



자본 유치에 대한 아이디어

마케팅 플랫폼 및 EZ단골 고객 포인트 적립 통한 고객 유치

대비 대상: EZPOS'S ICO

작성자: EZPOS Team

2017년 12월

화이트 밴드

일반 요약	01
주식회사 EZPOS	01
기회와 잠재력	02
가치 선언	03
어떻게해야합니까?	05
획기적인 기술	06
비즈니스 모델	07
장점	07
EZPOS 소개	09
간 길	09
클라우드 컴퓨팅 기반의 영업 솔루션	11
시장 기회	13
기업들은 개발 전략에서 훌륭한 기회로 마케팅을 봅니다.	13
상점들은 고객의 충성도에 관심이 있습니다	13
전통적인 충직한 고객 프로그램	13
좋은 아이디어	14
기본 문제	15
EZ기반의 배경에 대한 마케팅 솔루션 및 포인트적립카드	16
마케팅 솔루션 및 전자 포인트적립 카드	16
이 플랫폼은 비즈니스를 위해 무엇을 의미합니까?	18
A플랫폼의 장점	19
기술 개요	22
토큰 코드 만들기	25
코드 생성 메커니즘 (EZToken)	25
코드 분산(EZToken)	25
자본 사용	26
쿠폰 코드 판매 오피	27
제품 경로	29
인사 및 고문	30
인사	30
고문	31
일반 정보	32



요약

주식 회사EZPOS

주식 회사EZPOS는 주요제품 두 개 MAY-BANHANG.NET 와 MAYTINH TIEN.NET 를 통한 현대적인 클라우드 컴퓨팅을 기반으로 매장 시스템 및 매장 관리 솔루션을 공급하는 베트남의 개척자입니다.

130 명의 직원과 (소프트웨어)SaaS 시장에서 6 년의 경험을 바탕으로 국내외 수백만 고객에게 서비스를 공급하는 10,000 개 이상의 매장을 통해 강력한 네트워크를 위한 판매 솔루션을 성공적으로 개발했습니다.



저희의 판매 시점 시스템에서의 거래는
연간 **1.000.000.000**불이 넘습니다

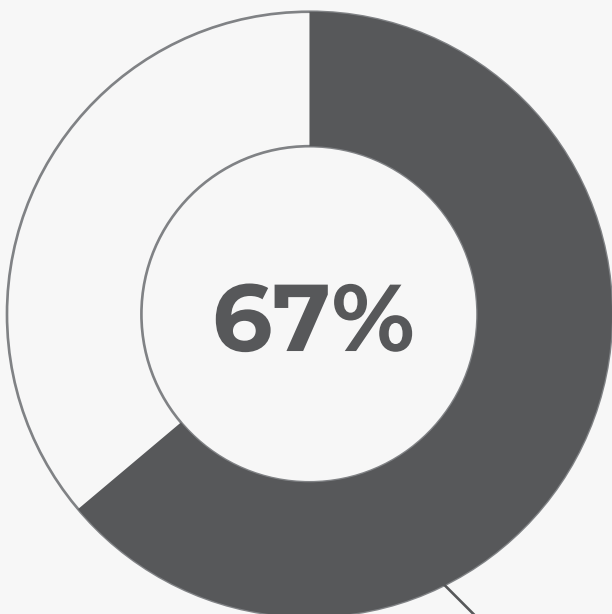


기회와 잠재력

중대한 기회: 베트남 소매업과 수년 간의 경험을 통해 저희는 마케팅서비스 및 충직한 고객 프로그램이 부족하거나 매우 제한적이라는 것을 알고 있습니다. 고객 카드와 같은 기존 솔루션은 낮은 인센티브와 불편함 때문에 사용자 참여가 부족하여 효율성을 잃어 가고 있습니다. 동시에 높은 카드 발행 비용으로 인해 기업에게도 비쌉니다.

글로벌 소매업에 관한 충직한 고객의 충성도에 대한 Nielsen의 보고서에서 응답자의 67%는 회원 카드 등과 같은 로열티프로그램이 있는 소매점에서 더 자주 쇼핑하고 더 많은 돈을 쓸 것이라고 응답했다고 합니다. 그러나 로열티프로그램에 가입하는 고객 수가 급속하게 증가했지만 많은 문제로 인해 이 프로그램이 최대 잠재력에 도달하지 못했습니다. Deloitte에 따르면, 2016년 충성도가 높은 고객의 계좌수에는 절반만이 활동을 유지하고 있으며, 5명 중 1명은 모든 인센티브를 다 사용한 적이 없습니다. 이유는 낮은 전환율, 오래가 되는 보상 시간, 높은 운영 비용, 비활성 계정 및 낮은 고객 참여 때문입니다

블록 체인 기술을 사용하여 서로 연결된 상점의 생태계에서 거래를 수행하는 것입니다. 포인트적립거래는 디지털화되고 안전하며 제 3자를 필요로 하지 않으므로 기존 솔루션의 비효율 성이 제거됩니다.



고객은 충원 프로그램을 통해 소매점에서 더 자주 쇼핑하고 더 많은 것을 소비 할 것입니다.

가치 선언

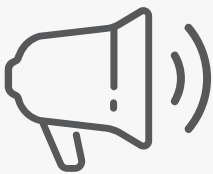
저희가 매장과 고객을 연결하는 중개자로서 다음 유틸리티와 같은 최신 클라우드 플랫폼에서 개발된 효과적인 영업 관리 솔루션을 공급해오고 있습니다:



지불 게이트웨이
일반적인 지불 수단. 예:
**Visa, Mastercard,
SamsungPay,
Alipay, Applepay...**



고객 서비스
다양한 브랜드의 모든
매장에서 어디에서나
사용할 수 있는 모바일
포인트 적립 애플리케이션



마케팅 서비스
브랜드 및 소매업을 위한 완
벽한 마케팅 솔루션 공급

디지털 기반으로 마케팅 솔루션 (현재 아이디어
증명 단계에 있음)에는 다음이 포함됩니다:



블록 체인 네트워크는 전자 화폐 **EZTo-
ken**의 사용을 통해 핵심입니다.



eWallet 전자지갑 - 전자 자산을 저장,
변환 및 소비하는 안전한 수단.



기존 카드를 대신하는 전자 포인트 적립
로열티 애플리케이션.



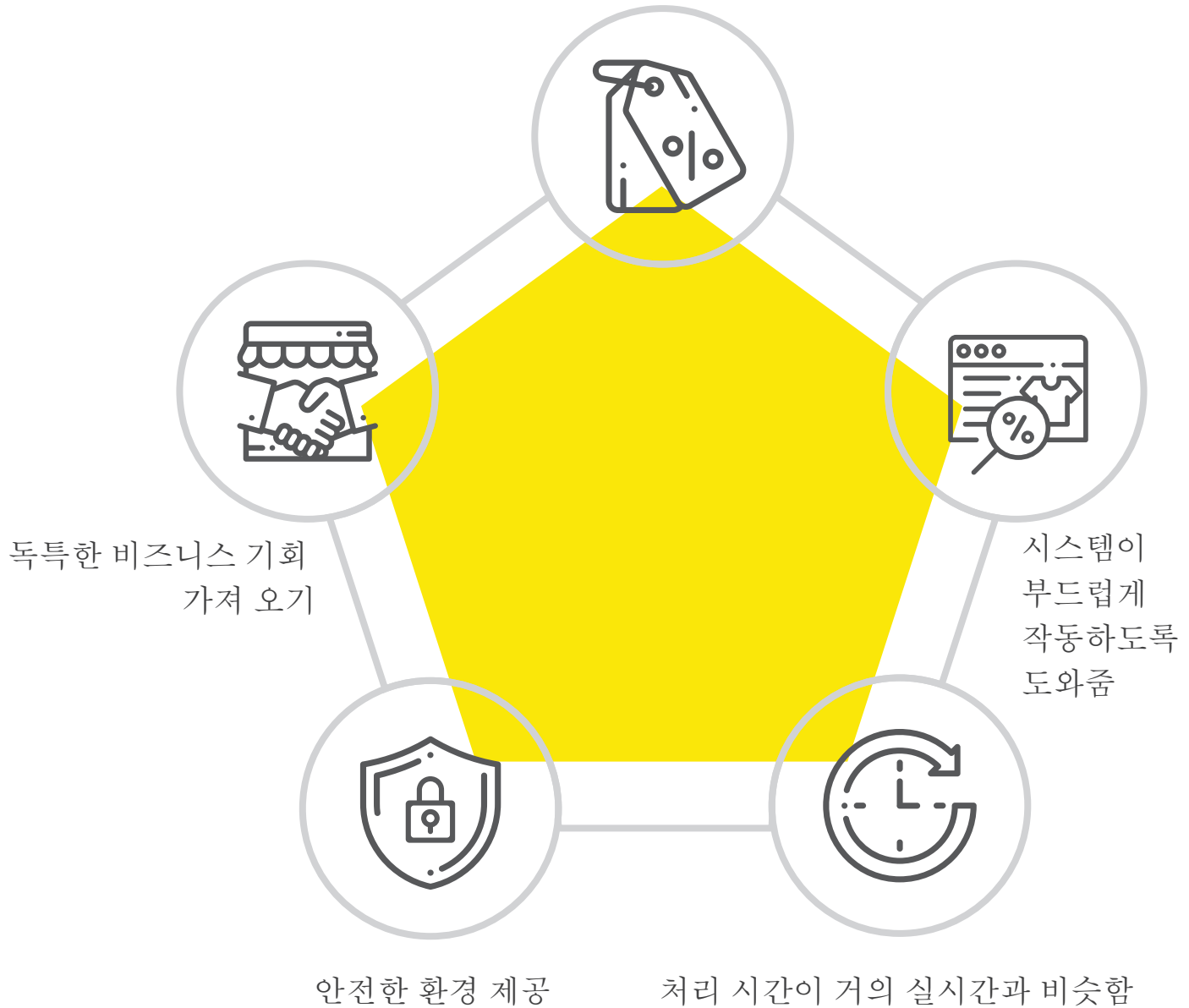
선물 포털 교환을 위한 정보 포털.



매장이 내용을 본인과 합리적인
조정하기 위한 맞춤설정 가능한
애플리케이션.

이 솔루션의 우수성

기존 솔루션에 비한 비용 절감



저희가 어떻게 해야 할까요?

획기적인 이니셔티브인 EZToken은 많은 개발 도상국가에서 사용하고있는 블록 체인 기술을 기반으로합니다. EZToken은 브랜드, 상점, 소비자 및 서비스 제공 업체들이 협력하여 이익을 얻으려는 우리의 생태계 매장에서 포인트를 적립하기위한 교환 단위가 될 것입니다. 구체적으로:



상점과 브랜드는 설치, 관리 또는 정기적인 서비스를 유지 보수할 필요없이 판매소프트웨어의 충실한 고객 시스템에 즉시 액세스할수있습니다. EZToken을 사용하여 점수, 전자 메일, SMS, E- 바우처를 공급하고 시스템의 광범위한 고객 데이터베이스로부터 이익을 얻을 수 있습니다.



고객은 쇼핑하면 포인트를 적립하여 포인트를 포털에 등록된 모든 브랜드/ 상점의 선물로 바꿀수있습니다.



고객은 쇼핑하면 포인트를 적립하여 포인트를 포털에 등록된 모든 브랜드/ 상점의 선물로 바꿀수있습니다.



참가자 수가 증가하고 EZTokens 수요가 증가함에 따라 투자자들은 동일한 화폐를 사용하는 거래 플로어에서 EZTokens를 거래하여 생태계에 투자하고 재정적 이익을 얻을 수 있습니다.



생태계에서의 고객 행동에 대한 익명 데이터가 분석되고 빠른 결과를 제공하므로 매장에서보다 효과적인 마케팅 캠페인을 만들기 위한 신뢰할 수 있는 기반을 제공합니다.



점점 더 많은 사람들이 개입됨에 따라 생태계는 점점 더 지속 가능해질 것입니다. 고객은 쇼핑을 통해 혜택을 계속 얻을수있으면 적극적이고 그 동시에 생태계의 규모가 자연스럽게 커질 것입니다.

획기적인 기술

블록체인기술은 자동, 안전하고 신뢰적인 계산 기능을 갖춘 분산 장부 시스템입니다. 이 프로젝트에서 블록체인기술은 생태계의 구성원에게 포인트를 적립하여 전환시키는 데 사용됩니다.

또한 블록체인 기술을 사용할 때 제 3자가 없으므로 다방 포인트적립이 정확하며 교환 가능하지 않으니까 거래 비용과 매장 운영 비용을 줄일 수 있습니다.

이 플랫폼의 포인트는 고객이 단일 애플리케이션을 통해 생태계의 모든 매장에서 적용할 수 있으므로 가치가 높아지고 매력적인 교환 단위가 됩니다. 미래에는 저희가 이 포인트적립 모델을 수용하는 모든 국가로 시스템을 확장할수있습니다.

비즈니스 모델

수익은 어디에서 발생합니까? 우선, 우리는 월간 서비스비용을 지불하는 상점의 네트워크가 급속하게 확장 됨으로써 이익을 얻을수있습니다. 이는 매장이 마케팅을 쉽게 하며 충성도 높은 고객 네트워크를 구축 할 수있는 견고하고 상호 이익이되는 생태계를 공급하기 때문입니다.

시스템이 신속하고 견고한 개발할수있기위해 상점은 무료 가입할수있습니다. 그러나 저희는 시스템을 유지하고 운영을 관리하고 주요 브랜드에 화이트라벨 애플리케이션을 공급하기 위해 포인트점립의 수수료를 받을 수 있습니다.

전자지갑eWallet을 사용하면 전자 지불 게이트웨이를 통한 거래가 크게 증가함으로 저희가 지불 서비스에 대한 거래 수수료도 얻을수있습니다.

또한 저희가 고객 프로파일, 디지털 마케팅 서비스 및 지불 게이트웨이 서비스를 기반으로 한(지능형 데이터 분석 기능에서 공급되는)위치 기반 광고 서비스, 전자 할인권, 상품권 등과 같은 매장에 부가가치 서비스를 공급하기에서 수익을 받을수있습니다. 마지막으로 저희가 마케팅 서비스공급 업체와 나눌수있습니다.

이점

저희가 최고의 솔루션을 제공하기 위해 경쟁사보다 전략적인 이점을 갖는 이유는 무엇입니까? EZPOS은 수익의 급속한 성장으로 매장 시스템을 사용하는 10,000 개 이상의 매장을 보유한 권위있는 시스템을 보유하고 있습니다. 가장 중요한 성공 요인은 충직한 고객 프로그램을 효과적으로 구현하는 많은 수의 상점에 빠르게 도달하여 생태계에 참여하는 다른 매장을 유인하는 것입니다.

현재 시스템의 매장 중 3분의 1은 저희의 전통적인 충직한 고객을 위한 포인트적립시스템을 사용하고 있습니다. 따라서 새롭고보다 효율적이며 비용 절감적인 신규 포인트적립프로그램의 도입은 대부분의 기존 매장에서 환영 받고 많은 신 고객을 쉽게 유치할수있는 것입니다. 시스템에서 전개는 정기적인 소프트웨어 업그레이드를 통해 간단하고 쉽습니다.

우리는 베트남에서 빠른 속도로 서비스를 확대하고 있으며 매월 2,000 개의 매장을 목표로 2018 년까지 동남아시아 전역에 확산되기를 원합니다. Charles Ehredt가 지도하는 Currency Alliance (유럽 및 북미 지역 클라우드컴퓨팅을 기반으로 충직한 고객 관리 플랫폼 공급 업체)와 긴밀한 협력을 통해 대규모로 포인트적립시스템 전개 및 적용의 활성화 및 효율성을 가속화합니다.

전문성 측면에서 저희가 재능있는 전문가 인력으로 블록체인 기술을 잘 파악하고 마스터합니다. 동료들과 합작하고있습니다.



EZPOS 소개

경험설명

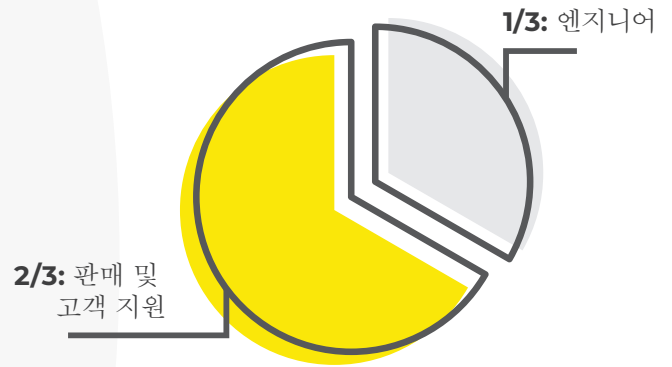
EZPOS Holding는 엔지니어 및 신생 기업가 그룹이 2011년에 설립한 신생 기술기업입니다. 저희는 베트남 및 해외 소매업을위한 클라우드 컴퓨팅을 기초로 판매 관리 소프트웨어에 대한 선도하는 업체입니다. 저희가 WWW.MAY-BAN-HANG.NET 및 WWW.MAYTIN-HTIEN.NET이라는 두 브랜드로 유명합니다.

저희의 뛰어난 소프트웨어 제품은 Sao Khue Vietnam 소프트웨어협회의 혁신적인 기술과 친숙한 디자인 2개의 상을 수상했습니다.

2012년에 출시 이후 지난 5년에 연속 50% 이상 성장했으며 지난 12개월 동안 이익을 받았습니다. 지금까지 10,000개의 소매점이 매일 수백만 고객을위한 저희의 솔루션을 적용해 왔습니다. 1/3은 전통적인 충직한 고객 카드를 사용합니다.

저희 회사의 본사는 호치민시에 있으며, 고객 지원 및 제품 개발 인력은 하노이에 사무소를 두고 있습니다.

저희가 베트남의 주요 도시뿐만 아니라 싱가포르와 쿠알라룸푸르에서 총 130명의 직원을 보유하고 있으며 그 중 1/3은 프로그래밍 엔지니어, 2/3은 판매 및 고객 지원 직원입니다.



현재 저희가 Hubspot의 인바운드 판매 및 마케팅 전략을 성공적으로 적용하고 구현하고 있습니다. 이 방법을 통해 모든 국가에서 전략적 모델을 쉽게 강화할 수 있습니다.

많은 창업자들은 과거에 베트남에서 가장 큰 증권 거래소인 김롱 거래 플랫폼을 위한 주식 거래 시스템을 개발한 경험이 있습니다. 결과적으로 GE 엔지니어링 팀은 주당 수백만 건의 트랜잭션으로 중요한 애플리케이션을 지원할 수 있는 확장 가능한 시스템 구축에 대한 광범위한 경험을 쌓았습니다. 클라우드 기반 소프트웨어 플랫폼은 최첨단 기술을 이어 받아 신속하고 지속적으로 확장될 수 있으며 경쟁 업체보다 앞선 첨단 기술을 보유하고 있습니다.

2016년 Ez Blockchain 연구실이 결성되어 연구, 지식 습득 및 오픈 소스 커뮤니티 참여 및 실제 비즈니스 애플리케이션을 탐색하기를 전문으로하는 회사의 일부가 되었습니다. 저희는 재능있는 엔지니어 팀을 보유하고 있으며 블록체인 시스템에서 가장 효과적인 애플리케이션을 구현하기 위한 알고리즘 연구 프레임 워크를 보유하고 있습니다. 저희가 이 프로젝트에서 충성 고객을 위한 마케팅 및 전자 포인트 적립 플랫폼의 기초가 될 새로운 블록체인 시스템을 성공적으로 구축하기 위해 자신감을 갖고 노력합니다.

주요정보	2015	2016	2017
포인트 적립 매장	5,000	7,000	10,000
매장의 고객 수	백만동	2백5십만동	4백5십만동
매장의 거래 수	백만동	2백만동	4백만동
POS 장치 활성화	12,000	25,000	40,000
POS 사용자 활성화	15,000	30,000	45,000
POS 테스터	20,000	50,000	90,000
년말 인력	70	100	130
확정 사건	호치민시에 지점 개설	하이퐁 과 다낭 에 지점 개설	칸토 와 부온 메 투앗에 지점 개설

클라우드 컴퓨팅 기반의 판매 솔루션

저희가 현재 소매 시스템의 모든 요구 사항을 충족하는 완벽한 솔루션을 공급하고 있습니다.



판매시스템

EZPOS은 다양한 비즈니스 유형을 지원하는 세 가지 주요 제품 라인을 제공합니다:

- 식당
- 패스트 푸드 / 카페 / 테이크아웃
- 패션 매장
- 신발 가게
- 편의점
- 작은 슈퍼마켓
- 서점
- 서비스 상점
- 기타 분야

POS 시스템은 소프트웨어 및 하드웨어의 전체 세트를 동기화하여 설정됩니다. 소프트웨어 서비스는 클라우드기술로 운영되지만 휴대 전화, 태블릿, 데스크톱, 랩톱 및 특수 판매장비와 같은 다양한 장치에서 작동합니다.



로열티시스템

판매 시스템에 설치되는 이 모듈은 소매업자가 고객 관계, 거래 내역, 고객 계정 및 로열티카드 거래를 관리하는 데 도움이 됩니다. 조작은 쉽고 간단합니다.



모바일 애플리케이션

저희는 iOS, Android 및 Windows 운영 체제와 호환되는 다양한 애플리케이션을 제공하여 소매업자가 일상적인 업무를 활발하게 관리할 수 있도록 합니다. 또한 상점 주인은 매장에 있지 않아도 원격으로 보고서를 추적하고 수신할 수 있습니다.



상점 체인 관리

상점 체인 관리는 소매업자가 재고상태, 거래활동, 고객 데이터 및 비즈니스보고를 쉽게 추적하고 관리하는 데 도움이 됩니다.





시장기회

사업주는 마케팅을 개발 전략에 큰 기회로 보고 있습니다

기존 고객에 대한 최근 조사에 따르면, 구매자의 81%는 마케팅 전략을 비즈니스 전략의 중요하고 필수적인 부분으로 보고 있습니다. 그러나 지난 1년 동안에 28%만이 SMS, 이메일, Facebook 또는 Google과 같은 마케팅 도구를 사용하여 고객에게 도달했습니다. 동시에 65%의 기업이 마케팅 예산을 늘려 더 많은 고객을 확보하고 기존 고객 수량을 유지하는 데 동의합니다.

매장들이 고객의 충성도에 관심이 있음

기업들이 고객을 유치할 수 있는 기술에 관심이 있다. 라이프 스타일은 끊임없이 변화하고 모바일 장치의 영향을 받아 비즈니스가 고객 경험을 향상시키고 지연 위험을 피하기 위해 끊임없이 변화하게 됩니다. 로열티 프로그램은 고객 유치 및 유지를 위한 비즈니스 전략에서 중요한 역할을 합니다. 이를 입증하는 것은 소매점의 3분의 1이 충성도 높은 고객 관리 기능을 사용한다는 것입니다.

전통적인 로열티 프로그램

때로는 로열티 프로그램은 효율이 적으며 고객의 약 10-15%만 승진 시킨다는 것이 확실합니다. 많은 사람들은 수십 개의 프로그램을 등록하지만, 포인트를 선물로 교체하기에 충분한 포인트를 얻을 수 없기 때문에 혜택을 거의 받지 못합니다.

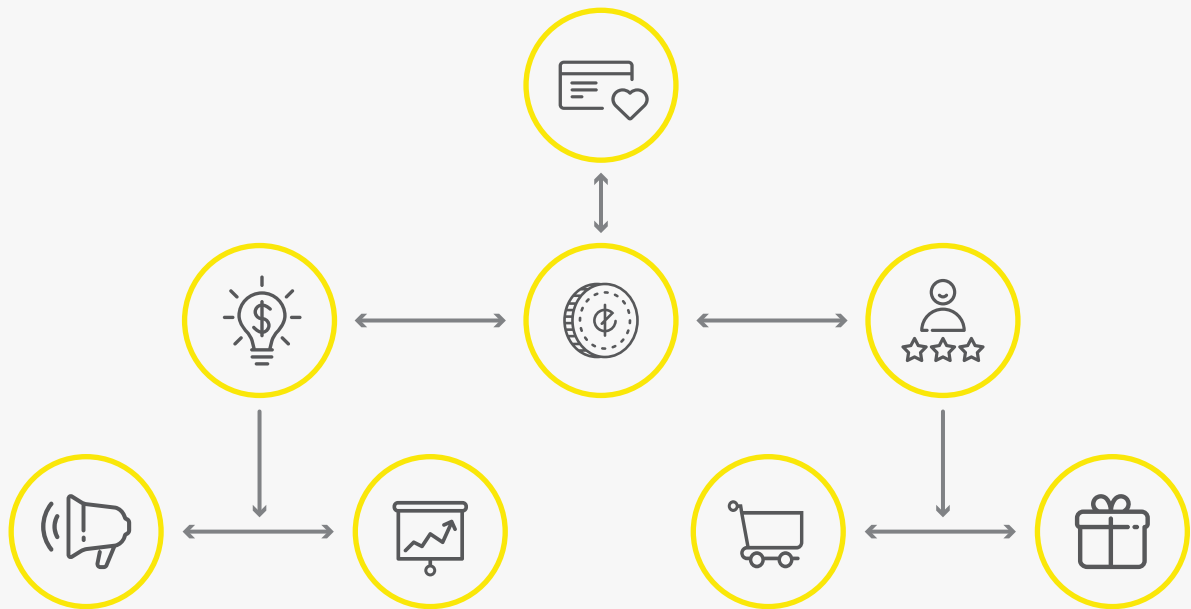
카드를 사용하여 수동적인 수집하는 시스템을 구현, 관리 및 유지하는 것은 많은 매장 주인들이 너무 복잡하고 많은 시간이 걸리는 것으로 느끼게 합니다. 그러나 베트남에서는 최적의 해결책이 없었기 때문에 사용해야 합니다.

상점 주인이 지난 몇 년간 해왔 던 것처럼 가치를 줄이고 프로그램을 약화 시킴에 의한 전통적인 로열티 프로그램은 효과가 떨어집니다.

총은 아이디어

저희의 솔루션은 판매점을 결합하여 광대 한 생태계를 구축하며 는 것입니다

소비자는 기존처럼 각 매장 씩의 카드 대신에 EZToken과 전자지갑eWallet 를 사용하여 포인트를 적립합니다.



소비자의 이익 측면에서는 가치는 단일 시스템에서 여러 포인트를 얻을 수 있는 것입니다. 그들은 매장 시스템에서 더 많은 가치를 얻을 것입니다.

기업의 경우, 매장 주인이 낮은 운영 비용으로 고급의 마케팅 및 비즈니스 분석 공구를 접근할 수 있으며 더 많은 고객, 특히 최고의 고객에게 접근할 수 있습니다. EZToken은 기업이 장비하기를 줄이며 고객 행동의 착취에서 증가되는 이익을 창출하기 위한 소비자의 포인트를 100% 전환할 수 있는 전자 화폐입니다.

EZToken의 가치는 시스템 전반에 걸쳐 높은 수요로 인해 달러보다 높을 수 있습니다. 생태계의 매장들이 전통적인 로열티 프로그램보다 3 ~ 15 배 더 많은 수익을 올릴 수 있다면 큰 차이가 날 것입니다.

기본 문제

해결해야 할 기본 문제는 다음과 같습니다:

1 소비자는 점차 많은 상점 (로열티 프로그램 포함)의 마케팅 활동에 압도 당하고 있으며 그들은 종종 모든 상점에서 많은 포인트를 적립할 수 없습니다.

2 기업들은 효과적으로 경쟁하기 위해 소비자 데이터가 필요하지만 현재의 로열티 프로그램의 선택은 고객이 정보를 제공할 정도로 매력적이지 않습니다.

양측 모두를 위한 새로운 글로벌 접근법이 필요합니다

EZ기초로 보안 마케팅 솔루션 및 포인트적립카드

보안 마케팅 솔루션 및 전자 포인트적립카드

매장과 고객 간의 중개자로서 저희가 기존 클라우드 플랫폼으로 판매 소프트웨어에
서직접 개발 한 마케팅 서비스를 포함하는 솔루션을 공급할 것입니다:



지불 게이트웨이
일반적인 지불 수단. 예:
**Visa, Mastercard,
SamsungPay,
Alipay, Applepay ...**



로열티서비스
다양한 브랜드의 모든
매장에서 어디에서나 사용할
수 있는 모바일 포인트적립
애플리케이션

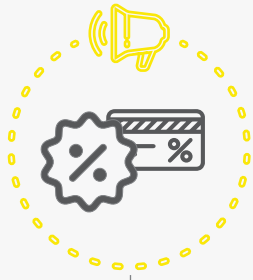
디지털 기반으로 마케팅 솔루션 (현재 아이디어
증명 단계에 있음)에는 다음이 포함됩니다:



핵심 블록체인 네트워크 - EZToken
거래를 지원하는 서버, 매장 PC, 휴대
전화 및 굴착기를 포함 - 증인되었음.



EWallet - 디지털 자산 (코딩 통화, 전자
상품권, 쿠폰, 선물카드 등), 또는 기타
전자 화폐(예 : ApplePay, Alipay, Sam-
sung-Pay)을 적립, 전송 및 소비하는
안전한 수단입니다. 증인되었음



프로모션,
쿠폰, 설문카드



마케팅서비스



마케팅채널:
OTT, email,
SMS, Apps, 정보포털



로열티 애플리케이션은 기존 고객카드를
대체합니다 - 증명되었음



고객을 위한 매장의 선물교환 및
보상을위한 정보 포털



마케팅 채널 공급자 또는 마케팅
서비스로부터 어떤 서비스를
고용하기위한 소매업을위한 마케팅
서비스 포털.

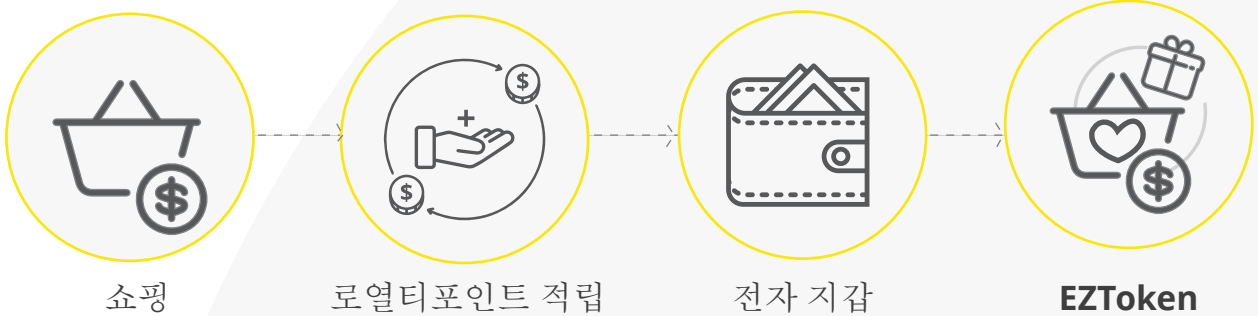


룩엔필을 사용자 정의하려는 대형
브랜드를위한 화이트 라벨 앱

구체적으로, 특히, EZToken은 시스템의 모든
서비스와 로열티 포인트의 수단을 대표하는
새로운 유형의 전자 화폐입니다. eWallet은 각
사용자가 모든 스마트 폰에 설치할 수 있는
모바일 응용 프로그램으로 공급되는 안전한
전자 지갑입니다. 사용자는 eWallet을
사용하여 채권없이 유대 교환을 위한 Bitcoin,
Ethereum, EZToken 또는 SamsungPay,
AliPay, ApplePay와 같은 전자 화폐를 저장할
수 있습니다.

이 플랫폼은 비즈니스를 위해 무엇을 의미합니까?

EZ 마케팅 및 포인트 적립카드 시스템에 참여하려면 비즈니스 소유자가 EZTokens를 가지고 있어야 하며, 로열티시스템에 가입하여 매장의 프로그램에 따른 포인트 전환율을 설정해야 합니다. 이 포인트는 EZToken의 시장 가격 (지불 당시)과 동일한 소비자의 eWallet 전자 지갑으로 직접 이체됩니다.



구매자 입장에서 볼 때 매장에서 포인트를 얻으려면 EZToken을 전자 자산으로 유지하기 위한 eWallet 전자 지갑이있는 Ez Loyalty 응용 프로그램을 다운로드하면됩니다. 구매자가 양식을 작성하거나 잘못된 카드를 사용해야 하는 것에 대해 걱정하지 않습니다. 지갑에서 바로 구매를 통해 얻은 금액을 확인할 수 있습니다. EZToken이 충분하면 선물 웹 사이트로 이동하여 참여한 상점에서 선물을 교환할수있습니다. 원하는 선물이 시스템에서 인증되면 QR 코드 스캔이 애플리케이션으로 전송됩니다. 그 후 고객은 선택한 상점에서 선물을 얻기 위해 QR 코드를 제출하면 됩니다.



선물 포털은 포인트 교환이 가능한 제품을 나열하고 상점이 선물 및 보상을 전시할수있게 해주는 웹 서비스입니다. 전자 시장의 제품은 특정 교환 지점에 해당하며 고객의 전자 지갑에 저장된 EZToken의 (교환 선물 시점 의) 시가에 따라 교환됩니다. 마지막으로, 기업은 판매 시점에서 QR 코드를 확인하고 손님에게 선물을 전송하여 EZToken을 탈환하면 됩니다.




서비스 포털의 다른 측면은 쿠폰, 상품권 및 기타 전자 마케팅 활동과 같은 마케팅 패키지 제공입니다. 가게는 EZToken으로 모든 서비스를 구입할 수 있습니다. 서비스 포털의 서비스 가치는 교환할 현금과 붙이되어 상점주인의 전자 지갑에 저장된 EZToken의 시가 (교환시)로 교환됩니다.


장점





제 3 자 참여를 제거하고 복잡한 기술을 통합함으로써 전체 비용을 절감합니다. 또한 기업은 다음과 같이 비용을 평가하고 통제 할 수 있습니다.:


고객은 높은 유동성과 정확성을 원합니다:


 대규모의 자본 투자를 필요로하지 않는 최신 기술을 사용하는 플랫폼


 전자 화폐는 자유롭게 현금으로 전환할수있음


 비즈니스 및 고객에 대한 충분하고 자시하게 분석


 포인트는 절대로 만료되지 않음.


 우수한 분석으로 기존 고객과 신규 고객을 쉽게 식별할수있음


 전환 한도가 없


 캠페인의 효과를 쉽게 측정할수있음


 많은 지불 방법 (가상 통화가 아님)이 있음. 특히 모바일로 지불의 경우임.


 쿠폰/ 기프트 카드에 대한 정보를 쉽게 보낼수있음...

 은행을 사용하지 않는 사람들을 포함하여 더 많은 대중에게 접근 가능

 소비자를위한 이전 포인트 극대화

 네트워킹, 협업 (VIP 권한, 그룹 구매 ...)

 장기 계약없이 시도할수있음

 비용절감 및 가치 최적화 (선주문, 의미있는 선물, 높은 포인트를위한 우대 ...)

실시간에 따른 데이터 처리

블록체인 기술의 우수성 덕분에 당사 시스템은 실시간 포인트 투 포인트 (point-to-point) 트랜잭션을 기록하고 검증합니다. 이는 포인트 적립 및 상환이 기존보다 신속하게 이루어지도록 돕고, 고객은 이전과 같이 오래 기다릴 필요가 없습니다.



안전한 거래 환경



Blockchain은 모든 거래에 대한 불변의 영구 데이터베이스를 제공함으로써 인해 모든 포인트적립활동을 쉽게 감사하고 모니터링합니다. 이 기술은 위조, 또는 무역 사기의 가능성을 방지합니다. 블록체인 기술은 그로벌포인트적립시스템을위한 탁월한 보안을 제공합니다.

공정적인 비즈니스 기회 창출

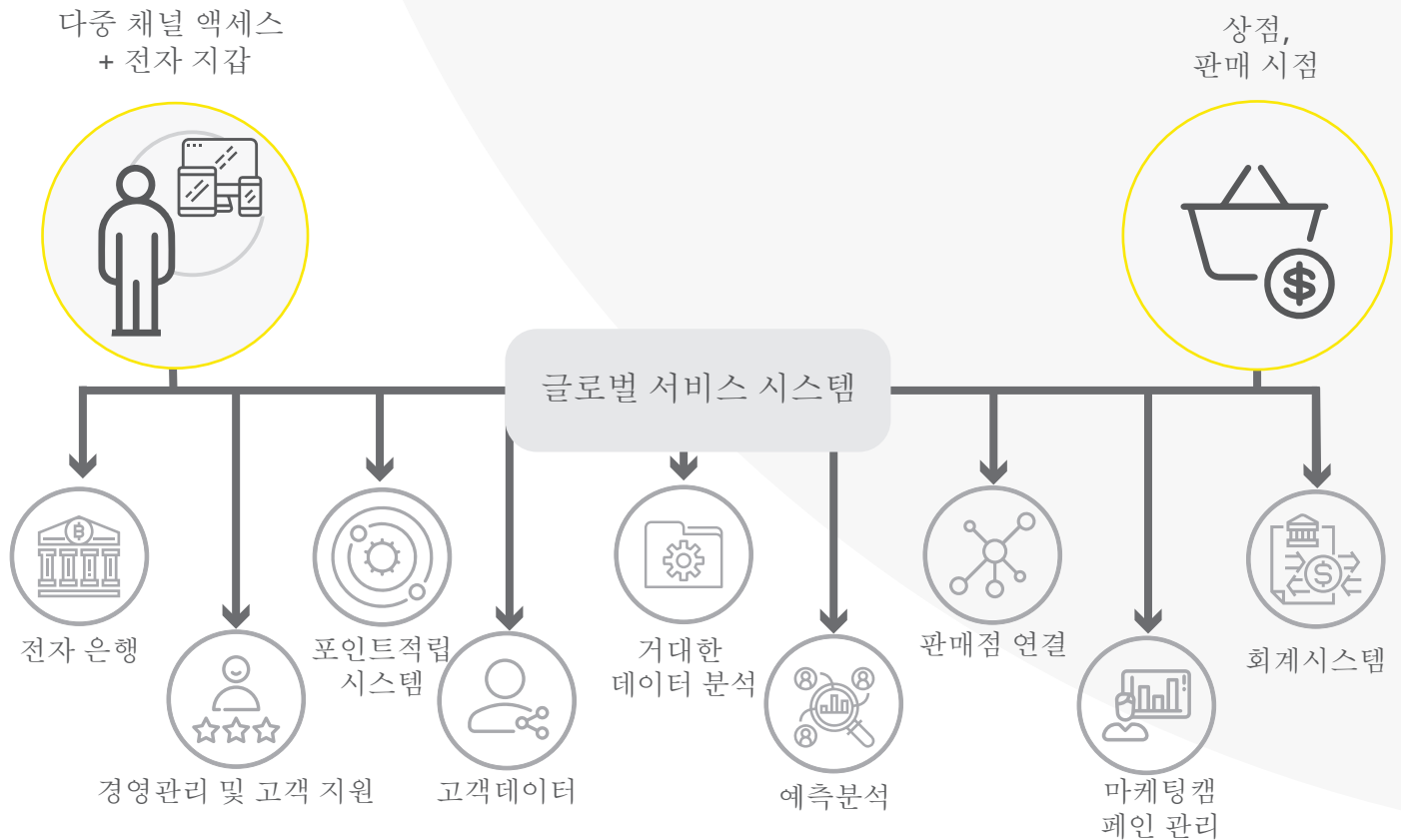
EZ포인트적립카드 및 마케팅 솔루션은 회원들이 더 좋은 가치를 찾고 매장들이 최신 뉴스를 업데이트하는 공식 연락채널을 통해 고객과 잘 연결하도록 도와줍니다.



기술에 대한 총괄

핵심 시스템은 아래 다이어그램에 표시되어 있습니다:

글로벌 포인트 시스템



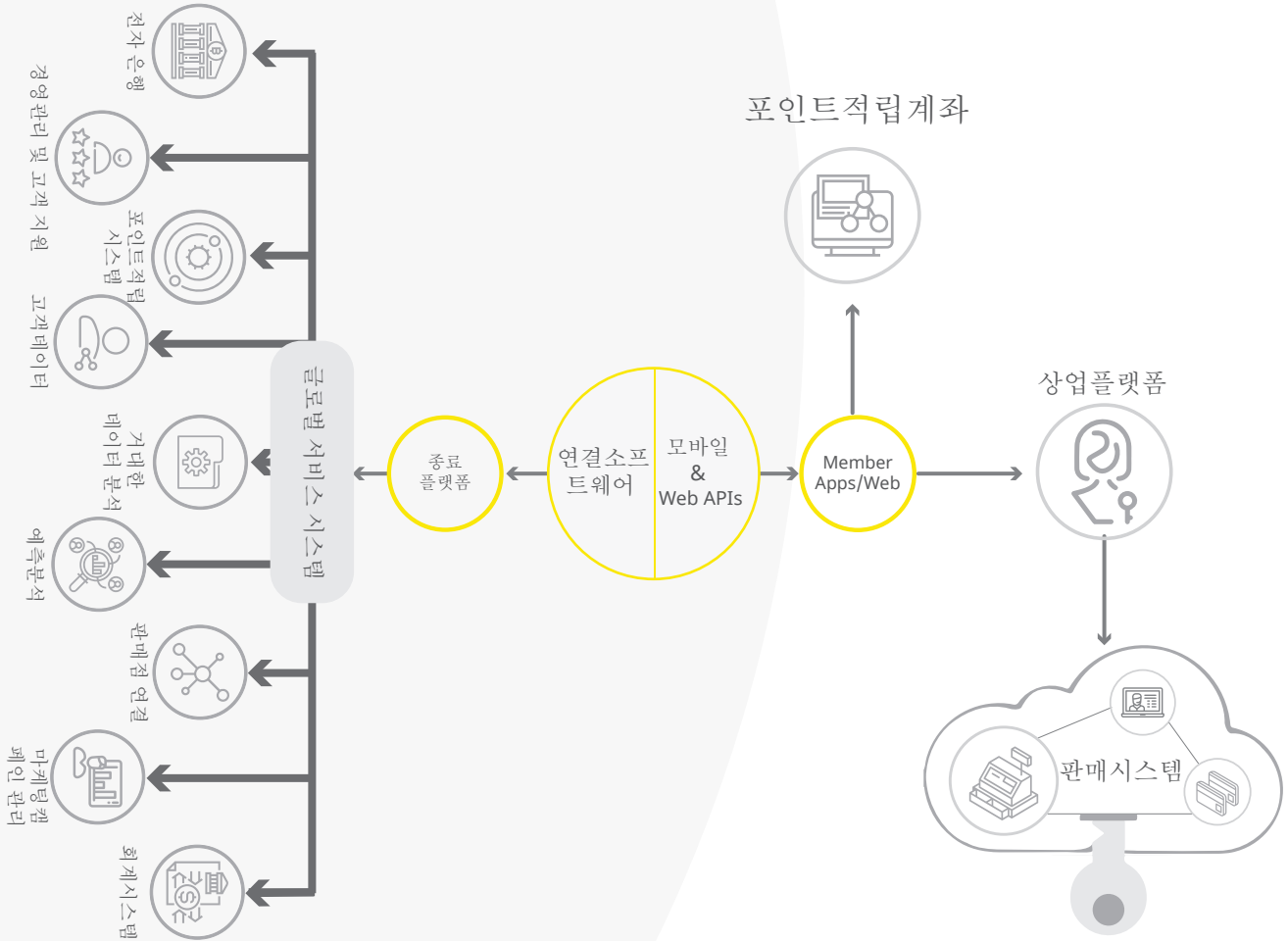
이 프로젝트는 새로운 비즈니스 모델을 중심으로 최신 기술이 결합 된 것입니다. 너무 많은 투자를 하지 않고도 현재의 최신 기술을 사용할수있으므로 EZ Global Accelerator 플랫폼은 시장에 급속하게 진입할수있습니다.

저희는 생태계 전반에 걸쳐 EZToken 트랜잭션을 지원하기 위한 서버, 기업의 컴퓨터, 모바일 장치 및 파견기 네트워크를 구축합니다. 포인트적립거래는 EZToken을 통해 판매 시점에 이루어지며 자동으로 확인됩니다.

모든 지점 간 트랜잭션의 속도를 보장하기 위해 두 가지 깔끔한 네트워크 기술과 ERC 20/Ethereum을 기반으로하는 블록 체인 네트워크의 하이브리드 모델을 개발했습니다. 즉, EZToken은 blockchain Ethereum시스템의 최신 기능과 완벽하게

통합됩니다.

소비자와 상점은 모바일 앱이나 포털을 통해 계정에 액세스 할 수 있습니다



상점은 시스템에서 광고 캠페인 또는 마케팅을 수행할 수 있습니다. 시스템은 상점 데이터에 따라 자동으로 정확하게 수행하고 평가합니다.

기업은 판매 소프트웨어 시스템을 통해 고객의 거래 데이터를 얻을 수 있습니다.

새로운 판매 시스템을 성공적으로 구축하는 데 있어 가장 중요한 것은 클라우드 플랫폼을 통해 사전 설치된 포인트 적립 프로그램을 제공할 수 있는 능력입니다. 자동화된 포인트 적립 프로그램은 완벽한 기능, 보고 제도 및 자동화된 마케팅 도구를 통해 기업에 직접 제공됩니다.

회원을 위한 포털 및 모바일 애플리케이션은 API (응용 프로그램 인터페이스) 및 Middleware (포워딩 소프트웨어)를 통해 포인트 적립 플랫폼 및 제3자와 정보를 교환합니다. 이것은 사용자와 관리자 인터페이스 구축에 도움이 됩니다. 또한 회원 애플리케이션의 QR 코드와 같은 “비접촉” 방식을 통합하여 상점의 판매 장치와 상호작용합니다. 그렇게 하기 위해 전 세계에 되는 업계 최고의 표준 및 전용 하드웨어를 기반으로 합니다.



토큰 코드 생성

코드 생성 방법 (EZToken)

마케팅 솔루션 및 포인트 적립 카드의 구성 요소가 아직 개발 중이며 시간이 지남에 따라 계속 변경될 것이므로 EZToken 전자 코드는 시간이 지남에 따라 강화될 것입니다.

EZToken은 blockchain 네트워크를 기반으로 한 Ethereum/ERC20 표준에 따라 구축됩니다. Ethereum은 널리 사용되는 전자 통화이며 거래 및 지불에 많은 이점이 있습니다. Ethereum blockchain 네트워크에서 사용되는 토큰 코드는 거래가 가능한 코딩된 통화를 대표하는 것뿐만 아니라 상품권, 서비스 계약 등과 같은 가치있는 전자 자산으로도 사용되는 것이다

ERC20 표준은 EZToken이 Ethereum 표준에 따른 통화와 호환되도록 보증하는 규칙들입니다.

코드 분배

생성된 EZTokens의 총 수는 50,000,000 개이며 EZToken 1개의 원래 가격은 1USD 입니다. 초기 시가총액은 약 5 천만USD 입니다.

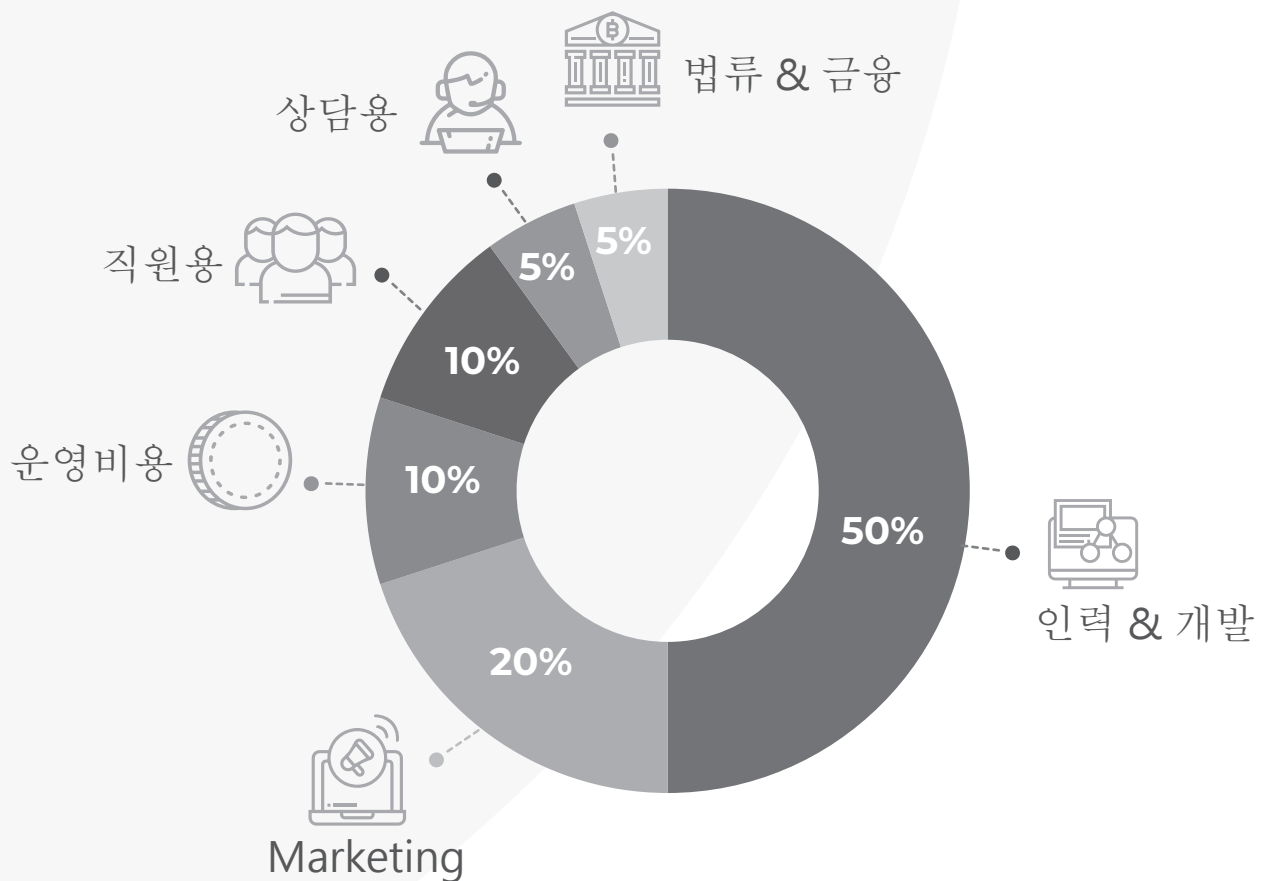
ICO 자본을 끌어들이는 과정에 1,000만 USD에 해당하는 10,000,000개의 EZToken 이 판매될 것입니다. ICO 판매 기간은 1,000 만개의 토큰가 되거나 또는 최대 21 일까지입니다.

토큰 분산은 다음과 같습니다:

- 5,000만 개의 EZToken 코드 중 (20 %에 해당하는) 1,000 만 개가 투자를 끌어들이기 위해 처음으로 판매될 것입니다.
- 5,000만 개의 코드 중 150만 개 (3%)는 코드 판매의 커미션입니다.
- 5,000만 개의 코드 중 350만 개 (7%)는 창립자에 제공하기 위한 것입니다.
- 5,000만 개의 코드 중 나만 3,500개 (70%)는 연간 최대 10 %의 공급 비율로 충직한 고객 서비스에 제공하기 위한 것입니다

자본금을 끌어들이는 목표가 5 00만 USD입니다. 이 목표를 초과하는 경우, 당사는 01년내에 1.2 USD/ 코드의 환율로 시장 변동에 EZToken에 대한 제어 메커니즘을 구현할 것입니다.

자본사용



토큰 코드 판매

ICO 판매 시 Ethereum 및 Bitcoin 허용됩니다.

2017.12.07: ICO 판매 오픈

EZToken 한 코드는 \$ 0.6가치로 EZ 시스템의 상점 생태계 및 프로젝트에 강한 영향을 미치는 전략적 투자자를 위한 처음 1 백만 개의 EZToken 코드로 제한된다.

2018.01.08: ICO - 2 라운드

EZToken 한 코드는 \$ 1 가치로 다음 300 만 개의 EZToken 코드로 제한된다.



2018.01.01: ICO - 1라운드

EZToken 한 코드는 \$ 85 가치로 다음 1000 만 개의 EZToken 코드로 제한된다.

2018.01.15: ICO - 3라운드

EZToken 한 코드는 \$ 1.2의 가치로 다음 5 백만개의 EZToken 코드로 제한된다.

계정 등록 커미션:

ICO 웹 사이트 (<https://ico.ezpos.io/>)에 가입한 모든 투자자에게 5 개의 EZTokens인 커미션이 제공됩니다

ICO 판매 단계의 커미션:

ICO 판매 기간에 구매한 모든 투자자에게 5 %가 제공됩니다 (preICO 제외)

추천 커미션:

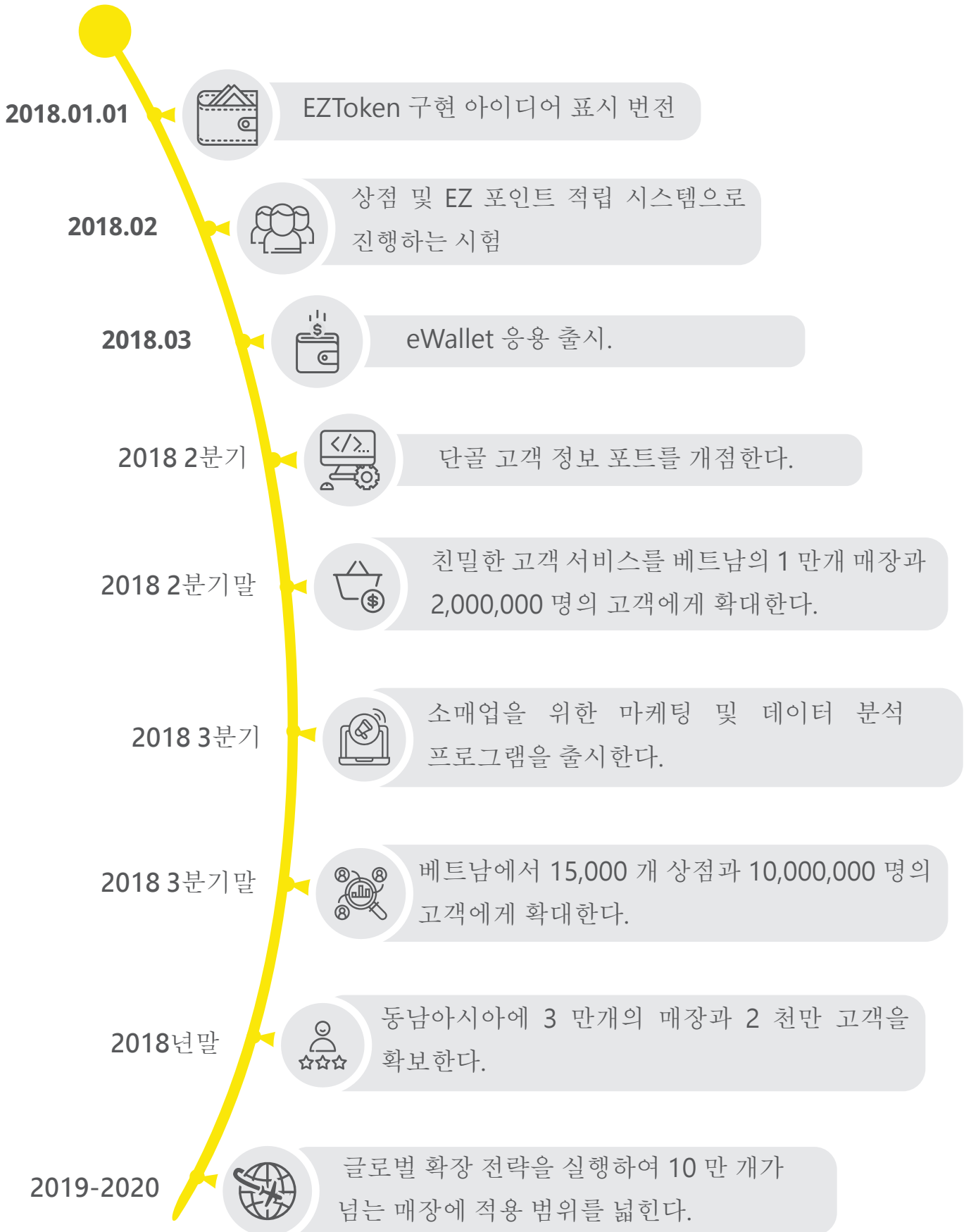
모든 투자자 (EZT 100 개이상)는 다른 투자자를 추천할 때 ICO 판매 기간에 추천한 사람의 총 거래액의 5 %를 받습니다.

대형 투자자를 위한 커미션 :

한 거래의 TOKEN수	커미션
10.000이상 코드	5%
20.000이상 코드	10%



일정



인사 및 고문 인사



Nguyen Anh Hoa,
EZPOS CEO, 프랑스
Ecole Polytech

nicque 대학교 졸업, 기술 창업 분야에 10년 이상의 경력. 베트남에서 가장 큰 온라인 거래소인 **Kim Long** 증권거래소를 구축하고 개발했고 온라인 부동산 거래 플랫폼인 **REVER**의 공동 설립자입니다.



Doan Nhat Duong,
EZPOS의 기술
디렉터, 호주 **Sydney**
대학교 졸업,

국제수학 상 두번 수상, 10년 이상의 전략적 플랫폼 관리 및 구축 경력. **FPT** 소프트웨어의 프로젝트 관리자로 30명 이상의 프로그래머를 관리하여 판매 시스템을 위한 지능형 기계 및 인공 지능 기술을 개발하고 있습니다.



Hua Anh Tuan,
EZPOS의 제품
관리자, 하노이

백과대학교 졸업, **Kim Long** 증권거래소의 전 제품기술 디렉터, 10년의 주간 수백만 개의 거래 주문을 가진 대형 및 고빈도 거래 시스템 구축 경력. 현재 10명의 제품 설계 엔지니어 팀을 관리하고 있습니다.



Laurent Nguyen
박사, EZPOS의 전략
디렉터, 국적,

프랑스 **Ecole Polytechnique** 대학교 졸업, 데이터 과학 박사, 다국적 기업에 전략적 데이터 컨설팅 분야에 10년 이상의 경력. **EZPOS**이 데이터 분석을 기반으로 한 더 좋은 비즈니스 전략을 수립하도록 도와줬습니다



Tran Ly Na, EZPOS의 미디어 디렉터, 하노이 대외무역 대학교 졸업; **FMCG, Bankinh, B2B**와 같은 대기업 및 기타 광고 회사에서 미디어, 이벤트 조직 및 마케팅 분야에 **10** 년의 경력; "**Kong : Long Island**" 영화의 미디어 부서장

고문



Charles Ehredt, **Currency Alliance**의 **CEO**, 비즈니스 파트너로서 글로벌 포인트 적립 시스템 및 전자 화폐에 대한 고문. 지난 **30** 년동안 **12** 개 회사를 설립하였고 벤처 투자자로 **23** 개의 회사에 투자하였습니다. **Currency Alliance**를 설립하기 전에 신슈 기술 개발 기금인 **eDreams ODIGEO**의 총사장이었습니다.



Long Le Dinh, 스파크 센터 베트남 이사회 의장; 전 TPBank 부회장; 이사, 홍콩 흥 은행 총경리 이사; **Thien Viet** 증권 회사의 **COO**; 베트남의 국가 자본 투자 공사 (**SCIC**) 부국장; **VIB** 은행 총재; 베트남 비즈니스 자문 프로그램 매니저, 메콩 민간 부문 개발 시설 (**MPDF**), 국제 금융 공사 (**IFC**), 베트남 세계 은행 (**WB**). 그의 역할은 투자, 금융 및 금융 서비스, 비즈니스 고문입니다.



Duc Tran MBA, CPA, 베트남의 유명한 벤처캐피탈펀드인 **IDG Ventures Vietnam**의 **General Partner**. **VACO Vietnam** 감사 관리자, **Deloitte Vietnam** 부총사장, **Hanoi Open Topica** 대학원 창립 등 대기업에서 많은 중요한 직책으로 **25**년이상 경력

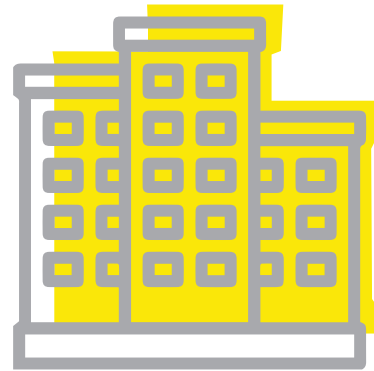


Richard Scott, 영국 창업 고문 및 사업 개발 회사인 **Catalyst Partnerships** 매니징 디렉터. 비즈니스 전략, 신생 기업 개발, 기업 수익원 개발 분야에 수년간의 경력이 있고 컨설팅 및 고객 조사 분야의 전문가입니다. **Catalyst** 이전에 **Richard**는 많은 신생 기업을 설립했으며 **Sainsburys**, **British Gas** 및 **Debenhams**와 같은 대기업에서 근무했습니다.

일반 정보

모회사

코드의 발행은 싱가포르의 현행 국제 비즈니스 법률에 따라 EZPOS Holding Pte Ltd Singapore에 의해 이루어질 것입니다.



법률 준수

EZPOS Holding은 투자자들에게 돈세탁 방지에 관련 규정 및 법률을 철저히 준수할 것을 권고합니다. 당사는 요청을 받은 경우 또는 범죄 행위를 발견한 경우 법 집행 기관과 협력할 것입니다.

EZPOS

EZPOS Holding Pte. Ltd.

160 Robinson Road, SBF Center #26-10,

Singapore 068914

telegram: @eztoken

이메일: eztoken@ezpos.io

웹사이트: <http://ico.ezpos.io>