

**GATCOIN**

奖励市场



本文件仅作提供信息之目的，不构成要约或请求销售GATCOIN或任何相关公司的股份或证券。任何要约或请求仅可根据所有适用的证券及其他法律，通过提供备忘录作出。



## 愿景

GATCOIN期望构建了一个统一的奖励世界，让消费者再无需加入多个忠诚、奖励和积分计划，或者携带很多卡和应用。未来，以客户为中心的企业将获得更高的客户参与度和知名度，并最终获得更佳经营成果。不会让人受益的无效积分再也不会出现，所有折扣券、现金券和奖励都会被需要的用户使用。

## GATCOIN – 简化奖励





## 概要

大部分忠诚积分、折扣代码和店铺优惠券都是非流动性的。由于各种原因，消费者拥有过多他们并不会拜访的店铺的优惠券、不想要的产品以及不想用于获取产品的忠诚积分。商户和大连锁店投入大量资源追踪忠诚积分，并宣传自己的项目。然而，其中仅少部分兑换为人们实际购买的产品，导致资源严重浪费。最终，用户为自己不使用的积分花了钱。GATCOIN是一个支持安全交易商户代币以及低成本跨界支付和微交易的平台。它会增加当前未使用（且经常被抛弃）优惠券和忠诚积分的流动性。商户代币能交易会使其对部分人具有实际价值，因此不会再被视作垃圾。在区块链上这样做意味着任何人都可以看到并验证交易，并了解代币供应情况。区块链为唯一（及唯一可验证）物品提供了可能性。由于适用于多个店铺、品牌和商户，数字代币可通过智能手机携带，消费者再也无需携带实体优惠券或忠诚卡。通过智能手机携带意味着可实现精准定位，提供特定的点对点共享。另外，用智能手机钱包交换与使用商户代币及进行交易可生成各种宝贵数据。这些数据可打包后出售给商户和品牌，让它们有机会根据兴趣、人群特征或地理位置瞄准特定的用户群，而不是滥发给所有人群。

盖特币是一种新式加密货币，会在以太坊主网络上发布。各商户能部署自己的商户代币，并利用盖特币通过GAT Exchange交换其他商户代币。



# 目录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 目录 .....             | 4  |
| 介绍 .....             | 5  |
| 当前的奖励积分生态系统 .....    | 5  |
| 问题 .....             | 5  |
| 解决方案 .....           | 6  |
| GAT System .....     | 6  |
| 介绍 .....             | 6  |
| 使用案例 .....           | 7  |
| .....                | 8  |
| 系统目的 .....           | 8  |
| 价值主张 .....           | 9  |
| 为什么选择区块链？ .....      | 11 |
| 盖特币和商户代币 .....       | 11 |
| 商户代币 .....           | 12 |
| 盖特币 .....            | 13 |
| 客户瞄准 .....           | 15 |
| 专利待决的A-Drop™技术 ..... | 16 |
| 盖特币持有者激励 .....       | 18 |
| GATCOIN的专利 .....     | 19 |
| 技术 .....             | 19 |
| 上市战略 .....           | 21 |
| 盈利模式 .....           | 21 |
| 商户采用和重要客户 .....      | 22 |
| 发展合作伙伴 .....         | 22 |
| GATCOIN路线图 .....     | 24 |
| 团队 .....             | 25 |
| Core Team 核心团队 ..... | 25 |
| 顾问团队 .....           | 27 |
| 地理位置 .....           | 28 |
| 代币销售 .....           | 28 |
| 代币分销 .....           | 28 |
| 代币销售时间线 .....        | 29 |
| 收益使用 .....           | 30 |



|           |    |
|-----------|----|
| 风险 .....  | 32 |
| 其他 .....  | 35 |
| 免责声明..... | 35 |
| 联系信息..... | 36 |
| 谢谢！ ..... | 36 |

## 介绍

### 当前的奖励积分生态系统

2017年，全球激励与奖励行业估值3200亿美元，且正以每年6%的速度增长。然而，未使用率令人震惊。虽然平均来看消费者加入了至少29个奖励计划，但76%并不使用这些奖励<sup>1</sup>。2016年 Bond Loyalty Report就其涵盖所有行业的280个忠诚计划调查了12000名美国人和7000名加拿大人，发现活跃会员数量仅占50%，其中1/5从未兑换过奖励。此报告还显示不兑换奖励的会员退出一个计划，加入另外一个的可能性是兑换会员的2.7倍。

我们忽略这么多奖励计划的原因是所有计划看起来都一样。每一个都提供特定形式不同幅度的折扣，或者某类特权。用户平均加入超过29个计划，难以利用所有积分也就不足为怪了。

### 问题

虽然部分经济学家认为低积分使用率对商户有好处，但我们的观点正好相反。我们认为，向习惯性忽略积分的消费者发行很多积分是无用的。这会造成不愉快的用户体验，也是对商户资源的严重浪费。

虽然折扣券和忠诚积分是促成交易的有效工具，但是客户利用率之低令人吃惊。我们认为这是由零售积分和购物激励的传统非流动性和非灵活性质导致的，也就是说用户无法便捷地转让、交换或出售给其他用户。对某品牌或产品感兴趣的客户无法便捷获得他们真正想要购买的产品或服务的优惠券。多数情况下，优惠券以纸质或店铺卡片形式分发，用于保存忠诚积分。两种都必须长期用实体钱包随身携带，非常不适合日常使用。

比不同产品和服务困难很多。如今，消费者选择最便宜或者评价最好的产品或服务的可能性高很多。实体店（线下店铺）面临更大的挑战，因为无法像其线上竞争对手一样利用丰富的数据，按

<sup>1</sup> 备注：此为对全球超过30000消费者的调研结果。来源：Code Broker, The Nielsen Company



照人群特征、消费偏好和地理位置瞄准客户群。实体店常常向用户派发大量优惠券，造成大量滥发，并未给消费者提供真正的价值。简而言之，这些类别的商户奖励存在以下问题：

- 忠诚积分：店铺或品牌间不可交换
- 折扣券：消费者难以获得期望店铺/品牌的优惠券；携带管理众多纸质优惠券不方便
- 免费样品：消费者无法获得期望的店铺、品牌或产品的免费样品

## 解决方案

现在，加密货币市场为商户带来了千载难逢的将促销积分转换成数字代币的机会。数字代币有市场价，因此价值可立即被人感知。

唯一缺少的是支持安全交易商户代币以及低成本跨界支付和微交易的平台。这会增加当前未使用（且经常被抛弃）优惠券和忠诚积分的流动性。商户代币能交易会让其对部分人具有实际价值，因此不会再被视作垃圾。在区块链上这样做意味着任何人都可以看到并验证交易，并了解代币供应情况。区块链为唯一（及唯一可验证）物品提供了可能性。由于适用于多个店铺、品牌和商户，数字代币可通过智能手机携带，消费者再也无需携带实体优惠券或忠诚卡。通过智能手机携带意味着可实现精准定位，提供特定的点对点共享。另外，用智能手机钱包交换与使用商户代币及进行交易可生成各种宝贵数据。这些数据可打包后出售给商户和品牌，让它们有机会根据兴趣、人群特征或地理位置瞄准特定的用户群，而不是滥发给所有人群。可即时使用且利用API的综合性价格对比网站是在需要时在交易平台上买卖代币的另一种解决方案。

GATCOIN是首个专门设计的支持商户便捷地向大众消费者发行品牌加密货币的系统。折扣券、忠诚积分和礼品奖励会被代币化，并按照地理位置以加密货币形式点对点共享给GATCOIN区块链上的消费者。

GATCOIN系统的关键特征是品牌商户代币可自由交易盖特币。盖特币是一种加密货币，类似比特币或以太坊。消费者现在可在世界任何交易平台上用盖特币交换现金。由于能将激励积分转换为现金，消费者不用局限于任何一个积分生态系统，还可以完全利用各种激励积分。

## GAT System

### 介绍



GAT System提供了对前述问题的解决方案。本章会描述GAT System如何解决问题，甚至为利益相关者提供额外功能。GAT System是一个更广泛的企业系统。全球商户可通过此系统发行自己品牌的数字代币，可用作折扣、礼品卡和其他促销优惠。这些代币被称为商户代币。盖特币是一种新型ERC20加密货币，也是系统的支柱，会在以太坊主网络上发布。消费者可用盖特币在GAT Exchange上购买商户代币，或者将商户代币兑换为盖特币。盖特币会是用于交易商户代币及用户激励的唯一货币。我们会创造5种不同类型的商户代币：

1. 忠诚奖励积分
2. 现金代币
3. 折扣代币
4. 礼品代币
5. 旅行代币

这些商户代币用于从参与商户处购买或兑换真实产品和服务。这让商户能用最少的配置，向广大消费者发行这些代币，从而快速将代币使用作为整体营销战略的一部分采用。GAT System提供稳定且可扩展的解决方案，以可控方式分配商户代币。GAT System由以下部分组成：

- GAT Wallet：一个移动代币钱包、购物平台和支付门户
- GAT Marketplace：一个由参与商户构成的网上市场，在此可用商户代币购买产品和服务
- GAT Exchange：一个全功能加密货币交易平台，在此成员可用商户代币交易获得盖特币，也可用盖特币交易获得其他公开加密货币，比如比特币和以太
- GAT Network：支持商户代币流通的高速超大总账专用联盟网络
- A-Drop™ 精准交付系统：一个正在申请专利的加密货币交付系统，允许商户按照人群特征、消费喜好，尤其是地理位置（即特定半径内的所有用户），将代币点对点共享给特定消费群体

## 使用案例

### Thomas

Thomas正在市中心步行，离他最喜欢的店铺还有一个街区远。他不打算去那，只是四处走走，突然手机收到通知称“品牌A刚刚点对点分享了新系列运动鞋的30%折扣券到您的GAT Wallet！”Thomas是品牌A的粉丝，现在又离得近，就步行去了商店，并看了他并不知道已上市的



新鞋。Thomas非常喜欢黑色，并决定买下。他在柜台扫描了GATCOIN二维码，享受了30%折扣。

### Jill

设想Jill最喜欢的航空公司卢森堡航空除发行“忠诚代币”，取代平常的“航空里程积分”。当Jill购买机票的时候，卢森堡航空 (LuxAir) 直接派发代币到Jill的GAT Wallet。Jill现在想升级到商务舱，而这可使用卢森堡航空代币实现。她用积累的卢森堡航空代币“购买”升舱。Jill还发现她最喜欢的精品酒店RedHotel正在提供折扣客房，前提条件是将RedHotel代币搭配现金使用。她没有完成此交易所需的RedHotel代币，但是有足够的卢森堡航空代币。她在GAT Exchange上售出多余的卢森堡航空代币，获得盖特币，然后用盖特币“购买”RedHotel代币，最后用新购得的RedHotel代币搭配现金在RedHotel购得折扣客房。

Jill获得的好处很明显。虽然RedHotel和卢森堡航空是两家独立的公司，但是她利用GAT系统，“兑现”了从卢森堡航空获得的礼品，然后在RedHotel消费。卢森堡航空也受益了，因为Jill最终能用卢森堡航空代币获得她想要的东西，会继续乘坐卢森堡航空，因为忠诚代币有实际用途。最后，RedHotel也受益了，因为它将本来无法售出的客房出售给了Jill，还获得了Jill这位新客户。



## 系统目的

GAT系统的主要目的是:

- **沙发到店铺式营销**：GAT System将权力交回给实体零售店。GATCOIN的A-Drop™ 技术让商户能按照地理位置、人群特征和消费偏好发送数字代币到手机。这是为了实时为店铺带来客流，然后用购物者营销策略促使消费者作出“零类接触” ( ZMOT)<sup>2</sup> 式的购买决定。
- **面向大众的加密货币交易平台**：GAT Exchange会是一个专为广大消费者打造的全功能加密货币交易平台。每一位商户代币持有者都是GAT Exchange加密货币交易账户的所有

<sup>2</sup> [《赢得零类接触》 \(Winning the Zero Moment of Truth\) , Jim Lecinski, 2011](#)





人。GATCOIN力图提升消费者对商户代币和盖特币，以及未来GAT Exchange上可能交易的所有其他加密货币的认知，并与它们交互。

- **名誉及法律安全**：商户代币在封闭系统中发行，因此规避了公开发售相关的监管问题，以及与在公开主网络上发行代币相关的名誉风险。GAT System专为商户设计，以加快企业大规模采用数字代币。
- **促进消费者参与**：一般消费者会使用29个奖励计划中的至少一个。然而，76%的消费者不使用购物奖励。这是对企业为刺激客户参与而投入资源的严重浪费。通过将购物激励转变为流动可交易数字代币，商户们能减少浪费，并向消费者提供更大的消费选择灵活性。对于商户而言，发行代币式购物奖励会显著提高参与度，客户满意度，并最终获得更佳业绩。
- **消费者数据**：商户会获得关于代币流通、使用、消费者消费偏好、客户人群特征等无价数据。高效地使用这些数据会给商户和消费者都带来裨益。商户可直接与更相关的目标受众建立关系，消费者则能获得符合自己偏好与利益的产品。
- **杜绝“滥发”**：通过代币化可用于交易盖特币的购物奖励，商户代币会具有货币化价值。不论消费者是否“花费”商户代币激活奖励，消费者手中的商户代币都会具有价值。这能避免传统消费者大众营销的“滥发”效应，因为每一份商户代币都可用于交易盖特币。盖特币则可在世界任何地方用于交易比特币、以太等加密货币。

## 价值主张

GAT System向所有参与者提供以下益处：

### 商户：

- 通过捕捉平台和商户代币数据，以及向消费者提供他们真正感兴趣的优惠券或积分，实现对消费者的精确瞄准。
- 通过基于地理定位的A-Drops™，吸引消费者到店。

### 用户：

- 能够交换各品牌和店铺之间的积分，增加优惠券的流动性和价值，否则此类优惠券会被废弃。
- 能够接收更相关的促销信息。
- 能够货币化他们不打算使用的积分和优惠券。

### 忠诚奖励计划：



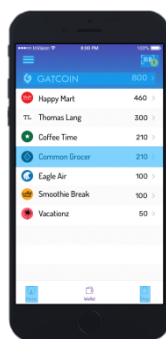
- 忠诚积分交易给一位新用户意味着公司获得一名新的客户。
- 增加积分消耗率，去掉账面上的累赘，让它们去到会使用的人手上。
- 能以具有内在交易价值的代币形式向客户展示积分的价值。

**品牌：**

- 基于人群的社会形象和兴趣瞄准客户
- A-Drop™技术让商户能点对点共享促销给新客户，比如过去拥有并使用过商户代币的客户。用户和商户可在不知道它们是加密货币的情况下，使用GAT System。很多用例仅涉及面向终端用户的法定货币（由政府支持的传统货币，比如美元、欧元、人民币或港币），提供首批供大众使用的加密货币平台之一。



点击此处，观看演示：[GATCOIN 演示](#)



## 为什么选择区块链？

GAT System背后的基本想法是向用户提供与他人交换商户代币，用来兑换产品和服务的机会。系统需要能顺利而安全地做到这点。由于商户代币具有实际价值，无法复制或双重支付很重要。另外一个要求是商户代币应该能在商户选择时，构成可验证的唯一代币。区块链技术及其后继技术提供了一个解决方案，即开发一个能满足所有这些要求的系统。

人们需要能用普通交换媒介交换商户代币。此交换媒介就是盖特币。除能将商户代币交易成盖特币，或者盖特币交易成商户代币外，持有盖特币会让用户拥有额外的功能，比如能利用A-Drop™技术接收商户代币或者GATCOIN促销。GAT System还向商户提供收集的元数据，供他们顺利而安全地交换盖特币，从而为商户提供价值。此过程中，还可能看到不可重新发行的流通代币。用户会知道自己是这些代币的真正拥有者，也是唯一能用钱包中存储的秘钥使用它们的人。区块链，比如针对盖特币的以太坊和针对商户代币的私有区块链，满足所有这些要求，同时还让后期开发完全去分布式的交易平台或者DEX变得可能。

## 盖特币和商户代币

商户代币可在GAT Exchange上交易获得盖特币。GAT Exchange是交易商户代币的唯一论坛。盖特币和商户代币之间的差异后续会说明。



## 商户代币

客户能用商户代币向商户和店铺购买或兑换产品和服务。商户代币可从GAT Exchange购买，或者点对点共享到用户的钱包。

商户代币可取代传统的折扣券、礼品券、预付现金卡和忠诚积分，作如下用途：

- 现金代币：用作预付现金购买产品和服务
- 折扣代币：用作折扣，补贴产品和服务的正常现金价格
- 忠诚代币：用于取代可兑换奖励的忠诚积分
- 礼品代币：用作礼品券发送给朋友和家人
- 旅行代币：用作便携货币，在全球各地商店网络使用

它们可自由转让给GAT Network上的其他参与者，也可以在GAT Exchange上交易获得盖特币。

商户代币：

- 不可在代币销售期间获得
- 用于兑换奖励、产品和服务
- 供应量和种类可有或无限制，由商户选择
- 由参与商户发行
- 会在GAT网络上流通
- 不存在于主以太坊公共网络上
- 仅可存储在GAT Wallet中
- 可在GAT Exchange上交易获得盖特币
- 有特定的使用期限，以减少膨胀和滥发

GAT System提供一个受控的环境，旨在消除与向广大消费者部署数字代币相关的可感知风险。

商户代币是一个加密货币用例，因具备以下属性，而可能被大规模采用：

- **非加密货币**：GAT System内的商户代币非传统加密货币，非对法定货币的替代，也非竞争性加密货币，而是一个消费者营销工具，旨在提高消费者和发行商户之间交互的质量。



- **受控流通**：商户代币在封闭网络内发行，只用于根据账户规定的参数，在店铺内进行交易。发行方总是知道商户代币的位置和持有人，因此商户能控制他们的数字代币对他们的全球品牌声誉和消费者行为的影响和范围。
- **修改**：商户代币可随时根据发行方的要求被修改，比如延长使用寿命或者减少供应量。这样商户就能在需要时快速更改计划。
- **价值主张清晰**：商户代币交易流和消费可被追踪，从而获取关于消费者社交网络及消费模式的精细数据。这样就能为寻求更精准数字营销战略的商户生成宝贵的新数据。
- **技术灵活性**：商户代币可基于任何后端技术流通，不论是分布式数据库还是传统数据库。这为主流企业提供了评估并发现最适合自身的技术解决方案的最大灵活性。

## 盖特币

盖特币构成GAT System的支柱，因为盖特币可交易获得用于兑换产品和服务的商户代币。鉴于商户代币是由商户创造的，且在私有区块链上运行，盖特币是ERC20以太坊代币，以及

- 可在代币销售期间获得
- 盖特币供应有限
- 会在主以太坊公共网络上流通
- 可自由转让
- 可在主要交易平台自由转让与交易
- 可储存在所有主要客户端钱包中
- 可用于在平台上购买商户代币的币种。它们不代表折扣或类似功能
- 可在GAT Exchange内交换商户代币
- 被商户用来支付GAT System服务费（“商户费”）
- 所有法定货币（美元、港币、欧元等传统货币）会在GAT System中被兑换成盖特币
- 使用期限不受限
- 被要求在平台上使用任何先进功能
- 让用户有更高的概率获得更佳交易，如果他们拥有更多盖特币
- 用于在平台上出售获取法定货币



## 盖特币功用

盖特币是商户奖励生态系统的核心。获得盖特币后方能获取盖特币生态系统上的服务。对商户而言，它是一种支付机制。对用户而言，它是解锁特别折扣，交换商户代币的方式。它们对双方发挥不同角色，提供不同功用。

## 商户服务代币功用

平台除了提供免费功能外，还提供额外/ 延伸服务。这些服务仅可用盖特币购买。商户可选择直接用盖特币购买，或者用法定货币或以太、比特币等其他主要加密货币，从平台购买盖特币。每一笔购买都会转换为盖特币。盖特币会以略高于市场价的价格（不低于最终代币售价的3倍）在平台上出售，为消费者提供便利。另外，公司保留从平台购买更多代币，以补充或增加其储备，以及在平台上售出这些代币的权利。

商户可购买的部分服务有时限，或者需要一定时间交付。部分例子是app内的广告（即两周广告）、A-Drops™（一周点对点共享给特定半径内的人）和商户代币有效期（即两个月有效期）。由于这些服务是用盖特币购买的，预期这些代币（“商户费”）会被发送到智能合约。智能合约会定期（每小时/每天）支付给GATCOIN公司，未使用的盖特币会在服务被提供之前处于第三方托管状态。这意味着随着商户和活动数量的上升，越来越多盖特币会在特定时间处于锁定状态。如果某商户决定在合约到期前取消A-Drops™，剩余的盖特币会作为退款被退回。

一些已为商户规划且需用盖特币购买的服务包括：

- **地理定位A-Drop™和app内广告**：商户能基于特定位置和人群特征，点对点共享商户代币给目标用户。这些服务的成本会随着以下项的增长而增加。商户将能选择：
  - 点对点共享持续的时间范围
  - 触达的用户数量
  - 点对点共享的半径范围
- **元数据货币化**：用户将能选择自己最喜欢的品牌和类别，获得相关代币/折扣。另外，我们还会根据各位用户对特定品牌折扣的使用，分品牌追踪忠诚积分。客户则能用盖特币支付预订月费，获得这些数据更新。
- **商户代币创造与使用期限**：我们期望，随着平台使用率增长，网络上会创造上千万盖特币。由于其中很多是临时性的（比如折扣），大部分会不再相关或被使用。为了避免滥



发，所有代币会在创造时设定的初始到期日后被销毁。商户可免费创造商户代币，但是需要用盖特币预付费用，以延长商户代币的使用期限，或者在到期日之前延长代币的保存期。

- **商户购买**：新商户会获得少量盖特币，以激励其采纳使用。这些盖特币会从“用户和商户购买池”拨出，足够购买一些基本服务，这样商户就能免费测试GAT网络上的部分补充服务和选项。如果满意，商户能购得更多盖特币，然后从app购买这些服务。

## 用户交互代币功用

此基本应用供所有用户免费使用。用户可在购得更多盖特币后，使用app的部分更先进的功能。

这些功能包括：

- **GAT Exchange交易费**：用户们可能想用自己的商户代币交易获取其他品牌、店铺或产品的商户代币。GAT Exchange让用户们能这么做，但是他们需要有盖特币来支付交易费。用户们还可能想出售商户代币获得盖特币，其他用户则想购买他们的商户代币。
- **用户获取**：在引导程序阶段，新用户会从“用户和商户购买池”获得免费盖特币。这些免费盖特币不可在app外转让，仅作为吸引新用户加入GAT平台和经济的方式。
- **特别A-Drops™**：商户和GATCOIN公司会根据用户在app内持有的盖特币数量，以及一些其他指标，比如平台使用、持有的商户代币及地理位置，对用户实施特殊点对点共享（“Masterdrops”和“Powerdeals”，见下一章）。这些特别A-Drops™中的部分可能包含假期赠送的电子设备、专门折扣代币等。一般来说，用户钱包内盖特币越多，则走过某店铺时，赢得赠品的概率越高，获得的点对点共享交易越好。

## 客户瞄准

营销的最基本问题之一是瞄准谁。GATCOIN回答了这一问题。它的内置能力让商户能触及现有客户群之外的客户，并根据性别年龄等特定人群特征，足球或时尚等兴趣爱好，之前兑换的优惠券等用户行为，以及最重要的，地理位置等，向用户提供优惠。这意味着商户们将能向他们店铺周边环境内的人士发出优惠信息，并将他们转变为客户，因为所有优惠都是基于个人资料和兴趣。





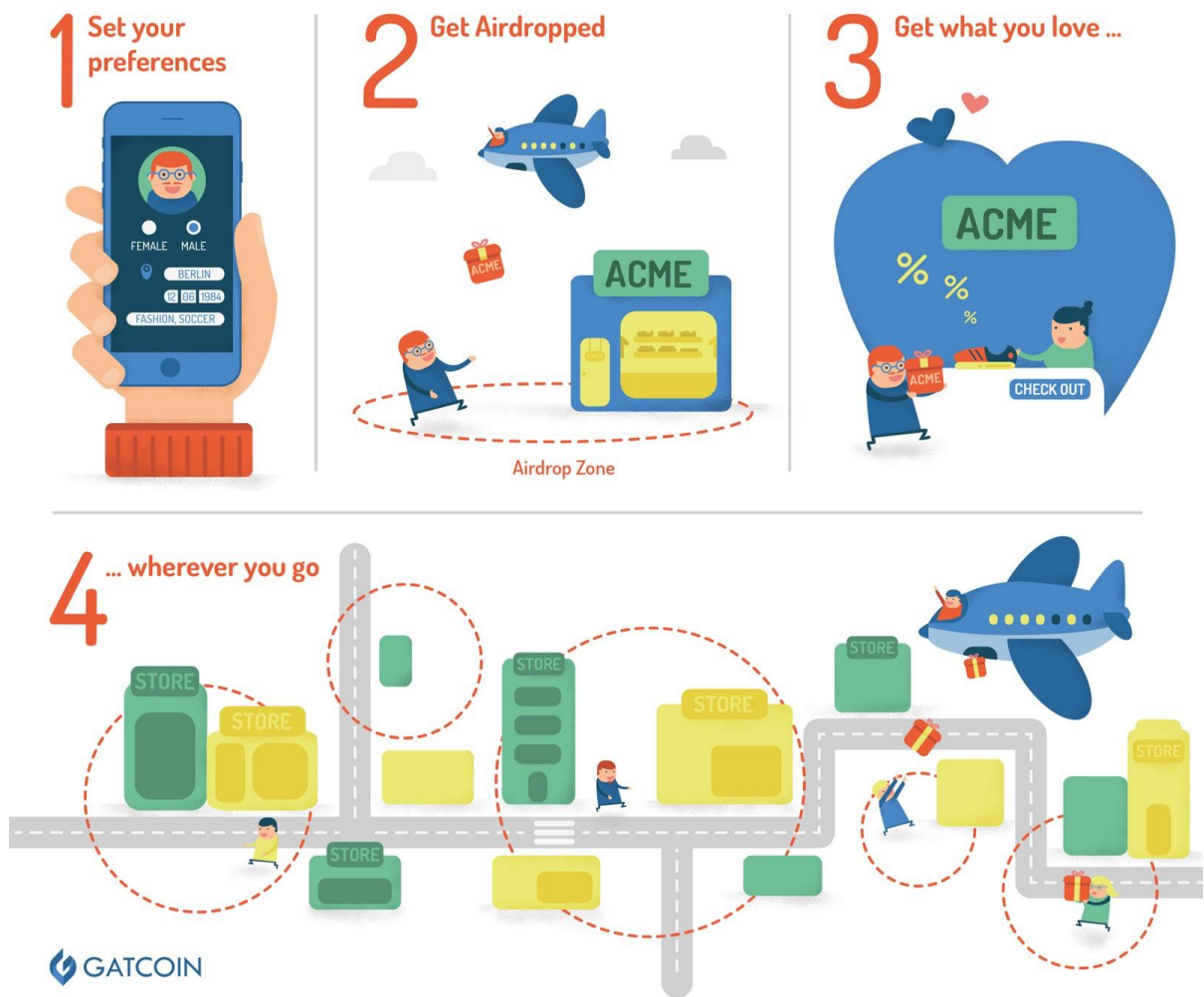
Merchants can easily set up a targeted A-Drop™

## 专利待决的A-Drop™技术

定向A-Drop™支持品牌和商户根据精确的地理位置、人群特征和消费偏好，推送特别优惠和折扣到GATCOIN平台用户的钱包。当消费者在他们最喜欢的店铺之一附近时，会在手机上收到一条通知：“您刚刚收到了一份关于新季产品的特别优惠！”







GATCOIN的革命性A-Drop™的工作示意图

商户们将能为其想执行的点对点共享设定参数，包括：

- 点对点共享半径范围
- 触及的用户数量
- 点对点共享的持续时间

基本点对点共享对商户免费，让商户有机会试用服务。如果他们想延长试用，需要支付更多盖特币。支付的盖特币会被锁定在智能合约中，定期支付。

### 营销圣杯

A-Drop™可用于在店铺周边或特定区域内直接推送代币给手机。商户们能添加人群特征和消费偏好，而这是当下的营销圣杯。



此技术让商户们能开展创意营销活动，促进消费者参与。比如，商户们可组织有趣的“寻宝”活动，鼓励消费者寻找分布在特定区域内的代币，从而提升知名度，吸引人流。所有这些新颖的与客户互动的方式都能实时为全球各地的店铺带来客流。

## 盖特币持有者激励

### GATCOIN提供的特别A-Drops™

这些特别A-Drops™是GATCOIN公司提供的少有而特别的礼物，定期给选中的一些盖特币持有者。不是派发给持有盖特币最多的人，而是随机点对点共享。为了增加收到特别Masterdrop的概率，用户需持有更多盖特币在钱包内，在GAT平台上表现活跃（比如交易、使用商户代币），及持有盖特币更长时间。然而，除用户持有的盖特币数量外，还有一些其他影响因素。比如，没理由将仅在东京供应的东西点对点共享给伦敦持有大量盖特币的人。所以，他们的地理位置、兴趣、偏好和选择持有的商户代币组合都对确保用户收到与其相关、令其激动的特别A-Drops™有用。

### 商户提供的特别A-Drops™

您持有的盖特币越多，您可能获得的交易越好。但是这意味着什么呢？商户可选择点对点共享常规A-Drops™，或者进行特别A-Drops™。比如，商户可将常规的25%折扣点对点共享给店铺附近的用户，但是还会在点对点共享期间（比如三周）按概率派发3个75%折扣Powerdeal。点对点共享期间出现在店铺附近的用户，拥有的盖特币余额越高，获得此Powerdeal的概率越高。另外一个商户可选择的变量是三位在点对点共享期间接近过店铺并且拥有最高盖特币余额的用户中的哪位获得Powerdeal。这背后的想法是钱包内盖特币余额高的用户更可能拥有较大的购买力，因此对店铺来说是更有吸引力的客户。

如果他们选择后者，持有更多盖特币的用户会获得更好的交易。比如，如果您生活在新加坡，且拥有的盖特币非常少，您可能获得针对新加坡一家豪华手表店新款手表的5%折扣优惠券。如果您生活在新加坡，且持有很多盖特币，您则能以更优惠的价格购买这块手表。

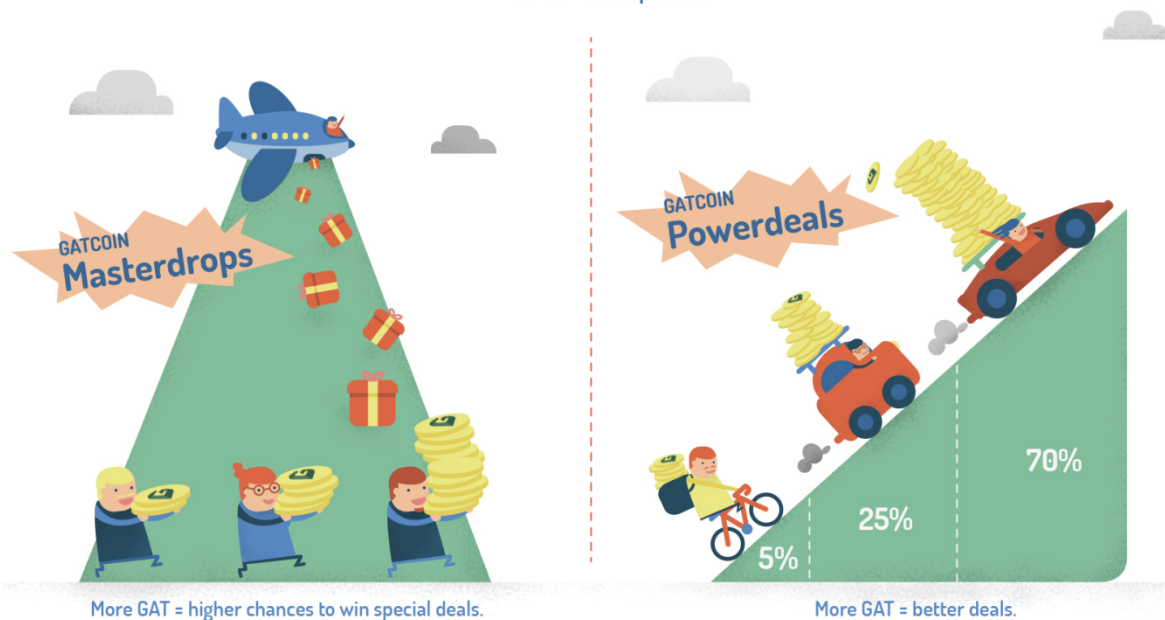
### Masterdrop 和 Powerdeal

Masterdrop和Powerdeal都是特别A-Drops™。Masterdrop是指极少数盖特币持有者会获得的交易。Powerdeal是所有满足选择标准的人都会获得的交易。但是，持有更多盖特币的用户会获得更高的Powerdeal折扣或奖励。



## GATCOIN holder incentives

GAT = deal power



盖特币持有者奖励以专利待决的A-Drop™技术为基础

## GATCOIN的专利

在全球知识产权律师事务所Baker & McKenzie的帮助下，GATCOIN于2017年9月27日成功向美国专利与商标局（USPTO）提交了临时申请，以保护其专有的A-Drop™技术。GATCOIN还于2017年9月29日向中华人民共和国专利局（SIPO）提交了PCT国际专利。这非常重要，因为GATCOIN会是唯一获准利用此技术按地理位置点对点共享加密货币的企业。此技术的完整范围将由GATCOIN开发，以持续提升GAT System对此技术的使用，以促进消费者更进一步与商户代币接触。A-Drop™技术的发明人是GATCOIN的创始人兼CEO Simon Cheong。

## 技术

### 区块链扩展考虑与计划

目前，我们正基于会有数十万商户和数千万用户采用的预期开发GAT System。这意味着，随着网络的增长，会有数千万笔微交易发生。目前，当前的分布式区块链解决方案中尚无支持平台扩展到此程度的处理能力。

为了规避此问题，亦作为我们开发一个全功能平台的路线图的一部分，商户代币会在集中式数据库上开始运行，然后在不久的将来过渡到私有区块链，比如R3 Corda/Jupiter。然而，最终目标是



在满足扩展要求的解决方案出现后，立即过渡到公共区块链/分布式总账。以下列出了一些我们正密切关注的有潜力平台，以期在要求被其中任一满足时过渡我们的商户代币（甚至盖特币，如需要）。

- **Radix DLT**：Radix是一个水平分布式总账和智能合约平台，分片化到协议基础。目前已开发5年，将于2018年第2或3季度公开发布。Radix声称平台可线性扩展，在网络足够大的时候速度能超过100k+ tps（tx每秒）。这样在Radix上运行的平台将产生海量微交易和智能合约运算。Radix还拥有一个非常有意思的基于量化货币理论的弹性供应模型，可抑制价格变动，创造更稳定的代币。
- **EOS**：一个强大且可扩展的企业级区块链3.0平台，预期将于2018年第2季度公开发布。在其核心，并行执行和异步通信得到了极大重视，这对支持微交易非常重要。
- **Waves**：Waves的主要前提是支持便捷创造代币。随着最近WavesNG的升级，网络速度预期可达100 tp。此速度只会在其全部潜力得到发挥时上升。Waves解决了创造上千万商户代币的问题。我们正密切注意未来其会如何扩展。

我们选择的平台最终会需要解决微交易、代币创造和适用期管理等扩展问题，以避免滥发，保证安全，提供友好的开发者工具，最为重要的是，能够在重负载下扩展。

### 创造分布式GAT Exchange

我们的终极目标是向用户提供非常安全且可扩展的平台，用于交易商户代币。理想解决方案是构建一个能满足扩展需求的分布式交易平台。从用户的角度来看，分布式交易平台好处多多，但最重要的是用户将能在钱包中保存自己的货币/代币，无需信赖第三方。然而，分布式交易平台正迅速发展，构建需要认真规划。

作为我们路线图的一部分，GAT商户代币交易平台不会一开始就是一个分布式解决方案，而是先采用集中式，类似当今所有领先的加密货币交易平台，比如Coinbase、Bittrex或 Bitstamp。从开发的角度来看，首先构建产品，后续再增加复杂性，是合理的。首先开发集中式解决方案，让用户和商户能更早使用产品，这样GATCOIN就能率先营销，并创造最大的网络效应。

目前分布式交易平台是可使用的，但尚未达到全球众多品牌对巨量零售微交易相关的稳定性和可扩展性的期望。一旦技术成熟，且被证明能每秒处理上万笔交易，我们就会构建一个分布式交易平台，然后将GAT Exchange转移到此新系统。Bitshares DEX、Waves DEX、Komodo、NEXT Asset Exchange等技术，以及即将问世的Radix DEX，已证明存在构建此类分布式系统的需求，且技术上可行。目前，有多种方式可构建DEX，比如像Waves一样使用彩色币，或者使用原子交换。在原子交换方面，Komodo似乎处于前沿。随着技术的进步，以及前述各种技术的优缺点越来越明显，我们会更新并发布一份更深入的路线图。



# 上市战略

## 盈利模式

GATCOIN会有5个主要收入流：

1. Fees for the provision of GATCOIN Analytics
2. 商户费，即发行各类商户代币需缴纳的费用
3. GAT Exchange上的经纪交易费
4. APP内/线上广告费
5. 法定货币交易手续费：GAT Marketplace上的APP内/线上法定货币交易手续费
6. GATCOIN Analytics供应费

关于5个主要收入流的详情如下：

### 1. 商户费

GATCOIN就分销商户代币给我们平台上客户的行为收取费用。比如：

- 折扣商户代币（促销积分）：按分销频率和目标客户规模滑动计费
- 预付商户代币（预付积分）：按照出售给客户的商户代币的盖特币价值计费
- 忠诚代币（忠诚积分）：按照使用GATCOIN的忠诚系统的忠诚会员数量计费

### 2. 经纪交易费

与将盖特币兑换成法定货币或GAT Exchange上挂牌的其他可公开交易加密货币相关的经纪费。

### 3. App内/在线广告费

就在GAT Wallet和在线GAT Marketplace上投放广告和宣传所收取的费用。

### 4. 法定货币交易手续费

就通过GAT Wallet和GAT Marketplace用法定货币购买产品和服务的每一笔交易计费。盖特币会在平台上以略高于市场价的价格出售。盖特币库存得到补充，甚至增加，从而创造利润。

### 5. GATCOIN Analytics费

就向商户提供关于其在GAT System上推出的营销计划的有效性的定制报告而收取的费用。



## 商户采用和重要客户

GATCOIN正和COTOCO合作，以在2018年使用GAT系统部署数字代币。COTOCO是日本领先的社交礼品券分销商之一。

针对COTOCO的GAT代币计划覆盖21个主要国际品牌和本地品牌、30000家零售店、80000家餐厅、60000家化妆品店。快餐厅、饮料、糖果、美容和便利店行业家喻户晓的品牌均涵盖在其中。

GATCOIN也在和一系列其他全球品牌进行关于数字营销战略中部署商户代币话题的讨论。GATCOIN期望在未来有GAT商户加入时发出通知。



## 发展合作伙伴

### COSS.IO

Crypto-One-Stop-Solution COSS提供一个支付网关、一个交易平台、一个商户清单、市场价值排名、一个市场和一个电子钱包。COSS还会提供通过其平台买入GATCOIN代币的机会。



### Dappbase

Dappbase是一个提供程序库及基础架构的免费运营平台，支持开发人员构建并推广基于以太坊区块链的强大企业和消费者应用。此平台的主要目的是在以太坊网络上构建高性能基础架构和分布式应用。不论您是在构建分布式交易平台，提供金融服务，或者进行ICO（首次代币发售），Dappbase都向您提供对区块链基础架构的可扩展访问，并加快构建过程。



### DistributedLedgers

我们的智能合约由DistributedLedgers审计。



### EnterSoft

EnterSoft专门研究网络安全。他们向GATCOIN提供了利用平台提供快速安全体验所需的工具和服务。



### Segasec

SegaSec提供网络情报和反钓鱼解决方案。



### SelfKey

SelfKey 是一个基于数字身份系统的区块链，支持个人和企业真正拥有、控制和管理其数字身份，并即时按照投资、企业注册、金融科技产品、代币销售、交易平台等等，获得公民身份和居住地点信息。



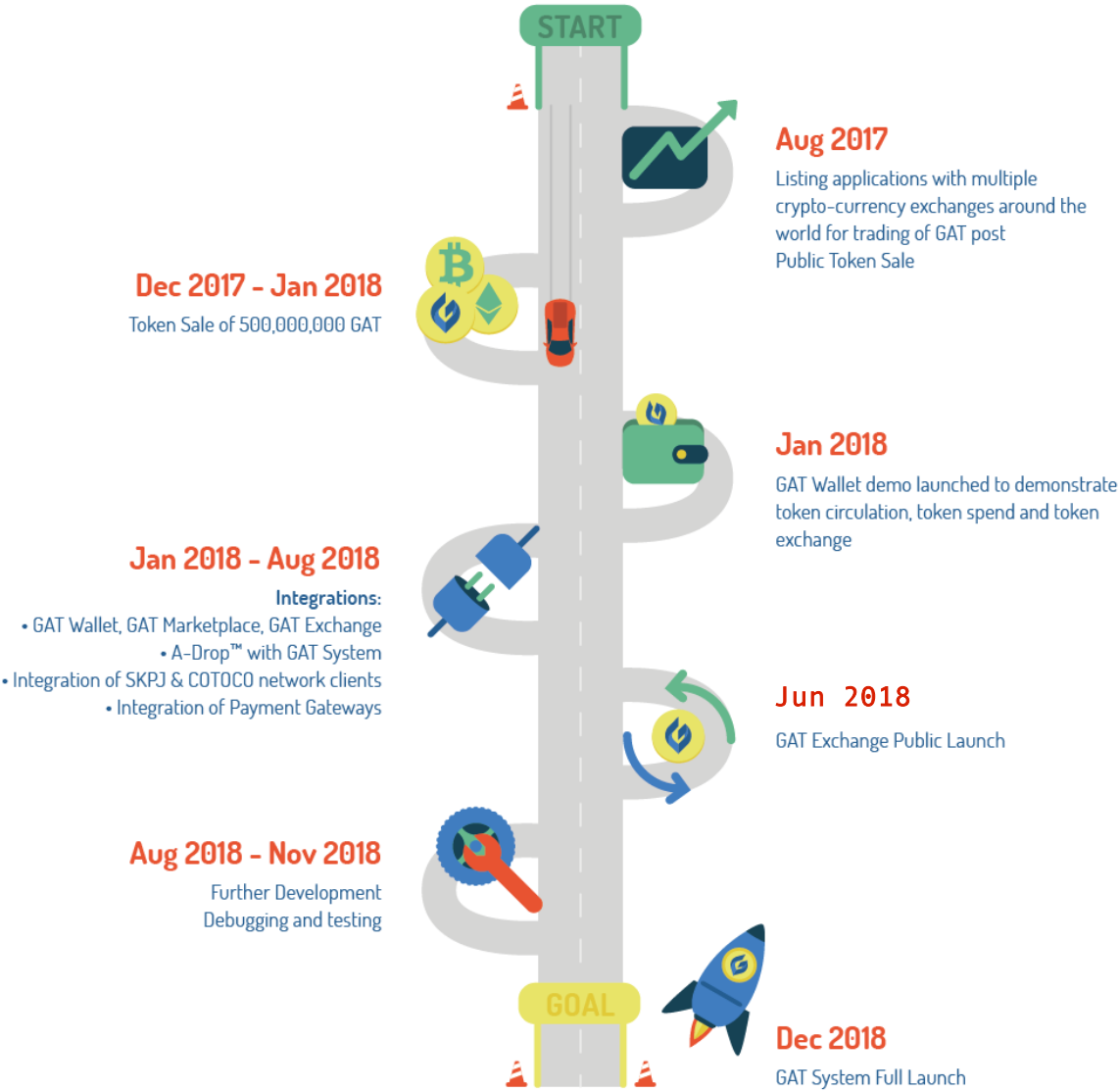
### Ten8

Ten8.io是一个面向寻求通过代币销售筹资的加密货币初创企业的一站式商店。此代理提手动挑选优质项目，并提供涉及咨询、区块链解决方案、代币销售管理、营销、摄取管理和PR的全面服务。



# GATCOIN路线图

我们制定了一个富有雄心但又切合实际的路线图，旨在为GATCOIN社区、公司、用户和商户提供价值。我们已经规划了重要节点，期望定期向您通报进展。



GATCOIN从2017年8月到2018年12月的路线图





## 团队

GAT System的概念于2017年初GATCOIN公司的创始人兼CEO Simon Cheong设计。他注意到奖励和零售营销行业效率严重低下，还发现此行业即将迎来颠覆式发展。除了将区块链技术与面向商户代币的私有链结合使用带来的所有益处外，他还看到了颠覆传统奖励行业，并让消费者大规模采用加密货币的机遇。

GATCOIN精心挑选了一支优秀专业团队，来建设奖励市场。您可通过公司的社交渠道便捷地与他们联系，并开诚布公地就项目的方方面面与他们沟通。

### Core Team 核心团队



**Simon Cheong , GATCOIN CEO兼创始人**

- GAT System是Simon的智慧结晶
- 区块链企业家，原世界银行律师
- 以太坊倡导者，原世界银行国际金融公司高级法律顾问
- GATCOIN的专利待决A-Drop™技术的发明人



**James Kong , GATCOIN开发工程师**

- 技术企业家，高水平程序员，拥有超过15年的经验
- 联合创建了OneCash移动支付平台（新加坡）
- Happy Co.移动检查软件平台（旧金山）的创始工程师
- OneFlare在线临时工作市场（现被Fairfax拥有）
- Sentia Mobile主管工程师，网页开发工程师（Kazaa 和 Airtasker）



**Karandeep Singh , GATCOIN开发工程师**

- 零售网页开发和性能优化
- HTML, CSS, Javascript, PHP, MySQL, Google Apps script, APIs
- 自2013年起参与大型网页项目
- 计算机科学学士，计算机应用硕士





**Stephen Davis , GATCOIN UI/UX工程师**

- 拥有产品开发和应用设计经验的设计师
- 超过7年行业经验
- 已成功商业化一个多平台应用
- 引领产品开发方向，实施及执行团队愿景
- 拥有新南威尔士大学产品设计荣誉学士学位，及悉尼大学交互设计硕士学位



**Jordan Yap , GATCOIN数据科学家**

- Jordan擅长通过分析各类数据源和平台获取洞察，以帮助企业执行有效战略。
- 曾和Netflix、Westpac、Optus、Telstra和Samsung等众多客户合作。
- Jordon毕业于新南威尔士大学，获得了化学工程（荣誉）学士学位，毕业后即开始在澳大利亚顶级实验室之一工作，后转投数据科学领域。



**Tudor Barbulescu , GATCOIN产品开发工程师**

- 软件开发工程师，拥有8年编程经验
- 毕业于澳大利亚国立大学，获得了IT学士学位
- 参与过的项目包括为Touch Designer设计进行声音响应式视觉秀的界面
- 掌握了React、Java、Python和Unity语言和框架
- 加密货币爱好者，热衷于使用户界面更美观



**Sarah Berberich , GATCOIN网页开发工程师**

- GATCOIN 网页设计师
- 擅长大众电商和多网站平台
- 关心亚洲难民困境，是非政府组织Harbour的创始人





**Chris Tong , 数字营销经理**

- GATCOIN的数字及社交媒体营销官
- 在亚洲和澳大利亚的多个零售品牌工作超过10年，负责数字营销战略
- 一个可持续时尚在线社区的创始人



**Belinda Hau , GATCOIN战略与人力运营**

- 超过15年战略人力资源管理及商业合伙经验
- 擅长组织设计与实用方法定制，组建由亚洲各地顶尖人才组成的团队，并充分利用

## 顾问团队



**Ross Stokes**  
顾问委员会



**Behrang Khorsandian**  
顾问委员会



**Maurits Grootveld**  
顾问委员会



**Wei-Tek Tsai教授**  
高级行政顾问



**Samson Lee**  
高级行政顾问



**Jimmy Homma Yoshimitsu**  
日本顾问



**Takaya Imai**  
顾问委员会

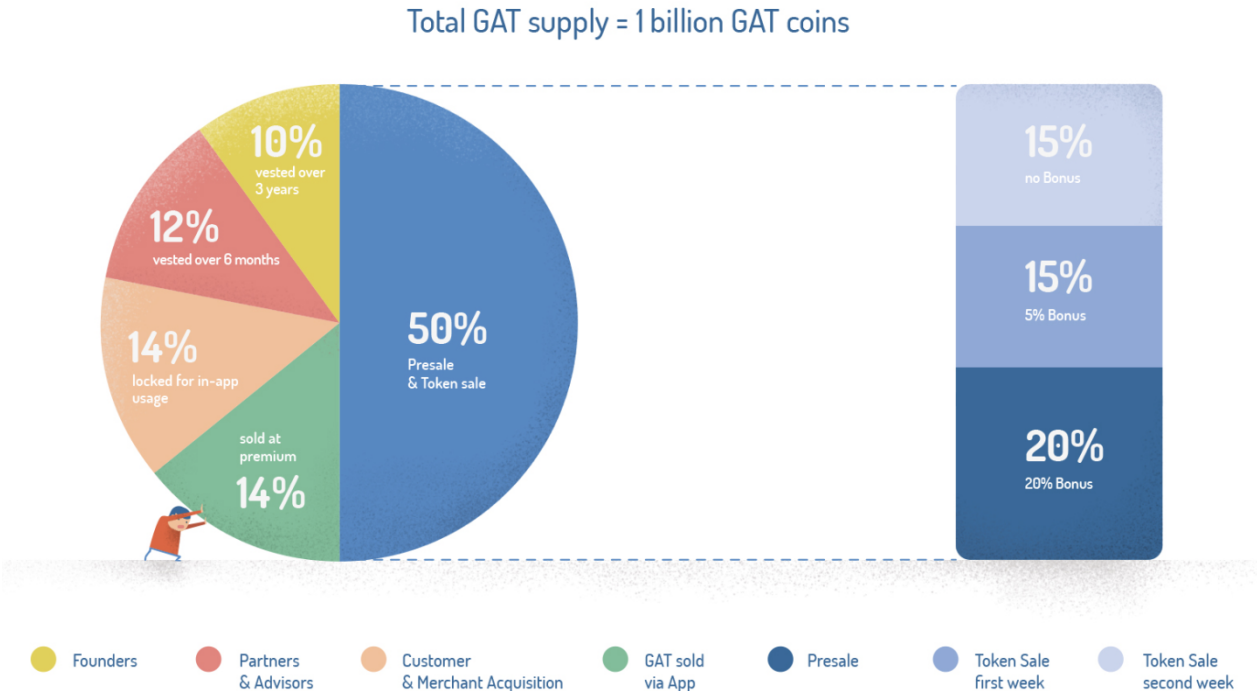


## 地理位置

GATCOIN团队在新加坡和香港办公。

## 代币销售

### 代币分销



供应固定量10亿盖特币，用于GAT System运营。此后，不再创造任何盖特币。

在供应的所有盖特币中，10%会被分配给GAT Foundation，12%给顾问和合作伙伴，14%供客户和商户购买，14%通过app出售，50%会在代币销售期间出售给公众。



## 代币销售时间线



### 预售：

12月17日到1月7日：20%奖励

出资额至少2以太

### 代币销售第1周：

1月14日到1月21日：5%奖励

出资额至少0.5以太

### 代币销售第2周：

1月21日到1月28日：无奖励

出资额至少0.1以太

### 硬上限

筹资目标是1450万美元。代币销售会在筹集到等额以太时停止。

未售出的代币会被重新分销（如果硬上限未达到）：

- 50%代币会通过GAT app分销给预售和代币销售参与者，以促进对GAT System的使用。GAT app将于2018年早些时候上线，届时将有效锁定未售出代币的50%。
- 剩下的50%会分配回GATCOIN公司，用于激励用户和商户加入平台。这将支持GATCOIN在代币未售罄的情况下（这种情况不大可能发生）继续执行其拓展计划。

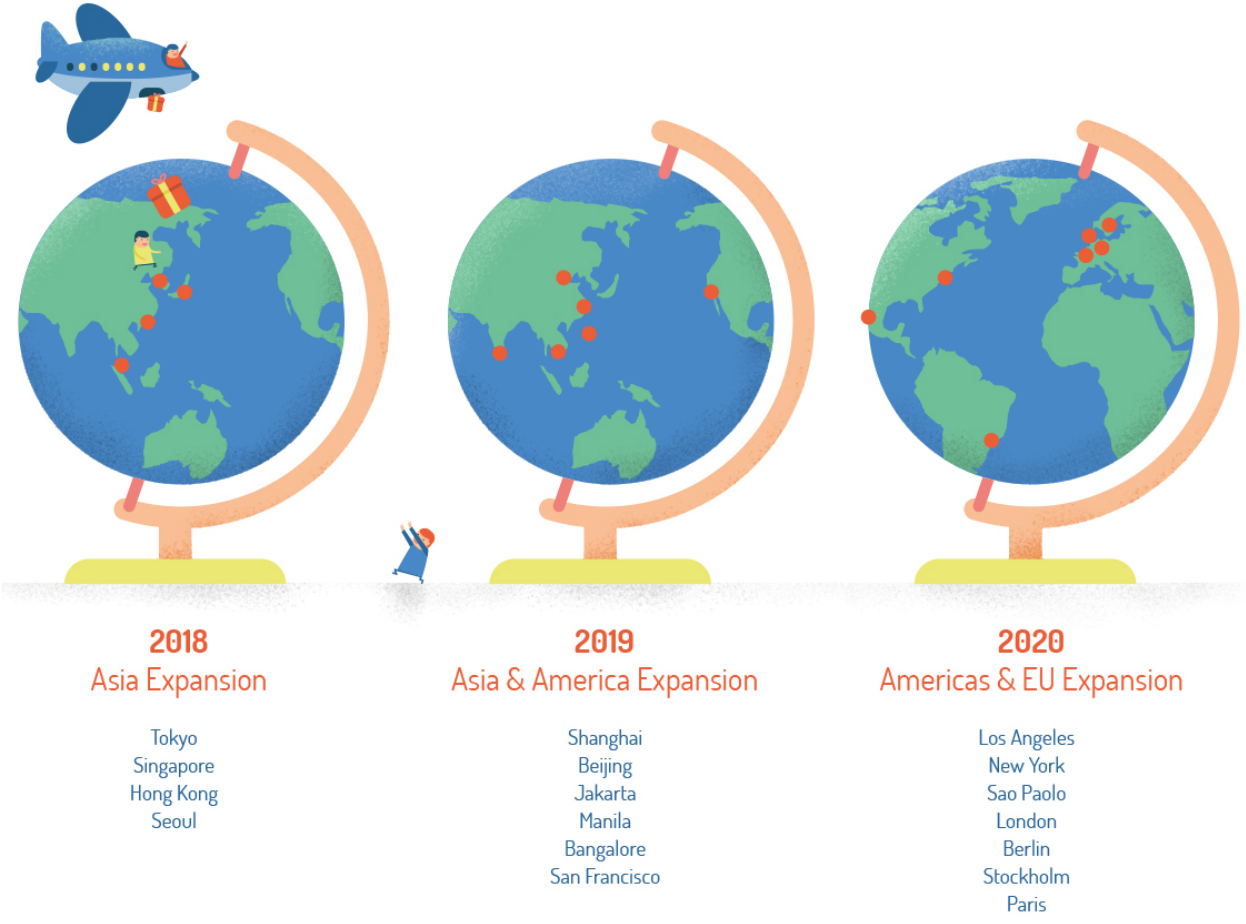


# 收益使用

## 业务拓展

代币销售收益会被用于GAT系统开发，以及GATCOIN业务在全球范围的开展。以下几个主要门户城市会设立营销、销售和技术工程办事处：

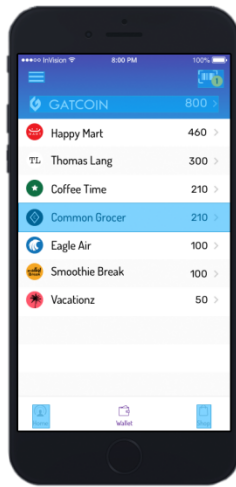
### Expansion Strategy



GATCOIN选择了专注全球主要枢纽的拓展战略，从亚洲开始，由于公司在亚洲人脉广，还有重量级客户。



观看演示：[GATCOIN 演示](#)



# 风险

购买盖特币存在许多重大风险。此章节会重点说明已知的一些与盖特币相关的主要风险。以下清单不保证完整全面。

## 以太坊技术不成熟

以太坊区块链处于早期开发阶段，且尚未完全知晓以太坊区块链将来是否能支撑GAT System等大规模D-app的长期运作。最近在2017年6月份，由于当时类似代币销售量极高，以太坊区块链在处理区块交易方面经历了明显延迟。现在不确定以太坊开发界未来是否会解决这些技术问题。

## 提出的对以太坊修改的影响未知

Ethereum Foundation制定了以太坊开发及改进路线图。虽然一些提案预示了解决已知技术问题的希望，但并不确定这些新的改进什么时候会被引入，以及是否会成功。特别是，“碎片化”区块链，以大幅提升区块链速度的提案，在本白皮书发布时，距离实施还有很远的距离。另一个提案是将挖矿过程由当前的工作量证明算法改为权益证明算法，其对以太坊网络的影响尚未可知。

## 过高的交易Gas价格

以太坊区块链上的所有交易，包括盖特币转让，都需要以以太（Gas）为单位的真实世界成本。但是目前，对以太坊网上基本交易的Gas价格是象征性的，不确定Gas价格是否会上升，因此导致以太坊网上的盖特币交易变得商业上不可行。另外，量大会导致处理交易的Gas价格非常高，进而导致区块链使用异常昂贵。

## 以太坊可能被取代

虽然目前，在我们看来，以太坊区块链技术是区块链技术方面最有潜力的进步，但并不保证以太坊不会被在以太坊技术基础上改进而来的竞争性协议取代。以太坊技术是开源的，任何人都可以复制、修改然后发布代码。目前尚不知道以太坊平台是否会成为全球行业采用的主要协议。以太坊被超越或取代可能影响盖特币计划，导致对其的使用及采用下降。

## 区块链风险

在以太坊区块链上，区块生产时间由工作量证明算法决定，因此区块链生产能随机发生。比如，在分销期最后数秒向GATCOIN代币销售智能合约（“智能销售合约”）付出的以太可能不会被纳入当期。您承认并理解以太坊区块链可能不会在您期望的时间纳入您的交易，而且您可能不会在发送以太的当天收到盖特币。以太坊区块链可能定期拥堵。拥堵期间交易可能延迟或丢失。您承认并理解以太坊区块链生产方可能不会在您想要时纳入您的交易，或者根本不纳入您的交易。个人可能蓄意扰乱以太坊网络，试图获得购买加密代币的优势。

## 私人密钥被盗或滥用的风险

GAT Foundation将必要的私人密钥冷藏，从而控制盖特币的源代码。虽然可采取所有合理措施来避免未经授权使用私人密钥的行为，但无法保证私人密钥不会被盗窃、骗取或滥用。未经授权使用私人密钥可能导致严重扰乱盖特币，且在最坏的情况下，导致盖特币变得不可用或无价值。

## 新技术

GAT系统及本白皮书所述的所有事务都是新的，未经测试。GAT系统可能无法按照本白皮书所述的开发路线图完成、执行或采用。即使GAT系统被完成、执行和采用了，其功能可能不同于预期，且任何于GAT系统相关的代币都可能不具备值得拥有或有价值的功能。另外，技术正快速进步，所以盖特币和GAT系统上的任何可转让代币都可能变得过时。





## 商户采用率未知

GAT系统能否成功在很大程度上取决于广大参与商户是否大量采用GAT系统。虽然开发企业目前在与许多全球商户（除SKPJ外）就GAT系统部署展开后期讨论，但是尚不知有多少其他商户会采用GAT系统。另外，也不保证正与我们展开后期讨论的商户最终会部署GAT系统。

## 消费者采用率未知

大量消费者采用区块链技术的现象尚未发生。仅有很小比例的奖励计划消费者熟悉区块链技术，更不用说以太坊了。消费者可能选择不使用商户代币。这会影响GAT系统对商户的吸引力。

## 竞争

利用区块链技术颠覆消费者营销行业曾被作为最早的分布式总帐技术用例之一提出。结果，截止到本白皮书发布时，有许多其他消费者营销公司直接或间接与GAT系统竞争。目前尚不知晓哪家公司会在消费者和商户采用竞争中胜出，也不知晓多少其他区块链消费者营销公司会在代币销售之前或期间进入市场。

## 商业执行风险

GAT系统路线图的执行以及相关技术组成部分的部署对专业商业及软件工程经验要求非常高。虽然开发企业在软件工程和商业开发方面取得了可靠的业绩，但并不确定它们是否能完全实现路线图规定的技术节点。

## 对GAT系统的变更

GAT系统的模块正在开发中，可能随时间推移而经历明显变更。虽然GATCOIN期望GAT系统具备本白皮书所述的特征与规格，GATCOIN可因任何数量的原因对这些特征与规格作出变更。

## 项目完成

GAT系统的开发可能因一系列原因而被放弃，包括但不限于公众兴趣不足、融资不足、商业前景不足或关键人员离开。

## 交易或转售的能力

您可能无法随时，或者以您当初支付的价格，出售或以其他方式用盖特币交易。使用ERC-20 GATCOIN代币合同（“智能代币合同”）或“智能销售合同”（合称“智能合同”）或者购买盖特币即意味着您承认、理解并同意：(a) 盖特币可能没有价值；(b) 对盖特币的流动性无保证；(c) GATCOIN及其关联方不对，也不应该对盖特币的市场价值、可转让性、流动性和/或通过第三方或以其他方式获得盖特币的任何市场的存在与否负责。

## 代币安全

盖特币可能被没收或盗窃。黑客或其他恶意群体或组织可能尝试通过各类方式，包括但不限于恶意软件攻击、拒绝服务攻击、基于共识的攻击、女巫攻击、网络海量攻击和电子欺骗，干预智能合同或盖特币。而且，由于以太坊平台依托于开源软件，盖特币也基于开源软件，因此存在智能合约含有有意或无意故障或弱点的风险。此类故障和风险可能负面地影响盖特币，或导致失去盖特币，您失去在您账户内访问或控制您的盖特币，或者失去以太坊的能力。如出现此等软件故障或弱点，可能无法补救。盖特币持有人未得到任何关于救济、退款或补偿的保证。

## 获取私人密钥

您购买的盖特币可存放在您的数字钱包或电子仓库中，需要一个或一组私人密钥才能访问。相应地，丢失与您存储盖特币的数字钱包或电子仓库相关的必要私人密钥可能导致盖特币丢失，或者第三方使用您的盖特币余额，和/或创造区块链余额。另外，任何第三方获取私人密钥，包括获取您所使用的钱包或电子仓库托管账号的登陆密码，可能导致您的盖特币被盗用。GATCOIN 不对此类损失负责。



### **销售完成前盖特币不可转让**

您承认并理解盖特币在销售过程完成之前不可转让。

### **GATCOIN可随时变更或停止销售**

您承认并理解在盖特币分销期间，GATCOIN可能随时更改盖特币销售时间、售价和数量。您进一步承认并理解，GATCOIN保留随时终止销售过程及从销售过程中撤回未售盖特币的权利。如果销售过程提前终止，您购买的盖特币可能无法转让。

### **交易及对方风险**

如果您从您无法控制的交易平台或账户发送以太到“智能销售合同”，根据“智能销售合同”，盖特币会被分配到发送以太的账户；因此，您可能永远不会收到或找回您的盖特币。使用“智能合同”和/或购买盖特币意味着您承认并同意自行对通过交易平台账户发送以太，和/或在加密货币交易平台或通过其他第三方持有盖特币，承担风险。

### **不确定的监管框架**

在许多司法管辖区，加密货币、数字资产和区块链技术的监管状态是不清晰或未确定的。很难预测政府主管机关是否会或者如何管控此类技术，或者会对影响加密货币、数字资产、区块链技术及其应用的现行法律、法规和/或规则作出修订。此种变更可能通过多种方式对盖特币产生负面影响，比如，决定盖特币是需要登记的受监管的金融工具。如政府行为导致GATCOIN违法或者商业上无继续的意义，GATCOIN可能终止盖特币分销、GAT系统开发或者某司法管辖区的运营。

### **货币监管风险**

各国政府依然对与用作交易结算的加密货币监管相关的公共政策举棋不定。反对在本地商业活动中扩大使用加密货币的政府可能会发布法律法规，将加密货币使用定义为受监管的活动。这可能导致盖特币持有人在GATCOIN进一步确保法规符合性之前，无法使用盖特币。

### **政府行为风险**

如上所述，本公司所处的行业是全新的，可能受到严苛监管与审查，包括调查或强制行动。无法保证政府主管机关不会审查GATCOIN的运营和/或对GATCOIN采取强制行动。此种政府行为可能是针对GATCOIN的。所有这些可能导致GATCOIN遭到判决、处理或罚款，或导致本公司调整运营及活动，或终止提供特定产品或服务。这些均可能损害GATCOIN的名誉，或导致运营成本增加，进而对盖特币和/或GAT系统开发产生严重负面影响。

### **与GAT Exchange许可相关的风险**

登记加密货币交易所的许可程序很复杂，且要满足严苛的资质要求。无法保证开发企业将来能成功获得许可或登记，以接收客户的存款，用于在全球范围内进行加密货币交易。赞助企业注册GAT Exchange失败可能导致盖特币作为GAT系统内结算货币的流动性下降。

### **与代币销售相关的风险**

盖特币非投资产品，而是在GAT系统内发挥特定功能，即用于获得商户代币。没有盖特币，公众则不能访问GAT系统，获得商户代币。另外，目前对购买盖特币而获得的未来利润或收益也无预期。盖特币不构成；(i) 在GATCOIN的任何股本权益或其他所有权权益，(ii) 获得GATCOIN的股息或其他分配的权利；(iii) 在GATCOIN的任何投票权或其他治理权利。因为这些以及其他原因，我们认为盖特币销售不构成需进行招股书登记的公开募股。然而，对代币销售的公共政策不断变化，可以预见监管者未来可能寻求扩大对代币销售的监管范围。这可能使代币销售受到美国及类似司法管辖区的注册要求限制。如果这种情况发生，目前计划的盖特币销售可能被推迟或无限期延后。



## 税务风险

将商户代币用作结算货币可能需缴纳当地所得税、资本收益税、增值税或其他税。这种税收立法不确定性可能导致商户及客户未来承担不可预见的与将商户代币用作结算货币，和 / 或交易代币或盖特币，获得的资本收益相关的税赋。

## 资本控制风险

很多司法管辖区，比如中国，都严格控制跨境资本流动。商户代币和盖特币持有者可能随时受到这些法规和 / 或对这些法规的强制执行的影响。这可能使从本司法管辖区转移盖特币到海外交易所成为违法行为，并使盖特币用户遭受政府罚款或其他法规制裁。

## 打击恐怖分子融资和反洗钱法规

美国颁布了一系列打击恐怖分子融资（CTF）及洗钱活动的法规。很多其他国家也颁布了类似的法律，控制与此类不法活动相关的资本流动。行为不端者对加密货币的使用构成违反此类法规。任何对盖特币或商户代币的非法使用都可能严重影响GAT系统的全球声誉。此种情况下，可以预见，这可能触发打击恐怖分子融资及洗钱的监管者的审查，并严重扰乱GAT生态系统内代币及盖特币的分销与流通。

# 其他

## 免责声明

本白皮书由GAT International Limited (GATCOIN) 出于介绍GAT系统的技术工程方面、其相关组件及其基于的区块链协议以太坊的唯一目的编写。本文件不构成与此处所述任何公司证券相关的要约、请求、推荐或邀请。

本白皮书不是要约文件或招股书，也无意提供用于投资决策或定约的基础。本白皮书提供的信息仅属技术工程性质，未曾接受任何专业法律、会计、工程或财务顾问的审计、查验或分析。本白皮书未声称包含盖特币买家进行投资决策的信息，也未全面阐述盖特币的风险。盖特币的风险繁多而重大。

GATCOIN (及其董事、高管及员工) 不对本白皮书所含信息的准确性或完整性，或者修正书中任何错误，承担任何责任。如果您选择参与盖特币首期销售，GATCOIN不对盖特币的市场价值损失承担任何责任。

本白皮书的内容具有较强的技术性，需要非常熟悉分布式总帐技术，才能理解盖特币及其相关工程风险。

我们鼓励本文件的接收人寻求外部建议。接收人对其对本文件所述的事项的评估，包括对风险的评估，以及对其技术和专业顾问的咨询全权负责。

### “前瞻性陈述”免责声明

本白皮书及上传到www.gatcoin.io的资料包含与我们的未来业务、财政状况、以及涉及GATCOIN的未来事件或发展相关的陈述，可能构成前瞻性陈述。这些陈述可通过“预期”、“期待”、“预测”、“打算”、“计划”、“认为”、“寻求”、“估计”、“将”或其他含义相似的词识别。我们还可能在其他报告、交给股东的资料及新闻稿中作出前瞻性陈述。另外，我们的代表可能不时作出前瞻性陈述。此类陈述基于当前的预期及对GATCOIN管理的特定假设作出，其中很多超出GATCOIN控制。这些陈述可受一系列风险、不确定性和因素影响，包括但不限于本白皮书所描述的。如果这些风险或不确定因素中的一项或多项发生，预期的情形未发生，或者假设被证明错误，则GATCOIN的实际结果、表现或成绩可能会（正面或负面地）与相关前瞻性陈述明示或暗示的出现严重出入。GATCOIN既不要，也不承担，因为出现与预期不符的情况，而更新或修改前瞻性陈述的义务。



## 联系信息

如有更多关于代币销售的问题，可加入我们的网络社区或其他社交渠道：



或发送邮件至：[GATCOIN-team@GATCOIN.io](mailto:GATCOIN-team@GATCOIN.io)

GATCOIN

地址：香港西贡区大网仔路5号

谢谢！

