



**WFee-블록체인 기술 탈중심화를 기반으로  
한 WiFi 공유 생태체계**

V3.2

## 프로젝트 개요

WiFi 는 현재 사용이 가장 광범위한 무선 네트워크 전송 기술로, 글로벌 42% 이상의 모바일 데이터 흐름량과 90%의 태블릿 PC 데이터 흐름량을 점유하고 있습니다. 또한 최근 몇년간 글로벌 모바일화 및 스마트 하드웨어 발전 열풍까지 더해져 WiFi 발전 보급 속도는 나날이 성장하는 사용자의 고품질 네트워크 연결 수요를 점점 더 쫓아갈 수 없게 될 것입니다.

WFee 는 블록체인 기술을 기반으로 글로벌을 타겟으로 설계한 세계 최초의 WiFi 공유 생태 시스템입니다. 블록체인을 기반으로 한 스마트 계약은 WiFi 공유행위 중의 안전, 신뢰, 공유의사와 프라이버시 등 문제를 해결합니다. WFee 를 통해 사용자들은 편리, 무료, 고효율성의 인터넷 연결 환경에 처할 수 있습니다. WFee 는 모든 사용자로 하여금 자신의 WiFi 정보를 자유롭게 발표, 저장, 관리하게 할 수 있으며 또 이더리움을 기반으로 하여 개조한 개체 또는 조직에 적용하는 WiFi 공유 체인을 제공하여 개인 또는 조직이 모두 생태 구축에 참여하여 탈중심화의 생태 시스템을 형성할 수 있습니다.

## 프로젝트 하이라이트

1. WiFi 는 현재 모바일 설비와 스마트 단말 인터넷 연결의 최우선 방식으로, 설비 사용자가 네트워크에 대한 요구도 점점 높아지고 있습니다. 신흥국가의 인터넷 보급속도의 가속화와 더불어 향후 몇년간 WiFi 는

여러가지 설비를 연결하고 더 많은 분야에 접속되어 사회의 자동화, 생산율과 쾌적도를 제고하게 될 것이며, WiFi 에 대한 글로벌의 수요도 가속 상승할것입니다.

2. WFee 프로젝트 수석 파트너는 세계 최대의 WiFi 공유류 제품 WeShare WiFi 입니다. We Share WiFi 는 WiFi 마스터키 모회사, SBCVC, 웬징 캐피탈 등 일선 인터넷 거대기업과 유명 펀드의 여러차례 용자를 획득한 바 있습니다.

3. WeShare WiFi 는 글로벌 100 여개 국가에서 3 억여개의 WiFi 데이터를 보유하고 있으며, 누적 설치 사용자가 2 억을 초과하며, 일평균 활성 사용자가 2000 여만에 달하고, 브라질, 멕시코, 사우디아라비아, 스페인 등 여러개 국가에서 100 만급 이상의 사용자를 보유하고 있습니다. 때문에 WFee 는 처음부터 수천만의 WiFi 제품 사용자를 직접 맞이할 수 있게 됩니다.

4. WeShare WiFi 의 월 신규 사용자수는 현재 500만 수준을 유지하고 있으며, 홍보 노출량이 변하지 않는 전제 하에 보수적으로 볼때 매년 글로벌 6000 만 신규 사용자가 증가할 것으로 예상됩니다.

5. WFee 프로젝트 창립 팀 구성원은 최소 5 년의 글로벌 시장 제품, 기술경험을 보유하고 있으며, 2년전부터 블록체인 기술을 파악 및 연구하기 시작하였습니다.

6. WFee 는 WFee 거래소를 세울 것인데, 그렇다면 WFee 는 토큰으로부터 플랫폼 화폐로 변할 것이다. 그 거래소에서 WFee 를 가지고 법화, 화폐, 토큰을 환전할 수 있다. 거래소에 대한 상세한 내용은 5.2 를 보십시오. 거래소의 계좌에 일정한 수의 WFee 를 가지고 있는 사용자들은 WFee 의 이익 분배에 참여할 수 있고, 이익 나눔의 규칙은 3.2.2 에서 상세한 내용을 보십시오; WFee 의 공식적 팀은 또 정기적으로 WFee 를 되사 들일 것이고, 되사 들인 다음에는 그것을 소각할 것입니다. 구체적인 되사기, 소각에 대한 규칙은 3.2.2 에서 상세한 내용을 보십시오.

1. 프로젝트 배경 .....	8
1.1. WiFi 발전열풍 .....	8
1.2. WFee 의 비전 .....	9
2. 현재 WiFi 에 존재하는 문제점 .....	11
2.1. WiFi 사용환경에 존재하는 문제점 .....	11
2.2. WiFi 공유류 제품에 존재하는 문제점 .....	14
2.3. WiFi 제품이 콘텐츠 전송에서 존재하는 문제점 .....	16
3. WFee 생태 구상-블록체인을 기반으로 한 공유생태 .....	18
3.1. 점대점의 WiFi 공유 네트워크, 공유신뢰 문제 해결 .....	18
3.2. 격려화한 공유 경제 모식을 구축 .....	19
3.2.1. 행위적 장려 .....	19
3.2.2. 이익 분배, 장려 그리고 되사기, 소각에 대한 규칙 .....	21
3.2.3. 유통 개념 .....	22
3.3. 탈중심화의 WiFi 정보 저장 .....	23
3.4. WiFi 하드웨어를 기반으로 한 공유 네트워크 생태 .....	23
3.4.1. 하드웨어 개발업체와의 협력방식 설명 .....	24
3.5. WFee 를 기반으로 한 콘텐츠 전송 생태 .....	27
3.6. WFee 생태를 구축하는 공유광고 생태 .....	27
3.7. WFee 를 기반으로 한 데이터 공유 교환 생태 .....	28
4. 기술특징 .....	30
4.1. 기술난항 .....	30
4.2. 기술혁신 .....	31

5.	WFee 의 생태 실현 APP .....	35
5.1.	WeShare—3 억 WiFi, 2000 만 일평균 활성 사용자를 보유한 WiFi 공유 커뮤니티.....	35
5.1.1.	WeShare 소개 .....	35
5.1.2.	WeShare 의 비전 .....	36
5.2.	WFee 는 스스로 거래소를 세웠습니다.....	37
5.3.	제품요소.....	37
5.3.1.	계정 체계 .....	37
5.3.2.	WiFi 공유 체계.....	38
5.3.3.	광고 시스템.....	39
5.4.	WFee 생성과 소비체제.....	39
5.4.1.	WFee 의 획득.....	39
5.4.2.	WFee 의 소비.....	40
6.	생태 캐릭터 구성 .....	42
6.1.	연구개발팀.....	42
6.2.	사용자.....	42
6.3.	생태 개발자.....	43
6.4.	광고주.....	43
7.	로드맵.....	44
8.	발행계획.....	46
8.1.	분배방안.....	46
8.2.	발매시간.....	47

8.3.	발매방식.....	47
9.	팀 소개.....	48
9.1.	WFee 파운데이션.....	48
9.2.	팀에 대한 소개.....	48
9.3.	기초 투자기구.....	49
9.4.	전략적 제휴 파트너.....	49
9.5.	자문팀.....	50
10.	리스크 안내.....	51
10.1.	면책성명.....	51
10.2.	WFee 의 발전이 예상을 따르지 못하는 리스크.....	52
10.3.	경쟁 리스크.....	52
10.4.	인재유실 리스크.....	53
10.5.	해커 공격 리스크.....	53
10.6.	개인 키 분실로 인한 리스크.....	53
10.7.	현재 알수 없는 기타 리스크.....	54

# 1. 프로젝트 배경

## 1.1. WiFi 발전열풍

WiFi 는 이미 모바일 인터넷 시대의 대표적 초석이 되어 많은 국가의 정부 및 기업들이 WiFi 를 매우 중요한 위치에 올려놓았으며, 관련 계획 또는 기능을 출시한 바 있습니다.

- 2014 년, 구글은 "글로벌 무료 무선 네트워크(WiFi) 연결계획"을 발표함. 같은 해에 위챗이 "위챗 WiFi 연결" 기능을 출시함. 본 기능은 사용자로 하여금 위챗 WiFi 을 연결하는 상점에서 위챗 QR 코드 "스캔" 등 방식으로 WiFi 에 연결할 수 있게 함. 이와 같이 WiFi 근거리 서비스 능력을 통해 온라인과 오프라인의 순환을 연결, 이를 통해 비즈니스 사용자의 경영효율을 제고시키고자 함.
- 2015 년, 글로벌 커뮤니티 거대기업 Facebook 이 "Free Basic" 계획을 내놓아 글로벌 저개발국에 저렴한 인터넷 접속 서비스를 제공하고 인터넷을 보급시키고자 함.
- 2017 년, Facebook 이 "Find WiFi" 기능을 출시해 사용자는 Facebook 클라이언트에서 주변의 직접 연결이 가능한 무료 WiFi 를 발견 및



연결할 수 있게 됨.

이로부터 많은 거대기업들이 WiFi 를 통해 제품 사용환경을 제고하기를 기대함을 알 수 있으며, 무료 WiFi 의 사용자들에 대한 메리트를 짐작할 수 있습니다.

글로벌 모바일화 및 스마트 하드웨어의 발전열풍과 더불어, 2016 년 글로벌 인터넷 사용자는 34 억에 이르렀으며, 그중 모바일 네티즌 사용자가 30.7 억입니다. 2018 년이면 상기 두개 수치는 각기 40 억 및 38 억으로 성장할것으로 예상되며, 그후에도 매년 10%의 성장을 가져올 것으로 예상됩니다.

글로벌적 시각에서 볼때 현재 단계의 WiFi 는 데이터 흐름량 대비 가격이 낮고, 인터넷 연결 속도가 빠르고, 흐름량을 제한하지 않는 등의 장점을 가지고 있으며 또 이런 장점은 향후 몇년내에도 계속 유지할 것으로, 또한 글로벌 네티즌들의 WiFi 에 대한 수요도도 반드시 지속 상승할 것으로 보입니다.

## 1.2. WFee 의 비전

WFee 는 블록체인을 기반으로 한 네트워크 생태환경을 조성하는데 주력하였습니다. 제 1 단계에서는 WFee 를 통해 원가가 낮고, 간단하고 쉬운

인터넷 연결 생태를 구성하고, 제 2 단계에서 WFee는 현재 콘텐츠 시장에서  
보편적으로 존재하는 일부 문제점들을 해결하여 온라인 콘텐츠의 전송과  
획득이 더욱 간단하고 효율적이며 가치있게 변화시키려 노력하며,  
제 3 단계에서 WFee는 하드웨어와 사물인터넷을 결합하여 완전 탈중심화의  
온라인 오프라인 데이터 내용 생태 체계를 실현함으로써 글로벌  
전지역에서 간단하고 편리하게 네트워크에 연결하여 데이터와 정보를  
신속하고 효율성있게 획득할 수 있도록 목표하고 있습니다. 또한 블록체인  
기술을 통해 모든 사람의 데이터 프라이버시를 100% 보장하고, 90%의 무효  
정보와 스팸 정보를 감소시키고자 합니다.

## 2. 현재 WiFi 에 존재하는 문제점

### 2.1. WiFi 사용환경에 존재하는 문제점

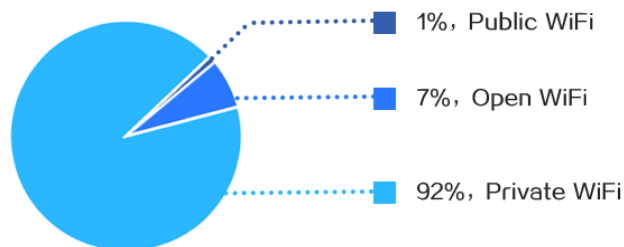
WeShare 이 제공한 데이터에 의하면 현재 글로벌 WiFi 생태 구성은 아래와 같습니다:

개인 WiFi(Private WiFi), 92%. 개인 조직 또는 개인 보유.

1.1.1. 오픈 WiFi(Open WiFi), 7%. 통신 운영업체, 상용 WiFi 제공업체, 체인경영 매장 등 보유.

공익 WiFi(Public WiFi), 1%. 정부 또는 조직 보유.

글로벌 WiFi 유형 분포



## **개인 WiFi(Private WiFi)**

조직 또는 개인에게 속하는 개인 WiFi 가 대다수를 차지하지만, 개인 WiFi 는 거의 모두 연결 비밀번호를 설정하고 있습니다. 이런 유형의 WiFi 연결 비밀번호는 회사 직원, 방문객, 친구와 같이 매우 제한된 사람들만이 접근 가능하며, 다른 사람들은 연결 비밀번호를 획득하기 매우 어렵습니다. WiFi 보유자는 또한 타인의 무단 사용으로 인한 정보안전, 인터넷 속도 하락 등 문제를 우려하여 복잡한 연결 비밀번호 설정, 정기적인 비밀번호 변경, 무단 사용 방지와 WiFi 연결설비수 스피닝 등 프로그램 설치 등 좀더 상세한 조치를 통해 타인이 자신의 WiFi 에 연결하는 것을 방지하고 있습니다. 그렇기 때문에 절대 다수의 기준으로 볼 때, 자신의 것이 아닌 타인의 개인 WiFi 에 연결한다는 것은 실제로 불가능한 일입니다.

## **오픈 WiFi(Open WiFi)**

이런 유형의 WiFi 는 비록 연결시 비밀번호가 필요없지만 실제로는 특정한 신분인증 또는 강제 작업을 해야만 인터넷에 연결할 수 있습니다. 예를 들어 운영업체의 Open WiFi 세트를 구매하거나 광고를 강제적으로 시청해야 하는 것입니다. 운영업체가 Open WiFi 를 구축한 목적은 그들의 Open WiFi 수량이 많고 분포가 광범위하며 속도가 빠른 등 특징을 홍보하는 것을 통해 사용자들이 그들의 통신 서비스를 선택하도록 유도하는 것입니다. 따라서 이는 배타적인 성격을 갖는 것으로, 즉, 자신의 Open WiFi 는 자신의 통신서비스를 사용하는 사용자에게만 오픈합니다. 그 예로 브라질의 VIVO 사용자는 VIVO 가 건설한 Open WiFi 만 사용할 수 있고,

Claro 가 건설한 Open WiFi 를 사용하지 못합니다.

### **공익 WiFi(Public WiFi)**

진정한 무원가로 연결할 수 있는 공익 WiFi 는 1%뿐으로 매우 적습니다. 또한 공익 WiFi 는 기본상 도서관, 박물관, 고속철도 공항 등 대형 공공장소에 분포되어 있으며 이러한 공공장소는 대부분 사람들을 놓고 볼때 모두 매우 저주파인 장소이므로 공익 WiFi 의 수익자는 극히 적은 일부분 사람들 뿐입니다.

- 사용자의 고품질 네트워크 수요 만족 불가.

Open WiFi 및 공익 WiFi 는 설비 유지관리 전문인원이 부족하고, 여러 설비를 동시에 사용하여 대역폭을 점용하며, 사전에 제한한 매개 설비의 최대 사용가능 대역폭 등 원인에 의해 사용자들이 인터넷 연결 속도가 느리고, 신호범위가 약하며, 자주 연결이 끊어지는 등의 문제로 사용자 체험이 매우 나쁘고, 사용자들의 매일 증가하는 고품질 네트워크에 대한 요구를 만족할 수 없습니다.

- 네트워크 대역폭, 라우터 컴퓨팅 자원 낭비가 심각함.

WiFi 라우터는 거의 모든 시간에 모두 휴면상태에 처하여 있어, 사용중이라 하여도 매우 많은 컴퓨팅 능력 여분이 발생해 라우터 컴퓨팅 자원에 매우 큰 낭비가 존재합니다. 가정 및 회사 네트워크는 기본상 월별 네트워크 패키지를 구매하므로, 네트워크 대역폭의 휴면은 WiFi 보유자를 놓고 볼때 사실은 일종의 경제적 손실입니다.

- WiFi 안전성 리스크

침입자들이 피싱 함정이 있는 WiFi 를 비밀번호가 없이 연결하는 WiFi 로 위장하여 타인의 연결을 유인함으로써 불법이익을 취합니다. 이런 WiFi 는 은폐성이 매우 높아 일반 사용자들이 구분할 수 없어 쉽게 피해를 입습니다.

## 2.2. WiFi 공유류 제품에 존재하는 문제점

- 사용자의 WiFi 공유 의사가 낮음

현재 WiFi 공유류 제품의 가장 주요한 Shared WiFi(사용자가 주동적으로 비밀번호를 공유하여 기타 사용자가 연결할 수 있게 하는 WiFi)는 음식점, 슈퍼, 의류상점 등 공공장소에 분포되어 있습니다. 이런 WiFi 는 장소 책임자가 주동적으로 공유하여 고객을 끌거나 또는 상기 장소에 간접 있는 고객이 장소 책임자의 동의를 거친 후 공유받은 것입니다.

현재 단계 제품의 공유방식은 장소 경영자를 놓고 볼때 WiFi 공유를 통해 더 많은 고객을 흡인함으로 발생한 실제 수익을 양화할 수 없습니다. 개인을 놓고 볼때 WiFi 공유는 단순한 이타 행위로서 자신에게 이득이 없어 이를 공유한 동력도 없으나, 타인의 WiFi 에 연결하는 것은 자신에게 이로운 행위입니다. 때문에 WiFi 공유류 제품에는 WiFi 공유자가 적고, WiFi 무단 사용자가 많은 문제가 존재합니다.

- 비밀번호가 안전하지 못하고, 프라이버시성이 낮음

기존 WiFi 유형의 제품은 사용자가 공유한 비밀번호를 자신의 서버에 저장합니다. 이런 방식은 우선 해커 공격 등 행위로 인해 WiFi 비밀번호의 대량 누설을 초래할 수 있어 안전 리스크가 매우 높습니다. 그다음 비밀번호 저장자는 WiFi 의 각종 정보를 마음대로 조회하고, 비밀번호의 획득, 부여 논리를 통제할 수 있어, WiFi 비밀번호를 공유한 사용자는 자신이 WiFi 재산에 대한 소유권과 프라이버시를 상실하게 됩니다.

- WiFi 보유자에게 관리권한이 없고, 중심화가 엄중함

WiFi 품질은 사실 고르지 않으나 플랫폼은 통일 기준으로 처리하므로 부동한 품질의 WiFi 의 공헌자가 자신의 WiFi 에 대해 차이화 가격결정을 실현할 수 없습니다. 이는 고품질 WiFi 를 공헌한 사용자로 하여금 불만이 생기게 하여 공유 인원수와 고품질 공유 WiFi 의 수량을 진일보 감소시켰습니다. 이런 방식은 전체 업계의 포화와 WiFi 품질의 저수준을 초래하였습니다.

- 제품 현금화 수단이 비교적 단일함

틀류 제품의 현재 현금화 방식은 두가지가 있습니다.

1. 사용자가 제품 사용시 광고 표시.
2. 사용자가 돈을 주고 프리미엄 서비스 구매. 그 예로 광고 삭제.

두가지 현금화 방식은 사실 모두 제품내의 광고를 중심으로 전개하는 것으로, 현금화 수단이 단일적입니다. 광고방식 및 광고내용의 단일성(이

두가지는 모두 제품팀이 결정하는 것이 아니라 광고 상유 경로에서 결정함)에 의해, 사용자가 광고에 대한 인내심도 점점 떨어지게 되며, 광고를 통해 제품 이익을 실현하는 난이도가 점점 커져가고 있습니다.

### 2.3. WiFi 제품이 콘텐츠 전송에서 존재하는 문제점

현재 시중의 WiFi 류 틀 제품은 기본상 모두 제품내에 콘텐츠를 넣어 콘텐츠 전송을 진행합니다. 콘텐츠를 통해 제품 점성을 증가하고, 사용자의 사용시간을 제고하며, 제품의 현금화 능력을 제고하고자 하지만 이런 방식에는 아래와 같은 몇가지 문제점이 존재합니다.

1. 콘텐츠 판권 제한으로 루트가 단일함. 때문에 콘텐츠 수량이 부족하고, 품질적인 측면에서도 비교적 큰 문제가 존재하며, 이런 단일한 콘텐츠는 라벨이 매우 적고, 라벨화가 어려워 다양한 이들의 추천을 형성하기 힘들며, 홍보 효율을 감소시켰습니다. 저품질 콘텐츠는 또 사용자의 반감을 쉽게 불러일으켜 결과적으로 볼때 얻는 것보다 잃는 것이 더 많게 됩니다.

2. 시중의 모든 콘텐츠는 공급과잉으로, 공급과 수요 관계는 제품의 매우 높은 전송 원가를 결정하였습니다. 일반적인 경우, 접속 콘텐츠의 비용은 시장의 합리치보다 훨씬 높아 제품비용의 낭비를 초래하였습니다.

3. 틀제품은 천생적으로 소셜 매커니즘과 환경이 부족하여 사용자로



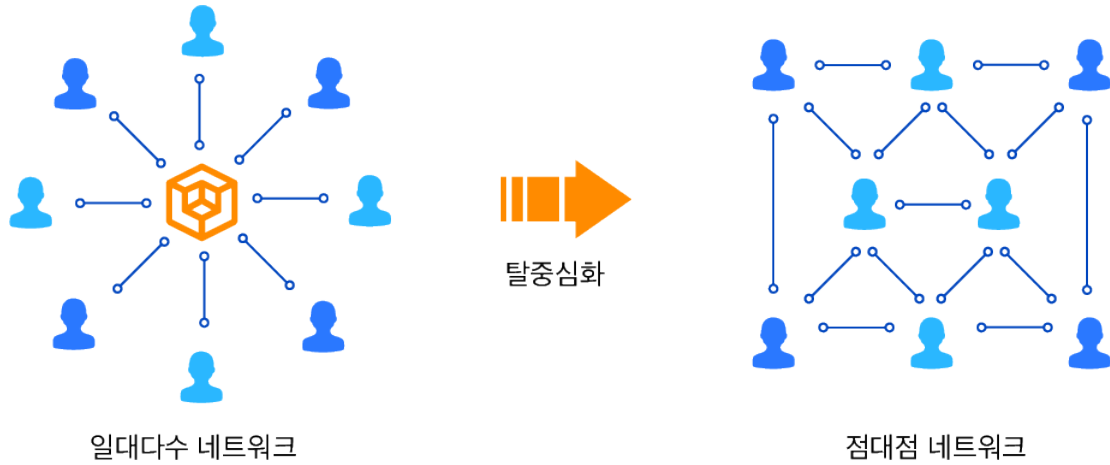
하여금 열독후 인터랙션을 발생하게 하기 매우 어렵습니다. 이로 인해 콘텐츠의 참여도가 부족하여 콘텐츠 홍보를 더 한층 감소시켰습니다.

### **3. WFee 생태 구상-블록체인을 기반으로 한 공유생태**

현재 문제점을 더욱 잘 해결하고, 솔루션을 유지하며, 계획대로 WFee 생태를 구축하기 위하여 우리는 싱가포르에 WFee 파운데이션을 설립하고 최신 가상 숫자 암호화 화폐인 WFee 를 출시할 계획입니다.

#### **3.1. 점대점의 WiFi 공유 네트워크, 공유신뢰 문제 해결**

WiFi 공유 생태에서 기존 플랫폼의 1 대다수의 공유 네트워크를 버리고 사용자 점대점의 WiFi 공유 네트워크를 사용합니다. 기존 네트워크에서 공유 경로의 관건 노드는 모두 중심화 플랫폼 손에 장악되어 있어 경로에 무효 노드를 증가하면 원가가 상승하고 신뢰체인을 길게 늘이게 되므로, 신뢰체인의 연장은 자연스러운 불안전성을 야기시킵니다. 이에 반해 점대점의 네트워크에서는 사람과 사람이 직접 공유하므로 이런 방식은 공유경로가 가장 짧고 노드가 가장 적으며, 신뢰원가가 비교적 낮아 개조를 통해 기존 사람과 플랫폼간의 공유 신뢰 및 공유원가 문제를 해결할 수 있습니다.



### 3.2. 격려화한 공유 경제 모식을 구축

격려품을 기초로 하는 모든 WFee 경제 유통 시스템에서 우리는 여러 배역들에 대해 행위적 상금과 토큰 상금을 줄 수 있습니다. WiFi 가 보편하기 때문에 모든 참여자들이 언제든지 스스로의 배역을 바꿀 수 있습니다. 다시말하면 WFee 에서는 어느 한 사용자가 몇 개의 배역자리를 가질 수 있는 것은 아주 보편적일 것입니다.

#### 3.2.1. 행위적 장려

##### WiFi 제공 업체

리소스의 생산자는 자기의 WiFi 를 공유하거나 또는 WiFi 보유자의 허가에 의한 WiFi 를 공유할 때 일정한 WiFi 장려를 받을 수 있습니다(기초 장려는 [자산 장려] 계산 방법에 따라 계산합니다). 그 다음 시스템은 정기적으로

WiFi 의 각종 데이터(WiFi 의 안전 등급, 사용하고 있는 인원 수, 인터넷 속도 등)에 의하여 고품질 WiFi 의 제공자에 대해 일정한 WFee 를 장려할 수 있습니다.

그리고 자주적으로 다른 사람들이 WiFi 를 접속할 때 수요되는 WFee 수량을 자주적으로 설치하여 다른 사람의 WiFi 를 접속하는 행위를 거쳐 WFee 를 획득할 수 있습니다.

### **광고 뷰어**

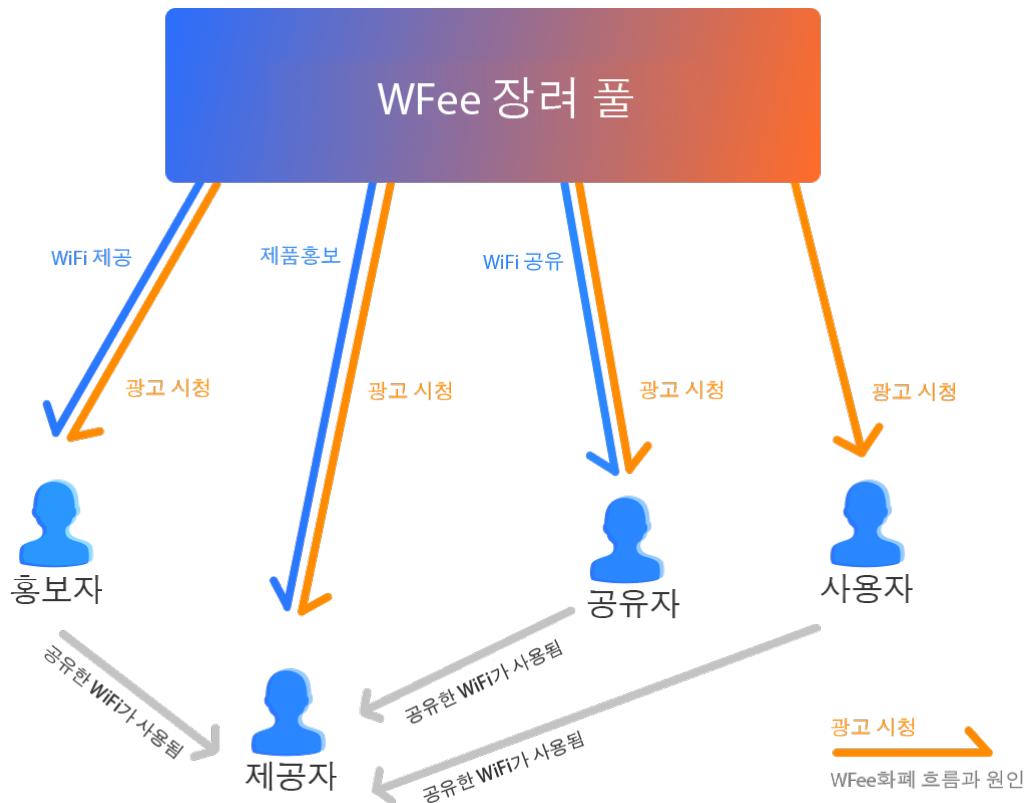
WiFi 자산이 없거나 또는 공유할 소원이 높지않는 사용자들은 광고를 시청하는 방식으로 일정한 WFee 장려를 획득할 수 있습니다. 이 부분 광고 사용자들가 하루에 아마 연 100---150 만 명이 될 것 입니다.

### **WiFi 정보 선전자**

전파 능력이 높은 사용자들은 제품을 전제, 동유 등 행위로 일정한 WFee 를 획득할 수 있습니다.

### **WiFi 정보 보완자:**

사용자가 WiFi 속도, WiFi 안정성 데이터 등과 같은 WiFi 에 관한 정보들을 보완하며 정보의 다른 가치에 따라 여러가지의 WFee 장려를 획득할 수 있습니다.



### 3.2.2. 이익 분배, 장려 그리고 되사기, 소각에 대한 규칙

1. WFee 의 거래소에서 일정한 수의 WFee 를 가지고 있다면, 정기적으로 이익 분배와 장려를 얻을 수 있으므로, 장려 규칙은 아래와 같습니다:

1.1 이익 나눔은 3 개월에 한번 씩 하는데, 이익 나눔의 금액은 거래원수수료에서부터 나옵니다.

1.2 이익 나눔은 지속적으로 WFee 를 가지고 있는 수량에 따라 일정한 비율로 나눌 것입니다: 100 만부터 500 만 까지는 100 만 마다 0.01%의 이익 나눔 금액을 얻을 수 있고, 600 만부터 1000 만까지는 100 만 마다 0.015%의 이익 나눔 금액을 얻을 수 있으며, 1100 만부터 1 억까지는 100 만 마다

0.02%의 이익 나눔 금액을 얻을 수 있다. 1 억이 넘는 부분은 100 만 마다 0.025%의 이익 나눔 금액을 얻을 수 있다. (100 만이 되지 않는 부분은 이익 나눔에 계상하지 않을 것이다)

2. 항목측은 정기적으로 WFee 의 거래소에서부터 WFee 를 되사 들이고 또 소각할 것이다. 그 규칙은 다음과 같다:

2.1 되사기는 가장 많아 12 개월에 한번씩 하고, 구체적인 시간은 거래소의 알림을 주시하세요. (구체적 시간은 12 개월을 넘지 않을 것입니다)

2.2 항목측에서는 거래원 수수료의 40%로 WFee 를 되사 들이고 또 소각할 것 입니다.

2.3 팀은 WFee 를 되사 들인 다음, 잠긴 부분의 같은 수량의 WFee 를 소각할 것이다.

2.4 팀에서는 되사기와 소각을 할 때 곧바로 알림을 할 것이고, 모든 데이터들은 블록체인의 브라우저에서 볼 수 있습니다

### 3.2.3. 유통 개념

1. WiFi 의 제공자는 스스로의 WiFi 상황에 따라 가격을 차별화하게 정하여 다른 WiFi 제공자들과 경쟁적 관계가 될 수 있습니다.

2. WiFi 사용자들은 WiFi 제공자가 정한 소비 금액에 따라 WFee 를 지불하여 WiFi 의 사용권을 획득할 수 있습니다.

3. WiFi 선전자는 스스로의 운영에 의하여 더 많은 사용자들을 흡인하여 WiFi 를 공유하거나 사용할 수 있습니다. 공유 행위로 일으킨 WiFi 접속 수입은 WiFi 제공자가 설정한 배당 규칙에 의하여 스마트 계약을 거쳐 자동적으로 토큰을 선전자에게 장려할 수 있습니다.

### 3.3. 탈중심화의 WiFi 정보 저장

제공자의 WiFi 정보는 더이상 WiFi 공유류 제품의 서버에 저장되지 않고 사용자가 자체 보유하고 있습니다. 즉, WiFi 공유류 제품은 제공자의 WiFi 정보를 저장, 수정, 전송할 권한이 없으며, WiFi 제공자가 자신의 WiFi 정보(비밀번호, 암호화 방식 등 포함)를 관리합니다. 이는 중심화의 정보 왜곡, 정보 불투명 문제를 차단하여 탈중심화의 WiFi 정보 저장을 실현하였습니다.

### 3.4. WiFi 하드웨어를 기반으로 한 공유 네트워크 생태

생태구축 계획에서 하드웨어(그 예로 라우터, 사물인터넷 설비)를 생태체계에 넣어 WFee 의 유통, 생성, 소비가 소프트웨어 범주에만 한정시키지 않고, 하드웨어와 소프트웨어의 결합을 통해 사용범위를 확대함으로써 더욱 확고한 생태체계를 구축합니다.

우리는 맞춤형한 라우터로 데이터 교역을 할 수 있습니다. 라우터는

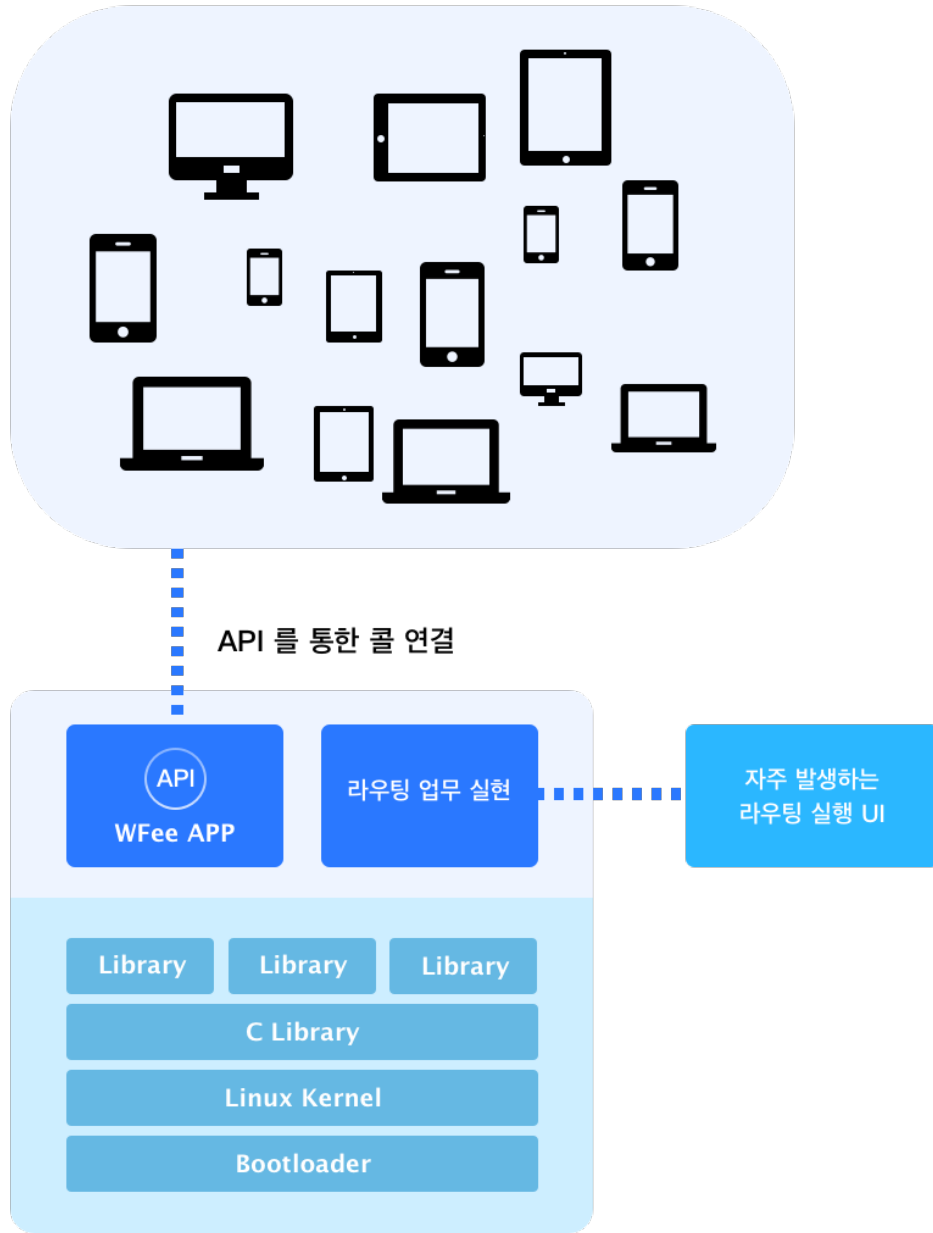
데이터를 교역하는 로컬 플랫폼입니다. 예를 들면 우리가 맞춤형한 라우터를 접속하였을 때, 우리는 라우터로부터 본지방의 교통, 음식, 관광 등에 관한 정보를 획득할 수 있습니다. 이러한 정보들은 제공자가 가격을 정하여 판매합니다. 소비자들은 그에 대해 점수를 매길 수 있습니다. 플랫폼의 제공자는 매번 교역 마다 일정한 비례의 공제금을 획득할 수 있습니다.

우리의 가장 큰 특징은 라우터 업체의 생태 통합 난이도를 간소화한것으로, 단말 사용자의 기능소구와 맞춤형 하드웨어의 컴퓨팅 능력을 철저히 이용하여 단일 기능의 라우팅 설비에 완전한 데이터 업무 실현능력을 제공하였습니다.

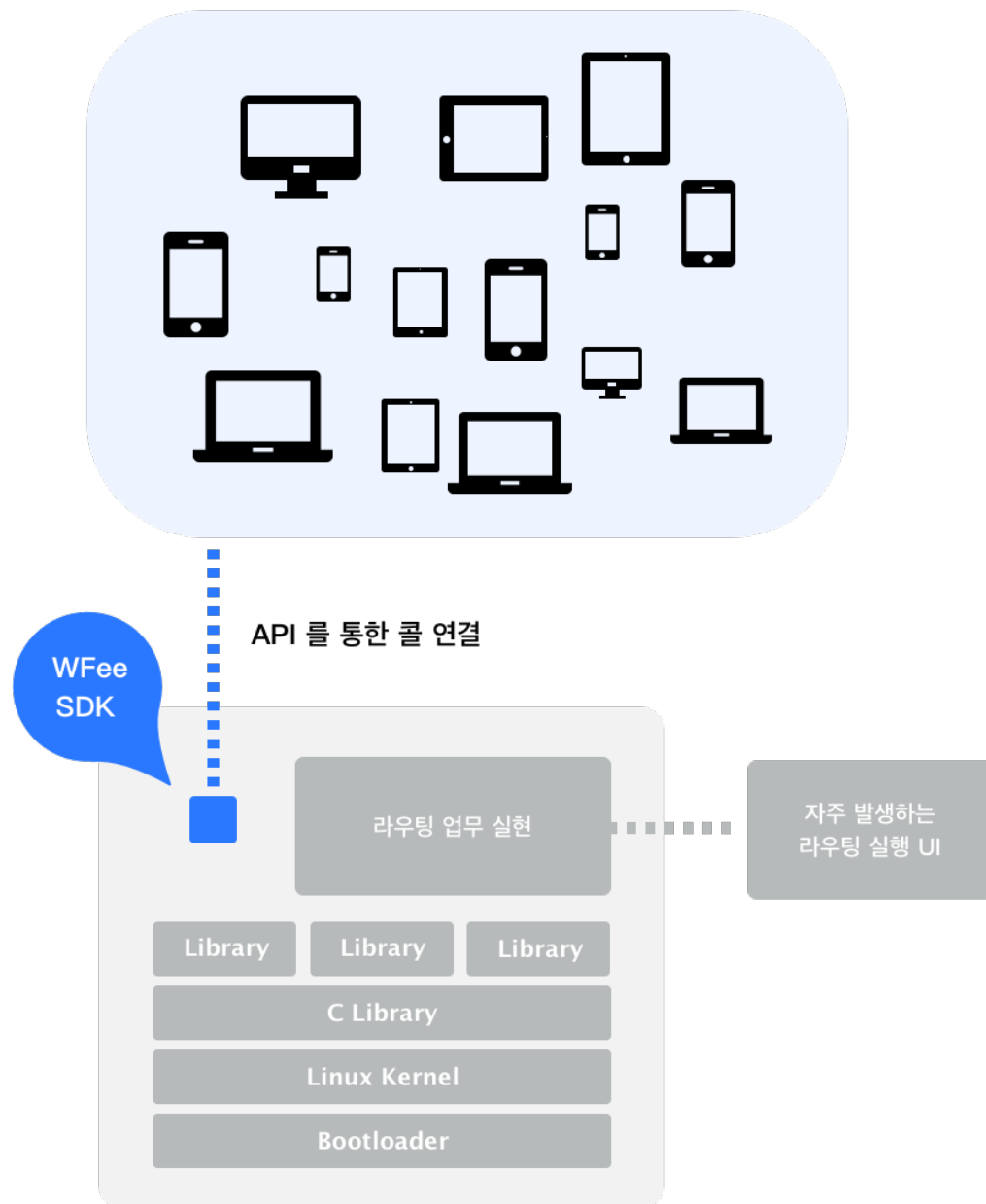
### **3.4.1. 하드웨어 개발업체와의 협력방식 설명**

경로 자원은 있으나 개발능력이 비교적 약한 하드웨어 업체에 대해 저희는 완전형 세트의 라우터 솔루션을 제공합니다. 그들에게 기존 라우터 기능을 만족하는 것 외에 WFee 업무 시스템을 부가한 라우터 ROM 을 제공하여, 본 ROM 은 WFee 생태에 가입한 모든 설비에 사용될수 있습니다.





전통적인 라우터 업체들은 라우터 맞춤형 제작에 대한 요구가 비교적 높습니다. 저희는 WFee SDK 를 제공할 것으로, SDK 에 접속한 라우팅 시스템은 SDK 가 개방한 API 를 통해 WFee 생태에 가입한 모든 설비와 연결할 수 있습니다.



### 3.5. WFee 를 기반으로 한 콘텐츠 전송 생태

콘텐츠는 생태체계에서 매우 중요한 부분입니다. 콘텐츠 전송에 존재하는 품질이 높지 못하고, 원가가 높고, 콘텐츠 참여도가 높지 못한 등 문제에 대해 WFee 는 콘텐츠 전송 생태를 구축하여 상기 문제를 해결할 예정입니다.

콘텐츠 생산자가 콘텐츠를 발표할때 WFee 를 지불해야 합니다(고정 소비). 콘텐츠 소비자가 콘텐츠에 대해 시청, 인터랙션을 진행할때 생산자와 소비자 쌍방은 모두 상응한 보상을 획득할 수 있으며, 보상은 스마트 계약 방식으로 집행하고, 격려보상은 『콘텐츠 장려』 알고리즘에 따라 실시간 조정합니다.

### 3.6. WFee 생태를 구축하는 공유광고 생태

광고주는 WFee 를 지불하여 광고를 발표하고, 콘텐츠와 WiFi 제공자는 광고 전시를 통해 보상을 획득하며, 사용자는 광고 홍보, 클릭을 통해 상응한 보상을 획득하고, 플랫폼은 일부 거래비용을 수취합니다. 이 거래비용중 일부는 WFee 를 교환하고 다시 WiFi 보상 풀링에 충전시켜 공유광고 생태를 형성합니다.

### 3.7. WFee 를 기반으로 한 데이터 공유 교환 생태

WFee 의 생태계획에서 전체 WiFi 화폐 네트워크 체계가 구축된후 사용자는 노드에 데이터를 기록할 수 있습니다. 이는 인터넷만 연결되면 WFee 를 사용하여 스마트 계약 방식을 통해 네트워크 중의 기타 임의의 노드와 데이터를 교환하고 거래할 수 있음을 의미합니다. 데이터 전송시 표준에 따라 엄격한 데이터 둔감화 처리를 하고, 데이터의 교환 및 거래 과정중 WFee 의 유통, 데이터 유효성 검증은 전부 스마트 계약을 통해 자동처리하며, 인공 및 중심 노드의 간섭을 받지 않습니다.

그 예로 : 사용자 A 가 구역 1 의 교통 체증 상황 데이터를 요청함. 이때 사용자 A 가 구역 1 의 모든 활성 노드에게 구역 1 의 관련 데이터 거래를 요청하고, 데이터를 가진 모든 노드가 반응을 하며, A 는 모든 피드백 데이터를 접수한후 우선 성공적으로 계산한 노드 1 을 우선 선택한후 스마트 계약을 집행하기 시작함. 노드 1 의 데이터를 모든 노드 피드백 데이터와 비교하여, 데이터가 51%이상의 노드 데이터와 일치할 경우 노드 1 의 데이터를 합리하고 진실한 데이터로 간주하며, A 는 노드 1 과 상응한 WFee 거래를 진행함. 거래 달성후 거래기록은 체인에 기록됨.

## Wfee 데이터 생태 거래 흐름도



이 방식은 기존의 데이터 여과가 어렵고, 프라이버시 보호가 부족하고, 데이터 교환 주기가 길고, 데이터 진실성을 보증하기 어려운 등 문제를 대대적으로 개선하였습니다.

## 4. 기술특징

### 4.1. 기술난항

1. 휴대폰 네트워크의 공중망 절연성(여러개 휴대폰사이에 제 3자 서비스를 기반으로 하지 않을 경우 데이터 상호 교환을 진행할 수 없음)으로 인해 휴대폰은 블록체인 직접 노드가 될수 없습니다.
2. 블록체인 모든 데이터를 전체 저장하면 설비자원에 엄청난 낭비를 초래하고, 블록체인 데이터를 전체 저장하지 않으면 데이터의 진실성에 대해 검사를 진행할 수 없습니다.
3. 현재 블록체인 기술은 계산서 등 정보만 저장할 뿐, 특정 정보를 부가할 수 없습니다.
4. WiFi 데이터는 강력한 지역적 특성을 가지고 있어 각각의 라우터에 글로벌 모든 데이터를 저장하는 것은 라우터 설비 자체에 자원낭비를 초래합니다.
5. 기존 블록체인 기술은 빈도 높은 거래에서 문제가 발생할 수 있어 높은 빈도의 동시작업을 지원하지 못하고 또 채굴기에 대한 요구가 점점 높아지고 있으며, 전체 지갑 사용자의 소비도 점점 커지고 있습니다.

## 4.2. 기술혁신

핸드폰 네트가 공공 인터넷하고 절연하기 때문에 우리는 라우터(라우터는 개인이 소유함으로써 그 안에다 우리가 후에 개발한 WFee 블록체인 WiFi-Wallet-Node 서비스를 설치하였음)를 대대적으로 보급하여 WFee 블록체인 노드(라우터 자신의 운산 능력이 한도가 있기 때문에 하나의 라우터가 실제상으로 노드의 한부분이 되고 일정한 요구를 만족시키는 한 라우터 그룹이 진정한 노드가 됩니다)로 할것입니다. 우리는 모든 라우터를 일정한 규칙으로 몇개의 라우터 그룹으로 나누어 라우터 그룹마다 데이터 메모리 노드로 사용합니다. 이렇게 몇개의 그룹으로 나누는 방법은 계산할 때의 자원에 대한 소모를 아주 많이 감소시킬 수 있습니다.

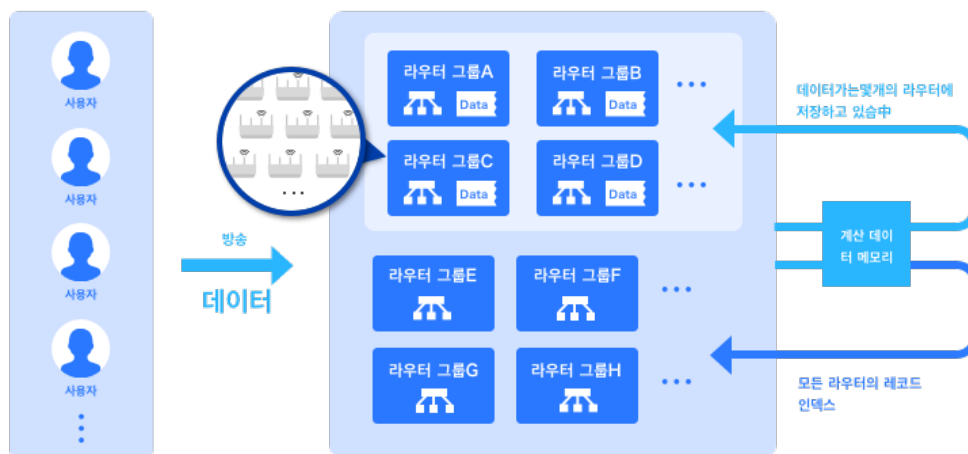
2. 불필요한 데이터 저장 및 연산을 감소하기 위하여 우리는 WeShare App 에 WiFi-Wallet-Client 를 집성하여 JSON RPC client 를 통해 Restful 규범에 따라 WiFi-Wallet-Node 를 작업하여 거래 및 데이터 상호 교환을 완성합니다.

3. 현재 블록체인 기술 데이터 저장 특성을 감안하여 우리는 블록체인 기술에 대해 핵심 개조를 진행하고, 핵심 거래 데이터 복잡도를 변경하지 않는 전제 하에 WiFi 관련 데이터를 추가하였습니다.

4. WiFi 데이터 및 라우터의 지역성 특성을 기반으로, 우리는 매개 라우터에 특정 관련 완성 데이터 및 전체 검색 데이터만 저장시키고 색인 컴퓨팅 및 주소지정 알고리즘을 최적화하여 WiFi 관련 데이터의 인출을 가속화

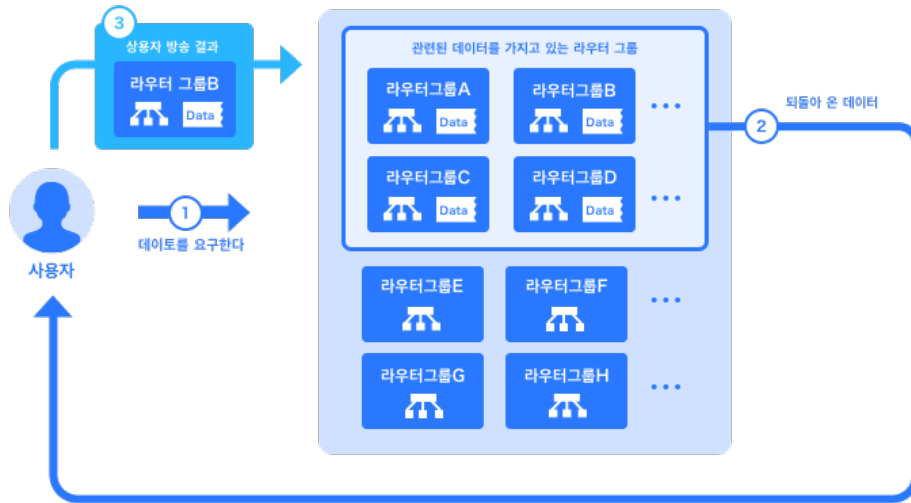
하였습니다. 그중 어느 라우터가 어느 데이터를 저장했는지, 그리고 전체 색인 컴퓨팅 규칙은 우리의 기술인원이 현재 부딪칠수 있는 여러가지 상황에 근거하여 절충 연산을 진행한후 최종 알고리즘을 도출합니다. 향후에는 저희 내부에서 인공지능 및 환경 모의 등 기술을 통해 알고리즘을 진일보 보완한후 최종적으로 사용자가 자원으로 상응 노드 서버에 업데이트 시킴으로써 데이터 저장 및 연산의 최적화를 실현하고 설비 저장, 연산 등 자원에 대한 낭비를 감소시킵니다.

### WFee데이터 분산메모리의 개념





## WFee데이터 분포식 결과 계산 개념



분포식 저장 의사코드 표시는 아래와 같습니다.

```
//Use node List parameters and mark to get storage nodes
getNodes(str[] node_ids, str data_mark){
    //Initialize the data set.
    str[] save_node_ids = str[n]
    //Initialize the data set position
    mark = 0
    //Iteration the node id List
    for(node_id in node_ids){
        //stop iterator when condition false.
        if(mark >= n){
            break
        }
        //get nodes matching the rules
        if(rule(node_id, data_mark)){
            //set the node id in data set
            save_node_ids[mark++] = node_id
        }
    }
    //return all matching node ids
    return save_node_ids
}
//Check current nodes status in all matching nodes list.
```

5.블록체인 기술의 고 빈도 거래에 문제가 발생하는 것은 글로벌의 모든 거래가 한개 체인에 기록되어 현재 거래가 기타 사용자의 데이터를 사용하든 말든 모두 기타 사용자의 모든 데이터에 대해 연산을 진행하기 때문입니다. 이에 대해 우리는 전에 최적화한 분포식 저장의 기초에서 연산에 참여할 필요가 없는 데이터를 진일보 버림으로써 무효 연산을 감소하고, 거래 노드 데이터 연결에서 진일보 유효 색인 표시를 추가하여 일련의 문제를 최적화 하였습니다.

**고 빈도 동시 최적화 연산의 의사코드는 아래와 같습니다.**

```
business(str from,str to,str token,str current_mark){
  //get all valid users from current nodes
  str[] includeUsers= getIncludeUsers()
  //Declare transaction originator information status
  boolean haveFrom
  //Declare transaction transferee information status
  boolean haveTo
  //Declare computation status
  boolean canComputations
  //Iteration all users and return the computation status
  for(includeUser in includeUsers){
    if(!haveFrom){
      haveFrom = from.equals(includeUser)
    }
    if(!haveTo){
      haveTo = to.equals(includeUser)
    }
    //stop the iterator when condition is true
    if(haveFrom && haveTo){
      canComputations = true
      break
    }
  }
  //if computation status is true, return the results.
  if(canComputations){
    return computations(from,to,token,current_mark)
  }else{
    //if computation status is false, return the condition value and get status
    to join unit computation
    return haveFrom ? from : ( haveTo ? to : nil )
  }
}
```

## 5. WFee 의 생태 실현 APP

### 5.1. WeShare—3 억 WiFi, 2000 만 일평균 활성 사용자를 보유한 WiFi 공유 커뮤니티

#### 5.1.1. WeShare 소개

Wfee 는 WeShare 와 심도있게 협력하여 WeShare WiFi 시리즈 제품을 WFee 생태 초기의 실현 APP 로 개선할 예정입니다. WeShare 는 일평균 활성 사용자가 100 만급인, WiFi 공유를 기반으로 한 모바일 단말 APP 를 여러개 보유하고 있으며, 현재 글로벌 100 여개 국가의 3 억여개 WiFi 데이터를 저장하였으며, 시리즈 제품의 일평균 활성 사용자가 2000 여만이고, 브라질, 멕시코, 사우디아라비아, 스페인 등 여러개 국가에서 100 만급 이상 사용자를 보유하고 있습니다. 평균 모든 사용자가 매일 2-3 회 APP 를 열며, 비밀번호 면제 WiFi 의 연결 성공율은 70%이상에 달합니다.

제품은 사용자에게 WiFi 공유, WiFi 비밀번호 면제 연결, WiFi 맵, WiFi 안전 검측 등 "WiFi 공유-연결" 체계를 기반으로 한 제품기능을 제공합니다. WiFi 보유자는 APP 에서 자신의 WiFi 를 공유할 수 있으며, 기타 사용자는 WeShare WiFi 를 통해 대응한 WiFi 를 검측하면 즉시 비밀번호가 없이

인터넷 연결을 진행할 수 있으며, 사용자는 또 내장된 안전검측 기능을 통해 WiFi 에 ARP, DNS, SSL 등 리스크 존재여부를 검측할 수 있습니다. 이로써 사용자들이 흐름량 없이 안전하게 인터넷 연결을 진행할 수 있게 하며, 휴면 WiFi 자원을 효과적으로 이용할 수 있습니다.

WeShare WiFi 제품 조합에는 TO C 류의 WeShare WiFi APP 도 있고 또 기타 APP 에 WiFi 핵심기능을 제공하는 TO B 제품 WeShare WiFi SDK 도 있습니다. 전자는 다수 국가에서의 다운로드량 순위가 1 위를 차지하며, 후자는 치타, 바이두 등 유명 회사와의 심도있는 협력으로 다수의 스타급 APP 를 WeShare WiFi SDK 에 도입하였습니다.

### **5.1.2. WeShare 의 비전**

WeShare 은 블록체인을 기반으로 한 기술 및 제품방식의 개조를 통해 제품을 WFee 생태권의 시범 APP 로 만들고자 합니다. 제품은 점차적으로 탈중심화를 시작할 것으로, 그 예로 중심화의 정보 저장 방식으로 사용자의 인터넷 접속 원가를 절감하고, 사용자의 인터넷 접속 방식을 변경하며, 사용자의 유희자산을 가치화하여, 인터넷 이익을 몇몇 사람의 손에 장악시키는게 아니라 더 많은 사람들에게 보급 및 반환합니다.

## 5.2. WFee 는 스스로 거래소를 세웠습니다

WFee 는 유통성을 높이고, 최대한 정도로 파트너들의 유통 가치를 이용하기 위하여, WFee 는 스스로 거래소를 세울 것입니다. 거래소는 토큰, 법화, 선물, 들을 아울러 거래할 것입니다. WFee 는 플랫폼 화폐로 거래소의 통행되는 화폐로 될 것이므로, 거래소의 모든 특권들을 누릴 수 있습니다. 거래소의 계좌에다 일정한 수의 WFee 를 가진 유저들은 WFee 의 이익 나눔에 참여할 수 있으며, 이익 나눔 규칙은 3.2.2 에서 상세한 내용을 보십시오. WFee 의 공식 팀은 또 정기적으로 WFee 를 되사 들이고, 되사 들인 다음에는 그를 소각시킵니다. 구체적인 되사기와 소각에 대한 규칙은 3.2.2 에서 상세한 내용을 보십시오.

## 5.3. 제품요소

### 5.3.1. 계정 체계

WeShare 은 완전한 계정 체계를 제공하여 사용자는 휴대폰 번호 또는 이메일을 통해 등록할 수 있고, 등록 성공후 WFee 플랫폼에 가입할 수 있습니다. 우리는 매개 사용자에게 유일한 숫자신분과 숫자지갑을 분배할 것이며, 이런 데이터는 블록체인 네트워크에 기입됩니다. 사용자가 플랫폼 내에서 WFee 와 관련된 모든 행사는 플랫폼이 사용자에게 분배한 유일한 숫자신분에 반영됩니다.

## 5.3.2. WiFi 공유 체계

### 1.WiFi 공유

사용자는 제품내에서 자신의 WiFi 비밀번호를 공유할 수 있습니다. 또한 기타 사용자가 그의 WiFi 를 연결할때의 기본소비, 광고주 광고 투입 등 가격을 설정할 수 있습니다.

### 2.WiFi 리스트, WiFi 맵

사용자는 WiFi 리스트 또는 WiFi 맵을 통해 주변의 WiFi 를 조회할 수 있으며, 화면에 WiFi 의 안전등급, 인터넷 속도, 연결금액 등 WiFi 관련정보가 떠 사용자의 의사결정을 돕는다.

### 3.WiFi 연결

타인이 공유한 WiFi 에 연결하거나 자신이 비밀번호를 입력하여 연결합니다. WiFi 연결시 관련측의 결산은 스마트 계약에 근거하여 자동적으로 촉발하며, 사용자가 감지하지 않는 상황에서 절차의 정상 진행을 보증합니다.

### 4.WiFi 안전 검측

현재 연결한 WiFi 의 안전정도를 검측합니다.

### 5.3.3. 광고 시스템

광고 시스템은 회사 또는 개인이 WFee 를 통해 광고위치를 구매하는 것을 지원합니다. 광고센터는 추천 알고리즘과 DSP 전송 논리와 결합하여 생태내 사용자에게 광고를 전시합니다.

## 5.4. WFee 생성과 소비체제

### 5.4.1. WFee 의 획득

#### 1.WiFi 공유

자신의 WiFi 를 공유하거나 또는 WiFi 보유자의 허락을 거친 WiFi 를 공유하면 일정한 WFee 장려를 받는다. 또한 WiFi 제공자는 그의 WiFi 연결시 기본소비금액을 설정하여 기타 사용자가 그의 WiFi 를 연결시의 비용을 별수 있으며, 그의 WiFi 에 투입한 광고비용을 획득할 수도 있습니다.

## **2. 광고 시청**

사용자는 제품내에서 광고 시청을 통해 일정한 WFee 장려를 획득할 수 있습니다.

## **3.홍보**

제품에 대한 링크, 공유, 평가 등 행위를 통해 더 많은 사용자가 WFee 플랫폼에 가입하게 하면 WFee 장려를 획득할 수 있습니다.

## **4.WFee 생태건설에 참가**

WFee 생태건설에 공헌있는 개인 또는 조직은 시스템의 WFee 보상을 획득할 수 있습니다.

## **5.정보를 제공하고 전파하기**

정보를 수요자들이 필요한 데이터를 발포한 다음, 첫번째로 정확한 정보를 제공한 노드와 정보 중계 노드들은 모두 다 WFee 상금을 받을 수 있습니다.

## **6.오픈시장의 거래 획득**

사용자는 오픈된 거래시장에서 거래를 통해 WFee 를 획득할 수 있습니다.

### **5.4.2. WFee 의 소비**

#### **1. 타인이 공유한 WiFi 연결**

WiFi 제공자가 사전에 정의한 가격을 소비해야 WiFi 를 사용할 수 있습니다.



## **2. 생태내의 제품 프리미엄 서비스 구매**

例如购买生态内其他产品的付费功能, WFee 相关硬件及 ROM。

그 예로 생태내 기타 제품의 요금지불 기능, WFee 관련 하드웨어 및 ROM 을 구매합니다.

## **3.자원을 발표함**

WFee 에서 광고와 같은 정보 자원을 발표할 때, 반드시 WFee 를 지불하여야 합니다.

## **4. 오픈시장의 매출 작업**

사용자는 오픈된 거래시장에서 거래를 통해 WFee 를 판매할 수 있습니다.

## 6. 생태 캐릭터 구성

### 6.1. 연구개발팀

연구개발팀은 전체 프로젝트의 건설과 유지관리 완성에 주력합니다. WFee 의 플랫폼 가치를 더욱 훌륭하게 실현하기 위하여 WFee 팀은 블록체인 기술을 지속적으로 보완하고 또 블록체인 기술을 기반으로 지속적으로 플랫폼을 최적화합니다. 그리고 또 점점 더 많은 사용자를 위해 수요를 신속하게 해결하는 전제조건에서 사용체험을 더욱 최적화함으로써 사용자에게 지속적으로 가치를 창조합니다.

### 6.2. 사용자

사용자는 WFee 생태내 제품의 가장 깊은 참여자로서, 아래와 같은 몇가지 역할을 포함하나 이에만 한정되지는 않는다. 그들은 : WiFi 제공업체, WiFi 사용자, 광고 시청자, WiFi 지리적 위치 발표자 및 수정자, WiFi 파라미터 수정자, WiFi 평가자. WiFi 네트워크의 보편성 때문에 모든 참여자는 수시로 신분을 서로 바꿀 수 있습니다.

### 6.3. 생태 개발자

개발자는 WFee 의 사용환경을 자체 설정할 수 있고, 네트워크의 기초에서 건강하게 유통하는 시장을 구축하며, 전체 생태의 중요한 발송자 중의 하나입니다. 개발자가 정의 개발한 APP 을 통해 네트워크의 유통을 더욱 잘 실현할 수 있습니다.

### 6.4. 광고주

광고주는 생태의 중요한 구성부분으로, 사용자는 광고주의 광고 시청을 통해 네트워크를 획득할 수 있습니다. 플랫폼은 광고주의 광고비용을 받은후 일부분 비용을 WFee 으로 교환하여 사용자의 보상풀링에 넣는다.

## 7. 로드맵



### 제 1 단계

#### 2016 년

블록체인에 관한 문제의 연구를 시작하였습니다.

#### 2017 년

항목을 입안하고 항목의 서전 조사를 하고 개념을 설계하였으며 기존의 인터넷 항목의 자원과 융합하기를 탐구 하였습니다.

### 제 2 단계

#### 2018 Q1

기술에 대한 조사 연구와 전체적 디자인 방안을 완수하고 백서를 출시하고 서로 교환을 시작하겠습니다.

## **2018 Q2**

제품 DEMO 버전을 완수하고 거래소에서 온라인할 것입니다

## **2018 Q3**

제품을 인터넷에 올리고 사용자 버전과 뒷배경의 개발을 완수하겠습니다.

## **제 3 단계**

### **2018 Q4**

라우터 ROM 의 개발을 완수하고 하드웨어를 기초로 하는 WiFi 공유 네트워크 생태를 출시하겠습니다.

### **2019 Q1**

생태 참여자가 수요되는 API 를 완수하고 WFee 의 유통성과 장면을 증가하겠습니다.

### **2019 Q2**

콘텐츠 공유 플랫폼의 설립을 완수 하겠습니다.

## **제 4 단계**

### **2019 Q3-Q4**

데이터 공유 기능을 개발하고 WFee 를 기초로 하는 데이터 공유 생태권을 구축하겠습니다.

## 8. 발행계획

### 8.1. 분배방안

WFee 총량은 100 억개 가상화폐이며, 분배방안은 다음과 같습니다.

30 억 개(30%)를 초석과 개별모집에 씁니다.

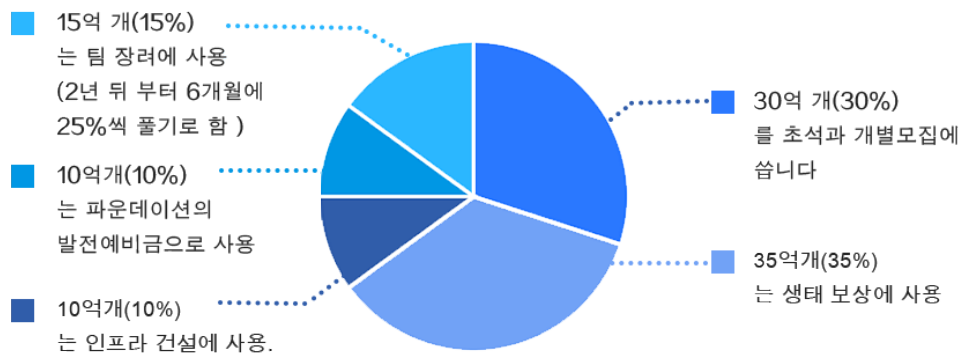
35 억개(35%)는 생태 보상과 마이닝에 사용.

10 억개(10%)는 인프라 건설에 사용.

10 억개(10%)는 파운데이션의 발전예비금으로 사용.

15 억 개(15%)는 팀 장려에 사용 (2 년 뒤 부터 6 개월에 25%씩 풀기로 함 )

WFee 총량은 100억개 가상화폐이며, 분배방안은 다음과 같습니다.



## 8.2. 발매시간

2018 년 2 월

## 8.3. 발매방식

이번에는 WFee 을 교환할 때 모든 화폐, 법화, 토큰을 다 교환할 수 있습니다

## 9. 팀 소개

### 9.1. WFee 파운데이션

WFee 파운데이션은 싱가포르에서 설립된 독립적, 비영리, 민주적 생태관리 기구입니다. 파운데이션은 WFee의 발전 예비금을 관리하며, 발전 예비금의 사용경로를 결정합니다. 또한 파운데이션은 발전기금을 WFee와 관련된 프로젝트의 연구, 개발 및 업무생태 건설에 사용할것을 감독 및 보증하며, 자금의 사용을 사전에 공시합니다.

### 9.2. 팀에 대한 소개

WFee의 핵심팀원은 공유경제와 글로벌 인터넷 영역에서 수년간 경험을 보유하고 있으며, 핵심 구성원은 5년 이상의 합작 창업 경험이 있습니다.



**Leo Liao**  
설립자

Carleton University에서 졸업하고 석사학위를 받았습니다.  
10년 이상의 직업경험이 있습니다.  
있따라 Nortel하고 Blackberry에서 고등 기술 전문가의  
직위를 담당하였습니다.

**Emily Long**  
공동 설립자

University of California에서 졸업하고 석사학위를  
받았습니다.  
선임 엔지니어  
AECOM에서 고위층 경영자를 담당하였습니다.  
블록체인 전문가

**Gavin Zhu**  
공동 설립자

연속적인 창립자  
10년 이상의 하드웨어와 백엔드에 대한  
개발 경험을 가지고 있습니다.

### 9.3. 기초 투자기구



### 9.4. 전략적 제휴 파트너

홍콩동팔구네트워크과학기술유한회사(세계 최대의 VPN 네트워크 가속

서비스 제공업체중의 하나)

Pegasus Network Inc.(웬징 캐피탈元, Softbank China Venture Capital)

## 9.5.자문팀

CoriolanBataille, WeShare WiFi 기술팀 핵심 단원. 풍부한 해외시장 업무 경험 보유.

JessyShen.,WeShare WiFi 연합 창시인. 전 intel 고급 설계사, Baidu 검색 수석 관리자,치타 모바일 제품 매니저.

JackXu. 홍콩 DONGBAQU 창시인, 연속 창업자.

# 10. 리스크 안내

## 10.1. 면책성명

본 파일은 정보 전달용일뿐, 파일 내용은 참조로만 사용하고 WFee 및 관련회사중 주식 또는 증권 매각의 어떠한 매매건의, 교사 또는 초청으로 볼 수 없습니다. 본 파일은 어떠한 매매행위 제공으로도 볼 수 없으며, 또 어떠한 매매행위 제공으로도 이해되지 않으며, 어떠한 방식의 계약 또는 서약도 아님을 밝힙니다.

불가예측적 상황에 의해 본 백서에서 열거한 목표는 변화가 발생할 수 있습니다. 비록 팀은 본 백서의 모든 목표를 실현하고자 최선을 다할것이나, WFee 를 구매한 개인과 팀은 자체적으로 리스크를 부담해야 합니다. 파일의 일부 내용은 프로젝트의 진도에 따라 신규 백서에 상응하게 조정할 수 있으며, 팀은 웹사이트를 통해 공고 발표 또는 신규 백서 등 방식을 통해 업데이트한 내용을 대중들에게 공개합니다.

WFee 가 참여자의 직접 또는 간접 손실을 부담하지 않는다고 명확하게 표시한 손실에는 아래와 같은 내용이 포함됩니다.

1. 본 파일의 내용에 의존.
2. 본 문건 정보 오류, 소홀 또는 불정확한

정보. 3. 본 문으로 인해 초래한 임의의 행위.

팀은 파일중에 언급한 목표를 실현하기 위해 최선을 다할 예정이나, 불가항력의 존재 때문에 팀은 완성약속을 하지 못합니다.

WFee 는 소유권 증명이 아니거나 또는 통제권이 없음 :WFee 를 소지한것은 소지자에게 소유권 및 WFee 생태 시스템의 지분을 주는것이 아니며 그에게 WFee 생태 시스템을 직접 통제하거나 대신하여 의사결정을 하는 권리를 주는것도 아닙니다.

## 10.2. WFee 의 발전이 예상을 따르지 못하는 리스크

WFee 는 현재 개발단계에 있고 또 대외로 정식 발표하기전에 큰 변화가 생길수 있으며, 참여자가 WFee 에 대한 예상은 실제 발표시간과 다를수 있습니다. 또한 설계와 집행에서 변화가 발생하여 프로젝트를 계획대로 발표하지 못할 수도 있습니다.

## 10.3. 경쟁 리스크

현재 블록체인 영역의 프로젝트는 매우 많고 경쟁이 아주 치열하여 비교적 강한 시장경쟁과 프로젝트 운영압력이 존재합니다. WFee 프로젝트가 수많은 우수 프로젝트중에서 포위를 뚫고 나와 광범위한 인정을 받을수 있을지는 자체 팀의 능력, 비전 계획 등과 연결되어 있으며 또 시장의

수많은 경쟁자 또는 독자 경쟁 상황의 영향도 받음으로 인해, 이로 인한 악성경쟁의 가능성도 존재합니다.

#### **10.4. 인재유실 리스크**

WFee 에는 활력과 실력을 겸비한 자원들이 모여있으나, 향후의 발전에서 핵심인원의 사직, 팀 내부 충돌로 인한 WFee 전체의 부정적 영향 가능성이 존재합니다.

#### **10.5. 해커 공격 리스크**

해커 또는 기구 등 악의적 제 3 자가 공격 방식을 통해 WFee 의 발전을 방해할 수 있습니다. 이에선 서비스 거절 공격, Sybil 공격, 악성 프로그램 공격 등 방식이 포함되나 이에만 한정되지는 않습니다.

#### **10.6. 개인 키 분실로 인한 리스크**

참여자는 WFee 와 관련된 공중키 계정을 얻게 되며, WFee 공중키 계정은 참여자가 랜덤으로 분배한 개인키를 통해 진입할 수 있으며, 개인키를 잃으면 관련 공중키 계정에 저장한 정보를 상실하게 됩니다.

## 10.7. 현재 알수 없는 기타 리스크

백서에 언급한 리스크 외에 또 일부 창립팀이 언급하지 못하였거나 또는 예상하지 못한 리스크가 존재합니다. 또한 기타 리스크도 갑자기 발생할 수 있거나 또는 여러가지 이미 언급한 리스크의 조합 방식으로 나타날수도 있습니다. 참여자가 참여 결정을 하기전에 팀의 배경을 충분히 요해하고, 프로젝트 전체 프레임과 사고방향을 잘 판단하신 후 이성적으로 참여하시기 바랍니다.