

SHIPCHAIN

지능적. 분산적. 안전.

백서

2017년 12월 13일 발행
V1.8

목차

I. 서문

- 초록
- 개요
- 현재 어떻게 진행되고 있는가
- 문제점
- 우리의 비전

II. 에코시스템

- 기술
- 선박 토큰
- 사용자 사례

III. 사업 계획

- 팀
- 파트너사
- 자금과 예산
- 수익 모델
- 로드맵
- 향후 발전



초록

물류업계의 중요도를 고려해 보십시오. 역사를 돌이켜보면, 바퀴는 현대 문명의 필수적인 초석이었습니다. 바퀴는 우리에게 교통이라는 수단을 선물했고, 교통으로 우리는 체계적으로 상품을 운반할 수 있게 되었습니다. 농장에서 시장으로, 그리고 시장에서 식탁으로, 대량의 제품 이동은 최근 일만 년간 가장 중요한 단 하나의 적응방안이었습니다.

그리고 무역은 두 번째로 오래되고, 가장 중요한 구심축이라 할 수 있습니다. 장거리 무역으로 우리의 경제는 성장했고, 현대 문명은 번영할 수 있었습니다. 가장 오래된 동전을 기반으로 한 통화는 양손으로 옮길 수 있는 것보다 큰 가치의 거래, 또는 가까이에서 실질적으로 사용할 수 없는 상품의 거래에서 일종의 대리적 표식으로 간주되었고, 또한 통화 그 자체로도 물류를 필요로 합니다. 무역과 물류는 함께 인류 발전의 중추라고 할 수 있습니다.

수레, 선박, 엔진 및 비행기의 출현이라는 혁명에도 불구하고, 해운업계는 지난 세기 동안 전반적으로 적응과 발전이라는 측면에서 가장 변화가 느린 시장 중 하나였습니다. 정보화 시대로 인해 전세계 대다수의 인력들도 혼란을 겪고 있습니다. 세계화는 새로운 무역 경로를 개척했고, 기술은 우리가 구매하고, 지불하는 방식을 바꾸어 놓았습니다. 또한 자연스럽게 운송에 대한 수요 역시 사상 최고치에 도달했습니다. 대부분의 운송 소비자들이 서면 기록, 문서에 작성된 화물 목록, 각 장소에서 장소까지 구두로 운송 과정을 진행하는 브로커를 발견하고 당황하거나 충격을 받는 것은 놀라운 일이 아닙니다. 우리의 화물 취급 방식에 대한 돌파구가 필요한 시점입니다.

블록체인 기술은 하나의 사회로서 우리가 소통하는 방식을 혁명적으로 발전시킬 수 있는 “파괴적인” 기술로 분류되곤 합니다. 분산원장은 이메일이 우편함을 무너뜨린 것과 동일한 양상으로 전통적인 비즈니스 모델을 무너뜨립니다. 올바르게 적용된다면, 중개인과 브로커들이 이러한 혁명에 반대하도록 장려하는 시나리오에서도 블록체인은 자산의 거래에 관한 기록 관리 프로세스의 디지털화를 촉진할 것입니다. 블록체인은 전세계를 넘어 모든 국가에서 상품의 운송을 개선할 수 있습니다. 우리는 ShipChain을 도입하여 이러한 도약을 가능케 할 것입니다.

개요

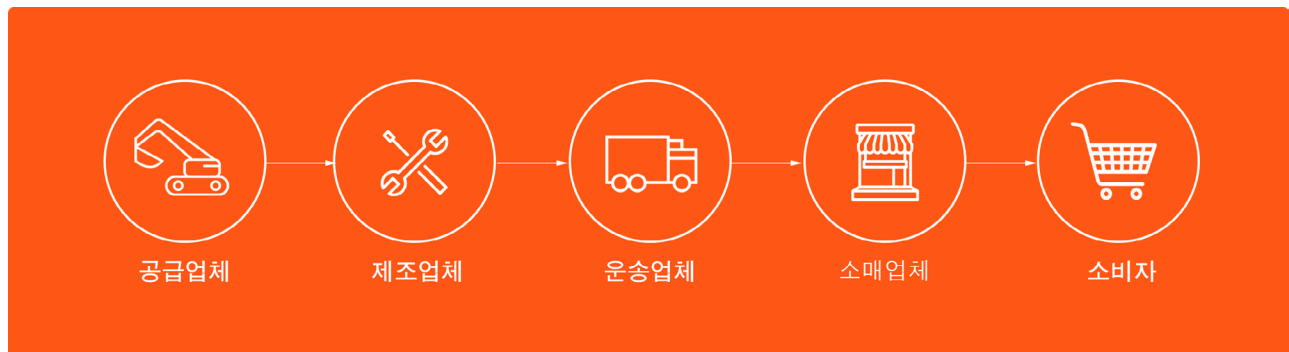
재화의 이동은 전세계 사람들의 일상 생활 측면에 엄청난 영향을 미칩니다. 다음의 통계에서 보다 추가적인 관점을 확인할 수 있습니다:

- 해당 시장의 글로벌 가치는 2015년에 8조 1천억 달러였으며, 2023년에는 15조 5천억 달러로 증가하여 지구상에서 가장 대규모의 산업으로 발전할 것으로 예상됩니다 (1).
- 2015년에는 550억 톤의 화물이 운송되었으며, 2024년까지 920억 톤으로 성장할 것으로 전망됩니다.
- 미국에서, 2015년 기준 운송과 물류 비용은 총 1조 4800억 달러로 집계되었으며, 이는 미국 GDP의 10%에 근접하는 수치입니다 (2).

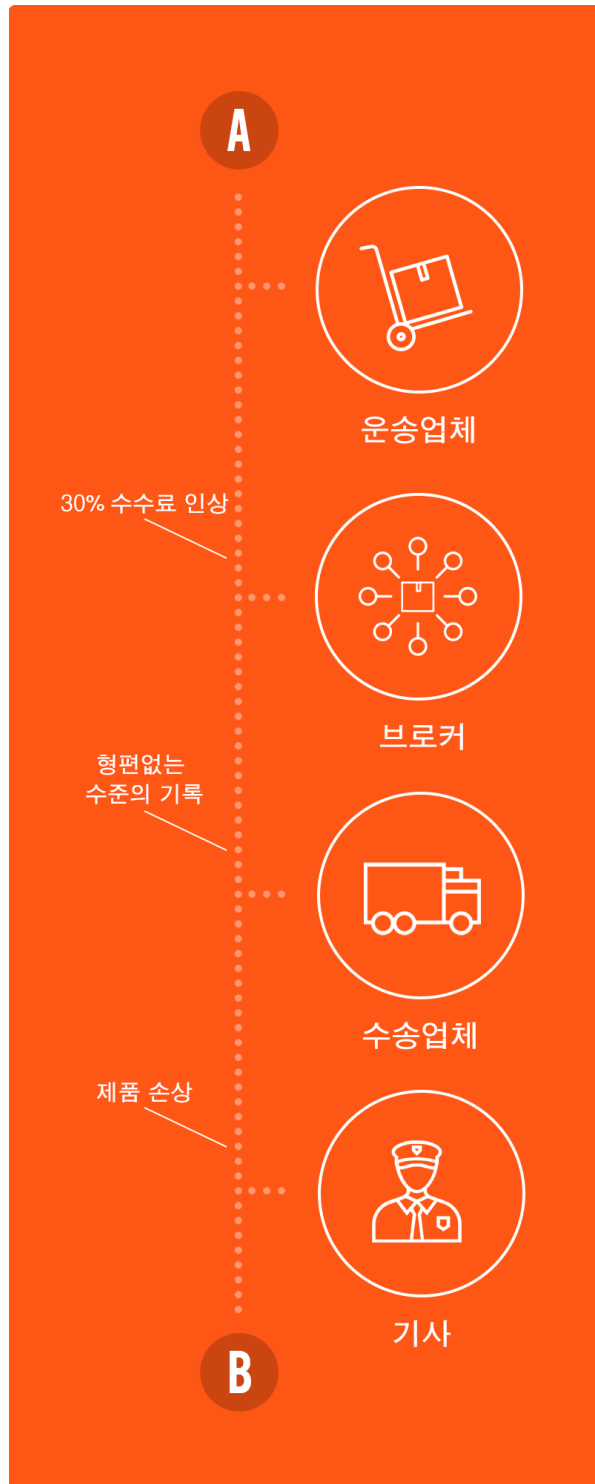
안타깝게도, 공급망에는 중대한 병목현상이 있습니다. 통일된 커뮤니케이션 플랫폼의 부재로 인해 다수의 참가자들이 효율적으로 소통할 수 없습니다. 대부분의 육상 운송업체, 수송업체, 정부, 세관 브로커 및 화물운반업체는 구식의 화물 추적 방법을 고수하고 있습니다. KPMG의 통계에서 전세계

제조업체들의 40%가 공급 기지 기준으로 정보와 실질적인 가시성의 부족을 겪고 있음이 드러났습니다 (3). 일부 사례에서 기업들은 자사의 제품의 추적 과정에 여전히 문서 형식의 원장을 사용하고 있었습니다. 기업의 제품이나 서비스 가격에서 차지하는 비용의 65% 이상이 공급업체 및 그 공급망에서 발생하기 때문에 (4), 구식의 비효율적인 시스템을 사용하면 엄청난 양의 시간, 자원 및 비용의 낭비가 초래됩니다.

화물량이 증가함에 따라 고객의 기대 역시 높아집니다. 산업계와 개인 고객 역시 더 높은 유연성과 투명성을 겸비한 신속한 배송을 저렴한 가격으로 진행할 수 있기를 기대하고 있습니다. 운송업체는 숙련된 정규직 직원들을 고용하지 않는 한 예약, 추적, 규제 준수를 복합적으로 처리하는 과정에 어려움을 느낄 수 있습니다. 이러한 문제로 소규모 운송업체는 불리해지고, 또한 대형 운송업체의 경우에도 극도의 비효율을 초래하게 됩니다.



오늘날 어떻게 진행되고 있는가



화물 운송 과정은 항공, 해상, 철도 또는 트럭을 포함하여 여러 경로를 기반으로 하고 있습니다. 네 명의 주요 이해관계자는 사용하는 경로와 관계없이 모든 배송품의 주기를 구성합니다.

운송업체는 물류 서비스의 소비자로서, 화물을 보유하고 이를 배송해야 하는 이해관계자입니다.

- 운송업체는 여러 기사들로 편성하는 것을 원하지 않습니다
- 또한, 물류상 성가신 골칫거리도 원하지 않습니다
- 운송업체는 예측 가능한 가격을 원합니다
- 운송업체는 화물 책임을 원합니다

브로커는 수송업체를 편성하여 복합적인 운송 주문을 체계화합니다

- 브로커는 산업계의 문지기 역할을 담당합니다
- 우수한 수송업체의 조합을 선정합니다
- 운송업체로부터 지급액을 받고, 제품을 보험에 가입시킵니다
- 때에 따라 기본적인 추적 서비스 일부를 제공합니다
- 브로커는 우수 중개인이라는 명목으로 수수료를 인상합니다

수송업체는 화물 배송 서비스를 제공합니다

- 수송업체는 철도, 항공편, 해상편, 트럭 등일 수 있습니다
- 대부분의 수송업체는 수송의 일정한 한 부분만을 담당합니다
- 일반적으로, 다수 구간에 걸친 수송에는 여러 수송업체가 관여하고 있습니다
- 수송업체는 일반적으로 배송 차량 다수를 보유하고 있습니다.
- 수송업체는 경우에 따라 형편없는 수준의 투명성과 기록을 보여 주기도 합니다

기사는 다수 차량 중 한 차량의 운전자입니다

- 일부는 수송업체의 역할을 담당하는 “자영업운전자”입니다
- 이따금 핸드오프에는 책임감이 결여되어 있습니다
- 기사들의 차량들을 추적하는 것은 어려울 수 있습니다
- 기사들은 에너지를 절약 할 필요를 느끼지 못합니다
- 기사들은 제품을 분실하거나 손상을 입힐 수 있습니다

문제점

1. 불량한 추적. 최종 소비자의 경우, 배송 상태 업데이트의 규칙성과 신뢰성은 운송 관련 경험에서 품질의 파악에 있어 주요한 요인입니다. 포장물의 운송 속도가 느리거나 지체되지만 규칙적으로 업데이트하는 경우, 소비자들이 판매업체에게 불만을 제기하거나 지불을 승인하지 않을 가능성이 낮습니다. 그러나 운송업체는 계속 정체된 상태였습니다. 여러 수송업체에 대한 추적은 극도로 파편화되어 있으며, 추적 규정 역시 운송 방식에 따라 다양한 양상을 보입니다. 추적 문제로 인해 수송업체 간 혼란, 핸드오프의 실패, 배송의 실패 또는 배송물의 분실이 있을 수 있습니다. 경제적인 측면에서 보면, 재앙입니다. 비효율성, 낭비되는 연료와 시간, 누락된 제품이 종합적으로 운송업체가 연간 수십 억 달러의 비용을 부담하게 되고, 이는 브로커 차원에서 거의 처리되지 못하고 전적으로 운송업체가 부담하게 됩니다.

2. 투명성의 결여. 불량한 추적은 투명성 측면에서 동등하게 유해한 공백의 원인이자 결과입니다. 추적 문제는 체계적이며 제품의 이동이라는 업무에 내재된 반면에, 투명성의 실패는 대체로 불량 데이터의 처리 관행(나쁜 경우로는, 정확한 데이터를 공유하기를 원하지 않는 당사자로 인하여)이 원인입니다. 파편화, 불확실성, 또는 자신이 체결한 계약에서 독점권을 보호하기 위해 브로커는 운송업체에게 수송업체와 기사가 배송하고 있는 품목이 해당 화물인지에 대해 정확하게 보고할 수 없을 것입니다.

3. 면책. 미연방수사국은 2016년에 연간 화물 분실로 인한 손실이 300억 달러 이상이며 증가하고 있는 추세라고 예상하였으며, 평균 도난 피해금액은 19만 달러임을 밝혔습니다 (5). 화물의 절도로 인해 업계에서는 약 20% 정도 가격을 인상했으며, 운송업체의 모든 소비자들, 즉 전세계 모든 이들에게 부정적으로 영향이 미치게 됩니다. 추적과 투명성의 실패가 복합적으로 나타나는 경우, 이는 책임의 결여로 이어집니다. 브로커가 누가 이동하고 있는지에

대한 정보를 보유함에 따라, 수송업체 간 화물 위치의 파편화 현상으로 인해 화물이 어떠한 시점을 기준으로 실제로 어디에 위치하고 있는지가 불확실하고, 따라서 운송업체는 화물 책임 담당자가 누구인지 파악하지 못하게 됩니다. 핸드오프는 화물운송에서 가장 큰 오류의 원인 중 하나이며, 어느 쪽도 선박에서 트럭으로 이동하지 못한 컨테이너에 대해 책임을 지고자 하지 않습니다.

4. 중개인 수수료 인상. 브로커와 운반업체는 업계의 문지기 역할을 수행하며, 불량한 투명성과 추적 관행을 전파하는 등 상기의 모든 문제에 대해 책임이 있음에도 불구하고 화물의 관리와 선적을 용이하게 하는 업무를 담당한다고 주장하며 대체로 30-50%의 상당한 할증료를 요구하고 있습니다. 실제로, 화물운송 비용을 증가시키고, 수송업체의 지불금액을 감소시켜 중개인 단계에서 비용이 상당히 소모됩니다.

5. 잘못된 인센티브. 상기의 문제는 잘못된 인센티브의 문제라고 간단하게 요약할 수 있습니다. 수송업체는 자신이 화물을 분실하거나, 파손한 경우 이를 회피하기 위한 수단으로 낮은 수준의 추적 기능을 제공할 수 있습니다. 브로커에게는 자신의 독점적인 관계를 보호하고, 책임을 회피하기 위해 배송품의 위치 또는 처리에 대해 정직해야 한다는 부정적인 방향의 동기가 있습니다. 기사는 제품에 손상을 줄 수 있는 안전하지 않은 관행에 따라 운송하도록 장려되고 있습니다. 모든 사람들이 관련 법률이나 안전 규정을 위반하는 부정직함을 통해 다음 당사자에게 책임을 전가합니다. 운송업체와 소비자는 보다 나은 해결방안을 찾게 됩니다.

우리의 비전

ShipChain은 물류업계가 오늘날 직면한 가장 큰 문제를 해결한다는 미션을 바탕으로 구축되었습니다. 우리의 해결방안은 심층적인 기술을 필요로 하나, 우리의 비전은 아주 간단합니다. 공장, 필드 또는 농장을 떠나는 그 순간부터 완제품을 고객의 문 앞까지 전달하는 전체 공급망 전반적으로 완전히 통합된 시스템을 상상해 보십시오. 무신뢰, 투명한 블록체인 계약에서 연계됩니다. 이것이 바로 ShipChain이며, 운송의 미래입니다.

추적과 투명성

우리의 ShipChain 사이드 체인을 사용하여 각 스마트 계약서에서 암호화 된 지리적 중간지점을 개별적으로 추적하는 방식을 통해, 이더리움 블록체인 전반에 걸쳐 운송 추적 과정을 통합할 것입니다. 이러한 시스템을 통해, 각 중간지점의 의미는 암호화되고, 이해관계자만이 해석을 통해 접근할 수 있습니다. 이를 통해 운송업체는 공급망 전반에 걸쳐 더 높은 수준의 가시성을 확보하고, 지연되는 부분이나 통신상 오류를 줄여 수송업체가 쉽게 의사소통할 수 있도록 지원합니다. 화물, 지리적 중간지점 및 기본적 준수정보는 기록되고, 사이드체인 내부에서 공개적으로 인증됩니다.



배송 및 확정 시, 지불 에스크로를 해제함과 동시에 계약은 완료되고 주요 블록체인에 기록됩니다. 미 운수부가 (6)권한을 위임한 향후 전자 로그 장치(ELD)와 함께, ShipChain은 가장 대중적인 ELD 개발업체와 협력하여 우리의 첫번째 목표인 추적기록 기술(Track & Trace Technology)의 완성을 향해 나아갈 것입니다. 이러한 공급업체와 협력하는 초기 단계로, 한 번에 하나의 개별적인 화물운송회사와(혹은 개별 자영업운전자 트럭) 연계하는 방식의 고된 작업 없이 화물운반의 완전한 네트워크에 우리의 플랫폼을 제공하여, 우리는 미국에 기반을 둔 트럭화물운송회사의 가장 거대한 네트워크에 즉각적으로 통합이 가능할 것입니다. 마찬가지로 미국의 주요 철도, 글로벌 해상운송업체, 주요 항공사와 하나씩 차례로 통합하는 과정을 거쳐 복합 블록체인 기반의 추적

시스템을 구축하고 연결할 수 있는 기회가 있습니다. 각 수송업체의 내부 추적 시스템은 블록체인에 제공되는 내부 확정과 함께 통합의 첫 번째 단계가 될 것입니다. 개별 팔렛 또는 상자는 해당 팔렛이나 상자를 보관하고 있는 컨테이너의 주소와 연결되며, 컨테이너는 전체로 추적됩니다. 시간이 지남에 따라 사업이 더 발전하면서, 다양한 운송 파트너사 전체에 걸쳐 가시성을 높이는 방식으로 기본 내부 추적 시스템을 ShipChain 시스템으로 교체하여 수송업체를 지원할 것입니다.

분산형 중개

현재 시스템에서 운송업체에서 수송업체로의 화물 운송을 용이하게 처리하기 위해 화물 브로커가 존재합니다. 이들은 일반적으로 자산보다는 판매에 중점을 두고 있습니다. 브로커는 화물을 찾고, 표시하며, 수송업체에게 판매함으로써 운송비용을 증가시키고, 수송업체와 관련 직원의 이익을 감소시킵니다. ShipChain 블록체인은 수송업체가 배송품을 파악하고, 거리, 교통, 날씨, 연료의 사용 등과 같은 요인을 기반으로 복합 운송 팀을 위한 경로를 지능적으로 안내할 수 있는 역량을 지원하여 브로커에 대한 필요성을 대체할 것입니다. 본 화물 시스템은 픽업 시 스마트 계약을 생성하고, 추적 및 화물 보안 모니터링을 위해 주요 블록체인과 사이드 체인을 사용하는 동안 해제조건이 충족될 때까지 에스크로의 지급금을 유예합니다.

자산의 보안

지리적 데이터를 암호화하기 위해 블록체인 기술을 화물운송업계에 적용하면, 화물의 가시성이 높아져 도난의 위험이 크게 감소하게 됩니다. 바코드를 사용하거나 하드웨어 RFID를 통합하여, 각 전자 로그가 보고될 때마다 자산을 자동적으로 검수할 수 있으므로 보안이 강화되고 모든 이해관계자는 안심할 수 있습니다. 허가, 불변성 및 암호화는 블록체인 기술의 고유한 장점으로, 특정 개인이 중요한 전송 데이터에 접근, 검사 및 중요한 운송 관련 데이터를 추가할 수 있도록 허가할 수는 있으나, 누구도 기존의 데이터를 변경하거나 삭제할 수는 없습니다. 프로세스의 모든 단계에 책임을 부과함으로써 수송업체, 브로커 및 운송업체 간 책임의 회피와 전가가 완화될 수 있습니다.

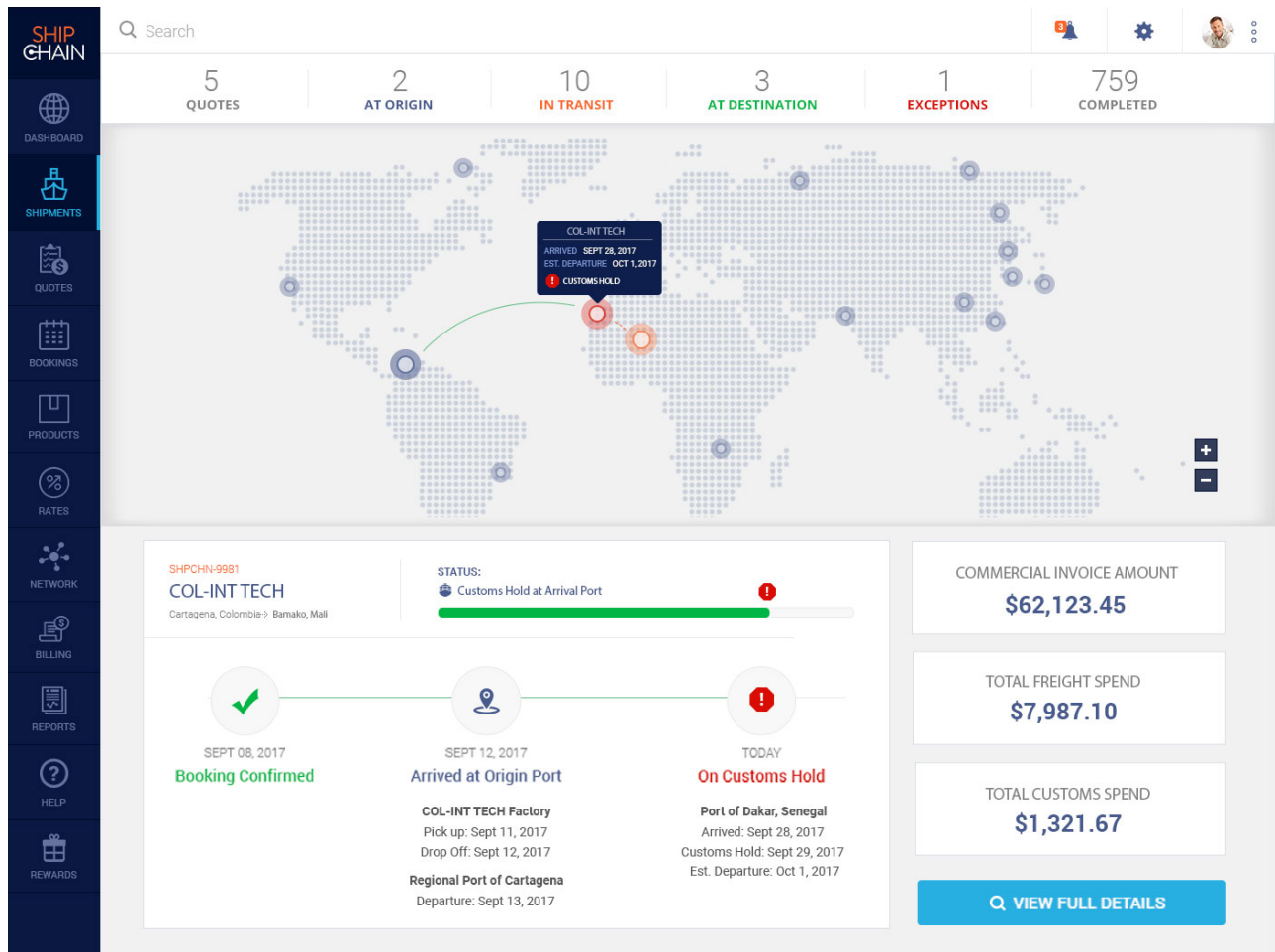
무신뢰 인센티브

중간 지점 정보와 배송품에 속하는 데이터를 암호화함으로써, 디지털 에스크로는 해당 제품이 특정 운송지점에 실제로 도착했는지를 공정하게 평가하기 위해 사용됩니다. 제품의 소재에 대하여 충돌하는 장부가 제거되고, 개별 이해관계자는 발생한 사건에 대한 특정 당사자의 이야기를 신뢰하지 않고 운영되는 시스템에 대한 참여로 보상받을 수 있습니다. 향후 플랫폼의 반복을 위해, 속도의 제한을 준수하고, 안전하게 운전하며, 친환경 연비 관행의 준수에 대하여 기사에게 보상을 제공할 계획입니다.

통합 관리

ShipChain은 제품의 공정하고 안전한 배송을 위한 블록체인 연합을 시행하고, 스마트 계약을 활용하여 운송업계 전반에 걸쳐 현대적이며 유용한 서비스를 제공하기 위한 통합관리플랫폼을 구축할 것입니다. ShipChain은 개방형 에코시스템 구축에 전념하고 있으며, ShipChain 웹이 현재 첫 번째 어플리케이션이긴 하지만, 우리의 스마트 계약은 크고 작은 운송상 문제를 해결할 수 있도록 수천 여 가지의 다른 플랫폼이 자유롭게 설립될 수 있는 기반이 될 것입니다. 분산된 중개회사는 운송업체와 수송업체를 연계하는 개방된 시장이 될 것이며 ShipChain은 화물 예약을 위한 첫 번째

앱을 제공할 것입니다. 운송업체는 로그인하여 비용, 운송 시간 및 내용에 따라 제안된 경로와 운송 방법을 적용하여 “지점 A” 에서 “지점 B” 로 주문할 수 있습니다.



계약과 사이드 체인

ShipChain 계약은 이더리움 EVM 스마트 계약으로 분산원장에서 운송 에스크로를 조정하기 위해 누구든 복제하여 사용할 수 있습니다. 주요 이더리움 블록체인에 전체 운송의 완료가 저장되며, 비용을 줄이기 위해 개별 추적 중간지점과 화물 데이터는 ShipChain 기관에서 구현하고 유지 및 관리하는 “ShipChain 프라임”과 같은 ShipChain 프로토콜(이더리움 소프트웨어 포크)에서 운영되는 관련 사이드 체인에 저장 및 인증됩니다. 대형 파트너사는 ShipChain 기관의 지원을 받거나 (또는 받지 않고) 자체적인 ShipChain 프로토콜 사이드 체인을 운영할 수 있습니다.

운송 주문이 발주되면, 스마트 계약이 시작됩니다. 스마트 계약에는 시작점 주소, 최종 배송지, 사용하는 수송업체, 배송되는 품목의 수(가능한 각 품목에 대한 구체적인 주소 권장), 중량, 부피, 수량, HS 코드, 중개 데이터 등을 포함하여 해당 운송 관련 정보의 해시 합 서명(hash sum signature)이 포함되어 있습니다. 이러한 값의 유효한 사본을 보유한 사람은 누구든지 해당 서명을 확인할 수 있고, 기본 이더리움 블록체인에서 계약의 유효성을 요청할 수 있습니다. 좀 더 구체적인, 지점 하나하나씩 또는 구간별 포장물의 추적을 위해 데이터 자체를 암호화하여 사이드체인에 저장할 수도 있습니다. 최종적이며 본질적으로, 세부적인 선하증권을 제공합니다.

본 계약은 배송 인도와 동시에 완료될 것이며, 인증 및 중간지점은 도중에 블록체인에 기록됩니다. 모든 중간지점의 유효성이 인증되고 나면, 계약이 시행됩니다(각 계약은 제3자 중재를 포함하여 분쟁의 해결방안에 대하여 자체적인 조건을 규정할 수 있습니다). 전체 화물 인증 시스템이 추적 시스템과 함께 적용됩니다. 수송업체 파트너사는 ShipChain 추적 시스템에서 데이터를 가져와서, 내부 P.R.O. 번호 또는 다중 추적 번호가 필요하지 않은 통합 추적 시스템을 고안하여 포괄적인 용도로 자신의 시스템이나 웹사이트에 게시할 수 있습니다.

ShipChain 웹

분산형 중개 시스템은 주로 운송업체와 수송업체를 연결하는 개방형 시장으로 구성됩니다. ShipChain은 자신의 블록체인 시장에 대하여 접근을 개방할 뿐만 아니라, 이에 기반하여 최초의 서비스 플랫폼, 여러 수송업체와 배송 수단 전반에 걸쳐 화물운송의 예약과 관리에 관한 중앙형 시스템인 ShipChain 웹 플랫폼을 구축할 것입니다.

예를 들어, 운송업체가 중국에서 미국까지 배송되는 신발의 선적 컨테이너 총 5개를 보유하고 있다면, 해당 시스템은 해운수송업체, 철도수송업체 및 최종적으로 트럭수송업체가 비용과 속도의 최적화적인 측면에서 화물의 크기와 유형에 가장 적합하다고 파악합니다. 운송업체는 각 구간에서의 수용량을 파악하고, 자체적인 경로를 예약하며, 예상된 배송 시간을 확인하며, 브로커 없이 자신의 공급망을 완전히 통제할 수 있습니다.

수송업체는 수송 차량과 차선의 수용량을 고지하고, 수요와 공급에 따라 가격을 극적으로 책정하며, 예상된 유류비를 조정하고, 화물을 경로에 따라 자동으로 예약할 수 있습니다. 필요한 경우, 세관 브로커에게 서류 작업을 수행할 수 있는 명의상 권리가 허가됩니다. 필요한 모든 정보를 스마트

계약에서 확인 할 수 있기 때문에, 프로세스는 이전보다 빠르고 간편합니다. 규제 준수 절차에 따라, ShipChain은 화물중개, 화물운송 및 내부 세관중개에서 허가가 필요할 수도 있습니다. 운송업체가 자체적인 경로를 예약하는 반면, ShipChain은 규제 준수를 위해 운임의 공식적인 예약 중개인이 되어야 합니다.

The screenshot displays the ShipChain AI dashboard. On the left is a dark blue sidebar with icons for DASHBOARD, SHIPMENTS, QUOTES, BOOKINGS, PRODUCTS, RATES, NETWORK, BILLING, REPORTS, HELP, and REWARDS. The main area features a world map with a highlighted shipping route and a 'ROUTE OPTION' pop-up for 'MAERSK - 14 DAYS - \$2702'. To the right, the 'Shipchain AI' section lists steps: 'Enter Product Info', 'Enter Origin and Destination', and 'Select Carriers'. Below this, a box titled 'Your Next Steps are...' states: 'Selecting this route is 13 days longer but will save you from \$4237 to \$5104'. The bottom section is divided into 'Your Shipment Details' and 'Shipment Routes'. 'Your Shipment Details' includes fields for Commodity (Galvanized steel coils), HS Code (7210.11.00), Dangerous? (No), Net Weight (46,000lb), Load (Full Container Load), Origination (FOB Cartagena, Colombia), and Destination (FOD Bamako, Mali). 'Shipment Routes' shows the 'First Leg' with options: XPO Logistics - \$509, COSCO - \$552 (selected), and Xinhua Trans. - \$602. The 'Select Second Leg' section shows options: Delta Cargo - \$8200 - 1 days and Maersk - \$2702 - 14 days (selected).

ShipChain 웹 플랫폼 통합 추적 시스템의 첫 번째 버전의 출시 목표일은 2018년 3분기입니다. 유지 보수 및 지속적인 운송업체 통합은 추적 시스템상 계속 진행될 예정입니다.

선박 토큰

사용, 목적, 공급 및 수요

최소 1개의 완전한 선박 토큰을 소유하면 “ShipChain 회원자격” 이 부여됩니다. 이는 배송품의 추적 외 화물의 예약이라는 양 목적에 따라 블록체인에 접근하기 위해 필요합니다.

화물운송에서 블록체인의 거래는 토큰으로 지급되며, 토큰으로 정산됩니다. 블록체인에 연결된 ShipChain 웹 플랫폼에서는 사용자가 보유한 토큰을 직접적으로 지불하거나, 또는 화물을 예약하기 위해 ShipChain에서 토큰을 구매할 수 있도록 지원합니다(예: 달러, 유로 또는 암호화 화폐의 지불). ShipChain은 선박 토큰의 유동성과 결제 측면에서, 다른 통화로 용이하게 환전할 수 있도록 거래소와 상장 계약을 체결할 것입니다.

각 화물 거래에서 최대 20%의 가치가 있는 토큰은 환경 중심적인 유희시간 단축 등 외에도, 안전하고 적시 배송을 위한 “게임같은” 인센티브로 기사와 수송업체에게 제공될 것입니다. 기사는 거래소에 자신의 토큰을 판매하거나, 파트너십을 통해 토큰을 교환할 수 있습니다. ShipChain은 기프트 카드, 주류비 할인 등 다양한 보상을 준비할 것입니다.

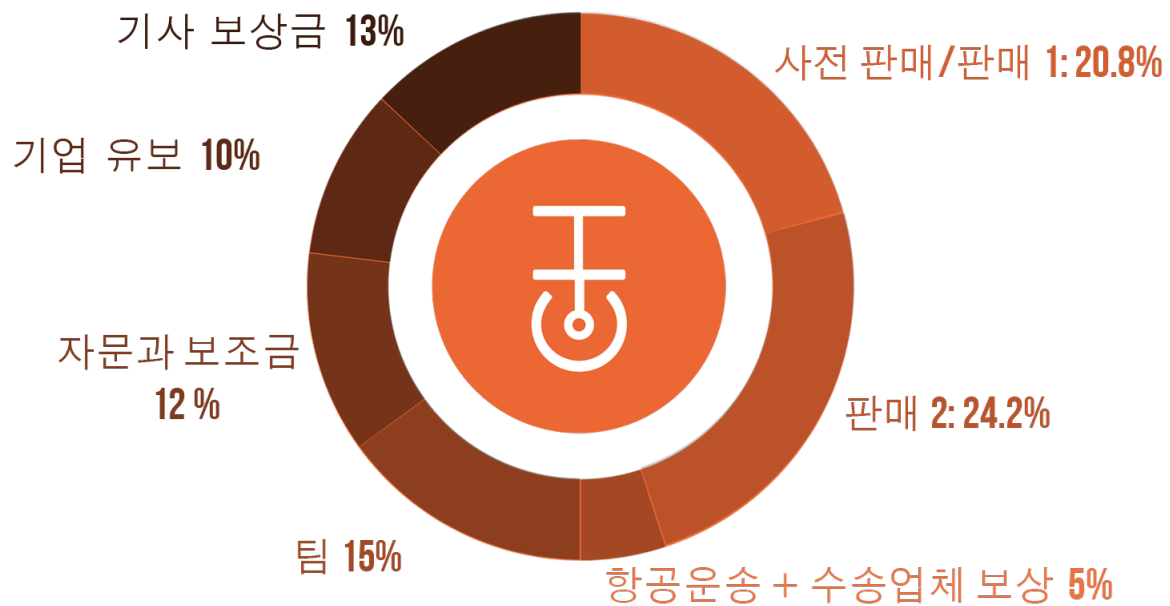
초기 토큰 생성 이벤트

ShipChain이 해결할 문제는 역사적으로 항상 느리며, 변화에 소극적인 수조 달러 규모에 달하는 산업계에 체계적으로 적용하는 것입니다. 우리는 현재 펀딩에 대해 우리의 자금을 투입할 계획이 있지만, 우리의 완전한 비전을 도입하는 것에는 엄청난 노력이 들 것이며, 외부 자금의 투자를 통해 가장 이상적인 방향으로 진행할 수 있을 것입니다. 따라서 ShipChain 경제를 도약시키고, 가능한 최고의 제품을 제공하기 위한 자금을 조달하기 위해 토큰 생성 이벤트, 즉 “TGC” 를 시행하여 토큰의 초기 공급분을 판매합니다.

이 ‘TGE’ 는 사전 판매, 판매 1 및 판매 2를 포함한 여러 단계에서 발생합니다. 사전 판매 및 판매 1은 즉시 발생하여 2018년 1월 후에 끝납니다. 판매 2는 우리의 전체 추적 시스템의 버전 1.2인 우리의 웹 플랫폼의 실제 사용과, 실제 고객 배송을 통한 실제 수익의 발생을 포함한 여러 이정표의 완료 시에 발생합니다. 우리는 판매 2가 판매 1후 1~2년 사이에 발생합니다.

	사전 판매	판매 1	판매 2
누구?	사모	공모	공모
언제?	2017년 11월	2018년 1월	이정표 완료 시
얼마나?	최대 7500만 선박	2917만 선박.	1억 2083만 선박.
금액 인상(달러)	최대 2000만 달러	ETH에서 미화 약 1천만 달러	경매/당시의 시장 가격에 의해 결정됨
참가자당 제한	2만 5000달러에서 500만 달러까지	10달러에서 100만 달러까지	10달러에서 100만 달러까지

우리 크라우드 세일에 참가하고자 하는 분은 KYC/AML “고객 알기” 및 “자금세탁 방지” 규정에 따라 일반적인 심사 절차를 거쳐야.



착한 기사 인센티브

ShipChain은 세상을 더 좋은 곳으로 만들고, 온실 가스 배출의 유해한 영향에서 환경을 보호하기 위해 노력합니다. 우리는 5년 이상 배포할 토큰 총 공급량의 13%를 안전한 속도로 환경친화적인 운전을 유도하는 인센티브로 보유할 예정입니다. 이러한 보상을 제공함으로써, 우리는 상품의 안전한 적시 배송이 모든 이들에게 최우선 순위임을 보장합니다.



사용자 사례

ShipChain이 가장 유용하게 적용될 수 있는 일부 사례를 설명하기 위해, 우리는 전세계 수천 여 개의 유사한 사업에서 직면한 실제적인 문제를 기반으로 가상 회사에 대해 일부 시나리오를 작성했습니다. 실제 브랜드나 상표와의 유사한 점은 우연이거나 시스템상 공통되는 부분일 뿐입니다.

주요 식품제조회사

Chik-A-Burg Meats는 식품 공급 과정에서 모든 접촉을 추적하기 위해 USDA와 FDA가 부과하는 엄격한 벌금과 규제 위반에 대한 준수 부담에 직면하고 있습니다. 식품안전현대화법의 새로운 규정에 따르면, 가축의 사료는 농장에서 여물통까지 추적되어야 하고, 식품의 공급은 공급망 전체에서 추적되어야 하며, 모든 운송 트레일러 이전 화물에 대한 기록 및 청소 이력에 대한 감사 기록이 필요합니다. 보다 대형의 제3자 운송회사는 Chik-A-Burg Meats에게 새롭고 장황한 검사와 조치에 과중한 부담을 느끼는 독자적인 기사를 고용하도록 강제하는 이러한 규제 조건의 준수를 주저합니다.

ShipChain에 참여: Chik-A-Burg Meats가 규제 조건을 충족하는 기사와 수송업체를 즉시 파악하고, 연결할 수 있도록 지원하는 혁신적인 블록체인 솔루션입니다. 기존에 이러한 기사들의 트럭으로 운반된 화물은 기존 고객에 대한 민감한 정보를 공개하지 않고, 식품공급망 안전준수조건의 준수 여부를 확인하여 유해폐기물, 의료장비 및 기타 미준수 물질에 해당하지 않는다고 인증 받을 수 있습니다. 세분화된 추적을 위해 ShipChain 프라임 사이드 체인을 사용하면, RFID 및 바코드를 ELD 통합과 결합하여 농장에서 식탁까지 완벽한 추적과 공급의 가시성을 확인할 수 있습니다. 소매업체, 수송업체 및 소비자 모두 각 햄버거별로 원산 농장, 로트 번호, 유통센터, 항구정보 및 심지어 개별 트레일러까지 확인할 수 있습니다. 보다 구체적인 감사가 필요한 경우, 규제 당국에 개별 암호화 키를 제공하여 해당 트레일러의 화물과 운송 거리의 전체 내력에 접근하도록 허가할 수 있습니다.

전자 상거래 소매업체

어메이징소ックス 클럽(AmazingSocks.club)은 중국 내 공급업체의 양털 신발을 시카고에 있는 창고로 배송해야 하지만, 배송품을 분실하고 수수료의 50%를 부과하는 부정직한 브로커와의 부정적인 경험으로 브로커를 사용하기를 원하지 않습니다. 대신, 회사는 전세계의 수송업체를 조사하고, 양말의 이동 물류를 기획하는 일만 담당하는 전임(야간 및 주말) 직원을 고용했습니다. Steve는 고도로 숙련된 물류 전문가이지만, 바다를 건너 선적을 기획하고, 항구에서 세관을 문의하고, 독자적인 자영업운전자와 협상하는 데 걸리는 시간 때문에, 그의 역할은 현재 어메이징소ックス가 크리스마스 성수기의 물류량을 충족하고, 4분기를 기록하는 것을 방해하는 병목현상이 나타나는 부분이 되었습니다. 이제 경영진은 두 번째 Steve를 고용해야 합니다. 두 번째 Steve는 양말회사의 급여지급총액의 12% 이상으로 물류에 힘을 실어 줄 것입니다.

ShipChain이 도움을 드릴 수 있습니다. ShipChain 웹을 사용하여, Steve는 개선된 인터페이스를 활용해 호환이 가능한 화물, 세관 중개인을 검색 및 필터링하고, 여러 기사들 간 핸드오프 일정을 조정할 수 있는 대규모 운송 브로커의 역할을 수행할 수 있습니다. 가격, 속도 또는 화물 유형에 기반하여 자신의 필요성과 부합하는 기사와 화물선을 신속하게 파악하고 매치할 수 있으며, 또는 시장에 없는 운전자에게 입찰을 요청할 수 있습니다. Steve는 웹사이트에서 자신이 확인한 사용할 수 있는 모든 데이터에 만족하면, “계약 작성 및 지불”을 클릭하고 법인카드로 결제하여 블록체인에 완전한 화물 목록을 업로드합니다. 이제 한 명의 Steve가 4명의 일을 할 수 있습니다. 더 빨리 양말을 운송시키고, 마냥 기다리는 대신 가족들과 함께 저녁을 먹을 수 있습니다.

프리랜서 화물 브로커

남동부의 자영업운전자 12명 조합은 협력하여 수송업체를 피하면서 자체적으로 화물의 예약과 조정을 처리했습니다. 몇 년 동안 비공식적으로 가능성과 일정에 대해 물어본 끝에, 다리가 부러지는 사고로 Alice는 도로를 떠나고, 애틀랜타(Atlanta)의 한 호텔 방에서 핸드오프를 조직하기 시작했습니다. 브로커로 그녀를 신속하게 지명하는 것이 파트너십에서의 결정적인 개선방안이었습니다.

오늘날, Alice는 ShipChain을 사용하여 관계자들의 운송 거리를 관리합니다. 조합의 모든 기사들을 감독하고, 현재 사용 가능한 최고의 기사들에게 새로운 업무를 할당하고, 또한 필요할 때마다 언제든지 규제와 준수 관련 서류를 확인할 수 있습니다. 모든 사람들이 이들이 어디를 가고 있고, 어디를 이동하고 있는지 확인할 수 있습니다. 기사에게 문제가 발생했거나, 휴가가 필요한 경우, Alice는 공백을 보완하고 경로를 넘겨주기 위해 신뢰가 가는 기사들을 추가적으로 ShipChain 시장에서 확인할 수 있습니다. 더 나아가 Alice는 과거 데이터에 대한 식견으로 팀의 문제점을 파악할 수 있으며, 수명을 연장하고, ShipChain Safe Driving Rewards에서 수익성을 극대화하기 위해 모든 사람들이 안전하고 천천히 운전할 것을 장려합니다.

똑똑한 메가 브로커

Box2U는 유럽의 선도적인 배송 브로커 중 하나로 매년 수천 명의 기사와 수백만 개의 컨테이너(수십억 달러 상당)를 제공하는 수백 여 수송업체를 관리합니다. 마진의 축소, 신속하고 보다 저렴한 배송을 필요로 하는 소비자들에 대한 의무 및 다수의 파트너사에서 사용하는 추적 시스템 고유의 문제를 인식하여, Box2U는 운송업체가 자신의 자산을 보다 제대로 추적할 수 있도록 지원하는 개선된 웹 2.0 플랫폼의 개발에 착수했습니다. 나쁜 소식을 알려드릴까요? 4년 전부터 시스템을 구축하기 시작했으나, 현재 겨우 사용할 준비가 된 상태입니다. 기사와 수송업체는 자발적으로 정확한 데이터를 제출하지 않으며, 프로젝트 전반적으로 막다른 골목에 도달한 침체적인 상태입니다.

Box2U는 소프트웨어 회사가 아니라는 점을 알고 있습니다. 자신의 비즈니스 모델 범위 밖인 것으로 빠르게 판명난 문제에 수백 만 달러를 써버린 후에야, 경영진은 ShipChain 웹사이트에 설명된 것과 같은 실제 사례의 경우에 주목합니다. ShipChain API는 모든 운송 데이터 외에도 무신뢰 에스스로 계약과 ELD 통합을 저장하는 신속하고 저렴하며 안전한 원장입니다. 이는 Box2U가 구축하려고 시도해 온 모든 것 이상입니다. 전체 시스템이 자유롭고 개방된 방식으로 블록체인 기술을 활용하여 제작되었기 때문에, Box2U와 같은 경쟁업체도 ShipChain 기술을 활용하여 화물의 관리를 위한 자체적인 브랜드 인터페이스를 운영할 수 있습니다.



John Monarch - 최고경영자(CEO)

John은 Direct Outbound의 설립자 겸 CEO로, 미국에서 가장 빠르게 성장하는 풀필먼트/3PL 회사 중 하나이며, 미국 남동부에서 가장 큰 회사 중 하나입니다. 그는 우편 물류 및 민간운송업체에서 항공, 해상 및 복합적인 육로 화물수송에 이르기까지 물류업계의 모든 측면에 정통합니다.



Lee Bailey - 최고기술책임자

11년간 풀스택 개발자, 블록체인 컨설턴트 및 기업가로 활동했습니다. Lee는 높은 예산의 광고대행사를 위한 분석도구세트, 다양한 분산형 어플리케이션을 위한 스마트 계약 및 고속 암호화 화폐 거래 플랫폼을 포함하여 분산형 처리 시스템을 설계, 보안 및 배포한 경력이 있습니다.



Brian D. Evans - 최고마케팅책임자

Brian은 미국에서 25번째로 빠르게 성장하고 있는 광고마케팅대행사의 창립자이자, Influencive.com을 설립하기도 한 500대 기업인입니다. Brian은 온라인 광고업계에서 15년간 경력을 쌓았으며, 다수의 상위 10위 앱들이 수백만 명의 사용자를 확보할 수 있도록 지원했습니다. 그는 매월 수백만 명이 구독하는 허핑턴포스트, 인플루엔시브 및 포브스의 칼럼으로 세계에서 가장 영향력 있는 비즈니스 저널리스트이자, 포브스에서 세계에서 가장 영향력 있는 인물 중 하나로 선정되기도 했습니다.



Sam Rusani - 최고수익책임자

연쇄 기업가, 블록체인의 투자자이자 지지자이며 재능 관리자인 Sam은 소니, 펜더, 버진, 유니버설 뮤직, 오길비, 하이네켄, VISA 및 메르세데스 등 전세계 최고의 브랜드와 협력했습니다. 또한 다국적 기업에게 자문을 제공하고, 이들을 대신하여 거래 협상을 하기도 했습니다.



Roger Crook - 최고전략책임자

Roger는 DHL의 이전 CEO이자, DHL 글로벌 운송의 영업 및 전자 상거래의 글로벌 책임자입니다. 핀테크, 물류테크, 블록체인 및 암호화 화폐를 비롯한 물류 분야의 기업인으로 혁신을 주도하는 독자적인 전략가입니다. 1988년부터 도이치포스트 DHL 그룹에서 근무했으며, 북미와 남미, 유럽, 중동, 아프리카 및 아시아에서 성공적으로 근무한 전력이 있습니다. Roger는 DHL의 여러 주요한 소비자 및 사업 부서에서 혁신가였습니다. 현재 Capital Springboard의 CEO이기도 합니다.

**Magnus Dufwa - 수석개발자, EU**

Magnus는 18년 넘게 엔터프라이즈 프로젝트를 개발한 경력이 있는 선임 C#, SQL 및 Solidity 개발자입니다. 연간 400만 건 이상 거래를 처리하는 재무처리시스템을 구축하고 관리하였으며, 광고 경매 프로젝트와 ICO를 위한 스마트 계약을 개발했습니다.

**Simon Bogdanowicz - 사업개발책임자**

Simon은 블록체인 투자자, 성장주 투자자 및 LaunchTeam의 공동 창립자입니다. Netflix, UnitedHealth Group, FedEx, Office Depot, Viacom, World Fuel Services 및 기타 여러 업계의 포춘 500대 기업과 협력하고 있습니다. Simon은 또한 캐나다왕립은행의 최고 M&A 투자 은행가로 근무했습니다.

**Clinton Senkow - 파트너사 부대표**

Clinton은 매월 수백만 명의 독자들을 끌어들이는 미디어아울렛인 Influencer의 공동 창립자이자 COO입니다. 개인, 공공 및 포춘 100대 기업과 협력한 다양한 자금 스타트업의 파트너십, 영업 및 마케팅 분야에서 자신의 역할을 최고로 수행했습니다. 또한 캐나다를 대표하는 G20 젊은 기업인 협회의 전 재무 고문이자 2차 회원이기도 합니다.

**Julian Zegelman - 법적 자문**

Julian은 기업 변호사이자 SuperLawyer® 수상자입니다. Rolith, Inc.의 공동 창립자이며, 현재 전세계에 지사를 보유한 부티크 기업 및 증권 로펌인 Velton Zegelman PC의 관리 파트너입니다. Julian의 주요 분야는 기업법, 증권, VC 및 암호화폐법입니다. 수많은 유명한 토큰의 판매를 권장하고 있고, VC 펀드에 중점을 둔 블록체인인 BitFin Capital의 공동 창립자이기도 합니다.

**Jesse Tevelow - 제품관리 부대표**

Jesse는 두 권의 베스트셀러 저자이자, 백만에서 천만 명의 기업가들을 대상으로 마케팅 캠페인을 관리하는 LaunchTeam의 공동 창립자입니다. LaunchTeam을 설립하기 이전에, Jesse는 Techstars의 창립 과정을 거쳐 디지털 화폐를 활용하여 연간 매출로 수백만 달러를 창출하는 게임회사를 공동 창립한 이력이 있습니다.

전세계에서 가장 대규모의 산업 중 하나를 현대화할 수 있도록, 우리는 핵심적인 팀 구성원들과 협력하여 이들의 전문 지식이 적극적으로 활용될 수 있도록 실무자문위원회를 모집했습니다.



Chris Perdue

Chris는 Perdue Farms의 4대 가족 소유주이자 대표이며, Perdue Agribusiness의 재고관리 담당이사입니다. Perdue Agribusiness는 연간 매출이 60억 달러를 초과하는 미국 최고의 곡물회사 중 하나입니다. Chris는 다양한 스타트업에 자금을 지원하고 자문했으며, 광고마케팅 업계에서 10년간의 경력을 쌓았습니다.



Kevin Harrington

Kevin은 'TV에서 봤던 것' 업계의 선구자로서, Shark Tank의 원 출연자이자 해설식 광고의 창안자입니다. 아이코닉 브랜드들과 함께 500개 이상의 제품을 출시하여 전세계에서 50억 달러 이상의 매출을 올렸습니다. 또한 EO(기업인 조직)의 공동 설립자이기도 하며, 현재는 개인 컨설팅 회사를 운영하여 기업들이 유통을 늘리고, 기회를 분석하고, 유명인사들과의 관계를 구축하고, 모든 경로에서 효과적으로 마케팅할 수 있도록 지원하고 있습니다.



Al Pettenato

Al은 공급망의 모든 영역에서 모범적인 사례를 도입하고 추진하는 데에 성공한 개방적인 리더입니다. 2012년부터 XPO Logistics의 부대표로 재직했습니다. Al은 이전에 DHL 북미 담당 상무를 역임했으며, AMP Global Services의 공동 창립자이자 부대표이기도 했습니다. 20년 이상 다양한 경영진 경험을 보유하고 있습니다.



Steve Schoch

Steve는 여러 대기업에서 입증된 재무 및 운영 책임자입니다. 2017년 1월까지 5년간 Miramax Films의 동시 CEO 및 CFO로 재직했습니다. Miramax에 합류하기 전에는 세계 최대 생명공학회사인 Amgen, Inc에서 재무관리담당자(CFN) 및 CFO로 근무했으며, 당시 매출이 40억 달러에서 150억 달러 이상으로 크게 증가했습니다. Steve는 또한 eToys, Inc.의 CFO로 재직하면서 회사를 성공적인 IPO로 주도했습니다.



David McCarville

David는 미 에너지부의 유카 산 프로젝트에서 핵폐기물의 운송과 처리의 계획과 같은 방사능 물질 및 민감한 화물의 복합적인 국제 배송을 관리하는 기존 전문적인 경력이 있는 변호사입니다. 또한 워싱턴 D.C., 네바다 주 및 애리조나 주의 물류 및 운송업계에서 근무했습니다.



Brandon T. Adams

Brandon은 다수 사업에 대한 지분을 소유하고 있는 동기 부여적 연설가이자 연쇄 기업가입니다. 최근 에미상 후보로 선정된 Ambitious Adventures의 두 제작책임자 중 한 명이자 공동 진행자이기도 합니다. Brandon은 또한 Think and Grow Rich의 사업 개발의 부대표와 협력제작자입니다: 영화. 또한, 클라우드펀딩, 브랜딩, PR 및 디지털 마케팅 전문가입니다.



Derin Cag

Derin은 Richtopia의 창립자이며, Richard Branson이나 Guy Kawasaki 등의 유명인사들은 이에 주목했습니다. INSEEC Group, 모나코대학의 객원강사이자 Humaniq를 비롯한 여러 블록체인 기술 스타트업의 기업 고문입니다.



Bryan Larkin,

Bryan은 시스템 및 네트워크 보안, 침입의 탐지, DDoS 및 실제 위협 반응 완화에 광범위하고 전문적인 경험을 갖춘 결과 중심의 전문가입니다. 또한, “디지털 고가치 대상”로 간주되는 VIP 및 개인을 위한 “사이버 보디가드” 서비스인 Faction One의 공동 창립자입니다.



David Andre

David은 기계 학습의 역할을 강조하는 과학자, 발명가 및 기업인입니다. Cerebellum Capital, Inc.의 공동 설립자로, CEO와 CTO로 근무했습니다. 또한, 인공지능과 관련하여 초기 단계의 기업들에게 자문합니다. 스탠포드 대학에서 기호 시스템을 전공했으며, U.C. 버클리 전자컴퓨터공학과에서 인공지능을 전공하여 박사를 취득했습니다.



Justin Wu

Justin은 월스트리트 저널, 삼성, NASA 및 인텔 등 회사에서 근무한 정보 시스템 설계 및 성장 마케팅 담당자입니다. 또한, 기업이 자체적인 브랜드를 중심으로 커뮤니티를 구축할 수 있도록 지원하는 성장 에이전시인 Growthly의 창립자이기도 합니다.



Fred Von Graf

Fred는 포춘 50대 기업에서 미션 크리티컬 어플리케이션과 글로벌 팀을 관리하고, 포춘 20대 기업 내 사업의 개발을 주도하고, ASU Startup Accelerator를 설립한 숙련된 기술 전문가입니다. 또한 성공을 거두었던 W3M.io 소프트웨어 개발사의 설립자이기도 합니다.



Joel Comm

Joel은 인터넷 선구자이자, 뉴욕타임스의 베스트셀링 저자이며, 전문적인 기조 연설가이고, 소셜 미디어 마케팅 전략가, 기술자, 브랜드 영향력 행사자이자 미래파입니다. 웹의 힘을 적극적으로 활용한 경험이 20년 이상 있습니다. 또한, 암호화화폐에 관심을 가지고 마케팅 기술자인 Travis Wright와 함께 100대 비즈니스 팟캐스트를 주도하기도 했습니다.



Travis Wright

Travis는 최고의 마케팅 기술 전략가, 저자, 컨설턴트, 기조 연설자, 블록체인 기업가, 데이터 분석에 몰두한 괴짜, 기술 저널리스트이자 성장 해커입니다. Norton 브랜드의 Symantec에서 글로벌 디지털 사회 전략가로 재직했습니다. 또한, 미 육군 정보부의 러시아인 언어학자였습니다. Wright는 디지털 광고 및 콘텐츠 대행사인 CCP.Digital의 공동 창립자이자 CMO입니다. Travis는 최고의 블록체인 팟캐스트인 Bad Crypto Podcast와 VentureBeat의 팟캐스트인 VB Engage를 공동으로 주관합니다.



Irish McIntyre

Irish는 협력, CRM, 정보 보안 및 세금 소프트웨어 분야에서 20년이 넘는 제품 관리 전문 지식을 갖춘 기술 분야의 베테랑입니다. Thomson Reuters의 제품 관리 담당 부대표로서, Irish는 글로벌 직접세, 간접세 그리고 국제 무역 관리 전반적으로 포춘 선정 500대 기업 및 빅4 회계법인이 사용하는 ONESORCE 소프트웨어 제품군을 담당하는 제품 팀을 이끌어가고 있습니다.

**Xavier Kochhar**

Xavier는 구조화된 데이터와 AI 전문가입니다. 개인형 엔진과 비디오 콘텐츠 메타데이터의 가장 크고 세분화 및 구조화된 데이터베이스인, Hulu가 인수한 Video Genome Project의 창립자입니다. VGP 이전, Xavier는 MediaLink의 관리 파트너였으며 그의 지원으로 미디어, 광고 및 기술 분야에서 주도적인 자문 서비스 회사로 성장할 수 있었습니다. 또한 월트디즈니, 윌리엄 모리스 에이전시 및 L.E.K. 컨설팅의 고위 경영진이었습니다.

**Justin Garcia**

Justin은 블록체인 프로젝트의 컨설턴트이자 암호화 시장 분석가입니다. 전자상거래, 디지털 마케팅 및 컨설팅 분야에서 제품의 수입, 디지털 제품 마케팅, 브랜딩 등 경력과 함께 12년간의 전문 지식을 보유하고 있습니다. 또한, 해외 여러 지역의 전자제품 및 섬유제품의 수입을 중심으로 성공적인 사업을 구축하기 위해 개발 및 설계 팀을 조직하고 지도해 온 이력이 있습니다.

파트너사



Perdue Farms

Perdue Farms는 메릴랜드 주 솔즈베리에 위치한 Perdue Foods 및 Perdue AgriBusiness의 모회사입니다. Perdue Foods는 미국의 닭고기, 칠면조 고기 및 돼지고기를 가공하는 주요 가공처리회사입니다. Perdue AgriBusiness는 미국 최고의 곡물회사 중 하나입니다. 연간 매출액은 60억 달러를 넘어설 정도입니다. ShipChain과 Perdue Farms는 Perdue Farms의 공급망 주요 부분을 통해 블록체인 기술을 구현하는 시범 프로젝트를 진행합니다.



Direct Outbound

Direct Outbound Services LLC는 사우스 캐롤라이나 그린빌에 본사를 두고 있는 풀 서비스 웨어하우징과 풀필먼트 센터입니다. 2012년에 설립된 이 회사는 고객을 위하여 관리의 품질을 저렴한 비용으로 개선하는 방향에 중점을 두고 있습니다. Direct Outbound는 소비자, B2B, 소매 및 업계 제3자 물류 서비스측과 직통할 수 있는 전자 상거래, 보건관리, 정부에 초점을 맞춥니다. 수십만 평방 피트의 창고 공간으로 성장했으며, 매월 전자 상거래 및 소매 포장물 수십만 건을 운송하며, 관련 배송건과 대량 메일의 수요를 충족하여 다수 정부기관을 지원합니다.

INFLUENCIVE

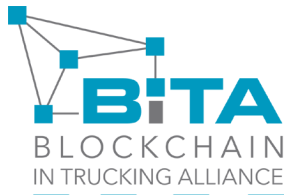
Influencive

Influencive는 매월 밀레니얼 세대 수백만 명이 구독하는 미디어아울렛으로 혁신적인 사고, 기업가 정신, 마케팅 및 블록체인에 중점을 두고 있습니다. 포브스는 “급속도로 성장하는 미디어 제국”이라 인정했으며, 허핑턴포스트는 “밀레니얼 세대 기업가들을 위한 가장 빠르게 성장하는 온라인 출간물 중 하나”라고 평가했습니다.



Sweetbridge

Sweetbridge는 고마찰 글로벌 공급망을 Liquid Value Network로 전환하기 위해 블록체인 기반의 경제적 프로토콜과 어플리케이션의 개발을 후원합니다. 스위스에 기반을 둔 비영리 재단은 전세계에서 관심이 있는 산업 기술자, 블록체인 프로젝트 및 오픈소스 기여자들을 모아 블록체인 공동체를 형성하고 있습니다. 공통적인 목표는 더 빠르고 공정한 가치의 교환을 구축하고, 운전자본을 활용하며, 자원을 보다 효율적으로 활용하고, 모든 참가자들을 위해 재능을 최적화할 수 있는 분산형 산업 에코시스템을 통해 취약한 산업 시대 상거래를 변화시키는 것입니다.



BiTA(트럭조합의 블록체인)

BiTA는 화물운송업계의 블록체인 어플리케이션에 대한 공통적인 표준을 구축하기 위해 기술 및 운송업계 경영진이 개발했습니다. 조합은 블록체인 기술의 교육을 장려하고, 영향력이 있는 기관 간 협력을 위한 플랫폼을 제공합니다. BiTA의 목표는 블록체인 기술의 개발에 주목하는 화물운송기술산업을 선도하는 기업들과 협력하는 것입니다. BiTA 회원에는 UPS, FedEx, C.H. Robinson, Coyote, Bridgestone 등이 포함됩니다.

INFLUENCIVE

Crypto Valley

Crypto Valley Association은 스위스의 추크(Zug) 주에 위치한 독립적 정부 지원 조직입니다. 그 임무는 스위스에서 블록체인 및 암호 기술을 위한 세계 선도적 에코시스템을 구축하는 것입니다. Crypto Valley의 주요 초점은 자신의 에코시스템을 구축하고 성장시키는 것에 맞추어진 커뮤니티 주도 프로그램을 개발하고 실행하는 데 있습니다. Crypto Valley는 또한 Crypto Valley와 글로벌 암호 기술 커뮤니티 간의 가교가 되기 위해 작업함으로써 런던, 싱가포르, 실리콘 밸리 및 뉴욕에 있는 블록체인 혁신의 국제적 센터에 이미 활성화되어 있는 연계를 더욱 늘려가고 있습니다.

자금과 예산

우리는 책임감 있게 자금을 사용하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 아래는 가능한 한 빨리 가능한 최고의 솔루션을 제공하기 위해 자산을 적절하게 할당하기 위한 우리의 계획입니다. 지나치게 많은 자금을 보유하게 된다면 책임감이 결여될 것이고, 더 신속한 제품으로 더 빨리 발전하지 않을 것이라는 생각에, 크라우드펀딩의 총 기부액을 3000만 달러로 제한하고 있습니다. 아래는 TGE에서 모금한 자금으로 우리가 할 일에 관한 최선의 예상안입니다.

연구 및 개발

ShipChain은 Solidarity를 위한 완전한 개발팀과 UI/UX, Frontend 및 Backend를 위한 우리의 웹 플랫폼을 포함한 블록체인 기술의 첨단에 설 것입니다. 우리는 하드웨어 및 사물 인터넷 개발자들도 향상시켜서 추적될 수 있는 데이터의 양을 더욱 증가시킬 것입니다. 사이드체인 기술에 대한 연구를 실시할 것이고, 팀은 플랫폼의 실제 개발과 채택을 가속하기 위해 기존 물류/트럭 회사의 인수를 고려할 것입니다.

운영

운영 및 개발 팀들이 미국 내에서, 또한 Perdue 시범 프로그램을 지원하기 위해 남미, 아시아 및 유럽에서 시작되어 추가적인 수송업체들과 더욱 협력할 것입니다. 하드웨어를 운영하고 문제들을 해결하는 지원팀들이 필요할 것이고, 레거시 시스템과의 통합을 처리할 것입니다. 클라우드 및 서버 인프라가 웹 플랫폼과 함께 필요할 것입니다.

마케팅 전략

ShipChain 기관은 대기업, 중소기업, 화물운송회사, 트럭 기사, 브랜드 홍보담당자 및 기타 파트너사와 물류 현장에서 기업 이더리움 협회나 기업 간 파트너십과 같이 협력관계를 형성하고 있습니다. 이러한 이니셔티브는 마케팅 측면 외에도 우리가 고안하고 있는 이 에코시스템에 관한 광범위한 지원을 강화하기 위한 전략적 차원에서 중요한 위치를 차지합니다. 향후 몇 달 내로, ShipChain은 이러한 노력을 뒷받침할 수 있는 협력관계를 발표할 것입니다.

ShipChain의 핵심 팀과 고문은 마케팅 및 홍보 분야에서 대형 브랜드 및 소셜 미디어 영향력 행사자들에게 광고를 수십 년간 진행해온 경험을 바탕으로 장기간 경력을 쌓아 왔습니다. 팀은 우리의 메시지를 전파하고, 선적 공간에서 지배적인 이해관계자로 우리의 브랜드를 확보할 수 있는 마케팅 캠페인을 직접적으로 또는 다양한 협력관계를 통해 독특하게 진행할 수 있는 준비가 되어 있습니다. ShipChain은 운송 및 물류업계의 담당자에게 관련 플랫폼에 대한 광고를 전달합니다.

우리는 내부자 및 제3자를 통해 홍보와 커뮤니케이션을 처리하여 이러한 커뮤니티가 개발, 이니셔티브, 신생 관계에 대해 지속적으로 업데이트할 수 있도록 유지합니다. 우리의 커뮤니케이션 전략에는 언론과 마케팅뿐만 아니라, 핵심 팀을 통한 지역 사회 참여도 포함됩니다.

비즈니스 개발

우리는 미국 기반 및 국제 컨퍼런스에 참여하여 네트워크를 구축하고 새로운 구심점을 탐색할 것입니다. 우리는 미국의 운송회사와 개별적인 1대1 개발에 보다 중점을 둘 것입니다. ShipChain은 지역 비즈니스 소유주들을 유치하고, 우리의 플랫폼에 가입하도록 초청하는 교육의 밤을 다양한 도시에서 개최할 것입니다.

우리는 전략적 파트너를 기업 및 정치적 차원에서 새롭게 탐색 및 발굴하여 신속한 구현 및 대량의 채택을 촉진하는 방향에 중점을 둘 것입니다. 우리는 미국의 두 해안에 팀원들을 둘 것입니다.

다른 모든 노력보다, 비즈니스 개발을 극대화하기 위해 유럽 지역에서 최소한 1명 이상의 팀원을 고용하여 광범위한 지역을 지원하도록 할 것입니다. 이 팀은 전세계의 컨퍼런스에 참여하고, 더 많은 잠재적인 전략적인 파트너 및 고객을 만나 더 폭넓은 관계를 형성할 수 있습니다.

법무

법무는 ShipChain의 중요한 측면입니다. 우리는 모범 사례 및 준수를 위한 프레임워크를 개발하기 위해 운송업계에서 광범위한 경력을 쌓은 외부 자문의 조언을 보유할 것입니다.

ShipChain 지적재산권 포트폴리오 확장 및 핵심 기술의 인수가 중요합니다. 우리는 식품안전현대화법의 검토를 위해 자문을 보유하고, 업계에서 주요 파트너사들에게 접근하기 위한 제안서를 작성할 것입니다. 우리는 전략적인 파트너와 협력하여 정부와 행정 기관이 개념 입증 테스트를 위해 우리의 플랫폼을 사용하도록 장려할 것입니다.

블록체인 기술의 채택을 장려하기 위해 FDA와 협력할 목적으로, 주요 인력을 보유하는 것은 우리가 취할 추가적인 조치입니다. 우리는 또한 정부 및 기업 차원에서 플랫폼의 보급을 지원하기 위해 국내외적 파트너사들과의 전략적인 협력관계를 지속적으로 개발할 것입니다.

결국, 우리는 업계 표준으로써 플랫폼의 채택 및 블록체인의 전반적인 확산을 위하여 전담 로비스트를 고용할 것입니다. 우리는 또한 플랫폼을 위한 추가적인 라이선스 계약을 개발할 것입니다.

수익 모델

ShipChain은 중소기업(SMB) 시장과 엔터프라이즈 플랫폼 개발 모두에 집중하는 이중 수익 모델을 활용할 것입니다. 여기에는 다음이 포함됩니다:

ShipChain 웹

ShipChain의 웹 플랫폼은 운송업체들이 전통적인 중개 모델 없이 직접 수송업체들과 연결될 수 있도록 할 것입니다. 수수료는 운송 비용 중 낮은 비율이 될 것이며, ShipChain은 일반적인 텔레마케팅 브로커를 고용해야 하는 것을 피하여 판매 비용을 최소로 유지할 것입니다. 이런 기본 비율 수수료는 ShipChain Web을 위한 주요 수입원이 될 것이며, 화물 보험을 위한 파트너십과 배송에 더해 더 높은 가격으로 판매되는 파트너 부가가치 서비스가 그 뒤를 이을 것입니다. 투명한 수수료 시스템으로 ShipChain은 운송업체에 수송업체의 실제 비용과 운송업체가 전통적인 중개 모델에 비해 얼마나 절약하는지를 보여줄 것입니다. 전통적인 3-4일 대기 기간에 비해 즉각적인 예약이 이루어질 것입니다.

ShipChain 엔터프라이즈

ShipChain은 또한 다양한 데이터 소스와 정보를 활용해야 하는 대기업을 위한 맞춤 사이드체인 솔루션을 개발할 것입니다. ShipChain은 개발 계약자로 이렇게 할 것이며, 모든 새로운 사이드체인이 여전히 주요 블록체인에 결합될 것입니다. 이것은 고객당 견적되는 요금이 될 것이지만 일곱 자리수 이상 일상적으로 가동되는 대규모 ERP 수단의 규모로 이루어질 것입니다.

1분기: 2018

토큰 생성 이벤트 일반 판매(2018년 1월). 선박 토큰을 일반적으로 사용되는 대량 거래소에서 거래하실 수 있습니다. Perdue Farms와 협력한 화물 추적 시범 프로그램이 출시될 예정입니다.

3분기: 2018

ShipChain의 분산형 중개 웹 플랫폼 테스트가 시작됩니다. ShipChain의 개방형 에코시스템에 관한 어플리케이션 개발이 파트너들에게 홍보됩니다.

1분기/2분기: 2019

추적기록 플랫폼에서 대형 수송업체를 위한 맞춤형 사이드체인이 개발이 시작됩니다. ShipChain 웹 플랫폼은 외부 데이터 소스와 추가적인 수송업체와 통합됩니다.

4분기: 2019

정부 규제 당국이 ShipChain을 추적 기술 공급업체로 선호하도록 관계를 확고히 구축하고, ELD 준수를 강화합니다. 항공 및 해상 운송 시범 프로그램이 시작됩니다.



4분기: 2017

2017년 11월 개발 중인 플랫폼. 광범위한 언론 및 마케팅 캠페인(진행중). 토큰 생성 이벤트 사전 판매(진행중).

2분기: 2018

초기 추적기록 플랫폼이 정부 권한 ELD 장치와 통합됩니다.

4분기: 2018

추적기록 플랫폼에서 수송업체가 자체적인 사이드체인을 개발할 수 있도록 허용됩니다. ShipChain 웹 플랫폼의 초기 버전이 출시됩니다. 시범 프로그램이 공급망 테스트에 통합되어 확장됩니다.

3분기: 2019

추적기록 플랫폼의 채택 및 개발을 가속화하기 위해 내부 테스트를 진행할 목적으로 소규모 수송업체를 인수합니다. 세계적인 해상 운송으로의 확정에 중점을 두기 위해 국제적인 파트너 관계가 구축됩니다.

1분기: 2020

커뮤니티 오픈 소스 프로젝트가 ShipChain 블록체인에서 어플리케이션 개발을 신속히 진행하기 위해 후원을 받습니다. 3PL과 내부 차량을 다수 보유한 대형 운송업체를 대상으로 광범위한 맞춤형 사이드체인 연구가 시행됩니다.

향후 발전

자가 운전 차량

자가 운전 혁명이 다가오고 있으며, ShipChain은 이를 준비합니다. 현재 기사들은 각 사건마다 수송업체 차원의 보안 인증을 허용하는 방식으로 핸드오프와 화물의 전달을 용이하게 합니다. 우리는 화물의 절도 또는 취급의 부주의를 방지하기 위해 RFID 태깅, 2D 바코드 및 블록체인과 통신하는 화물 트레일러 센서를 결합한다는 혁신적인 방법을 제안합니다. 수취인이 허가하지 않은 화물의 하역은 기록되며 지리적 데이터와 결합합니다. 이러한 정보는 공개적으로 확인될 것입니다. 또한 이 방법은 분실 또는 도난된 제품에 대해 수취인 또는 운송 당사자에게 책임을 부과합니다.

투명성

ShipChain은 블록체인 공간의 투명성 수준을 획기적으로 향상시킬 계획입니다. 공개 포럼이나 담화에서 지지자들과 함께 일하는 지역 사회 관리자들과 함께, 우리 팀은 백서에 구체적으로 설명된 모든 계획에 대한 진행 상황 외에도 소프트웨어 개발 진척도를 설명하는 분기별 진행 보고서를 발표할 예정입니다. 분기별 진행 보고서는 초기 토큰 판매 이후로 예정되어 있으며, 개발 팀의 설명, 운영 팀의 설명, 경영진의 개요, 업데이트된 일정 및 ShipChain 프로젝트의 진행에 관한 기타 관련 정보가 포함될 예정입니다.

공동 목표의 지원

ShipChain은 화물운송업계에서 더 나은 환경 정책을 지지하고 장려할 것입니다. 우리는 해상운송에서 "벙커 연료"로 인한 오염에서 깨끗한 천연가스, 혹은 전기 컨테이너 선박, 화물 열차의 고효율화의 추진, 기술의 향상으로 인한 연비 효율성 향상 기술의 사용, 트럭 업계에서 연비 효율성 측면에서 게임화 및 연료 사용을 줄이기 위한 Ai의 사용으로의 변화를 열렬히 지지합니다. 환경보호는 필수적이며, 화물업계는 탄소의 배출을 지속적으로 개선해야 합니다.

[Shipchain.io](https://shipchain.io)를 방문하여 더 알아보기

질문이나 의견이 있으시다면, hello@shipchain.io로 연락을 주십시오.