

FansTime

화이트 페이퍼

“미래에는 사이클이 생겨 개개의 사람들마다 자신의 사이클 속에서 생활 하게 될 것이다. 이는 연예 산업에서 매우 명확할 것이다... 스타 제작 경로에서... 먼저 소셜 미디어에서 트루 팬의 집결을 실현 한 후... 다시 역방향으로 대중 미디어에 증폭시킨다. 이 생태 중 스타와 팬은 직접적인 소통 관계에 달할 수 있다...”

--우샤오보

“뉴스의 정의(定义) 는 변화가 발생할 것이다. 일종의 기구 특권에서 하나의 정보 전파 생태 시스템의 일부로 전변 할 것이며 각종 정식적인 조직, 비정식적인 집단과 더 많은 개인이 이 생태 시스템 중에 존재 하게 될 것이다.”

--클레이 서키

목 록

제 1 부분 설계이념	4
1.1 가치관.....	4
1.2 비전.....	4
1.3 사명.....	4
제 2 부분 산업 문제와 해결 방법	5
2.1 산업 문제.....	5
2.2 해결방안: FansTime-블록체인에 기초한 팬 경제 신생태.....	7
제 3 부분 FANSTIME 실현논리	11
3.1 개인 IP 가치 체계.....	11
3.2 세계 연예계 내용 배포와 저작권 감정 시스템.....	14
3.3 세계 개인 IP 클라우드 펀딩 플랫폼.....	16
3.4 개인 IP 세계 회원 포인트 시스템	17
3.5 각 유형 주체의 Fanstime 생태건설.....	19
제 4 부분 개인 IP 가치체계 응용 해석	20
4.1 응용: 시간 무역소(Time Exchange).....	20
4.2 응용: 팬덤 라이트 몰 (Fans Rights Mall)	21
4.3 응용: 전속 Token 무역소 (Token Exchange)	22
제 5 부분 FANSTIME 로선도 실시	23
5.1 개인 IP의 가치 체계 건설 및 기초 시설 완벽화.....	23
5.2 세계 연예계 내용 배포와 저작권 감정 시스템.....	24
5.3 세계 개인 IP 클라우드 펀딩 플랫폼 편성.....	25
5.4 개인 IP 세계 회원 포인트 시스템 편성	25
5.5 생태 자체 진화 발전.....	25
제 6 부분 FANSTIME 관리 구조	26
6.1 FansTime 기금회 현황.....	26
6.2 FansTime 기금회 관리 구조	27
제 7 부분 FANSTIME 단지 건설, 유지	31
7.1 단지 건설.....	31
7.2 단지 건설과 확장.....	31
7.3 단지 유지.....	32
제 8 부분 FTI 발행 및 분배	33
8.1 지지계획 및 교환수량.....	33
8.2 지지계획 및 교환방법.....	34
8.3 특별설명.....	34
제 9 부분 관리 단체	35
제 10 부분 자문 단체	37
제 11 부분 전략합작&투자 기구	38
제 12 부분 연계 방법	51
부록 1: FANSTIME 제품과 기술 교체 적요	52

전 언

불가강의 인부부터 폰스콘 공장속의 로봇까지 ; 목재 바퀴의 네바퀴
마차부터 인터넷이 장착되어 무인자동운전 하는 자동차까지; 날것으로 먹
고 나무를 문질러 불씨를 얻던 원시 생산부터 향은 향습의 인공 배육까지;
제기를 차고 사격하며 말을 타던 데로부터 AI 로 AlphaGo Zero 를 울 킬 할
때까지... 사람들은 한편으로 공업화, 테크놀러지화가 가져다 주는 편리함
을 향유하는 동시에 자체의 가치를 서서히 잃어버리는 데서 곤혹스로워 하
고 있다.

빈곤에서 풍족으로, 거친 것으로부터 정교한 것으로, 역대 공업 혁명은 상품 경
제와 서비스 소비의 극대화 번영을 일으켰고 프로세스 화, 세분화가 현대 제품 사회의
대 추세로 되었다. 이런 과정중에 인터넷과 테크놀러지의 진보가 가져다 준 놀라운
은 금세 지나가고 그 뒤로 따르는 것은 정보 독점에 대한 심각한 우려와 천편일률의
제품에 대한 마비감이다.

우리는 사람의 체력과 지력을 대체 할만 한 더 상급적인 툴을 발명해
냈다 . 우리는 한 사람의 존재를 생살여탈 할 수 있을 정도로 편리한 을
개발 해냈다. 우리는 자아 표달과 자신을 위해 선택 권리를 박탈 할 만큼
방대한 데이터를 누적하였다.

뭐든 할 수 있는 우리는 모든 것을 제조하고 모든 것을 소유하였으나
근원인 “인간” 을 잃어버렸다. 이야 말로 우리의 세계에서 가장 보귀한
자산인 것을.

그와 동시에 사회 조류에 또 다른 하나의 추세가 나타 났다.

다원화

예술 유형으로부터 대중 연예까지, 사람들의 정신 소비 추세가 다원화를 띤다. 예전의 슈퍼스타에 대한 숭배에서 오늘의 많고 많은 스타들의 1탄생까지, 남성적이거나, 부드럽거나, 섹시하거나, 청순하거나... 어떤 유형이든 다 좋아하는 사람이 각기 존재한다. 하지만 발언권은 언제나 유동량 플랫폼과 자원 집권자의 수중에 있는 바 산업 시장이 과두독점되고 있는 상태다.

대항

주류 문화가 비주류 문화에 대한 경시와 타격, 문화 지류의 사이클화, 부동산 문화 군중 간의 격리는 일종의 새로운 사회 현상이다. 사람과 사람간의 접촉 매개자는 중심화로 지류 문화는 제압을 받고 있다. 지류 문화의 유도 가치와 경제 가치는 모두 사이클 내에서 제약 받으며 석방되고 있다.

팬덤 효과

전통적인 스타는 자산 투입에 중시해야만 현금화 능력을 구비하게 된다. 가수는 가사, 곡, 포장 마케팅, 앨범, 콘서트 제작 등 프로세스를 진행 해야만 관중들을 흡인할 수 있고 작품과 공연을 통해 현금화 하게 된다. 연기자는 작품 제작, 감독, 극본, 라이트, 무대미술, 도구, 복장, 화장, 마케팅, 발행 등 많은 프로세스가 더해져야 정교로운 작품을 보여주어 저작권 판매와 상품 광고 이식으로 현금화 한다. 스타는 또 홍보대사, 상업 활동, 상품에 대한 가치 메이드 등을 통해야만 비즈니스 리워드를 받을 수 있다. 자금과 자원에 대한 의탁 때문에 스타의 통로는 “회사”와 “플랫폼” 수중에 장악되어 중간에서 층층히 뜯겨져 버린다. 지금, 스타 개인 회사화, 개인 브랜드화가 일종의 추세로 되고 있는바 중간 프로세스를 넘어 직접 팬을 통해 현금화 하도록 시도하고 있다. 의식과 산업 측면에서 이미 토양이 준비되었으나 현실적인 통용 해결 방법이 결핍하다.

블록체인 기술의 탄생은 우리더러 이 개체 가치 해방에 대한 희망을 품게 했다.

인터넷 시대, E 비즈니스는 전통 생산과 판매 모드를 뒤엎었는바 아리바바 등 일련의 표준화 제푸르미 고효율 유통을 가치로 하는 삼품 경제 거두를 탄생 시켰다. 블록체인 시대는 제품 유통 방식의 재구성과 개체 IP의 개성화 제품과 소비군을 창조할수 있으리라 굳게 믿는다.

전통 미디어 허태와 발언권 독점, 정포의 유통은 주류 사상의 제한을 받는데 인터넷 또한 --- 스타는 소수인이 포장해 낸 스타며 브랜드는 소수인이 정의를 내려 만든 브랜드며 조휴는 소수인이 리드하여 만들어낸 조류임을 개변 시킬 수 없었다. 블록체인 시대는 매개인이 모두 직접 자신의 팬덤과, 연계할 수 있다.

새로운 미래 상 중 매 개체는 평등, 자유롭고 정보 투명화, 스마트한 유통으로 매개의 개성이 다 자신의 추종자를 가지게 되고 매개의 열애가 다 그것을 석방 할 공간을 갖게 될 것이다. 매 개인마다 다 하나의 IP가되고 자유롭게 팬들과 대화 할 수 있

으며 뺨 뜯린 가치 실현 통로를 향수할 수 있게 될 것이다.

제 1 부분 설계이념

1.1 가치관

FansTime 은 “인간”의 가치 실현이 인류 문명 발전을 추진 시키는 중요 역량임을 믿고 오픈, 자유, 진보적 기초 가치관을 견지한다. 세계가 더 아름다워지는 전제하에 매개인의 잠재력은 석방을 받을 수 있게 된다.

1.2 비전

FansTime 은 “인간”의 재능과 잠재력이 더 진귀하게 여겨지고 개체 IP가 개성화 발전을 획득 할 수 있으며 자주자치의 양성 생태 시스템중에서 지속적으로 추진, 교환, 업그레이드 될 수 있다. 우리는 “인간”의 표달이 더 진귀하게 여겨지고 비 주류문화와 주류문화, 유행문화와 전통문화, 대중문화와 엘리트 문화 모두 서로 존중 받기를 바란다. 최종으로 우리는 “매개인”이 모두 더 진귀하게 여겨지고 기술, 자본, 권력 등 “중매”의 압박을 받지 않기를 바란다.

1.3 사명

FansTime 은 매개인이 다 스타가 될 수 있고 매개인이 다 팬덤인 신형태로 중심화 단지를 만드는 것에 최선을 다 하여 충분히 개체 IP 가치를 발굴, 배육, 리워드 할 것이다.

제 2 부분 산업 문제와 해결 방안

2017년 연예 산업의 총 가치는 3000억 달러를 초과하는데 그 중 영화 매표 시장이 400억 달러(중국과 미국이 절반을 점하고 있음)에 달한다. 공연 시장 탑 100의 공연이 100억 달러를 초과하고 연속극 시장의 규모가 300억 달러를 초과한다. 시장 규모는 25만 달러의 세계 전자상 시장 중 온라인 셀럽이 이끄는 시장 규모가 150억 달러, 이 경제 수치의 생성은 모두 각 유형 “팬” 소비자의 선도 작용을 벗어날 수 없다.

광의적으로 우리는 이러한 “팬덤”소비가 이끈 연예계 경제 신 형태를 “팬덤 경제”라고 하는데 이는 출판, 영화, 애니메이션, 게임, 음악, 공연, 체육 등 칠대 산업 중 개인 IP (individual IP) 유관의 모든 세분화 영역에 연관된다.

2.1 산업 문제

2.1.1 가치 중심화

전통 시장 구조 중 마태 효과가 가져다 주는 강자가 줄곧 강한 국면은 역전 하기 어려운 바 빅 플랫폼, 대기업이 우질 자원을 독점하고 군중의

주의력을 결정하고 상응 가치와 수익도 그들의 수준에 집중된다.

과두 간의 가격 논쟁은 산업 구조를 결정한다. 개인 IP의 지명도, 유행, 판매량, 및 군중 앞에 출현 할 기회는 모두 추천자, 자원과 경로의 이익과 묶여져 있다.

풍족한 자금 실력을 가진 투자자가 업체 최적의 연출자, 제작자, 홍보 자원과 경로담판으로 비교적 많은 스포트라이트와 사용자를 획득 할 수 있는데 더 큰 확률로 더 높은 수익을 획득 할 수 있다. 경로는 정확하게 매 스포트라이트 포인트의 데이터 효과를 분석 해 낼 수 있는바 플랫폼의 평가와 편애와 수익관계에 의해 자원 분배를 진행하여 어느 작품, 어느 사람, 어느 브랜드 심지어 데이터가 지향하는 내용, 인물 설정, 브랜드에 따라 제정하여 최대 수익을 획득 할 수 있다. 현재 제품 공급업체와 유통량 공급자의 투쟁에서 유통량 경로 관여자 이미 50%-90%의 수익을 획득하여 진정으로 가치 창조와 유통량 공급자가 수확당하는 대상이 되었다.

2.1.2 허위 만발

현재의 인터넷 대 환경 속에서 정보 전파의 송도와 수량 배수가 증가하며 마케팅 중 수단방법을 가리지 않고 스타와 유명인사의 초상권을 마음대로 사용하는 등 현상이 흔히 나타나고 있으며 스타와 유명인사의 명의로 개인 이익을 취하는 사기꾼도 꼬리를 물고 나타나고 있다. 예를 들어 모 P2P 플랫폼에서는 자신들이 유명한 모 스타를 홍보 대사로 초빙 하였다고 자신의 업무를 제멋대로 홍보 하였는데 그 후 플랫폼이 자산 위기에 처하며 창시인이 도주하였고 플랫폼의 사용자들은 심지어 “홍보대사”한테 배상 요구를 하였는데 그제서야 이 연예인이 자신은 플랫폼 홍보비를 받은

적이 없으며 그들이 초상권을 남용 한 것으로 자신 역시 피해자라고 밝힌 것이다. 연예인의 명예와 초상권은 이렇게 쉽게 남용되고 권리 확정이 힘들며 확인도 힘든 상황이다. 이런 허위 정보가 전반 인터넷에 충만되어 있어 스타와 팬들의 이익에 손상 주고 있고 팬덤 경제의 건강한 발전을 제약하고 있다.

2.1.3 중매의 착취

오늘날 대량의 자원 중매 상인이 사람과 사람간의 연결고리가 되어 진정한 가치를 제조하는 것이 아니라 정보를 조작 하는 것으로 불공평한 이익을 얻어 가고 있다. 빅 데이터와 AI 는 주류 플랫폼의 표준으로 되고 있으나 센터 플랫폼은 여전히 플랫폼 쪽의 상업 최대 수익자로 되고 있고 중매 유동량 현금화가 주요 목표로 되고 있다. 연예인, 스타는 자체로 컨트롤 가능한 매개가 적을바 이러한 플랫폼과 자원 중매를 통해 가치의 현금화를 진행 할 수밖에 없다. 중매의 층층 탈취 하에 스타와 팬들의 이익은 모두 침해를 받게 되었다.

2.1.4 현금화 통로 제한

전통 산업과 전통 인터넷의 세계는 모두 센터화 된 것으로 대다수 시장은 소수의 과두들이 분할 해 갔다.

스타에게 놓고 볼 때 중간인 혹은 플랫폼이 자금, 제품 디자인, 작품 기회를 제공하여 팬들과 접촉 할수 있고 팬들을 위해 가치를 제공하고 팬들과 가치를 교환 할 수 있었다. 팬들에게 놓고 볼 때 자신이 좋아 하는 스타의 노래를 들으려면 몇 개의 APP 를 거쳐 검색해야만 했고 스타가 출현 한 드라마를 보려면 몇 개의 사이트를 돌아 다니며 주동한 회원 체계

에 적은 돼야 했으며 스타와 유관 된 제품을 구매하려면 각각 다른 플랫폼에 올려진 제품 덕에 각기 회원 가입을 진행하고 가격을 비교 검색 해 보아야 했다.

스타 개체의 역량은 매우 박약 한 바 워낙 마케팅 원가가 높고 자금이 결핍하며 팀의 포장, 회사의 자원, 플랫폼의 유동량에 의거 해야 했다. 스타가 데뷔하는 과정에 잠재적 규칙이 만발하고 스타덤에 오른 후에도 보복성 착취를 당하게 되며 연예 산업 내 스타가 인기덤에 오른 후 계약을 해제하면 보스의 매장을 당하는 등... 연예 산업의 핵심 제품인 “스타”본신은 실제로 이 산업에선 피동적 위치에 처하게 된다. 이러한 피동적 위치에서 “스타”는 우수 IP의 동력을 상실 하게 되고 팬들도 더 좋은 서비스를 회답 받지 못하고 ‘패’하는 국면이 조성되고 있다.

2.2 해결 방안: FansTime-블록체인에 근거 한 팬덤 경제 신생태

FansTime 프로젝트의 형성은 우연한 것이 아니다. 파운딩 팀 중의 주요 멤버는 모두 다년 간 팬덤 경제 산업에 종사한 전문가들로 심각하게 현재의 시장 환경과 팬덤 경제 중 각 문제에 대해 심사 숙고 한 바이다. 이 문제들은 시시각각 스타와 팬들에게 상해를 입히고 있는바 팬덤 경제 자체도 큰 손해를 입는다. 전문가로써 FansTime 파운딩 팀은 줄곧 산업의 전반 수준을 향상 시키기 위해 많은 노력을 기울였다. 동시에 블록체인 기술이 끊임없이 성숙되고, 또 응용되고 있는 곳이 끊임없이 많아 지며 FansTime 팀은 블록체인이 부분 핵심 산업 문제를 해결하기 위한 최적화 방법임을 발견 하고 이를 위해 더 많은 인력과 물력을 투입 하여 유관 개발과 유지를 진행하기로 하였다.

2.2.1 세계 탈중심화 기초 시설 메이드

성숙된 블록 체인 기술의 힘을 받아 FansTime은 세계 연예 산업과 팬덤 경제를 만들었다. 이는 공인 정보 등기 시스템, 저작권 등기 시스템, 정보 분포현 저장과 전파 체계 등을 포함하여 탈중심화의 데이터 저장, 정보 검색, 지불 결산 및 LBS 서비스, 단지 방송 등 기초 시설을 건립하였다.

FansTime의 스마트 협의 시스템의 힘을 받아 생태 시스템 내의 노드는 고효율적으로 공통 인식을 달성 할 수 있다. 동시에 FansTime은 매 노드의 행위 데이터, 소비 데이터, 위치 데이터 등을 채취하여 매 사용자의 익명 화상을 형성 하고 통계성 결과를 형성하여 가시적 검색 포트와 기술 API를 단지 노드에 제공해 주어 사용토록 한다.

FansTime 생태 시스템 내에 형성된 지불 정보는 스마트 협의 자동화 결산을 근거로 하는 동시에 개인 키의 사인과 암호 체계, 서드 파티 안전 응용, 생물 정보 식별 등 기술을 더불어 지불 안전성이 최대의 보증을 받도록 되어있다.

FansTime 생태는 적극적으로 지리 위치, 생물 정보 입력, 사물인터넷 칩 응용 등 유관 포트에 기초하여 단지 노드간의 수요 배치와 안전에 편리를 제공한다.

탈중심화의 생태 중 시스템은 유효하게 자본과 권리가 개체 가치에 대한 확정을 격리시킨다. 가치의 평가는 전적으로 시장과 최종 사용자에게 의해 진행된다. 생태중의 노드는 모두 AI 시스템과 스마트 협의의 힘을 받고 산법이 내용에 대한 평가에 따라 객관적으로 공평한 결론을 얻는다.

FansTime은 조직 자원의 실시와 기초 시설의 개발, 기타 단지 자원의 연동을 블록체인 통용 기초 시설로 FansTime 단지 사용자에게 제공해 더 좋은 체험을 하도록 한다.

2.2.2 암호학에 기초한 감별 시스템로 재구성 된 명예 체계

암호학은 FansTime 블록체인의 기초 논리이다. FansTime 생태 내의 매 개인의 IP(예를 들면 스타)는 모두 유일한 개인 키를 지니게 되고 이로써

본인이 발송한 임의의 정보에 대해 사인을 진행한다. 이와 동시에 FansTime 은 스타의 퍼블릭 키 풀을 유지, 공개하여 임의 조직 혹은 개인은 모두 이 퍼블릭 키를 통해 스타의 사인이 진실한 것인지 확인 가능하다.

정보의 진실성 감정 프로세스를 간소화 하고 플랫폼 내 허위 정보 확산을 막기 위해 FansTime 은 일련의 쉽게 사용 할 수 있는 정보 검증 제품을 개발할 것이다. 예를 들어 스타 사인 검증 플랫폼 및 유관 API 를 제공하여 개발자의 2 차 개발에 편리를 도모한다.

2.2.3 스마트 협의 재정의와 가치 분배

노드와 노드간, 시간과 공간 위도에 천연적 물리 차폐가 존재하여 정보의 비대칭은 보편적으로 피할 수 없는 자연현상이나 전통 경제 형태 내에서는 정보 전파에 대한 보너스 시스템이 결핍하여 일부 노드가 정보의 비대칭을 조작하여 수익을 벌어들인다.

FansTime 은 블록 체인에 운행 된 스마트 협의를 통해 가치 분배에 더 많은 가능성을 창조하여 팬덤 경제 중 중매 탈취 문제를 효과적으로 해결한다.

Fanstime 생태 시스템 개인 IP 전파 과정 중 매 노드는 제품 제공, 제품 소비, 제품 추천 세가지 가치를 부여 받는다. 제품 제공과 제품 추천의 노드는 무역 중에 직접적으로 Token 을 수익으로 하고 소비 제품의 노드가 Token 을 지불하여 제품 체험을 교환 받는 바 전통 무역의 가치 전달과 일치하다. 차별은 제품 추천에 참여한 노드는 기타 노드에게 방송을 진행 하여 기타 노드가 정보를 받기만 하면 소비를 진행 할 수 있다는 제품을 추천한 노드는 모두 스마트 협의 중의 약정에 따라 정보 홍보 수익을 받게

된다. 이러한 제도 아래 정보 전파의 중간 노드는 제품의 추천자로 되어 상응한 수익을 받아 최종적으로 정보를 조작해 비대칭 수익을 조성하는 동기를 없앨 수 있다.

2.24 스타 개인 IP의 Token 화

시작 단계의 개인 IP는 단지내에서 예전 팬덤의 누적을 실현 할 수 있고 단지 내에서 초보적인 작품 부각과 가치 실현을 완성 할 수 있다. 일정 팬덤을 기초로 하는 스타는 IP가치에 대해 Token을 발행 하여 일부를 전기 팬덤에게 공개하여 구매토록 할 수 있어 팬이 이를 보유 한 후 기타 팬에게 팔아 스타의 몸값이 가져다 주는 부가수익을 획득 할 수 있으며 Token을 사용해 스타 IP의 제품을 환전 할 수 있다. 예를 들면 한 장의 콘서트 티켓, 한번의 디너, 하나의 한정판 모자거나 티셔츠 등.

공인으로써 스타의 무빙, 명예는 자체의 몸값에 직접 영향주는 바 찬사도가 높은 스타는 이러한 IP 가치를 구체적 상품에 전달하여 특색이 있는 스타에게 IP 가치를 일정 생활방식에 복사 시켜 이 IP의 가치는 스타에게 연장된 수익을 획득하게 할 수 있고 종합 수익 자체는 Token 가치에 다시 합산된다. 스타는 상장 회사 처럼 POS, 환매 혹은 지분 유통 증가를 통해 시장을 조절할 수 있다.

제 3 부분 FansTime 실현 논리

FansTime——블록체인 기술의 팬덤 경제 신생태에 기초하여 아래의 4가지 중요 조성 부분을 포함한다.



个人 IP 价值体系：개인 IP 부가체계

全球娱乐内容分发与版权鉴定系统：세계 연예계 내용 발행 및 판권 감정 시스템

个人 IP 全球会员积分系统：개인 IP 세계 회원 포인트 시스템

全球个人 IP 众筹平台：세계 개인 IP 클라우드 펀딩 플랫폼

3.1 개인 IP 가치 체계

개인 IP 가치 체계는 생태 발전의 시작점으로 개인 IP 의 가치는 이 체계가 화폐와 구별되는 정가물을 획득하는 것을 빌어 일련의 가치 실현을 완성한다.

만약 화폐가 더 이상 단위시간 노동량을 대표하지 않는다면 누가 개인 IP 의 가치를 가늠 할 수 있을까? FansTime 은 오직 팬만이 가능 하다고 여긴다.

단지 공동 건설자가 공유한 Token 은 개인 IP 의 유일한 정가물로 되어 시장 가격을 정하고, 직접 용자하고, 연장 개발하고, 자산화 하는 등 문제를 해결하여 점차 탈중심화의 다변 시장을 건설 할 것이다. 가격 체계의

건설 참여는 심도 깊게 개인 IP 가치의 건설 과정에 참여할 것이며 그 중에서 수익을 볼 것이다.

FansTime 은 단지에 고가치의 개인 IP 와 세분화된 시장의 수요자를 인입하여 시장 생태를 완벽화 하고 끊임없이 Token 의 유통 범위를 확대할 것이다.

팬스타임 체인 (FansTime Chain)

FansTime Chain 은 FansTime 팀이 블록체인 2.0 기술개발에 기초하여 개발한, 다중 지능 협약을 지지하는 블록체인 시스템이다. FansTime Chain 는 FansTime 의 기층 논리이다. FansTime 초기, 유지비 감소와 교환 효율을 향상 하기 위해 FansTime Chain 은 연맹 체인의 형식으로 존재했다. FansTime 의 단지 규모는 확대되고 블록체인 기술이 성숙 된 후 FansTime Chain 의 회계건은 선택 개방되어 공유 체인으로 될 것이다.

팬즈머니 (FTI)

FTI 는 FansTime 생태 시스템 중, FansTime Chain 이 발행한 Token 에 기초한 공식적인 코드 데이터 권익 증명이다. FTI 는 생태 내 임의 무역에 사용 가능하며 전반 생태의 경제 시스템을 지탱하고 있다. 미래에 FansTime 단지는 곧 단지 보너스 시스템을 오픈하여 모든 단지 참여자가 다 공평하게 FTI 를 획득할 수 있는 기회를 가지게 된다.

슈퍼 개인 IP (Super Individual IP)

FansTime Chain 의 스마트 협약을 통해 자신의 전속 Token (Exclusive Token) 을 발행하고 이로써 자신의 IP 가치를 확정하고 자체의 가치 체계

를 건설하며 FansTime 시스템 내 FTI와 교환을 진행한다.

	각국 유통 화폐	FTI	전속 Token
획득도경	중앙은행발행	수자 화폐 무역소	FansTime
무역방식	지폐/전자페이	인터넷 노드의 방송	인터넷 노드의 방송
무역회계	무/중심화은행	블록체인	블록체인
유통성	국가내부	세계유통	세계유통

각 국 법정 화폐, FTI와 스타 전속 Token 상세 구별

이러한 신형 가치 체계를 건립 하기 위해 FansTime은 일련의 응용을 개발해 낼 것인데 시간 무역소 (Time Exchange), 팬즈 라이트 몰 (Fans Rights Mall), 전속 Token 무역소 (Token Exchange) 등을 포함 하게 된다. 구체적인 것은 아래 제 4 부분 구독 바람.

가상 정경-Token은 스타의 양성을 지지한다: 2018년 A 연예인 데뷔를 하고 한 부의 드라마를 찍은 뒤 소량의 팬덤을 획득한다. 그는 이 때 팬즈 라이트 몰에서 자신의 사인을 업로드 하거나 온라인 방송을 진행 하거나 팬미팅 티켓을 발매 하는 등의 선택을 할 수 있다. FTI 소유자는 구매를 진행 할 수 있다.

2020년, A 연예인의 지명도가 지속 향상되어 팬덤 수량이 증가되어 자신의 팬 단지와 팬 문화가 점차 형성되어 다양화된 상품화 개통이 가능하게 된다. 이때 연예인 A는 FansTime에 자신의 시간과 상품을 발행 할 것을 결정하여 FTI 소유자는 FansTime의 시간 무역소에서 A 스타의 시간은 교환 받아 A 연예인과 온라인-오프라인으로 지속적 소통 가능하고 A 연예인에 대한 호감도 향상되어 A 연예인의 시간이 더 값지게 변화한다.

2022년 A 연예인은 스타로 성장하여 자신의 팬 단지와 팬 문화가 이미 규모와 인지 보루를 형성하여 팬은 A 연예인의 가치에 대해 자주적 인식과 안정적인 인정을 하게 된다. 이 때 A 연예인은 자신의 전속 Token 을 발행하여 FTI의 소유자는 이 연예인의 전속 Token 을 구매한다. 스타 A의 인기가 상승하며 전속 Token의 수요량이 더 많아지고 가격이 향상되어 A 연예인과 전기 소유자(큰 확률로는 팬) 모두 양호한 리워드를 받는다.

3.2 세계 연예 내용 배치와 판권 감정 시스템

세계화 연예 내용 배치 시스템

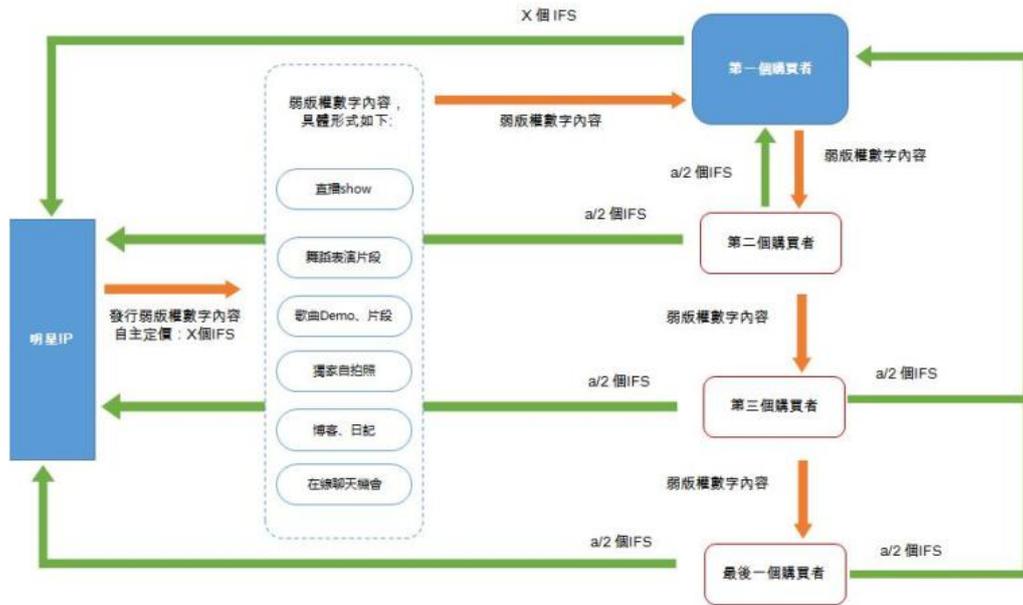
각 유형 IP가 생성하는 연예계 내용물은 팬덤 경제의 주요 운반체이다. 이러한 내용의 전파 도경과 속도는 현유의 인터넷 구조와 내용물 분배 구조의 영향을 받아 효율이 매우 낮다. 예를 들어 현 인터넷 환경 중 모 IP 내용을 담고 있는 서버가 다운되거나 누군가 비지니스 목적으로 악의 삭제하여 내용을 사용 불가능하게 만들 수 있다. 이는 모두 중심화 서버 체계 하에 피면 할 수 없는 문제다. 동시에 역시 중심화의 서버 구조 때문에 내용 전파에 대량의 자금(서버 원가, 랜덤 원가)이 필요하게 되고 이로써 내용물 분배권이 소수인과 조직들에게 집중되어 최종적으로 유효한 전파에 이르지 못하게 될 수도 있다.

FansTime의 블록체인 기술과 분포식 파일 시스템에 의해 우리는 서버 중심화 문제를 효과 있게 개선 가능하다. 이 분포식 기술은 내용물을 인근 인터넷 서버에 동기화 시키는 과정으로 이러한 내용의 안전성과 사용성에 유효 보장을 제공한다. 동시에 FansTime의 분포식 기술은 이 절편

파일에 하시 인덱스를 진행하고 하시 데이터가 블록체인에 기록되게 하여 절편 파일과 오리지널 파일의 일치성을 보증하는 동시에 인터넷에 영구 저장하여 수정되지 못하도록 된다. 이런 분포식 구조 아래 내용의 전파는 서버와 랜덤의 제약을 받지 않고 연예계 소식의 전파를 도와주어 FansTime 의 생태 체계 하에 내용의 전파가 공평, 안전, 고효율적으로 되고 최대한 내용 전파와 분배의 속도와 폭을 향상시켰다.

이 시스템에 기초해 우리는 위클리 판권 데이터 내용의 발행 응용을 개발하였다.

위클리 판권 데이터 내용물은 판권 무역을 진행 할 수 없는, 생산 시간적 원가가 비교적 낮은 내용물로 예를 들어 인터넷 방송 쇼, 음악 DEMO, 댄스 부분 내용, 음성 문안, 화보, 개인 일정, 일기장 블로그 등을 말한다. 개인 IP가치가 아직 비교적 낮은 주체 (예를 들면 인터넷 스타, 블로거, 오디션 참여자, 신인) 에게 놓고 볼때 능력치와 자원 정합 능력이 제한을 받기에 개인의 IP를 현금화 하는 시기가 더 길어진다.--"위클리 판권 데이터 내용물 발행"은 이러한 문제를 해결하고자 한다. 먼저, 위클리 판권 데이터 내용물의 제작 원가와 전문성에 대한 요구가 비교적 낮아 개인 주체가 스스로 제작을 완성 할 수 있다. 그 다음, 가격 확정권과 수익권이 직접 개인 IP 주체의 수중에 있어 어떠한 중계와 시장의 불량인소 간섭을 받지 않는다. 마지막으로 응용은 다방면 릴레이 무역, 다방면 무역 로트, 다층 보너스 리워드 시스템을 동시 실현하는 수요에 만족한다.



위클리 데이터 관련 발행 시스템 논리

X 个 IFS : X 개 IFS

第一个购买者: 첫번째 구매자

第二个购买者: 두번째 구매자

第三个购买者: 세번째 구매자

最后一个购买者: 마지막 구매자

弱版权数字内容 : 위클리 관련 데이터 내용

a/2 个 IFS : a/2 개 IFS

发行弱版权数字内容: 위클리 관련 데이터 내용 발행

自主定价: X 个 IFS : 자주적 가격 제정: X 개 IFS

明星 IP: 스타 IP

弱版权数字内容, 具体形式如下: 위클리 관련 데이터 내용, 구체 내용은 아래와 같다

直播 show: 온라인 생방송

舞蹈表演片段 : 댄스 비디오

歌曲 Demo、片段: 뮤직 데모

独家自拍照: 독점 셀카

博客、日记: 블로그글, 일기

在线聊天机会: 온라인 채팅기

세계 내용물 관련 감정 시스

FansTime 의 블록체인 기술과 분포식 시스템을 통해 관련 보호에 중요 지지를 제공 할 수 있다. 현 인터넷 환경 하에 전통 서버의 정보 중심화 및 임의 수정 가능한 특성에 의해 침권 안건의 증거를 찾기가 매우 힘들

다.(예를 들면 침권자가 마음대로 침권 내용의 발표 시간을 개변시켜 위증 가능하여 원작보다 더 빨리 발표했다고 할 수 있음). FansTime 생태 시스템 중에서는 내용이 생성된 후 이 생성 시간과 내용이 블록체인에 기록되어 영구 보존된다. 원작 내용의 복제자는 이 내용을 블록체인에 입력한 시간이 원작자보다 더 늦게 된다. 이는 내용의 원작자가 침권을 당했을 때 쉽게 증거를 찾아 자신의 원작 내용을 보호 가능한데 이로써 판권 소유자의 권익을 보호 받을 수 있다.

3.3 세계 개인 IP 클라우드 펀딩 플랫폼

전통 클라우드 플랫폼에는 신임 문제가 존재했다. 플랫폼은 프로모터가 엄격히 클라우드 펀딩 전의 약정에 따라 참여자에게 이익 분배를 하도록 보증 감독 해야 하기에 대량의 인공 심사 원가가 투입 되어야 했다.

클라우드 펀딩 플랫폼에 비해 스마트 협약의 작동과 운영은 프로모터의 간섭을 받지 않고 하나의 중심화 서버에 의거해 실행 되지 않아도 되기에 수익 분배 프로세스에서 진정으로 “코드가 곧 법률”로 되어 프로젝트 클라우드 펀딩의 프로모터 측 혹은 플랫폼이 부정당 이익을 획득 할 우려를 할 필요가 없다.

그렇기에 FansTime은 끊임없이 단지를 최종 소비자와 연계시키는 것으로 FTI의 유통을 확대 하는 외에 블록체인의 기초 기술을 기반으로 하여 FTI 소유자와 전속 Token 소유자에게 프로젝트 클라우드 펀딩 플랫폼을 제공한다. 개인 IP는 이 플랫폼에서 이 IP와 밀접히 연관된 프로젝트 클라우드 펀딩을 프로모트 할 수 있는바 단지의 기타 사용자가 소유한 FTI 혹은 전속 Token이 클라우드 펀딩에 참여하게 되고 수익 분배는 스마트 협약 규

정에 따라 자동 실행 되어 중매의 참여 필요가 없다. 투자자는 FTI와 전속 Token의 가치 향상 중에서 수익을 받고 투자한 프로젝트에서도 수익을 획득할 수 있다.

가상 사례: B는 재능있는 독립 프로듀서. 그는 FansTime에서 한 영화에 대해 크라우드 펀딩을 진행, 웹에서 B가 전업 학원에서 졸업한 영화인임을 발견, B는 많은 유명 회사에서 창작 경험이 있고 시장과 카메라에 대한 이해가 깊으며 우수한 젊은이들을 모아둠. 하여 사용자들은 분분히 크라우드 펀딩에 참여하여 스마트 협약에 근거하여 최후의 이익을 받음.

3.4 개인 IP 세계 회원 포인트 시스템

전기 개인 IP는 이론상에서 세계 범위에서 팬덤 구락부(회원제)를 만들 수 있지만 장기 유지 시 이하 문제가 초래된다.

회원체계가 진정으로 세계 유일에 달하지 못한다. 다른 국적의 회원 데이터는 서로 다른 독립 데이터 베이스에 저장되어 지역, 가격 경시 현상이 장기적으로 존재한다. 개인 IP 소유자가 희망하는 귀속감과 가치동감은 엄중하게 약화된다. 장기적 발전으로 볼 때 이러한 방식은 팬덤 운영 관리 원가를 낮추는데 불리한 바 어떻게 “일시동인” 할 지 생각해 볼 필요가 있다.

회원 신분 정보 검증 원가가 높다. 특히 오프라인 활동 중 IP 운영자 혹은 활동 주최자는 회원의 신분을 검증해 참여자가 부면 영향을 가져다 주는 것을 방지해야 한다. 전통적으로 일반적으로 신분증, 여권 등으로 신분을 식별하는데 외국에서 실행 할 때 일련의 어려움을 겪게 된다:

회원 소비 기록이 쉽게 조작된다.

회원 시스템의 확장성이 약하다. 개인 IP의 특수성은 대외 비즈니스 합작의 현금화 경로가 다양하고 소비 주력이 모두 팬덤이라는 것이다. 전통적으로 중심화 회원 데이터 베이스는 확장성이 약한 바 회원의 진실된 소비정황이 피드백 받을 수 없게되어 회원 레벨 분리에 영향주어 유지와 마케팅 사업이 진행 되는데 영향준다.

이러한 문제에 면해 FansTime은 블록체인 기술은 세계 회원 포인트 시스템을 구축하여 중점적으로 회원의 신분 검증에 대한 문제와 소비 기록의 무단 수정, 외국 무역 등 문제를 해결 할 것이다.

신분검증

주요로 비대칭 코드 산법으로 실현된다. 이 유형의 산법은 두개의 코드를 포함하는데 공개 코드와 사유 코드로 공개 코드는 데이터를 암호화 하고 대응된 사유 코드만 해석 하게 되고 반대로도 역시 마찬가지다. 사용자는 자신의 사유 코드로 신분 정보에 대해 암호화 한 후 암호 정보와 공개 코드를 전파해 다른 사용자가 이 사용자의 공개 코드를 풀 수 있고 푸는데 성공하면 신분 검증에 통과된다. 이로써 사용자 계정이 조작 되지 않도록 보증한다.

소비 기록이 쉽게 왜곡되지 않음.

주요로 데이터의 분포식 데이터 베이스, 데이터 블록, 데이터 사인(비대칭 코드산법), 타임 스탬프 등 기술을 이용한다. 소비 기록은 데이터 블록중에 기록되어 있다. 데이터 블록은 일반적으로 블록 헤드와 블록체를 포함하는데 블록 헤드에는 전기 블록 어드레스, 타임 스탬프, 임의 숫자와 현재 블록의 목표 하시 수치, 블록체 중에는 무역 정보가 포함된다. 데이터 블록은 다시 분포식 데이터 베이스에 저장된다.

타임 스탬프는 현 블록 데이터 입력 시간을 기록 하는데 쓰이는데 매 뒤따른 블록 중의 타임 스탬프는 전기 타임 스탬프에 대해 사업량 증명을 증가 시켜 하나의 체증 체인을 형성한다. 타임 스탬프는 존재성 증명의 중

요 데이터로 특정 정보가 필연적으로 모 특정 시각에 확실하게 존재한 다는 것을 증명하게 된다.

데이터 사인은 소비기록이 위조되지 않게 보증하고 신분 검증을 통해 실현한다(구체적인 것은 앞 문장 해석을 보시오.)

분포식 데이터 베이스는 하나의 탈중심화의 시스템 구조로 전반 인터넷이 하나의 중심화의 하드웨어 혹은 관리 시스템에 의탁하지 않고 참여하는 모든 노드가 동등한 권력과 의무를 가지게 된다. 게다가 임의의 참여 노드는 모두 하나의 완전한 데이터 베이스 복제를 소유하게 된다. 시스템 중 절반 이상의 산리를 컨트롤 하지 않는 한 노드 위의 데이터 베이스에 대한 수정은 다 무효화 된다.

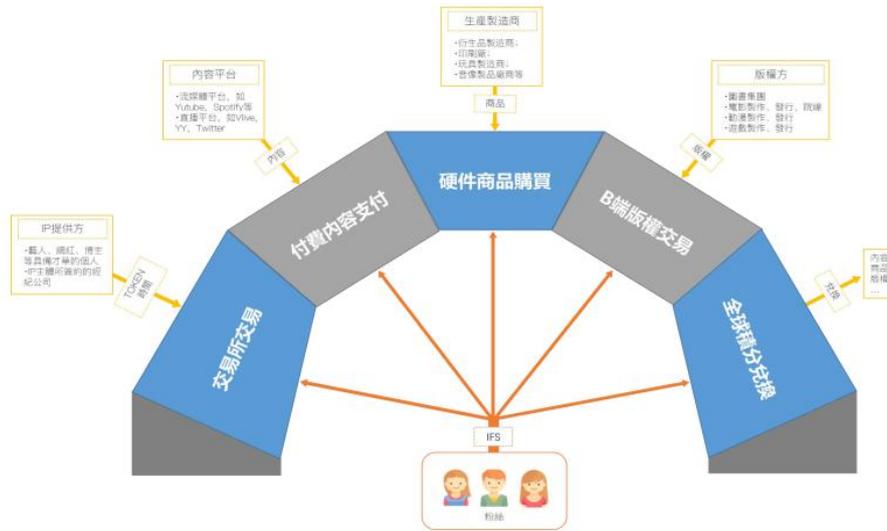
다국적 무역

통일적인 무역 화폐 (FTI 와 전속 Token)는 다국적 무역의 문제를 해결하여 부동한 개인 IP 로 전속 Token 을 이용하여 자신의 가치 체계는 세계 팬덤이 모두 동일한 수자 화폐로 이 개인 IP 의 상품과 서비스를 획득하기에 국제와 지역의 제한을 받지 않는다.

3.5 각 방면의 주체가 참여한 Fanstime 의 생태건설

FansTime 생태 중 , 팬덤 경제 중의 각 방면 주체는 모두 자유, 편리, 공평적으로 생태 시스템의 건설과 사용에 참여 할 수 있다. 이 주체는 : IP 제공자, 내용물 플랫폼, 생산제조상, 판권 소유자 등. FansTime 건설에 참여한 주체는 모두 생태 시스템 내부 우수한 팬덤 자원 수익과 편리한 블록체인의 FTI 무역 체계를 향유 하는 동시 다중 스마트 협약을 운용하여 고효

유효적인 무역 시스템을 건립해 주체 업무 효율을 높일 수 있다.



각 유형 주체는 Fanstime의 생태 건설에 참여한다

IP 提供方: IP 제공자

- 艺人、网红、博主等具备才华的个人: 연예인, 인터넷 스타, 블로거 등 재능있는 사람
- IP 主播所签约的经纪公司: IP 스타가 계약한 매니저회사

TOKEN 时间: TOKEN 시간

交易所交易: 무역소 무역

內容平台: 내용물 플랫폼

- 流媒体平台, 如 Youtube, Spotify 等: 비디오 플랫폼 Youtube, Spotify 등
- 直播平台, 如 Vlive, YY, Twitter: 생방송 플랫폼 Vlive, YY, Twitter 등

內容: 내용

付費內容支付: 유료 내용 지불

生產製造商: 생산제작자

- 衍生品製造商: 주변 상품 제작자
- 印刷厂: 프린트공장
- 玩具製造商: 인형 제작상
- 音像製品廠商等: 음향 제작공장

商品: 상품

硬件商品購買: 하드웨어 상품 구매

版權方: 판권자

- 圖書集團: 도서 그룹
- 電影製作、發行、院線: 영화 제작, 발행, 영화관
- 動漫製作、發行: 애니메이션 제작, 발행
- 遊戲製作、發行: 게임 제작, 발행

版權: 판권

B 端版權交易: B 포트 판권 무역

内容商品版权…: 내용 상품 판권...

兑换: 교환

全球积分兑换: 세계 포인트 교환

粉丝 Fans: 팬즈

제 4 부분 개인 IP 가치 체계 응용에 대한 해석

4.1 응용: 시작 무역소(Time Exchange)

단지 사용자 데이터와 사용자 참여도의 끊임없는 향상에 따라 시장이 개인 IP 에 대한 수량과 다원화 수요도 곧 급증될 것이고 단지는 더 많은 적용성을 가진 개인 IP 등가물 ---시간을 천거 하게 된다. 전속 Token 이 발행한 비교적 높은 심사와 발행 원가에 비해 시간 (Time) 은 비교적 령활한 자산화 통로를 제공하는바 신속히 잠재력이 있는 개인 IP 의 잠재력을 흡인 할 수 있다.



FansTime 시간무역소 시의도

第三方交易平台: 서드 파티 딜링 플랫폼

明星 B: 스타 B

发布时间: 발표시간

明星时间: 스타시간

铁杆粉丝 B : 팬 B

投资者 C: 투자자 C

投资者 D : 투자자 D
明星时间交易市场: 스타 시간 무역 시장
粉丝 L : 팬 L
粉丝 M : 팬 M
粉丝 N : 팬 N
粉丝权益商城: 팬즈 라이트 몰
兑换粉丝权益: 팬 권익 교환
内容: 내용
见面: 미팅
活动: 활동
周边: 주변
商品: 상품
供应: 공급상
获取 IFS: IFS 획득
投资: 투자
增值: 부가가치

시간무역소(Time Exchange)는 전속 Token 무역소 (Token Exchange) 가 병행되어 전반 생태의 가치 체계를 풍부하게 하여 부동산 속성의 부동산 발전 단계의 개인 IP 공급자, 수요자와 투자자 수요를 만족시킨다.

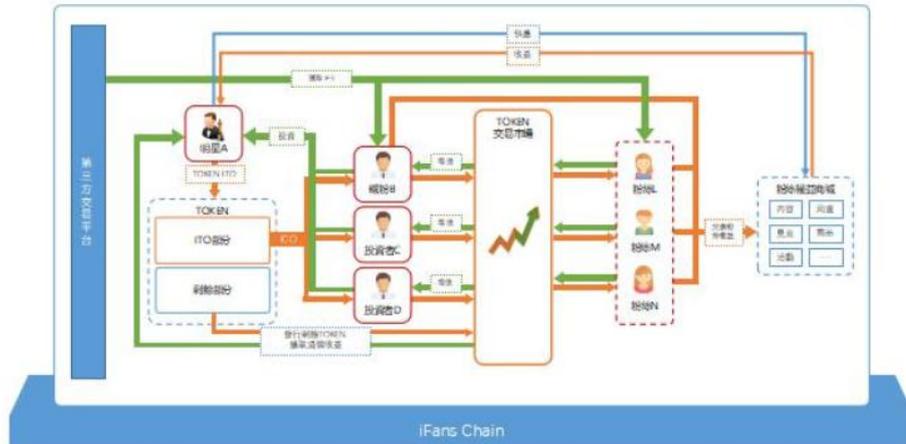
4.2 응용 : 팬즈 라이트 몰 (Fans Rights Mall)

FansTime 생산 시스템 중의 최종 소비자 응용 중의 하나다. 단지의 발전을 따라 FansTime 의 최종 소비자 정경도 끊임없이 증가된다. 팬즈 라이트 몰은 모든 FansTime 사용자 소비 FTL, 전속 Token, 시간으로 상품 혹은 서비스를 교환하는 장소다. 제품은 전통적인 판권 상품, 오프라인 활동 상품, 위클리 판권 데이터 내용과 각 유형 IP 상품이 될 수 있는데 귀속된 개인 IP 와 다르게 FTL, 전속 Token, 시간중의 임의 일종으로 가격 계산이 될 수도 있다.

전통 판권 상품, 예를 들어 음악 작품, 드라마 영화 작품, 초상 사진 등. 오프라인 활동 상품, 공연 티켓, 미팅 한정 인원수, 함께 만찬을 즐길 권인 등. 위클리 데이터 내용, 음성 통화, 온라인 방송 , 일기 블로그 등.

각 유형 IP 상품, 스타 IP 주변, IP 연장 제품, IP 와 브랜드 합작 제품 등.

4.3 응용: 전속 Token 무역소 (Token Exchange)



FansTim 전속 토큰 무역소 시의도

第三方交易平台: 서드 파티 딜링 플랫폼

获取 IFS: IFS 획득

供应: 공급상

收益: 수익

投资: 투자

增值: 부가가치

明星 A : 스타 A

铁杆粉丝 B: 팬 B

投资者 C: 투자자 C

投资者 D : 투자자 D

剩余部分: 잉여부분

发行剩余 TOKEN 获取溢价收益: TOKEN 획득 수익 잉여 부분 발행

ICO 部分: ICO 부분

粉丝 L : 팬 L

粉丝 M : 팬 M

粉丝 N : 팬 N

粉丝权益商城: 팬즈 라이트 몰

兑换粉丝权益: 팬 권익 교환

内容: 내용

见面: 미팅

活动: 활동

周边 : 주변

商品: 상품

FansTim 의 전속 Token 무역소 체계하에 유명 스타는 자신의 전속 Token 을 발행 하여 팬들에게 혹은 기타 이 스타의 가치를 인정하는 단지

사용자에게 구매토록 할 수 있다. 전속 Token 의 소유자는 Fanstime 이 건설한 전속 Token 무역소를 통해 무역을 진행하거나 스타의 전속 Token 으로 상응한 팬덤 권익을 교환 할 수 있다.

제 5 부분 FansTime 실시 노선도

FansTime 의 장기발전은 두개의 주선이 교합되어 진행되는데 그 중 하나는 기초시설이고 두번째는 사용환경이다. 블록체인 기술의 성숙과 밀층협회의 진보에 따라 우리는 지속적으로 단지 전체 운영의 기초 서비스를 완벽화 할 것이다. 그 외 지속적으로 산업 자원을 확장하여 단지 협약 정신을 더 많은 환에 응용하고 구체적 발전을 실현 한 후 FansTime 웹사이트 가 제때에 업데이트도록 하는데 구체적인 것은 <http://fanstime.or> 에서 알아 볼 수 있다. 여기에서 우리는 전략성 관건점만 이야기한다.

5.1 개인 IP 가치 체계 건설 및 기초 시설 완벽화

유명 IP 의 시간 발행과 무역 플랫폼 (시간 이정표: 2018.1~2018.3)

FansTime 의 창시팀은 아주 풍부한 전통 인터넷 플랫폼, 무역 시스템과 블록체인 연구개발 경험이 있어 구역 유명 IP 의 권익 자산 무역과 권익 교환 시스템은 첫 응용 실시로 될것이다. 시간 무역은 사용자에게 령활한 자산화 통로를 제공할 것이다. 동시에, 기초시설을 더 보강하여 스타와 팬 상호간의 지불, 결산에 더 많은 기초 포트와 기능을 제공 할 것이다.

팬즈 라이트 몰 (시간 이정표: 2018.4~2018.9)

사용자 규모의 지속적인 확정에 따라 협력 범위의 레벨 업에 따라 더 많은 개인 IP 는 IP 가치화 수요가 지속적으로 제시 될 것이다. 단지는 이러

한 수요 특징을 잡아내 더 령활한 가치 현금화 통로와 제품 형태를 제공하
고 산업 체인 정합의 편리한 방식을 제출 할 것이다. 이 계단에서 팬즈 라
이트 몰의 개시는 IP 제품이 팬들에게 집집 닿아 판매토록 한다. 기초 시설
층면에서 팬 권익은 오프라인 효율을 진일보 향상시켜 더 많은 본지화 선
택을 제공 할 수 있도록 한다.

FansTime 기초 시설 완벽화(시간 이정표: 2018.4~2018.9)

개인 IP 가치 체계 건설의 동시에 기초 시설 완벽화도 실시하여
FansTime Chain 주요 체인을 발표하여 FansTime 사용자는 ERC20 에서 업그
레이드판 스마트 협약에 기초 한 FansTimeChain 주요 체인에 영상화 되도록
한다.단지 생태는 더 많은 사회 자원의 연관을 통해 FansTime 의 미래상을
함께 계획 한다.

슈퍼 IP 의 Token 발행고 무역 플랫폼(시간이정표: 2018.10~2019.9)

개인 IP 가치화가 더 넓게 실시 되는 기초하에 슈퍼 IP 의 협력 수요와
단지 팬덤 사용자의 사용 수요는 슈퍼 IP 의 Token 발행과 무역 프로세스,시
스템 및 유관 권익의 교환을 정의 짓게 된다. 이 단계에서 슈퍼 IP 는 전속
Token 을 발행 해 팬이 구매하도록 하여 팬은 전속 Token 의 부가가치를 소
유하거나 전속 Token 으로 구체 제품을 교환사여 사용하게 된다. 동시에 블
록체인 기술의 발전 정합으로 더 많은 산업 체인 자원과 통용 기술 포트,
신분 감별, 데이터 신용 등 통용시설에 기초를 마련하게 된다.

블록체인의 다원화에 기초한 최종 소비자 응용 접입(2018.4~지속 진행중)

생태 시스템의 지속적인 발전에 따라 FansTime 은 다른 사용환경에 기

초해 더 많은 블록체인 응용을 개발한다. 동시에 FansTime 도 적극적으로 서드 파티 플랫폼 혹은 기구들과 합작하여 동시에 SDK 와 유관 포트를 오픈해 더 많은 우수한 응용을 접입한다.

5.2 세계 연예계 내용물 분배와 판권 감정 시스템 2018.4~지속 진행

세계 연예계 내용물 분배 시스템 기술 건설과 유관 응용 (시간이정표:2018.10~2019.9)

세계 연예계 내용 판권 감정 시스템 계획 (시간 이정표: 2019.10~2020.3)

5.3 세계 개인 IP 클라우드 펀딩 플랫폼 건설

FansTime 개인 IP 클라우드 펀딩 플랫폼 기술 건설 (시간 이정표: 2019.10~2020.3)

블록체인에 기초한 IP 유형 클라우드 펀딩 접입과 운영(시간이정표: 2020.4~2020.9)

5.4 개인 IP 세계 회원 포인트 시스템 건설

개인 IP 세계 회원 포인트 시스템 기술 건설 (시간 이정표: 2020.4~2020.9)

업체에서 점차 유관 응용 오픈(시간 이정표: 2020.10~2021.3)

5.5 생태 자치 진화 발전

시간이정표: 2021.4~ 미래

전반 생태 기초 시설 기본 완비 후 기금회는 장기적인 자치에 관한 격려 조치를 완벽화 할 것이다.

이 단계에서 실체 산업 체인중의 개인 IP 는 이미 FansTime 에서 싹 터 단지 기초 시설의 안정 운행이 완벽화 되고 응용이 자동화에 접입되며 시스템 중의 Token 체계의 유전,회수,분배는 안정의 자순환 체계를 형성하고 가치 유전과 정보 유전이 높은 능률로 유창하게 진행될 것이다. 팀은 점차 개발 운영 역할에서 단지 참여자 역할로만 변화되어 다시 FanTime 체계에

회귀되어 기타 참여자와 함께 평등 하게 FansTime 의 자주 변화 발전을 추진 할 것이다.

기술 방면에서 기초 스마트 협약의 완벽 업그레이드는 프로세스를 형성하여 개인 IP 에 등기, 권한 수여, 체계 완벽화, 팬덤의 무역, 권리 확립, 소비자 통로가 유창하게 진행 토록 한다.

전반 생태가 자치 진화 발전 단계에 들어선다.

제 6 부분 FansTime 관리구조

6.1 FansTime 기금회 정황

FansTime 창시팀은 “탈중심화”의 목표를 견지하고 생태 단지의 지속적 인 업그레이드와 관리를 추진해 설정된 공동 이상에 끊임없이 접근한다. 그렇기에 FansTime 프로젝트 성립의 성립은 곧 이는 소부분 인원에 대한 조직 혹은 어느 한 개인이 이익을 추구하는 도구가 아님을 명확히 했다.

단지 회원과 전 사회의 감독을 받기 위해 FansTime 단체는 싱가포르에서 FansTime Foundation (Fanstime 기금회)를 성립할 것이다. 이 비영리적 기금회의 사명은 공평, 객관, 투명하게 FansTime 의 전반 생태 시스템을 운영하는 것으로 생태 시스템 내의 각 사업에 지지를 해준다.

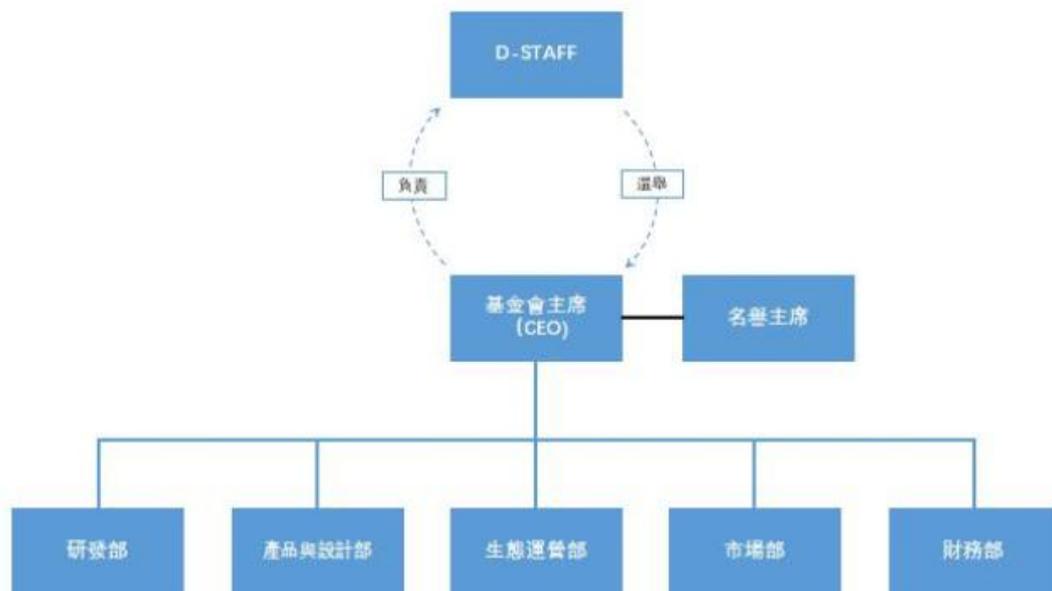
FansTime 기금회는 싱가포르 경내에서 싱가포르 유관 법률의 감독 관리를 받는다. 이 기금회는 자격인들로 이루어진 동사회 혹은 관리위원회에게 독립적으로 관리 운영이 맡겨진다. 동시에 이 위원회의 운영은 싱가포르 당지의 정부 부문에 독립된다.

싱가포르는 유명한 국제화 국가로 법률이 매우 엄격하고, 비교적 완벽하여 세계 범죄률이 가장 낮은 국가 중 하나이다. 동시에 세계 가장 변화

한 무역중심으로써 싱가포르의 금융환경과 금융질서는 모두 세계 앞자리를 차지한다. FansTime 기금회는 비영리성 조직으로 싱가포르의 법률에 따라 이 기금회는 어떠한 상업 이익 유관 활동에 참여하는 권리도 갖지 않는다. 기금회가 획득 하는 “이윤”은 잉여로써 지속적으로 보류되어 기타 운영 경비로 쓰일 것이며 팀원 혹은 기타 영리성 조직중에서 분배되지 않을 것이다.

6.2 FansTime 기금회 관리 구조

FansTime 기금회가 공평, 객관, 투명의 전제하에 기금회 각 자원, 자금을 합리하게 이용하고 지속적으로 FansTime 생태의 쾌속 발전을 추진 하고
 1 FansTime 생태의 응용범위와 단지 규모를 확장하기 위해 기금회는 이하 조직구조를 설립한다.



负责： 책임

选举： 선거

基金会主席 (CEO)： 기금회 주석

名誉主席： 명예주석

研发部： 연구개발팀

产品与设计部： 제품 및 설계팀

生态运营部： 생태 운영팀

市场部: 홍보팀

财务部: 재무팀

D-스태프 (Decision-making Staff)

D-스태프는 결핵위원회로써 이 위원회는 FansTime 기금회의 최고 결핵기구로 기금회 소속 사무의 최종 결핵을 책임진다. 결핵 위원회는 기수개의 자연인 멤버로 구성되어 위원회중의 자연인 멤버는 모두 동등한 결핵권을 향유한다. 이 위원회는 주요로 기금회의 중대 사항에 대한 제정, 심의를 책임지는데 예를 들면 전략계획, 재무 예산 등이다.

기금회 주석(CEO)

기금회 주석(CEO)는 D-스태프가 투표하여 결정되고 D-STAFF 에게 책임진다. CEO 의 주요 직책은 규정 시간내에 결핵 위원회가 지정한 각항 결의와 규정을 발전시키고 정기적으로 실시 진도를 보고한다. CEP 는 동시에 필요한 기능부문을 설립하고 유관 부문의 핵심인원을 초빙하며 각 산업선의 핵심 업무를 총괄하고 기금회의 정확, 고효률적 운영을 책임진다.

명예주석

FansTime 기금회는 정기적으로 한명의 명예주석을 선발하여 그가 FansTime 단지에게 한 걸출한 공헌을 치하한다. 명예주석은 진일보 FansTime 단지와 생태의 홍보를 책임지며 전반 지명도와 영향력을 향상한다. 명예주석 인원은 D-STAFF 와 CEO 가 협상하여 결정하여 CEO 에게 직접 보고한다.

연구개발팀

연구개발팀은 FansTime 생태 중 기층 기술부터 상층 응용까지의 연구개발 사업을 책임진다. 일상 사업중 연구개발팀은 제품과 설계팀, 운영팀 등 부문과 양호한 소통을 진행 하며 서로 빠를 효율로 협업을 진행 하도록 한다. 동시에 FansTime 단지의 기술 선진성을 보증하기 위해 연구개발팀의 팀원은 지속적으로 가장 최신의 최전방 기술 흡수할 것이다.

제품과 설계팀

제품과 설계팀은 주요로 FansTime 생태중 제품내용과 루킹 형식의 유지와 향상을 책임진다. 동시에 기술팀과 함께 생태 시스템 건립의 가지속적 구체 발전 전략을 세운다. 제품과 설계팀의 일상 근무인 시장 조사, 제품 기능에 대한 총괄, FansTime 생태중의 UI 설계, 평면설계등 사업을 진행한다.

생산운영팀

생산운영팀은 FansTime 생태중의 각 사무운영 과정의 계획, 조직, 실시와 컨트롤을 책임진다. 생태 운영팀의 첫 사업은 적극적으로 외부 협력 파트너를 개척하고 FansTime 시스템 ,생태 멤버는 합작 파트너와 긴밀히 연계하여 오픈식, 분포식, 전지구성의 우질적 체험의 생태 체인을 메이드한다. 그 외 생태 운영팀은 단지 내부의 생태 시스템을 구축하여 FansTime 단지가 양성의 상호작용과 정보의 자유류통, 충분히 대칭되는 자치 시스템을 형성하도록 한다. 생태 운영팀 팀원은 시시각각 단지의 동향, 이슈와 리워드를 살피면서 코드 데이터 머니 소유자와 적극 소통하며 부정기적으로 기술 교류회 등 활동을 개최한다.

시장팀

시장팀은 FansTime 생태의 이념과 성과를 책임지고 각 종 시장수단을 통해 끊임없이 군중에게 전달해 주어 FansTime 생태 영향력을 향상하고 FansTime 단지의 규모를 확장한다.시장팀의 구체적인 업무로는 홍보를 주요로 하는 외에도 공공 관계와 미디어 관계의 유지 즉 공공 혹은 미디어 통로를 통해 이념 홍보를 진행하고 광고홍보의 제작 및 진행, 인터랙티브 활동 설계 등 임무도 맡고 있다. 동시에 시장팀은 생태운영팀과 협력하여 합작 파트너,최종 사용자의 요구에 따라 최적화된 마케팅 방안을 제정한다.

재무팀

재무팀은 관리와 FansTime 기금회 유관 재무 상황을 감시하는데 자금관리, 회계 ,원가 컨트롤과 심계 등 방면 업무 내용을 맡고 있다. 데이터 자산 프로젝트는 비교적 높은 벤처를 가지고 있는바 재무팀은 동시에 벤처 컨트롤 업무도 맡아 기타 팀이 프로젝트에 대한 경영과 재무 벤처에 대해 평가분석을 진행한다.

심계 부분에서 데이터 자산의 특수성에 따라 전통적인 제도는 이에 유효한 감독을 할 수 없다. FansTime 기금회는 경험있는 심계 프로를 찾아 FansTime 시스템 재무 체계의 안정과FTI사용의 공개 투명을 확보할 것이다.

제 7 부분 FansTime 단지 건설과 유지

7.1 단지 건설

FansTime 단지는 FansTime 창시 단체와 기금회에서 건설 하는데 전기는

정향 요청의 방법으로 FansTime 과 같은 미래상을 그리고 있는 정영 멤버들을 요청해 가입하도록 한다. 이러한 멤버의 가입은 FansTime 기금회와 함께 FansTime 생태와 단지의 건설을 위해 노력 할 것이다.

FansTime 기금회는 FansTime 생태의 조직자로 처음으로 공개발매 하는 것 외에 코드 데이터 가상 화폐를 얻거나 기타 이익을 얻을 어떠한 특유의 방법도 가지고 있지 않다.FansTime 기금회 멤버는 곧 단지 멤버들과 함께 생태 건설에 참여하고 우수한 정보를 제공하며 이로써 공평한 대우를 획득 하게 된다.

7.2 단지 건설과 확장

FansTime 기금회와 정영 멤버는 FansTime 단지의 각 기초 시설 건설 과 유지를 책임지는데 이는 이하 부분을 포함한다.

기술 체계: FansTime 기금회는 FansTime 단지 건설 완성 후 FansTime 의 소스코드를 웹사이트 (<http://fanstime.org>)와 GITHUB 에 발표하여 단지 멤버 가 방문, 학습, 감독, 공동 진보 하도록 한다.

사용 환경: FansTime 기금회와 정영 멤버는 지속적으로 FansTime 의 생태 질량을 향상시켜 사회 환경중에서 더 광범위하게 응용되도록 한다.

운영 체계: FansTime 기금회는 단지에게 전문설립항목을 설립하여 생태 운영 주체를 책임져 주요로 FansTime 의 생태 유지와 질량 향상을 책임진다.

FansTime 단지 건설의 점차적인 완성과 생태 영향력의 향상에 따라 더 많은 FansTime 과 같은 가치관과 이상을 가진 멤버가 가입되게 된다. 그들은 양질의 생산자,소비자로 될 수도 있고 양자 모두일 수도 있다. 더

많은 멤버의 단지 가입에 과 동시에 FansTime 생태 시스템내의 양호한 관리 규칙을 빌어 단지의 확장 속도가 더 빨라진다. 동시에 단지 멤버가 리워드 받을 수 있는 가능성도 더 많아 질 것이다.

7.3 단지 유지

단지 투표 시스템 :

블록체인 시스템의 완벽화와 업그레이드 과정중에 단지 멤버의 참여는 매우 중요하다. FansTime 생태는 단지 투표 시스템을 채용한다. 이 시스템으로 단지는 더 효율적이고 공평하게 멤버의 의견을 획득하여 공통된 인식을 갖게 된다. 이로써 최종으로 생태 논리의 자아 업그레이드에 작용된다.

투표 효율을 높이기 위해 단지 멤버는 물질 한계를 넘어 투표에 참여 가능하다. FansTime 생태 이용 블록체인과 스마트 협약의 기초하에 전용각본언어산법 개발과 스마트 협약의 방송을 통해 동향 투표 프로세스를 설립한다. 동시에 이 산법중에서 계정 투표권에 Dimensionality Reductio 수렴 시스템을 엮어 전반 단지 멤버의 음량을 향상하고 유효하게 대량의 자원으로 자신의 결책 권리를 악의적으로 이용 하는 행위를 막을 수 있다. 이 산법은 동시에 FansTime 생태 기금회 투표권도 수렴시켜 더 민주적으로 되게 한다.

제 8 부분 FTI 발행 및 그 분배

8.1 수량 계획 교환 지지

FTI 교환 수량은 총 100 억 매로 구조 분포는:

단지 건설 10%, FansTime 프로젝트 초기의 단지 발전 기초 프레임 건

설에 사용된다.

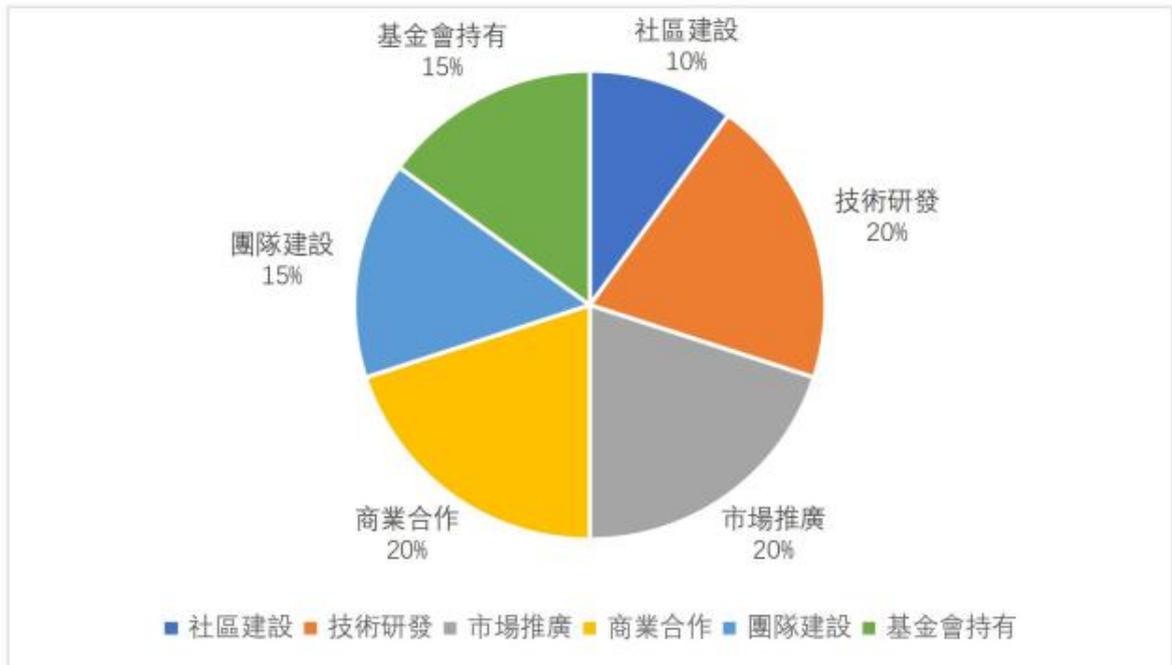
기술 연구개발 20%, FansTime 제품 설계와 연구개발 경비이다.

시장 홍보 20%, FansTime 의 프로젝트 홍보, 생태 규모 확장에 사용된다.

비즈니스 합작 20%, 생태 비즈니스 시설 건설과 유관 프로젝트 상무 합작에 사용.

팀 건설 15%, FansTime 창시 멤버, 관리자 멤버에게 사용되어 팀내 운행 원가와 공헌 리워드를 보상하는데 사용되는데 3년으로 고정되어 매 반년 2.5%씩 방출된다.

기금회에서 15%소유, 기금회 관리 진행. FansTime 의 기금회 설립과 유관 활동, 후속적인 단지 보너스, 유동성 지지, 규정 부합 지지 등에 쓰인다.



基金会持有 15% : 기금회 소유 15%

社区建设 10% : 단지 건설 10%

技术研发 20% : 기술 연구개발 20%

市场推广 20% : 시장 홍보 20%

商业合作 20% : 비즈니스 합작 20%

团队建设 15% : 팀 건설 15%

전기 유통: 40 억매로 주요로 FansTime 프로젝트의 초기 단지 건설, 시장 홍보, 비즈니스 합작, 전기 연구개발 원가와 창시 멤버 보너스 등에 사용된다. 장기적, 점차적으로 방출하는데 : 60 억매는 주요로 프로젝트 장기 기술 개발, 팀 건설, 기금회 관리, 시장홍보, 단지 건설과 비즈니스 합작 등에 사용된다. 총 사용 비율은 위의 분배 조성과 같다.

8.2 계획 교환 방식 지지

싱가포르 시간 2018 년 2 월 8 일, 기초 초빙 가동, 48 시간내로 완성 할 계획

싱가포르 시간 2018 년 3 월 5 일 기구의 사모모집 가동. 48 시간내로 지분 수령 완성 계획, 4 월분 교환 진행, 5 월분 주류 무역소 등록.

FTI 가 현재 접수 가능한 코드 데이터 화폐 : ETH/BTC/HT/EOS.

8.3 특별설명

우리는 결연하게 각 국 법률 조항을 준수하는 전제하에 세계 모금을 진행한다. (중국 공민, 미국 공민의 참여를 금지한다. 이를 위반 할 시 , 일체 책임은 후과를 자체로 책임지며 FansTime 과 무관하다.)

제 9 부분 관리 단체

바모 우야 전하 기금회 명예주식

수버 바모 친왕의 딸로서 태국 전 총리 몽라차웡 크리 바모의 손녀다. 크리 바모는 임기 기한내에 중국-태국 외교 관계 설립을 총괄했는데 모택

동, 주은래, 등소평 등 중국국가 리더들과 회담을 진행했다. 크라 바모는 민주제도를 실행하여 정치제도와 다르게 국가가 우호적으로 교류 하길 원했다.

Eric Jiang 기금회 수석 CEO

캐나다 국적, 토론토 대학 브로트만 관리학원 MBA, 블록체인 방향 전문가. 12 년의 데이터 발굴과 금융 분석 사업 경험, 전후로 Angus System Group, 중신 은행, NeoEdge Networks 에서 부임, IT 와 금융업계에서 모두 심도 있는 연구를 펼쳤다.

TETSUYA SHIN 연구개발팀 책임자

일본국적, 일본 도쿄 대학원 공학 연구과 응용물리학 석사, 블록체인 방향 전문가.일본 HITACHI 고신 기술 유한회사, 미국 HITACH 고신 기술 유한회사에서 프로세스 관리와 소프트웨어 연구개발 사업을 종사 했고 다년간의 제품 연구개발과 프로젝트 관리 경험을 가지고 있다.

Ting SHE 시장팀 책임자

벨기에 국적, 상해 교통대학 졸업, 개혁개방후 첫 국비유학생으로 벨기에 퇴번대학 공학 박사 학위이다. 24 년의 시장 마케팅 사업 경험을 가지고 있다. 유라넥스트 상장 회사 Barco 와 Melexis 에서 여러 해 임직하여 아시아-태평양 구역 마케팅 총감 직무를 담임하였다.

Terry Wu 재무팀 책임자

호주 국적으로 호주 애들레이드 대학 졸업, 회계학과 금융학 석사이다. Travelex 외환 무역 전문 기구와 호주 Westpac 에 근무 한 적 있고 풍부한 리스크 컨트롤과 대출 심사 경험과 관리 경험이 있다.

제 10 부분 고문 단체

천허 Jin Hynk 산업 고문

한국 SBS 수석 감독으로 이민호, 이종석 등 한국 남신을 만들어 냈다. <<푸른 바다의 전설>>, <<주군의 태양>>, <<시티헌터>>, <<찬란한 유산>> 등 유명 드라마를 찍었고 한국 드라마 상 47.2 프로의 시청율 기록을 세워 아직까지 그 기록은 깨지지 않았다. 한국, 중국, 일본, 동남아, 미국 등 국가에서 모두 추앙받고 있고 관중 및 프로 영화 평론가들의 일치한 호평을 받고 있다

황랜진 기술고문

저명한 블록체인 전문가로 미국 ACM Practitioner Board 위원, 중국 전자학회 블록체인 전문가 위원, MBA 이다.

전기 HUAWEI 기술 부총, 수석 블록체인 과학자, HUAWEI 최첨단 전문가, 수석 신분인증 관리 설계사이다. 캐나다 CGI 그룹에서 근무 한 적 있고 CGI 연방 신분관리와 인터넷 안전 능력 센터, CEI 블록체인 실험실 책임자, CGI 안전 기술 총감, CGI 클라우드 안전 주관과 수석 안전 건축 설계사 등 직무를 맡은 적이 있다. CGI에서 근무 시 미국 연방 정부, 금융기구와 공용 사업 회사에 금융, 블록체인, 안전 등 방면의 전문가 자문을 한 적 있다.

제 11 부분 전략합작&투자 기구



신중리

신중리 투자회사 (신중리)는 전세계에 분포되었고 하이 테크놀러지와 문화 연예 투자에 전념한다.

신중리는 미국 유학생이자 투자 은행 전문가, 전 morganstanleychina 북경 대표처 수석대표였던 왕차오융 선생이 스위스 투자가와 함께 창립한 회사이다. 왕차오융 선생은 투자 교부로 불릴 만큼 처음 월 스트리트 융자권에 진입한 중국 유학생 중 하나다.



QianhaiWutong (QHMA)

QianhaiWutong(QHMA)는 Qianhai 주식 무역 중심의 강대한 주식배경을 빌어 문화교육, 인터넷, 정보화, 공업자도동화, 대건강, 환경보호 에너지 절약, 군공 민용 전환 등 칠대 하이 테크놀러지 역역에 투자한다.



미니타오 MINIPO 지분 투자 (최초의 36 kr 주식투자)

국내 앞자리를 차지하는 인터넷 비공개 주식투자 플랫폼이다. 36r 은 중국에서 주류, 권위와 영향력이 가장 큰 신 비즈니스 미디어로 모회사는 이

미 중국에서 가장 큰 “쌍창” 서비스 플랫폼으로 되었다.



팬덤넷 (iFensi)

팬덤넷은 중국에서 가장 프로적인 팬덤 운영 및 서비스 플랫폼으로 Alexa 중국 연예 웹 종합 순위에서 1 위다. 2-17 년 B 라운드 용자 1.5 억 인민폐로 가치는 10 억에 달하여 국내 팬 경제권 용자 신기록을 세웠다.

10 여 년의 흥행 산업 총사 과정에서 팬덤넷과 많은 업체내의 유명 흥행 업체, 매니저 회사와 우호적 관계를 건립했고 전략적 합작을 달성하였다. 여기는 : 한국 SM 회사, 한국 YS 회사, Tianyu 미디어, YINGHUANG 연예, Heijin 경제, Juli 미디어, Siba 문화, Zhangyu 회사, Huayi 음악 작업실, Zhouchuanxiong 작업실, Daocao 회사 등을 포함한다.

FansTime 의 전략 합작자로 팬덤넷은 대량의 연예계 정보자원을 제공하고 FansTime 과 함께 블록체인에 기초한 팬덤 경제 신생태를 만들어 간다.



Wenjiao 연합

Wenjiao 연합은 중국 경내 규모가 가장 크고 영향력이 가장 큰 드라마 영화문화 파생물 무역 플랫폼으로 중국 료녕성에서 유일한 정부가 동의한

문화예술품 재산권 무역 플랫폼인. Wenjiao 연합은 앞뒤로 춘추시대, Huanrui 세기, 아리 영화업, 화이 형제 미디어 등 최고급 IP 메이드들과 손을 잡고 50 여 영화 드라마 문화 피생물을 발행하여 2016 년 무역 금액이 500 억 인민폐를 초월한다.



Xingzao 금융

Xingzao 금융 창시인은 천쭈는 온주 펀드매니저 협회 프로모터, Wenqing 창업 투자 연합 창시인이다. Xingzao 금융은 블록체인 유관 영역에서 이미 초보적 분포를 오나성 해 TMT, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 인공 지능, 금융 테크놀러지 등 여러 산업에 손을 담고 있다.



JIEDIAN 자본(노드 캐피탈)

노드 자본은 블록체인 산업에 전념하는 벤처 투자 회사로 전세계 최초로 산업 생태의 전문 투자 기구중 하나다. 노드 자본은 프로젝트 투자와 합작의 방식으로 블록체인 산업 생태의 노드를 연결시켜 산업 자원을 정합하고 산업 생태권을 설립하며 블록체인 산업의 건강 안정 발전을 추진한다.

Xianglian 자본(XEF 캐피탈)

호남의 첫 블록체인 산업 기지로 중국 청년 천사회 찬시 회원 청귀이화 및 중국청년 천사회 상무이사 왕샤오예가 공동으로 설립했다. 이미 투자한 프로젝트로는 EGCC、Extrade、Rcash 등이 있다. 각 유명 블록체인 투자 기구와 고도의 협력관계를 유지하며 전반 블록체인 산업의 헤드 자원에 대해 고도의 정합 능력을 가지고 있다. 동시에 Xianglian 자본은 우수한 블록체인 프로젝트에 올인원 투자 고문 서비스를 제공하여 블록체인 기초 시설과 비즈니스 응용 영역의 우수 프로젝트 쾌속 성장에 조력하고 있다.



YINXINCAPITAL
銀杏資本

YINXING 자본 (YINXIN 캐피탈)

Freyrchain 핵심팀이 비즈니스계, 창업 투자계를 연합하여 공동으로 블록체인 기술 최전방의 투자 기구를 만들어 간다. 두터운 산업 누적과 블록체인 기술 이해능력, 비전이 있는 팀에게 도움을 주는데 힘을 다한다.



Huoxun 자본

Huoxun 재경 하의 투자 기구로 블록체인 산업 최고 수준의 전문가들이 함께 만들어간다.



Qingling 자본

Qingling 자본은 세계 최초로 청년 리더의 신 테크놀로지 프로젝트에 투자한 투자기구로 블록체인 산업 벤 투자에 전념한다.



DFUND

디 펀드

디 펀드는 데이터 화폐 영역 유명 인사 쯔둥이 2017년 7월에 창립하고 데이터 화폐 영역의 투자에 전념하고 투자 프로젝트에 투자 정보 서비스를 제공하는 회사다. 프로젝트를 판단, 선별을 통해 가치적 투자를 진행하는 것을 원칙으로 한다. 전기 기금 수익이 아주 양호하다. 2018년 1월까지 디 펀드 1기 프로젝트 비트코인 순이익은 620% 혹은 달러로 2543%이다. 주요 투자 프로젝트로는 TNB, QASH, aelf, Cybermiles, LLT, MobileCoin, Beechat 등이 있다.

GENESIS

创 世 资 本

Chuangshi 자본

Chuangshi 자본은 2017 년에 주화이양, 쑨저위가 창립한 블록체인 산업으로 투자 정보와 벤처 투자에 전념하는 기구로 우수한 블록체인 프로젝트를 발견하는데 성심을 다하고 장기적인 종합적 도움을 제공한다. 주요 투자 프로젝트: SHENNAOLIAN DBC, IOS, AELF, JEX, Game.com, ProChain, RUIJIAOYUN 등 .



Lianjie 자본 (LINK 캐피탈)

Lianjie 자본 (Link Capital) 은 블록체인 투자 전문가 린자평이 창립하였는데 하나의 블록체인 프로젝트와 데이터 화폐, 인터넷 금융 투자기구에 전념하고 있다. 많은 해내외 블록체인 우수 자원에 투자한 경험이 있고 싱가포르, 캐나다, 홍콩과 심천 모두 사무실을 갖고 있다.



HongShen 자본(HS 캐피탈)

HongShen 자본은 블록체인 산업 추세에 대해 민감한 동찰력을 가지고 있고 프

로젝트에 독창적인 견해와 컨트롤 능력이 있으며 동시에 부락 자원을 통해 투자할 프로젝트 발굴한다.



Ju 자본

Ju 자본 (Ju Capital)은 Jubi 그룹에 속해 있고 블록체인 산업의 벤처 투자에 집중하는 회사다. 역시 최초로 블록체인 산업을 발전시킨 프로 투자 기구중 하나다. Ju 자본은 프로젝트 투자와 협업을 통해 가장 잠재력이 있는 블록체인 프로젝트를 시장 최전방에 인도한다. 역대 Ju 자본은 프로팀의 포트 서비스를 제공하고 프로성 투자원칙을 견지하며 가치 투자와 바른 지도의 이념으로 전세계 범위내에서 영향력 있는 블록체인 프로젝트의 발전을 추진한다.



스타 자본 (Stars capital)

스타 자본은 2017년 성립되어 류징차오가 창시한 것으로 하나의 블록체인 산업에 집중하는 벤처 투자 회사이고 전세계 최초로 블록체인 산업 생태를 분포한 투자 기구 중의 하나이며 프로젝트 투자와 협업의 방식으로

산업 자원을 정합하고 산업 생태권을 만들며 블록체인 산업 건강을 건강하고 안정적으로 발전하도록 추진한다. 류징차오는 동시에 bijiu 웹과 bitou의 창시자로 블록체인에서 꽤 지명도가 높다.



Trueway 자본

Trueway 자본은 하나의 블록체인 역역 전문가가 집결된 투자 기구로 광지, 무역 플랫폼, 테크놀러지 매체, 기술 응용 등 방향에서 생태 포국을 건립하는데 집중하며 블록체인 영역의 우수 참여 단체에 대한 투자와 부화에 힘쓰고 블록체인 기술 혁신과 발전을 추진한다. 투자 참여 사례:

CyberMiles (CMT) 、JEX、 Coindom (CCC) 、 OneRoot (RNT) 、 GIFTO、 Zipper OS、 TopChain (TOPC) 、 Game.com (GTC) 、 RenRen、 Nebulas (NAS) 、 BAIC、 TrueChain、 QUNQUN、 WaykiChain 、 HotChain (HOTC) 、 TokenClub、 All Sport (SOC) 、 ARMADA MINER (AMUT)



LEMI 자본

LEMI 자본은 세계 블록체인 영역 전기 및 성장기에 투자하는 벤처 투자 회사로 세계 최초로 블록체인 산업 생태에 투자한 프로 투자 기구 중 하나다. LEMI 자본은 프로젝트 투자와 합작의 방식으로 뉴 테크놀러지, 고 가치 프로젝트에 힘 입어 재빨리 성장했다. 블록체인 산업 생태위의 노드를 연결하고 , 산업 자원을 정합하며 산업 생태권을 건설하고 더 좋은 블

블록체인 기술 미래의 발전과 응용 잠재력을 방출 시키기 위해서, 블록체인 산업의 건강 안정된 발전을 추진하기 위해 노력한다.



伽马资本
GAMA CAPITAL

Gama 자본 (Gama Capital)

Gama 자본은 2018 년초의 블록체인 산업 기금을 성립하였는데 Gama 자본의 투자는 블록체인 산업의 각종 발전 단계, 수직 산업, 구역과 상업 모드, 기초 체인, 사물 인터넷, 공급사슬, 로트,기업 응용 등을 포함 하고 있다.Gama 자본은 산업 내 프로 국제화 투자 단체이다. 동시에 Gama 자본은 많은 투자 담당자와 산업 분석가 모두 대형 국제성 투자 관리 기구의 사업 경력을 가지고 있는 자들이다. Gama 가 전에 투자 했던 프로젝트로는 PNT, liangzi, Weilian, ABT, EOS,FSN 등, 지난 회답률을 10 배이다.



Sanlian 자본

Sanlian 자본은 투자와 투자 시세 업무를 일체화한 종합성 데이터 자산 투자 회사다. Sanlian 자본은 자본, 산업, 기술을 동력으로 세계 블록체인 창업자의 최적화 협력 파트너로 된다.

Shuanghua 자본

Shuanghua 자본은 블록체인 산업 투자 기금이다. 회사는 케이맨 제도에 등록되어 있다. Shuanghua 자본의 정의는 기술형 기금으로 투자범위는 산업 기초 시설, 데이터 화폐, 스마트 협약, 예언기, 분포식 저장과 데이터 베이스, 크로스체인 기술, 연맹 체인 등

Shuimuweiming 투자

Shuimuweiming 은 지분과 블록체인 벤처 투자를 진행하는 프로 기구다. 기금은 인터넷 금융, 모바일 인터넷 영역의 성공인사들이 출자해 건립된 것으로 팀은 블록체인 영역에서의 경험이 풍부하고 업체 연구를 기초로 블록체인 산업의 발전에 대해 유심히 동찰하고 투자 항목에 전방위적, 체계화의 투자후 관리 서비스를 제공한다. 팀은 주요로 청화, 북경대학 및 유학생을 배경으로 한 인원으로 구성되고 많은 성공 사례를 지니고 있어 산업 체인중에 광범위하게 퍼져 있다. Shuimuoming 은 투자 항목에게 프로적 산업경험, 산업 인터넷, 인재와 자본시장 자원을 제공한다. Shuimomoming 은 블록체인과 금융 테크놀러지의 벤처를 전문 해결하는 투자 기구로 우수한 블록체인 프로젝트를 발굴하고 이를 빨리 발전 하도록 돕는다. 회사 팀은 청화,북경대학 및 유학생 배경을 한 인원으로 구성되어 풍부한 블록체인 업체 경험, 프로적 산업 연구 능력과 블록체인 미래 발전에 대해 민감한 동찰력을 가지고 있다. 회사는 풍부한 산업 자원, 인재 자원과 자본시장 자원을 가지고 있는바 블랙체인 산업에서 광범위 하게 퍼져 있어 블록체인 프로젝트에 전방위적, 체계적인 투자후 관리 서비스를 제공 하는데 이미

성공적인 사례를 많이 가지고 있다.

Shuimu 금융 테크놀러지 기금

Shuimu 금융 테크놀러지 기금은 Shuimu 청화 이사회 및 여러 교우가 공동 출자하여 청화에어 지분을 컨트롤하고 중관촌 관리 위원회에서 참여 지지하며 역대 청화대학 동창들의 자원 인터넷과 연합하여 교우의 창업자를 돕고 있다. Shuimu 금융 과학 테크놀러지 기금은 창신형의 운행 모드로 3 위 1 체화(학원 Campus_기금 Capital_부화기 Combinato)의 신형 기금 구조를 메이드 하여 교우 창업자와 교우가 사회 자원과 연결 되도록 하고 기초 자금, 창업 교육 등을 제공하고 전공의 투자후 관리 자문 등 서비스를 제공하여 그들이 정력을 집중하여 창업 발전 할 수 있도록 한다. Shuimu 금융 테크놀러지 기금은 블록체인 전반 산업 체인의 지배 주주이고 금융 테크놀러지와 블록체인 프로젝트의 벤처 투자를 커버한다. 우리는 Keyin 투나, Taiyou 기금, Yingnuotianshi, Hongtai 기금, Qidizhixing, Zhenyunchuang tou, Zhenge 기금, 블록엔젤, Xinghan 자본, Mingshi 자본, Yingxing 자본, Feituchuangtou, lianxiangzhixing 등 회사와 함께투자 업무를 진행하는데 전반 산업 체인의 분포와 업체 자원 정합을 통해 산업의 생태건설을 메이드하고 업체의 건강 발전을 추진한다. Shuimu 금융 테크놀러지 기금은 고질량의 투자 단체를 소유하고 있는 바 업체 미래 리더를 발굴 해 내기 위해 전력을 다하고 그의 빠른 발전을 위해 돕는다. 우리는 청화 대학, 청화 교우 총회, AI 빅데이터 전문 위원회, 청화 교우 TMT 협회, shuimu 청화 창업 창신 이사회, 청화 교우 삼창 대회 위원회, 중국 고등교육 창신 창업 교

육 연맹, 청화 지배주, 청화 동방 등 기구와 양호한 합작 관계를 유지 하고 있다. 그 외 우리는 고문, 중앙은행 디지털 화폐 연구소와도 줄곧 양호한 소통과 장기적 연계를 취하고 있다. 하나의 1억 달러 동일 가치의 데이터 화폐와 법화를 소유 하고 있는 기금 회사로써 자금 지지, 자원 분포와 전문적인 건의로 투자를 받은 회사를 위해 더 큰 목표를 실현하도록 도와준다.



CRIPTO 비전 자본

CRIPTO 비전 자본은 암호화 데이터 화폐 기금에 전업성 투자를 진행하고 화폐의 빅 노드중 하나로 여러 유명한 ICO 프로젝트에 투자하여 모두 초과 수익을 획득 한 바 있다. 주요 인원은 모두 해외 명문대에서 졸업하였고 풍부한 1,2 급 시장 투자 경험이 있다. 기금은 현재 상장 회사 , 전통 금융 기구 및 여러 전통 기업 리더의 투자를 획득 하였는바 이미 투자한 사례로 EOS、 IOTA、 ELF、 DCC、 IFS 、 BQI 등이 있다.



엘디 캐피탈

엘디 캐피탈은 아시아에서가장 먼저 블 Qtum、 Vechain、 EOS 록체인 영역 가치에 투자한 기구중 하나로 산업의 자원 우세와 전업성적인 투자 연

구 팀에 의거해 선후로 Qtum、Vechain、EOS 등 백여개의 인터넷, 금융 테크놀러지, 블록체인 최전방 기술 등 영역에 풍부한 경험이 있으며 블록체인 세계화와 전 산업 체인 투자에 성심을 다하고 블록체인이 금융, 내용 출판, 게임, 사물인터넷 등에서의 창신 프로젝트를 중점 관심하여 무역소, 매체, 2급 시장, 코드 심계 등 블록체인 연장 영역 등에 광범위하게 포국되어 세계 블록체인 생태의 발전을 노력 추진한다.



비엔 캐피탈

비엔 캐피탈은 블록체인 영역의 신형 투자 업체 및 투자 기구로써 전 업성적인 지식으로 블록체인 프로젝트에 우수한 투자 서비스를 제공하는 동시에 우수한 블록 체인 표적을 발견한다.



대항해 기금

대항해 기금은 이동 출해 생태가 집중 된 적자성 인터넷의 수직 영역 전공 창업 투자 기구 클럽 엔젤과 함께 최선을 다하고 국내 첫 이동 출해 투자 기금회를 공동 발행 하였다. 대항해 기금의 취지는 전략 가치와 고 성장성의 조기 이동 출해 프로젝트를 발굴하고 도와주는 것으로 끊임없이 이동 출해 연합 함대를 확장 시키고 있다. 대항해 기금은 창업자에게 자본

주입, 자원 연결, 지도자 과외, 추자 후 관리 (미디어 보도, 변호사 서비스, 공장 사회보험 서비스, 인재발굴 서비스), 후속적 용자 등 일괄 서비스를 제공한다



Yuanqi 자본

Yuanqi 자본은 마셜 제도 공화국에 등록된 자본 관리 회사로 주요 업무는 투자인의 위탁을 접수하여 블록체인 영역 및 암호화 디지털 캐시 산업의 투자 자문, 투자 건의 및 투자 관리를 진행한다

제 12 부분 연락방법

웹 사이트: <http://fanstime.org>

메일: pr@fanstime.org

부록 1 : FansTime 제품과 기술 교체 적요

1 제품 부분:

Update Time: 2018/4/15

FansTime 의 시간 무역은 아래와 같다:

