

하드웨어 제조 분산화

SyncFab은 혁신적인 제조업으로 구매자와 하드웨어 제조업자를 직접적으로 연결시켜 줍니다. 스마트 제조 블록체인을 통하여 구매자와 제조업자는 쉽게 조달 및 공급 체인 프로세스를 가능하게 하며, 지적자산 보호, 자원, 그리고 부분별 파트 생산을 실시간으로 언제든지 트래킹이 가능하게 해줍니다.

오늘날 제조 프로세싱의 어려운점

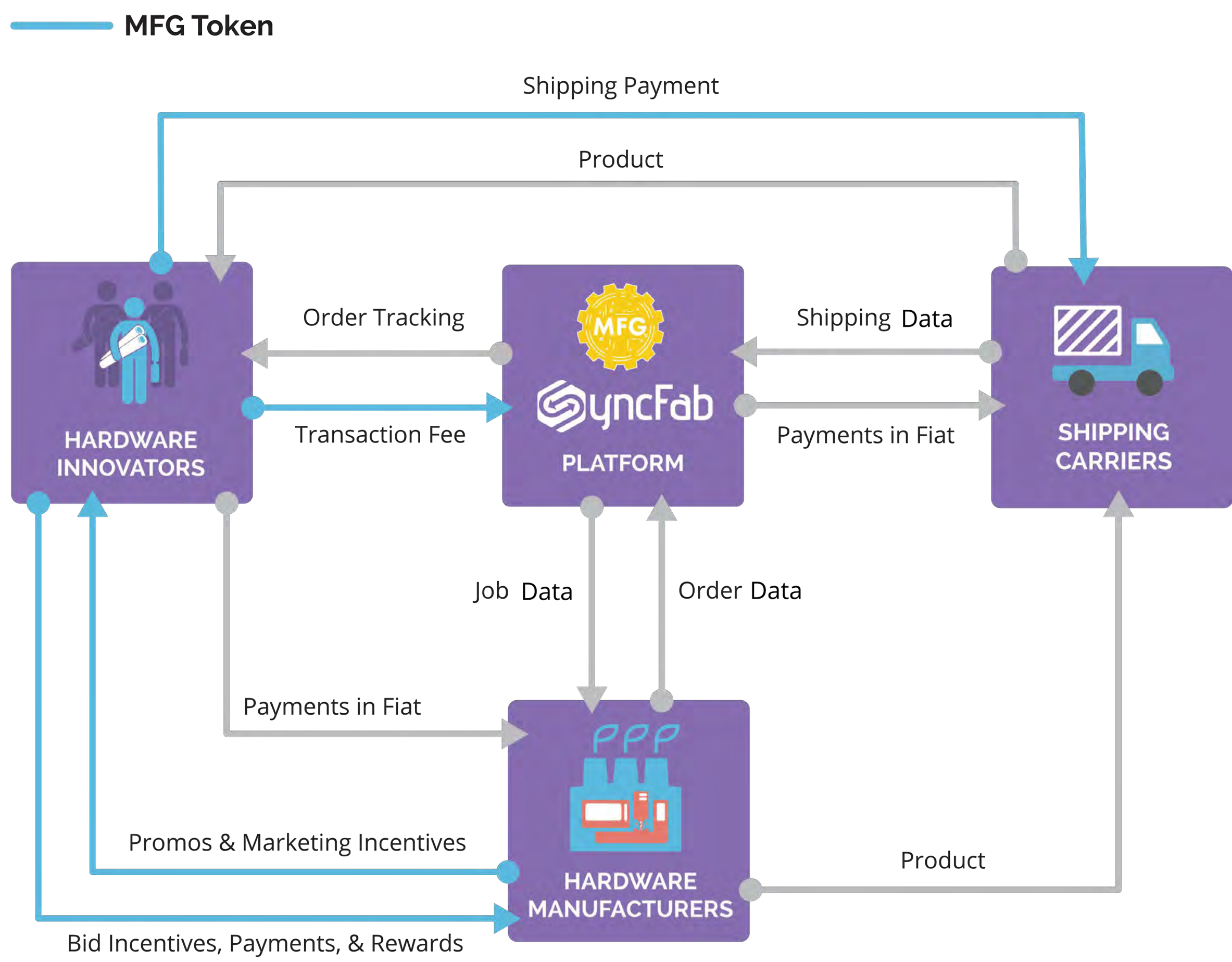
중간업자 및 큰 조달 회사가 대부분의 하드웨어 제조 회사의 개입을 컨트롤 하고 있는 실정이며, 중급업자들은 가격을 올리거나, 지적자산 보호를 지원하지 않으며, 작은 개발자나 중소기업이 쉽게 제조공정을 소싱하는 것을 어렵게 한다. 약 31%의 구매자들은 알맞는 조제 공급업자를 찾는 것의 어려움을 토로했으며, 약 39%는 12개월 안에 보안 침해를 겪었을 뿐 아니라, 불충분한 제조 조달 과정으로 인해 북미 지역의 15억의 재정적 손실을 차지하고 있습니다.

SyncFab의 블록 체인 솔루션

SyncFab은 2013년에 설립되었으며, 구매자와 제조업자를 통합시킨 위한 온라인 분산화 플랫폼을 개발하여 모든 주문과 배송 요청을 구매자의 요구에 맞게 제조업자에게 전달되어지며, 스마트 제조 블록체인을 통하여 요청이 진행이 되어집니다. 이 기술은 중간업자를 없앨 뿐만 아니라, 불필요한 노동시간 없앰과 동시에 잘못된 의사소통으로 인해 초래되는 제조공정 실수나 지연을 없애 줍니다.

SyncFab의 분산 어플리케이션 작동방법

SyncFab은 하드웨어 제조공급 체인을 위한 첫 개인간상업 인터넷 제조블록체인입니다. 제조업자들의 제조 생산능력은 우리의 플랫폼으로 연결되어 있어 하드웨어 구매자가 직접적으로 그들에게 파트별 주문을 할 수 있습니다. 스마트 계약은 품질의 생산을 보장하며, 지적재산권 보호 및 납입금액의 완납을 보장합니다. 블록체인은 제조공정을 보다 효율적이고 비용절감을 가능하게 합니다. 또 한이 모든 과정은 MFC 효용 토큰 기술을 이용하게 됩니다.



시장 가능성

2014년 미국시장에서의 수출은 대략 1조4천억원에 달하며, 2030년까지 세계시장의 크기는 15조에 달할 것으로 예상됩니다. 더욱이, 미국내에 있는 회사들은 IIOT (개인간 산업 네트워크)에 집중적으로 투자하고 있으며, 2012년까지 투자지출 비용은 200억이며, 2020년까지 5천억까지 시장 규모가 커질 것으로 예상하고 있습니다. 이러한 투자들의 결과로써 세계 GDP는 2030년까지 약 10-15조 증가할 것으로 예상하고 있습니다. 미국 시장만 보자면, 제조업에 지출되는 매 1달러 지출비용이, \$1.81로 증가된 금액으로써 미국 시장경제에 흘러 들어갈 것으로 예상 됩니다.

MFG 토큰



MFG Token은 가상 토큰으로 구매자와 판매자의 판매대금을 대금하기 위해 쓰이며, 지적자산을 보호하며, 블록체인의 스마트 계약에 따라 신뢰와 투명성을 촉진 합니다.

MFG 토큰 혜택

구매자의 혜택

- 저렴하고 높은 퀄리티 견적 제시
- 언제든지 구매, 추적, 재구매 가능
- 로컬네트워크를 통한 제조업자 연결
- 안전거래 및 스마트 계약을 통한 연결

판매자의 혜택

- 구매자를 제조업자에게 직접적으로 연결하여 광고비를 없앰
- 스마트 계약을 통한 대금 납부 보장
- 가격과 생산능력의 완전한 컨트롤
- 최상품 생산선 향상 집중 가능

부가 정보

MFG 토큰 판매에 대한 자세한 내용은 다음 리소스를 참조하십시오
[Blockchain Website](#) | [Token Sale Website](#) | [White Paper](#)

이 문서에는 실제 결과가 실질적으로 달라질 수 있는 위험과 불확실성에 따라 미래 예측 진술이 포함되어 있으며 백서와 함께 만 참조되어야 합니다

토큰세일기간

- 초기 구매자 특별 세일: 11월 15일 2017년
- 일반 특별 판매: 1월 1일 2018년
- 일반 메인 판매: 2월 15일 2018년

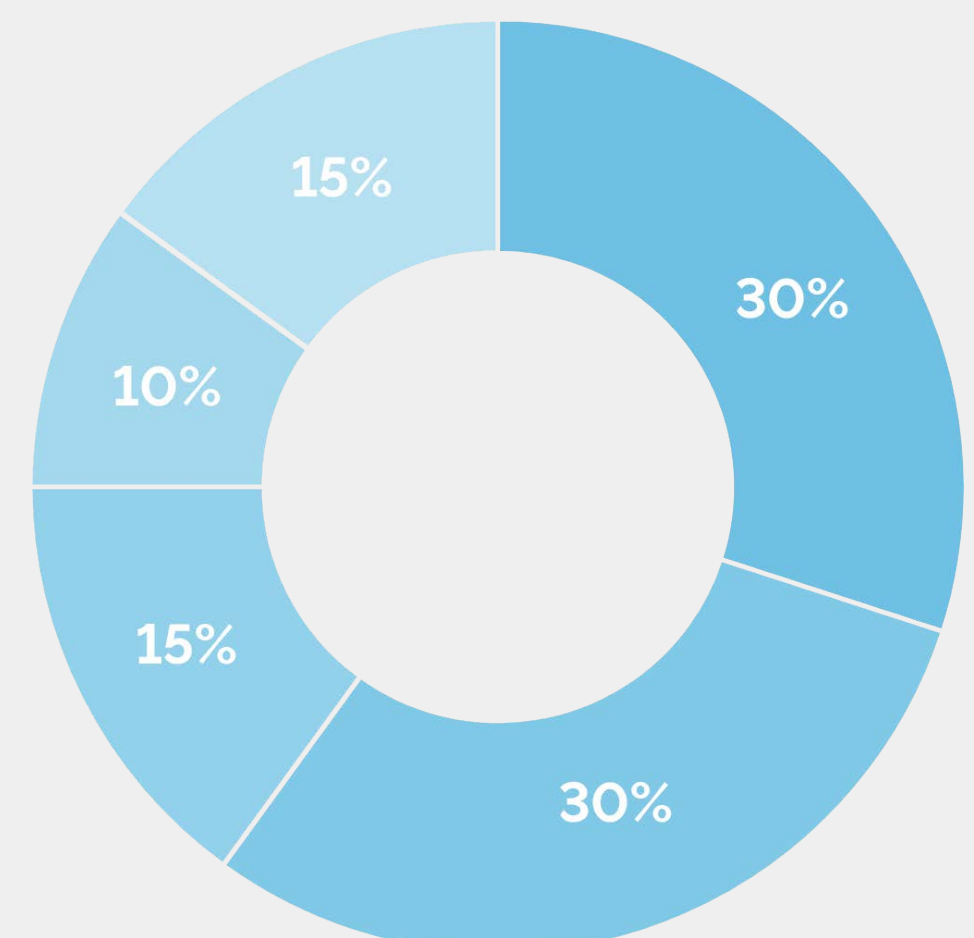
1 ETH = 5,000 MFG ~ \$0.20. The final value will be determined by the sale.

중요지표

부드러운 목표: 15M USD (15k ETH)

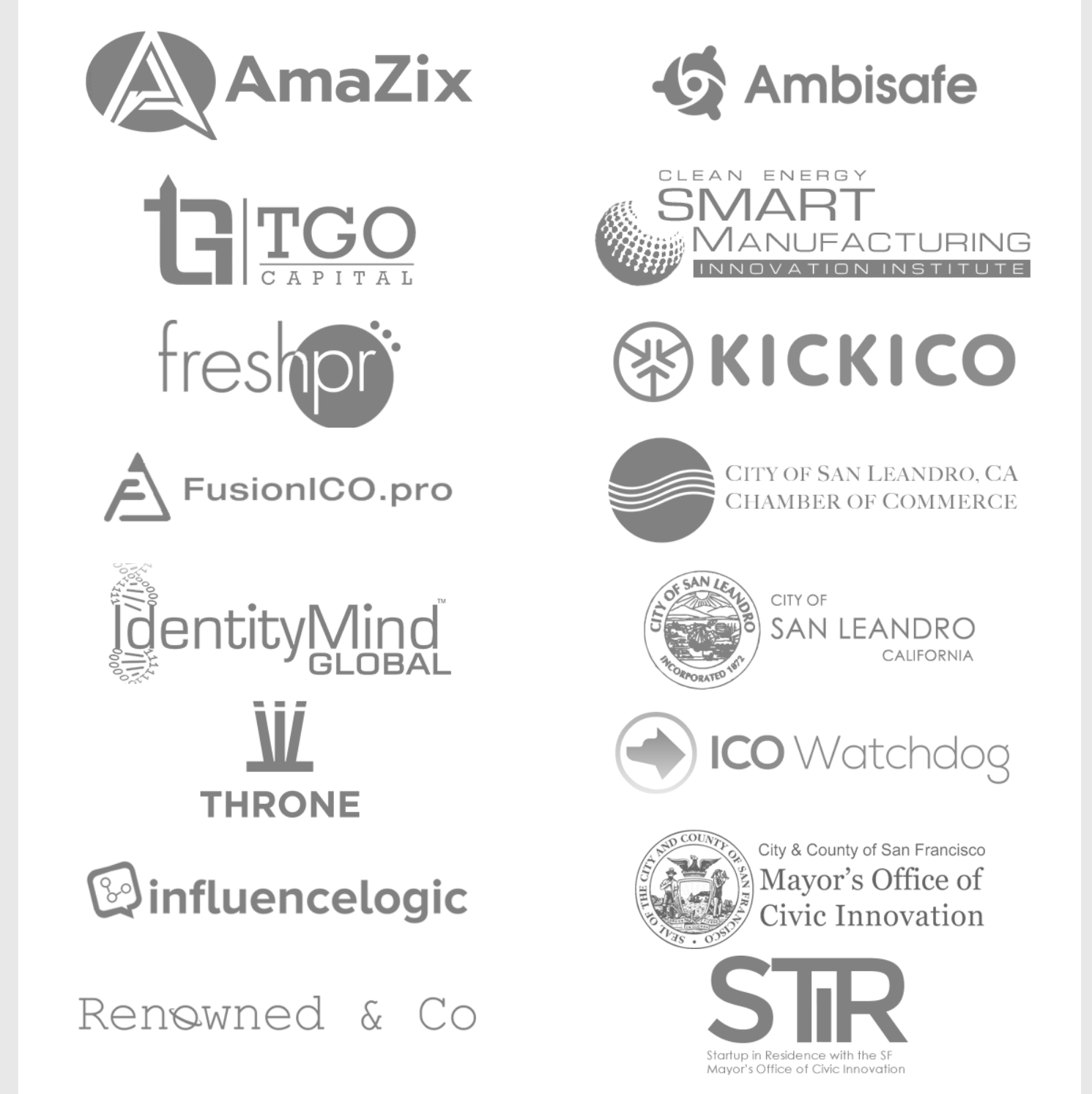
딱딱한 목표: 30M USD (33k ETH)

총 공급: 1,000,000,000 MFG



- 동업자 공동 출자 30%
- 공개시장 30%
- 창립자, 고문, 바운티 10%
- SyncFab (기술 개발) 15%
- Smart MFG 스마트 MFG 기술 (친 환경) 15%

파트너쉽



경영진



Jeremy Goodwin
최고 경영자

Jeremy는 China Advanced Construction Materials 회사에서 EVP 및 CFO로 역임 하였으며, 2,000명이 넘는 직원과 NASDAQ IPO 최고 실적을 달성하였습니다.



Andy Tong
최고 전략 책임자

Andy Tong은 MMOABC 온라인 게임 포털 창시자로 성공한 사업가로 알려져 있으며, 광고 지출 비용 0 상태에서, 매달 북미대륙의 수백만에 달하는 방문자 기록수를 세웠습니다.

고문



Mike Jones
비즈니스 어드바이저



Gil Penchina
Crypto 고문



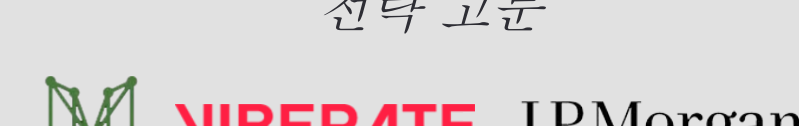
Jeff Berwick
금융 설계사



Simon Cocking
마케팅 고문



Peter Moricz
전략 고문



Steven Sprague
기술 고문



Xiaochun Li
똑똑한 제조 고문관



Mark Crone
법률 고문



Michael Wong
보안 고문



Chris Cheng
기술 고문

