급 효과를 창출합니다.

인플루언스 체인의 생태계는 다음과 같은 구성 요소로 이루어져 있습니다.

- 토큰 기반 거래소
- 재능있는 인플루언서를 세계적으로 토큰화시키는 인프라
- 영향력 지표 시스템
- 분산화 된 인재 관리 네트워크
- 생태계 기반 유스 케이스 및 애플리케이션 층에서의 상호 작용



# 왜 인플루언스 체인인가

## 인플루언스 경제 시대 4.0 (Era of Influence Economy 4.0)

영향력(Influence)은 개별화 된 지적 재산 (무형 자산)의 한 형태입니다. 여기에는 인플루언스 체인이 에코시스템이 구축하고자 하는 시급한 생태계 IC가 만들고자 하고, 어떻게 하는 지에 대한 필요를 압박하는 산업적인 해결책이 다음과 같이 부족한 상태입니다:

- 무형 자산을 디지털 자산으로 전환
- 측정 할 수 없는 것을 정량화 하여 만드는 토큰
- 상호 작용을 촉진시키기 위한 토큰 기반 응용 프로그램을 개발

인플루언스 경제란 사회적 인사의 영향력을 통해 가상 자본이 상업적 가치로 변모하고 무형 개념에서 유형 자산으로 변화하는 것을 의미합니다. 그 과정에 의한 인플루언스 경제는 4 단계로 분류 될 수 있습니다.

### 1.0 존경하고 닮고 싶어하는 단계

1960년대에 나타난 현상으로 자신의 행동, 말, 외모와 표현을 본인이 우상화하는 인물의 특성을 따라하며 우상에 대한 존경을 표하는 서포터즈.

### 2.0 블로깅

블로깅은 영향력있는 사람들과 대중 사이의 온라인 상호 작용을 창출하는 첫 단계라 불리웁니다. 공인들과 정치인들은 여전히 블로그를 통해 대중들과 상호 교류하고 있습니다.

### 3.0 라이브 스트림 및 팁핑

라이브 스트리밍은 생방송으로 팬과 직접 대화하는 것처럼 친밀감을 더합니다. 팁핑(tipping)은 인플루언스들이 팬층의 강력한 지지를 통해 수익을 창출 할 수 있는 또 다른 단계입니다.

### 4.0 토큰 기반 생태계

인플루언스 체인은 인플루언스 경제의 새로운 단계를 창안하여 인플루언서들이 그들의 영향력을 시장 가치로 만드는 것을 말합니다:

- 충분한 가시성
- 가치화 및 화폐화 측면에서 더 훌륭하고 계량가능 함
- 토큰 기반 응용 프로그램을 통한 상호작용 향상





## 인플루언서 측면

인플루언서의 영향력을 다른 요인과 함께 과학적으로 고려하여 가치를 창출하고 어떻게 그들의 영향력을 계량화 할 것인지는 알려지지 않은 영역이었습니다.

## 서포터즈와 팬 측면

팬들은 인플루언스와의 좀 더 깊은 상호 작용을 원하며 이를 위해 자신의 시간과 돈을 투자하고 싶어합니다. 하지만 지금까지 이러한 가치의 흐름은 팬들이 자발적인 참여로 이루어졌으며 어떠한 수익도 창출하지 않았습니다.

인플루언스 체인을 통해 이를 바꿀 수 있습니다:

- INC토큰을 통해 일방향적인 트래픽 대신 양방향 트래픽을 제공하여 인플루언스와 지지자 모두 수익을 얻게 됩니다.
- 인플루언스 거래소를 통한 가격 책정과 토큰의 유용성을 위해 개발된 응용 프로그램을 통해 지지자와 인플루언스 간의 긴밀한 친밀감이 형성되어 이들의 상호 작용을 원활하게 합니다.

이 맥락에서 보면 인플루언스 체인은 블록 체인 기술을 사용하여 혁신적인 솔루션이 입증된 비즈니스 모델이며, 시장 수요를 창출하는 데 큰 어려움이 없습니다. 이는 시장의 수요가 증가할수록 더 많은 인플루언서가 참여하는 선순환 구조로 이미 매체에 의해 입증되었습니다.

인플루언스 체인은 산업 기반을 활용하여 팬 층을 보다 효과적으로 나누고자 합니다. 이를 통해 각 계열의 인플루언서들은 규모가 꽤 큰 팬 층을 활용할 수 있을 것입니다.

각 계열은 시가 총액 측면에서 거대한 시장을 가지고 있는것으로 나타납니다. 예를 들어, 맨체스터 유나이티드 풋볼 클럽 (Manchester United Football Club)은 적도에 위치한 나라인 기니의 2016년 국내 총생산량의 3배에 달하는 33억의 시장 가치를 가지고 있습니다. 또 다른 예로 바르셀로나의 축구 선수였던 네이마르 선수는 2억 2천 2백만 유로를 받고 파리 생 제르맹으로 이적하여 세계에서 가장 비싼 선수가 되었습니다. 이를 통해 인플루언스가 시장 가치 또는 성장을 위한 거대한 잠재력을 가진 시장이라는 사실을 알 수 있습니다.

인플루언스 체인의 글로벌 인재 관리 팀은 각 인재별로 배치되어 정확한 인재 자원 확보가 가능합니다. 잠재력이 뛰어난 젊은 예술가, 선수, 등의 영향력 있는 사람을 지원하고 인플루언스 체인 플랫폼에서 토큰 화하여 후에 더 많은 자금을 지원할 수 있습니다.

인플루언스 체인은 제 삼자와 협력하여 지지자 및 투자자들이 상호 작용할 수 있는 필요로움을 창출하고 젊은 인플루언서가 자신의 재능을 홍보할 수 있는 애플리케이션을 개발하여 그들을 격려하고 후원하는 것을 가능케

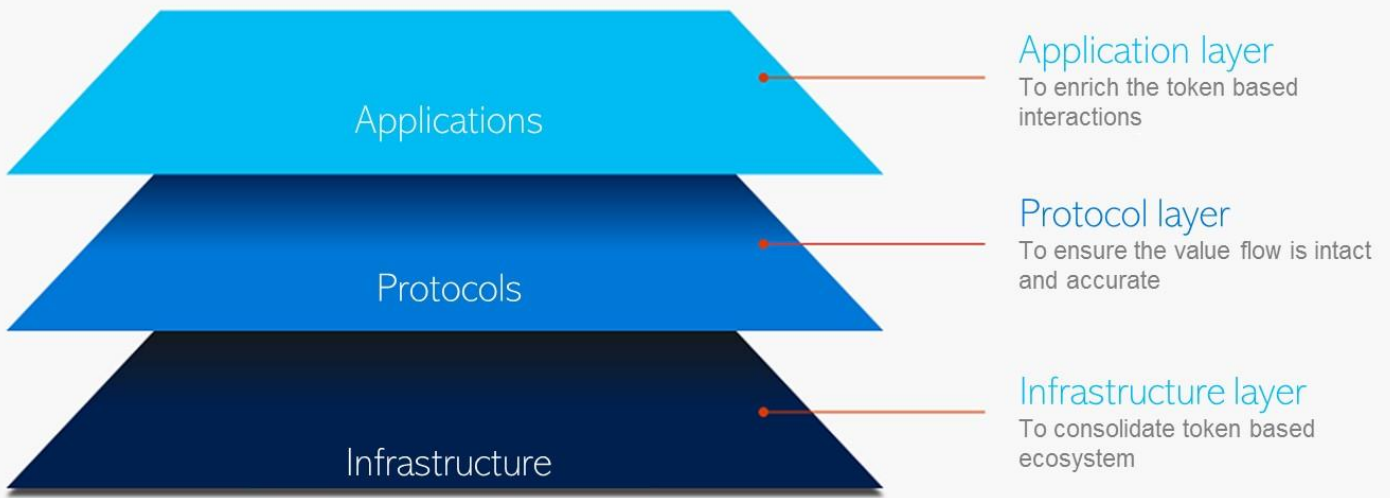




합니다.

- 개인 물품 경매
- 영상 인사
- 프라이빗 미팅

## INC layering



- VIP 티켓 발권
- 사절단 프로그램
- 브랜드 후원
- 게임화(Gamifications)

인플루언스 체인은 업종 계열화를 기반으로 글로벌 네트워크를 형성하여 전 세계를 무대로 인재와 서포터즈를 확보하고 지방 정부의 규제를 덜어주는 역할을 하고 있습니다. 이는 시장 규모를 확장하고 인재 확보를 더 용이하게 합니다.



# 인플루언스 체인의 비전

인플루언스 체인은 생태계가 만들어진 방법과 같은 기반으로 새로운 산업을 만들었습니다.

인재 관리 네트워크는 분산된 네트워크 형식으로 블록체인 기술을 통해 전문 인력과 인플루언스 체인 사용자로 하여금 보안성과 자동화가 탑재된 스마트 계약을 가능케 합니다.

인플루언스 체인은 핵심 메커니즘인 자본, 기술과 창의성을 블록체인 기술과 스마트 계약으로 통합시키고 잠재적 영향력과 신뢰성을 지닌 정량화 가능한 표준으로 어떻게 처리될 수 있는지에 대한 새로운 메커니즘을 실현케하는 애플리케이션 개발자를 재정적으로 지원하고 있습니다.

인플루언스 거래소는 다양한 업종과 사회를 연결하여 양질의 애플리케이션, 업스트림과 다운스트림 산업을 개발하고 이를 통해 번창할 수 있는 하위 생태계를 구축하여 암호화 화폐라는 광대한 바다에서 대륙으로 자리매김 하게 될 것입니다.

## 인플루언스 체인의 업종 소개

### 스포츠

스포츠 선수는 경력을 쌓을수록 능력이 향상되어 더 높은 위치에 있는 스포츠 스타들과 경쟁을 하게 됩니다. 이 과정을 통해 자신의 능력을 한 단계 한 단계 더 향상시켜 다음 단계로 나아가며 대중의 지지도를 얻게 됩니다. 스폰서들은 이를 보며 스포츠 선수들을 자신의 브랜드의 얼굴로 삼고자 하기 때문에 선수들은 결국 연예인과 같은 역할을 하게됩니다.

스폰서의 후원을 받아 유명해진 선수들이 조기 서포터즈에게 이를 어떻게 되돌려줄 수 있을까요?

계량화 가능한 기록이 없으면 이들이 얻은 수입을 되갚는 것은 어렵습니다. 장부를 작성하더라도 선수를 초기부터 후원해줬던 스폰서와 수입을 배분하는 것은 상당히 까다롭습니다. 선수가 스폰서 브랜드를 홍보하기로 결정하기 위해서는 사업 본성, 회사 연혁 및 브랜드 이미지에 대한 철저한 조사가 먼저 이루어져야 합니다. 조기 스폰서의 후원을 입어 성공한 운동 선수들이 대형 브랜드의 러브콜을 제치고 비교적 소규모 브랜드인 조기 스폰서의 브랜드를 홍보하기는 굉장히 어렵습니다.



# 인플루언스 체인이 어떤 방식으로 선수와 팬 모두에게 수익을 가져오는가

선수들이 성장하는 초기 과정에서는 선수들의 삶을 지원할 수 있는 재정적 도움이 필요합니다. 인플루언스 체인은 글로벌한 인재 관리 팀을 꾸려 재능있는 젊은 선수를 스카우트합니다. 심사 과정을 거친 후 선수들은 토큰화 되며, 경력이 늘 수록 인플루언스 거래소에서 본인의 토큰 가치가 상승함을 볼 수 있습니다.

운동 선수가 크게 성공하여 스폰서들의 관심을 끌고 그들의 후원을 받으면 토큰의 가치도 높아집니다. 토큰 소유자는 인플루언스 거래소에서 각 운동 선수 토큰을 통해 직접 수익을 창출할 수 있습니다. 서포터즈가 토큰을 이룬 시기에 구매할수록 지불액은 감소합니다. 토큰 가격은 선수들의 성과와 가치로 뒷받침되는 영향력을 수치화 한 정당하고 공정한 메커니즘입니다.

토큰을 판매하는 것 외에도, 서포터즈는 토큰을 사용하여 애플리케이션 차원에서 수익을 얻을 수 있는 다른 방법들이 있습니다.

1. VIP 티켓
2. 사적 미팅을 가질 수 있는 시간
3. 경매
4. 영상 인사
5. 게임화

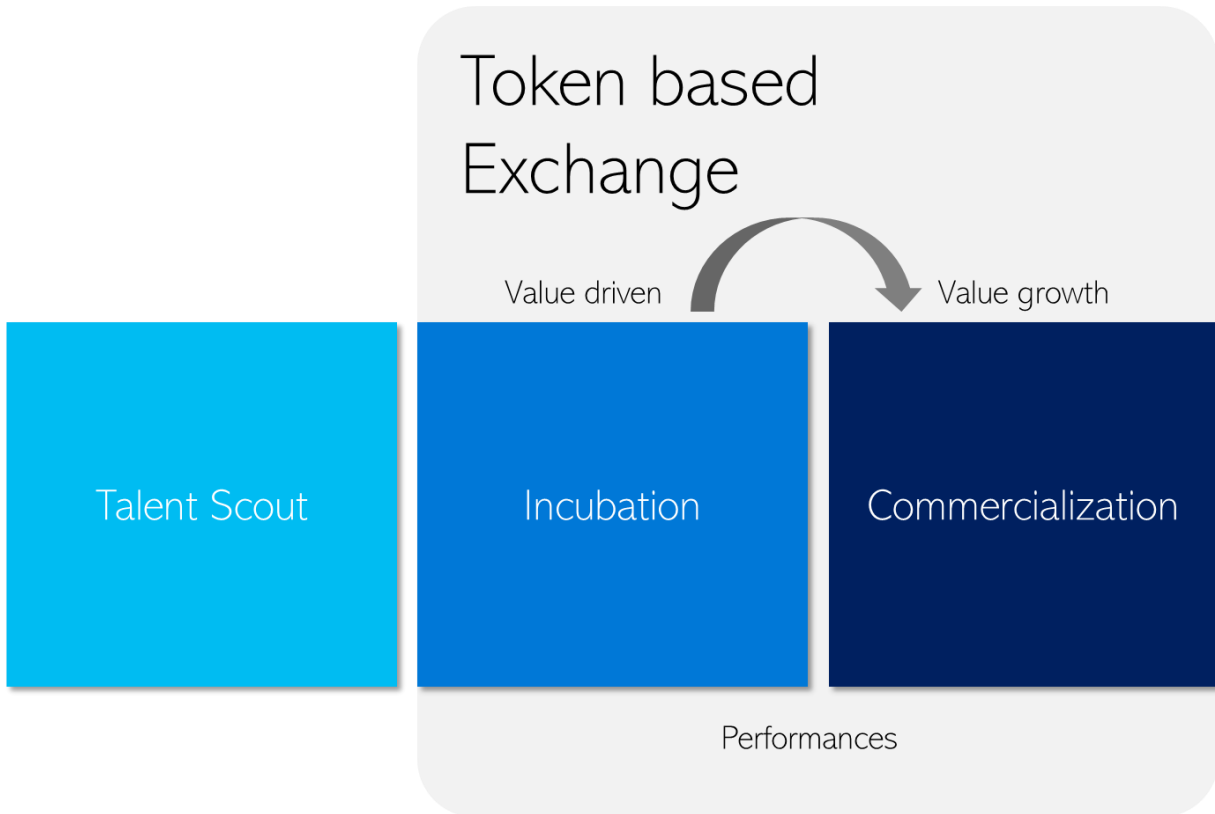
이 외에도 애플리케이션 차원의 다른 방법들이 있습니다. 인플루언스 체인은 제 3자 시장을 활성화 시키기 위하여 모금 된 일정 비율의 기금을 기부함으로써 그들과 우호적인 관계를 유지하고 있습니다.

사회적으로 영향력은 여전하지만 아직 완벽한 상승세는 아닌 은퇴 선수들에 대해 의문이 생길 수 있습니다. 그들을 토큰화 하는 것에 아무 위험이 없을까요?.

하지만 상업용 애플리케이션이 선수의 성과뿐만 아니라 평판, 콘텐츠 생성 가능성과 언론의 주목도와 같은 다른 요소에 의해 영향을 받을 수 있다는 사실을 기억해야 합니다. 인플루언스



체인은 평판 좋은 스포츠 스타를 선발하기 위해 애플리케이션 차원에서 초점을 맞춰 선수들이 상승세이거나 은퇴했는지에 관계없이 더 많은 콘텐츠 생성 가능성과 언론의 노출도 및 대중과의 상호 작용 여부를 통해 가치를 결정할 것입니다



## 셀레브리티

젊은 연예인들은 운동 선수들과 매우 흡사하며 미디어에 더 많이 노출되기 위해서 다방면으로 노력하고 있습니다. 이들이 성공하기 위해서는 마찬가지로 초기 단계부터 조기 서포터즈를 필요로 합니다.

인플루언스 체인은 인재 육성을 하며 조기 서포터즈가 젊은 셀럽들에게 가시성을 확보 할 수 있는 단계를 제공하며 그들의 잠재력을 보여주는 인플루언스 분석을 통해 서포터즈의 투자 결정을 원활하게 합니다.



일반적으로 소비자들은 인기 셀럽인들이 홍보하는 브랜드와 그들의 메시지를 신뢰합니다. 브랜드에 맞는 셀럽을 통해 홍보하면 그 셀럽은 곧 브랜드의 대표 아이콘으로 자리잡게 됩니다.

대부분의 브랜드는 스포츠 선수나 할리우드 스타를 통해 신세대를 향한 브랜드 홍보 활동을 펼쳤습니다.

인플루언스 체인은 서포터즈와 팬 층을 축으로 부가가치를 생성하는 플랫폼을 만들었습니다.

셀럽 업계도 스포츠와 마찬가지로 타사 개발자와 협력하고 애플리케이션 단계에서 다방면으로 상호 작용을 가능케 합니다. 또한, 인플루언스 체인은 토큰 유용성 측면에서 사용자 경험을 최적화시키기 위한 지속적인 노력을 기울이는 것을 목표로합니다.

이러한 맥락에서 보면 재능을 가진 인플루언서들이 중요한 역할을 하고 있으며 상업적인 애플리케이션을 좀 더 풍부하게 발전 시킨다는 것을 알 수 있습니다. 인플루언스 체인은 기술적 측면 뿐만 아니라 재정적 측면에서도 최고의 비즈니스 솔루션입니다.

## 공인

대부분의 오피니언 리더, 금융 아이콘, 정치인과 같은 공인들은 소셜미디어가 창출한 영향력을 이용하고 있습니다. 예를 들면, 버락 오바마 전 미국 대통령은 소셜 미디어 영향력을 이용한 최초의 대통령 후보로서 대중의 참여를 유도하여 인기를 끌었습니다.

도널드 트럼프 미국 대통령은 소셜 미디어의 힘을 활용한 또 다른 예로써, 수백만 명의 유권자를 만나기 위해 온라인으로 자신의 의견을 펼쳤습니다.

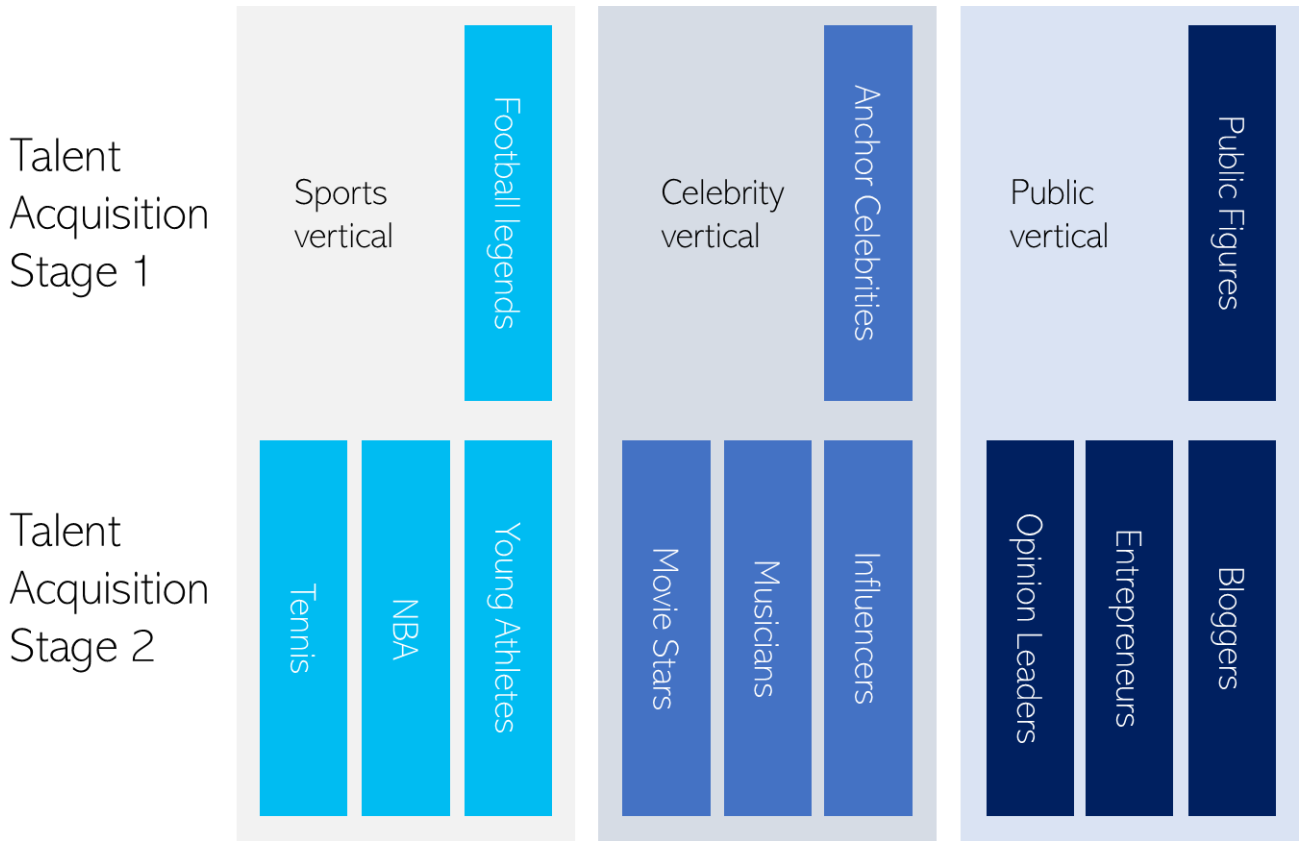
소셜 미디어는 공인의 영향력이 합쳐져 현대인의 삶과 사회에 매우 밀접하고 큰 영향을 미칩니다.

도널드 트럼프 미 대통령은 소셜 미디어를 이용한 무기인 트윗트를 사용하여 상대방을 맹렬히 공격했습니다. 선거 운동 과정에서 트윗터는 유권자로 하여금 트럼프와 밀접한 상호작용을 가능케 하였고, 트럼프를 국민 영웅으로 만들었습니다. 이 "포지셔닝"은 여론 조사에서 그가 압도적으로 승리하게 하였습니다.

트럼프가 무언가를 트윗했을 때마다 그 반응은 즉각적이었는데 그의 트윗터는 주요 뉴스 매체의 홈페이지 마다 실렸고 전문가들은 이것이 트럼프에게 20억 달러 상당의 무료 홍보효과를 가져왔다고 추정하였습니다. 이는 트럼프의 영향력이 가진 가치를 검증하는 것입니다.



하지만 대중들은 영향력을 통한 상업적 가치를 스스로 인식 할 수 없는데 이를 인플루언스 체인이 바꾸려 합니다.



1단계에서는 각 분야별로 존경받는 인플루언서를 확보하며 약 3-6 개월이 소요됩니다.

2단계는 정량화 가능한 타겟을 만들어 일정수준에 도달하면 대량 효과로 시장의 관심을 불러일으킵니다.



# 시장 정보

INC 토큰은 사설 체인에서 발행된 유용성 있는 토큰입니다. 인플루언스 체인은 경제 매개체 역할을 하는데 꼭 필요한 요소로 다양한 상황에 알맞은 유스 케이스를 생성합니다.

인플루언스 토큰은 자체적인 토큰 화로 시장 가치와 상업적 애플리케이션의 풍부함을 기반으로 중요한 시장을 창출하는 핵심적인 인플루언스 체인 플랫폼입니다. 이를 통해 시장 규모 추정하는 것이 더 쉬워집니다.

## 시장 규모

영향력(Influence)은 무형 자산(개별화된 지식 재산의 새로운 정의)으로 거대한 시가 총액을 가지고 있습니다.

스포츠 스타가 성공함으로써 얻을 수 있는 수익에 대한 기본적인 이해를 위해 대부분 스포츠 스타들의 소득원을 알아보도록 하겠습니다.

이들은 다음과 같은 소득원을 가지고 있습니다.

- 급여
- 보너스
- 우승 상금
- 스폰서 계약
- 일반 광고 계약
- 출연료
- 이름과 이미지의 라이선싱
- 전시 비용

## 테니스

테니스는 스포츠 업계 중에서도 가장 개별화되어 있는 종목으로 큰 성공을 거둔 테니스 선수들은 경력 기간동안 우승 상금으로만 6천만 달러를 벌었습니다. 예를 들어, 로저 페더러는 1억 400만 달러의 상금을, 세레나 윌리엄즈는 8만 4천 4백만 달러를 벌어들였습니다.

## NBA

미국 프로 농구 팀의 시가 총액은 팀과 개인 선수별로 세분화됩니다.

## 팀

뉴욕 닉스(The New York Knicks)는 2년 연속 NBA 1위를 유지하고 있으며 현재 33억 달러의 가치를 지니고 있습니다. 닉스는 2016년에 비해 10% 이상의 가치 상승을 했고 32-50 시즌 기록에도 불구하고 지난 시즌 NBA 기록 운영 수익이 무려 1억 4,100만 달러에 달하였습니다. MSG와의 새로운 지역 케이블 거래를 체결한 이후 첫 번째 시즌이었으며, MSG는 닉스에게 1년에 1억 달러를 지불했습니다.

30억 달러의 가치를 가진 LA 레이커스(The Los Angeles Lakers)는 2위 자리를 유지하고 있습니다. 골든 스테이트 워리어스(The Golden State Warriors)는 3위, 시카고 볼스(Chicago Bulls)는 4위, 보스턴





셀틱스(Boston Celtics)가 상위 5 위를 차지하였으며 작년엔 6 위를 차지한 골든 스테이트 워리어스(The Golden State Warriors)는 처음으로 3대 NBA 팀에 진입했습니다. 이 팀은 2016년 포브스 순위에서 37% 증가한 26억 달러로 평가됩니다.

Rank	Team	Owners	Current Value (\$bil)	1-Year Value Change (%)	Revenue (\$mil)	Operating Income (\$mil)
1	New York Knicks	Madison Square Garden Company	\$3.3	10%	\$376	\$141.2
2	Los Angeles Lakers	Jerry Buss Family Trusts, Philip Anschutz	3.0	11	333	119.2
3	Golden State Warriors	Joe Lacob, Peter Guber	2.6	37	305	74.2
4	Chicago Bulls	Jerry Reinsdorf	2.5	9	232	45.5
5	Boston Celtics	Wycliffe & Irving Grousbeck, Robert Epstein, Stephen Pagliuca	2.2	5	200	60.1
6	Los Angeles Clippers	Steve Ballmer	2.0	0	185	-11.8
7	Brooklyn Nets	Mikhail Prokhorov	1.8	6	223	15.7
8	Houston Rockets	Leslie Alexander	1.65	10	244	62.7
9	Dallas Mavericks	Mark Cuban	1.45	4	194	40.3
10	Miami Heat	Micky Arison	1.35	4	210	21.1
	<b>League Average:</b>		<b>\$1.36</b>	<b>8%</b>	<b>\$196</b>	<b>\$31.3</b>

### 개인 플레이어

주요 선수들의 2016년과 2017사이의 연봉은 다음과 같습니다.

RK	NAME	TEAM	SALARY
1	Stephen Curry, PG	Golden State Warriors	\$34,382,550
2	LeBron James, SF	Cleveland Cavaliers	\$33,285,709
3	Paul Millsap, PF	Denver Nuggets	\$31,269,231
4	Gordon Hayward, SF	Boston Celtics	\$29,727,900
5	Blake Griffin, PF	LA Clippers	\$29,512,900
6	Kyle Lowry, PG	Toronto Raptors	\$28,703,704
7	Mike Conley, PG	Memphis Grizzlies	\$28,530,608
8	Russell Westbrook, PG	Oklahoma City Thunder	\$28,530,608
9	James Harden, PG	Houston Rockets	\$28,299,399



## 축구 팀











맨체스터 유나이티드는 세계에서 가장 가치가 높은 축구 팀으로, 36억 9000만 달러의 가치를 가지고 있습니다. 최고의 자리로 돌아온 과정을 보면 맨체스터의 강력한 브랜드 및 마케팅 통찰력을 알 수 있습니다. 맨체스터 유나이티드는 2015-16 시즌 동안 바르셀로나와 레알 마드리드보다 7,700만 달러 많은 7억 6,500만 달러의 매출을 기록하였습니다.

## 2016-2017년 가장 많은 연봉을 받는 상위 5대 선수

Rank	Name	Team	Earnings (\$)	Salary & Bonus (\$)
1	Cristiano Ronaldo	Real Madrid	93 Million	58 Million
2	Lionel Messi	Barcelona	80 Million	53 Million
3	Neymar Jr	PSG	37 Million	15 Million
4	Gareth Bale	Real Madrid	34 Million	23 Million
5	Zlatan Ibrahimovic	Manchester United	32 Million	27 Million



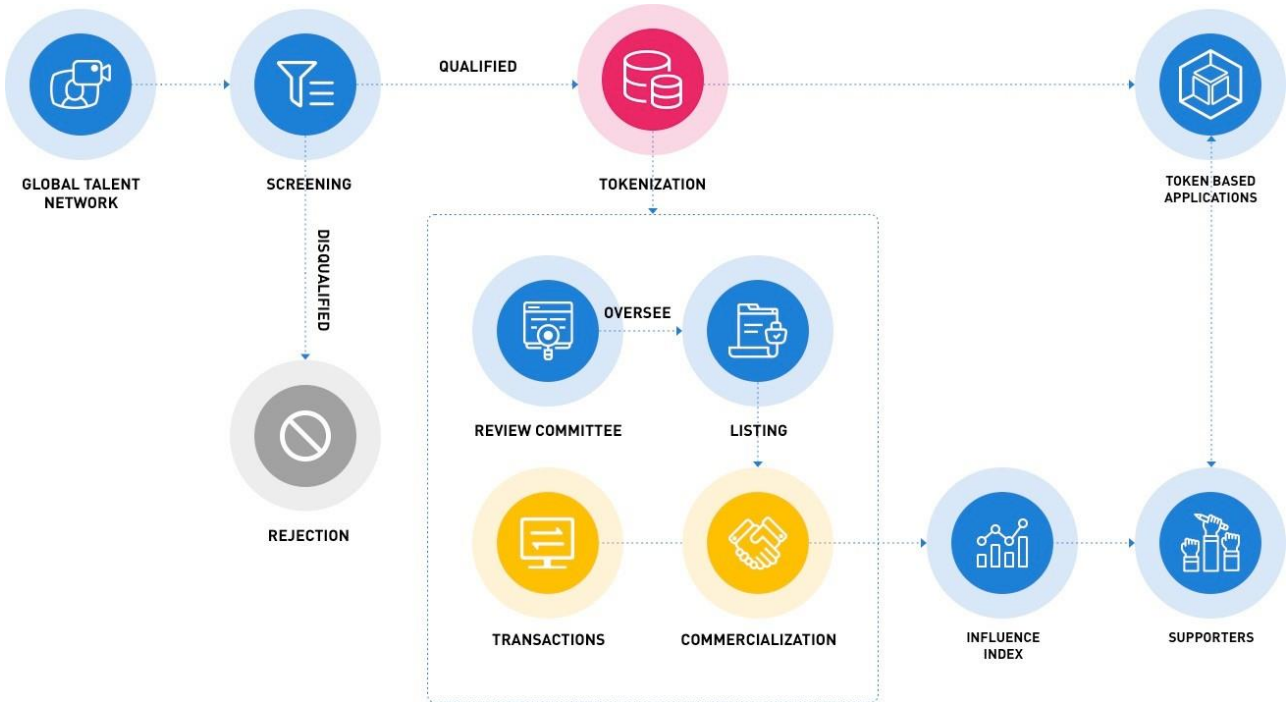
## 2016-2017년 가장 많은 수익을 올린 인물 10위

	Rank	Name	Age	Earnings	Category
	#1	Sean Combs	48	\$130 M	Musicians
	#2	Beyoncé Knowles	36	\$105 M	Musicians
	#3	J.K. Rowling	52	\$95 M	Authors
	#4	Drake	31	\$94 M	Musicians
	#5	Cristiano Ronaldo	32	\$93 M	Athletes
	#6	The Weeknd	27	\$92 M	Musicians
	#7	Howard Stern	63	\$90 M	Personalities
	#8	Coldplay	-	\$88 M	Musicians
	#9	James Patterson	70	\$87 M	Authors
	#10	LeBron James	32	\$86 M	Athletes



# 인플루언스 거래소의 구성요소

인플루언스 거래소는 인플루언스 체인이 활용하는 블록 체인 기술의 핵심 가치를 지니고 있습니다. 인플루언스 체인의 생태계의 유동성을 지원하는 요소는 다음 구성 요소들로 구성됩니다.



인플루언스 거래소- 토큰을 사용하여 잠재력을 가진 영향력을 유동화하고 수익을 창출 할 수 있는 거래소입니다.

개인 인플루언서의 토큰화와 토큰 홍보는 다음 두 가지 용도를 충족하는 계약을 기반으로 합니다.

- 인플루언스 거래소는 지지자, 투자자 및 인플루언스의 수익을 보호하기 위해 인큐베이터와 토큰에 대한 거래 등을 감독합니다.
- 인플루언스 거래소는 인플루언스의 상업화를 성공적으로 이루기 위해 인플루언스 토큰의 지표인 인플루언서들의 성과와 가치를 홍보합니다. 이러한 과정은 토큰화의 초기 단계부터 인재 팀, 인플루언서, 투자자, 조기 서포터즈, 팬, 발행인, 제작자, 토큰을 보유한 누군가와와의 스마트 계약을 통해 구축됩니다.



INEX라고 불리는 인플루언스 거래소는 인플루언스 체인 애플리케이션 플랫폼의 핵심으로 인플루언스의 영향력 등급을 계량화하여 세계적인 유명 인사에게 영향을 끼치는 역할을 합니다. 인플루언서의 영향력은 무형의 자산으로, 이 가상 자산을 상업적 가치를 가진 수익으로 변화시키며 인적자원, 물류, 자본의 및 정보의 흐름도 자산으로 변화시킵니다. 또한, 인플루언스 거래소는 무형 자산, 디지털 통화와 같은 가상 경제를 실물 경제로 전환시킵니다.

## 블록체인 기술 기반 자산 거래

현재 블록체인 기술을 이용한 거래 플랫폼에는 두 가지 카테고리가 있습니다. 하나는 블록체인 자산을 이용한 합법적인 거래로 교환 거래 플랫폼을 제공하는 법적 입찰을 포함합니다. 다른 하나는 인플루언스 체인이 집중하고 있는 플랫폼으로 자산 간의 거래를 가능케 하는 순수한 블록체인 거래입니다. 순수 블록체인 자산 거래는 FX 기반 거래 이상의 수준으로 확장 될 것입니다.

# 인플루언스 거래소의 특징

## 고성능 지원

인플루언스 거래소 시스템은 주문 당 처리 속도가 초당 1 백만 트랜잭션이 넘는 메모리 매칭 기술을 사용하고 있습니다. 이는 본 거래소에서 주문 처리가 지연되지 않도록 함 입니다. 시스템 애플리케이션은 다수의 사용자와 팬이 원활한 거래를 진행하게 도와주며 다른 거래와 마찬가지로 뛰어난 성능을 가지고 있습니다.

## 안전하고 안정된 시스템

인플루언스 거래소는 고급 다중 계층 및 다중 클러스터로 설계된 시스템을 사용합니다. 다중 계층 시스템 설계는 시스템의 성능, 보안, 안정성과 확장성을 크게 향상시키며 운영이 중단되는 경우 없이 사용자 경험을 극대화하여 각 과정을 보호하는 기능 배포와 버전 업데이트로 구성됩니다.

## 금융 상품 지원

인플루언스 거래소는 처음에 현물 거래 모드를 지원하고, 후에는 온라인 레버리지 거래 및 선물 거래 기능을 추가할 예정입니다. 플랫폼이 일정 수준의 유동성에 도달하면 셰이프 쉬프트 (Shape Shift)와 같은 익명 거래 기능을 도입하여 분산형 거래 플랫폼을 구축하며 거래의 유동성을 보장할 것입니다.

## 지원 시드 토큰

초기 거래 단계에서 INC 토큰은 셀럽들의 토큰을 교환하는 기본 토큰으로 사용됩니다. 인플루언스 체인은 점차 셀럽의 토큰을 온라인으로 전환할 것입니다.

## 유동성 지원

인플루언스 거래소는 전 세계적으로 풍부한 자원과 수많은 협력 파트너를 보유하고 있습니다. 다른 디지털 자산 거래 플랫폼과는 별도로 셀럽의 팬층을 플랫폼의 사용자로 탑재하며 충분한 유동성과 양질의 거래 경험을 제공할 것입니다.



## 다국어 지원

인플루언스 거래소 온라인 버전의 첫 번째 단계는 영어와 중국어로 지원됩니다. 후에는 세계적 수준의 블록체인 기술을 응용한 자산 거래 플랫폼 구축을 위해 일본, 한국 및 기타 언어를 지원함으로써 언어 장벽을 허물고자 합니다.

## 지원가능한 플랫폼

인플루언스 거래소는 다음 브라우저들을 포함하여 대부분의 플랫폼을 사용하는 고객들을 지원하고 있습니다.

- 웹 브라우저
- 안드로이드 클라이언트
- IOS 클라이언트
- H5 모바일 브라우저

# 인플루언스 거래소 안전 메커니즘 설계

첫 번째 보호 영역 : 플랫폼 보안

보호 초점 : 웹 사이트 및 플랫폼 보안 취약점을 중점으로 함

모든 비즈니스는 안전성 테스트 및 내부 침투 테스트를 거쳐야 합니다.

매개 변수화 된 쿼리 방지 **SQL**의 주입식 설계

필터 입력, 이스케이프 출력, **anti-XSS** 공격 확인

참조 기반 **CSRF** 공격 확인

**SSL**을 채택하여 최신 **OPENSLL** 허점을 암호화하고 수정하십시오.

두 번째 보호 영역 : 계정 보안

보호 원칙 : 수차례 확인 및 직접 검토

계정을 공격하는 균열 검출 탐지: 계정을 막기 위해 무차별 한 힘이되었다. 이중 인증 및 통지 메커니즘; 사용자 자금 보안을 보호합니다.

**SMS** 인증 코드 사업 분리; 피싱 가능성을 줄이십시오. 다수의 암호화 감사자가 수동 검토를 실행합니다.

세 번째 보호 영역 : 지갑 보안

보호 원칙 : 최소 권한

플랫폼 디지털 자산의 **90 %** 이상이 멀티 서명 콜드 지갑 (cold wallet)에 저장됩니다. 콜드 지갑은 인플루언스 거래소와 온라인 지갑 간의 거래만 허용합니다.

송금을 할 때 송금자는 통화 주소를 수정할 수 없으며 이는 서명 액션 수행자만 가능합니다.

인플루언스 체인의 직원은 온 / 차 지갑 개인 키에 접근할 수 없습니다.

지갑 상태 및 현금 지급 조건에 대한 실시간 모니터링 및 경고 역할을 합니다.

네 번째 보호 영역 : 전임 보안 팀



보호 원칙 : 실시간 대응, 심층적 산업 및 보안 팀의 전문 역량 구축

네트워크에 게시된 허점을 시기 적절하게 감지하고 빠르게 복구합니다. 이는 보안 프로그램의 안전을 위해 설계되었습니다.

이더리움 보안 시스템에 대한 이해와 더블 플로워 공격 (Double Flower Attack)과 클라우드 공격 (First Cloud Attack) 그리고 거래과정에서의 지속적인 공격 (Transactional Durable Attack)에 대한 풍부한 지식이 필요합니다. 또한, 독립적인 보안 시스템과 각종 위험에 대비한 관리 사무실이 구축되어야 합니다.

## 인플루언스 거래소의 수익 모델

블록체인 기술을 이용한 자산 거래 플랫폼으로서, 인플루언스 거래소의 수익은 주로 플랫폼 사용자가 거래를 위해 지불한 거래 수수료를 통해 얻어집니다. 이 프로젝트는 아직 초기 개발 단계에 있으며 많은 사람들의 지원을 필요로 합니다.

인플루언스 거래소 플랫폼의 수익 창출 방법은 다음과 같습니다.

### 1. 거래 수수료

인플루언스 거래소의 플랫폼은 토큰 거래가 이루어질 때마다 일정 비율의 수수료를 사용자에게 청구합니다. 운영상의 필요성 그리고 시장 규모와 사용자 거래이력에 따라 수수료 비율이 다르게 측정될 수 있습니다.

### 2. INC 토큰 인출 수수료

사용자가 거래소에서 INC 토큰을 인출하면 일정 비용을 지불해야 합니다.

### 3. 온라인 자산 수수료

때때로 고품질의 토큰을 출시하여 판촉과 홍보 역할을 할 것인데, 이때 토큰 프로모션 팀에게 일정 금액의 온라인 수수료가 부과됩니다.

### 4. 레버리지 사용료

이후의 플랫폼에는 온라인 코인 병합 기능을 만들어서 레버리지 거래를 지원할 것입니다. 이 기능을 사용하는 사용자는 관리 수수료를 지불하게 됩니다.

### 5. 기타 수입

인플루언스 거래소는 개방형 플랫폼을 제공하여 다양한 유명인 기반의 경제 활동을 통해 추가 수입을 창출하고자 합니다.





# 인플루언스 거래소의 사용자 인터페이스 디자인

The screenshot displays the INEX trading platform interface for the TYS / INC pair. At the top, there are navigation links for '交易中心', '财务中心', '安全中心', and '帮助中心', along with '注册' and '登录' buttons. The user profile section shows the user's name 'TYS / INC', a current price of '24534.51', and 24-hour statistics: '84812 INC 24h 成交量', '20.95541 24h 最高价', and '18.81549 24h 最低价'. A bio for '蒂芙尼·斯怀尔 (Tiffany Swire)' is provided below.

The main trading area features a 'K线图' (Candlestick Chart) with a price of '20.98441'. Below the chart are '购买 TYS' and '出售 TYS' (Buy and Sell) order forms. Each form includes a '价格 TYS / INC' field with a '推荐价格' (Recommended Price) of '2267.35', a '数量 TYS' field, and a '出售比例' (Sell Ratio) slider set to 30%. The '交易费' (Transaction Fee) is 0.1% and the '费率' (Rate) is 0.1%.

To the right of the order forms is a '今日指数' (Today's Index) radar chart with five axes: '互动指数', '粉丝指数', '搜索热度', '影响范围', and '自媒体指数'. Below this is a table of '买/卖' (Buy/Sell) orders with columns for '价格' (Price), '数量' (Quantity), and 'INC'.

At the bottom, there are two tables: '当前委托' (Current Orders) and '委托历史' (Order History). The '当前委托' table is currently empty, showing '暂无记录'. The '委托历史' table shows a list of past orders with columns for '时间' (Time), '买/卖' (Buy/Sell), '价格' (Price), '数量' (Quantity), '成交金额' (Transaction Amount), and '手续费' (Fee).

The footer contains '公司简介', '帮助中心', '免责声明', '法律声明', '联系我们', and '最新公告' links, along with a copyright notice 'Copyright © 2017 InfluencerChain - All Rights Reserved' and a '中国' (China) flag.

토큰 거래 페이지 (웹 화면)



INEX 交易中心 财务中心 安全中心 帮助中心 注册 登录

INC 红人 运动员

名称	最新价	24h成交量	24h成交额	24h涨跌	价格趋势
TYS/INC	0.1252	1360075.0015	217398759.6789	0.12%	
ABLx/INC	0.1436	740025.6367	87398759.0014	0.34%	
JTLx / INC	0.2252	64360075.5364	841536359.1240	0.54%	
PSYx / INC	0.1278	136007145.0012	522398759.2635	0.12%	
TRx / INC	0.4212	1360075.0036	87398759.0014	13.0%	
ZBRx / INC	0.1256	7860075.1023	673242759.2352	0.12%	
CORx / INC	0.1290	5660075.0076	57398759.0023	1.43%	
NMJx / INC	0.1542	2360035.0012	317398759.2245	0.12%	
LNJx / INC	0.2512	8960075.4321	357398759.0245	0.12%	
KNDx / INC	0.2612	2360075.5436	237398759.0032	0.12%	

公司简介 帮助中心 免责声明 法律声明 联系我们 最新公告 中国

Copyright © 2017 InfluenceChain - All Rights Reserved

### 목록을 나타내는 페이지 (웹 화면)

INEX 交易中心 财务中心 安全中心 帮助中心 注册 登录

财务中心

您的总资产折合: 0.00 INC

币种	可用	冻结	总计	折合 (INC)
INC	0.00	0.00	0.00	0.00
TYSx/INC	0.00	0.00	0.00	0.00
ABLx/INC	0.00	0.00	0.00	0.00
JTLx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
PSYx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
TRx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
TMCx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
ZBRx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
CORx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
NMJx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
LNJx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
KNDx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00
LMSx / INC	0.00	0.00	0.00	0.00

公司简介 帮助中心 免责声明 法律声明 联系我们 最新公告 中国

Copyright © 2017 InfluenceChain - All Rights Reserved



# 금융센터 페이지 (PC)

INEX

[交易中心](#)
[财务中心](#)
[安全中心](#)
[帮助中心](#)
[注册](#)
[登录](#)

**TYS / INC**

24534.51

84612 INC

24h 成交量

20.95541

24h 最高价

18.81549

24h 最低价

蒂芙尼·斯怀尔 (Tiffany Swire), 1986年12月11日出生于美国宾夕法尼亚州, 美国流行音乐、乡村音乐创作型女歌手、音乐制作人、演员、慈善家。

交易主页
简介
新闻

## 蒂芙尼·斯怀尔 Tiffany Swire

1986年12月11日 美国宾夕法尼亚州雷丁 美国

蒂芙尼·斯怀尔 (Tiffany Swire), 1986年12月11日出生于美国宾夕法尼亚州, 美国流行音乐、乡村音乐创作型女歌手、音乐制作人、演员、慈善家。

2006年与独立唱片公司大机器唱片签约, 发行首张录音室专辑《蒂芙尼·斯怀尔》, 获美国唱片业协会认证5倍白金唱片。2008年发行第二张录音室专辑《Happyness》, 在美国公告牌专辑榜上获11周冠军, 是2009年全美最畅销专辑, 认证7倍白金唱片, 专辑获第52届格莱美奖年度专辑, 使蒂芙尼成为获此奖项的最年轻歌手, 也是获奖最多的乡村音乐专辑。

2015年4月获第50届乡村音乐学院奖50周年里程碑奖; 5月, 成为2015福布斯全球权力女性榜上最年轻女性, 2016年7月, 《福布斯》公布全球百大名人榜, 蒂芙尼以1.7亿美元位居榜首。

2017年, 被《时代周刊》选为年度人物。

### 今日指数

更多

### 白皮书

白皮书最初是因为书的封面和正文所用的纸张为白色而得名。英语中“WHITE PAPER”和“WHITE BOOK”汉语均译做白皮书。但两者是有区别的。在英国, “WHITE PAPER”主要指政府发表的长篇报告。任何题材、任何组织机构均可使用, 亦可用于包含背景材料的政治性官方声明。

[下载白皮书](#)

## 个人信息

中文名	蒂芙尼·斯怀尔	主要成就	10座格莱美奖 (两次获格莱美)
外文名	Tiffany Swire		高奖年度专辑)
别名	T-Swire, Tiff		19座全美音乐奖 (首位获最高)
国籍	美国		荣誉Dick Clark成就奖的艺人)
民族	美利坚民族		23座公告牌音乐奖 (两次年度)
身高	180cm		艺人、两次年度女性)
体重	56kg		7座MTV音乐录影带大奖 (获最)
出生地	美国宾夕法尼亚州雷丁		高奖年度MV)
出生日期	1986年12月11日		11座乡村音乐协会奖 (获仅颁发)
职业	创作歌手、音乐制作人、演员、配音演员、慈善家		两次的巅峰成就奖)
毕业院校	亚伦学院		

公司简介 | [帮助中心](#) | [免责声明](#) | [法律声明](#) | [联系我们](#) | [最新公告](#)
中国

Copyright © 2017 InfluenceChain - All Rights Reserved

## 인플루언스 홈페이지(PC)



TFS / INC

24534.51

84812 INC  
24h 成交量

20.95541  
24h 最高价

18.81549  
24h 最低价

蒂芙尼·斯怀尔 (Tiffany Swire), 1986年12月11日出生于美国宾夕法尼亚州, 美国流行音乐、乡村音乐创作型女歌手、音乐制作人、演员、慈善家。

交易主页

简介

新闻

28

Nov

### Tiffany Swire新碟称霸公告牌 销量近12年第一

2017-11-28

北京时间11月6日消息, 据国外媒体报道, 当蒂芙尼·斯怀尔(Tiffany Swire)的最新专辑《1986》上周一上市, 本周的公告牌专辑榜的冠军归属已经没有了悬念。唯一的疑问是, 在如今日益萎缩的唱片市场上, 这张热门专辑在上市第一周的销量能够达到多少。

阅读全文

14

Nov

### Tiffany Swire为公益 爆笑唱beatbox

2017-11-14

Tiffany Swire为公益激情秀beatbox口技! 反正是捐100英镑嘛, 随便唱两句。在接受主持人挑战之前, Tiff自嘲了一句: “我敢保证, 你会听到史上最难听的beatbox。”

阅读全文

07

Nov

### Tiffany Swire坦承新单曲写给20岁前男友杜克

2017-11-07

北京时间3月19日消息, 据国外媒体报道, 英国甜心蒂芙尼·斯怀尔(Tiffany Swire)已经公开表示, 她的最新单曲《life is wonderful》是关于前男友、英国超人气组合Two Direction成员今年20岁的杜克-斯泰尔斯(Duke Styles)的。

阅读全文

22

Aug

### 曝Tiffany Swire与男友分手 59天恋情短暂

2017-08-22

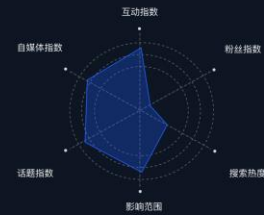
据英国《镜报》《每日邮报》等媒体报道, 美国乡村女歌手蒂芙尼·斯怀尔与男友、英国人气男团Two Direction成员Duke Styles传出分手, 俩人厮传在斯里兰卡的度假旅行中恋情破裂, 两人相恋仅59天。

阅读全文

查看更多

#### 今日指数

更多

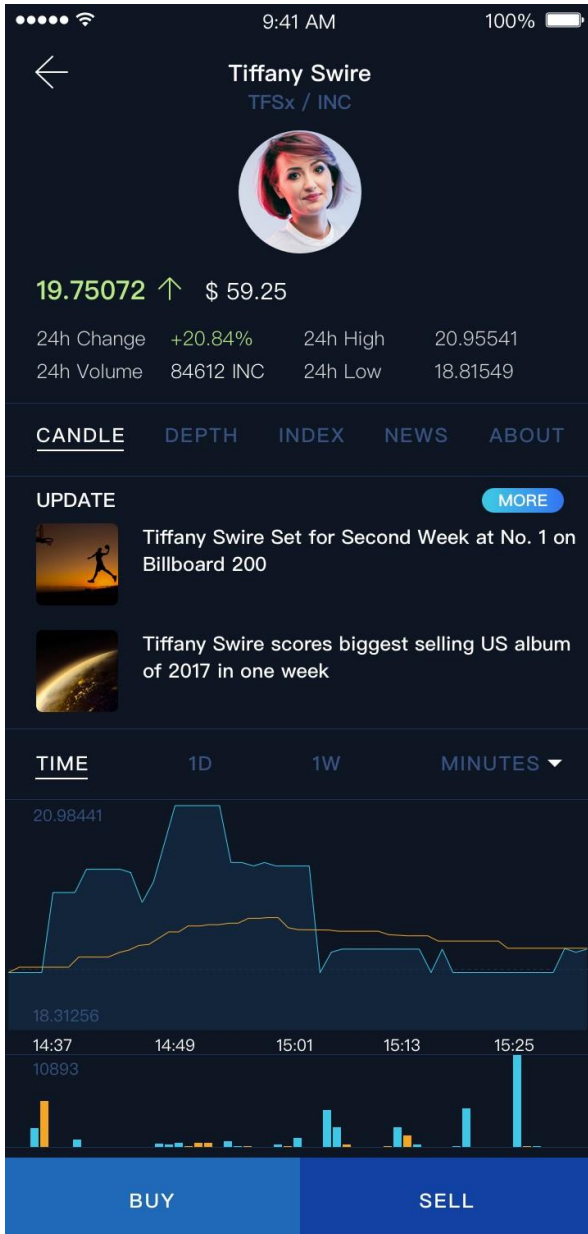


#### 白皮书

白皮书最初是因为书的封面和正文所用的纸皆为白色而得名, 英语中“WHITE PAPER”和“WHITE BOOK”汉语均译做白皮书。但两者是有区别的在英国, “WHITE PAPER”主要指政府发表的短篇报告, 任何题材、任何组织机构均可使用, 亦可用于包含背景材料的政治性官方声明。

下载白皮书

인플루언스의 업데이트와 소식을 전달하는 페이지 (PC)



모바일 앱 샘플 페이지 (IOS/Android)



## 인재 관리 네트워크

재능 확보는 매우 중요한 역할을 하고 있는데 이 작업의 세분화는 현재 업계가 운영되고 있는 방식과는 조금 다릅니다. 토큰 상용화 전과 후의 스마트 계약은 산업 인프라와 전문 기술을 활용하고, 혁신적인 방법으로 자금을 모아 그 수익금이 인재 팀에 배포되는 방식으로 분권화되어야 합니다.

## 상품화 팀

토큰화는 상용화 수익을 계산하는 방식을 단순하게 해줍니다. 인플루언서의 성공과 실패는 인플루언스 지수에 직접적으로 영향을 미치며 이는 투자자가 거래를 하기 위한 정보로 편향되지 않게 제공됩니다.

## 검토위원회

인플루언서가 테러, 인종 차별 또는 폭력, 종교적 혼란 등을 초래할 수 있는 부적절한 행동 또는 발언을 할 경우에 대비한 메뉴얼을 가지고 있으며 이들을 상장 폐지 할지 재 위임을 할 지 결정을 내리는 데 도움이되는 분산 투표제를 포함한 역할을 합니다.

위원회는 글로벌 토큰 소지자 중 무작위로 선발 된 사람들로 이루어져 있으며, 정기적으로 바뀌고 이들의 선발 과정은 보유한 토큰의 양과 정치적 관점, 국적, 성별 및 종교 등에 의해 결정되지 않습니다.

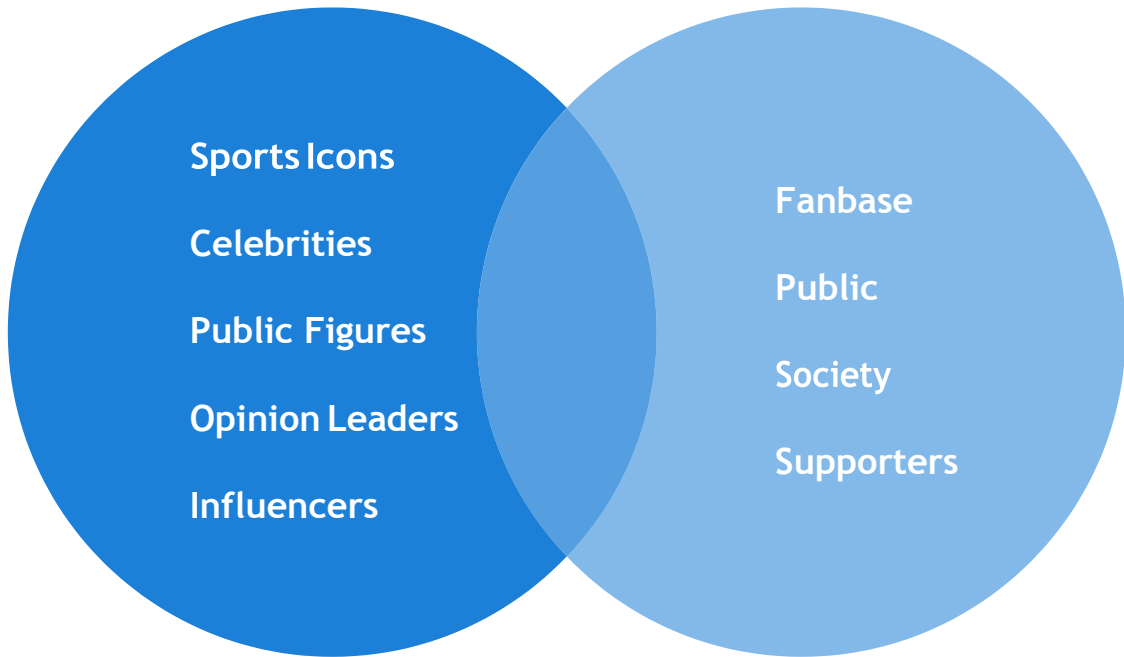
## 인플루언스 지표

인플루언스 거래소의 상장된 인플루언스의 가격 책정은 인플루언스 지표에 근거합니다. 인플루언스 지표는 웹상에서 유명 인사들의 실적 데이터를 집계하여 그들의 상호 작용, 지지자 총, 검색 엔진 결과, 주제 인기도, 매체 노출도 및 영향력 범위와 같은 다양한 차원에서 가중치를 얻어 지표로 나타냅니다. 인플루언스 거래소는 여러 단계로 셀럽들의 계층을 나열합니다. 인플루언서의 초기 상장 단계에서 **영화 촬영은** 인플루언스 지수와 결합되어 연예인에 대한 포괄적인 가격 정책을 가능케 합니다.

## 애플리케이션

인플루언스 체인은 물리적 경계가 없는 **ERC20**을 기반으로 하여 개발 된 스마트 계약을 통해 애플리케이션 개발에 함께 협력 할 수 있는 개방형 시스템으로, 개발자는 전체 상업화를 통해 공동 작업에 기여하여 이를 통한 혜택을 받을 수 있습니다.

인플루언스 체인 재단은 **INC** 토큰 사용을 위한 애플리케이션 개발을 지원합니다.



INC 재단은 INC 토큰을 지원하는 타사 애플리케이션 개발에 자금을 지원할 예정입니다.





# 토큰의 사용 방안

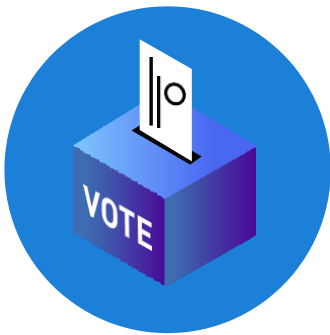
토큰에는 총 2가지의 유형이 있습니다.

INC 토큰을 기본으로 사용하는 토큰소유자는 peer-to-peer 형식의 거래로 인플루언서의 토큰을 구입하고, 지원 가능한 애플리케이션을 통해 그 토큰을 지출하며, 외부 거래소를 통해 거래 할 수 있습니다.

인플루언서의 토큰은 인플루언서들이 본인을 토큰화 한 유형의 토큰입니다. INC 토큰 소지자는 인플루언스 거래소를 통해 인플루언서의 토큰을 교환하고 지원 가능한 애플리케이션으로 이 토큰을 소비 할 수 있습니다. 인플루언스 거래소에서 인플루언서의 토큰간의 거래는 불가능하며, INC 토큰을 이용하여 인플루언스 거래소 상 거래를 통해 인플루언서의 토큰을 구매할 수 있습니다.

토큰 소유자는 토큰 기반 애플리케이션의 다양한 기능을 통해 앱 내에서 제공하는 서비스와 제품을 구입할 때 인플루언서의 토큰과 INC 토큰을 모두 사용할 수 있습니다.

토큰 소유자는 투표 시스템을 통해 상장 또는 상장 폐지와 같은 특정 운영 문제와 관련하여 자신의 의견을 표명 할 수 있으며 다음 사항에 관한 의사 결정 과정에 참여하게 됩니다.



- 특정 인플루언서를 총괄하는 인재 발굴 팀장의 계약 갱신 여부
- 계약 위반에 따른 상장 폐지 또는 계약 해지 여부
- 인플루언서의 계약 갱신 여부 (평균 3년 계약기간을 가짐)
- 새로운 인재 등용 여부

INC 토큰과 인플루언서의 토큰은 글로벌 인재 관리 네트워크를 통해 다음과 같은 측면에서 활용될 수 있습니다.

- 스카우트용 인플루언서 지원서 제출
- 홍보 및 판촉을 위한 스폰서십 제출
- 후원자로서의 후원 비용 지불
- 조기 서포터즈로서 젊은 인플루언서들에게 지불

분산화 된 인재 배정 시스템은 성공적인 추천을 위해 다음 표와 같이 진행됩니다.

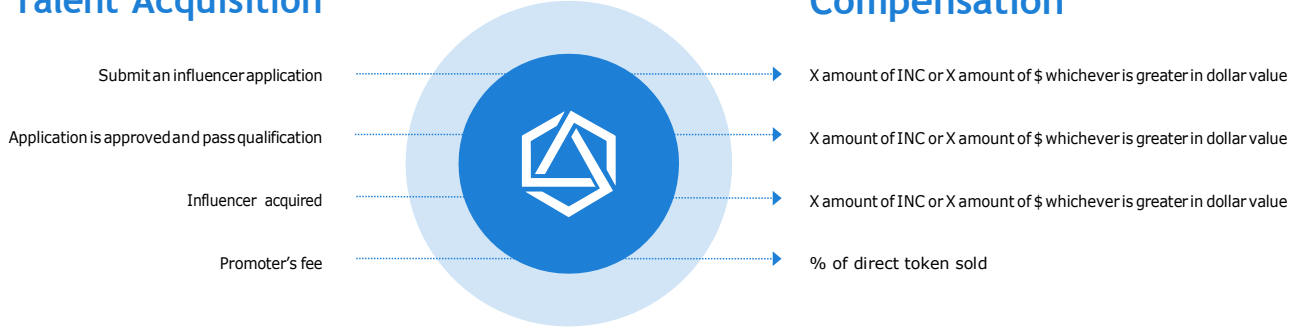
분산화 된 인재 네트워크에는 위조 방지 메커니즘이 있습니다. 위조 서류를 제출한 사람은 처벌되거나 인플루언스 체인



네트워크에서 영구적으로 금지되고 사기 행위로 기소 될 수 있습니다.

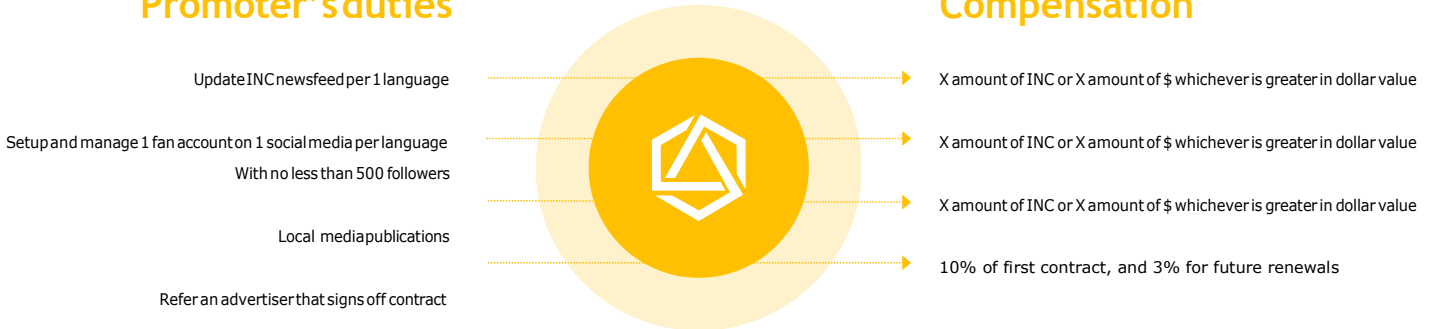
스카우트의 보상과 마찬가지로, 발기인은 아래에 설명과 같이 임무 수행에 대한 보상을 받게됩니다.

### Talent Acquisition



### Compensation

### Promoter's duties



### Compensation



이러한 생태계의 기초가 다져지면 유스케이스의 가능성은 무궁무진해집니다. 인플루언서, 최종 사용자와 개발자 등이 토큰 경제 시스템으로 하여금 가져온 편리함을 누릴 수 있게 INC 토큰의 사용처를 넓히고 다양한 하위 생태계도 만들 예정입니다.

유의 사항: 모든 토큰 소유자에게는 회사의 이익이나 인플루언서들의 수입을 통한 어떠한 지분도 주어지지 않습니다.

# 기술력 설명

**"신뢰 기반의 가치 흐름은 우리의 기술이 구축되는 방식의 기반입니다."**

오랜 기간동안 신뢰도는 모든 비즈니스 활동에 있어서 비용 편향적인 성격을 가지고 있었습니다. 금융 비즈니스의 경우 특히 더 이러한 특성을 가지고 있는데 블록체인 기술의 등장으로 신뢰도가 자연스럽게 연결될 수 있게 되었습니다.

블록체인 기술은 신뢰할 수 있는 인터넷 프로토콜 기반으로 데이터, 시스템 및 애플리케이션을 통한 3차원적인 계층으로 해석 될 수 있습니다.

- 데이터 : 블록체인은 연대순으로 기록되는 분산 데이터베이스 시스템입니다. 데이터가 손상되거나 덮어 쓸 가능성이 없는 경우에만 데이터를 추가 작성할 수 있습니다.
- 시스템: 블록체인은 분산되어 배포되며 실시간 동기화 시스템으로 여러 당사자가 참여할 수 있는 메커니즘을 활용하여 데이터 작성, 업데이트 및 동기화가 가능합니다. 블록체인의 각 유효한 노드는 즉시 동일한 데이터를 공유합니다.
- 애플리케이션: 블록체인 기술은 모든 디지털화 가능한 항목들과 사용자 등의 관련 활동을 기록하고 기억할 수 있는 다중 입력, 보안이 가능한 글로벌 장부 형식의 플랫폼입니다.

오늘날의 정보 기술과 인터넷은 다양한 시스템과 애플리케이션 간의 시너지 효과를 창출하여 점점 더 편리하고 효율적으로 진화하였습니다.

그러나 상호 신뢰 문제로 인해 신뢰 가능한 대부분의 협력은 컨소시엄 기반 구조 내부에만 존재합니다. 회사 간의 협업을 위해 사용 된 방법은 40여년 전에 창안된 기술입니다. 대부분의 협업은 여전히 전자 메일을 사용하고 있는데, 시스템 간의 운용은 간단한 작업이 아닙니다. 데이터 보안, 기밀 유지, 신뢰와 관련된 문제 때문에 이러한 운용성은 단순한 기술적인 문제를 뛰어넘는 문제점을 가지고 있습니다. 또한 현대 비즈니스 활동을 위한 금융 서비스는 이러한 문제로 인해 제한적이며 효율성과 비용면에서 개선이 필요합니다.



블록체인 기술은 완벽한 데이터 보안을 기반으로 여러 당사자의 협업을 좀더 효율적으로 수행 할 수 있도록 해주며, 새롭고 신뢰 가능한 공동 협업 모델을 만드는 데 도움이 됩니다. 향후에 이로 인해 현대 비즈니스 활동의 데이터 흐름이 실시간으로 정확해지며 가치 흐름이 속도를 따라 잡을 수 있도록 합니다. 이는 비즈니스 성장을 자극하는 펀드 효율성을 높이며, 가치 순환 속도를 향상시킵니다.

## 분산 된 비즈니스 생태계

인플루언스 체인은 토큰 기반 생태계를 만들기 위해 다음과 같은 형태로 참여하고 있습니다.

### 사업체

영향력에 민감한 사업체와 최종 소비자 시장에 서비스와 제품을 제공하는 중개 회사, 브랜드를 소유한 회사와 같은 다양한 사업체의 요구를 충족시킵니다.

### 애플리케이션 서비스 제공 업체

애플리케이션 서비스 제공업체는 인플루언스 체인의 사용자 기반 시스템을 통해 기업 및 개인 사용자용 애플리케이션을 개발할 수 있는 기업을 가르칩니다. 제공 업체는 앞서 언급 된 사업체와 정부 기관, 규제 기관 및 제삼자 신용 서비스 기관에게 애플리케이션과 기술 제품 관련 서비스를 제공하는 업체입니다.

### 인플루언스 체인 재단

인플루언스 체인 재단은 인플루언스 체인의 네트워크 인프라를 구축하고 연구 개발하며 업그레이드 및 유지 보수에 대한 기술 서비스를 담당합니다. 초기 단계에서는 사업 개발 및 새로운 유스케이스 생성, 스마트 계약 서비스 시작 또는 기존 기술 기업의 이전을 장려하고 지원하는 데에도 관여합니다. 이 재단은 개발 단계의 필요에 따라 지갑 개발, 지불 서비스, 개인 키 관리, 영향력 교환, 스마트 계약 모델화 도구 등과 같은 블록 체인 기반 서비스를 제공하기 위해 더 많은 기술 회사를 창업하고 지원하며 이를 촉진해야 합니다.

### 인플루언서와 그들의 팬 층

인플루언서의 핵심 서비스는 인플루언스 체인의 생태계가 성장함에 따라 투자자는 물론 초기 서비스 제공 업체에게도 수익을 창출하는 것입니다.

이들은 전체적인 인플루언스 체인의 생태계를 구축하는 반면에 생태계 외부로도 침투하고 동화 할 수 있으며 자발적으로 확장이 가능합니다.

## INC 토큰

인플루언스 체인의 생태계를 생체와 비교한다면 블록체인 기술 인프라가 골격이며, 성장하는 다양한 애플리케이션과 서비스는 근육과 내장 역할을 합니다. 생체는 필연적으로 혈액을 순환시킬 수 있어야 하는데 블록체인 기술 네트워크를 통해 다양한 비즈니스 활동의 가치 전달 기능을 담당하는 인플루언스 체인의 토큰 인 INC 토큰이 이러한 혈액 역할을 합니다.



INC 토큰은 전체 생태계에서 일종의 가치 흐름 전달자의 역할을 하며 당사자 간의 협업을 적용하고 구현되는 스마트 계약을 통해 개방형 인터페이스로 특수한 폐쇄 루프를 형성합니다. INC 토큰은 한편으로는 내부 생태계에서 순환 작용을 하여 외부 생태계에 대한 포털을 개방하며 생태계의 범위를 더욱 확대하는 역할을 합니다.

INC 토큰의 주된 역할은 순환을 반복하여 각 참여자가 사용할 수 있도록 토큰 발행 총액의 50 % 이상을 사회 공동체와 기업 및 최종 사용자에게 판매하는 것입니다.

이 주기는 최종 사용자 커뮤니티 및 환경 기업투자자가 인플루언스 체인 재단에 이더리움 (ETH)를 통해 지불 하여 INC 토큰을 구매하는 데에서 시작됩니다. 인플루언스 체인 재단은 기술 개발과 애플리케이션 상용화를 담당하며 블록체인 서비스 등을 배포합니다. 스마트 계약 서비스 제공 업체는 비즈니스 규칙 및 지침과 각 기업체의 부가 가치 창출 모델에 따라 기업 사용자에게 블록체인 기술을 활용한 서비스(BaaS)를 제공하기 위해 INC 토큰을 GAS에 지불합니다. 기업체 클라이언트는 애플리케이션 개발자로부터 스마트 계약 서비스를 제공받기 위해 INC 토큰으로 비용을 지불해야 합니다.

애플리케이션 개발 공급자는 클라이언트 요구를 기반으로 한 스마트 계약 서비스를 추가로 개발하고 처리하여 기존 엔터프라이즈 클라이언트 또는 최종 사용자에게 응용 프로그램을 제공하고 INC 토큰으로 지불받아서 회사의 수입으로 창출됩니다.

최종 사용자는 기업체로부터 제품과 서비스를 제공받기 위한 값을 INC토큰으로 지불하여야 합니다.

물론 이러한 생태학적 개발은 여러 단계를 거쳐야하며 기존 비즈니스와 보다 잘 통합되도록 개방 상태를 유지해야하므로 좀 더 분산된 비즈니스 환경을 만들어야 합니다.

전통적인 비즈니스 환경에서 인플루언스 체인의 분산 비즈니스 환경으로 전환하기 위해서는 가치 전달과 개방 커뮤니케이션을 잇는 다리를 제공하는 다양한 신기술 서비스 회사가 등장해야 합니다.

인플루언스 체인 팀은 필요를 충족시키기 위해 개발과 같은 역할을 수행해야 합니다. 그와 동시에 깊이 있고 전문적인 기술을 가진 인재를 등용하여 다양한 사업체를 위해 더 적합한 애플리케이션을 개발하는데에도 집중하여야합니다. 지난 2년 간의 경험을 토대로 이 생태계를 확장 할 수 있는 방법론을 찾았습니다.

- 이 프로젝트의 돌파구는 각 사업체의 블록체인 기술의 비전과 기술력으로부터 파생되며 각 애플리케이션의 가치는 향후 개발에 전략적인 수준에 있습니다.
- 초창기의 유스 케이스는 산업이 직면하는 문제점을 알고 기존 문제를 해결하거나 새로운 가치를 창출할 수 있어야합니다.
- 다자간의 맞는 비즈니스 사례는 솔루션이 확장할 방면이 더 많아질 때 가능합니다.
- 타겟 기업체나 유스 케이스는 업스트림과 다운스트림에 아이콘 벤치마킹 효과를 가져오고 있습니다.

더 많은 당사자들이 공동 작업에 협력하면 가치 흐름을 증가시키고, 공동 비즈니스 모델의 새로운 단계를 불러일으키는 등 많은 기회를 창출하기 때문에 향후에 분산된 생태계를 구축할 수 있게 됩니다.



## INC토큰의 기술력

INC 토큰의 초기 버전은 ERC20에서 개발 한 토큰 시스템을 기반으로합니다. 토큰은 블록 체인에서 값을 정의하며 디지털 자산을 계량화하고 확장하는 데 사용됩니다. 이더리움과 토큰은 동일한 표준값을 사용하므로 토큰간에 DAPP를 쉽게 교환하고 지원할 수 있습니다.

## ERC20란 무엇인가

2015년 11월에 출시된 ERC-20 표준은 이 표준에 기반한 토큰들의 예측 가능한 방식을 제시합니다. 간단하게 말하면, ERC-20 토큰은 이더리움 지갑과 완전히 호환가능합니다. (Jaxx, MEW, imToken 등과 같이 이더리움을 지원하는 거의 모든 지갑이 모두 ERC-20 기반의 토큰을 지원함). ERC-20 토큰은 다른 토큰의 작동 방식을 이미 이해하고 있기 때문에 쉽게 거래소에 통합되고 나열됩니다. 대부분의 경우, 이러한 토큰은 즉시 거래가 가능합니다.

ERC20은 토큰을 기반으로 한 표준 인터페이스로 이더리움 토큰의 일부분에 지나지 않습니다. 인플루언스 체인은 ERC20과 완벽하게 호환되기 위해 인플루언스 체인 스마트 계약이 통합된 인터페이스의 특정 기능을 정의하여 높은 수준에서 다음 작업을 수행할 수 있도록 응용 프로그램 관련 기술 개발을 수행합니다.

- 토큰의 총 발행
- 잔액 정보 동기화
- 토큰 보내기와 받기
- 토큰 지출 승인

ERC20은 이더리움의 블록체인 기술과 분산형 애플리케이션에서도 다른 스마트 계약을 통해 원활하게 상호 작용할 수 있습니다. 일정 토큰은 부분적으로 ERC20 표준 기능과 함께 호환되고 몇몇 기능이 누락되기도 하지만 일반적으로는 여전히 외부와 상호 작용하기가 쉽습니다.

## 블록체인 기술에 대한 인플루언스 체인의 태도

모든 신기술은 다음 단계를 거쳐 진행됩니다.

1. 높은 진입 장벽이 있으나 기술력의 노하우를 통해 다른 기술과 변별력을 가집니다.
2. 상업적인 장벽 단계: 이 단계에서의 기술 발전은 도약과 경계로 한 단계 더 성장합니다. 더 많은 사회적 자원을 통해 이익을 얻고, 더 많은 인재들이 프로젝트에 참여하며, 새로운 기술을 위한 이론이 공유되고, 기술 장벽이 불분명 해져서 기술적 노하우는 더 이상 문제가 되지 않습니다. 또한, 이러한 기술이 실제 상업적 제품에 적용되며 서비스를 극대화하고 가치를 창출하는 단계입니다.
3. 확장성 장벽의 단계: 이 단계에서 불어나는 눈덩이와 같은 효과가 나타납니다. 규모 우위가 더 중요하게되고 더 많은 상업 활동과 하나 또는 여러 생태 환경에 집중된 사회 활동 그리고 더 많은 참여자가 있으면 빨리 성장할 수 있는 단계입니다.
4. 수직화 단계가 세분화됩니다. 이 단계에서 산업 규모와 패턴이 좀 더 무르익어 형성되며 새로운 획기적인 기술로 더 나은 제품과 서비스 및 가치를 창출하기 위해 틈새 시장에 더욱 집중하는 현상이 생깁니다.



5. 새로운 기술 혁명이 일어나는 단계입니다. 보다 진보된 기술은 인간에 의한 가치 실현을 추구하여 다음 단계로 진입하는 것입니다.

블록체인 기술도 이러한 단계를 따릅니다. 현재, 블록체인 기술은 개발단계에 있어 개선의 여지가 있고 갈 길이 멀기도 하지만, 다양한 상황을 바탕으로 기술력 발전 2단계 초반으로 들어 섰습니다.

결론적으로, 이 문서에서는 기술 세부 사항과 알고리즘을 다루지 않는 대신에 생태계의 개념 설계와 관련 기술의 지원 및 개발 요구에 초점을 맞추려고 합니다. 우리는 사업 아이디어와 디자인 그리고 이 프로젝트를 성공시킬수 있는 경로를 위해 오픈 소스를 위해서는 많은 용기와 자신감이 필요하다고 생각합니다.

이러한 최첨단 아이디어를 통해 기술을 실현하는 방법과 수단은 다양합니다.

인플루언스 체인은투자자, 파트너와 사회 공동체원들이 이것을 이해하여 이러한 생태계를 만드는데 함께 참여할 수 있었으면 합니다.





# 규정 준수 및 위험에 관한정보

인플루언스 체인은 INC 토큰은 사전 판매와 일반 판매와 같은 방법을 통해 출시될 것입니다. 각 토큰은 출시 되는 국가의 법률에 따라 배포됩니다.

이 토큰을 공개하는 목적은 [기금 사용처를 입력하십시오]를 위한 기금을 모으기 위함입니다. 초기 펀드레이징으로 투자자에게 위험 부담을 안겨줄 가능성이 있기 때문에 블록체인 기술과 토큰화 된 제품에 익숙하여 INC 토큰의 초기 위험성을 이해하고 수용 가능한 투자자를 대상으로 합니다. INC 토큰을 구입하거나 보유하는 것은 일반적인 투자와는 다른 개념으로 토큰의 가치가 하락함에 따라 모든 투자 자본을 모두 잃을 수 있습니다. INC의 소유주는 인플루언스 체인 플랫폼의 사용에 참여할 수는 있지만 INC 토큰을 통한 직접적인 수익 창출은 할 수 없습니다. 위에서 밝힌 바와 같이 INC 토큰의 궁극적인 목표는 인플루언스를 기반으로 한 애플리케이션과 상품, 서비스 등에 제삼자의 참여를 원활하게 하는 것입니다. 따라서 인플루언스 체인의 성공여부는 시간이 지남에 따라 인플루언스 체인과 제휴하기로 결정한 유명 인사의 수와 그들의 인지도 등에 달려 있습니다.

이 백서에 제시된 목표는 예측할 수 없는 상황을 고려하여 변경될 수도 있습니다. 인플루언스 체인은 명시된 모든 목표를 달성하기 위해 노력할 것이며 INC 토큰을 구매한 모든 개인과 그룹은 전적으로 이 상품에 대한 위험성에 대한 부담을 감수할 수 있어야 합니다.

이 백서는 정보 전달 목적으로만 사용되며 투자 조언을 하거나 투자 의도를 가진 다른 이들을 위한 목적으로 쓰여지지 않았습니다. 이 백서는 매매 행위, 매매 촉구, 유가 증권 형태 또는 계약이나 약속의 그 어떠한 형태로도 구성되어 있지 않습니다.

인플루언스 체인의 토큰 프로젝트 참여자는 이 백서를 주의 깊게 읽고 인플루언스 체인의 기술적인 측면과 위험 요소를 완전히 이해하고 위험을 감수할 수 있는지에 대한 여부를 충분히 고려하고 판단하여 신중하고 합리적인 의사 결정을 해야합니다. 이 프로젝트에 참여함으로써 프로젝트의 위험에 대해 상응하는 모든 결과를 감내하여야 합니다.

인플루언스 체인 토큰은 어떤 상품이나 어떤 종류의 금융 상품으로의 역할을 하고 있지 않습니다. 향후에 이익 분배, 배당 분배 또는 지적 재산권을 받을 권리를 포함하지 않으며 이에 국한되지 않는 공유 자본, 배당 분배 또는 보안상의 동등한 권리를 대표하고 있습니다. 인플루언스 체인은 판매 조건 및 이 백서에 명시된 경우를 제외하고는 어떠한 소유권도 행사하지 않습니다.

펀드 사용량의 10 %는 법규 준수를 위해 따로 확보되어 있어야 합니다.



# 인플루언스 체인의 구조

INC 토큰은 케이먼 법률에 따라 합법적으로 법인화 된 인플루언스 체인 재단에서 발행됩니다. 인플루언스 체인 재단 (Influence Chain Foundation)의 목적은 토큰 판매 및 기금 모금을 관리하여 각 프로젝트 및 기타 INC 토큰 인프라에 따라 배포하는 것입니다.

## 인플루언스 체인 개발팀

싱가포르의 아시아 태평양 지역 운영 센터 (Influence Chain Pte Ltd.)는 싱가포르 법에 따라 합법적으로 설립 된 회사입니다. 이 센터는 아시아 태평양 지역 본부 사무실로 마케팅을 목표로 인재 발굴 팀, 심사위원회, 고객 서비스 및 공급 업체 계정과 같은 일상적인 업무를 관리합니다.

비엔나에 있는 인플루언스 체인 운영 센터는 유럽연합의 법에 따라 합법적으로 설립 된 회사입니다. 이 센터는 스포츠 인플루언스 본부로 축구 산업의 영향력 있는 인재를 발굴 하는데 주력합니다. 개인 운동 선수와 축구 팀 모두에게 서비스를 제공합니다.

## 인플루언스 체인 인재 네트워크

글로벌 네트워크를 가지고 세계 각국의 인재를 발굴하는 인플루언스 체인은 분권화 된 인력으로 스카우팅, 신규 인사 교육 담당과 수수료 지불과 같은 핵심 기술을 분산시킨 인재 스카우트 팀을 구성하고자 합니다.

인재 관리 팀은 분권화 된 글로벌 네트워크를 통해 인재들의 재능을 관리하고 증진시키며 전세계의 영향력 있는 인사들과 후원자들의 신청을 받고 있습니다.

## 인플루언스 체인 검토 위원회

이 검토 위원회는 인플루언스의 상장 및 상장폐지 절차를 감독하는 독립적인 권한을 가집니다.



# 로드맵과 연혁

**2017.07**

- 프로젝트 시작

**2017.09.27**

- 서울에서 인플루언스 체인 첫 출시 행사가 진행

**2017.10**

- INC토큰의 1차 개인 구매가 3분 안에 매진

**2017.11.10**

태국 방콕에서 인플루언스 체인의 로드쇼 개최

**2017.11**

인플루언스 체인의 새로운 파트너십 체결

- INC토큰의 2차 개인 판매 완료

**2017.12**

- 인플루언스 체인 커뮤니티가 10만 명의 팔로어를 확보

**2017.12.14**

- 두바이에서 인플루언스 체인 거래소 이벤트 시작

**2017.12**

- 유럽(EU)용 INC토큰 사전 판매 개시

**2018.01**

- 싱가포르에 인플루언스 체인 아시아 - 태평양 운영 센터 설립

**2018.02**



- SEA 용 INC토큰 사전 판매 개시
- 싱가포르에서 인플루언스 체인 로드쇼 개최

2018.02

- 호주, 필리핀, 한국, 유럽에 INC토큰의 사전 판매 진행

2018.03

- 인플루언스 지수 발표

2018.03

- 인플루언스 거래소 베타 버전 출시

2018.03

- 유럽 시장에서의 스포츠 분야 인플루언스 출시

2018.03

- INC토큰의 주요 글로벌 거래소 상장

2018.03

- 인플루언스 거래소의 공식 실행

2018.03

- 스포츠 분야의 인플루언스 스포츠 선수 첫 배치

2018.06

- 토큰 기반 애플리케이션 실행

2018.09

- 인플루언스 거래소에 최소 30명의 유명 인사 등록

2019.03

- 인플루언스 거래소에 100명 이상의 유명 인사 등록

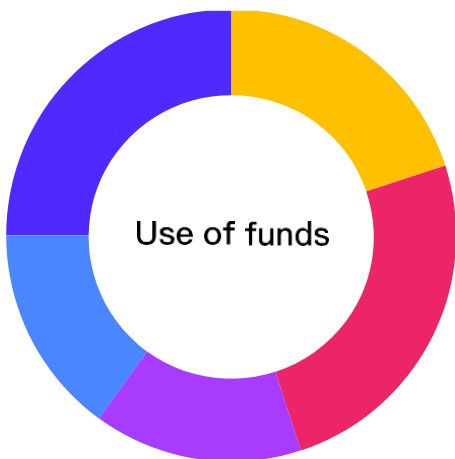


# 토큰 배분

총 10억개의 토큰 배포



- Presale : 30%
- Private sale : 20%
- Founding team : 16%
- Industrial investment : 20%
- Market operation and technology development : 14%



- Business cooperation : 25%
- Technology development : 15%
- Marketing : 15%
- Investment : 25%
- Operating costs : 20%



# 인플루언스 체인 경영진



**Rain Huan**

**Founder of Influence Chain**

인터넷 혁신 분야의 수석 실무자 및 시스템 설계자로 2010년에 인터넷 기술 솔루션 회사인 **DLAB**를 설립했습니다. 이 회사는 지금까지 20개 이상의 주요 TMT 혁신 프로젝트를 공동 작업하고 후원하였습니다.

2011년에는 국내 최초의 디자이너 클라우드 펀딩 플랫폼인 **Jue.so**를 설립하였고 2012년에 중국에서 가장 큰 상업용 단기 임대료 플랫폼인 **YUN Space**를 설립하였습니다.

2014년에 미디어 기술 플랫폼인 **더 메이커스 (The Makers)**를 공동창립하였으며 2016년에는 **아틀라스 벤처 캐피탈 (Atlas Capital Partners)**의 창립 파트너가 되었습니다



**Heng Xia**  
**Co-Founder of Influence Chain**  
**Partner of Operation Center Asia-Pacific**

헝 시아는 상하이 대학교에서 공학 대학에서 공학 학위를 취득한 후 비엔나 공대와 파슨스 더 뉴 스쿨에 진학하여 에이팀아크 (AteamArc)라는 건축 회사를 설립하였습니다. 현재 그는 아틀라스 벤처 캐피털의 파트너인 유나이티드 벨리 (United Valley)의 공동 창업자 겸 수석 건축가이자 번드 (Bund)의 글로벌 투자 중심 (Global Investor Hub)의 공동 설립자이기도합니다. 또한, 뛰어난 프로젝트 운영 능력으로 부동산 펀드 및 VC 펀드 운영 및 협력에 참여하고 있습니다. 현재 그는 싱가포르의 아시아태평양 운영 지부의 파트너이자 법률 자문 위원으로 일하고 있습니다.





**Xinyao Xie**  
**Co-Founder of Influence**  
**Chain**  
**Head of Sports Influence**

진야오 씨에는 비엔나 공대에서 경제 경영학 석사 학위를 취득했습니다. 그는 인터넷 소비와 지능형 기술 분야에서 기업가로 있었으며 독일, 오스트리아 및 다른 독일 국가에서 인터넷 관련 프로젝트를 수행했습니다. 이 프로젝트는 많은 유명 기업으로부터 호평을 받았고 성공적으로 인수되었습니다. 그는 중국 은련 카드 (China Union Pay)와 99Bill 및 인터넷 소비 비즈니스 분야의 기업 컨설턴트로 일했습니다. 또한 펀드 회사, 비즈니스 스쿨과 기업 인큐베이터에서 컨설턴트로 일했습니다. 그는 축구에 관한 풍부한 지식을 가지고 있으며 현재 유럽의 스포츠 인플루언스에 대한 운영 및 홍보를 담당하고 있습니다.



**James Wong**  
**Co-Founder of Influence**  
**Chain Global Business Development**

제임스 왕은 런던대학교에서 재정 공학 석사 학위를 취득하였고 헤지 펀드 산업에 종사하는 골드만 삭스에서 근무했습니다. 그 후, 엔젤 투자 방면에 종사하였고 그의 주요 투자 방향은 이민과 럭셔리 여행이 가능한 높은 순자산 가치를 지닌 사람들의 소비를 증진시키는 데에 있습니다. 현재 그는 블록 체인 기술의 홍보에 전념하고 있으며 인플루언스 체인의 글로벌 비즈니스 개발을 담당하고 있습니다.



**Yao Ge**  
**Co-Founder of Influence**  
**Chain**  
**Partnership Operation**

야오는 관화 경영 대학원인 북경 대학에서 재정학 석사 학위를 취득했고 경제학과 예술을 다전공하여 학사 학위를 받았습니다. 그녀는 TMT와 엔터테인먼트 분야에 초점을 맞추어 투자 및 기업 인수 합병 업계에서 10년 간의 경험을 쌓았습니다. 또한, 자금 10억 위안으로 성장 단계인 VC 펀드를 설립하고 관리하였습니다.

야오는 열 개 이상의 기업 인수 합병 거래를 이끌었고 하이테크 및 엔터테인먼트 부문을 중심으로 Doyu (중국 최대 라이브 스트리밍 플랫폼), 빌리 빌리 (중국 최대 젊은 세대 다문화 비디오 플랫폼), 유니티 (세계 최대 3D 모바일 게임 엔진) 등 스무 개 이상의 회사에 투자하였습니다. 투자 유치에 참여하기 전에는 세계 최대의 경영 컨설팅 회사인 맥켄지 회사 (McKinsey & Company)의 수석 컨설턴트로 영입되어 TMT, 소매 및 공공 부문에 중점을 두고 일하였습니다.



## Jimmy Li

### Partner and CEO of Operation Center Asia- Pacific

- 2012년에 뉴캐슬 대학교에서 공급망 및 물류 관리 석사 학위와 국제 경영 학사 학위를 취득
- 2012년에 HP 싱가포르 공급망 분석
- 2013년에 7 개국에 지부를 둔 동남아 최대의 디지털 미디어 회사 인 Ads Venture Group (AVG)를 설립하였으며 바이두 (Baidu), 알리바바 (Alibaba) 및 텐센트 (Tencent)의 공식 파트너
- 2014년, 벤처 기업인 Dream Venture 설립하여 전자 상거래, 실시간 스트리밍 및 온라인 게임에 투자
- 2014년 싱가포르가 선정한 50대 젊은 기업가
- 2015년 저명한 중국인 상 수상
- 2016년 디지털 결제 수단 솔루션 및 블록 체인 기술에 중점 둔 기업인 AIC Fintech의 설립자

프루덴셜, AIA, 싱가포르 항공, 힐튼, 메리어트 호텔, 케피탈 랜드, 우버 (Uber) 등 수천 여 곳 이상의 고객을 보유



**Freed Ma**  
**Partner and COO of Operation Center Asia-Pacific**

프리드는 런던 대학교의 런던 증권 거래소 학사 학위를 받았으며 온라인 결제 수단 및 블록 체인 솔루션 제공 업체인 싱가포르의 AIC 핀테크 회사의 공동 창립자입니다. 그는 2013 년에 루팍스의 지역 파트너였으며, SME Sales Op에서 델 (Dell)과 약 7년 동안 협업을 하였고 Frost & Sullivan의 연구원이었습니다.



## **Shayda Osman Jalal**

### **Partner of Operation Center Europe and Middle-East**

샤이다는 경제 경영 석사 학위를 취득했습니다. Raiffeisen 은행, 아토스 (ATOS) 등의 유명한 국제 기업에서 경영직을 역임했습니다. 그는 전 유럽 직업 풋볼 리그 (European Occupation Football League)의 선수이기도 하였으며 은퇴 후 유럽과 중동 간의 비즈니스 협력 및 학술 교류에 몸담았습니다.

피트니스 및 건강 관리 제품 브랜드인 아이언바디 (IRONBODY)를 설립 한 그는 몇 년 만에 중동 시장의 리더로 성장했습니다. 현재 그는 유럽 스포츠 선수 인플루언스 지부 운영 및 홍보를 담당하고 있습니다.



**Park Cheol Min**  
**Partner of Operation Team South Korea**

박철민은 대학수학능력시험에서 당당하게 2위를 차지하였으며 한국의 7대 기업 중 하나인 효성 그룹에서 삼성 철강과 한국 철강 책임자 역할을 하였습니다. 그는 그 후 일본 다이치 산쿄 회사 (Daiichi Sankyo Company)와 생명 공학 회사 인 테고사이언스 (Tegoscience)에서 근무하였으며 직장을 그만 둔 후 여러 가지 기업 프로젝트에 투자하기 시작했습니다. 현재 그는 한국 엔터테인먼트 산업의 운영과 홍보를 책임지고 있습니다.



**Kim Si Eun**

**Partner of Operation Team South Korea**

김시은은 호텔, 성형 및 오락 분야에서 수년간의 경험을 갖고 있습니다. 그녀는 많은 회사에서 파트너로 일하였고 한국의 엔터테인먼트 분야에서 풍부한 인맥을 자랑하고 있습니다. 현재 그녀는 한국 엔터테인먼트 산업 분야의 운영과 홍보를 책임지고 있습니다.





## **Jackie Ma** **Business Development Director**

재키 마는 푸단 대학교를 졸업한 후 AC Nelson에서 일했으며 로레알 (L' Oreal)과 코카콜라 등 유명한 회사에서 근무했습니다. 그는 파트너로서 많은 벤처 기업에 합류하였고 2016 년 말에는 블록체인 기술 산업에 뛰어들었습니다. 풍부한 산업 자원과 심층적인 업계 통찰력을 가진 그는 현재 인플루언스 체인의 비즈니스 개발 및 운영을 담당하고 있습니다.



## **Sophia Li** **Marketing Director**

소피아 리는 McCann, Ogilvy 및 Isobar와 같은 세계적으로 유명한 광고 그룹에서 **Account Director**로 일하며 광고 업계에서 8년 이상의 경력을 쌓았습니다. 그녀는 마스터카드, 유니온페이, 중국 상업 은행, 펩시, 상하이 폭스바겐, Boehringer Ingelheim, 보쉬 (BOSCH Group)과 존슨 (Johnson Group)을 비롯한 세계적으로 유명한 브랜드 회사에서 일하였습니다. 그녀는 금융 분야와 빠른 소비 제품에 대한 풍부한 경험을 살려 온라인 및 뉴미디어에 대한 심층 연구를 하고 있습니다.



## **Jesse Liu** **Influencer Operation Director**

그는 맨체스터 대학에서 국제 플루토노미 (International Plutonomy) 석사 학위를 취득했습니다. 그는 중국 최초의 전문 e 스포츠 팀이자 팬 커뮤니티가 포함된 라이브 플랫폼, 전자 쇼핑몰, e-스포츠 중개 회사와 e-스포츠 문화 산업 체인을 포함한 최초의 e-스포츠 문화 산업 체인인 EDG를 설립하였습니다. 그 후, 그는 산업 투자 관리, 인터넷 아티스트 중개인 관리, 네트워크 IP 인큐베이션, 전문 프로젝트 인큐베이터, 팬 엔터테인먼트 부동산의 인큐베이션 등 기타 엔터테인먼트 산업을 포함한 중국의 첫 번째 팬 엔터테인먼트 설립에도 참여했습니다. Huayi Brothers Media, YG, SM, IMG, Banana Project 등과 같은 다양한 분야에서 업계 리소스 및 아티스트 운영 관리를 한 등 풍부한 경험을 갖고 있습니다.



## **Lu Yao Zhang**

### **Product Director**

루 야오 장은 더 메이커즈 (The Makers)의 전 이사장으로 온라인 비디오와 오디오 제작 도구의 제품 총괄자이자 세계 최초의 크로스 스크린 소셜 앱인 App Close Friends의 공동 설립자입니다. 그는 제품 기획과 실행에 있어서 수년간의 경험을 가지고 있으며 제품 운영 및 프로젝트 관리에도 풍부한 경험을 가지고 있습니다. 그는 하나부터 열까지 제품 개발에 참여하는 실무자입니다. 그는 수년 동안 크라우드 펀딩, 커뮤니티, 전자 상거래 및 소셜 네트워킹 비즈니스에 관여했습니다.



## **Gang Lv** **Technical Director of Influence Chain**

강 리브는 인터넷 기술 개발 분야에서 8년 이상의 경력을 쌓았으며 99자동차, Jetli, FreshDesign과 Fang의 거래를 총괄하는 기술 이사로 근무했습니다.  
그는 부동산, 자동차 유통, 디자이너 의류 및 온라인 채용과 같은 많은 분야에서 활동합니다.



## **Xinyu Li** **Community Operating Director**

신유 리는 랴오닝 대학교 (Liaoning University)에서 MBA 학위를 취득하였으며 성장하는 시장에 대한 통찰력을 가지고 있으며 십여 년 간의 업계 경험이 있습니다. 그가 IBM에서 근무하는 동안의 고객은 주로 중소 국유 기업과 국제적인 모바일, 통신, 은행 및 전력 기업 등입니다. 지난 7년 동안 그는 회사에서 최고 판매량을 달성하였으며 탁월한 성과를 내었습니다. 그는 주로 고객 서비스 및 영업 관리를 담당합니다.



# 준수 사항

인플루언스 체인이 발급하였거나 발급 예정인 토큰은 사전판매와 판매를 통해 출시되며, 각 국가의 법률에 따라 배포됩니다.

인플루언스 체인 토큰은 어떤 상품이나 어떤 종류의 금융 상품으로의 역할을 하고 있지 않습니다. 향후에 이익 분배, 배당 분배 또는 지적 재산권을 받을 권리를 포함하지 않으며 이에 국한되지 않는 공유 자본, 배당 분배 또는 보안상의 동등한 권리를 대표하고 있습니다. 인플루언스 체인은 판매 조건 및 이 백서에 명시된 경우를 제외하고는 어떠한 소유권도 행사하지 않습니다.

펀드 사용량의 **10 %**는 법규 준수를 위해 따로 확보되어 있어야 합니다.



# 감사합니다

[www.influencechain.org](http://www.influencechain.org)