



マーケティングの未来はここにある!

REVOLUTION

世界初の

分散型アフィリエイトプラットフォーム

ホワイトペーパー

プロジェクトの詳細

目次

1. はじめに	3
1.1 用語	4
2. 業界の問題と解決策	6
2.1 詐欺的スキームの問題	6
2.2 個人の識別問題	8
2.3 結果の保証	8
2.4 セキュリティと安全性の問題	9
2.5 コストの問題	9
2.6 紛争問題	10
2.7 機能性と使いやすさ	10
3. インターネット広告グローバル市場のレビュー	12
3.1 インターネット広告市場量	12
3.2 パフォーマンスマーケティング	13
3.3 アフィリエイトマーケティング	14
4. HOQUプラットフォームについて	15
4.1 プラットフォームの機能	15
4.2 プラットフォームへの登録	16
4.3 プラットフォームのユニット	18
5. プラットフォームの技術的特徴	20
5.1 アフィリエイトプログラムの作成	22
5.2 アフィリエイトネットワークアドミニストレーターの分散型ウェブアプリケーション	24
5.3 HOQUプラットフォームでのリード登録	27
6. 配置パラメータ	29
7. トーケン機能	32
8. マーケティング戦略	33
9. 開発戦略とロードマップ	35
10. チームとアドバイザー	41
11. リスク	51
12. 参考文献	54

1.

はじめに

UberやBooking.comなどのサービスは誰もがご存知だと思います。しかし、これがアフィリエイトプログラムであるということはあまり知られていません。アフィリエイトプログラムは、特別なマーケティングモデルであり、このモデルではアフィリエイト仲介者がプロモーションキャンペーンに参加し、広告主が最終的に支払いを行うものです。

どの広告主でも、独自のアフィリエイトプログラムを作成することができます。独立的または既存のアフィリエイトプログラムを使って、参加することもできます。後者の場合、広告主はアフィリエイトの費用を払わなければならず、また潜在的な不正行為に対しても対策しなければなりません。さらに、アフィリエイトは結果の隠蔽や改ざんを確認できないため、広告主を信頼することはできません。

このような問題は、広告主がアフィリエイトネットワークのサービスに依存している場合は生じません。しかし、アフィリエイトネットワークに支払う費用が最大約50%まで上がる可能性があります。

では、この二つの方法のメリットを組み合わせることができればどうでしょうか。そこで、世界最初の分散型マーケティングプラットフォームHOQUをご紹介したいと思います。

HOQUはパフォーマンスマーケティングモデルとブロックチェーン技術を組み合わせた分散型アフィリエイトプラットフォームです。このプロジェクトの目的は、アフィリエイトプログラムからアフィリエイトネットワーク及び関連製品まで、CPAサービスを構築するために使用される分散型エコシステムを作ることです。HOQUは広告主、ネットワーク、アフィリエイトを一つのプラットフォームに統合し、市場参加者全員のコストを大幅に削減します。

このプロジェクトのミッションは、インターネットアフィリエイトマーケットの報酬分配をより公平にし、すべての市場参加者に利益をもたらすよう透明性や効率性の基準を上げることです。

当社の目的は、広告主、アフィリエイト、アフィリエイトネットワークに新しいサービスを提供し、参加者がインターネットマーケティングを

簡単に行えるようにすることです。そのため、市場参加者がオープンに相互に作用できる分散型エコシステムを作成しています。

HOQUプラットフォームでは、広告主が簡単にアフィリエイトオファーを作成でき、アフィリエイト広告キャンペーンの結果はブロックチェーンに保存されます。報酬は、取引の正当性と透明性を保証するスマートコントラクトを通して支払われます。広告主の分散アプリケーションの一環として開発されたスマート不正防止システムのため、不正行為を行うことは許されず、分散型管理センターが全ての問題に対処します。

HOQUプラットフォームは、既存のアフィリエイトネットワークにも役立ちます。SDKを使用すると、プラットフォームとネットワークを統合できるため、アフィリエイト料金の支払い費用が削減されます。また、プラットフォーム内に登録されているすべてのアフィリエイトがネットワークのアフィリエイトプログラムと連携できるようにすることで、ネットワークの透明性を上げられます。

1.1 用語

CPA—Cost per actionのこと。アクションあたりの支払い。アクションには様々な支払い方法があります。最も一般的なものは以下のとおりです：

- CPL: Cost per lead — アクションやアプリケーションの支払い
- CPS: Cost per sale は確認された売上に対する支払い
- CPO: Cost per order — 注文ごとの支払い
- CPC: Cost per call — コールの支払い
- CPI: Cost per install — アプリケーションインストールのための支払い

パフォーマンスマーケティングとは、具体的かつ測定可能な結果を得ることを目的としたマーケティング業界です。主な特徴は、各段階で個々のマーケティング活動の成果を表示する点です（例：顧客のウェブサイト訪問、アプリケーションコスト、コールコスト、注文コスト、ターゲットされたアクティビティーを実行した顧客を引き付けるコストなど）。

アフィリエイトマーケティングは、アフィリエイトの顧客が行動する（例えば、注文、購入、インストールなど）支払いモデルに基づいて動作するインターネットマーケティング業界です。広告主はしばしば直接的ではあ

りませんが、アフィリエイトネットワークを通して機能します（CPAネットワーク）。

アフィリエイトネットワーク（CPAネットワーク） - アフィリエイトマーケティングサービスは、広告主にCPAモデル上で報酬を提供し、アフィリエイトプログラムのサービスを提供しています。アフィリエイトネットワークは、顧客活動を広告主に請求し、アフィリエイトの手数料を支払い、サービス手数料を請求します。

アフィリエイト（ウェブマスター、パブリッシャー、広告） - 広告主のために製品またはサービスを宣伝し、顧客の目標動作に対する現金報酬を受け取るプロフェッショナルマーケター（またはアフィリエイトネットワーク内の単一アカウント内のマーケティング担当グループ）。

広告主 - この場面では、オファーを作成し、オファーの条件に合致するターゲットとされた顧客の行動に対してアフィリエイト（多くの場合、アフィリエイトネットワークを介して）に支払うことで、アフィリエイトに顧客を関与させるものです。多くの場合、広告主は、資料、既製のテンプレート、スクリプトなどを提供し、顧客を引き付ける可能性のある方法を提示します。

トラッキング - アフィリエイトマーケティングプロセスにおける様々なキャンペーン指標のトラッキング。例えば、ターゲットのアクティビティの時間、ソース、数。

詐欺 - アフィリエイトマーケティングにおいて、金銭的報酬を得るために、アフィリエイトネットワークと広告主を欺く様々な方法。導入された顧客のソースを偽装する（クッキー・スタッフィング）、誤解を招く広告を使用して顧客を欺く（例えば、広告主の提供より大幅な低価格を使用する）などの詐欺があります。

「シェービング」 - より少ない費用にするため、広告キャンペーンのパフォーマンスを低下させ、アフィリエイトがアフィリエイトネットワークまたは広告主を騙す行為。

リード - 販売、注文、通話、登録、アプリケーションインストール（インストール）など、広告キャンペーンに応じた顧客のターゲットアクション

オファー - 広告主またはアフィリエイトネットワークからの目標活動を引き付けるための広告提案。

2.

業界の問題と解決策

従来の広告業界の停滞と顧客を誘致するデジタル方法の開発が、インターネット広告の将来を明るくします。International advertising bureau (IAB: インターナショナルアドバタイジングビューロー)は、広告主とアフィリエイトの共通の顧客アカウントイングメカニズムが主な問題だと特定しました。つまり、この市場での主な問題は、お互いの信頼関係を築くことがあります。

2.1. 詐欺的スキームの問題

詐欺:

広告主に関するアフィリエイトの場合:

- 電子商取引ではアフィリエイトがウェブサイトに移動し、注文が可能
- 疑わしいスキームを使用し顧客の個人データを取得し、クライアントとして広告主に渡す可能性有り
- 支払い時、社内のスタッフが顧客を偽装し、電話をする可能性有り

アフィリエイトネットワークの場合:

- 広告主に拡張してリード数を表示する
- 広告主のアカウントから隠れて取る

シェービング:

アフィリエイトに関する広告主の場合:

- 注文が届いていないとアフィリエイトに通知したり、顧客の購入手数料を支払わない
- 顧客の電話を無視したり、発信者のIDを特定し、直接連絡する
リードがアフィリエイトシステムに保存されないよう、アフィリエイト
- ネットワークのコードを変更

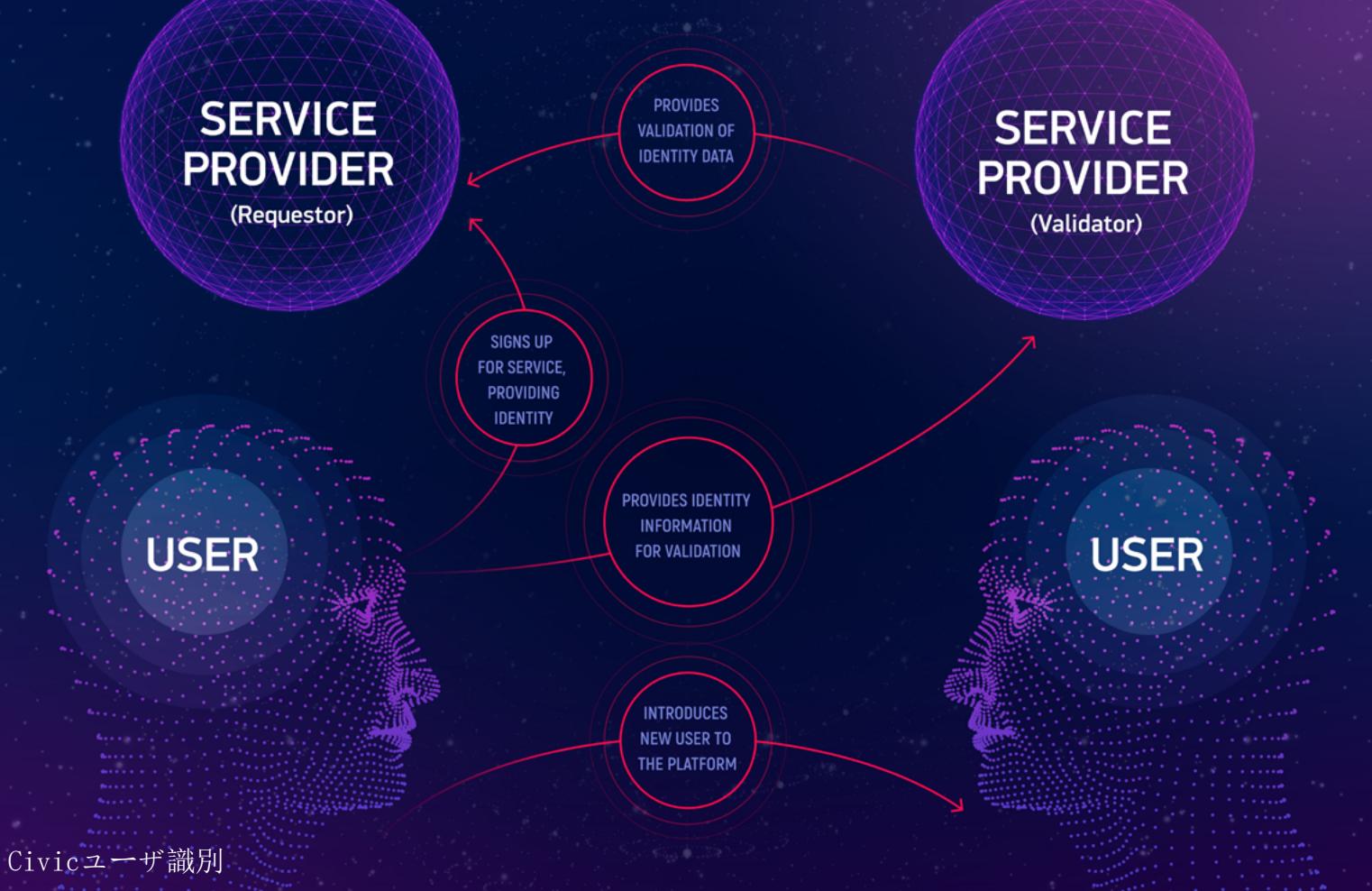
アフィリエイトネットワークの場合:

- アフィリエイトに不正確な金額を支払う
- 正しくないリードをアフィリエイトに表示する
- アフィリエイトのアカウントを隠れて取る

このような問題によってもたらされる損失が、広告予算の大部分となり、広告主及びアフィリエイトに財政的損失を引き起こす可能性があります。AppliftとForensiqが行った調査によると、モバイルネットワークアプリケーションの開発に特化した企業のうち、モバイル機器の広告の34%は疑わしいものだと分かりました。その34%のうち22%は不正なものとして認められています。^[1] Videologyマーケティング会社によると、顧客行動を偽装する非良心的なパブリッシャーによるボットの使用は、2015年に63億米ドル、2016年に73億米ドルの損害をもたらしました。^[2] Partnershipマーケティング会社とAdloox Auditによると、2017年には、詐欺による損失が164億米ドル（世界のインターネット広告市場の6.5%以上）になる可能性があるそうです。^[3]

人為的に生成されたトラフィックは、業界にとって大きな問題です。Incapsulaのコンテンツ配信ネットワークは、ウェブサイトセッションの51.8%がボットが行ったものだと報告しています^[4]。これは、従来の広告モデルの不完全性と支払い方法により起こるもので、悪いトラフィックシェアを減らすために、広告業界がパフォーマンスマーケティングモデルの使用をさらに発展させるべきです。最も良いパフォーマンスマーケティングは、アフィリエイトマーケティングです。このモデルを使用すれば、アフィリエイトは販売に関心が向き、無関係なトラフィックを引き付けることはありません。

ブロックチェーン技術とスマートなコントラクト、評判管理システム、CPAシステムにより、HOQUは詐欺の可能性を完全に排除します。



2.2. 個人の識別問題

従来の広告サービスでは、個人の遠隔識別問題を完全に解決できません。そのため詐欺やシェービングが増えてしまいます。

HOQUシステムでは、ユーザ識別はCivic^[5]ブロックチェーンプラットフォームで行われます。このブロックチェーンソリューションでユーザ識別問題が解決でき、その他にブロックチェーンソリューションと統合することもできます。

2.3. 結果の保証

従来の広告取引所から広告を介して注文する場合、広告主はその投資が望ましい結果を生むという保証がありません。プログラムモデル（SociomanticとCriteo）を使用した新しい広告ネットワークには、改良されたアルゴリズムがありますが、広告主には顧客の活動ではなく広告の代金が支払われるため、広告主に売上増加を保証するものではありません。

パフォーマンスマーケティングモデルを使用しているHOQUは、従来の広告取引所とは根本的に異なっているため、より効率的な広告キャンペーンを行うことができます。

2.4. セキュリティと安全性の問題

現在のアフィリエイトネットワークのセキュリティは貧弱です。集中型ネットワークがハッキングされると、システム内のすべてのアカウントにアクセスできます。また、集中型プラットフォーム上で技術的な障害が発生した場合、原因が解決されるまですべてのアフィリエイトネットワークは動作を停止してしまいます。

ロックチェーンソリューションのおかげで、HOQUプラットフォームのメンバーはこのように相互に接続されていないため、ハッキングの影響を受けることはありません。HOQUの分散型ソフトウェアソリューションは、モジュールを自己完結型にします。いずれかのモジュールでプログラムが誤動作した場合でも、プラットフォームは引き続き動作します。

2.5. コストの問題

集中型アフィリエイトプラットフォームの従来のビジネスモデルは、アフィリエイトネットワークに入りにくくなっています。また、集中型プラットフォームは、サービスに対して料金を請求します。例えば、[Hasoffers](#)アフィリエイトプラットフォームでは、最低料金が月額279ドル、[Affise](#)プラットフォームでは月額299ドル、[Cake](#)プラットフォームでは月額399ドルです。

HOQUアフィリエイトネットワークに登録すると、各アフィリエイトと広告主の方は、無料でアクセスすることができます。HOQUはプラットフォーム使用料を請求しません。ロックチェーンソリューションは、プラットフォームのユーザーデータの保存コストを削減し、アフィリエイトや広告主の手数料を削減します。

アフィリエイトサービスの低い支払い率には特に注意が必要です。集中型アフィリエイトネットワークでは、従来のプラットフォームやネットワークでの支払いは、処理に数日から2~3ヶ月かかりますが、HOQUスマートコントラクトの支払いでは最大10分です。

2.6. 紛争問題

多くのCPAネットワークの顧客は、結果を確認することができなくとも、それらを信頼しなければなりません。これがしばしば様々な紛争につながります。

HOQUは、追跡メカニズムとスマートコントラクトを通して、顧客のオファーのすべての条件が透過的であることを保証しています。つまり広告主、アフィリエイト、アフィリエイトネットワーク間の関係において、透明性と信頼が保証されます。

HOQUプラットフォームでは、アフィリエイトネットワークがアフィリエイトの利益に反する行為を行えば、アピールセンターに要求を提出することで保護を求めることができます。不十分なサービス提供の場合は、非良心的な広告主およびアフィリエイトは資金の返済義務があります。プラットフォームのルールに違反すると、非良心的な当事者の評価が下げられます。さらに不正行為に対処するため、疑わしいトラフィックの原因をフィルタリングし検出します。

2.7. 機能性と使いやすさ

既存のプラットフォームは、ユーザーにサービスのみを提供します。HOQUは、可能なすべてのタイプの顧客行動に対応しており、サービスに加えその他のタイプのコラボレーションも提供しています：

- オープンソースソフトウェア。
- API統合。
- 顧客のアフィリエイトネットワークやその他のサービスを開発するためのSDK。

HOQUプラットフォームでは、iOSやAndroid用のウェブアプリケーションとモバイルアプリの両方を使用できます。世界中のインターネット広告のモバイルトラフィックが着実に増加していることを考えると、モバイルアプリケーションの開発でHOQUは競争においてさらに優位になります。

また複数のCPAネットワークで作業する場合は、広告主から大量のデータを処理するための便利なメカニズムがないことにご注意ください。その結果、広告主は広告キャンペーンの効果の評価において問題を抱えています。

3.

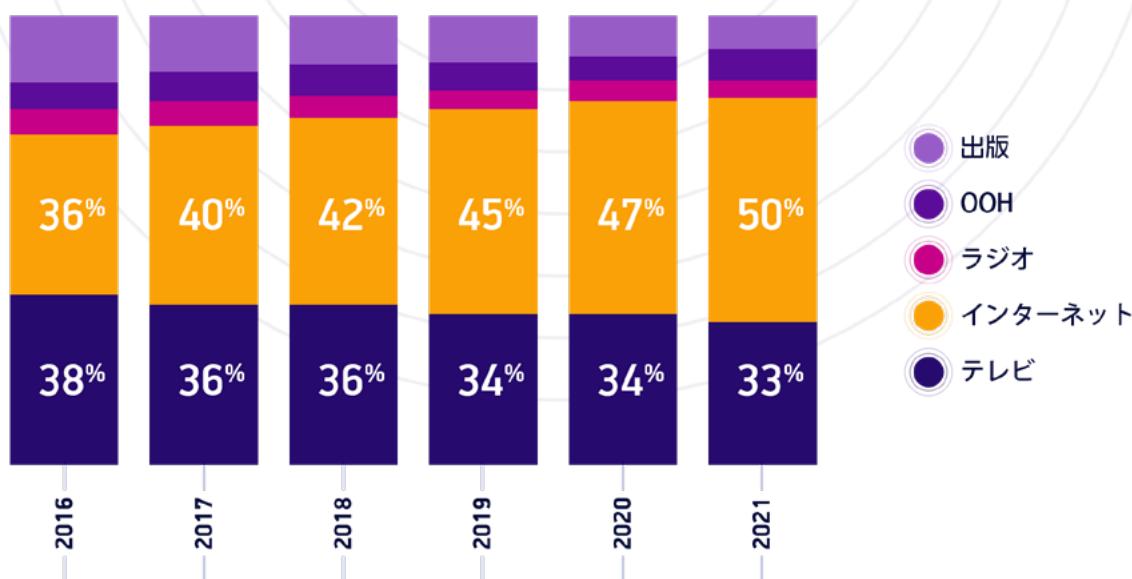
インターネット広告グローバル市場のレビュー

3.1. インターネット広告市場量

インターネット広告の世界市場は2010年から2016年にかけて毎年15-22%増加しました^[6]。テレビの広告費シェアは、インターネット広告よりも高くなっています。2017年のインターネット広告シェアは、テレビ広告のシェアを上回っています。^[7]Statistaのポータルによると、2017年のインターネット広告市場は約2278億200万米ドルにもなります。^[8]

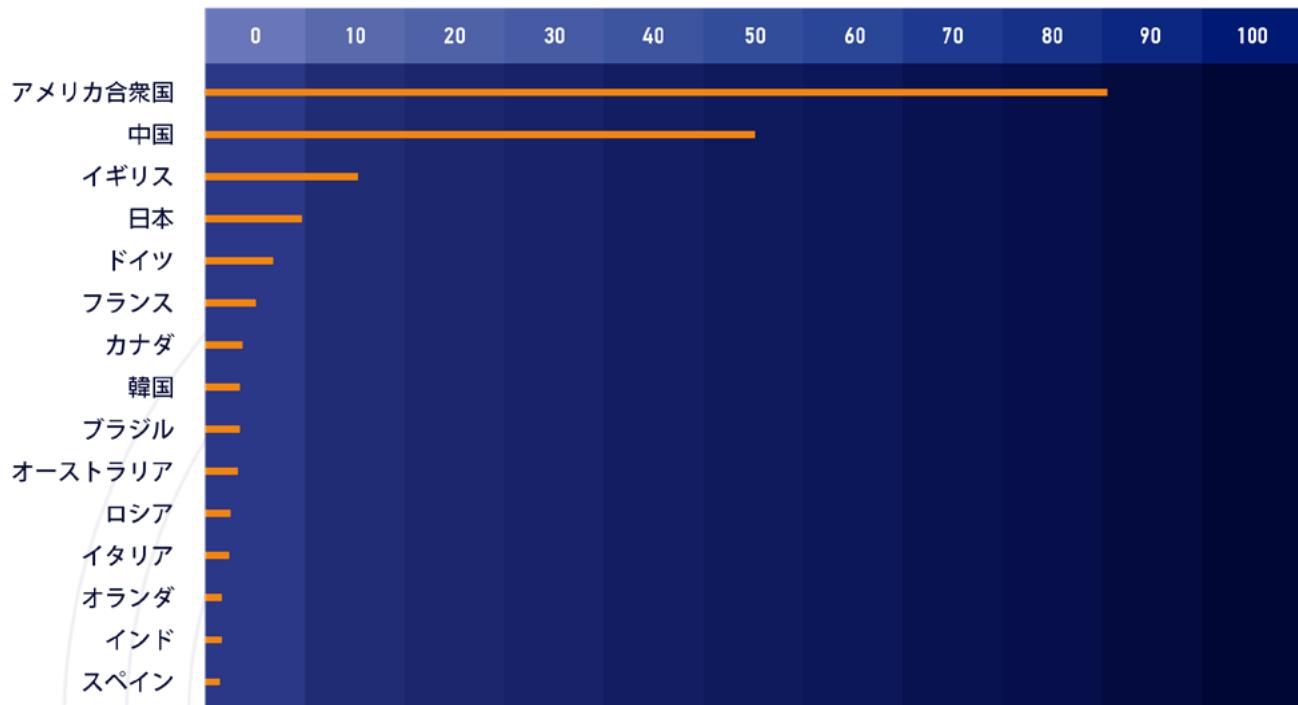
インターネット広告は拡大し続けています。Dentsu Aegis通信グループによると、2018年のインターネット広告シェアは、オーストラリア、英国、デンマーク、中国、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、スウェーデンの8カ国で広告市場全体の50%を超えていました。^[9]までにインターネット広告の世界シェアは36%から50%までに増加すると言われています。

Magna社による2016年から2021年までの広告市場の再構築の予測は次のとおりです。



eMarketerはインターネット広告の市場規模が、2020年には3354億8000万米ドルに達すると予測しています。^[11]世界最大の国々がグラフに表示されています^[12]：

2017年のオンライン広告市場規模。国別。\$ 10億。



3.2. パフォーマンスマーケティング

インターネット広告市場における比較的新しい現象は、パフォーマンスマーケティングの人気の高まりです。ロシアでは、2016年上半期パフォーマンスマーケティングの市場は、この時期の全広告市場の30%である、502億ルーブルに達しました。^[13]これはテレビの次です。2015年の同期間と比較すると、ロシアのパフォーマンスマーケティング業界は29%の増加しました。^[14]

英国では、2016年のパフォーマンス・マーケティングの市場は15億7,800万ポンドで、2015年に比べ12%増加しています。^[15]パフォーマンスマーケティングのおかげで、2016年の英国では合計194億ポンドの商品およびサービスが販売されました。パフォーマンスマーケティングに投資された各1ポンドは、12.3ポンドの売上収益をもたらしました。^[16]

パフォーマンスマーケティングの人気は、ユーザーを引き付けるコストの増加に起因しています。このような状況では、広告主はターゲットとされた顧客の行動に対してのみ支払いを好みます。IABは、広告主とア

フィリエイトの共通の顧客アカウンティングメカニズムが主な問題だと特定しました（トラッキングとアナリティクス）。この業界にブロックチェーン技術を導入することで、この問題を解決することができ、便利で透明性のあるメカニズムを作ることができます。 [\[17\]](#)

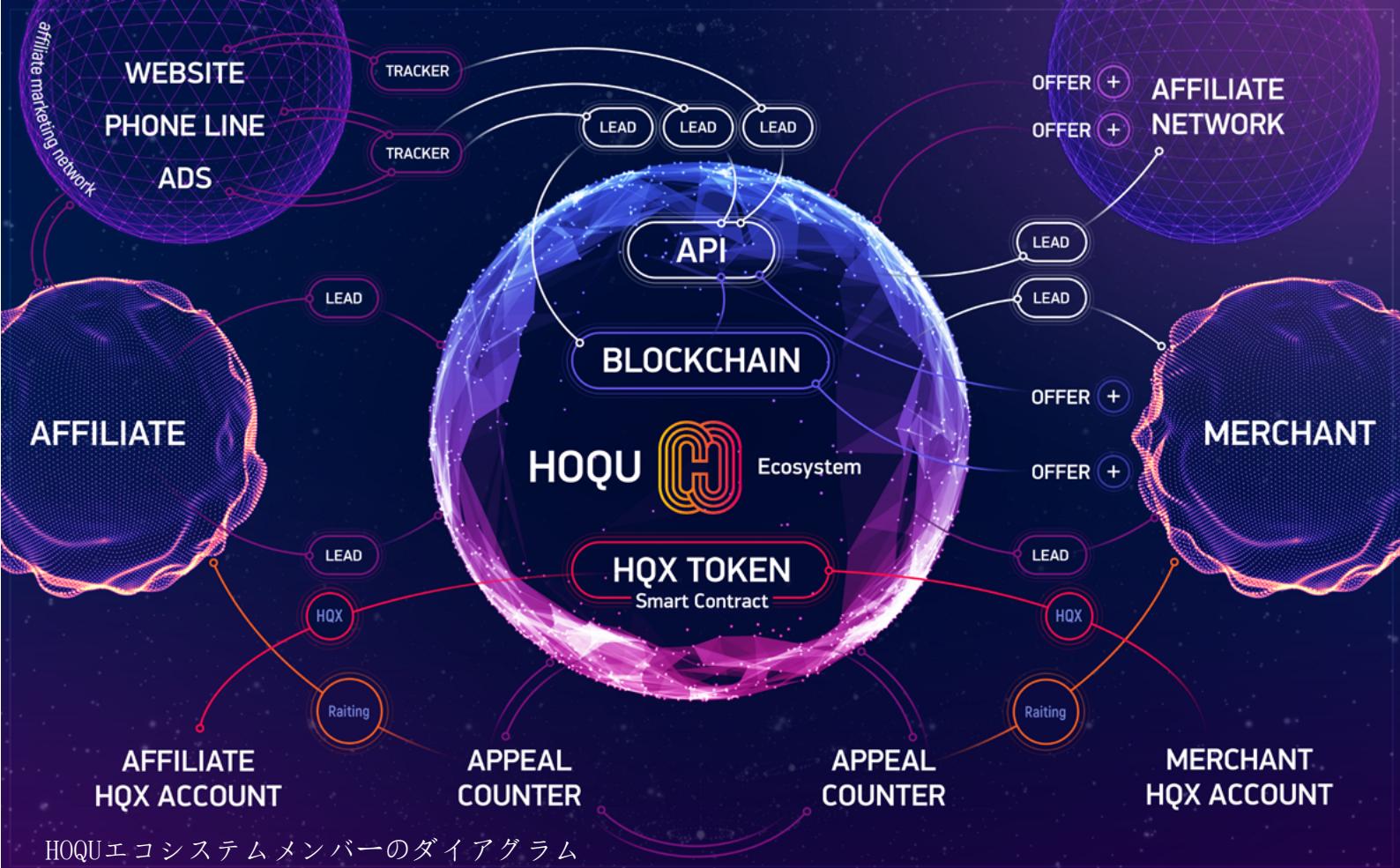
3. 3. アフィリエイトマーケティング

AWINのマーケティング会社によると、この業界の世界市場は132億ドルです [\[18\]](#)。専門家であるEugeni Prussakovの意見では、アフィリエイトプログラムは、広告主のオンライン販売の15%から30%を占めています。 [\[19\]](#)

アフィリエイトマーケティングスタートアップの人気が高まっている理由の一つは、早い段階でプロジェクトの可能性をテストしたいと投資家が望んでいるからです。Business Insider広告代理店によると、アフィリエイトマーケティングの分野でインターネット広告業界の総収入の約15%が生成されているそうです。 [\[20\]](#)

米国内のアフィリエイトマーケティング業界の規模は54億ドルです [\[21\]](#)。英国では、約21億ドルです In the UK, this figure is about \$2.1 billion [\[22\]](#)。Neo@0gilvy SingaporeのアフィリエイトマーケティングサービスのマネージャーであるWilliam Hammer Jonesによると、環太平洋諸国のCPAネットワークが最も発展していくのは、中国、台湾、香港、日本、韓国、オーストラリアだそうです。その理由は、これらの国々において特に電子商取引における経済成長が挙げられます。 [\[23\]](#)

日本のコンサルティング会社YANOの推定では、日本のアフィリエイトマーケティングの市場規模は、2016年には2,000億円（約18億ドル）であり、成長し続けています。 [\[24\]](#)



HOQUエコシステムメンバーのダイアグラム

4.

HOQUプラットフォームについて

4.1. プラットフォームの機能

HOQUプラットフォームは広告主とアフィリエイトだけではなく、アフィリエイトネットワークにも幅広い機会を提供しています。HOQUプラットフォームには、広告主とアフィリエイトの直接的なやりとり、そしてアフィリエイトネットワークを通しての広告主とアフィリエイトのコラボレーションの2つのオペレーションモードが可能です。

HOQUエコシステムには複数のキーパーソンが関与しています:

- 販売者（広告主）
- アフィリエイト（パートナー）
- アフィリエイトネットワーク（パートナーネットワーク）
- 顧客（クライアント）

広告主は、特定の種類のデータ（リード）を対象とし、それに対する費用の支払いをHOQUでホスティングします。

アフィリエイトは広告主のオファーを促進し、顧客を引き付けることでマーケティングネットワークを独自に展開し、維持したいと考えています。マーケティングリソース（ウェブサイト、コールセンター、屋外広告など）を通して、アフィリエイトは特定のオファーの追跡サービスによって集められ処理されるリードの流れを生成します。この追跡サービスは、リードデータを作成し、それに関する重要な情報を（APIあるいはスマートコントラクトメソッドを直接コールし）プラットフォームに追加します。

広告主が適切なAPIメソッドまたはスマートコントラクトメソッドを直接コールし、追加されたリードを承認すると、アカウントへのリード費用が請求され、プラットフォーム手数料を除き、アフィリエイトに送信されます。リードにより、広告主はリードに関する情報にアクセスし、フルリードデータを得ることができます（追跡サービスまたはキーでリードデータを開けることでできます）。

HOQUプラットフォームは、広告主やアフィリエイトだけでなく、アフィリエイトネットワークとも働く機会を提供しています。アフィリエイトネットワークは、オファーーやリードをすべてプラットフォームに置くことができます。プラットフォームを既に使用しているアフィリエイトは、さらにカスタマイズすることなく、アフィリエイトネットワークのオファーを表示し、作業を行うことができます。

4.2. プラットフォームへの登録

プラットフォームを使用する前に、電話番号、Eメールアドレスを確認するため、hoqu.comで登録手続きを行ってください。



HOQUプラットフォームへの登録

次のステップでは、認証が必要となります。現在、Civicのサービスを使用していますが、今後はユーザーのIDと登録アドレスが必要となる内部認証を実施する可能性があります。

次に、イーサリアムホットウォレットを作成すると、ユーザーが個人のイーサリアムアドレスと、その他のデバイスでアカウントにアクセスする際に必要となるウォレットの秘密鍵が与えられます。

次のステップでは、ユーザーがシステム（広告主またはアフィリエイト）でポジションを選択します。選択されたポジションに応じて、適切な個人アカウントが作られます。

4.3. プラットフォームのユニット

分散型ウェブアプリケーションは、プラットフォームで動作するように設計され、hoqu.comやカスタムソリューション開発者向けのSDKを通してアクセスすることができます。アプリケーションには次のものが含まれています：

- 広告主のアプリケーション。
- アフィリエイトのアプリケーション。
- アフィリエイトネットワークアドミニストレーターアプリケーション。
- アピール/監査サービスオペレーターのアプリケーション。

各ウェブアプリケーションには、ユーザーに関する情報を取得できる公開APIがあります。広告主及びアフィリエイトネットワークアプリケーションには、アフィリエイトプログラム情報を提供するための追加のプライベートAPIがあります。

ロックチェーンからのデータはリアルタイムで収集、処理され、関連するデータベースに保存されます。プラットフォームに登録されているユーザーはすべて、パブリックAPIを介しデータベースと連携できます。このプラットフォームはイーサリアムロックチェーンを使用しているため、データを直接受け取ったときにユーザーが追加間接費を負担する必要がないよう、この機能が必要となります。

このような構造のため、新たなユーザーは時間を無駄にせずにプラットフォームで作業ができ、プラットフォームと統合しながら分散型ソリューションを最大限に活用できます。SDKを使用することで、既存のアフィリエイトネットワークはすべて、分散型HOQUプラットフォームの利点をソリューションに追加できます。

広告主の動作条件：

- アフィリエイトネットワークが禁止していない限り、ウェブクライアントまたはモバイルアプリ（IOS / Android）を通して任意のアフィリエイトネットワークと連携できる可能性があります。
- 取引で特定のアクティビティー(CPA、CPL、CPI、CPC、CPS)を選択できます。
- 支払いはスマートコントラクトで選択した取引タイプで行なわれます。
- プラットフォームのアフィリエイトデータベースや様々なツールがあるため、アフィリエイトネットワークの開発が簡単に行えます。

- 0.5%の手数料でアフィリエイトと直接連携できる可能性があります。
- アフィリエイトの信頼性(アフィリエイトネットワーク)。
- 全ての活動分野で必要な取引数が保証されています。
- アピールセンターを通して取引に挑戦できる可能性があります。

アフィリエイトの動作条件:

- アフィリエイトネットワークが禁止していない限り、ウェブクライアントまたはモバイルアプリ（IOS / Android）を通して任意のアフィリエイトネットワークと連携できる能力。
- プラットフォームに合う全ての個人と組織、または特定のオファーはプラットフォーム上で操作可能。
- 不合理なアフィリエイトネットワークや広告主に不平を言う権利。
- 最高報酬モデルに基づいたアフィリエイトプログラムとオファーのセレクション（CPA、CPL、CPC、CPS、CPI）
- アフィリエイトネットワークの熟練のプロ、信頼できるアフィリエイト、初めての方でもプラットフォームを使用できます。
- アフィリエイトネットワークのコラボレーションの場合、便利な形式で支払いを行えます。

アフィリエイトネットワークの動作条件:

- プライバシー設定によって制限されていない場合、ウェブクライアントまたはモバイルアプリ（IOS / Android）を通して任意のアフィリエイトまたは広告主と協力する可能性。
- プラットフォーム上で現金の入出金サービスを作成する可能性。
- プラットフォームに広告提供を追加する。 オファーがアフィリエイトネットワークにより追加された場合、そのオファーはオファーの実際の所有者だとみなされますが、広告主は名義上の所有者となります。オファーの所有者だけが、様々なアクションを実行できます（取引のコストや条件の変更、オファーのアクティブ化と非アクティブ化など）。
- 毎日24時間のサポートサービス。
- プロモーション資料の開発と追跡サービスの設定に役立ちます。
- オファー費用の見積もり。

アピールセンターと監査センター:

アピールセンターは、サービス内のメカニズムを規制および監査するHOQUプラットフォーム内のユニットです。HOQUプラットフォームのメンバーは、アピールセンターに申請書を提出することによって、別の参加

者の行動を訴えることができます。苦情が受理された場合、センターは紛争当事者の半自動審査を行い、決定を下します。

機能:

- 広告主の訴えについて独自に調査を行い、決定を下します
- プラットフォームの参加者の評価を管理
- 広告主からアフィリエイトのフィードバックの確認

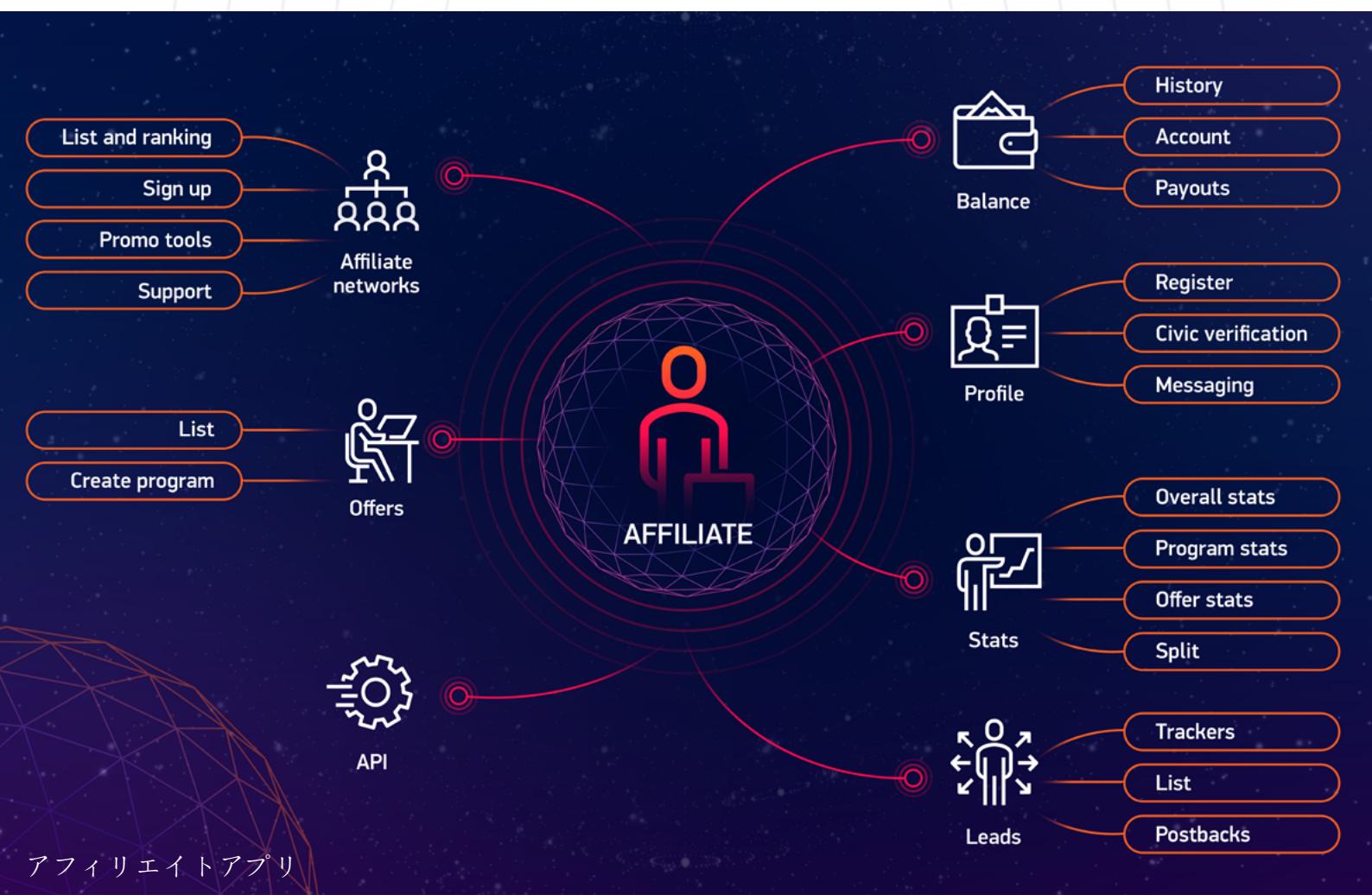
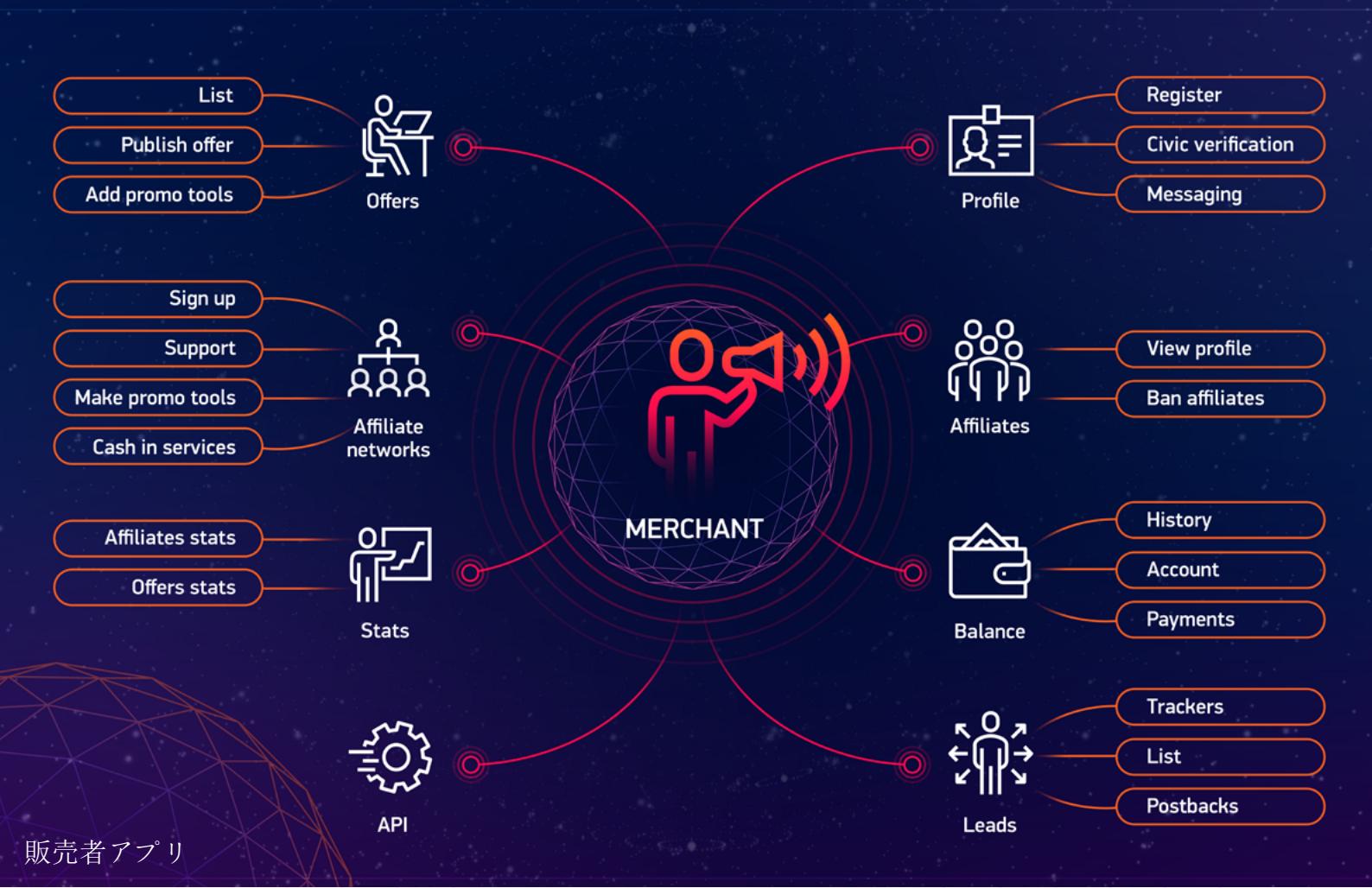
アピールセンターには、控訴に対して公平かつ迅速に決定を下す独自の評価システムがあります。不正行為が検出された場合、センターはこのメンバーの評価を下げ、所有物の扱いを禁止にする権利を有します。

5.

プラットフォームの技術的特徴

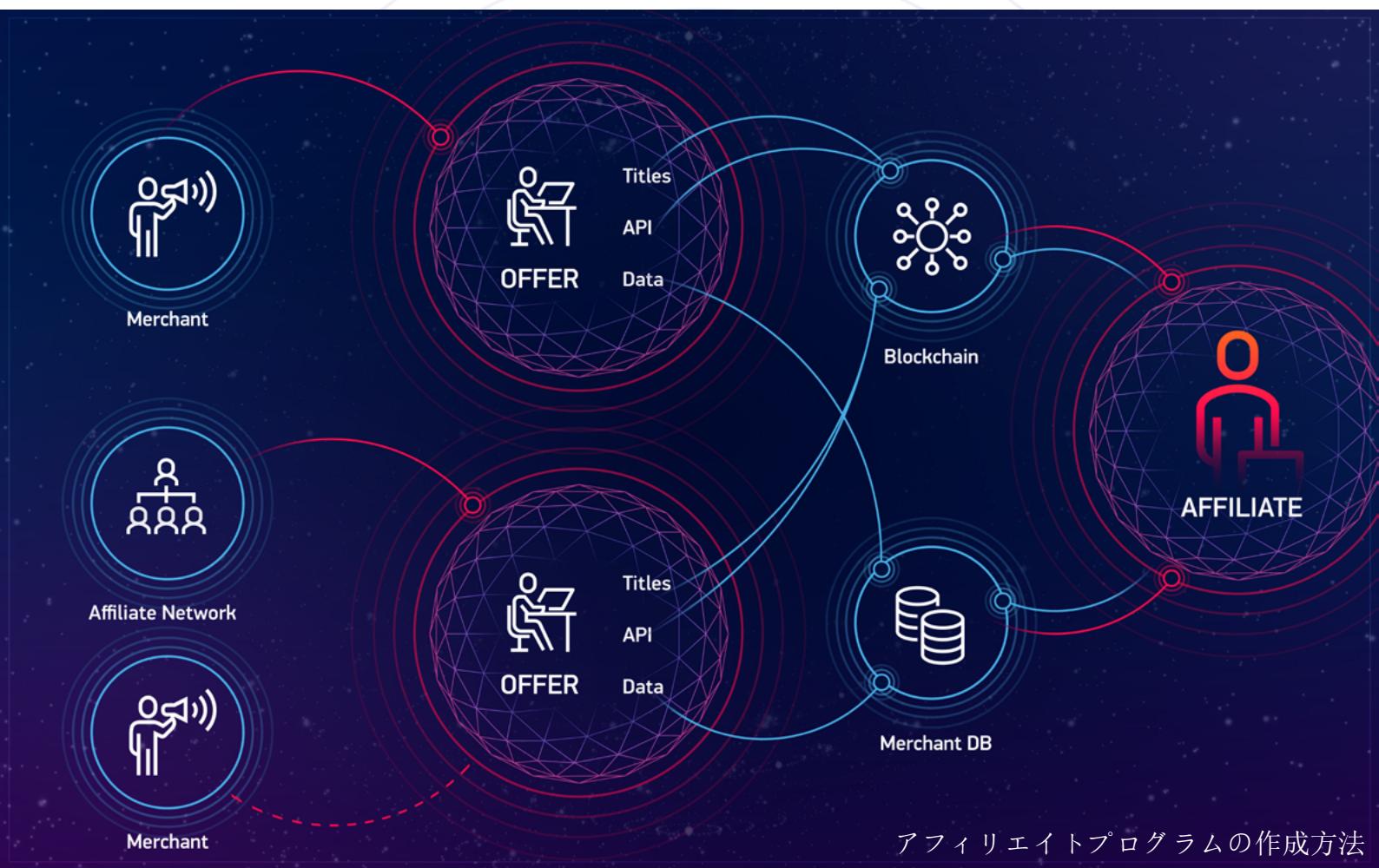
HOQUのエコシステムのメンバー間の相互作用は、イーサリアムブロックチェーンソリューションで動作されています。基本的なプラットフォーム機能は、スマートコントラクトでできています。スマートコントラクトのソースコードはGitHub^[25]にあります。

HOQUプラットフォームには、分散アプリケーションのセットがあり、簡単にオファー やリードを追加できるだけでなく、プラットフォームが提供するすべてのメリットを活用して独自のアフィリエイトネットワークを最初から作成することもできます。 HOQUにはプリインストールされたモジュールが多くあり、カスタムモジュール（プラグイン）の作成を可能にする機能があります。



5.1. アフィリエイトプログラムの作成

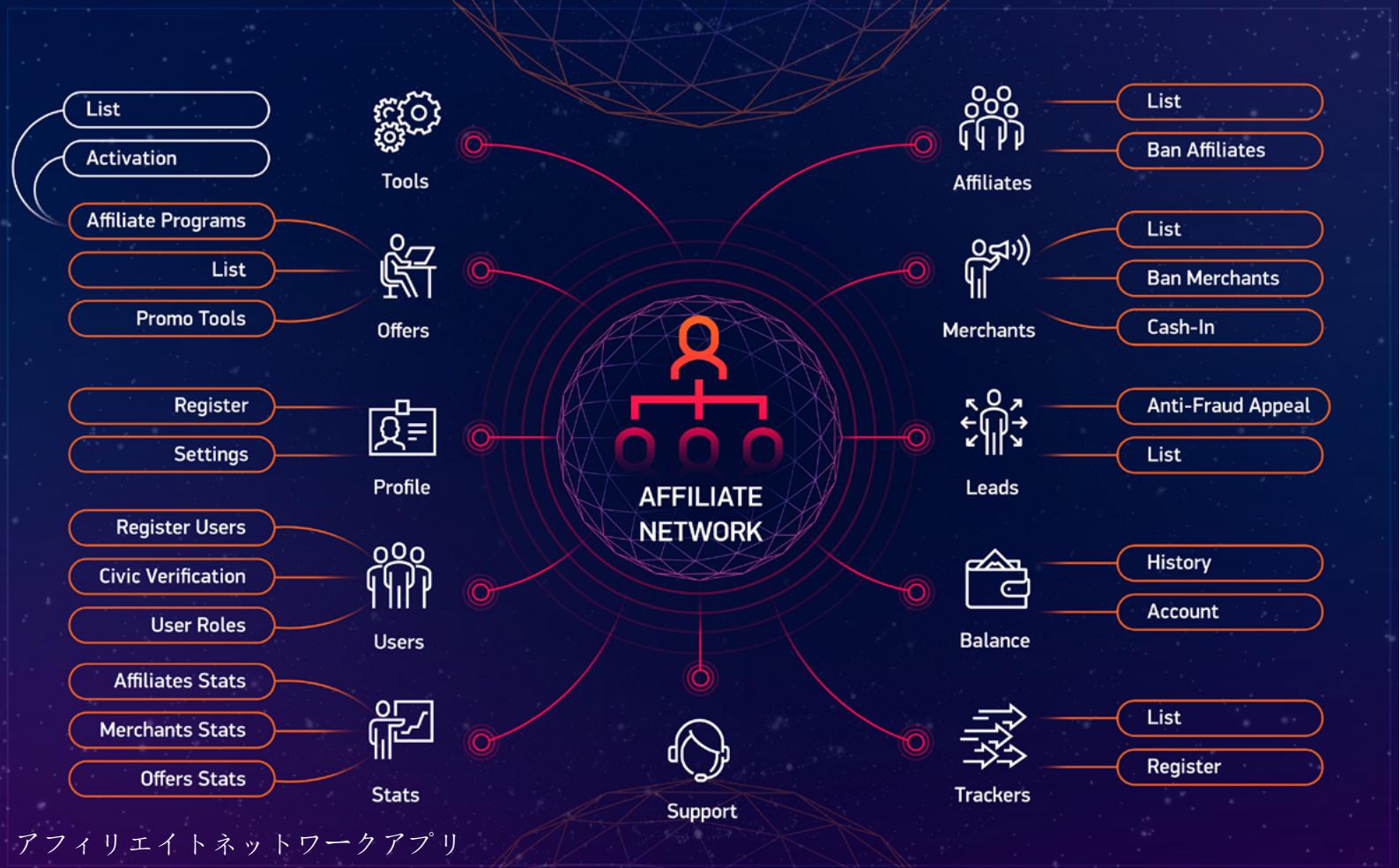
広告主の分散型ウェブアプリケーションでは、広告主は独自のアフィリエイトプログラムを作る機会があり、システムで報酬のルールを設定することで、オファーを登録できます。アフィリエイトは様々な種類のアプリケーション（リード、アクティビティー、インストール、コール、GEAなど）で報酬を受け取れます。アフィリエイトには客観的（スコアが自動的に操作される）と主観的（オペレーターのリード評価後にスコアが与えられる）な評価基準があります。



報酬金額は、HOQUプラットフォームトークン（HQX）で決定されます。報酬は、固定値を持つことができ、または誘引されたリード値のパーセンテージとして計算されます。また、不換紙幣へのリードコストを修正することも可能です。この場合、リードの値はhoqu.comのウェブサービスでリードが作成された時点の内部為替レートで計算され、HQX トークンで出されます。

アフィリエイトプログラムは、個人アカウントの広告主によって直接作成することもできますが、事前に会員になっている広告主に代わりアフィリエイトネットワークによって作成することも可能です。アフィリエイトプログラムがアフィリエイトネットワークによって作成された場合、すべての編集および公開権はアフィリエイトネットワークに属し、データはネットワークデータベースに保存され、所有者の名義は広告主となります。

アフィリエイトプログラムが作成されると、そのヘッダーデータはブロックチェーンに置かれます。アフィリエイトプログラムの全データは、アフィリエイトプログラムの作成者に応じて、広告主の関連データベースあるいはアフィリエイトネットワークに置かれます。このデータベースのデータにアクセスするには、ログオン資格情報とアフィリエイトプログラムデータがブロックチェーンに保存されているAPIを使用することができます。APIを使用してデータにアクセスするには、ユーザーがアフィリエイトネットワークで作業している場合、またはアフィリエイトプログラムがプライベートステータスを有している場合、ネットワークメンバーあるいは広告主が発行したプライベートAPIキーが必要です。さらに、アフィリエイトプログラムには、サポートサービス（リード追跡と承認されたアピールセンター）のAPIログオン情報があります。



アフィリエイトネットワークアプリ

5.2. アフィリエイトネットワークアドミニストレーターの分散型ウェブアプリケーション

アフィリエイトネットワークアドミニストレーターの分散型ウェブアプリでは、HOQUプラットフォームでアフィリエイトネットワークを作成、展開することができます。このアプリケーションには、CPL、CPS、CPO、CPC、CPIなどの支払い方法に対応できるトラッカーがあります。アフィリエイトネットワークアドミニストレーターアプリケーションは複数のモジュールから構成されています：

- HUM (HOQUユーザー管理) は、アフィリエイトネットワークのアドミニストレーター（ユーザー）を管理するシステムです。このシステムには、様々なポジションの作成や、アクセス権の追加、制限を行う機能があります。
- HAFS (HOQU詐欺防止システム) は、50以上の異なるメトリック、ニューラルネットワークなどを使用し、不正を特定する不正防止システムです。
- HAT (HOQU自動化ツール) - プロモーション資料用のテンプレートを作成するためのツールを含む自動化ツールです。特定のアルゴリズムを使

用してアフィリエイトプログラムの戦略を開発し、KPIを向上させることができるツールです。

- HAM (HOQUアフィリエイト管理) - ネットワークのアフィリエイトメンバーが異なるグループに参加し、ランクを割り当て、参加者の評判に影響を与えるシステムです。
- HPD (HOQUプラグイン開発) - 各アフィリエイトネットワークはカスタマイズのために異なるプラグインを使用でき、カスタムプラグインを作成しアフィリエイトに提供することもできます。
- HSR (HOQU統計レポート) - リアルタイムで様々なデータの統計情報を表示し、ユーザー レポートの作成及びExcelへのデータのアップロードが可能です。
- HDPN (HOQU専用電話番号) - 特定のアフィリエイトの仕事と異なる電話番号を関連付けることができるシステムです（ペイパーコールモデルを使用時に必要です）。
- HOQUサポート - アフィリエイトと広告主とのコミュニケーションのためのシステムで、チケット発行サブシステムやユーザーとのチャットが含まれます。

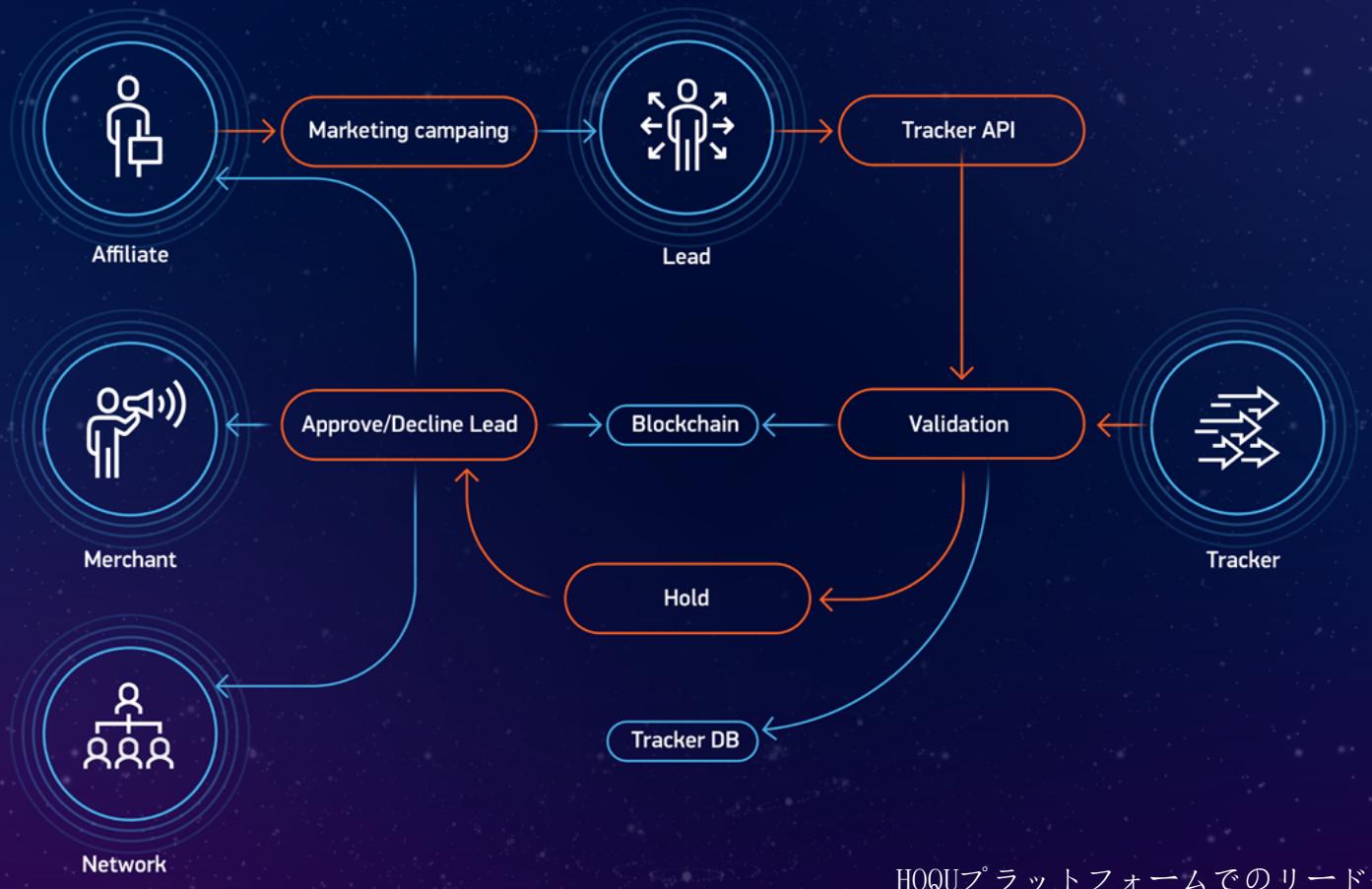
アフィリエイトは、メンバーになることでアフィリエイトネットワークで作業を始められます。そのためには、参加条件（地域、評価など）を満たし、アフィリエイトネットワークデータにアクセスするためのプライベートAPIキーを取得するため、アフィリエイトネットワークのパブリックAPIを通して、申し込む必要があります。パブリックAPIの資格情報は、アフィリエイトネットワーク自体によってアフィリエイトに提供することができますが、スマートコントラクトの特別なメソッドをコールすることでブロックチェーンから取得することもできます。このリクエストには、アフィリエイトのウェブアプリケーションのパブリックAPIのログオン資格情報が含まれています。アフィリエイトネットワークは、必要なアフィリエイトデータをすべて取得できます。承認された場合、コラボレーションは適切なスマートコントラクトメソッドを通してブロックチェーンのアフィリエイトネットワークにより記録されます。



アフィリエイトネットワークへの参加方法

空のアフィリエイトの一括登録を避けるため、アフィリエイトネットワークは提出されたアプリケーションに対して、異なる自動拒否基準またはアフィリエイトネットワークのアドミニストレーターのオフィスからのアプリケーションの手動確認ができます。

コラボレーションの記録後、アフィリエイトネットワークのAPIを介して、アフィリエイトはアフィリエイトプログラムデータ及びアフィリエイトネットワークによって設計されたウィジェットデータを受信し、アフィリエイトプログラムとの作業が容易になります。チケットおよびチャットサブシステムは、アフィリエイトネットワークの代表者との通信にもご使用できます。



5. 3. HOQUプラットフォームでのリード登録

リードの登録では、プラットフォームはトラッカーと呼ばれる特別なサービスを使用します。トラッカーには独自のイーサリアムアドレス、関連するデータベース、様々な取引（リード）を登録する特別なソフトウェアがあります。トラッカーは、スマートコントラクトでリードの追加方法を決定する権利があります。トラッカーソフトウェアはリードだけではなく、リードの販売方法が広告主に直接なのか、あるいはオークションでの販売なのかを規制することができます。

トラッカーを登録したい方は、特別なスマートコントラクトメソッドを決定することでこれを行えます。受け入れられるタイプのリードと、トラッカーのパブリックAPIのアクセス情報を指定しなければなりません。

一般的なトラッカーの仕組みは次のようにになっています。アフィリエイトは、トラッカーAPI、トラッカーウィジェット、トラッカーAPIのJSなどを介してリードを渡し、リードの一次処理はブロックチェーンに登録せずに行われます。この段階で、ユーザーは大量のリード追加攻撃から保護されており、検出された場合、アフィリエイトのプライベートAPIキーがブロックされる可能性があります。

その後、アフィリエイトとアフィリエイトプログラムのリンクを最初に確認し、ブロックチェーンにメタデータを追加する、特別なトラッカーのスマートコントラクトメソッドを決定することで、リードがブロックチェーンに登録されます。

スマートコントラクトメソッドは、広告主のアドレスにトークンを請求し、すべての利害関係者に支払われることを保証します。このスマートコントラクトメソッドを決定するアフィリエイトプログラムの条件で規定されている場合、リード承認は保留時間（支払い遅延）を伴うスケジューラキーに追加されます。販売が成功した場合、広告主はデータへのフルアクセスキーを受け取り、アフィリエイト及びアフィリエイトネットワークは制限付きのアクセスキーを受け取ります。ブロックチェーンは、リードのヘッダー、参加者情報、リードにアクセスできるパブリックトラッカーAPI資格情報のみを保存します。

6.

配置パラメータ

HQXトークンは、イーサリアムブロックチェーンのERC20標準に従って発行されます。発行されたトークンの総数は、300,854,400 HQXとなり、新たなトークンは発行されません。チームに割り当てられたトークンは6ヶ月間凍結され、元の数量の4分の1ごとにさらに10%解凍されます。

一般的なパラメータ:

トークン: HQX

トークン総数: 300,854,400 HQX

販売総額: トークンの合計発行の65%または195,555,360 HQX

— プライベートセール: 23,111,088 HQX

— 事前販売: 34,666,632 HQX

— メインセール: 137,777,640 HQX

ハードキャップ: 14,791,000 USDT (2017年11月27日現在)

受け入れ通貨: イーサリアム (ETH)、ビットコイン (BTC)、ライトコイン (LTC)

プライベートセールパラメータ:

プライベートセール期間: 2017年09月14日— 2017年10月13日

プライベートセールの販売数量: 23,111,088 HQX

プライベートセールドキャップ: 785,000 USDT (2017年10月13日現在)

先行販売価格: 1 ETH = 10,000 HQX (ボーナス込み)

最低購入取引: 100 ETH

最大購入取引: 600 ETH

ボーナス: ボーナスはメインセール価格の100%

プレセールパラメータ:

プレセール期間: 2017年11月13日— 2017年11月20日

プレセールでの販売数: 34,666,632 HQX

プレセールのハードキャップ: 1,753,000 USDT (2017年11月20日現在)

先行販売価格: 1 ETH = 7,000 HQX (ボーナス込み)

最低購入取引: 0.1 ETH

最大購入取引: 無制限

ボーナス: ボーナスはメインセール価格の40%

メインセールパラメータ:

メインセール期間: 2017年11月27日— 2018年02月26日

メインでの販売数: 137,777,640 HQX

ハードキャップ: 12,253,000 USDT (2017年11月27日現在)

メインセール価格: 1 HQX = 0,0002 ETH; 1 ETH = 5000 HQX

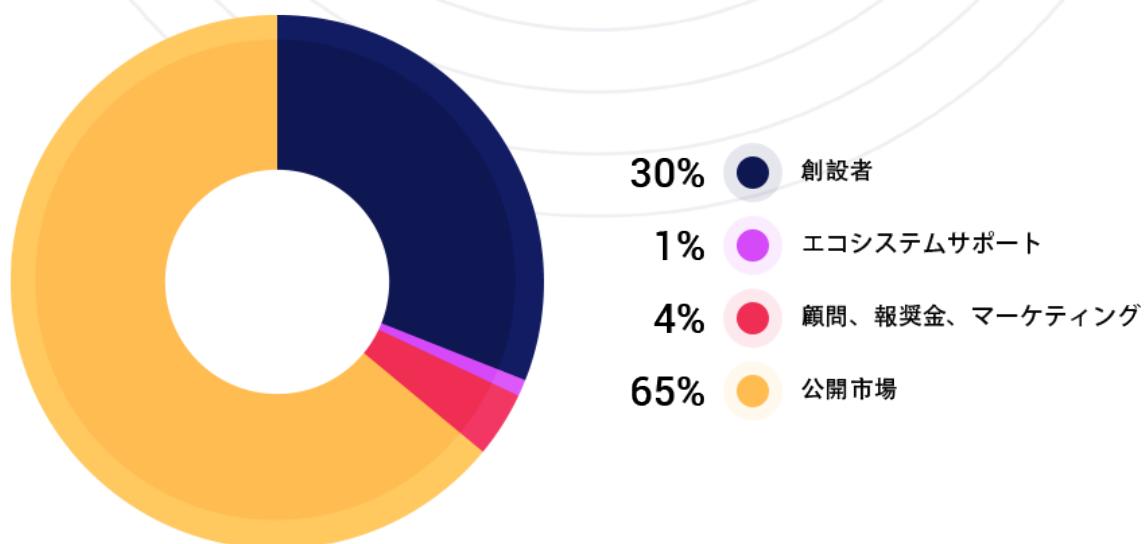
最低購入取引: 0,01 ETH

最大購入取引: 無制限

メインセール中のリベートシステム

リベート	トークン数
20%	13,777,764 HQX
15%	13,777,764 HQX
13%	13,777,764 HQX
11%	13,777,764 HQX
9%	13,777,764 HQX
7%	13,777,764 HQX
5%	13,777,764 HQX
3%	13,777,764 HQX
0%	27,555,528 HQX

トークンの配布:



よくあるご質問

HOQUトークンセールの参加方法は？

トークンセールに参加するにはホワイトリストの登録が必要となります。ホワイトリストには限られた人数しか登録できません。ホワイトリストの登録は、事前に設定された数を超えると終了します。参加される皆様には、HQXトークンの購入方法についてのステップバイステップガイドをお送りします。

エクスチェンジのETHをトークンウォレットに送れますか？

いいえ、できません。エクスチェンジのETHをウォレットに送ると、消えてしまう可能性が高くなります。ETHはイーサリアムウォレット（ダウンロード不要）、MetaMask（ダウンロード不要）、Parity（パソコン）、Mist（パソコン）、imToken（iPhone）、imToken（Android）から送信する必要があります。

トークンセールで全てのトークンが売り切れなかった場合は？

トークンセール終了までにハードキャップに達しなかった場合は、未販売のトークンは無効になります。

投資家はどこでトークン残高を見れますか？

トークンは購入後、すぐにユーザーページで見ることができます。トークンセールが終了した2~3日後には、全てのHQXトークンがイーサリアムウォレットに入ります。

報奨金プログラム：

総発行額の2%（6,017,088 HQX）が報奨金プログラムに配分され、次のように配分されます。

- 39%シグネチャとアバターキャンペーン。
- 26%コンテンツの作成。
- 15%翻訳とモデレーション。
- Twitter、Facebook、Medium、Telegram、YouTube、Reddit、Instagram、WeChatを含む20%のソーシャルメディア（<https://bounty.hoqu.io> -KPIに達した場合はリベートが可能）。

アフィリエイトプログラム：

HOQUはプロジェクトの当初からパフォーマンスマーケティングモデルを使用しています。当社は、発行総額の0.5% (1,504,272 HQX) が配分されるアフィリエイトプログラムを提供している。トークンは拠出額に応じてアフィリエイトに分配されます。アフィリエイトプログラムは、プレセールの開始から始まり、メインセールの終了まで続きます。

7.

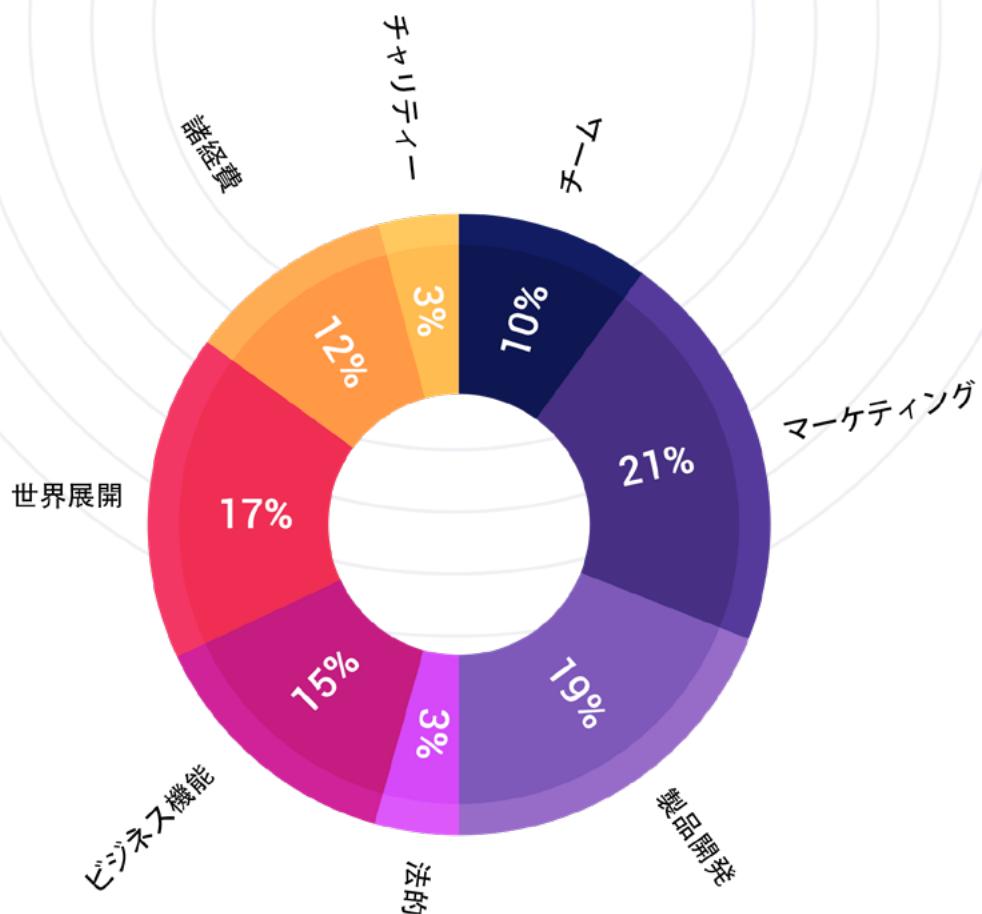
トークン機能

HOQUプロジェクトの経済における重要な要素は、インフラストラクチャー機能を実行するHQXトークンです。これはプラットフォームメンバー間の取引に必要なものです。アフィリエイトネットワーク及びアフィリエイトの報酬は、米ドルでの固定価格とトークンの変動価格で出されます。

HQXトークンは次のものを介して受け取ります：

- 広告主によるアフィリエイトネットワークサービスの支払い。
- アフィリエイトネットワークからの支払い。
- 広告主からアフィリエイトへの支払い。
- HQXはプラットフォームに依存しない取引所で交換されます。

トークンセール資金の流通モデルは次の通りです：



8.

マーケティング戦略

この活動において、HOQUは主にチームの長年の経験、関係、アフィリエイト、顧客に依存しています。HOQUがわずか2年で立ち上げたMarketcallプロジェクトは、CIS諸国のCPAネットワークのリーダーとなっています。Marketcallシステムには、大規模なチームを持つプロのマーケターから、小さなテーマサイトのアフィリエイトオーナーまで、既に1000人以上の広告主と5万社を超えるアフィリエイトがあります。Marketcallプロジェクトの全事業はHOQUプラットフォームに移されます。

HOQUが注力する予定の国は次の通りです：

- 北米：米国、カナダ。
- 南米：ブラジル、アルゼンチン、チリ。
- ヨーロッパ：ドイツ、イギリス、フランス、オランダ。
- アジア：中国、インド、日本。

パフォーマンスマーケティングは徐々に広告主、特に上に挙げた国々で人気が高まっています。HOQUの潜在的な市場についての情報は以下をご覧ください：

1. 電子商取引

パフォーマンスマーケティングモデルが積極的に適用された最初の市場の1つが電子商取引です。2016年の電子商取引の売上高は、世界で1兆8000億米ドル、米国では3,540億米ドルとなりました。^{[26][27]}

2. 観光と旅行

観光と旅行は、比例した広告予算で大きな市場です。チケット、ツアーを販売し、ホテルからの収入を得ている企業は、そのサービスのマーケティング費用を支払い利益を得ることができます。世界最大の旅行会社であるPriceline Groupのインターネット広告の費用は、2015年で27億4,000万ドルでした。^[28]2016年の観光産業のオンライン販売量は5,640億ドルでした。^[29]

3. モバイルアプリケーション

アフィリエイトマーケティングは、インターネットを介してのみ宣伝できるモバイルアプリケーションを流通させるためによく使用されます。モバイルアプリケーションを促進させる最も人気がある方法の一つは、CPAモデルで各アプリケーションのインストールのためのパブリッシャーへの支払いです。Statistaによると、2016年米国におけるアプリケーションインストールの合計マーケティング費用は57億米ドルだそうです^[30]。

4. 金融サービス

金融サービス部門は、パフォーマンスマーケティングテクノロジーの導入に関して非常に有望であると考えられています。業界での競争が激化しているため、従来のクリックや広告の支払いは、金融機関にとっては利益が低くなっています。^[31] eMarketerによると、米国の金融セクターにおけるインターネット広告の総費用は、2017年に10億1,000万ドルになると言われています。^[32]

5. 自動車および不動産

現時点では、パフォーマンスマーケティングは自動車販売では事実上非稼動であり、2016年には8,800万台が世界中で販売されました。^[33] CBREのアナリストは、オンライン不動産の売り上げは増加し続けると考えており^[34]、不動産購入者の80%がインターネット検索を利用していると分析しています^[35]。しかし、自動車や不動産などの高額な購入は、例えばCPS（販売あたりのコスト）モデルでは、アフィリエイトやパフォーマンスマーケティングアドバイザーにとって相互に有益です。アフィリエイトが実際の販売に関心を持つため、このモデルはアフィリエイトの報酬と広告主の広告の有効性を同時に高めることができます。

集められた資金の21%がHOQUのプラットフォームマーケティングに配分され（ハードキャップは655万5千ドル）、上記に挙げた国への拡張（さらなる事務所の開設）が計画されています。ハードキャップに達した場合は、資金の17%、つまり533万8,000米ドルが必要となります。

9.

開発戦略とロードマップ

HOQUは集中型アフィリエイトプラットフォームを超える高い競争力があります。プロジェクトの開発のための主な戦略は、これらの利点を実現することです。

HOQUと集中型アフィリエイトプラットフォームの比較

集中型プラットフォーム



高額な手数料

広告主の資金の最大45%は、銀行、支払いシステム、広告代理店、プラットフォームなどの仲介業者への手数料の支払いに割り当てられます。



高い費用

アフィリエイトネットワークは、毎月既存のプラットフォームに使用料を支払ったり、独自のシステム開発に投資します。



難しいスタート

従来のプラットフォームのオペレーティングモデルでは、アフィリエイトネットワークのエントリー閾値が高くなっています。



不安定性

集中型プラットフォームに障害が発生すると、原因を特定し問題を解決するまで、すべてのアフィリエイトネットワークが機能しません。

HOQUプラットフォーム



低額な手数料

手数料が取引の0.5%であり、仲介業者がいないため、広告主やアフィリエイトのプラットフォームの収益性が向上します。



無料

HOQUはすべてのアフィリエイトネットワークに、ブロックチェーンプラットフォームを使用するための機能を追加コストなしで提供しています。



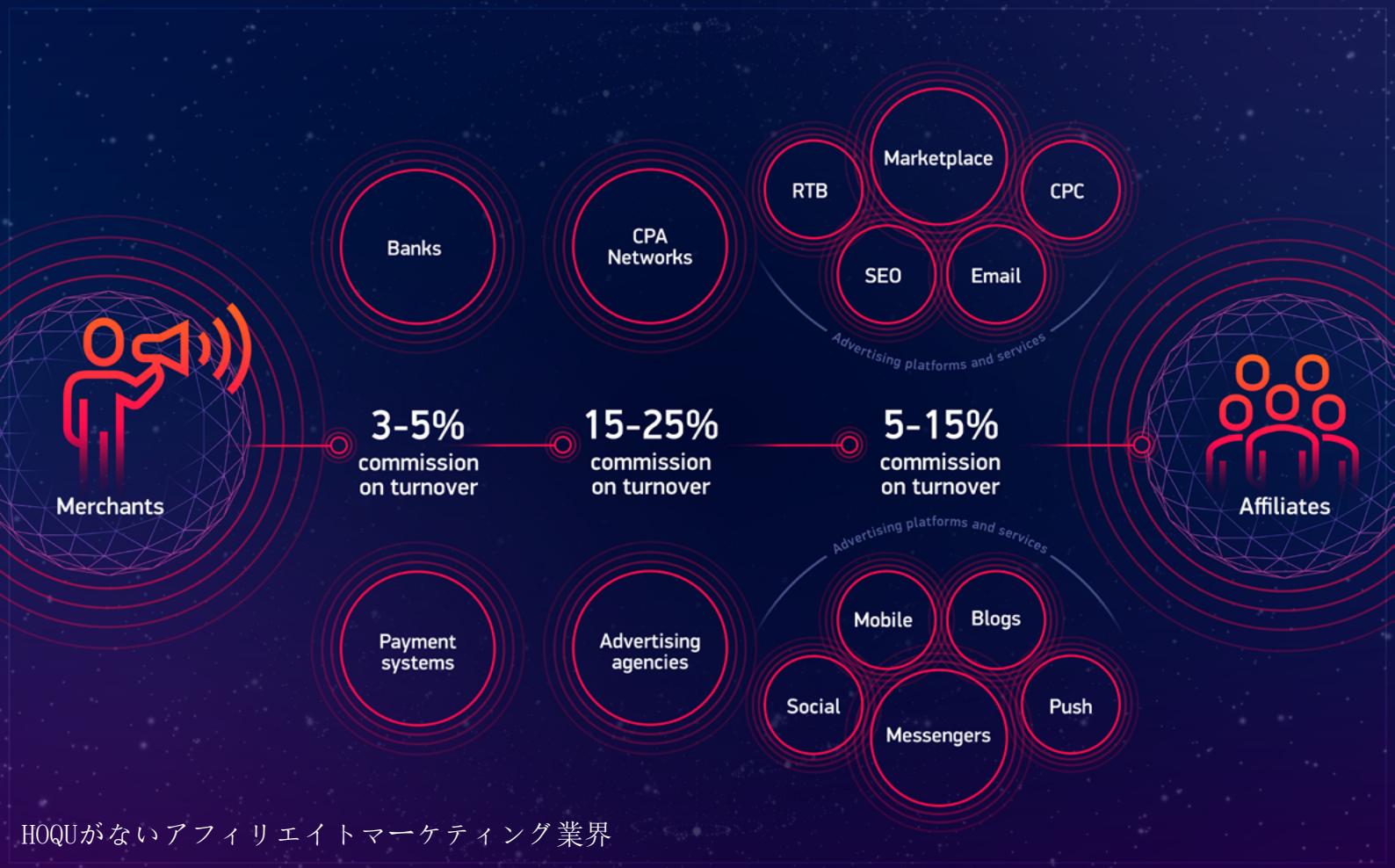
簡単なスタート

プラットフォームのアフィリエイトネットワークで簡単な登録手続きを行うと、各アフィリエイトと広告主は、プラットフォームにアクセスできます。



モジュールの独立性

その他のモジュールは、プラットフォームでの作業に何ら影響を与えません。隣接のモジュールに問題が発生しても継続できます。



- アフィリエイトと広告主の決済システム手数料は売上高の3~5%です。
- PAとCPAのネットワーク料金は、売上高の15~25%です。
- 広告サイトとサービス手数料は、売上高の5~15%です。



HOQUとのアフィリエイトマーケティング業界

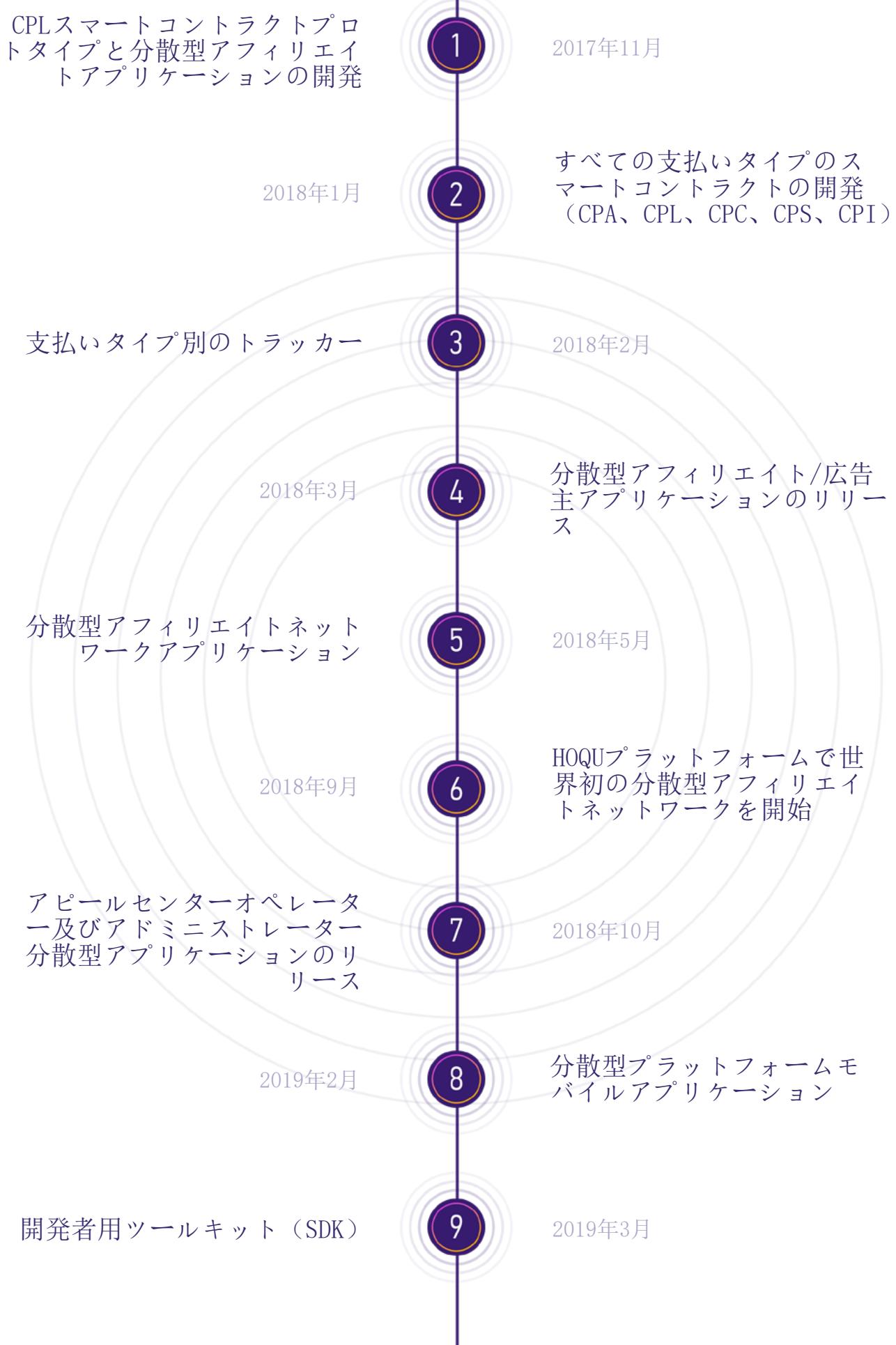
従来のアフィリエイトネットワークが現在、不換紙幣のみで機能していることをHOQUは認識しています。しかし、暗号通貨で商品やサービスを購入する可能性は急速に高まっています。暗号業界は急成長している新たな市場であり、HOQUは参加者に新しい可能性を提供することができます。もちろん、イーサリアムウォレットや、スマートコントラクトの使用の必要性は、システムの参加者に一定の制限を課します。十分なレベルの技術的専門知識やリソースが必要となります。HOQUは、HOQU SDKを使用し、独自の技術ソリューションを構築する準備ができていないネットワーク参加者にも対応します。

HOQUは、よりシンプルで直感的なウェブベースアプリケーションを提供します（デスクトップ、モバイルの両方で利用可能）。サーバーは上記のすべてのロジックや、サービスAPIを使用してスマートコントラクトの方法を処理します。すべての操作がブロックチェーンを通してHOQU APIだけで実行されるため、公開性と分散化の原則に違反しません。プラットフォーム参加者は、HOQUシステムで口座を簡単に取得でき、必要な予算を任意の通貨で追加したり、システムを使用して作業を開始することができます。

- HOQUを使用すると、広告主はアフィリエイトと直接連携できるため、広告予算の約44%を節約することができます。
- この取引のHOQUの手数料は0.5%です。

AdEx、qChain、adChain、Papyrusなどのブロックチェーンプロジェクトの登場は、ブロックチェーン業界の大きな可能性を示しています。しかし、これらのプロジェクトが提供している、従来の広告取引所からブロックチェーンシステムへの移行では、市場の仕組みを根本的には変えないでしょう。遅かれ早かれ、クラシックモデルはパフォーマンスマーケティングと最も効果的なモデルの1つであるアフィリエイトマーケティングにつながります

HOQUは、2018年にもプロジェクトを積極的に開発し続け、リリースを更新する予定です。暗号通貨の販売と電子商取引、暗号通貨交換とサービス、ICOsとトークンセールのためのアフィリエイトプログラムの分野において、HOQUを使用する可能性が非常に高いです。今後のチームのプラットフォーム開発計画は、その後発表される予定です。開発フェーズの詳細は<https://www.hoqu.io>からご覧頂けます。現段階でのプロジェクトの主な計画段階は次のとおりです。



HOQUは、HOQUと世界で最高のマーケティングブロックチェーンプラットフォームを作るプロフェッショナルマーケター及び業界専門家との効果的な相互作用に重点を置いています。広告主は広告キャンペーンの効果を高めることができ、アフィリエイトやアフィリエイトネットワークは顧客ベースに直接アクセスできるようになります。

我々は、他より技術的に優れたコストが低いインフラストラクチャーをアフィリエイトネットワークに提供します。この市場においてスマートコントラクトシステムを有するその他のブロックチェーンベースのアフィリエイトネットワークはありません。

10. チームとアドバイザー

我々は、2000年代初めにインターネットマーケティング分野から開始しました。専門知識を徐々に開発し、2006年にはSEOプロモーションのためロシアで初めて代理店PromoPageを設立しました。2008年には、不動産アグリゲーターのMove.ruや、その他多くのプロジェクトも立ち上げました。

広告業界の専門家である我々は、広告キャンペーンが実現しにくいことを発見しました。多くの広告主や広告代理店では、目標設定が正しくないため、予算管理が効果的ではありません。当然のことながら、広告主は有料広告やクリックが売れていない場合、サイト運営者やウェブマスターが使用する支払いメカニズムにますます不満を抱きます。

2015年には、広告主が結果のみに支払うパフォーマンスマーケティングモデルを使用したMarketcallと呼ばれる、顧客からのコールをターゲットとしたアフィリエイトネットワークを立ち上げました。2年間で、我々はCIS市場で注目を集めるコール数でトップになりました。



Alexey Shmonov

HOQUのCEO

オンライン広告の専門家であり起業家。ロシア初のアフィリエイトネットワークMarketcall、不動産ウェブサイトMove.ru、複数の電子商取引プロジェクトの共同創設者です。2011年から2013年にかけてAlexeyは同社のCOOとしてPayPassをTurkPayに統合しました。



<https://www.linkedin.com/in/aleksey-shmonov-a8294b29/>



<https://twitter.com/liveeye>



Ralph Liu

HOQUアドバイザー

Ralphは投資バンカーであり、ブロックチェーン技術分野のベンチャー投資家です。2009年に不動産共同管理プログラムFar jhoを、2015年には共同所有権と芸術作品のリースプログラムを開発し行っていました。RalphはAdvanced Risk Management Solutionsの創設者兼取締役であり、UBSの前副社長、JPモルガンチェース及びモルガンスタンレーの取締役、中国光大銀行の副社長兼投資ディレクターです。

<https://www.linkedin.com/in/ralphyliu/>



Maxim Anikeev

HOQU CMO兼共同創設者

MSTU Stankin 情報システム学部卒業。

2003年 大学在学中に2年間MaxStyleを先導。SEO企業のリーダーにする。

2005年 現在モスクワのトップ3であるEastlinesを設立・所有。

2006年 Promopageを設立し、20以上のITプロジェクトを作成。企業グループの年間総売上は1,000万ドル以上。モスクワに4事務所、従業員150名以上。

2008年 スペインの不動産ポータルLifeSpain.com、バルセロナとモスクワに事務所を持つ、国際REエージェンシーを設立。

2010年 中国のサプライヤーと直接提携し、中国のプラットフォームにオンラインストアを6店舗作成。中国製品の取引量を増やし続けている。

2014年 インターネットプロジェクトを立ち上げ、CPA（成功報酬型広告）、CPS（販売1件あたりの費用）、CPC（クリック1回あたりの費用）モデル経由で収益を得る。

現在55件のプロジェクトを手掛け、広告主にクライアントを惹きつけて現在の年間総売上は2,500万ドルを超える。現在、20以上のプロジェクトを開発中。

2017年 HOQUプラットフォームを共同設立。2018年にアフェリエイトとしてさらにプロジェクトを統合する予定。



<https://www.linkedin.com/in/maxim-anikeev-598b14149/>



Mike Coppola

HOQUアドバイザー

マイクはモバイルアプリネットワークJumptapのMillennial Media (Verizon)の買収などのモバイル・メディア新設向けた最先端テクノロジーを開発するプロの経験を10年以上備えています。過去のプロの経験にはTouchTunesの副社長の地位があります。その他にも6万以上の場所で広告収益を拡大し、近接ネットワークを可能にするビーコンで新しいデータ事業を作り出しました。



<https://www.linkedin.com/in/mikecoppola/>



Alexander Duzhnikov

HOQU COOと共同創設者

MSTU Stankinを卒業。「情報システム」に特化。

2008年 不動産向けの連邦インターネットポータルMove.ruを設立。ロシアにて市場トップ5のポータルで、メディア予算においてトップ3。

2009年 さまざまな分野のeコマースプロジェクトのネットワークを立ち上げる（例えば、1日に1,000件の注文があるwww.vkostume.ru）。

2014年 不動産部門の年間プロフェッショナルアワードを獲得 – Move Realty Awards (moverealtyawards.ru)。

2015年 A3Fグループの取締役会に加入（2016年の総売上は1,000万ドル以上）。

2015年 アフェリエイトネットワークMarketcall.ruの設立者、COOのひとりとなる。

2017年 MarketCallがウクライナ・米国市場に参入(marketcall.com.ua, marketcall.xyz)。

2017年 HOQUプロジェクトを設立 – ブロックチェーンテクノロジーベースの分散型アフェリエイト・マーケティングプラットフォーム。



<https://www.linkedin.com/in/aleksandr-duzhnikov/>



Alex Shifrin

HOQUアドバイザー

成功した起業家精神と国際的経験を持つ実績ある広告のプロフェッショナル。現在、トロントに本拠を置くクリエイティブエージェンシーブティックのLP/ADで、マネージングパートナーとして務めており、収益の成長と市場開発に重点を置いています。以前はSaatchi & Saatchiの地方最高経営責任者を務めていました。それ以前には常務取締役のポストを務め、またSaatchi & Saatchiに買収された広告ブティックTCFの創設者であり、マネージングパートナーでもありました。

<https://www.linkedin.com/in/alexshifrin/>

<https://youtu.be/ZJp5TUFRpZI>



Andrey Duzhnikov

HOQU CTO

HOQUの開発チーム代表。IT分野で13年の経験があります。高負荷なサービス、ニューラルネットワークの専門知識を有しています。Marketcall、Move.ruの共同創設者。Marketcall及びMove.ruでITおよびウェブ開発を管理しています。



Kenneth A. Goodwin Jr.

HOQUアドバイザー

Kennethは20年以上にわたり、銀行業及び資本市場においての経験を持つ世界的な経営者です。元ホワイトハウスのビジネス評議会 / Business Forwardメンバー、大学の非常勤講師であり、科学検査方法論及び国際貿易の講演も行っており、アメリカ、アジア（中国、日本）、アフリカのFDIプロジェクトのCレベル役員です。

<https://www.linkedin.com/in/akennethgoodwinjr/>

<https://youtu.be/qAC2e40bsHA>



Roman Kaufman

HOQU CVO

デジタル経済とブロックチェーン技術の専門知識を持っています。ロシア、東ヨーロッパで最大のブロックチェーンコミュニティで、15,000人を超える会員を有するIBCGの共同創設者。主要なブロックチェーンの専門家の1人。ハイプロファイルのブロックチェーンをテーマにしたイベントで頻繁にスピーチをしています。投資家コミュニティ及びベンチャーファンドとの関係の構築、メンテナンスを行っています。



<https://www.linkedin.com/in/roman-k-95233654/>



<https://twitter.com/1RomanHQ>



John Mun

HOQUアドバイザー

Linker CoinのCEOで共同設立者のJeonggon Munは、韓国の科学技術の主要大学のひとつであるPohang University of Science and Technologyを卒業。さらにUC Berkeley Haas School of Businessで勉学に励み、2011年に金融工学の修士号を取得しました。その後、米国で取引アナリストとしてキャリアを開始。市場決定者兼業務部長として主要金融機関のひとつであるWoori Investment & Securitiesでの業務にあたり、韓国に戻りました。



<https://www.linkedin.com/in/jeonggon-mun-670b8b28/>



Boris Lebedenko

HOQU 法律顧問

国際法のエキスパート。長年の間、大手金融企業のマネージャーとして勤め、法的単体・個人の資産を手掛けてきました。株式取引で長年の経験があり、15年以上に渡って金融・法的コンサルティング分野および銀行部門の実践経験があります。国際金融企業でキャリアを開始しました。



Abdelrahman Younis

HOQUビジネス開発@ IR中東

アラブ首長国連邦、サウジアラビア、クウェート、エジプト、ヨルダン、カタールなどのアラブ諸国におけるマーケティングの未来の代表者。複数のテーマのカンファレンスに参加し、ローカル企業や投資家との関係を構築しています。英語の学士号を取得。翻訳においては修士号を取得。



Mike Zarubin

HOQUビジネス開発@ IRアジア

ロシアの中国車大型流通事業トップマネージャー。2005年以降、政府レベルでの国際プロジェクトの開発に成功しています。中国とのIT、貿易、産業関係の専門家です。EMBA IMISP' 2016を卒業。



Rouben Alikian

コミュニケーションスペシャリストおよび編集長
ABBYY Language Services、Neotechなどのグローバルな通信会社に長年勤務し、文書コミュニケーション、言語学サービスに豊富な経験を持っています。また、KPMGの社内外のコミュニケーションスペシャリストとして勤めており、大手法律事務所でPRディレクターも担当しています。Roubenは5つの言語に堪能で、複数の書籍を執筆しました。マーケティング及び英語の学士号を取得しました。



Pankaj Mondal

HOQU共同編集者

組織内の編集業務を行っています。ブロックチェーンとデジタルマーケティングに関する出版物を書いています。熟練したコンテンツマーケター。



<https://www.linkedin.com/in/pankajmondal/>



Ko Sugimori

アジア市場PR&デジタルマーケティングコンサルタント

ローカリゼーションマネージャー、ビジネス開発者、およびウェブサイト作成サーバーファシリテーターとして、日本の有力コンサルタント会社であるパーソナルメディアインターナショナルウェブコンサルタントに勤めています。主要航空会社、旅行代理店、IT、通信会社とも協力しています。

<https://www.linkedin.com/in/kosugimori/>



Xu Wei

HOQU販売ダイレクション管理責任者

中国における主要顧客への対応とHOQU顧客基盤の拡大を主に担当しています。Xu Weiは Kontech Electronicsで務め、ロシア、中国間の貿易関係を確立させ、エレクトロニクス業界で豊富な経験があります。



Alex Tsanev

HOQUブランドアイデンティティデザイナー

ブランディングとロゴデザイン開発を専門としています。デザインに関する仕事や業績は、主要なデザイン関連のプラットフォームで公開され、一部は印刷されています。現在、世界中の様々な企業が競争力を持つよう、独立したコンサルタントとして働いています。



<https://www.linkedin.com/in/alexander-tsanev-7638069/>



Timur Poltorykhin

国際ビジネス開発者および株主取締役顧問

インターネットマーケティング、外国為替業界、プロジェクト管理における起業家、専門家、ビジネスコーチ。Leadmonster.comの前CEO、Move.ru、MarketcallのCOO。過去2年間、モノのインターネット(IoT)業界に深く関わっていました。Rtlservice.comのCEOです。



Sergey Skunov

HOQUシニア開発者

2015年以降、MarketcallのITディレクターを務めています。Marketcallサービスの全体の開発、メンテナンスに関与しています。革新的な技術、ニューラルネットワーク、マイニングに熱心です。



Sergey Bakhmet

HOQUフルスタックプログラマー

ロシアの新住宅の不動産ウェブサイト、Novostroyki.orgの開発とメンテナンスに携わっていました。主要な電子商取引プロジェクト（Vkostume.Ru、Vipbikini.Ru、Military.Ru）のメンテナンスに貢献しました。



Andrey Grishin

HOQUフルスタックプログラマー

2016年以降、新たなサービスの開発と、主要な電子商取引プロジェクト（Vkostume.Ru、Vipbikini.Ru、Military.Ru）のメンテナンスに関与してきました。



Alexander Zosimov

HOQUフルスタックプログラマー

2014年以降、Move.Ru不動産ウェブサイトの開発とメンテナンスに携わってきました。PHP、Yii、Laravel、Lumen、Doctrine、ZF、JS、Webpack、Vueに興味を持っています。



Alexander Krivtsun

シニア開発者、HOQUスマートコントラクト開発者

2014年以降、Marketcallのアフィリエイトシステムの最初のバージョンの開発、設計に携わってきました。新しいプログラミングスキルやニューラルネットワーク、ブロックチェーンベースの分散型アプリケーションの開発に興味持っています。



Konstantin Lozhkin

シニア開発者、HOQU広告技術開発者

Groupon.uzの割引システムの設計・開発に携わりました。0i.uz、Seon.asiaでウェブ開発者として務めていました。2014年以降、ロシアの新住宅に関する不動産ウェブサイトのNovostroyki.orgの開発、メインテナンスに携わり、Move.Ru、Marketcallのウェブサイトのメインテナンスにも貢献しています。高負荷なプロジェクト、企業開発、VR / ARにも熱心です。

パフォーマンスマーケティングとブロックチェーン技術を利用し、我々は現在、インターネット広告の新たな市場を確立しようとしています。この市場では予算を効率的に使い、効果的に顧客の注目を集め、より大きな利益を得ることができます。HOQUの先駆的な市場参入は、業界を急激に変化させます。我々の専門家は、この変化は市場参加者のニーズに沿ったものであり、新技術により全く新しいレベルのプロセスを技術的に組織化することが可能になると分析しています。

広告は生活において不可欠な部分であり、経済の重要な要素になっています。ビジネスを推進し、顧客の品質の選択に役立っています。ビジネス（金融、観光、不動産など）のより多くの分野で阻まれず、ブロックチェーン技術が導入されることにより、新たに数十億ドルの市場が利用可能になります。HOQUは有益なプラットフォームの構築を開拓しています。そしてマーケティングをより利用しやすく魅力的なベンチャーにすることにより、関与するすべての方々に新たな機会を提供します。

市場のHOQU設立に投資することで、参加者は分散型マーケティングの莫大で未開拓の潜在的 possibility を手に入れることができます。

11. リスク

規制リスク

暗号通貨の売上高を規制する新しい法律の制定、世界でのトークン販売の導入は始まったばかりです。HOQUは、異なる管轄区域の暗号通貨プロジェクトとトークン販売に規制がある場合、プロジェクト変更の可能性について一切責任を負わないことを拠出者に警告しています。

中国と米国は、市民が暗号違反市場に関連するリスクの高いプロジェクトへの拠出に参加することを禁止しているため、上記の国や地域の市民からの拠出は受け入れれることができません。ブロックチェーン技術は最近開発された技術であり、それに関する技術的および法的問題は事実上規制されていないか、存在していません。

HOQUは、プロジェクトの開発または暗号業界全体に悪影響を与える可能性のある国々によるブロックチェーン技術を規制する法律の採択の可能性については責任を負いません。

技術的リスク

オープンプロトコルは、HOQUの開発においてさらにリスクを作ります。プラットフォームは、コスト、評判、ツール、顧客の個人データに悪影響を与えるサイバー攻撃のターゲットとなる可能性があります。当チームはプロジェクトの安全性を確保するために、すべてのリソースに対応しますが、不透過程ではないことをご理解ください。

インターネット広告の分野におけるブロックチェーンプラットフォームの構築は、人的資源、マテリアル、技術リソースが必要であるという新たな課題があります。

現段階で予想されるよりもHOQUが開発にさらに多くの拠出を必要とするリスクがあります。さらに、プロジェクトの立ち上げを成功させるために必要な専門知識が十分集まらないリスクもあります。

財務リスク

企業への拠出、暗号通貨及び様々なトークンは、ハイリスクとみなされています。HOQUへの拠出は収入を保証するものではありません。重大な損失を被るリスクもあります。

HQXトークンは、広告コンテンツの支払いのためHOQUプラットフォームの全メンバー間で交換ツールとして使用されます。HOQU Incでは投票権や財産権を提供していません。またプラットフォームは、HQXトークンを不換紙幣に変換しません。サードパーティの取引所に記載されている場合も、HQXトークンの変動については責任を負いません。

暗号通貨は現在、ボラティリティーが高いです。暗号通貨や不換紙幣の急激な変動で財政的損失が起こる可能性があります。

任意の管轄が暗号業界に悪影響を及ぼす法を実施している場合、トークンの不換紙幣への変換が困難または不可能になる可能性があります。

トークンが不換紙幣に交換されると、関連サービスは手数料を請求することができます、関連する管轄政府は税金の支払いを義務付けることができます。

世界管轄区域で新たな法律が制定されれば、拠出者はHOQUに拠出する資金に対して税金や追加料金を支払う義務があります。

拠出者がトークンセールに投資した後、プロジェクトを開始前にトークンを使用したり、販売したりすることができない可能性があります。

業界のリスク

HOQUチームは、プロジェクトの成功あるいは拠出回収を保証しているわけではありません。インターネットマーケティングの分野における競争は拡大し続けています。HOQU拠出者の地位に悪影響を及ぼす代替プロジェクトが成功する可能性があります。

パフォーマンスマーケティングモデルには、パブリッシャーからの批判もあります。多くのパブリッシャーは現在、パフォーマンスマーケティングモデルを使用せず、無関係なトラフィックを使用するものもいます。このようなパブリッシャーはHOQUプラットフォームには興味を持っていないため、パフォーマンスマーケティングモデルを使用していないパブリッシャーは、HOQUを無視し批判する可能性が高いです。

12.

参考文献

- [1] <https://venturebeat.com/2015/12/10/33-of-all-programmatic-ad-impressions-on-mobile-could-be-fake/>
- [2] https://static1.squarespace.com/static/57901762725e2547f073e884/t/587810fec534a5ef66e5da48/1484263680001/FINAL_Whiteops_Whitepaper_11_6_151.pdf, page 6
- [3] <https://theandpartnership.app.box.com/s/qt8ahj4led6h77b2dsbsa1bnu07wxqcm>, page 2
- [4] <https://www.incapsula.com/blog/bot-traffic-report-2016.html>
- [5] <https://www.civic.com/>
- [6] https://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/IAB_Internet_Advertising_Revenue_Report_FY_2016.pdf, page 8
- [7] <https://www.magnaglobal.com/wp-content/uploads/2016/12/MAGNA-December-Global-Forecast-Update-Press-Release.pdf>, page 2
- [8] <https://www.statista.com/outlook/216/100/digital-advertising/worldwide#market-revenue>
- [9] <http://www.dentsuaegisnetwork.com/danadspend2017>, page 10
- [10] <https://www.magnaglobal.com/wp-content/uploads/2016/12/MAGNA-December-Global-Forecast-Update-Press-Release.pdf>, page 6
- [11] http://www.strathcom.com/wp-content/uploads/2016/11/eMarketer_Worldwide_Ad_Spending-eMarketers_Updated_Estimates_and_Forecast_for_20152020.pdf, page 4
- [12] <https://www.statista.com/outlook/216/100/digital-advertising/worldwide#market-revenue>
- [13] <https://iabrus.ru/projects/894>
- [14] <https://iabrus.ru/projects/894>
- [15] <http://getcake.com/uk-digital-adspend-study-2016/>
- [16] <http://getcake.com/uk-digital-adspend-study-2016/>
- [17] http://www.iab.net/media/image/IAB_Digital_Simplified_Defining_Performance_Marketing.pdf
- [18] <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/awin-development-uploads/keystone/market-insights/2017-05-11-What-is-the-global-value-of-affiliate-marketing.docx.pdf>
- [19] <https://www.amnavigator.com/blog/2016/04/27/20-affiliate-marketing-stats-will-blow-mind/>
- [20] <http://www.businessinsider.com/the-affiliate-marketing-report-how-mainstream-publishers-are-turning-performance-based-marketing-into-a-fine-art-2015-11>
- [21] <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/awin-development-uploads/keystone/market-insights/2017-05-11-What-is-the-global-value-of-affiliate-marketing.docx.pdf>, page 6
- [22] <http://www.amnavigator.com/blog/2016/04/27/20-affiliate-marketing-stats-will-blow-mind/>
- [23] <http://www.thedrum.com/opinion/2017/04/17/brands-are-missing-the-affiliate-marketing-opportunity-asia>
- [24] <https://www.yanoresearch.com/press/pdf/1630.pdf>
- [25] <https://github.com/hoqu-io>
- [26] <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>
- [27] <http://marketingland.com/m-commerce-21-percent-online-spending-q4-digital-commerce-reaches-109-billion-206591>
- [28] <https://www.statista.com/statistics/225474/priceline-operating-expenses/>
- [29] <https://www.statista.com/statistics/499694/forecast-of-online-travel-sales-worldwide/>
- [30] <https://www.statista.com/statistics/445757/mobile-app-install-advertising-spending-usa/>
- [31] https://www.nytimes.com/2017/03/29/business/chase-ads-youtube-fake-news-offensive-videos.html?_r=0
- [32] <https://www.salesforce.com/blog/2017/03/advertising-trends-2017.html>
- [33] <http://www.businessinsider.com/2016-was-a-record-breaking-year-for-global-car-sales-and-it-was-almost-entirely-driven-by-china-2017-1>
- [34] <http://cbre.vo.llnwd.net/grgservices/secure/CBRE-2017GlobalOutlookReport.pdf?e=1504613776&h=e75d7a134a341ef100cc67929c9b8467>
- [35] <http://blog.contactually.com/real-estate-statistics-for-2016/>



ソーシャルメディアで私たちに従ってください



hoqu.io



YouTube



Reddit



Telegram



Telegram



Instagram



Twitter



Bitcointalk



Medium



Facebook



GitHub



Bitcointalk



Youku



Steemit



Wechat



Weibo