



推广链

PromotionChain

破局传统推广行业困境 创造去中心化推广体系





前言

破局传统推广行业困境，推广链横空出世！依托区块链技术，通过去中心化推广圈、推广者社区、任务积分体系三者结合，做到用户与推广商多赢，重新定义推广行业，布局世界推广战略，用推广撬动地球。



目 录

Contents sub title

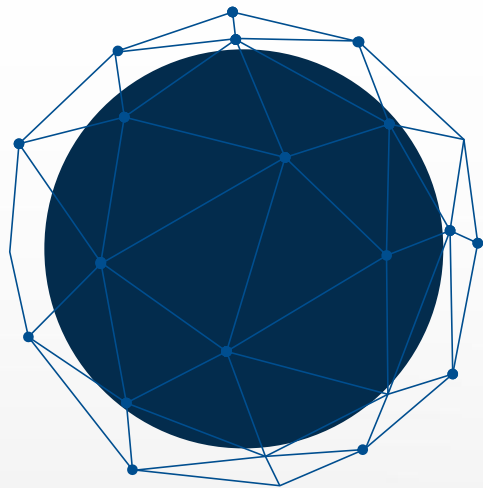
- ① 推广的前景与问题
- ② 推广链解决方案
- ③ 去中心化推广生态
- ④ 世界级平台与区块链项目推广
- ⑤ Token分配



推广的前景与问题

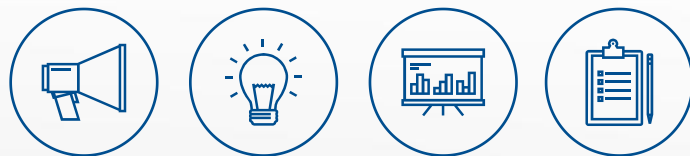


推广的前景与问题



推广是商品经济无法绕过的话题

推广是商品经济无法绕过的话题，特别是在信息爆炸的互联网经济时代，产品推广是传播产品信息、提升品牌力竞争力的基础，也是企业盈利的必备条件。



原始的推广关系不能与先进的推广力相匹配

中间环节依靠垄断获利，用户与推广商难以获得应有回报，极大制约宏观经济的发展。



推广的前景与问题

推广成为经济发展 **瓶颈**

推广流程复杂，效率低下

传统推广行业结构松散、组织度低，毫无规范可言。推广渠道商的对接周期、规则标准各不相同，且各级推广代理环节臃肿，拉长推广周期造成资源浪费。

对账过程冗长，数据污染严重

当今推广行业对账、结算流程复杂，产生坏账、烂账。数据、资本长期积压在中间环节，导致信息、资金流通效率低下。

产品市场分析能力不足，推广目标错位

多元经济结构下，任何产品都有其目标群体，而传统的粗放式推广，不能做到精准覆盖，用户转化率底下。

行业透明度差，难以规范管理

现行体系中，产品厂商、推广者、用户存在信息隔离。推广环节缺乏透明度，难以监督和管理，厂商扣量、拖欠费用，推广者造假、刷量等现象频发，推广效果难以保证。

推广的前景与问题

宏观经济结构变革所带来的红利被传统推广结构所阻碍，

厂商、推广者和用户都难以享受到经济增长的实际效益。

产品厂商投入资金却难以**保障推广效果**；

推广者受**中间代理**压榨收益缩水，对产品推广没有**自主权**和**选择权**；

用户**被动接受推广**，难以甄别**优质产品**。

宏观经济结构变革所带来的红利
被传统推广结构所阻碍





推广链解决方案



推广链解决方案

推广链通过区块链技术应用推广行业，改造推广行业，打造“产品——用户”的极简结构，创造用户与推广商多赢的区块链时代全球推广生态。



推广链解决方案



① 推广通证和推广积分



② 去中心化推广圈APP

去中心化推广圈APP

消息广播

推广奖励

PC管理

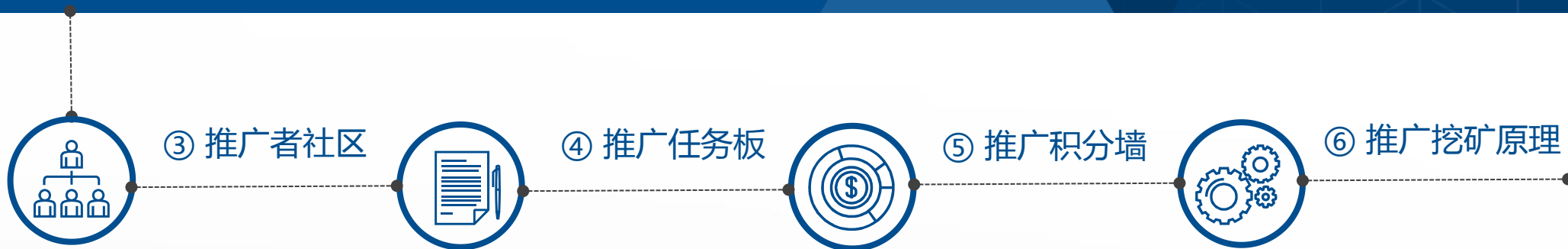
产品兑换

任务发布
任务领取

积分变化
社区激励



推广链解决方案



推广者社区

社区奖励



多重激励促进推广行为

去中心化推广生态



去中心化推广生态

厂商身份重塑

在现行产业结构下，产品厂商对推广行为几乎不具备任何掌控能力，推广效果只能依靠以往经验、投入费用和听天由命，难以保证效果。



去中心化推广生态

推广链体系下，厂商身份得到重塑

① 厂商可以通过推广圈APP自主制定推广任务规则，我的推广我做主。

③ 在推广圈APP广播可增加产品曝光率并获得推广者社区的用户增量，通过扩容效应实现同步增值。



② 推广任务机制具备时间戳和不可篡改性确保推广效果真实性，降低成本提升效率。

④ 公开透明的区块链体系实现产品版权保护以及品牌价值提升，获得更广泛影响力。

去中心化推广生态

推广者价值提升

推广者受中间代理压榨收益缩水，对产品推广没有自主权和选择权。



去中心化推广生态

在推广链中，推广者将对产品推广产生积极影响并创造更多价值



- ◆ 信息存储于链，全网可查。积分、PC通过智能合约结算，保证推广者权利、丰富收益方式。
- ◆ 推广任务板可提供最新最全的任务信息，推广者可根据自身行业、地区、能力条件选择合适项目进行推广，提升针对性降低复杂度。
- ◆ 推广者社区的PC押金规则可在有效增加厂商产品可靠性，保障推广者收入来源稳定。
- ◆ 推广通证具备增值属性，随着社区的不断扩容推广者将获得可观收益。

世界级平台与 区块链项目推广



世界级平台与区块链项目推广

随着全球化时代的深入，达沃斯2018年会提出的“在分化的世界中加强合作”成为经济领域新的话题。

区块链时代的推广也需要具备世界格局和未来视野。

推广链创始团队具备**十年全球推广经验**，拥有包括Facebook、Twitter、Google+、YouTube在内的大量海外媒体、自媒体、社交网络合作资源，基于大数据分析和精准投放为全球产品提供多维度推广服务，是世界级去中心化推广平台的坚实基础。



Facebook



Twitter



Google+



YouTube



全球品牌孵化池计划

高质量的推广是品牌形成的必要条件，去中心化推广平台可为厂商带来显著的品牌价值提升，而更多厂商的入驻也将为平台带来世界级扩容，形成去中心化的全球品牌孵化池。

“推广者星球”构想

推广者是推广行业的根基，而推广者社区则是为推广者建立的理想国，随着推广者社区的全球化，将实现一个人人推广、人人受益的“推广者星球”。

世界级推广平台战略

推广链致力于打造世界级推广平台，为全世界厂商、推广者架起共赢互利桥梁，最终实现无门槛、无国界、无阻力的全球去中心化推广体系。



推广链延伸：区块链项目推广

2018年是区块链发展的关键一年，越来越多的团队加入了区块链行业，然而现有区块链项目存在着受众少、推广方式单一等问题，导致一部分高质量项目难以获得用户。推广链首创用区块链技术带动区块链发展的理念，创建区块链项目推广生态，致力于为更多区块链团队解决推广难题。



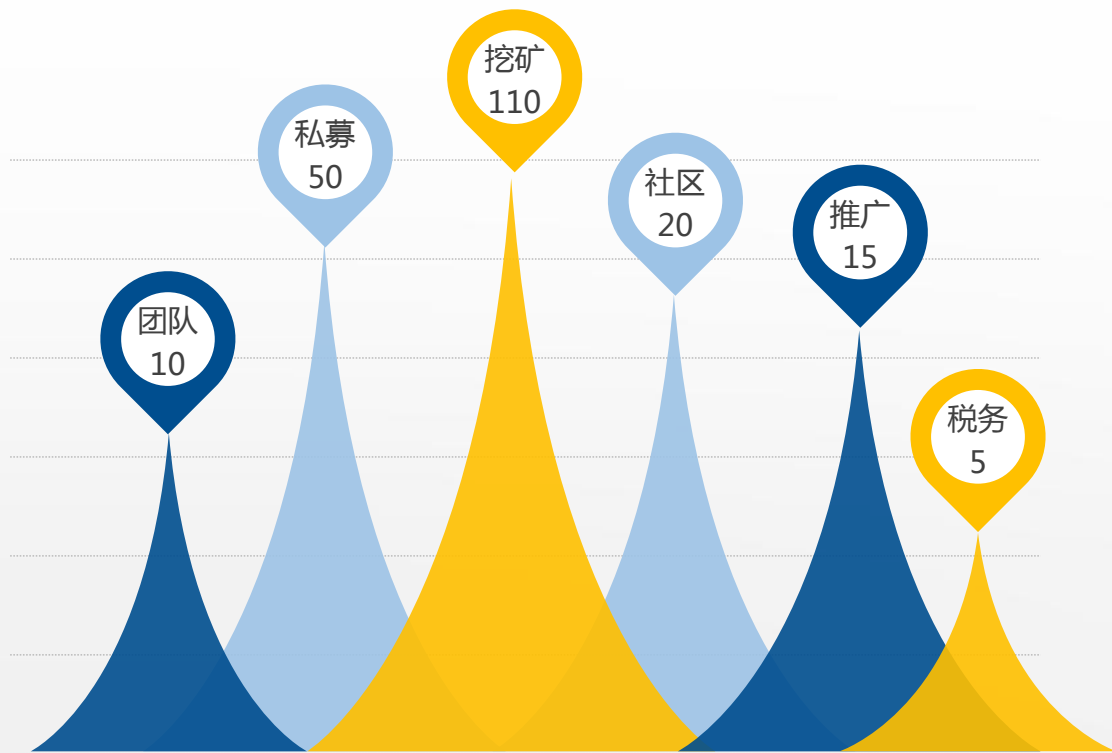
- ① 推广者社区用户吸收。
推广链社区拥有大批区块链用户，
区块链项目推广中拥有先天优势。
- ② 推广圈APP内置以太坊钱包，
可通过智能合约完成区块链项目推广中
的用户统计和糖果发放等功能。
- ③ PC拥有跨平台、跨区域、
跨链的特点，可与其他区块链项目
无缝对接，降低用户转化成本。

Token分配



Token分配

代币名称：PC (PromotionChainToken)
最小单位：推 (pro) ， 1PC=1000000pro



代币总量 210亿枚

①**挖矿110亿枚** 通过用户对产品的有效推广行为产出，规则为第一年50%，第二年25%，第三年12.5%，逐年减半。

②**私募50亿枚** 为保障推广链在全球范围内的基础设施建设以及的前期运营，一部分PC用于私募。

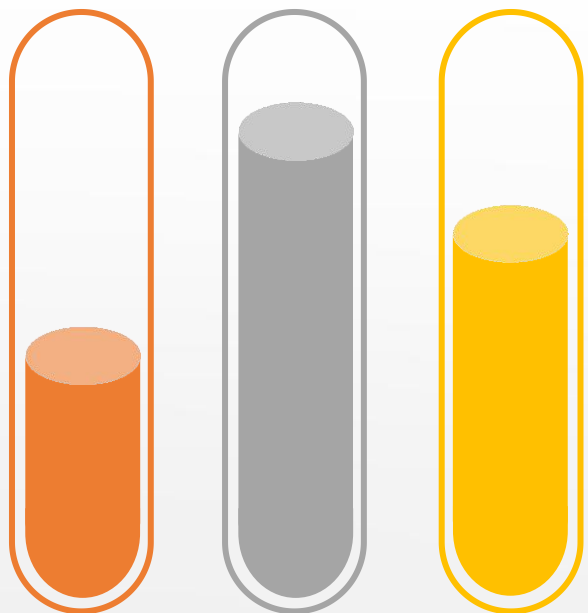
③**团队10亿枚** 用于合作方分成和团队成员工资，分两年释放每年释放50%。

④**推广15亿枚** 分四年发放完毕，第一年50%、第二年25%、第三年15%、第四年10%。用于推广链的全球推广，包括路演、展会、媒体合作等。

⑤**社区20亿枚** 推广者社区对厂商和用户积极推广行为的推广激励。

⑥**税务，法务5亿枚**

Token分配计划及锁仓地址



推广

750,000,000PC

社区奖励

2,000,000,200PC

团队/法务

1,000,000,200PC

社区奖励

0xd6d77f768d99ff96bb70205d309379b296d23b54

一次性解锁

2018年已释放2,000,000,000PC

团队/法务

0xbe0d4f9b74f6af114ea513e19fc24ba007a3bcc8

税务、法务份额一次性解锁

2018年已释放500,000,000PC ;

团队份额分两年解锁

2018年已释放500,000,000PC ;

2019年将释放500,000,000PC ;

推广

0xe6588e17547e650611f3833fdfa8e48162bd37f4

推广份额分四年解锁

2018年已释放750,000,000PC ;

2019年将释放375,000,000PC;

2020年将释放225,000,000PC ;

2021年将释放150,000,000PC ;



Thank You

P r o m o t i o n C h a i n



扫描二维码
进入官方微
信群