



КАПИТАЛЬНЫЕ ПОНЯТИЯ

Привлечь клиентов через маркетинговую платформу и накопление баллов для постоянных клиентов EZ

Подготовлено для: ICO EZPOS

от EZPOS Team

Декабрь 2014 года

БЕЛАЯ КНИЖКА

Исполнительное резюме	01
Акционерное общество EZPOS	01
Возможности и потенциал	02
Объявить значение	03
Как мы это делаем?	05
Прорывная технология	06
Бизнес-модель	07
Преимущества	07
О EZPOS	09
Путь прошел	09
Решение для продаж на основе облачных вычислений	11
ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА	13
Бизнес рассматривает маркетинг как отличную возможность в своей стратегии развития	13
Магазины заинтересованы в прилипании клиентов	13
Традиционные программы лояльности	14
Отличная идея	15
Основы	
МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВА НА	16
ФОНДЕ EZ	
Маркетинговые решения и электронные карты точек	16
Что означает эта платформа для бизнеса?	18
Преимущества платформы	19
ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ	22
СОЗДАНИЕ КОДА ТОКЕН	25
Механика генерации кода (EZToken)	25
Распределенный код (EZToken)	25
Использование капитала	26
продажа токен код	27
Прогресс продукции	29
КОМАНДА И КОНСУЛЬТАЦИЯ	30
команда	30
консультант	31
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	32



РЕЗЮМЕ

Акционерное общество EZPOS

Акционерное решение EZ является пионером Вьетнама, предоставляющим системы продажи и управления магазинами на основе современных облачных вычислений через два основных продукта: MAYBANHANG.NET и MAUTINH TIEN.NET. С 130 сотрудниками и 6-летним опытом работы на рынке SaaS мы успешно создали и разработали решение для продаж для надежной сети из более чем 10 000 точек обслуживания миллионов клиентов в стране и за рубежом.



Более **1 000 000 000** долларов США -
общая стоимость транзакций в год



ВОЗМОЖНОСТЬ И ПОТЕНЦИАЛ

Огромная возможность: имея многолетний опыт работы с тысячами розничных предприятий во Вьетнаме, мы признаем дефицит или очень ограниченный объем маркетинговых и программных услуг лояльных клиентов.

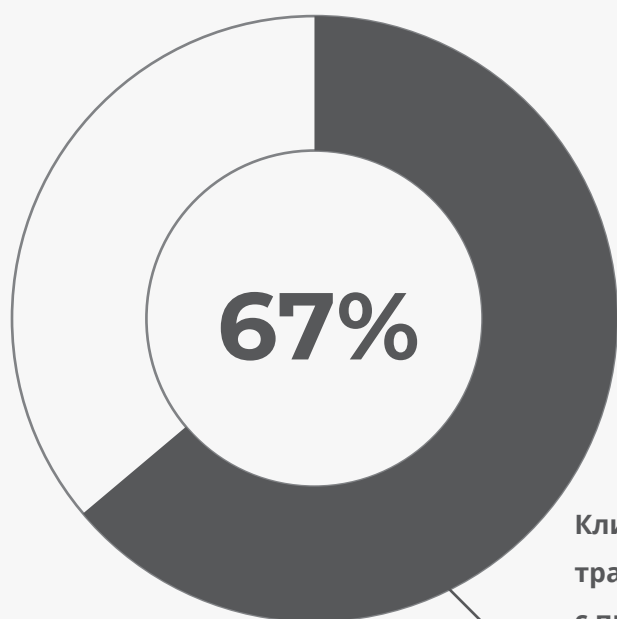
Традиционные решения, такие как карты клиентов, постепенно теряют эффективность, не имея возможности привлечь пользователей из-за низких стимулов и неудобств.

В то же время высокие затраты на выдачу карт также вызывают дорогостоящий бизнес.

В отчете Nielsen «Сплоченность лояльности клиентов» в глобальной розничной индустрии 67% респондентов заявили, что они будут чаще покупать и тратить больше в торговых точках. Программа лояльности клиентов, такая как членская карточка. Однако, несмотря на то, что число клиентов, присоединившихся к программе лояльности, быстро выросло, ряд проблем помешали этим программам полностью реализовать свои возможности. По словам Deloitte, только половина постоянных счетов клиентов остается активной в 2016 году, а каждый пятый никогда не использовал все свои стимулы.

Причины включают низкие коэффициенты конверсии, длительные периоды ввода в эксплуатацию, высокие эксплуатационные расходы, неактивные учетные записи и низкое взаимодействие с клиентами.

Используйте технологию blockchain для осуществления транзакций в экосистеме связанных магазинов. Операции накопления баллов оцифровываются, защищаются и не требуют участия третьей стороны, что устраняет неэффективность традиционных решений.



Клиенты будут делать покупки чаще и тратить больше в розничных магазинах с программами лояльности.

ОБЪЯВИТЬ ЗНАЧЕНИЕ

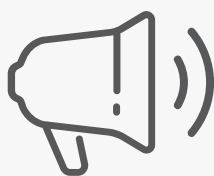
В качестве посредника между магазином и нашими клиентами мы поставляем эффективное решение для управления продажами, разработанное на современной облачной платформе со следующими утилитами:



Платежный шлюз



Услуга для лояльных клиентов



Маркетинговые услуги

Наше цифровое маркетинговое решение (в настоящее время на этапе «Доказательство идей») будет включать:



Сеть блокчейн лежит в основе поддержки пол транзакции в системе через новую электронную валюту **EZToken**.



EWallet e - кошелек - безопасные средства хранения, конвертации и потребления электронных активов.



Приложение лояльных клиентов - Приложение накопления баллов заменяет традиционную клиентскую карту



Информационный портал для обмена баллов на подарки.



Индивидуальное приложение, предназначенное для заказных хранилищ контента для вас

ПРЕИМУЩЕСТВО ТЕХНОЛОГИИ

Сокращение расходов



Привлечь
уникальные
возможности
для бизнеса



Обеспечивает
бесперебойную
работу системы



Обеспечить
безопасную среду



Позволяет осуществлять
обработку в режиме
реального времени

Как мы это делаем?

Наша прорывная инициатива - EZToken - основана на технологии blockchain, которую используют многие развитые страны. EZToken станет единицей обмена для накопления баллов в магазинах нашей экосистемы, включая бренды, магазины, потребители и поставщики услуг, которые будут сотрудничать и получать пособия. В частности:



Магазины и бренды имеют немедленный доступ к лояльной клиентской базе в своем программном обеспечении для сбыта без необходимости устанавливать, поддерживать или поддерживать регулярное обслуживание. Вы можете использовать EZToken для предоставления своих счетов, электронных писем, SMS, электронных ваучеров и получения преимуществ от обширной базы данных клиентов в системе.



Клиенты могут зарабатывать баллы, конвертированные в EZTokens, из покупок и выкупаемых баллов для всех зарегистрированных продавцов / магазинов.



Поставщики маркетинговых услуг легко смогут привлечь потенциальных клиентов через умный договор и обмены EZToken.



Инвесторы могут торговать EZTokens на единых валютных платформах, чтобы инвестировать в экосистемы и получать финансовую прибыль, поскольку больше участников и увеличение спроса EZTokens.



Анализируются анонимные данные о поведении клиентов в экосистеме и приводятся быстрые результаты, что дает магазину надежную основу для создания более эффективных маркетинговых кампаний.



Экосистемы будут все более устойчивыми, поскольку все больше и больше людей вовлечены. Поскольку клиенты продолжают пользоваться покупками, они будут более активными, и масштабы экосистемы, естественно, будут расти.

Прорывная технология

ТПо сути, технология blockchain - это распределенная система журналирования с автоматическим, безопасным и надежным вычислением.

В этом проекте используется технология Blockchain для накопления и преобразования близких классов членам экосистемы.

Кроме того, технология blockchain устраняет необходимость в том, чтобы третьи стороны обеспечивали точность и неизменность транзакций многоточечного накопления, что снижает транзакционные издержки и операции хранения.

Накопительный балл на этой платформе добавляет ценность и становится привлекательным модулем конвертации, поскольку клиенты могут применять его в любом магазине в экосистеме через одно приложение накопления баллов. В будущем наша система может быть распространена на любую страну, которая принимает эту модель накопления.

Бизнес-модель

Откуда идет доход? Прежде всего, мы выиграли от быстрого расширения сети закрытых ежемесячных сервисных магазинов. Это связано с созданием сильной взаимовыгодной экосистемы, где магазины могут легко заниматься маркетингом и строить свою лояльную клиентскую базу.

Для быстрого и надежного развития магазины смогут бесплатно присоединиться. Тем не менее, у нас может быть регулярный доход от фиксированного сбора, чтобы поддерживать систему и управлять ею, а также предоставлять приложения для белых ярлыков основным брендам.

С использованием электронного кошелька eWallet произойдет значительное увеличение транзакций электронных платежей, и мы также увидим увеличенные транзакционные сборы за платежные услуги.

Кроме того, новый источник дохода - это предоставление услуг с добавленной стоимостью в магазины, такие как рекламные услуги на основе местоположения (предоставляемые нашими интеллектуальными возможностями анализа данных), купоны, электронные подарочные сертификаты на основе профилей клиентов, услуги цифрового маркетинга и услуги платежных шлюзов. Наконец, мы можем разделить прибыль с поставщиками маркетинговых услуг.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Почему у нас есть стратегическое преимущество перед нашими конкурентами, чтобы предложить лучшее решение?

EZPOS владеет престижной системой с более чем 10 000 магазинами POS с быстрым ростом. Основным и наиболее важным фактором успеха является быстрый охват большого количества магазинов, которые эффективно реализуют программы лояльности, отсюда они соблазнят другие магазины,

участвующие в экосистеме.

В настоящее время одна треть магазинов в нашей системе использует нашу традиционную систему лояльности. Поэтому внедрение новой, более эффективной и экономичной программы будет приветствоваться и легко привлекаться большинством существующих магазинов.

Развертывание в системе будет простым, простым путем периодического обновления программного обеспечения.

Мы стремительно расширяем наши услуги во Вьетнаме и хотим распространяться по всей Юго-Восточной Азии к 2018 году с целевой скоростью в 2000 магазинов в месяц. Тесное сотрудничество с Валютным альянсом (ведущим европейским и североамериканским облачным провайдером облачной поддержки клиентов) под руководством Чарльза Эрдта ускорит развертывание, Гибкое и эффективное накопление точек в больших масштабах.

С точки зрения профессионализма, мы овладеваем технологией blockchain и объединяем команду талантливых профессионалов.



O EZPOS

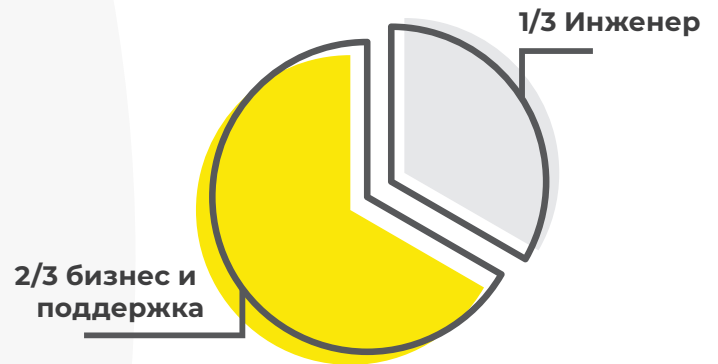
Путь прошел

EZPOS - это начинающая технология, основанная в 2011 году группой инженеров и начинающих предпринимателей. Мы являемся ведущим поставщиком облачного программного обеспечения для управления продажами для розничных предприятий во Вьетнаме и за рубежом. Компания хорошо известна своими двумя брендами: WWW.MAYBANHANG.NET и WWW.MAY-TINH TIEN.NET. Наше превосходное программное обеспечение получило награду Sao Khue Vietnam Software Association за продвинутые технологии и удобный для пользователя дизайн.

С момента запуска в 2012 году мы выросли более чем на 50% в течение пяти лет подряд и были прибыльными в течение последних 12 месяцев. К этому времени более 10 000 розничных торговцев применили наше решение для обслуживания миллионов клиентов каждый день. Один из трех магазинов использует нашу традиционную карту лояльности.

Штаб-квартира компании находится в Хо Ши Мине, а команда поддержки клиентов и разработки продуктов имеет офисы в Ханое.

Мы создали обширные бизнес-офисы в большинстве крупных городов Вьетнама, а также в Сингапуре и Куала-Лумпуре, в общей сложности 130 сотрудников, третьи - программисты и инженеры. 2/3 - сотрудники отдела продаж и поддержки клиентов.



В настоящее время мы используем и внедряем успешную стратегию Inbound Marketing and Sales от Hubspot. Этот метод позволяет нам легко тиражировать стратегическую модель в любой стране.

Многие из наших основателей имели опыт в прошлом как развитие системы торговли акциями для торговой платформы Kim Long - крупнейшей фондовой биржи во Вьетнаме.

В результате наша инженерная команда накопила большой опыт в создании масштабируемых систем для поддержки критически важных приложений с миллионами транзакций в неделю. Платформа программного обеспечения для

облачных вычислений наследует самые передовые технологии, может быстро и непрерывно расширяться и удерживает лидирующие позиции по сравнению с конкурентами.

В 2016 году, исследовательский кабинет Ez Blockchain создал и входит в состав компании, специализирующейся на исследованиях, приобретении знаний и участии в сообществах с открытым исходным кодом при изучении реальных бизнес-приложений. Теперь у нас есть команда талантливых инженеров по технологии blockchain и алгоритмическая исследовательская структура для внедрения наиболее эффективного приложения blockchain. Мы уверены и стремимся к успешному созданию новой blockchain в качестве основы для платформы Marketing and Compositing для наших постоянных клиентов в этом проекте.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	2015	2016	2017
Количество начисленных магазинов	5,000	7,000	10,000
Количество гостей	1 миллион	2,5 миллиона	4,5 млн.
Месячная транзакция магазина	1 миллион	2 миллиона	4 миллиона
Активные POS-устройства	12,000	25,000	40,000
Активные пользователи POS	15,000	30,000	45,000
Тестер POS	20,000	50,000	90,000
Человеческий ресурс в конце года	70	100	130
Основные этапы развития	Открытые филиалы в городе Хошимин,	Открытые филиалы в городе Да Нанг, Хай Фонг	Открытые филиалы в городе КанТхо, Буонметхуот

РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОДАЖ НА ОСНОВЕ ОБЛАЧНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Теперь мы предлагаем полное решение с любыми требованиями к розничной сети.



СИСТЕМА ПРОДАЖ

EZPOS предлагает три основные линии продуктов, которые поддерживают различные типы бизнеса:

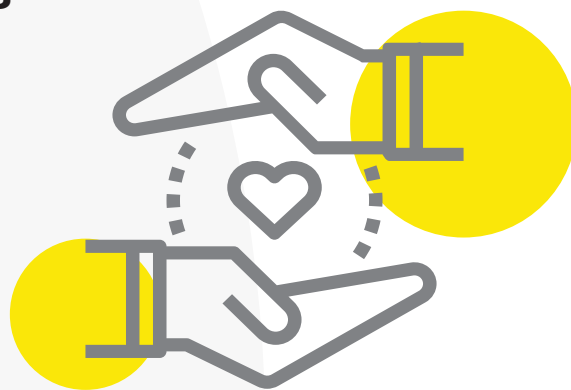
- Ресторан
- Быстрое питание / Кафе / Еда на вынос
- Модный магазин
- Обувной магазин
- Круглосуточный магазин
- Маленький супермаркет
- Книжный магазин
- Обслуживание магазина
- И другие сектора

Система продаж настроена с полным набором программного и аппаратного обеспечения в синхронизации. Программные службы работают на облачных технологиях, но работают на различных устройствах, таких как мобильные телефоны, планшеты, настольные компьютеры, ноутбуки и специализированные торговые устройства.



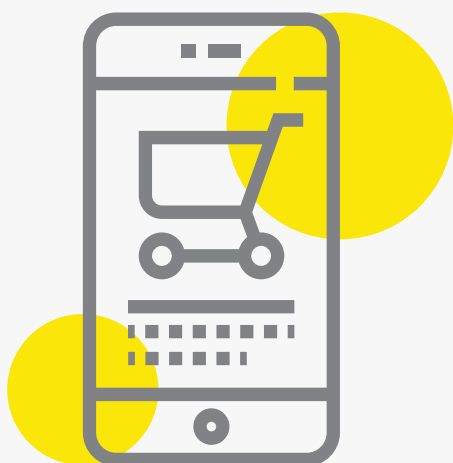
СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ

Этот модуль, установленный в системе продаж, помогает розничным торговцам управлять отношениями с клиентами, историей транзакций, счетами клиентов и транзакциями с карточками лояльности. Простая работа.



Мобильные приложения

Мы предлагаем широкий спектр приложений, совместимых с операционными системами iOS, Android и Windows, поэтому розничные торговцы имеют гибкость в управлении своей повседневной работой. Кроме того, владельцы магазинов могут отслеживать и получать отчеты удаленно, не находясь в магазине.



Управление цепочкой магазинов

Управление цепочкой магазинов - это функция, которая помогает розничным торговцам быстро отслеживать и управлять запасами, продажами, данными о клиентах и вести бизнес-отчеты.





РЫНОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Владельцы бизнеса рассматривают маркетинг как большую возможность в своей стратегии развития

Согласно недавнему обзору доступных клиентов, 81% покупателей рассматривают маркетинг как неотъемлемую часть своей бизнес-стратегии. Однако только 28% используют маркетинговые инструменты, такие как SMS, электронная почта, Facebook или реклама Google, чтобы привлечь клиентов в прошлом году. В то же время 65% предприятий соглашаются увеличить свои маркетинговые бюджеты, чтобы привлечь больше клиентов и поддерживать хорошую клиентскую базу.

Магазины заинтересованы в прилипании клиентов

Предприятия, заинтересованные в технологиях, привлекающих клиентов. Образ жизни постоянно меняется и под влиянием мобильных устройств, что заставляет компании постоянно меняться, чтобы повысить качество обслуживания клиентов, избегая риска отставания. Программа лояльности играет важную роль в бизнес-стратегии для привлечения и удержания клиентов. Демонстрация этого заключается в том, что одна треть наших розничных магазинов использует наше лояльное управление клиентами.

Традиционные программы лояльности

Понятно, что иногда программа лояльности оказалась неэффективной, так как она продвигает только 10-15% клиентов. Многие подписываются на десятки программ, но редко получают пособия, потому что они настолько малы, что не могут заработать достаточное количество очков для выкупа.

Внедрение, управление и поддержание ручной маркировки и информационной системы клиентов заставляет многих покупателей чувствовать себя слишком сложными и трудоемкими. Но они должны применяться, потому что во Вьетнаме решение не является оптимальным.

Можно сказать, что традиционные программы лояльности стали менее эффективными, так как владельцы магазинов все больше снижали стоимость и ослабили программу, как это было сделано за последние несколько лет.

Отличная идея

Наше решение состоит в объединении точек продаж друг с другом для создания большой экосистемы с использованием EZToken и e-кошелька eWallet в качестве основы для накопления баллов вместо того, чтобы требовать от потребителей использования большого количества Традиционных карт клиентов для накопления баллов для каждого магазина.

С точки зрения потребительского интереса, ценность заключается в способности получать несколько баллов в одной системе. Оттуда они получают большую ценность из системы магазина.



Для предприятий с низкими эксплуатационными расходами покупатели имеют доступ к продвинутым маркетинговым инструментам и бизнес-анализу, обращаясь к большему числу клиентов, особенно к лучшим клиентам. EZToken - это электронная валюта, которая позволяет предприятиям конвертировать 100% потребительских баллов для сокращения отходов; и генерировать прирост прибыли от эксплуатации поведения клиентов.

Стоимость EZToken может быть выше доллара из-за высокого спроса во всей системе; И если магазины экосистемы могут заработать от 3 до 15 раз больше прибыли, чем традиционные программы лояльности, это будет огромной разницей.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Основные проблемы, которые необходимо решить:

1 Потребители все чаще сталкиваются с маркетинговыми действиями со стороны многих магазинов (в том числе программ лояльности); И они часто не могут накапливать большую ценность в каждом магазине.

2 Предприятиям нужны данные о потребителях, чтобы конкурировать эффективно, но выбор в текущих программах лояльности недостаточно привлекателен для клиентов, чтобы предоставлять данные.

Для обеих сторон необходим новый и глобальный подход.

МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ И КАРТЫ НАКОПЛЕНИЯ БАЛЛОВ НА ПЛАТФОРМЕ EZ

Маркетинговые решения и электронные карты накопления баллов

В качестве посредника между магазином и нашими клиентами мы поставляем эффективное решение для управления продажами, разработанное на современной облачной платформе со следующими утилитами:



Платежный шлюз

Наше цифровое маркетинговое решение (в настоящее время на этапе «Доказательство идей») будет включать:



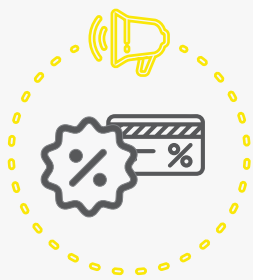
Сеть blockchain - включая серверы, компьютеры, мобильные телефоны и экскаваторы для поддержки транзакций **EZToken**



Услуга для лояльных клиентов



EWallet e - кошелек - безопасные средства для накопления, передачи и потребления цифровых активов (шифровальные монеты, электронные подарочные сертификаты, купоны, подарки ...) и Для других электронных типов (например, ApplePay, Alipay, SamsungPay) - доказано.



Промо,
Купоны,
Подарочная карта



Маркетинговые услуги



Маркетинговые каналы:
ОТТ, электронная почта,
SMS, приложения,
Портал



Приложение лояльных клиентов -
Приложение накопления баллов
заменяет традиционную клиентскую
карту - доказано.



Портал предлагает информатики
для обмена баллов на подарки.и
награды для покупателей



Портал маркетинговых услуг для
розничных предприятий нанимает
любую услугу у поставщиков
маркетинговых каналов или
маркетинговых услуг.



Приложения белых этикетки для
крупных брендов хотят настроить
интерфейс и свой собственный бренд

В частности, EZToken - это новые
электронные деньги, представляющие
собой средство обмена всеми услугами
и лояльными баллами в системе. eWal-
let - это безопасный электронный
кошелек, который предоставляется в
виде мобильного приложения, каждый
пользователь может установить на
любом смартфоне. Пользователи могут
использовать eWallet для хранения
электронных валют, таких как Bitcoin,
Ethereum, EZToken или SamsungPay,
AliPay, ApplePay для обмена без связи.

Что означает эта платформа для бизнеса?

Чтобы участвовать в системе EZ Marketing and Earn Points, владелец бизнеса должен иметь сумму EZTokens, а затем зарегистрировать систему лояльности и настроить коэффициент конверсии баллов в соответствии с программой магазина. Лояльные баллы будут перенесены непосредственно на электронный кошелек eWallet, эквивалентный рыночной цене EZToken (на момент оплаты).



От покупателей, чтобы получить баллы лояльности в магазине, им просто нужно загрузить приложение Ez Loyalty, в котором есть электронный кошелек eWallet, встроенный для хранения EZToken в качестве электронного актива. Поэтому не стоит беспокоиться о том, чтобы заполнить форму или использовать неправильную карту. Гости могут проверить свои кошельки сразу, чтобы узнать, сколько они заработали при покупке. Как только у вас будет достаточно EZToken, вы можете пойти на подарочный сайт, чтобы обмениваться подарками из любого участвующего магазина. Сканирование QR-кода будет отправлено в клиентское приложение, когда нужный подарок будет аутентифицирован в системе. После этого клиентам необходимо отправить QR-код в выбранном магазине, чтобы получить подарок.



Электронный портал на обмен подарками это веб-сервис, в котором перечислены элементы, могут быть конвертированы

по точкам, что позволяет магазинам демонстрировать свои подарки и выкупать награды. Рыночная стоимость EZToken хранится в электронном кошельке клиента (во время смены подарка). Наконец, предприятиям необходимо только подтвердить QR-код в точке продажи и передать подарки гостям, чтобы восстановить EZToken.



Другим аспектом сервисного портала является доставка маркетинговых пакетов, таких как купоны, подарочные

сертификаты и другие электронные маркетинговые мероприятия. Магазин может купить любую услугу EZToken. Стоимость услуги на портале услуг привязана к эквивалентам денежных средств, которые будут обменены на рыночную стоимость EZToken, хранящуюся в электронном кошельке магазина (на момент совершения операции).

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛАТФОРМЫ



СНИЖИТЬ РАСХОДЫ

Сократите общие затраты, исключив участие третьих сторон и включив сложные технологии. Кроме того, предприятия могут оценивать и контролировать расходы посредством:



Современная, технологически совершенная платформа, которая не требует больших капиталовложений



Широкий и глубокий анализ бизнеса и клиентов



Легко идентифицировать старых клиентов и новых клиентов с хорошим анализом



Легко оценить эффективность кампании



Легко отправлять информацию о купонах / подарочных картах ...



Максимизировать совокупный балл, переданный потребителю



Легкое испытание без долгосрочного контракта

СИСТЕМА ГЛАДКА

Клиенты нуждаются в большей ликвидности и точности - благодаря:



Электронные деньги свободно конвертируются в наличные деньги, которые могут быть потрачены.



Балл никогда не истекает.



Нет ограничений на конверсию.



Существует множество способов оплаты (не через виртуальную валюту), особенно с помощью мобильных устройств.



Доступ к широкой общественности, в том числе к тем, кто не использует банковские услуги.



Признанные, социальные сети, сотрудничество (VIP-привилегии, групповые покупки ...)



Оптимизация сбережений и ценностей (предварительные заказы, значащий подарок, удобство с высокими суммарными баллами...)

ОБРАЩЕНИЕ ДАННЫХ В РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ

Благодаря превосходству технологии blockchain наша система регистрирует и проверяет накопление баллов в режиме реального времени. Это помогает ускорить накопление баллов и выкупа, клиенты не должны ждать столько, сколько раньше.



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Blockchain, который предоставляет неизменную и постоянную базу данных для каждой транзакции, все операции накопления баллов легко проверяются и контролируются. Эта технология предотвращает возможность подделки, штрафов или любого торгового мошенничества.

Технология Blockchain обеспечивает непревзойденные уровни безопасности для Глобальной системы накопления.

СОЗДАНИЕ ПОЗИТИВНОЙ БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ

Маркетинговое решение и накопление карт EZ поможет своим членам найти лучшую ценность и помочь покупателям связаться с клиентами через официальный канал, который будет обновляться с последней информацией.



ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ

Основные системы показаны на диаграмме ниже:

За системой глобальных накопленных баллов

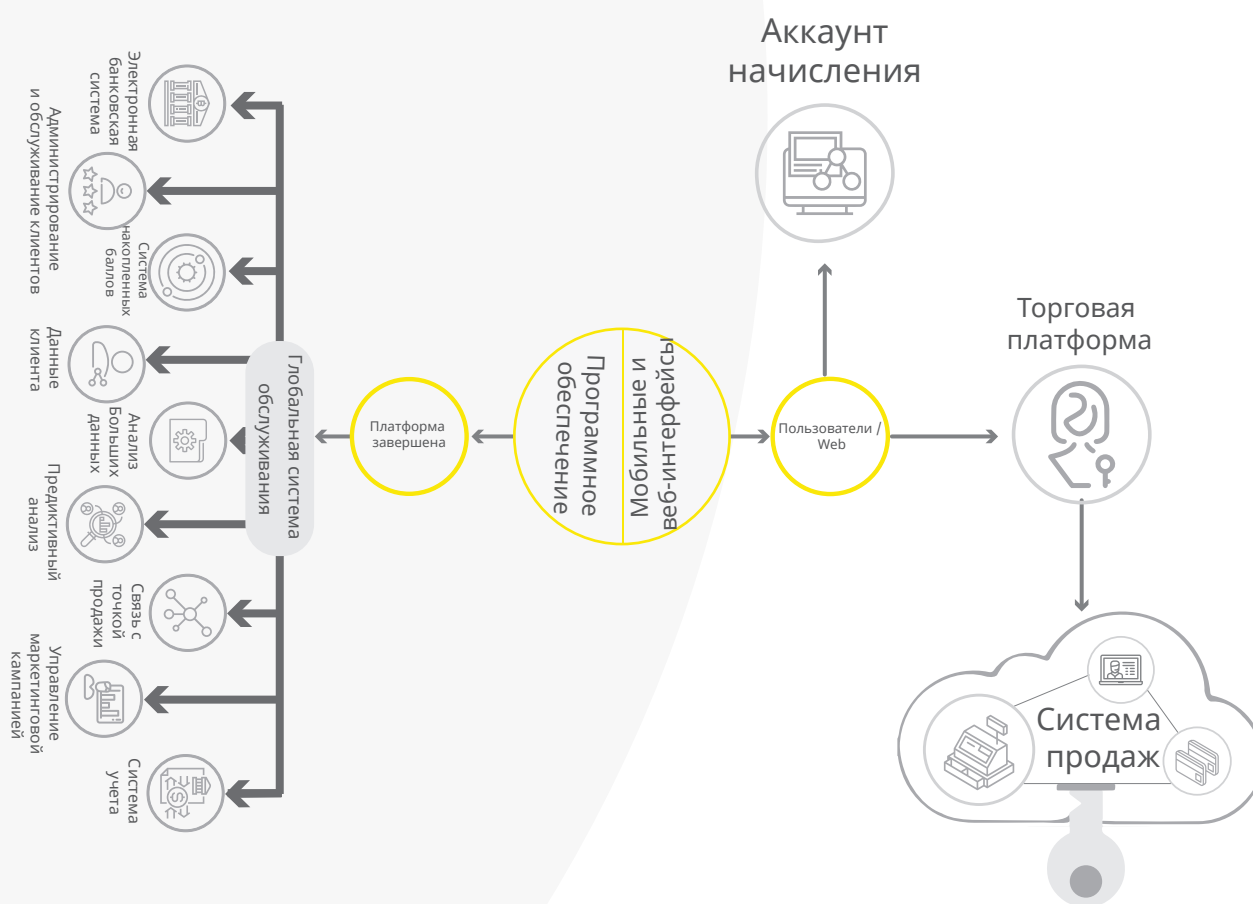


Этот проект представляет собой сочетание новейших технологий, вращающихся вокруг новой бизнес-модели. Используя самые передовые технологии, доступные сегодня, без необходимости вкладывать слишком много средств, платформа EZ Global Accelerator может быстро выйти на рынок.

Мы строим сеть серверов, бизнес-компьютеров, мобильных устройств и экскаваторов для поддержки транзакций EZToken через экосистему. Операции накопленных баллов будут производиться через EZToken в точке продажи и автоматически проверяться.

Чтобы обеспечить скорость всех транзакций накопленных баллов, мы разработали гибридную модель двух оптовых сетевых технологий и blockchain на основе ERC 20 / Ethereum. Это означает, что EZToken будет полностью интегрирован с последними функциями системы blockchain Ethereum.

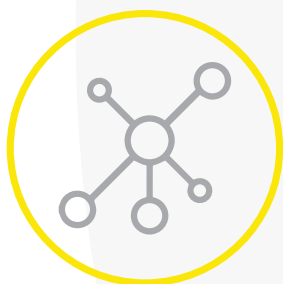
Потребители и магазины могут получать доступ к учетным записям через мобильные приложения или интерактивные порталы.



Магазины могут проводить рекламную кампанию или маркетинговую систему, которая автоматически выполняет и оценивает точно на основе данных магазина.

Компании могут получать транзакционные данные клиентов через программную систему для продаж. Самое важное в успешном развертывании новых бизнес-систем - это возможность предустановленной, предустановленной, гибкой облачной программы через нашу облачную платформу. Автоматическая программа накопленных баллов будет предоставляться непосредственно предприятиям с полным набором функций, отчетами и высокоавтоматизированными маркетинговыми инструментами.

Портал и мобильные приложения для участников будут обмениваться информацией на платформу точки и с третьими лицами через API (Application Programming Interface) и Middleware (Relay Software), чтобы помочь. Гибкость в создании пользовательских интерфейсов и администрировании. Мы также интегрируем не трогательные методы, такие как QR-код для приложений Membership, чтобы взаимодействовать с принадлежащими магазинам устройствами, которые основаны на лучших в отрасли стандартах и специализированном оборудовании. Он развертывается во всем мире.



СОЗДАНИЕ КОДА TOKEN

Механика генерации кода (EZToken)

Поскольку компоненты Маркетинговых решений и карт накопления все еще находятся в стадии разработки и будут меняться со временем, электронный код EZToken также будет укреплен с течением времени.

EZToken построен на стандарте Ethereum / ERC20 на базе цепочки блоков. Ethereum - популярная электронная валюта и имеет множество преимуществ при оплате. Наш токен в сети chainchain Ethereum не только представляет собой транзакционный криптоанализ, но также служит ценным электронным активом, таким как подарочные сертификаты, контракты на перевод обслуживания, ...

Стандарт ERC20 представляет собой набор правил, обеспечивающих совместимость EZToken с медной медью, совместимой с Ethereum.

Распределенный код (EZToken)

Общее количество созданных EZTokens составляет 50 000 000 при первоначальной цене 1 EZToken, равной 1 доллару США.

Первоначальная рыночная капитализация составила около 50 миллионов долларов.

В призыве к фондам ICO 10 миллионов EZTokens будут проданы за 10 миллионов долларов. Время продажи ICO составляет до 10 миллионов Token или до 21 дня.

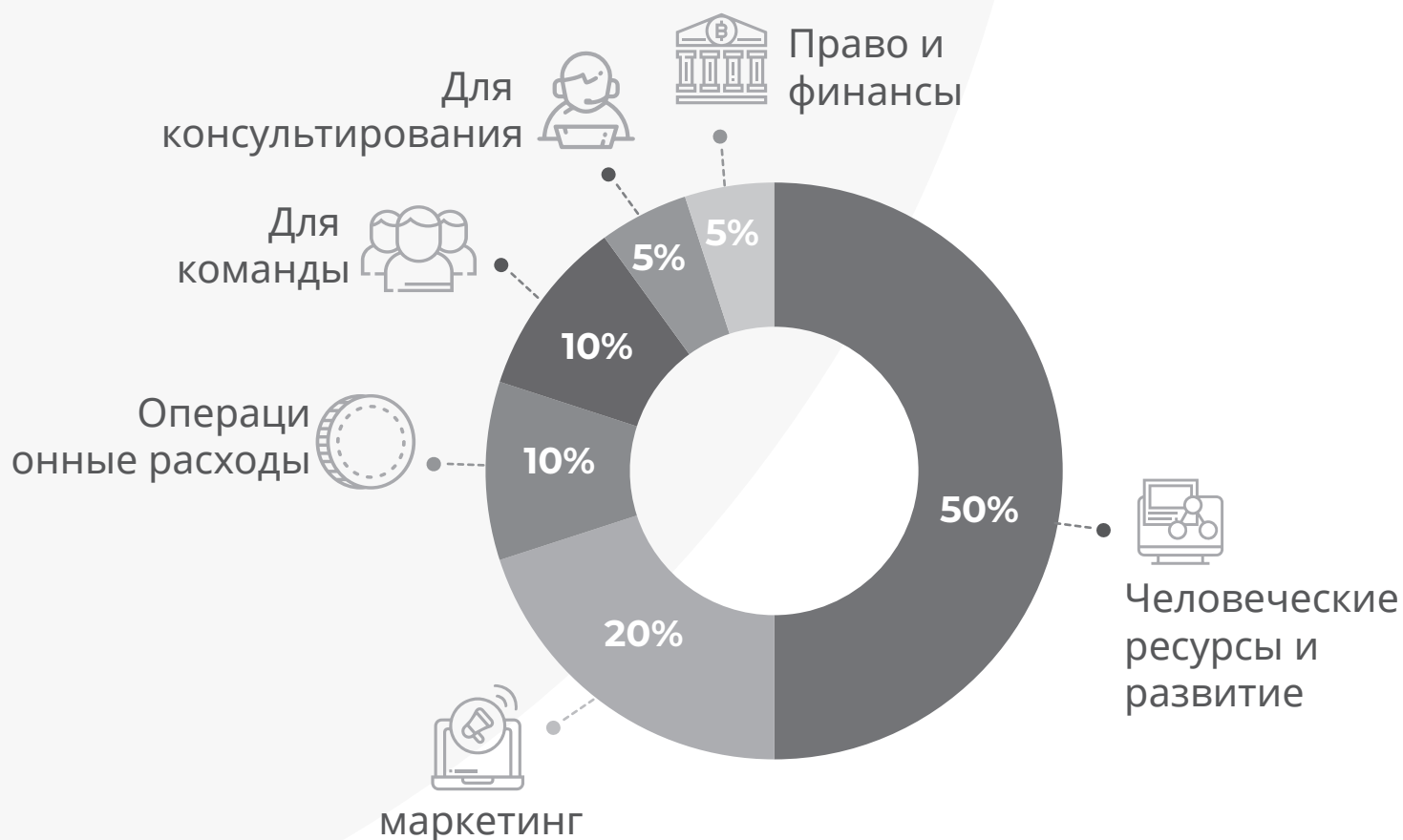
Распределите код следующим образом:

- 10 миллионов из 50 миллионов кодов EZToken (эквивалент 20%) предназначены для инвестиций открытого типа.
- 1,5 миллиона из 50 миллионов (3%) - комиссии за продажи кода.
- 3,5 миллиона из 50 миллионов кодов (7%) предназначены для учредителей.

Остальные 35 миллионов из 50 миллионов (70%) предназначены для предоставления услуг лояльности максимум 10% в год.

Целевой вызов составляет 5 миллионов долларов. Если мы достигнем более этой цели, мы будем осуществлять контроль над EZToken против колебаний рынка по обменному курсу ниже 1,2 долл. / Акция в течение 1 года

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАПИТАЛА



ПРОДАЖА КОДА

Только эфир и биткойн будут принятой в продажах токенов ICO.

07/12/2017

Первое предложение ICO EZToken стоимостью 0,60 долл. США, ограниченное 1 млн. Кодов EZToken для стратегических инвесторов, оказывает сильное влияние на проект и экосистему. Магазины в системе EZ.

08/01/2013: ICO - раунд 2

\$Код EZToken составляет 1 доллар США - ограничивается следующими 3 миллионами кодов EZToken.



01/01/2018: ICO - раунд 1

Код EZToken стоит \$ 0,85 - только 1 миллион кода EZToken.

15/01/2018: ICO - раунд 3

Один код EZToken стоит 1,2 доллара США, ограниченный следующими 5 миллионами кодов EZToken.

Комиссия регистрации счета:

Комиссия из 5 EZTokens будет предоставлена любому инвестору, который регистрируется на веб-сайте ICO (<https://ico.ezpos.io/>).

Комиссии в период ICO:

Предлагая 5% всем инвесторам, приобретенным во время размещения IPO (за исключением preico)

Комиссии для введения:

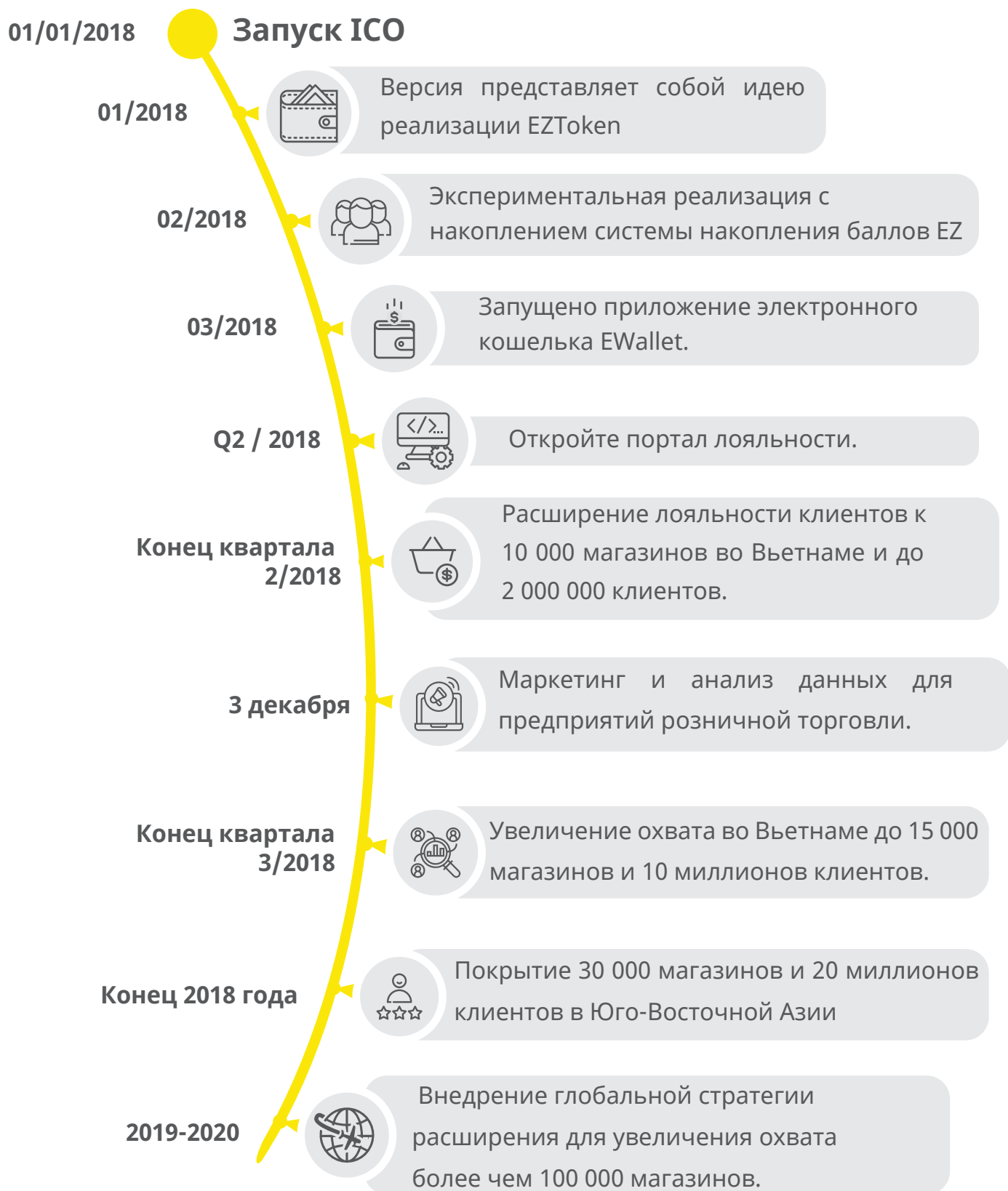
Все инвесторы (более 100 EZT) рекомендуют другим инвесторам получать 5% от общего количества рефералов, полученных во время ICO.

Комиссии для крупных инвесторов:

КОЛИЧЕСТВУ КОДОВ В ОДНОЙ ОПЕРАЦИИ	КОМИССИИ
Более 10 000 кодов	5%
Более 20 000 кодов	10%



ПРОЦЕСС



КОМАНДЫ И ЛИЦА

команда



Нгуен Ань Хоа:

Генеральный директор EZPOS,

окончил Ecole Polytechnique, Франция, с более чем 10-летним опытом работы в области технологических стартапов. Он построил и разработал торговую систему для Биржи ценных бумаг Ким Лонг - крупнейшая онлайн-биржа во Вьетнаме; соучредитель REVER - онлайн-торговой платформы для торговли недвижимостью.



Доан Нхат Зыонг:

Главный технический директор EZPOS, окончил Университет

Сиднея, Австралия, и дважды выиграл Международную математическую медаль. Более 10 лет опыта управления и построения стратегических платформ. Будучи руководителем проекта в FPT Software, он управляет командой из более чем 30 программистов для разработки интеллектуальных и искусственных интеллектуальных технологий для системы продаж.



Хоа Ань Туан:

Менеджер по продуктам EZPOS, окончил

Ханойский технологический университет, бывший директор по технологическим продуктам для Биржи ценных бумаг Ким Лонг, имеет 10-летний опыт построения крупномасштабной торговой системы, высокой частоты с миллионами торговых заказов в неделю. В настоящее время управляет командой из 10 инженеров по разработке продуктов.



Доктор Лоран:

Стратегический

директор EZPOS, гражданство: Франция, окончил Университет Ecole Polytechnique, Франция. PhD в области наук о данных, более чем 10-летний опыт работы в области стратегического консалтинга данных для многонациональных корпораций. Он помог EZPOS построить лучшую бизнес-стратегию, основанную на анализе данных.



Чан Ли На:

директор по коммуникациям EZPOS, окончила Ханойский университет внешней торговли с 10-летним опытом в области коммуникации, управления событиями и маркетинга с такими крупными корпорациями, как FMCG, Banking, B2B и другие. рекламная компания; Начальник отдела СМИ «Конг: Лонг-Айленд»..

КОНСУЛЬТАНТ



Чарльз Эредт: генеральный директор валютного альянса, является советником Global Ticker и Electronic Money and Business Partner. Более 30 лет он построил 12 компаний, инвестирующих в 23 компании в качестве венчурных капиталистов. До создания Валютного альянса Чак был генеральным директором Фонда развития новых технологий eDreams ODIGEO.



Лонг Ле Динь, исполнительный директор, председатель правления Spark Center Vietnam; бывший вице-председатель ТПБанка; Член правления, Генеральный директор банка Hong Leong Bank Vietnam; Главный операционный директор Thien Viet Securities Firm; Заместитель генерального директора Государственной инвестиционной корпорации (SCIC) Вьетнама; Генеральный директор VIB Bank; Директор Вьетнамской бизнес-консультативной программы, Фонд развития частного сектора Меконг (MPDF), Международная финансовая корпорация (МФК), Всемирный банк (ВБ) во Вьетнаме. Его роль - инвестиционные, банковские и финансовые услуги, бизнес-консультант.



Дык Чан: MBA, CPA, Генеральный партнер в IDG Ventures Вьетнам - знаменитый венчурный фонд во Вьетнаме. 25-летний опыт работы на многих важных должностях в крупных компаниях, таких как менеджер по аудиту в VACO Vietnam, заместитель генерального директора Deloitte Vietnam, основатель открытого университета Topica в Ханое..



Ричард Скотт, генеральный директор Catalyst Partnerships, британской консалтинговой фирмы по разработке и развитию бизнеса. Ричард имеет большой опыт в области бизнес-стратегии, начинающих предприятий, потоков доходов для бизнеса и экспертов в области консалтинга и исследований клиентов. До Catalyst Ричард создал много стартапов и работал в крупных корпорациях, таких как Sainsbury's, British Gas и Debenhams..

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РОДИТЕЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ

Выдача кода будет производиться EZPOS Holding Pte Ltd Singapore в соответствии с действующим международным коммерческим законодательством Сингапура.



СОБЛЮДЕНИЕ

Холдинг EZPOS требует, чтобы инвесторы полностью соблюдали правила и законы о борьбе с отмыванием денег, и мы будем сотрудничать правоохранительными органами, если это будет рекомендовано, ИЛИ в случае обнаружения преступления. Справедливость.

EZPOS

EZPOS Holding Pte. Ltd.

160 Robinson Road, SBF Центр

26-10, Сингапур 068914

электронная почта: eztoken@ezpos.io

телеграмма: @eztoken

сайт: <http://ico.ezpos.io>