



MarryChain

婚链白皮书

MarryChain.org

Ver. 2.0.0

目录

1. 区块链技术简介.....	1
1.1. 区块链的前世今生.....	1
1.2. 区块链技术简介.....	1
1.3. 区块链的发展方向.....	2
2. 婚链 (Marrychain)	3
2.1. 区块链 3.0.....	3
2.2. 智能合约.....	3
2.3. 分布式存储数据.....	3
2.4. 去中心化.....	4
2.5. 人工智能.....	4
3. 婚链的使命.....	4
3.1. 婚恋市场现状.....	4
3.2. 婚链解决用户需求.....	5
3.2. 婚链解决行业痛点.....	6
4. 婚链 DAPP 功能特色.....	7
4.1. 全新社交形态.....	7
4.2. 全新匹配规则.....	7
4.3. 高安全性.....	7
4.4. 高私密性.....	8
4.5. 高趣味性.....	8

5 婚链 MAC.....	8
5.1. 所谓婚链 MAC.....	8
5.2. MAC 特性.....	9
6. MAC 规划.....	9
6.1. MAC 发行.....	9
6.2. MAC 分配.....	9
6.3. MAC 上线.....	9
6.4. 募资方式.....	10
6.5. 项目路线图.....	10
6.6. 资金使用规划.....	10
7. 增值计划.....	11
7.1 投资交易.....	11
7.2 商业应用.....	11
7.3 业务种类.....	12
7.4 信用体系.....	12
7.5. 推广计划.....	12
7.6. 锁定机制.....	12
8. 婚链基金会主要收益来源.....	14
9. 项目团队介绍.....	14
10. 项目天使投资人介绍.....	16
11. 常见问题.....	18
12. 风险披露.....	19



MarryChain

13. 免责声明..... 20

14. 结论..... 21

1. 区块链技术简介

1.1. 区块链的前世今生

1976 年，论文《密码学的新方向》的发表，奠定了迄今为止整个密码学的发展方向，对区块链技术的诞生起到决定性作用。

直到 2008 年 10 月，一个化名为中本聪的作者发表著名论文《比特币：点对点的电子现金系统》，才标志着区块链技术应用的正式开始。比特币的第一个区块链诞生是在 2009 年 1 月 3 日，这代表着加密数字资产流通的时代正式开始。

从 2011 年起，数字资产交易平台纷纷成立，为数字资产流通提供了更加广泛的渠道。2013 年 11 月，Vitalik Buterin 发起以太坊项目，目标建立全球范围内的分布式计算机。此后，区块链技术迎来更加快速地发展的时代。

1.2. 区块链技术简介

区块链技术简称 BT (Blockchain technology)，也被成为分布式账本技术，是一种互联网数据库技术，其特点是去中心化、公开透明、信息不可篡改，让每个人均可参与数据库记录。

区块链的出现简化了原有的中介担保模式，它能够实现在网络上的价值转移，并且无需第三方机构进行担保。互联网信息时代的内涵，已经从简单的信息复制、信息分享的时代迈入到了价值转移的时代。区块链能够解决信用问题，在无第三方参与的情况下，可以让交易参与方完全信任区块链上的记录信息。正是这一点，让区块链有别于基

于 TCP/IP 技术的互联网技术的信息传输协议，区块链可以做到实质上的资产转移。所以，区块链构建了一种新的网路——价值互联网。

区块链是当前最受追捧的技术之一，随着商业化进程的加深，区块链技术已经开始应用于各个领域。

1.3. 区块链的发展方向

1.3.1. 区块链 1.0 时代——数字货币

在区块链 1.0 时代，数字货币的交易是大家参与区块链的最主要形式。数字货币交易其实就是点对点交易，是以挖矿算力为依托的去中心化的交易。这个阶段鲜有人关注区块链的技术应用，更多的关注点在数字货币的回报率。2017 年，全品类数字货币合计回报率高达 448%，远超房地产、黄金和股票等投资。

1.3.2. 区块链 2.0 时代——智能合约

在区块链 2.0 时代，区块链依据可追溯、不可篡改等特性形成了可信任的执行环境，使得合约实现自动化、智能化成为可能。以太坊即是在区块链上实现智能合约的一种技术手段，其支持图灵完备的脚本语言，为以后在以太坊主链上开发应用提供了必要的基础设施。

在智能合约里，第一步便是构建数字身份。数字身份是人们与社会发生泛商业关系是产生的一切数据对于个人身份的数字化重塑。

1.3.3. 区块链 3.0 时代——Token 经济

区块链 2.0 时代对数字身份、智能合约等基础设施进行了搭建，在

此基础上，隐藏了底层技术的复杂性，应用开发者可以将更多的关注放在应用逻辑和商业逻辑层面上。区块链发展到 3.0 时代，最突出的标志就是出现了 Token，Token 是区块链上的价值传输体，可称为通证，也有人称之为代币。Token 是以流通效率为衡量基准，更深一层则以影响力为衡量基准。影响力越大，则 Token 的使用生态越强大，进而保证了良好的沟通效率。

2. 婚链 (Marrychain)

2.1. 区块链 3.0

婚链是基于区块链 3.0 的技术开发而成。区块链 3.0 是价值互联网的内核，能够对于每一个互联网中代表价值的信息和字节进行产权确认、计量和存储，几乎可以记录任何有价值的能以代码形式进行表达的事物。区块链技术不仅可以成功应用于数字加密货币领域，同时在经济、金融和社会系统中也存在广泛的应用场景。

2.2. 智能合约

婚链是一个运行智能合约的去中心化平台。而智能合约是在区块链上运行的一段代码，这段代码会遵守预先定义的规则，对接收到的信息做出确定性的响应。它是运行在可复制、共享的账本上的计算机程序，可以处理信息，接受、存储和发送价值。也就是说婚链的智能合约是运行在婚链 Dapp 上的不可篡改的程序。

2.3. 分布式存储数据

区块链中的分布式存储是参与的节点各自都要独立的、完整的数据存储功能。跟传统的分布式存储不同的是，区块链的分布式存储有两个独特的特性：一是区块链的每个节点都按照块链式结构存储完整的数据；二是每个节点都是独立的、地位等同的。婚链依据区块链分布式存储不可篡改的特性保障用户数据的安全，维护用户的权益。

2.4. 去中心化

账本在区块链全网所有节点是共享的，系统中每产生一串交易，会被广播至每个节点，并由节点上的矿工进行验证和更新记录，而且节点与节点之间的关系是平等的，没有中心化的服务节点存在。这种数据共享的机制也确保了少数节点的崩溃不会影响全网账本的完整性，也可以避免个人信息数据丢失、篡改以及被第三方泄漏、利用。

2.5. 人工智能

人工智能（AI）的关键在于模仿人类的思维和执行能力，这取决于数据构建的模型。如果数据越全面，模型就越好，而区块链可以为人工智能提供一个极好的数据：数据可以在一致性机制下编写，可追溯，并且不能被篡改。婚链则结合人工智能和区块链的技术，为用户提供更加精准的服务和体验感。

3. 婚链的使命

3.1. 婚恋市场现状

据公开数据显示，目前中国单身人口已达 2 亿，2017 年婚恋交友

市场规模为 98.2 亿元，其中网络婚恋交友市场规模为 37.1 亿元，占比 37.8%。而随着互联网和移动互联网的不断发展，网民的规模仍在持续增加，网络婚恋交友在整体婚恋市场中占比也将逐渐提升，预计到 2019 年网络婚恋交友市场规模在整体婚恋交友市场中将达到 41.7%。

而在老龄化日益严重的中国，如此大规模的单身潮势必会影响人口增长率，进而影响人口比例的均衡，导致劳动力人口的减少、国家税收压力的增加、经济发展的速度受阻。所以帮助解决单身人士的婚恋交友需求，不仅是政府的责任，作为具有社会责任的企业也应当贡献自己的一份力量。婚链，作为主打婚恋交友的社交平台，必将承担这份社会责任，为国家分担压力。

3.2. 婚链解决用户需求

一方面由于当年出生人口性别比的长期失衡，造成适婚年龄段男女比例失调，造成一部分人不得已被单身。另一方面，随着国内社会的日渐开放，国内的年轻男女的婚恋观也发生了很大的转变。尤其是对女性来说，经济的独立让她们有了选择的权利。婚恋不再是媒妁之言，而是爱情的升华。正是因为如此，不将就也成为单身男女的主张的单身的最有力原因。

然而，现如今如此之快的生活节奏之下，社交的成本也随之大幅度上升。尤其是现在的各种社交平台上充斥着大量的虚假信息、诈骗信息，让主动去脱单的单身男女也只能止步不前。再有就是主打婚恋相

亲的平台的手续费动辄上万，对于 20 多岁的年轻男女来讲，着实是很大的压力。

也许有一部分人是主动选择单身，但是大部分人都是有意愿去脱单的，只是无奈没有一个合适的渠道去社交认识。婚链正是为了解决这一需求而创立的，利用区块链技术特点保证平台信息的真实性，并利用人工智能为用户进行更合适的匹配。婚链旨在为年轻男女提供一个真实透明的社交平台。

3.3. 婚链解决行业痛点

现在虽然婚恋社交平台众多，但是大部分的盈利模式都比较单一，大多以广告、会员收费等的形式来盈利。并且有相当一部分平台内充斥着虚假、诈骗信息，导致用户体验很差。再者，此类婚恋社交平台的口碑传播难度很大，用户都希望自己的信息隐秘，很少有人希望自己的这种需求被放大和公开到熟人圈。

婚链为解决此类行业痛点，有以下创新特征：利用 MAC(内置 token) 的交易增加平台的盈利模式，并且提高平台的趣味性；利用区块链的分布式记账系统抓取用户的真实信息，保证平台信息的真实性；N 多创新有趣的板块，吸引用户主动去分享；界面简洁不杂乱，提升用户体验。

4. 婚链 DAPP 功能特色

4.1. 全新型社交形态

区块链将使互联网到达一个新的高度，即从信息交换升华到价值交换，开创新一代价值互联网体系（Internet of Value），极大地降低交易成本，对商业模式和经济社会产生重大变革。区块链支撑价值互联网，就如同 HTTP 等协议支撑信息互联网一样。婚链 DAPP 利用区块链致力打造全新型的社交形态，即价值社交。所谓价值社交，是摆脱了传统纯粹社交的模式，通过价值交换的形式进行社交。在区块链相关技术的保障下，实现安全、多种形式的价值社交形态。

4.2. 全新匹配规则

在婚链 DAPP 同城有缘板块里会根据用户的幸运值分值进行匹配，即，优先向用户展示幸运值同等分值的用户群。所谓幸运值，是用户在婚链 DAPP 内的信誉值，代表着用户的信誉度，同时也表示用户的魅力值。幸运值的数值是主要是由其他用户的反馈来决定，反馈内容包括其他用户的喜欢和不喜欢、收送礼物记录、聊天过程中的投诉反馈等。用户匹配规则根据幸运值的分值进行分配，即，优先匹配相当幸运值分值的用户群，同等分值的人则按照距离远近进行展示。

4.3. 高安全性

为防止用户的信息被其他用户蓄意泄漏，婚链 DAPP 聊天板块均为阅后即焚，即阅后 5 秒钟后聊天信息将自行删除消失。为彻底保护用

户数据的安全，聊天记录均不被婚上传至链上进行存储，所以聊天记录在阅后 5 秒钟之后将会永久的消失，任何人都不可再查阅。而在其他版块的内容，比如动态信息、交易内容等则会被上传至链上，被各个节点进行保存，保障每个数据的安全存储。

4.4. 高私密性

用户发布的私密动态仅能向一位其他用户展示，即，若有一位用户支付查看后，其他用户就算支付对等金额也无法查看该动态。查看用户有一次评论的机会，该评论也会被设置私密，将不被其他用户查看。用户点对点聊天，所有聊天均为阅后即焚，保障用户私密信息不被泄漏。

4.5. 高趣味性

在婚链 DAPP 里，除去价值社交的主题之外，还主张趣味社交，不再是单纯的社交规则，也不再是单纯的只有社交，婚链 DAPP 不仅丰富了社交的各个规则，还添加了其他趣味社交功能，让社交不再是单纯的聊天等形式。部分趣味功能将会随着 DAPP 版本的更新进行添加。

5. 婚链 MAC

5.1. 所谓婚链 MAC

婚链 MAC，是基于以太坊 ERC20 开发的数字货币，是婚链平台里进行各项交易的通证（Token）。婚链内的交易，不仅仅只是货币上

的交易，而是通过发送 MAC，嵌入相关智能合约的额外信息。

5.2. MAC 特性

MAC 除了是婚链平台内的内置货币，还是婚链系统内的 token。在婚链系统上通过底层系统的搭建，会为每一位用户产生 token，并且都配置一个 token 地址。当用户向 token 地址发送一笔交易后，交易相对的智能合约便被激活。MAC 作为婚链系统内的 token，不仅是做为内置货币进行交易，还是镶嵌着智能合约的通行证，保证了交易的公平公正透明性。

6. MAC 规划

为支持婚链的技术开发、研究、营销和商务开发等工作，婚链基金会会对一部分 MAC 进行如下具体计划：

6.1. MAC 发行

MAC 在婚链正式发布时全部产生，由婚链基金会持有。婚链基金会作为发送主体，负责出售 MAC 的所有事务并承担所有相关责任。

6.2. MAC 分配

MAC 总量为 20 亿，永不增发。

6.3. MAC 上线

6.3.1. 上线交易平台时间：2017 年 12 月 24 号

6.3.2. 已上线交易平台：

澳洲 U 网：<https://www.ucoin.pw>

OTCBTC 交易所: <https://otcbtc.com/>

币格交易平台: <https://big.top/>

多比交易平台: www.dobitrade.com

6.4. 募资方式

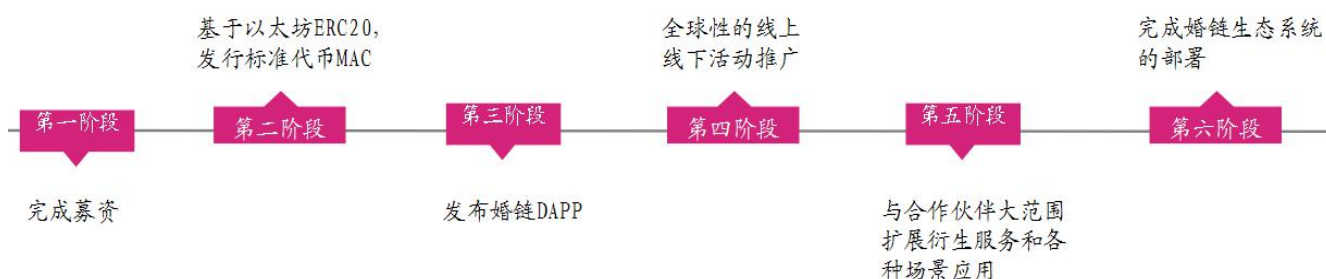
6.4.1. 兑换比率

6.4.2. 投资方式

6.4.2.1. ETH 参与认购

6.4.2.2. 量子链参与认购

6.5. 项目路线图



6.6. 资金使用规划

甲方保证所募集资金将全部用于婚链技术研发和运营推广等。

具体资金使用计划如下:

项目	占比	说明
技术研发	20%	聘请高级人才; 与高校成立实验室; 婚链系统性能优化、升级;

市场推广	32%	外部媒体、广告投入、活动运营、品牌推广；与政府、企业、机构推广讲解婚链 MAC 促使广泛使用
战略投资	28%	维护生态的战略投资
知识产权	1%	国内外专利费、商标费、著作权费、域名
日常经营	16%	办公费、差旅费、交通费、会议费、业务招待费、办公设备、服务器、托管费等的支出
社群激励	0.5%	鼓励支持者自发建立各区域性的婚链应用及支持者交流社群，并持续维护社群的活跃、收集广大支持者的建议，促使平台的健康发展
专家顾问	2.5%	咨询国内外一流的律师顾问、金融专家、技术专家

7. 增值计划

7.1 投资交易

MAC 能增值的一个原因是用户的投资交易，通过用户和各大连接交易所的 MAC 交易买卖，MAC 会有适当的增值。

7.2 商业应用

MAC 是作为婚链平台内的唯一 Token, 用户每一次婚链内的交易都会消耗 MAC, 由于 MAC 是衡量不增发的, 所以随着供需关系的变化, 其体现的商业价值将会逐步增值。

7.3 业务种类

随着婚链的发展, 婚链的各种衍生服务流程将逐渐清晰。同时随着婚链平台的用户越来越多, MAC 的使用场景将越来越广泛, 这将会形成强大的供需关系, 从而推动 MAC 的升值。

7.4 信用体系

随着婚链平台的发展, 其在资产、用户、机构等方面会逐渐建立信用机制, 而伴随着信用体系的运转所产生的价值也是巨大的。MAC 必将会随着整个项目进程的推动及各个板块的完善与推广, 形成巨大的婚链系统, 实现 MAC 巨大价值提升。

7.5. 推广计划

婚链基金会将致力于让更多的机构和个人接受并使用婚链平台, 计划中的推广包括但不限于:

投资参股部分互联网婚约平台, 与之开展婚链系统的接入合作;

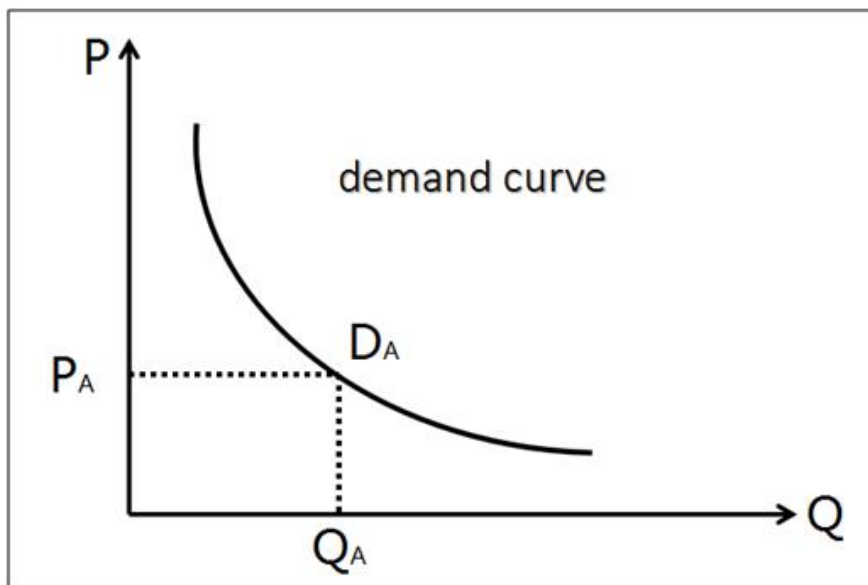
连续组织约万人见面会全球巡演活动, 邀请一线当红明星、网红作为代言嘉宾, 使用 MAC 结算并将 30% 的直接收入用合约锁定;

在婚链平台中, 使用锁定 MAC 的方式作为信用保证手段之一。

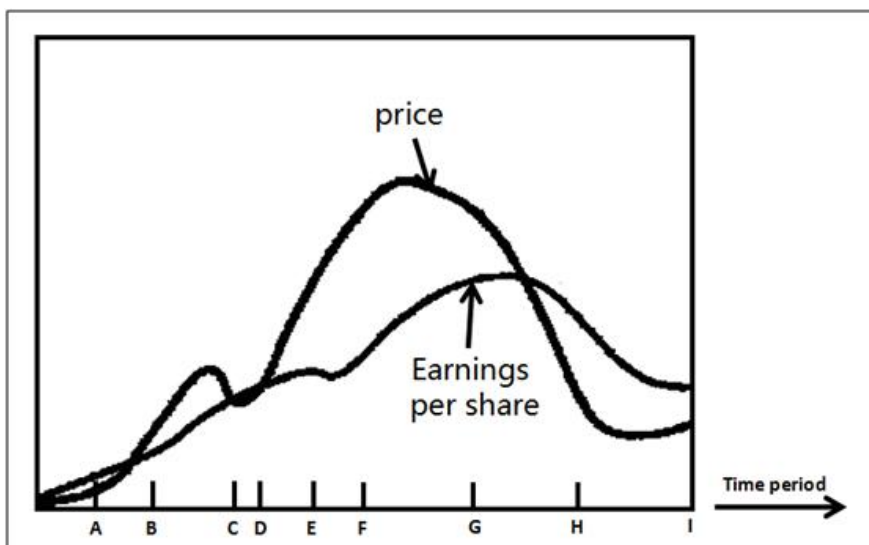
7.6. 锁定机制

随着婚链平台的发展, 其通过智能合约技术服务于婚恋用户的过程中, 存在需要锁定海量 MAC 作为信用保证的应用场合。这些大量、持

续、短期内不可逆的锁定行为直接打破了供需平衡。



(供需价格关系模型)



(资产价格模型)

7.6.1. MAC 锁仓地址

0xe108754d7f6a6a1ad6e590aebb06b52f0b2a94f0

8. 婚链基金会主要收益来源

8.1. 每年解禁的 MAC 公开出售（每年解禁不超过团队保留量的 20%）

8.2. 面向婚恋、社交产业链开展合作推广，用 MAC 交换资源

8.3. 经营婚链文化传播公司，开展相关线上、线下场景应用

9. 项目团队介绍



Whiskey--CTO 婚链首席技术官

五年 IT 领域经验

曾任研发部总经理

移动客户端高级开发工程师

区块链技术高级研究员



Cherry--CD 婚链首席设计师

资深 UI 设计师

网站设计专家

全国 UI 设计比赛二等奖获得者

曾参与知名企业多个网站的 UI 设计



Legal-COO 婚链首席运营官

北京交通大学

互联网运营 8 年经验

曾任某互联网集团推广部负责人

知名金融平台运营高层管理

10. 项目天使投资人介绍



Daniel Siriste

捷克 J. E. Purkinje 大学科研院院士

3D 和软件开发行业领航人

早起数字资产投资人

区块链产业资深投资人



关琳霖

著名天使投资人，婚链创始人

互联网金融领域经验丰富

区块链行业资深投资人



尚小鹏

工学博士，民建会员

著名天使投资人

成都波霎科技有限公司 CEO

11. 常见问题

(1) MAC 总量为 20 亿枚，是否会增发？

不会增发，且会持续锁定减少市场流通量。

(2) 如果没有达到筹集上限，剩余的代币怎么处理？

与未达上限部分对应的 MAC 代币的份额尽数锁定。

(3) 无论市面有多少 MAC 代币或者无论价格如何 MarryChain 基金会都会拿出 30% 的收入用来回购 MAC 并锁定吗？

是的。

(4) 持有 MAC 代币是否每月也有分红？

MAC 代币只有回购锁定机制，不存在分红。

(5) MAC 代币交易是在哪里上线交易？

MarryChain 基金会已推动 MAC 在国内外知名交易所上线交易。

(6) MarryChain 会出 app 吗？

已出，请关注婚链官方网站 marrychain.org

(7) 回购价是怎么定的？是根据当时的市场价回购？

是的，不论市场价格多少都以当前市场价回购。

(8) 请问未进行购买赠送的 10 亿 MAC 具体分配情况？

由团队持有并分配，归属团队的分 5 年解锁。

(9) MAC 代币的回购机制会在某一个时间点停止吗？如果不会，MAC

代币数量会越来越少，将来会少到接近零吗？数量减少会不会影响 MarryChain 体系运转？

- 1、回购不会停止；
- 2、理论上是可能的；
- 3、不会，流通数量的不断减少将通过市场价格的自发调整来平衡。

12 风险披露

在婚链的开发、维护和运营过程中存在着风险，这其中很多都超出了婚链基金会的控制。除本白皮书所述的其他内容外，每一参与者还均应细读、理解并仔细考虑下述风险，之后才决定是否参与购买 MAC。

(1) 因法律政策变化或政府行动，导致婚链无法正常开发或使用，或者导致婚链币被禁止持有或使用的风险；

(2) 因密码学的发展或者量子计算机的商用化，导致基于密码学的账币不再具有足够安全性（比如私钥易被破解）的风险；

(3) 因婚链的技术开发难度较高，因此导致的开发失败的风险；

(4) 因本次婚链币失窃，导致婚链开发缺乏资金支持难以为继的风险；

(5) 婚链的源代码存在瑕疵、缺陷和漏洞所导致的婚链运作过程中各种故障问题的风险；

(6) 婚链的源代码基于社区要求而进行升级或修改，因此导致无法预测的风险；

(7) 婚链在运转时被“分布式拒绝服务”攻击或其他类型的攻击

的风险;

- (8) 任何人持有的婚链币被盗窃、遗忘或灭失的风险;
- (9) 婚链币缺乏事级交易市场、价格不稳定风险;
- (10) 与婚链具有同类功能或存在竞争关系的其他区块链的开发、运营,以至于婚链被边缘化或排挤出市场的风险;

13 免责声明

除本白皮书所明确载明的之外,婚链基金会不对婚链作任何陈述或保证(尤其是对其适销性和特定功能)。任何人参与购买 MAC 均基于其自己本身对婚链的知识和本白皮书的信息。

婚链基金会在此明确不予承认和拒绝承担下述责任:

- (1) 任何人在购买 MAC 时违反了任何国家的反洗钱、反恐怖主义融资或其他监管要求;
- (2) 任何人在购买 MAC 时违反了本白皮书所施加的要求或义务,以及由此导致的无法付款或无法提取 MAC;
- (3) 由于任何原因本次 MAC 计划被放弃;
- (4) 婚链的开发失败或被放弃,以及因此导致的无法交付 MAC;
- (5) 婚链开发的推迟或延期,以及因此导致的无法达成事先披露的日程;
- (6) 婚链源代码的错误、瑕疵、缺陷或其他问题;
- (7) 婚链或 MAC 未能实现任何特定功能或不适合任何特定用途;
- (8) 未能及时且完整地披露关于婚链开发的信息;

(9) 任何参与者泄露、丢失或损毁了数字加密账币或代币的钱包私钥（尤其是其使用的婚链币钱包的私钥）；

(10) 婚链币的第三方众筹平台的违约、违规、侵权、崩溃、瘫痪、服务终止或暂停、欺诈、误操作、不当行为、失误、疏忽、破产、清算、解散或歇业；

(11) 任何人与第三方众筹平台之间的约定内容与本白皮书内容存在差异、冲突或矛盾；

(12) 任何人对购买课程赠送 MAC 的交易或投机行为；

(13) 婚链币在任何交易所的上市或退市；

(14) 婚链币被任何政府、准政府机构、主管当局或公共机构归类为或视为是一种账币、证券、商业票据、流通票据、投资品或其他事物，以至于受到禁止、监管或法律限制；

(15) 本白皮书披露的任何风险因素，以及与该等风险因素有关、因此导致或伴随发生的损害、损失、索赔、责任、惩罚、成本或其他负面影响。

14. 结论

本文通过分析和总结现在婚恋的现状并结合区块链 3.0 技术，我们结合自身应用特点，加入智能合约和人工智能模块，提出了一个新的区块链应用平台。

联系我们

婚链公众号：婚链 MAC

客服 QQ：927266965、481726199

婚链官网：<https://marrychain.org/>

婚链微博：婚链 Marrychain

官方邮箱：service@marrychain.org